



San Juan Sacatepéquez celebró la inauguración de Tostaduría de CIACAFÉ R.L, un esfuerzo comunitario apoyado por Progreso



CIG Y GEO anuncian el VII Congreso de Talento Humano en Guatemala

Llega a Guatemala el nuevo pickup GWM POER 2.4 con más potencia y tecnología avanzada



San Juan Sacatepéquez inaugura nueva Tostaduría de café, un esfuerzo comunitario apoyado por Progreso

La Cooperativa Integral Agrícola Cafetaleros de San Juan R.L. (CIACAFÉ) inauguró su nueva tostaduría de café, marcando un hito en su historia y en la producción de la región. Con esta planta, la cooperativa se convierte en un actor integral de la cadena de valor del café, llevando su producto desde la semilla hasta la taza, fortaleciendo la competitividad del grano sanjuanero.

Tras un minucioso proceso de aprendizaje desde la siembra hasta la exportación, CIACAFÉ inauguró la tostaduría que le permitirá continuar produciendo y compitiendo en el mercado nacional e internacional; pero lo más importante atrayendo productividad y generando oportunidades para la comunidad de Chivoc en San Juan Sacatepéquez, que ahora sobresale por su café.

Las nuevas capacidades benefician de forma directa a más de 245 familias caficultoras de San Juan Sacatepéquez y San Raymundo, e impactan indirectamente a más de 2,500 personas vinculadas a la cadena de suministro y empleo complementario



“Este proyecto ha sido un esfuerzo compartido, cimentado en el trabajo en equipo, el diálogo y la confianza mutua. Desde el inicio, nos propusimos fortalecer la cooperativa acompañando cada paso con compromiso y visión compartida. Hoy reconocemos que ha sido el talento, la perseverancia y el liderazgo de los productores lo que ha permitido alcanzar este gran hito” indicó Thomas Dougherty, vicepresidente de Progreso.

La nueva tostaduría cuenta con una capacidad inicial de 150 a 200 quintales tostados al mes, equipada con tecnología moderna que incluye un tostador de 25 libras con ciclos de 15 minutos y un molino especializado. Además, garantiza procesos bajo estándares de calidad e inocuidad en cada etapa: trillado, tostado, molido y empaque.

Entre los principales beneficios que genera la nueva planta destacan: mejores precios para los caficultores asociados, acceso a procesos de tostado y empaque con marca propia, reducción de hasta un 40% en los costos de procesamiento y un crecimiento estimado de entre 15% y 20% en ingresos anuales por la prestación de servicios a terceros.

Además de procesar su propio café, CIACAFÉ ofrecerá servicios de tostado y empaque a productores externos, generando nuevas fuentes de ingresos y contribuyendo al dinamismo económico de la región. El proyecto ha contado con el apoyo estratégico de Progreso, que, alineado con el pilar de Ciudadano Responsable de su estrategia de sostenibilidad, ha acompañado a la cooperativa en la gestión técnica, el fortalecimiento organizativo, la búsqueda de financiamiento y la capacitación en gestión empresarial y comercialización.



“Este logro refleja el trabajo y la dedicación de cada caficultor que forma parte de CIACAFÉ. Hoy damos un paso firme hacia el futuro, con la visión de posicionar el café de San Juan Sacatepéquez en el mundo”, señaló Dimas Boror, gerente Comercial de CIACAFÉ.

La apertura de la tostaduría significa nuevas puertas a mercados nacionales e internacionales de café de especialidad, donde se valoran el origen y el impacto social de cada grano. Los planes a futuro incluyen diversificar hacia subproductos como infusiones de cáscara de café, consolidar la marca en Guatemala y en el exterior y duplicar la capacidad de producción en un plazo de tres a cinco años.

De esta manera, Progreso reitera su compromiso con el desarrollo sostenible, trabajando de la mano con las comunidades para seguir construyendo juntos el país donde todos queremos vivir.

CIG Y GEO anuncian el VII Congreso de Talento Humano para Fortalecer la Competitividad Empresarial en Guatemala

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Empresas de Outsourcing (GEO), adscrita a la institución, anunciaron la realización del VII Congreso de Talento Humano, que se llevará a cabo el 23 de octubre en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real.

El encuentro reunirá a más de 500 profesionales del área de gestión humana y empresarial para explorar cómo la tecnología y la gestión estratégica pueden potenciar el éxito del capital humano en un entorno de transformación constante. El evento se desarrollará de 8:00 a 17:00 horas y está dirigido a administradores de personal, gerentes generales, jefes, coordinadores y encargados de recursos humanos.



“En un contexto en el que la innovación y la adaptación son determinantes para la competitividad del país, el talento humano ocupa un rol estratégico en la industria. Con espacios como este, buscamos que los gestores se anticipen a los cambios, eleven sus capacidades y fortalezcan la sostenibilidad de las organizaciones”, expresó Carlos Enrique Sandoval, director ejecutivo de Cámara de Industria de Guatemala.

La agenda del Congreso está estructurada en tres módulos temáticos; Evolucionar, que abordará propósito, cultura y nuevas reglas de gestión; Transformar, enfocado en la tecnología con perspectiva humana; y Conectar, que explorará la ciencia y las emociones como motores de liderazgo.

Entre los temas destacan: liderazgo para organizaciones resilientes, estrategias innovadoras de reclutamiento, la importancia del feedback, la salud financiera como parte de una cultura laboral, el futuro del reclutamiento con agentes de inteligencia artificial y el rediseño del liderazgo en la era de la inteligencia aumentada.

El VII Congreso de Talento Humano contará con la participación de conferencistas nacionales e internacionales de países como Colombia, Venezuela y Argentina.

El VII Congreso de Talento Humano se proyecta como un punto de encuentro esencial para quienes gestionan el futuro de las organizaciones. Cámara de Industria de Guatemala continuará avanzando en el fortalecimiento de este sector, firme en su compromiso de promover, proteger y desarrollar la industria.

Para acceder a la información del evento y reservar su espacio, los interesados pueden dirigirse a cig.industriaguatemala.com.

Grupo Financiero G&T Continental escala posiciones en el ranking merco 2025 y destaca en responsabilidad ESG

El miércoles 08 de octubre se llevó a cabo la presentación de la 3° edición del ranking MERCO Empresas y ESG Guatemala en el que se reconoce a las entidades con mayor reputación en el país. Este también resalta la labor de las instituciones en temas de responsabilidad con el ambiente, la sociedad y gobernanza.

En esta edición, Grupo Financiero G&T Continental continúa fortaleciendo su reputación corporativa al ascender doce posiciones en el ranking ESG ubicándose en el puesto 12 y dos posiciones en el ranking general, ubicándose en el puesto 22. En la evaluación del sector bancario y financiero, el Grupo mantuvo su sólida posición en el tercer lugar, consolidándose como una de las empresas más reconocidas y responsables del país.

Otras categorías en las que Grupo Financiero G&T Continental fue mencionado son las de responsabilidad con el medioambiente, posicionándose en el noveno lugar; en la lista de empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad figura en el onceavo puesto; y a nivel de ética y gobernanza se hizo acreedor de la novena posición de la lista.



“Para Grupo Financiero G&T Continental es motivo de orgullo ver reflejado el esfuerzo colectivo en estos resultados. Cada año revisamos nuestras políticas, procesos y áreas de oportunidad para ofrecer mejoras constantes a nuestros clientes. Este reconocimiento es posible gracias al compromiso de nuestros colaboradores y a los clientes que día a día depositan su confianza en nosotros”, expresó Iveth Suarez, vicepresidente de Sostenibilidad y Talento Humano de Grupo Financiero G&T Continental.

El estudio de MERCO se basa en una metodología rigurosa y transparente, que incluye la participación de directivos de grandes empresas, analistas financieros, periodistas de información económica, catedráticos del área de empresa, ONGs, organizaciones del sector laboral, instancias de defensa de derechos de los consumidores, miembros de Gobierno/sector público y 1,200 consumidores. El estudio tiene presencia en más de 20 países y es considerado el monitor líder en reputación corporativa en América Latina.

Llega a Guatemala el nuevo pickup GWM POER 2.4 con más potencia y tecnología avanzada



Great Wall Motor (GWM), junto a su distribuidor exclusivo IVESA Motors, lanza en Guatemala el pickup POER 2.4, un modelo que combina potencia, tecnología avanzada y confort en un solo vehículo, diseñado para responder a las exigencias del trabajo y adaptarse al estilo de vida de los guatemaltecos que disfrutan de la aventura.

Equipado con un motor Turbo Diésel 2.4L Euro IV que genera 181 caballos de fuerza y 480 Nm de torque, el POER 2.4 ofrece una experiencia de manejo poderosa, estable y eficiente. Su transmisión automática de 9 velocidades incluye modos Standard, Eco y Sport, permitiendo un desempeño óptimo en distintos terrenos y estilos de manejo. Además, su sistema de tracción 4x4 con bloqueo diferencial trasero garantiza la capacidad todoterreno necesario para enfrentar con seguridad y confianza las rutas guatemaltecas.

“POER 2.4 traduce la ingeniería de GWM en resultados concretos: control, comodidad y seguridad que se sienten en el día a día y en rutas exigentes. Escuchamos al cliente y entregamos un pickup que resuelve: sólido en desempeño, intuitivo en su tecnología y listo para los desafíos del país. Sin duda el POER 2.4 ha nacido para ser fuerte y ha sido construido para ser inteligente,” afirmó Manolo García Gerente de Ventas de GWM – IVESA Motors.

Este lanzamiento fortalece la posición de GWM en el segmento de pickups en Guatemala, ofreciendo una opción única para empresarios, PYMES y flotas de sectores como construcción, agricultura y servicios, así como para usuarios particulares que buscan un vehículo confiable, confortable y seguro para uso urbano y recreativo.

El GWM POER 2.4 ya está disponible en las agencias GWM ubicadas en la 6ª avenida 7-02, Zona 9, y en la 20 calle 16-21, Zona 10.

Siente los colores del fútbol y la pasión de las eliminatorias con la tecnología LG OLED



LG Electronics (LG) lleva la experiencia del fútbol a un nuevo nivel. Con la tecnología LG OLED, la pantalla más innovadora, podrás vivir cada partido como si estuvieras en el estadio. Siente la pasión, la energía de las estrellas y la explosión de colores que convierten cada encuentro en una celebración de nivel mundial.

Esta semana, centroamérica se prepara para las emocionantes eliminatorias del campeonato de fútbol a nivel mundial, donde cada país compite con todo para lograr su lugar en la gran cita futbolística. Con LG OLED, podrás vivir la intensidad de cada gol, cada atajada y cada jugada decisiva con una calidad de imagen que te hará sentir parte del estadio.

Los verdaderos aficionados demandan la mejor calidad de color, velocidad y sonido para vivir una experiencia inmersiva, y la tecnología LG OLED pone a disposición sus mejores características para lograrlo. Con contraste infinito y negros perfectos, cada detalle cobra vida: la gramilla del estadio se ve vibrante, el balón resalta con nitidez y la iluminación crea una atmósfera envolvente. Es como tener un pase VIP al partido, donde cada momento te transporta y te hace sentir dentro del espectáculo.

El tiempo de respuesta ultrarrápido asegura que cada jugada se despliegue de manera fluida y nítida, sin desenfoques ni distorsiones. Ideal para vivir la emoción de las eliminatorias con adrenalina pura y sentir cada momento como si estuvieras en la cancha.

El sonido envolvente con IA permite sentir la emoción del estadio. Cada grito de gol, cada porra, cada celebración se vive con intensidad, como si estuvieras en primera fila.

Si eres un fanático del fútbol y quieres vivir las eliminatorias del campeonato más importante del mundo, con una experiencia visual impresionante, LG OLED proporciona la tecnología idónea para disfrutar desde casa. Esta temporada, aprovecha las opciones disponibles en tiendas físicas y canales digitales, y no te pierdas ni un segundo de la emoción que solo la tecnología de LG puede ofrecer. Con LG, ¡Life's Good!