



El Zapote Brewing Company celebra la tradición alemana en el Oktoberfest 2025



INLACSA dona mamografías y una dotación anual de leche a Fundecán

“TECHO en Guatemala Coca-Cola FEMSA y HogaRES, Inauguran sistemas de captación de agua de lluvia y pisos saludables en San Juan Sacatepéquez”



El Zapote Brewing Company celebra la tradición alemana en el Oktoberfest 2025

La auténtica fiesta alemana llega a Guatemala de la mano de El Zapote Brewing Company y Cervecería San Roque, con el esperado Oktoberfest 2025, un festival lleno de tradición, música, gastronomía y, por supuesto, mucha cerveza. La celebración se realizará el próximo sábado 4 de octubre en el Parque Eólico San Antonio, ofreciendo un ambiente familiar y festivo en medio de un entorno único.

Este Oktoberfest reunirá lo mejor de la cultura bávara con actividades para todas las edades, entre ellas:

- Cervezas de temporada especialmente para disfrutar la ocasión.
- Comida alemana tradicional con opciones irresistibles.
- Apertura de barril, al mejor estilo muniqués.
- Música en vivo con la participación de Sofi Miranda quien se presentará a las 12:00 pm y Los Turistas con su presentación a las 5:00 pm.
- Juegos infantiles y actividades familiares, para disfrutar con pequeños y grandes.



Las entradas están disponibles en www.eticket.gt Q175.00 en preventa y Q195.00 el día del evento en taquilla. Cada boleto incluye un tarro coleccionable de medio litro, dos cervezas y acceso a todas las actividades del festival

“En El Zapote Brewing Company nos apasiona crear experiencias únicas alrededor de la cerveza. El Oktoberfest es una tradición mundial que hemos hecho nuestra, combinando lo mejor de la cultura alemana con el talento y la creatividad guatemalteca. Queremos que las familias y amigos vivan un día lleno de música, buena comida y la calidad de nuestras cervezas”, comentó Nicolás Cofiño, Gerente de marca de El Zapote Brewing Company.



El Oktoberfest 2025 promete ser una celebración inolvidable, donde la convivencia, la diversión y la tradición se unen en un solo lugar.

Información del evento:

Fecha: sábado 4 de octubre

Lugar: Parque Eólico San Antonio, Km 43.5 Santa Elena Barillas, Villa Canales

Entradas: <https://www.eticket.gt/masinformacion.aspx?idevento=8407>

Chery Guatemala revoluciona el mercado con la llegada de Tiggo 9 CSH



Con el respaldo de Grupo Q, Chery Guatemala presentó oficialmente la Tiggo 9 CSH (Chery Super Hybrid), una SUV de siete pasajeros que combina diseño premium, innovación tecnológica y sostenibilidad, redefiniendo la experiencia de manejo en el país.

La tecnología CSH – Chery Super Hybrid representa la nueva generación de movilidad: un sistema híbrido enchufable que une motor a gasolina y motor eléctrico para brindar mayor eficiencia, autonomía extendida y un consumo reducido. Gracias a esta innovación, los conductores disfrutan de trayectos más largos sin preocupaciones, una conducción dinámica y a la vez más amigable con el medio ambiente.

La Tiggo 9 CSH se distingue por su equilibrio entre potencia y eficiencia, con la fuerza de un motor turbo y la suavidad del motor eléctrico, logrando un consumo optimizado y una autonomía de hasta 1,400 km. Pensada para quienes buscan libertad total en cada viaje, esta SUV ofrece también un compromiso real con la movilidad sostenible gracias a su bajo consumo de energía y menores emisiones.

“La Tiggo 9 CSH es más que una SUV; es el reflejo de cómo la innovación de Chery transforma la movilidad, ofreciendo seguridad, potencia y eficiencia para las familias modernas de Guatemala”, destacó Mauricio Figueroa, Gerente de Marca de Chery Guatemala.

En seguridad, Chery refuerza su promesa de confianza al integrar 7 bolsas de aire y la innovadora Guardian Battery, diseñada para máxima protección y fiabilidad incluso en condiciones extremas. Todo esto se complementa con un ambiente de lujo y confort, donde destacan su techo panorámico, asientos de cuero con ventilación y calefacción, y un sistema de entretenimiento con pantalla de 15.6” y conectividad inalámbrica, elevando la experiencia de conducción a un nivel superior.

Con el respaldo de Grupo Q y la exclusiva garantía de por vida en el motor, la nueva Tiggo 9 CSH ya está disponible en el país, ofreciendo una experiencia de conducción que eleva las expectativas del mercado automotriz.

INLACSA dona mamografías y una dotación anual de leche a Fundecán en apoyo a la prevención del cáncer de mama

Conscientes de que el cáncer de mama sigue siendo la principal causa de muerte por cáncer en mujeres guatemaltecas, INLACSA refuerza su compromiso social a través de la campaña “Cuento Conmigo: Para cuidarme hoy y mañana”, realizada en alianza con la Fundación Amigos Contra el Cáncer (Fundecán).

Como parte de esta iniciativa, INLACSA anunció la donación de 50 mamografías gratuitas destinadas a mujeres que no cuentan con acceso a este tipo de exámenes, así como una dotación anual de leche que beneficiará a comunidades acompañadas por Fundecán.

La importancia de la prevención

Cada año, más de 350 mujeres fallecen en Guatemala a causa del cáncer de mama, y cerca del 80% de los casos llegan a los hospitales en etapas avanzadas, lo que reduce las posibilidades de tratamiento efectivo. La detección temprana a través de mamografías puede salvar vidas, pero el acceso sigue siendo limitado, especialmente en áreas rurales.

“En INLACSA creemos que una empresa no se mide únicamente por sus resultados, sino también por el valor que genera en la vida de las personas. Por eso nos sumamos a la prevención del cáncer de mama junto a Fundecán, convencidos de que el sector privado tiene un rol fundamental para impulsar la conciencia y la acción en torno a este tema”, destacó Juan José Monge, Gerente de Asuntos Corporativos de INLACSA.

Mantener un estilo de vida saludable, con una alimentación balanceada, ejercicio regular y evitando el consumo de alcohol y tabaco, también reduce el riesgo. La clave está en reconocer que el tiempo es vital, ya que, entre más pronto se detecte un cambio o una anomalía, mayores son las probabilidades de un tratamiento exitoso y de salvar vidas.

Por su parte Dra. Sofía Portillo de Fundecán, explicó que la prevención del cáncer de mama comienza con la detección temprana. Esto incluye realizarse autoexámenes de manera mensual a partir de los 20 años, acudir a chequeos médicos periódicos, y a partir de los 40 años, someterse a mamografías anuales, o antes si existen antecedentes familiares.



Una alianza con propósito

La unión entre INLACSA y Fundecán refleja la convicción de que las empresas y las organizaciones sociales pueden lograr más trabajando juntas. Mientras Fundecán aporta su experiencia en educación y acompañamiento a pacientes, INLACSA fortalece esta labor con recursos que generan un impacto directo en la salud y nutrición de las familias guatemaltecas.

La campaña “Cuento Conmigo” es una invitación abierta a que más organizaciones y personas se sumen a esta causa, recordando que la prevención salva vidas y que la solidaridad puede cambiar la realidad de miles de mujeres en el país.

Primera Rueda de Negocios de Economía Naranja reúne a empresas creativas y compradores en Guatemala

Con el objetivo de abrir oportunidades comerciales, la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT realizó la primera Rueda de Negocios exclusiva del sector, en la que 10 empresas creativas guatemaltecas presentaron sus servicios a 15 compradores nacionales de distintas industrias, desde retail y consumo masivo hasta banca, turismo y telecomunicaciones. Dicha rueda se llevó a cabo en AGEXPORT el 1 de octubre. Rueda de negocios para conectar creatividad y mercado La Rueda de Negocios reunió a alrededor de 15 compradores nacionales, entre ellos CEO's, gerentes de compras y de marketing de sectores como retail, alimentos y bebidas, automotriz, banca y finanzas, telecomunicaciones, farmacéutica, consumo masivo, hotelería y turismo, educación, construcción y seguros. Todos interesados en contratar servicios creativos nacionales. Frente a ellos, 10 empresas creativas guatemaltecas, asociadas a la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT, presentaron su portafolio de servicios en áreas como:

- Producción audiovisual.
- Diseño gráfico y branding.
- Marketing digital y publicidad.
- Estrategias de comunicación.
- Organización de eventos corporativos.
- Relaciones públicas.
- Capacitaciones en inteligencia artificial.

La Economía Naranja guatemalteca genera 40 mil empleos directos, exporta más de US\$13.5 millones en servicios y tiene presencia en 15 países, principalmente Estados Unidos, México y Centroamérica.

“Antes de dar el salto a la exportación, muchas empresas creativas encuentran en el mercado local la oportunidad de validar sus servicios, fortalecer su propuesta de valor y ganar experiencia en negociaciones formales. Esta rueda de negocios busca precisamente eso: abrir puertas y generar conexiones de alto nivel que se conviertan en futuras exportaciones”, explicó Pili Mejía, presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT.



Economía Naranja, el sector que transforma creatividad en negocios El Foro de Economía Naranja:

Ideas Sin Fronteras también permitió presentar la diversidad de la oferta creativa guatemalteca: producción audiovisual y cinematográfica con equipos de última generación; marketing y publicidad digital y tradicional; animación 2D y 3D, videojuegos y eventos virtuales; así como música, comunicación estratégica y editoriales respaldadas por profesionales de alto nivel.

Conferencias y visión internacional

El V Foro de Economía Naranja incluyó conferencias y conversatorios sobre cine, publicidad, marketing, diseño, inteligencia artificial, música y entretenimiento interactivo. Entre los invitados destacó la productora mexicana Luisa Gómez de Silva, reconocida por su trabajo en películas como Titanic y Pearl Harbor, quien compartió su visión sobre el futuro de la producción audiovisual en América Latina.

“TECHO en Guatemala Coca-Cola FEMSA y HogaRES, Inauguran sistemas de captación de agua de lluvia y pisos saludables en San Juan Sacatepéquez”

TECHO en Guatemala, en alianza con Coca-Cola FEMSA y HogaRES, inauguró la entrega de sistemas de captación de agua de lluvia y pisos saludables en el Caserío Los Caneles, Aldea Montúfar, San Juan Sacatepéquez, como parte del proyecto habitacional de viviendas definitivas.

El proyecto contempla la instalación de 34 sistemas de captación de agua de lluvia, cada uno compuesto por un aljibe de 1,100 litros y una unidad filtrante de agua. Asimismo, se ejecutaron 30m² de piso de concreto por vivienda, sustituyendo los pisos de tierra para mejorar la salud y el bienestar de las familias.

En Coca-Cola FEMSA creemos que el acceso al agua es un derecho fundamental. Nos llena de satisfacción entregar, junto a nuestros aliados, 34 sistemas de captación de agua de lluvia que forman parte de las nuevas viviendas para familias de esta comunidad”, señaló Gabriela Arias – Vocera y Gerente de Asuntos Corporativos y Legal de Coca-Cola FEMSA.

Cada vivienda está diseñada para mejorar la habitabilidad, la salud, la comodidad y la calidad de vida de las familias, que incluyen:

- 2 dormitorios
- Área integrada de cocina-comedor
- 1 baño completo
- 5 puertas y 5 ventanas
- Conexiones básicas a servicios esenciales
- Preparación para conexión a la red eléctrica
- Techos de lámina de Aluzinc



Fundación Bi y Food For The Poor financiaron la construcción en obra gris, incluyendo paredes, 13.8 m² de piso, techos, preparación para conexión eléctrica, instalaciones hidrosanitarias y sistema de drenaje con biodigestor en cada una de las 34 viviendas.

Con esta iniciativa, Coca-Cola FEMSA y HogaRES se suman al esfuerzo colectivo de brindar no solo un techo, sino viviendas integrales y dignas a las familias de Los Caneles. En conjunto, estamos construyendo una Guatemala más justa, donde ninguna familia tenga que vivir sobre piso de tierra y cada hogar sea el comienzo de dignidad y bienestar.