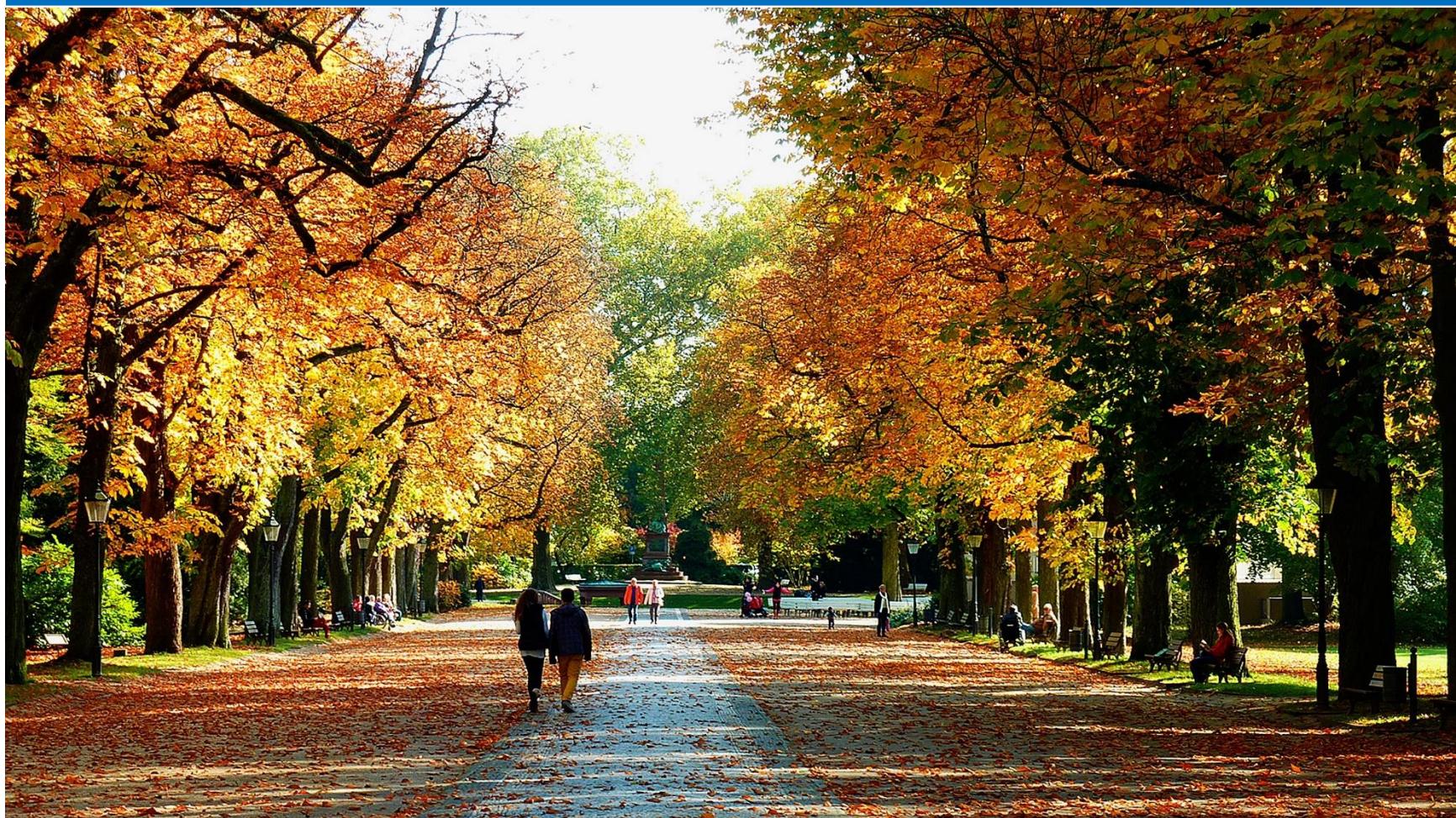




Edición Semanal

Del 29 de septiembre al 05 de octubre de 2025

“Y nosotros anunciamos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Nestlé presenta del grano a la taza: mitos y realidades del café soluble



ÍNTEGRO invita a celebrar el Día del Niño en sus centros comerciales con actividades llenas de diversión

Cámara De Construcción Presenta BEC 72 tendencias de la demanda habitacional sostenible



Nestlé presenta Del grano a la taza: mitos y realidades del café soluble

El café, uno de los principales productos de exportación de Centroamérica, no solo genera miles de empleos, sino que también contribuye significativamente al sustento de muchas familias. Según datos del Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura (PROMECAFE), aproximadamente 5 millones de personas dependen directamente de la producción de café en la región.

Este cultivo es un símbolo de nuestra rica cultura y tradición, y desempeña un papel crucial en la economía, el medio ambiente y el bienestar social de nuestros países.

Desde 2014, Nestlé ha implementado el Plan Nescafé, una iniciativa que busca fortalecer la cadena de suministro de café cultivado de manera responsable. Este programa acompaña al sector cafetalero en el cumplimiento de los requisitos del mercado, estándares internacionales, trazabilidad física y financiera, equidad de género, inclusión juvenil y normativas europeas.



El Plan Nescafé destaca la importancia de adoptar prácticas agrícolas sostenibles que protejan el medio ambiente y aseguren la calidad del café. Además, busca empoderar a los jóvenes como líderes en sus comunidades, promoviendo la transformación de la caficultura local y mejorando las condiciones de vida.

Empoderamiento juvenil, un pilar fundamental para la sostenibilidad del sector caficultor

Hasta la fecha, más de 56,000 personas de 21 países han participado en este programa, de las cuales el 52% son mujeres. Los datos son los siguientes:

- **Más de 39,000 personas han participado en cursos virtuales.**
- **Más de 21,000 son jóvenes de entre 18 y 30 años.**
- **Jóvenes impactados en la región: más de 22,000 en Honduras, 4,100 en Guatemala, 4,000 en Nicaragua, 2,300 en El Salvador, 1,800 en Panamá y 1,170 en Costa Rica.**
- **Más de 6,000 han recibido entrenamiento en barismo y catación en el Aula Móvil en Honduras.**

Como parte de su compromiso con la formación de nuevas generaciones, Nestlé invita a la población a participar en el programa Jóvenes Caficultores. El curso magistral "Del grano a la taza: mitos y realidades del café soluble" se realizará el próximo 30 de septiembre de 2025.

Pueden inscribirse de forma gratuita a través del siguiente enlace: [Conexión de Zoom](#)

ÍNTEGRO invita a celebrar el Día del Niño en sus centros comerciales con actividades llenas de diversión

ÍNTEGRO, se complace en anunciar una serie de actividades especiales para celebrar el Día del Niño en sus centros comerciales. Con el compromiso de promover el desarrollo social, la recreación familiar y el empoderamiento social, transformará sus espacios en destinos inolvidables, ofreciendo experiencias memorables para los más pequeños del hogar.

En línea con este compromiso, la programación del Día del Niño ha sido cuidadosamente planificada para generar un impacto positivo en los visitantes, alineando sus acciones con objetivos de sostenibilidad y bienestar colectivo.

Actividades destacadas para celebrar a los niños en su día

Los niños podrán disfrutar de una variedad de eventos diseñados para su diversión y creatividad:

Los Altos de Totonicapán:

El 1 de octubre a las 3:00 p.m. se realizará una piñatada mágica con temática de Harry Potter. Se contará con pinta caritas y juegos para que todos se diviertan, en plaza Tierra, nivel 1.

Gran Carchá:

El 1 de octubre a las 4:00 p.m. se llevará a cabo una slime party con pinta caritas y diversas actividades de entretenimiento.

Arboreto Tiquisate:

El 12 de octubre a las 3:00 p.m. se realizará una piñatada con varios juegos preparados para que los niños pasen un momento muy alegre en plaza Arcoíris, nivel 1.

Santalú

El 1 de octubre a las 6:00 p.m. estarán organizando una piñatada con la temática "Aventura Jurásica". Asimismo, se contará con pinta caritas y un espectacular show de dinosaurios en plaza central.



Adicionalmente, durante todo el día del 1 de octubre, los centros comerciales Parque Las Américas, Arboreto San Nicolás y Arboreto Tiquisate, brindarán obsequios sorpresa a los niños que los visiten.

Estas iniciativas reflejan el firme compromiso de ÍNTEGRO con el bienestar, la educación y el fortalecimiento del tejido social en cada una de las comunidades que sirve.

Para más información sobre las actividades y horarios específicos, se pueden visitar las redes sociales de cada centro comercial: [Parque Las Américas](#), [Arboreto San Nicolás](#), [Arboreto Tiquisate](#), [Santalú](#), [Los Altos de Totonicapán](#) y [Gran Carchá](#)

Cámara De Construcción Presenta BEC 72: tendencias de la demanda habitacional y alternativas para un desarrollo urbano sostenible

El Informe de Oferta y Demanda Habitacional 2025 analiza los principales retos del mercado, desde financiamiento y planificación urbana hasta gestión de suelos, e identifica en la vivienda vertical una alternativa viable y de largo plazo.

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGC) presentó la edición número 72 del Boletín Económico de la Construcción (BEC), dedicada a los resultados del Informe de Oferta y Demanda Habitacional 2025. El análisis confirma que la vivienda continúa siendo uno de los principales retos sociales y económicos del país y que su atención requiere visión de largo plazo y políticas públicas integrales.

El encuentro abrió un espacio de análisis sobre la situación del mercado habitacional en Guatemala, con énfasis en el financiamiento inclusivo y estratégico para atender la demanda; los desafíos de planificación urbana vinculados a la zonificación y a los procesos de permisos; y la priorización de infraestructura en áreas estratégicas. El estudio también aborda la gestión de suelos y los esquemas de colaboración público-privada, junto con nuevas tipologías de vivienda y modelos de integración socioeconómica apoyados por innovaciones constructivas que optimizan tiempos y costos. Finalmente, identifica riesgos financieros, regulatorios y urbanos, subrayando la necesidad de incorporar criterios de resiliencia para asegurar la viabilidad de los proyectos a largo plazo.

Entre los hallazgos destacados, se señaló que satisfacer la demanda habitacional debe considerarse parte del modelo de ciudad sostenible. En ese marco, la vivienda vertical surge como una solución realista y de largo plazo: permite atender el déficit habitacional sin sacrificar áreas verdes ni expandir la mancha



“Atender la demanda habitacional no es solo una necesidad social, es una oportunidad para transformar nuestras ciudades. La vivienda vertical permite aprovechar mejor el suelo, responder a la presión del mercado y avanzar hacia un desarrollo urbano más ordenado” afirmó José Andrés Ardón, director ejecutivo de la CGC.

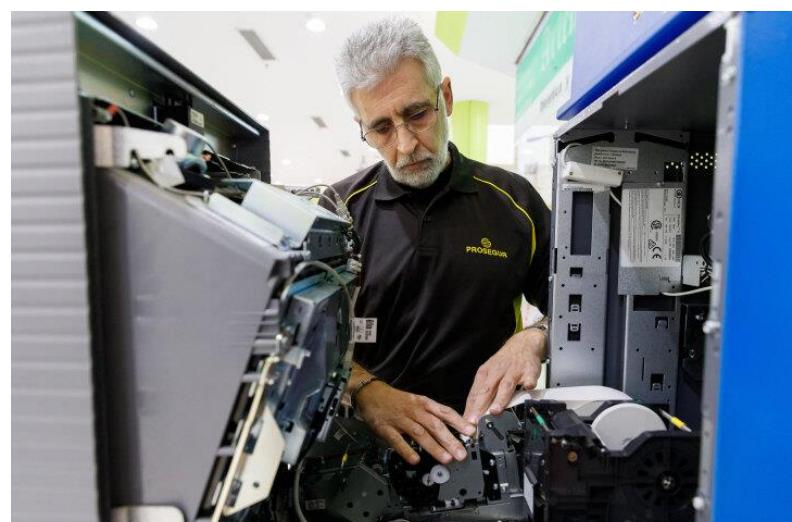
El informe de Oferta y Demanda Habitacional 2025 subraya que la presión creciente del mercado requiere soluciones integrales que equilibren la disponibilidad de suelo, los costos de construcción y el acceso a financiamiento. En este contexto, el desarrollo vertical no solo atiende la demanda acumulada, sino que constituye

La importancia de la gestión integral de canales electrónicos

La Gestión Integral de Canales Electrónicos (GICE) es una tendencia en el mundo al ser una solución pensada para transformar la operación y administración de los cajeros automáticos.

Este novedoso modelo permite una gestión integral que abarca tanto el efectivo como el hardware de los cajeros automáticos. De esta manera con GICE los bancos y cooperativas pueden beneficiarse de una operación simplificada y eficiente, al mismo tiempo que se garantiza una experiencia más confiable y continua para los usuarios finales. Este enfoque integral busca ofrecer una solución a los retos identificados en el modelo tradicional, el cual suele implicar la participación de múltiples actores, generando mayores costos operativos y afectando la disponibilidad de los servicios.

El servicio tiene como objetivo principal ofrecer a los bancos y entidades del sistema cooperativo una solución integral que impacte positivamente en tres pilares fundamentales: disponibilidad, costos y administración. Gracias a la integración de procesos claves como: la predicción, el monitoreo, el abastecimiento de efectivo, el mantenimiento técnico de primer y segundo nivel, así como el transporte de valores, genera una optimización en la operación de los cajeros automáticos, permitiendo no solo reducir los costos asociados a la gestión de estos canales, sino también mejorar



“La Gestión Integral de Canales Electrónicos (GICE) es una respuesta innovadora que está desarrollándose cada vez más fuerte en los países de la región y que atiende de manera efectiva los desafíos que enfrenta la banca en el país. Al unificar la operación integral de los cajeros automáticos, se optimizan recursos, se garantizan cajeros con mayor disponibilidad y se reducen los tiempos de inactividad de estos dispositivos. En síntesis, el modelo GICE ofrece una mejora continua en eficiencias, mejora del uptime del parque de ATMs y disminuye costos operativos”, indicó Antonio Robledo, Gerente Comercial de Prosegur Cash en Guatemala.

Este servicio de vanguardia, que se espera llegue al país en los próximos meses de la mano de Prosegur Cash, no solo optimizará la operación de los cajeros automáticos, sino que también garantizará la continuidad de uno de los canales más importantes para la

INAB y Guatecaña impulsan la reforestación en Guatemala

El Instituto Nacional de Bosques -INAB- y la Agroindustria de la Caña de Azúcar -Guatecaña-, firmaron un convenio de cooperación técnica para implementar acciones orientadas al manejo, conservación y restauración de áreas degradadas de bosques y la producción sostenible del país. Esta alianza que cuenta con una temporalidad de 5 años representa un avance significativo para impulsar acciones de reforestación y recuperación del paisaje forestal, beneficiando al medio ambiente, comunidades locales y futuras generaciones.

En el marco del convenio, Guatecaña compartirá su experiencia para fortalecer políticas y estrategias de conservación y restauración del paisaje en forma sostenible, verificable y a largo plazo, promoverá la participación del INAB en iniciativas clave de manejo forestal sostenible, y coadyuvará en la socialización y divulgación de los programas de incentivos forestales, buenas prácticas en gestión del paisaje sostenible, restauración de áreas y manejo forestal.

INAB se compromete a aportar su experiencia técnica en temas forestales, brindar asistencia especializada al asignar al personal técnico institucional para impartir y participar en capacitaciones, talleres u otras actividades; así como, apoyar con equipo y personal técnico para llevar a cabo actividades. También a promover alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del convenio.

“En Guatecaña estamos comprometidos con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Desde 2011, en conjunto con el Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático - ICC- impulsamos un programa de reforestación y este año



“Para el INAB, la firma de este convenio representa una oportunidad para fortalecer acciones conjuntas que impulsen el desarrollo forestal del país. Reafirmamos nuestro compromiso con esta alianza junto a Guatecaña, compartiendo un mismo propósito: el desarrollo sostenible de Guatemala”, indicó el Ing. Bruno Arias Rivas, Gerente del INAB.

Ambas instituciones acordaron desarrollar un plan de trabajo conjunto, gestionar en colaboración fuentes de financiamiento y apoyo técnico, y coordinar esfuerzos de comunicación y divulgación de forma participativa. Este convenio es una visión compartida para un futuro

Centro Comercial Los Próceres realizó Torneo de Ajedrez Blitz y Rápidos 2025



Más de 100 participantes compitieron en el Torneo de Ajedrez Blitz y Rápidos 2025, que se llevó a cabo en Centro Comercial Los Próceres, con el objetivo de promover un sano deporte y una convivencia familiar. El evento se realizó con la participación de jugadores de diferentes niveles, desde principiantes hasta experimentados, quienes pusieron a prueba su ingenio en cada partida. Además, fue una excelente oportunidad para fomentar el aprendizaje, la disciplina y la convivencia a través de este deporte.

El Centro Comercial Los Próceres ha sobresalido en brindar ambientes únicos y generar vivencias memorables a sus visitantes. Es por este motivo, que impulsa la difusión del ajedrez como herramienta educativa y cultural en la comunidad. Además, de otras actividades que promueven la convivencia entre familias y amigos consolidándose como un referente muy querido por los guatemaltecos.

Con la participación de la Federación de Ajedrez las rondas fueron planificadas con sistema de competencia justo y dinámico, con categoría de menores y libre. Asimismo, se realizó entrega de diploma a todos los participantes y premios para los primeros tres lugares de cada categoría.

¡El tablero te espera! muy pronto se abrirá nuevamente la convocatoria para el torneo de Ajedrez en C.C Los Próceres, para más información pueden seguir las redes sociales y ser parte de estos eventos que invita a todos los amantes del



23 Binomios Caninos de Bomberos Voluntarios reciben certificación internacional en búsquedas de víctimas extraviadas



Anuncian 13º edición del Festival del Níspero en San Juan del Obispo, la Antigua Guatemala

AGG Celebrará la Excelencia Gerencial en la 19ª Edición del Galardón Gerente del Año 2025



MAPFRE Kids protege la salud infantil en Guatemala con cobertura integral y accesible

La salud infantil continúa siendo uno de los principales retos para las familias guatemaltecas. El sistema público enfrenta limitaciones de infraestructura y largos tiempos de espera, mientras que la atención privada, aunque de mayor calidad, representa un gasto elevado que muchas veces compromete la estabilidad financiera de los hogares.

Ante esta realidad, MAPFRE Kids surge como un seguro médico diseñado específicamente para niños y adolescentes de hasta 18 años, con un enfoque en prevención, accesibilidad y bienestar integral.

A diferencia de los seguros tradicionales, que suelen estar dirigidos a adultos e incluyen a los hijos como beneficiarios adicionales, este producto fue creado exclusivamente para la población infantil y adolescente. La estructura de los costos permite que el acceso sea más asequible, partiendo de Q230 mensuales por cada niño asegurado.

Las coberturas de MAPFRE Kids incluyen hospitalización en hospitales tipo A y B incluyendo departamentales, consultas médicas ambulatorias, medicamentos, estudios de laboratorio y otros beneficios. Entre sus servicios diferenciales destacan la cobertura de algunas vacunas, ortopedia y apoyo en psicología infantil y del adolescente, un beneficio poco frecuente en los seguros tradicionales.



La red de hospitales disponibles incluye instituciones de referencia. Además, se garantiza cobertura en el interior del país, lo que amplía el acceso a familias fuera de la capital.

MAPFRE Kids se consolida como un producto que ha sido pionero en el mercado guatemalteco y una herramienta para que más familias puedan garantizar el bienestar de sus hijos, equilibrando la protección financiera, acceso a salud de calidad y prevención como pilares de desarrollo.

Anuncian 13° edición del Festival del Níspero en San Juan del Obispo, la Antigua Guatemala



La Asociación Nacional de Festival del Níspero -ANAFENI-, se prepara para llevar a cabo la 13° edición del Festival del Níspero en San Juan del Obispo, la Antigua Guatemala, Sacatepéquez, una actividad que enaltece al fruto icónico de esta localidad, el níspero.

Se llevará a cabo el 8 y 9 de noviembre en horario de 8:00 a 18:00 hrs. en la plaza central de San Juan del Obispo. Más de 90 emprendimientos y pequeñas empresas se prepararán para comercializar productos derivados del níspero, como vinos, almibares, mermeladas, postres y demás degustaciones que valen la pena disfrutar en familia y amigos

Además de la oferta gastronómica tradicional, cuyo costo más alto será de Q50, se contará con la participación de artesanos que ofrecerán una gran variedad de artesanías en cerámica, madera, hierro forjado, pintura, bisutería, así como textiles y plantas ornamentales. También se contará con la presencia de productores de chocolate artesanal, actividades artísticas

El domingo 9 de noviembre se llevará a cabo el concurso del “níspero más grande y penca de níspero más hermosa”, el cual premia a los productores de níspero que tengan el mejor fruto de la mejor cosecha del año.

Los servicios de tours con guías locales a las plantaciones del níspero estarán disponibles, para que el visitante tenga la experiencia de cosechar su propio fruto.

Se habilitará parqueo con capacidad para 2,000 vehículos, el cual tendrá un costo de Q30 para vehículos y Q15 para motocicletas por todo el tiempo que quieran quedarse en el festival.

El mundo del níspero se encuentra en San Juan del Obispo, ANAFENI.

AGG Celebrará la Excelencia Gerencial en la 19^a Edición del Galardón Gerente del Año 2025

El próximo 23 de octubre, el reconocimiento distinguirá a líderes en seis categorías, resaltando su aporte al desarrollo de Guatemala mediante proyectos innovadores que inspiran a nuevas generaciones.

La Asociación de Gerentes de Guatemala (AGG) anunció a los nominados al galardón Gerente del Año 2025, que se entregará el próximo jueves 23 de octubre en el Westin Camino Real. El evento tiene como propósito reconocer la innovación, el desarrollo humano, la productividad y el emprendimiento empresarial y social de quienes han tenido el valor de pensar y actuar de manera diferente.

Este prestigioso reconocimiento destaca a los líderes empresariales que sobresalen por su capacidad de gestión y su contribución al desarrollo económico y social del país.

Categorías y proceso de selección

El galardón contempla seis categorías:

Innovación comercial, que distingue a los gerentes que destacan por su creatividad en el área comercial y que, como resultado de su gestión, logran impactos sobresalientes en sus organizaciones.

Innovación organizacional, que reconoce a quienes impulsan cambios en las áreas relacionadas con las personas y el talento humano, generando resultados de alto impacto.

Innovación productiva, que premia la capacidad de transformar procesos para mejorar la eficiencia y la productividad mediante métodos innovadores.

Start-ups, que celebra ideas disruptivas convertidas en emprendimientos exitosos, inspirando a otros a lanzarse al mercado.



Trayectoria empresarial, que reconoce a líderes con más de 25 años de experiencia cuya labor ha dejado una huella positiva en Guatemala.

Gerente del Año, la máxima distinción, que honra a quienes, desde los más altos niveles de la organización, destacan por su liderazgo, visión integral y resultados excepcionales.

Los ganadores de las primeras cuatro categorías serán seleccionados por los socios de AGG, a través de la página web www.gerentedelaño.com, en la que se puede conocer la trayectoria de cada nominado y emitir el voto hasta antes del 16 de octubre.

Los reconocimientos a Trayectoria empresarial y Gerente del Año serán definidos por la Junta Directiva de la AGG, con base en criterios previamente establecidos.

Nominados 2025

Este año, los nominados provienen de distintas industrias y sectores, lo que refleja la diversidad y dinamismo del liderazgo en Guatemala.

Innovación Comercial

Innovación Organizacional

Innovación Productiva

Start-ups

El nombre de la persona que recibirá el reconocimiento a Trayectoria empresarial, así como el del Gerente del Año 2025, se dará a conocer durante la ceremonia del 23 de octubre.

Almacenes Tropigas Sorprende con su Gran Promoción “Finde Kong Descuentos”



Almacenes Tropigas anuncia el lanzamiento de Finde Kong Descuentos, que se llevará a cabo del 1 al 5 de octubre de 2025, en todas sus tiendas a nivel nacional, ofreciendo a los guatemaltecos la oportunidad de adquirir lo más nuevo en tecnología, motocicletas, línea blanca, muebles, camas, celulares y muchos productos innovadores para el hogar.

La promoción inicia el 1 de octubre, con un día exclusivo para compras al crédito y en línea, con descuentos de hasta el 45%. Posteriormente, del 2 al 5 de octubre, los clientes podrán aprovechar increíbles facilidades en todas sus tiendas, incluyendo:

- **Hasta 45% de descuento en productos seleccionados.**
- **0% de enganche.**
- **Compra en 12 y paga en 18 meses plazo.**
- **60 días para iniciar a pagar (válido el 4 y 5 de octubre).**

¡Oportunidad para adquirir la motocicleta soñada!

Además, del 6 al 12 de octubre, Finde Kong Descuentos se extenderá para todos los apasionados de las motocicletas, con beneficios adicionales que hacen más accesible la movilidad:

- **Compra en 12 y paga en 18 meses plazo.**

Almacenes Tropigas invita a todos sus clientes a no perderse esta gran temporada de descuentos, disponible en todas sus tiendas a nivel nacional y en su tienda en línea www.almacenestropigas.com.gt, donde se podrá tener acceso a todos los productos.

23 binomios caninos de Bomberos Voluntarios reciben certificación internacional en búsquedas de víctimas extraviadas

Veintitrés miembros de la Brigada de Rescate Número 13 del Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Guatemala, recibieron una certificación internacional en perfilación de búsquedas de víctimas extraviadas, en un acto que reconoce el nivel de tecnificación de la institución y el compromiso de sus servidores con la sociedad guatemalteca.

El Mayor Marco Antonio Pérez, coordinador de la brigada, explicó que el curso permitió a los binomios caninos adquirir nuevas herramientas técnicas y reafirmar su compromiso de servir con eficiencia y profesionalismo.

“Con esto no solo llevamos herramientas técnicas del curso, sino que también reafirmamos nuestro compromiso para servir mejor a la sociedad guatemalteca”, expresó Pérez, quien agradeció al instructor Leonardo Carrillo, del Grupo Táctico Internacional K9 de México, y al apoyo de la Comandancia General de Bomberos Voluntarios.

El entrenamiento de caninos incluyó distintas modalidades de búsqueda, personas extraviadas, cadáveres y víctimas vivas atrapadas en estructuras colapsadas.

Durante la demostración los perros mostraron su habilidad para localizar a una persona escondida a partir del olor de una prenda de vestir, entre obstáculos y distracciones en el área de entrenamiento.

La Unidad Canina de Bomberos Voluntarios cuenta con 14 ejemplares certificados a nivel internacional, lo que la convierte en la institución con más perros especializados en Latinoamérica.

Los ejemplares estarán distribuidos en las 14 regiones del país, listos para movilizarse ante cualquier emergencia.



Durante la actividad los caninos realizaron búsquedas de personas vivas y de aroma de cadáveres utilizando pseudos-biológicos, herramientas que permiten simular la búsqueda de restos humanos.

La precisión de los caninos evidenció la efectividad de la unidad canina en situaciones reales de huracanes, deslizamientos desastres, y rescates en estructuras colapsadas.



TRELEC moderniza subestaciones y refuerza la capacidad del sistema eléctrico nacional en 2025

Transportista Eléctrica Centroamericana, S. A. (TRELEC) reafirma su compromiso con el fortalecimiento del sistema de transmisión eléctrica del país. Durante 2025, ejecutó importantes proyectos de ampliación y modernización en seis subestaciones estratégicas, lo que se traduce en mayor capacidad, confiabilidad y calidad en el suministro eléctrico para las distribuidoras y los usuarios finales en sus áreas de influencia.

Las obras realizadas incluyeron la instalación de nuevos transformadores de potencia y la habilitación de circuitos adicionales, incrementando así la capacidad de transformación y asegurando un suministro más robusto, confiable y acorde al crecimiento de la demanda.

Subestaciones modernizadas y puestas en operación comercial en 2025

1. Guadalupe, zona 14 de la capital
2. San Gaspar, en Sacatepéquez
3. Villa Lobos, zona 12 de la capital
4. Hincapié, zona 13 de la capital
5. Augusto Palma, zona 18 de la capital
6. Milagro, en Escuintla

Impacto de las mejoras

Las ampliaciones en las subestaciones Guadalupe, San Gaspar, Villa Lobos e Hincapié incluyeron la instalación de segundos transformadores, lo que permite aumentar significativamente la capacidad de transformación y atender con mayor eficiencia el crecimiento de la demanda. En Augusto Palma y Milagro, se reemplazaron transformadores existentes por equipos de mayor capacidad y tecnología avanzada, lo que garantiza una operación más eficiente y segura.

Gracias a estas inversiones, EEGSA distribuidora de energía podrá brindar un suministro eléctrico más estable, beneficiando directamente a alrededor de 200 mil personas en los sectores dentro de su área de cobertura.



Autorizaciones de la Comisión Nacional de Energía Eléctrica (CNEE)

La CNEE ha autorizado a TRELEC, en distintas ocasiones, la ampliación de su capacidad de transporte para proyectos de infraestructura eléctrica. Estas iniciativas, que incluyen desde la repotenciación de líneas hasta el reemplazo de equipos en subestaciones, tienen como objetivo:

- Mejorar la calidad y confiabilidad del servicio eléctrico.
- Disminuir las interrupciones de energía.



Emprendamos con Cemento un programa impulsado por Cementos Progreso y la Municipalidad de Guatemala



**Walmart celebra 20
años de éxito en
Guatemala con sus
clientes**

**BAC conecta
sostenibilidad,
movilidad y turismo
en el Mes de las
Acciones Positivas**



Emprendamos con Cemento un programa impulsado por Cementos Progreso y la Municipalidad de Guatemala

La innovación continúa promoviendo la creatividad y productividad de las mujeres en la zona 6 y en el municipio de Chinautla, con el apoyo del programa “Emprendamos con Cemento”, de Cementos Progreso en alianza con la Dirección de la Mujer de la Municipalidad de Guatemala, abrió nuevas puertas para mujeres entusiastas y comprometidas con el desarrollo económico de sus comunidades.

A través de capacitaciones, 21 participantes de zona 6 y Chinautla aprendieron a transformar el cemento en piezas funcionales y decorativas, descubriendo en este material una fuente de creatividad y de ingresos para sus familias. El programa “Emprendamos con Cemento” capacita a mujeres para desarrollar emprendimientos innovadores con cemento, impulsando la economía familiar y la creatividad comunitaria.



Historias que inspiran

Antes de finalizar el curso, 18 de las mujeres ya habían concretado sus primeras ventas y comenzaron a recibir pedidos de clientes. María, por ejemplo, diseñó una línea de artículos religiosos en cemento; Tania impulsó un emprendimiento comunitario con bisutería y elementos aromáticos; Abby creó kits de manualidades en cemento para niños y familias; mientras que Angélica y Claudia dieron vida a Reino Fungi, un proyecto que combina educación, jardinería y arte.



Creatividad con propósito:

El programa también permitió rescatar tradiciones familiares y explorar usos innovadores del cemento. Lisbeth reinventó piezas de arte para crear artículos funcionales y souvenirs emblemáticos, mientras que Julisa, parte del equipo de Cementos Progreso, diseñó lámparas exclusivas que están teniendo éxito en redes sociales. Estas experiencias reflejan cómo el aprendizaje.

Futuro cimentado en la comunidad

“Emprendamos con Cemento” demuestra que el cemento es mucho más que un insumo de construcción, sus bondades como material artesanal han permitido a estas increíbles mujeres explorar con técnicas y herramientas innovadoras. En manos de mujeres creativas, se transforma en símbolo de empoderamiento, desarrollo económico y unión comunitaria. Cada emprendimiento nacido en este programa contribuye a consolidar una cultura de innovación que impacta positivamente en las familias y en el entorno social.

Walmart celebra 20 años de éxito en Guatemala con sus clientes



Walmart compartirá la celebración de sus 20 años de presencia, crecimiento e impacto económico y social en Guatemala, junto a sus clientes. Lo hará con una gran fiesta de precios bajos, atractivas rebajas y 100 premios de carretas surtidas con productos y valorados en hasta Q3.000 cada una.

Este aniversario viene acompañado de exclusivos beneficios para agradecer la confianza y fidelidad de quienes han sido parte fundamental durante su trayectoria en Guatemala. **Desde el 01 y hasta el 28 de octubre de 2025**, los clientes podrán disfrutar de una gran temporada de precios bajos, con apuestas destacadas en múltiples categorías como mercancía general, textiles y electrónicos, y también en sus productos básicos. Además, encontrarán oportunidades semanales en el portafolio de productos perecederos, junto con la posibilidad de participar por increíbles premios y acceder a exclusivos beneficios.

Rebajas, premios y muchas sorpresas

La campaña "Precios Bajos de Aniversario" incluye descuentos de hasta un 25% en mercancía general (productos seleccionados) y textiles (ropa para niños, bebés, caballeros en categorías específicas (no aplican productos de temporada de Navidad y Halloween, ni productos en liquidación). En abarrotes y artículos de consumo el porcentaje será mayor a 25%. En electrónica, superan el 10%, con rebajas quincenales que brindarán ahorros significativos para el hogar. El portafolio de perecederos garantiza frescura, variedad y descuentos superiores al 25% para todos los clientes.

Además, entre el 01 y 28 de octubre, quienes utilicen tarjetas de crédito de la marca Walmart para realizar sus compras en cualquiera de las tiendas de los diferentes formatos de Walmart en Guatemala: Walmart, Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar podrán acceder a premios y beneficios exclusivos incluyendo 100 carretas surtidas con diferentes productos y valorados hasta en Q3.000 cada una.

La campaña, que aplica para las 276 tiendas en Guatemala, reúne alternativas en diferentes departamentos para que los clientes encuentren en un solo lugar todo lo que necesitan para su hogar, con precios bajos y una experiencia omnicanal cómoda y eficiente.

Ganadores de Yo Emprendo X Guate 2025 a un Paso de Viajar a Brasil

El equipo triunfador de la competencia escolar de emprendimiento más grande del país tiene la posibilidad de representar a Guatemala en el evento regional Company of the Year (COY), que se celebrará en noviembre en Río de Janeiro.

Tres empresas juveniles celebraron su triunfo en la tercera edición de Yo Emprendo x Guate y una de ellas se prepara para ganar un espacio que les permita representar al país en la competencia regional Company of the Year (COY), que reunirá a los mejores emprendimientos estudiantiles de América Latina del 17 al 20 de noviembre en Río de Janeiro, Brasil.

Organizado por Cámara de Industria de Guatemala (CIG), Junior Achievement Guatemala (JAG), Fundación Industrial, CIG Joven y Guatemala Emprende —programa insignia de CIG—, Yo Emprendo x Guate es un programa que se ha consolidado como la competencia escolar de emprendimiento más grande e importante del país. Este año participaron más de 60 empresas juveniles organizadas por jóvenes de distintas regiones del país, de los cuales ocho equipos llegaron a la gran final celebrada en el IRTRA Mundo Petapa, donde presentaron sus proyectos ante un jurado conformado por empresarios y líderes de distintos sectores.

Las propuestas que llegaron a la gran final se enfocaron en tres categorías principales: Compañía del Año, Mejor Idea de Negocio, así como Impacto Social y Responsabilidad Social, reflejando la creatividad, innovación y compromiso de los estudiantes con aportar soluciones de valor a su entorno.



La jornada culminó con la premiación de los proyectos más destacados:

1er. lugar: La empresa Future Fund, del Instituto Guatemalteco Americano (IGA), que presentó una plataforma de educación de calidad que da tutorías personalizadas para generar empleo digno a docentes.

2do. Lugar: La compañía Reversa, del Colegio Colonial Bilingüe, enfocada en la reutilización creativa de prendas de vestir para rediseñarlas y generar un impacto positivo en el medio ambiente.

3er. Lugar: La empresa Diversión sin Fronteras, del Instituto Diversificado Central de Mercadotecnia y Publicidad, dedicada a la creación de juguetes sensoriales para niños con discapacidad visual o auditiva.

Asimismo, se premió a la empresa L'instant Zen del Colegio Verbo de Quetzaltenango en la categoría "Mejor Idea de Negocios", y a Diversión sin Fronteras en la categoría "Impacto Social".

Cabe destacar que, el primer lugar de la competencia tiene la posibilidad de participar en la competencia regional COY, la cual les permitiría representar a Guatemala entre los mejores emprendimientos estudiantiles de América Latina.

Llega nuevamente Mega Sale de Spectrum Con descuentos de hasta el 75%, en sus tiendas



El evento de descuentos más esperado del año está de regreso: Mega Sale 2025, que se celebrará del viernes 3 al domingo 5 de octubre en Miraflores, Oakland Place, Portales y Naranjo Mall. Con descuentos de hasta el 75%, este fin de semana promete ser la oportunidad perfecta para aprovechar precios increíbles y vivir experiencias memorables.

Durante estos tres días, los invitados podrán disfrutar de más de 450 marcas de moda, tecnología, hogar, entretenimiento y gastronomía, además de promociones exclusivas, dinámicas interactivas, música en vivo y actividades diseñadas para toda la familia.

Actividades y promociones:

Miraflores

Game Arena | Pasillo Inditex: participa en la ruleta con facturas de Q1,000 en adelante y juega en Ticket Blaster, Punchin Bag o Catch Me para ganar distintos premios.

Agenda de entretenimiento:

Viernes 3: Adri Dúo (Picoteo, 7:30 a 9:00 p.m.)

Sábado 4: DJ (Pasillo Inditex, 3:00 y 4:00 p.m.), Caricaturista (Picoteo, 3:00 a 5:00 p.m.) y Duplicity (El Parque, 4:00 a 5:30 p.m.)

Domingo 5: DJ (Pasillo Inditex, 3:00 y 4:00 p.m.), One Man Band (Picoteo, 3:00 a 5:00 p.m.) y Saxofonista (El Parque, 5:00 a 6:30 p.m.)

Horarios: viernes y sábado 9:00 a.m. – 11:00 p.m.; domingo 9:00 a.m. – 9:00 p.m.

Oakland Place

Megapoly: juego interactivo para ganar premios instantáneos con facturas mayores a Q800 (Plaza Zara, PB).

Jackpot: gana premios al instante con facturas desde Q1,000 (Nivel 1, nueva fase).

Música en vivo y DJ durante los tres días.

Horarios: viernes y sábado 9:00 a.m. – 11:00 p.m.; domingo 9:00 a.m. – 9:00 p.m.

Naranjo Mall

Mega Win: participa en pantalla interactiva con facturas mayores a Q700.

Lucky Rain: lluvia de globos con premios al instante (viernes 6:00 p.m., sábado y domingo 5:00 p.m.).

Live DJ durante todo el fin de semana.

Lemonade Spot Banco Industrial: reclama una limonada gratis con compras con tarjetas BI.

Horarios: viernes y sábado 10:00 a.m. – 10:00 p.m.; domingo 10:00 a.m. – 8:00 p.m.

Portales Regalos por compras al presentar facturas de Q1,000 o más, para ganar premios al instante.

Música en vivo en la plaza principal, primer nivel, viernes 5:00 pm, sábado y domingo 3:00 pm.

Horarios: viernes y sábado 10:00 a.m. – 10:00 p.m.; domingo 10:00 a.m. – 8:00 p.m.

Además, los tarjetahabientes de Banco Industrial disfrutarán de beneficios adicionales, oportunidades dobles de ganar premios y acumulación de puntos Bi.

BAC conecta sostenibilidad, movilidad y turismo en el Mes de las Acciones Positivas

Como parte del Mes de las Acciones Positivas, BAC organizó el tour sostenible "Recargando + que energía" en conjunto con Volvo y Porta Hoteles, con el objetivo de visibilizar que es posible recorrer el país con un vehículo eléctrico, no solo dentro de la ciudad sino también fuera de ella, de forma segura, cómoda y sin emisiones.

Como parte de una alianza estratégica entre Grupo Los Tres, Porta Hotel y BAC Guatemala para fomentar la movilidad sostenible en el país, se utilizaron vehículos Volvo y cargadores eléctricos instalados en alojamientos como Porta Hotel Antigua y Porta Hotel del Lago en Panajachel. Esta colaboración refleja el compromiso conjunto de las tres marcas con la promoción de prácticas responsables y el impulso de soluciones innovadoras en el sector turístico.

Esta experiencia fue mucho más que un viaje: fue una muestra viva de cómo el propósito y la acción se unen cuando existen alianzas estratégicas. BAC proporciona el financiamiento y la infraestructura, Volvo la tecnología de movilidad eléctrica, y Porta Hotel la hospitalidad con conciencia ambiental y cultural.

La Ruta Eléctrica: conectividad sin emisiones en todo el país

La Ruta Eléctrica es una de las iniciativas que BAC impulsa para facilitar la transición hacia una movilidad sostenible. Esta red de cargadores eléctricos brinda autonomía, comodidad y seguridad a quienes optan por vehículos eléctricos, promoviendo la infraestructura necesaria para su adopción masiva.

Acciones que suman

El tour sostenible se enmarca en el Mes de las Acciones Positivas, una iniciativa de BAC que este año se enfoca en tres pilares clave: hogar, movilidad y turismo responsable. En el eje de movilidad, además de la Ruta Eléctrica, BAC promueve alianzas con marcas como Volvo para fomentar la adopción de tecnologías híbridas y eléctricas.



Entre los puntos activos de carga se encuentran:

- **Agencia BAC Xela Américas**
- **Naranjo Shops, zona 4 de Mixco**
- **Torre BAC, zona 9 de Guatemala**
- **C.C Videre, zona 15 de Guatemala**
- **Agencia BAC Jutiapa**

Esta red está disponible sin costo para clientes que adquieran su vehículo eléctrico con el Préstamo Auto Verde de BAC, el cual ofrece una tasa preferencial, hasta 96 meses de plazo y enganche desde el 15%.



El Zapote Brewing Company celebra la tradición alemana en el Oktoberfest 2025



INLACSA dona mamografías y una dotación anual de leche a Fundecán

“TECHO en Guatemala Coca-Cola FEMSA y Hogares, Inauguran sistemas de captación de agua de lluvia y pisos saludables en San Juan Sacatepéquez”



El Zapote Brewing Company celebra la tradición alemana en el Oktoberfest 2025

La auténtica fiesta alemana llega a Guatemala de la mano de El Zapote Brewing Company y Cervecería San Roque, con el esperado Oktoberfest 2025, un festival lleno de tradición, música, gastronomía y, por supuesto, mucha cerveza. La celebración se realizará el próximo sábado 4 de octubre en el Parque Eólico San Antonio, ofreciendo un ambiente familiar y festivo en medio de un entorno único.

Este Oktoberfest reunirá lo mejor de la cultura bávara con actividades para todas las edades, entre ellas:

- Cervezas de temporada especialmente para disfrutar la ocasión.
- Comida alemana tradicional con opciones irresistibles.
- Apertura de barril, al mejor estilo muniqués.
- Música en vivo con la participación de Sofi Miranda quien se presentará a las 12:00 pm y Los Turistas con su presentación a las 5:00 pm.
- Juegos infantiles y actividades familiares, para disfrutar con pequeños y grandes.



Las entradas están disponibles en www.eticket.gt Q175.00 en preventa y Q195.00 el día del evento en taquilla. Cada boleto incluye un tarro coleccionable de medio litro, dos cervezas y acceso a todas las actividades del festival

"En El Zapote Brewing Company nos apasiona crear experiencias únicas alrededor de la cerveza. El Oktoberfest es una tradición mundial que hemos hecho nuestra, combinando lo mejor de la cultura alemana con el talento y la creatividad guatemalteca. Queremos que las familias y amigos vivan un día lleno de música, buena comida y la calidad de nuestras cervezas", comentó Nicolás Cofiño, Gerente de marca de El Zapote Brewing Company.



El Oktoberfest 2025 promete ser una celebración inolvidable, donde la convivencia, la diversión y la tradición se unen en un solo lugar.

Información del evento:

Fecha: sábado 4 de octubre
 Lugar: Parque Eólico San Antonio, Km 43.5 Santa Elena Barillas, Villa Canales
 Entradas: <https://www.eticket.gt/masinformacion.aspx?idevento=8407>

Chery Guatemala revoluciona el mercado con la llegada de Tiggo 9 CSH



Con el respaldo de Grupo Q, Chery Guatemala presentó oficialmente la Tiggo 9 CSH (Chery Super Hybrid), una SUV de siete pasajeros que combina diseño premium, innovación tecnológica y sostenibilidad, redefiniendo la experiencia de manejo en el país.

La tecnología CSH – Chery Super Hybrid representa la nueva generación de movilidad: un sistema híbrido enchufable que une motor a gasolina y motor eléctrico para brindar mayor eficiencia, autonomía extendida y un consumo reducido. Gracias a esta innovación, los conductores disfrutan de trayectos más largos sin preocupaciones, una conducción dinámica y a la vez más amigable con el medio ambiente.

La Tiggo 9 CSH se distingue por su equilibrio entre potencia y eficiencia, con la fuerza de un motor turbo y la suavidad del motor eléctrico, logrando un consumo optimizado y una autonomía de hasta 1,400 km. Pensada para quienes buscan libertad total en cada viaje, esta SUV ofrece también un compromiso real con la movilidad sostenible gracias a su bajo consumo de energía y menores emisiones.

“La Tiggo 9 CSH es más que una SUV; es el reflejo de cómo la innovación de Chery transforma la movilidad, ofreciendo seguridad, potencia y eficiencia para las familias modernas de Guatemala”, destacó Mauricio Figueroa, Gerente de Marca de Chery Guatemala.

En seguridad, Chery refuerza su promesa de confianza al integrar 7 bolsas de aire y la innovadora Guardian Battery, diseñada para máxima protección y fiabilidad incluso en condiciones extremas. Todo esto se complementa con un ambiente de lujo y confort, donde destacan su techo panorámico, asientos de cuero con ventilación y calefacción, y un sistema de entretenimiento con pantalla de 15.6" y conectividad inalámbrica, elevando la experiencia de conducción a un nivel superior.

Con el respaldo de Grupo Q y la exclusiva garantía de por vida en el motor, la nueva Tiggo 9 CSH ya está disponible en el país, ofreciendo una experiencia de conducción que eleva las expectativas del mercado automotriz.

INLACSA dona mamografías y una dotación anual de leche a Fundecán en apoyo a la prevención del cáncer de mama

Conscientes de que el cáncer de mama sigue siendo la principal causa de muerte por cáncer en mujeres guatemaltecas, INLACSA refuerza su compromiso social a través de la campaña “Cuento Conmigo: Para cuidarme hoy y mañana”, realizada en alianza con la Fundación Amigos Contra el Cáncer (Fundecán).

Como parte de esta iniciativa, INLACSA anunció la donación de 50 mamografías gratuitas destinadas a mujeres que no cuentan con acceso a este tipo de exámenes, así como una dotación anual de leche que beneficiará a comunidades acompañadas por Fundecán.

La importancia de la prevención

Cada año, más de 350 mujeres fallecen en Guatemala a causa del cáncer de mama, y cerca del 80% de los casos llegan a los hospitales en etapas avanzadas, lo que reduce las posibilidades de tratamiento efectivo. La detección temprana a través de mamografías puede salvar vidas, pero el acceso sigue siendo limitado, especialmente en áreas rurales.

“En INLACSA creemos que una empresa no se mide únicamente por sus resultados, sino también por el valor que genera en la vida de las personas. Por eso nos sumamos a la prevención del cáncer de mama junto a Fundecán, convencidos de que el sector privado tiene un rol fundamental para impulsar la conciencia y la acción en torno a este tema”, destacó Juan José Monge, Gerente de Asuntos Corporativos de INLACSA.

Mantener un estilo de vida saludable, con una alimentación balanceada, ejercicio regular y evitando el consumo de alcohol y tabaco, también reduce el riesgo. La clave está en reconocer que el tiempo es vital, ya que, entre más pronto se detecte un cambio o una anomalía, mayores son las probabilidades de un tratamiento exitoso y de salvar vidas.

Por su parte Dra. Sofía Portillo de Fundecán, explicó que la prevención del cáncer de mama comienza con la detección temprana. Esto incluye realizarse autoexámenes de manera mensual a partir de los 20 años, acudir a chequeos médicos periódicos, y a partir de los 40 años, someterse a mamografías anuales, o antes si existen antecedentes familiares.



Una alianza con propósito

La unión entre INLACSA y Fundecán refleja la convicción de que las empresas y las organizaciones sociales pueden lograr más trabajando juntas. Mientras Fundecán aporta su experiencia en educación y acompañamiento a pacientes, INLACSA fortalece esta labor con recursos que generan un impacto directo en la salud y nutrición de las familias guatemaltecas.

La campaña “Cuento Conmigo” es una invitación abierta a que más organizaciones y personas se sumen a esta causa, recordando que la prevención salva vidas y que la solidaridad puede cambiar la realidad de miles de mujeres en el país.

Primera Rueda de Negocios de Economía Naranja reúne a empresas creativas y compradores en Guatemala

Con el objetivo de abrir oportunidades comerciales, la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT realizó la primera Rueda de Negocios exclusiva del sector, en la que 10 empresas creativas guatemaltecas presentaron sus servicios a 15 compradores nacionales de distintas industrias, desde retail y consumo masivo hasta banca, turismo y telecomunicaciones. Dicha rueda se llevó a cabo en AGEXPORT el 1 de octubre. Rueda de negocios para conectar creatividad y mercado La Rueda de Negocios reunió a alrededor de 15 compradores nacionales, entre ellos CEO's, gerentes de compras y de marketing de sectores como retail, alimentos y bebidas, automotriz, banca y finanzas, telecomunicaciones, farmacéutica, consumo masivo, hotelería y turismo, educación, construcción y seguros. Todos interesados en contratar servicios creativos nacionales. Frente a ellos, 10 empresas creativas guatemaltecas, asociadas a la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT, presentaron su portafolio de servicios en áreas como:

- Producción audiovisual.
- Diseño gráfico y branding.
- Marketing digital y publicidad.
- Estrategias de comunicación.
- Organización de eventos corporativos.
- Relaciones públicas.
- Capacitaciones en inteligencia artificial.

La Economía Naranja guatemalteca genera 40 mil empleos directos, exporta más de US\$13.5 millones en servicios y tiene presencia en 15 países, principalmente Estados Unidos, México y Centroamérica.

“Antes de dar el salto a la exportación, muchas empresas creativas encuentran en el mercado local la oportunidad de validar sus servicios, fortalecer su propuesta de valor y ganar experiencia en negociaciones formales. Esta rueda de negocios busca precisamente eso: abrir puertas y generar conexiones de alto nivel que se conviertan en futuras exportaciones”, explicó Pili Mejía, presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT.



Economía Naranja, el sector que transforma creatividad en negocios El Foro de Economía Naranja:

Ideas Sin Fronteras también permitió presentar la diversidad de la oferta creativa guatemalteca: producción audiovisual y cinematográfica con equipos de última generación; marketing y publicidad digital y tradicional; animación 2D y 3D, videojuegos y eventos virtuales; así como música, comunicación estratégica y editoriales respaldadas por profesionales de alto nivel.

Conferencias y visión internacional

El V Foro de Economía Naranja incluyó conferencias y conversatorios sobre cine, publicidad, marketing, diseño, inteligencia artificial, música y entretenimiento interactivo. Entre los invitados destacó la productora mexicana Luisa Gómez de Silva, reconocida por su trabajo en películas como *Titanic* y *Pearl Harbor*, quien compartió su visión sobre el futuro de la producción audiovisual en América Latina.

“TECHO en Guatemala Coca-Cola FEMSA y HogaRES, Inauguran sistemas de captación de agua de lluvia y pisos saludables en San Juan Sacatepéquez”

TECHO en Guatemala, en alianza con Coca-Cola FEMSA y HogaRES, inauguró la entrega de sistemas de captación de agua de lluvia y pisos saludables en el Caserío Los Caneles, Aldea Montúfar, San Juan Sacatepéquez, como parte del proyecto habitacional de viviendas definitivas.

El proyecto contempla la instalación de 34 sistemas de captación de agua de lluvia, cada uno compuesto por un aljibe de 1,100 litros y una unidad filtrante de agua. Asimismo, se ejecutaron 30m² de piso de concreto por vivienda, sustituyendo los pisos de tierra para mejorar la salud y el bienestar de las familias.

“En Coca-Cola FEMSA creemos que el acceso al agua es un derecho fundamental. Nos llena de satisfacción entregar, junto a nuestros aliados, 34 sistemas de captación de agua de lluvia que forman parte de las nuevas viviendas para familias de esta comunidad”, señaló Gabriela Arias – Vocera y Gerente de Asuntos Corporativos y Legal de Coca-Cola FEMSA.

Cada vivienda está diseñada para mejorar la habitabilidad, la salud, la comodidad y la calidad de vida de las familias, que incluyen:

- 2 dormitorios
- Área integrada de cocina-comedor
- 1 baño completo



Fundación Bi y Food For The Poor financiaron la construcción en obra gris, incluyendo paredes, 13.8 m² de piso, techos, preparación para conexión eléctrica, instalaciones hidrosanitarias y sistema de drenaje con biodigestor en cada una de las 34 viviendas.

Con esta iniciativa, Coca-Cola FEMSA y HogaRES se suman al esfuerzo colectivo de brindar no solo un techo, sino viviendas integrales y dignas a las familias de Los Caneles. En conjunto, estamos construyendo una Guatemala más justa, donde ninguna familia tenga que vivir sobre piso de tierra y cada hogar sea el comienzo de dignidad y bienestar.



Primer Factura Electrónica Summit 2025 consolida el liderazgo de Guatemala en transformación digital



**Walmart impulsa el
crecimiento del
Retail Media en
Centroamérica**

**CEMACO inicia la
magia de la Navidad
2025**



Walmart impulsa el crecimiento del Retail Media en Centroamérica

Walmart Connect, la unidad de negocio especializada en Retail Media de Walmart en Centroamérica, celebró hoy un evento sin precedentes que reunió a más de 200 líderes del marketing, la comunicación, CEOs y altos ejecutivos de la región. El objetivo: fortalecer el ecosistema de Retail Media y generar conexiones reales que transformen la experiencia de compra en todos los puntos de contacto.

Este encuentro marca un hito en la evolución del Retail Media en Centroamérica, posicionando a Walmart Connect como el referente regional en innovación publicitaria. La jornada incluyó paneles estratégicos, charlas de alto impacto y espacios de networking diseñados para fomentar la colaboración entre marcas, expertos y líderes del sector.

Uno de los momentos más destacados fue la participación de Cristian Barrientos, CEO de Walmex, y Cristina Ronski, CEO de Walmart Centroamérica, quienes compartieron una visión poderosa sobre el futuro del Retail Media y el papel de Walmart como catalizador de cambio en la región.



Retail Media: el motor de la nueva publicidad

El Retail Media está en pleno auge en América Latina. Según datos de eMarketer, se espera que la inversión publicitaria en este canal alcance los 5 mil millones de dólares en 2028, casi el triple de lo reportado en 2024. Este crecimiento proyectado del 28 % anual supera ampliamente el ritmo de expansión de la publicidad digital en general (12 %). Walmart Connect está capitalizando esta oportunidad mediante soluciones omnicanal que integran datos, tecnología y creatividad para generar experiencias memorables.

Durante el evento se abordaron temas clave como omnicanalidad, inteligencia artificial, medición avanzada y atribución, así como las tendencias que marcarán el 2026. Panelistas de empresas líderes compartieron insights sobre cómo transformar la experiencia del cliente a través de soluciones integradas y tecnología de vanguardia.

La charla magistral de Colin Lewis, estratega global en marketing y Retail Media, ofreció una visión profunda sobre el futuro del sector, destacando la importancia de la agilidad, los datos y la creatividad en un entorno cada vez más competitivo. El evento también fue una plataforma para el networking de alto nivel, con espacios diseñados para fomentar alianzas estratégicas, compartir aprendizajes y generar nuevas oportunidades de negocio.

Reconocimiento a la excelencia: Walmart Connect Awards 2025

La jornada cerró con la entrega de los Walmart Connect Awards, que celebraron la excelencia y el impacto de las marcas en el ecosistema de Retail Media. Las categorías premiadas fueron:

Eco Champion 2025: Kimberly Clark, por su compromiso con la sostenibilidad y la innovación responsable.

Gurú Digital 2025: Procter & Gamble, por su liderazgo en estrategias digitales centradas en el consumidor.

¡WOW! Connection 2025: Abbott, por crear experiencias memorables que conectan emocionalmente con los clientes.

Creatividad Explosiva 2025: Unilever, por campañas que combinan creatividad, impacto y relevancia cultural.

Omni Champion 2025: BDF, por su ejecución sobresaliente en estrategias omnicanal integradas.

Anunciante del Año 2025: Procter & Gamble, por su desempeño integral, innovación constante y resultados excepcionales en Retail Media.

WOMO 2025: un espacio único para mujeres en todas sus etapas de vida

WOMO 2025 llega para transformar la forma en que las mujeres se conectan, aprenden y celebran cada etapa de su vida.

Un espacio gratuito, seguro y lleno de experiencias significativas diseñado para inspirar, acompañar y empoderar a más de 250 mujeres en Guatemala.

El próximo sábado 18 de octubre, de 8:00 a.m. a 2:00 p.m., en el Jardín del Zoológico La Aurora, se celebrará WOMO 2025, un encuentro gratuito y transformador diseñado para acompañar y empoderar a las mujeres en todas las etapas de su vida.

Con la expectativa de impactar a más de 250 participantes, WOMO se presenta como una comunidad segura, auténtica y llena de amor, donde el aprendizaje, la conexión y el bienestar integral son los protagonistas.

“WOMO no es solo un evento, es una comunidad que abraza cada etapa de ser mujer y mamá. Aquí queremos que todas se sientan acompañadas y vivan experiencias que fortalezcan su bienestar integral”, expresó Gabriela Samayo, fundadora de WOMO, quien, a partir de su propia experiencia de maternidad y duelo gestacional, decidió crear un espacio de apoyo y crecimiento para mujeres.

Las asistentes podrán disfrutar de actividades especiales, un WOMO Market con marcas emprendedoras, espacios de convivencia, un flower bar, snacks y experiencias diseñadas para nutrir cada aspecto del bienestar.

WOMO 2025 invita a mujeres, futuras mamás y mamás a vivir una mañana de inspiración, conexión y aprendizaje en compañía de especialistas, marcas y una comunidad que celebra la fuerza y diversidad de lo femenino.

Para conocer más sobre el evento puedes seguir las redes sociales de WOMO: <https://www.instagram.com/womogt/>



El evento contará con cuatro escenarios principales que ofrecerán experiencias significativas:

WOMO TALKS: Charlas inspiradoras sobre empoderamiento femenino, bienestar, maternidad, finanzas, emprendimiento y relaciones.

WOMO WELLNESS: Un espacio de acompañamiento enfocado en temas de salud femenina como menopausia, fertilidad, lactancia y pérdida gestacional.

WOMO WORKSHOPS: Talleres prácticos sobre skin care, organización del hogar y bienestar integral.

WOMO ACTIVE: Actividades físicas y de movimiento

Volvo Revoluciona el Mercado Guatemalteco con Lujo, Seguridad y Sostenibilidad

Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo desde 1963, presentó los cuatro modelos que reflejan la visión global de Volvo: innovación, seguridad y sostenibilidad para cada etapa de la vida

Con un portafolio que combina electrificación, lujo y seguridad en cada etapa de la vida, la marca sueca Volvo, representada en Guatemala por Grupo Los Tres, presentó cuatro modelos que marcan un nuevo capítulo en la industria automotriz nacional: el totalmente eléctrico EX90; el EX30 Cross Country, el XC60 (MY26) y el XC90 (MY26). Esta apuesta responde a la creciente demanda de vehículos premium que reduzcan la huella ambiental sin sacrificar confort, diseño ni innovación tecnológica.

La nueva era eléctrica

El gran protagonista fue el Volvo EX90, un SUV 100 % eléctrico con hasta 600 km de autonomía y 517 hp de potencia, considerado el vehículo más seguro en la historia fabricado por la marca. Sus avanzados sistemas de asistencia semiautónoma, la posibilidad de recibir actualizaciones remotas (OTA) y su diseño escandinavo de última generación lo convierten en un referente de la movilidad premium sostenible.

El EX30 Cross Country complementa la apuesta eléctrica de Volvo con un modelo compacto, aventurero y robusto. Con hasta 428 hp, mayor altura al suelo y materiales reciclados en su interior está pensado para quienes buscan su primer SUV eléctrico con carácter todoterreno.

Clásicos renovados

La marca también presentó dos renovaciones clave. El XC60, el SUV mediano más vendido de Volvo en el mundo, llega con un diseño actualizado, nuevas opciones de tapicería sostenible y una versión híbrida enchufable T8 AWD de hasta 462 hp.

Por su parte, el XC90, insignia familiar de siete plazas, reafirma su carácter de SUV premium con suspensión de aire, tapicerías en cuero Nappa y un sistema de audio Bowers & Wilkins. También incorpora el motor híbrido enchufable T8 AWD de hasta 462 hp, con el que combina confort absoluto y eficiencia.



Colores y tapicerías premium

Los nuevos modelos estarán disponibles en Guatemala en una paleta de colores sofisticada (Crystal White, Onyx Black, Platinum Grey, Bright Dusk, Denim Blue, Vapour Grey y Moss Yellow) y con interiores que reflejan la esencia del diseño escandinavo: líneas limpias, materiales veganos e innovadores como Nordico y Aspen Textile, así como acabados exclusivos en cristal y madera.

Con estos lanzamientos, Volvo y Grupo Los Tres consolidan en Guatemala la visión global de la marca: autos que acompañan cada etapa de la vida, siempre con seguridad, sostenibilidad e innovación como pilares.

Primer Factura Electrónica Summit 2025 consolida el liderazgo de Guatemala en transformación digital

Guatemala se posiciona como líder en digitalización tributaria con el primer evento regional de integración fiscal que beneficiará a más de 12 millones de empresas en América Latina y el Caribe

Líderes de América Latina y el Caribe analizaron en Guatemala el futuro de la fiscalidad digital en su región durante el Factura Electrónica Summit 2025, un evento que reunió a autoridades tributarias, organismos multilaterales, expertos internacionales, empresas certificadoras y líderes del sector privado en un espacio de diálogo e intercambio de experiencias.

El Summit fue inaugurado por el Werner Ovalle, Superintendente de Administración Tributaria (SAT) y Abel Cruz, Presidente del Comité Organizador del SUMMIT FEL, quienes destacaron el trabajo que se hace entre el sector público en alianza con las certificadoras como Infile y Ainnova, logrando sistemas más modernos para el control tributario y la agilización del sistema tributario.

“A la fecha contamos con más de 7,500 millones de documentos tributarios electrónicos emitidos, más de 1 millón 300 mil emisores de factura electrónica contribuyendo con el desarrollo de nuestro país”, informó el Licenciado Erick Estuardo Echeverría Mazariegos, Intendente de Recaudación de la SAT Guatemala.

El Summit reunió más de 15 conferencias magistrales y paneles temáticos que ofrecieron una visión integral sobre la transformación fiscal digital. Las intervenciones incluyeron un análisis del panorama



Durante el evento se abordaron cuatro ejes prioritarios para el futuro fiscal regional:

Interoperabilidad e integración regional: representantes de Guatemala, Colombia, Panamá, El Salvador y Costa Rica discutieron los avances y desafíos hacia un marco común de digitalización tributaria, destacando la necesidad de unificar criterios técnicos y legales para fortalecer la cooperación transfronteriza.

Inclusión financiera a través del factoraje electrónico: se analizó cómo la factura electrónica puede convertirse en un instrumento de liquidez para las PyMEs, generando confianza en el sistema financiero y fomentando la reducción del riesgo crediticio.

Innovación tecnológica y seguridad: expertos internacionales compartieron experiencias sobre el uso de inteligencia artificial, blockchain, big data y ciberseguridad en la escalabilidad de los sistemas tributarios.

Convergencia con medios de pago digitales: se exploraron modelos para integrar la facturación electrónica con el ecosistema de pagos digitales, mejorando la eficiencia y la competitividad regional.

Este encuentro marco un antes y un después en la modernización fiscal de América Latina y el Caribe, la factura electrónica es hoy el puente entre la eficiencia tributaria y el desarrollo económico inclusivo que beneficiará a más de 12 millones de empresas en la región con la cooperación entre gobiernos, organismos multilaterales y el sector privado

Shell, Banco CUSCATLAN y Shell Select traen a Sebastián Yatra en un concierto exclusivo para sus clientes

Una promoción que premia la lealtad de los guatemaltecos con entretenimiento y muchas sorpresas

El concierto se llevará a cabo el 20 de noviembre en Explanada 5, zona 5

Shell, Banco CUSCATLAN y Shell Select anuncian una alianza estratégica que llevará a los guatemaltecos a vivir una experiencia única: un concierto exclusivo con el reconocido artista colombiano **Sebastián Yatra**, que se realizará en **Explanada 5, zona 5 de la ciudad de Guatemala, el jueves 20 de noviembre**. Esta colaboración combina la innovación y cercanía de Shell con experiencia de Banco CUSCATLAN, ofreciendo entretenimiento y sorpresas especiales como reconocimiento a su lealtad.

La dinámica para participar es sencilla y está diseñada para premiar la preferencia de los clientes de Shell y Banco CUSCATLAN. Solo deberán escanear un código QR disponible en estaciones Shell o tiendas Shell Select, lo que abrirá automáticamente una conversación en WhatsApp con el asistente virtual de la promoción. Tras registrar sus datos, los participantes podrán elegir la localidad de su preferencia dentro del concierto y recibirán una meta en puntos a la cual deben de llegar para obtener entradas al concierto.



Por cada consumo de Q.5 en gasolinas FuelSave Super y Regular, los clientes ganarán 1 punto. Por cada consumo de Q.5 en Shell V-Power, recibirán 2 puntos; y por cada consumo de Q.15 en Shell Select, obtendrán 1 punto. Entre más consuman, más rápido alcanzarán la meta y asegurarán su entrada al concierto. **Además, los clientes tendrán la opción de comprar la cantidad restante de puntos al llegar al 50% o al 80% de su meta.**

Los clientes de Banco CUSCATLAN también podrán sumar puntos al participar en las promociones del banco, como abrir nuevas cuentas o aumentar sus saldos. Por cada Q100.00 de incremento o depósito en su nueva cuenta, estarán acumulando 1 punto para estar más cerca de obtener sus entradas a este gran evento.

CEMACO inicia la magia de la Navidad 2025

Esta temporada, CEMACO invita a vivir una Navidad que fusiona lo auténtico con lo contemporáneo. Como cada año, trae a los hogares guatemaltecos lo mejor de la temporada con cinco colecciones exclusivas que inspiran a transformar cada espacio. Desde la mesa con vajillas y cristalería, hasta el dormitorio, baños y rincones especiales del hogar, CEMACO ofrece la mayor variedad de productos navideños para que tradición, elegancia y modernidad convivan en perfecta armonía.

Cada una de estas propuestas nació con una historia propia, pensada para quienes desean expresar su estilo personal a través de la decoración. Desde lo clásico y conmovedor hasta lo Vanguardista y artístico, CEMACO tiene la alternativa ideal para que cada rincón se inunde de magia durante estas fiestas.

"La Navidad es un momento para compartir, para dar vida a los espacios con detalles que nos inspiran. En CEMACO acompañamos cada año a las familias guatemaltecas para que encuentren la decoración que mejor refleje su esencia. Estas colecciones ofrecen opciones versátiles que van desde lo tradicional hasta lo



Con productos de diseño exclusivo, precios que encantan y garantía de calidad, CEMACO reafirma su liderazgo como la opción preferida para quienes desean vivir una Navidad única, especial y memorable. Para conocer más sobre cada colección, descubrir la mayor variedad de productos navideños para el hogar, participar en actividades especiales de temporada y realizar sus compras navideñas, visite la tienda CEMACO más cercana o ingrese a www.cemaco.com



BANGUAT presentó el librito de inclusión financiera para niños



**Calzado Cobán abre
nueva tienda en
Naranjo Mall**

**La magia de la
Navidad llega a
Almacenes SIMAN**



BANGUAT presentó el librito de inclusión financiera para niños

En el marco de la celebración del Día del Niño, el Banco de Guatemala realizó una jornada especial dedicada a los más pequeños, que combinó aprendizaje y diversión.

La actividad central fue la presentación del nuevo Librito del Banguat sobre Inclusión Financiera, un material educativo infantil que busca acercar a los niños a conceptos básicos sobre el dinero, el ahorro, los bancos y la importancia de planificar sus gastos de manera sencilla y entretenida.

Durante el acto oficial, el presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, Alvaro González Ricci, hizo entrega del material a maestros de distintos centros educativos que participaron en la actividad, reafirmando el compromiso de la institución con la educación



"La inclusión financiera comienza desde la niñez; por eso queremos que cada niño aprenda, jugando y de forma sencilla, qué es el dinero, cómo cuidarlo y cómo usarlo con responsabilidad para construir un futuro mejor", comentó el presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala (BANGUAT), Álvaro González Ricci.

Asimismo, se presentó la obra de teatro "Batman y Robin salvan a Guatégotica", que transmite un mensaje de cuidado acerca del dinero y el uso responsable de las redes sociales. Una puesta en escena que permitirá hacer conciencia y formación para los niños del país.

Al finalizar la obra, los niños disfrutaron de un espacio recreativo en la Plaza de los Derechos Humanos, con inflables, pintacaritas, juegos de feria como frontones, boliche de botes, lanza y gana, juego de argollas y mesas de fútillo. Además, se habilitaron cuatro stands educativos con dinámicas sobre ¿Qué es el dinero?, ¿Qué es el banco central?, Mis primeras monedas y ¿Qué son los bancos? La jornada también contó con sesiones de cuentacuentos en la Biblioteca Central del Banco de Guatemala.

Henkel celebra 149 años de historia

Henkel, líder global en consumo y tecnologías, conmemora su aniversario 149 bajo el lema "Inspiring Minds for Growth", con un evento anual conocido como "Henkel Day", una tradición que celebra la innovación, el talento y el compromiso de sus más de 47,000 colaboradores, de los cuales 120 están en Guatemala.

Con una historia marcada por la excelencia y la constante evolución, Henkel ha consolidado su posición como referente en la industria. Desde su fundación en 1876, la compañía ha demostrado su compromiso con el desarrollo de soluciones de alta calidad que impactan positivamente la vida de millones de personas alrededor del mundo.

El "Henkel Day" es una tradición que ha mantenido la familia de los fundadores durante décadas: un evento que une a sus equipos y es mucho más que un aniversario corporativo. Es una invitación a reunir ideas, energía y curiosidad para seguir creciendo juntos. En ese sentido, este año se desarrollaron actividades diseñadas para:

Fortalecer el compromiso de los colaboradores y su conexión con la misión de la compañía.

Alinear a los equipos con los valores de Henkel y sus metas estratégicas.

Reforzar la confianza en la capacidad de innovación que impulsa su crecimiento.

Fomentar una cultura de aprendizaje continuo e intercambio de ideas.

Empoderar a los colaboradores para que se inspiren mutuamente y comparten conocimientos.

En Guatemala, la compañía inició sus operaciones en 1974, estableciendo desde entonces un sólido liderazgo. A lo largo de más de cinco décadas, la compañía ha contribuido significativamente al desarrollo del país, ofreciendo productos innovadores y generando oportunidades de crecimiento.



Henkel cuenta con dos unidades de negocio clave. Por un lado, Consumer Brands se dedica a productos para el cuidado del cabello y la lavandería. Y, por otro, Adhesive Technologies se especializa en adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. La solidez de su portafolio se refleja en marcas icónicas como Loctite, Pritt, Persil, MAS Color, Palette, Schwarzkopf, entre otras, reconocidas por su calidad y la confianza que han generado por décadas.

"Henkel Day es una oportunidad para celebrar lo que nos une, lo que nos impulsa y lo que nos inspira. Es el reflejo de una cultura que valora el crecimiento colectivo, la innovación y el aprendizaje constante", expresó Jesús Valenzuela, presidente de Henkel Guatemala.

Henkel continúa mirando hacia el futuro, impulsada por su legado de innovación y su visión de ser pioneros para el bien de las generaciones futuras, consolidando su liderazgo en el mercado global y su compromiso con el desarrollo en Guatemala.

Calzado Cobán abre nueva tienda en Naranjo Mall



Calzado Cobán, con más de 100 años de historia en Guatemala, celebra la apertura de su tienda número 23 en el país, ubicada en Naranjo Mall, un espacio completamente remodelado que marca un nuevo capítulo en la evolución de la marca. El nuevo concepto eleva la experiencia de compra a otro nivel, con una propuesta visual moderna, nuevas colecciones y un enfoque renovado en estilo, funcionalidad y comodidad. Este lanzamiento responde al compromiso de la empresa con sus clientes y a su misión: "Cada paso cuenta, te impulsamos a superarte."

La tienda, con un diseño intuitivo y espacios abiertos, incorpora una estética contemporánea que pone en primer plano la comodidad del cliente y la innovación de sus productos.

Esta nueva tienda también responde a una tendencia creciente en el mundo del retail: transformar el punto de venta en un espacio de inspiración, exploración y cercanía. "Más que una tienda renovada, presentamos una experiencia completamente distinta. Hemos fusionado diseño, calidad y estilo para satisfacer a un consumidor cada vez más exigente y consciente", indicó Martín Vandam, Gerente General de Grupo Cobán.

Moda utilitaria: estilo que se adapta a la vida real: Calzado Cobán introduce su nuevo enfoque de "moda utilitaria", una tendencia que combina estética, funcionalidad y comodidad. Esta visión se traduce en calzado que no solo se ve bien, sino que acompaña al cliente en su día a día, sin importar el ritmo de vida. Entre las novedades más destacadas de esta apertura está la incorporación de la reconocida marca internacional Kenneth Cole®, entre otras.

La magia de la Navidad llega a Almacenes SIMAN



La época más esperada del año ha llegado a Almacenes SIMAN, que se complace en anunciar el lanzamiento de su exclusiva Colección de Adornos Navideños 2025. Diseñadas para llenar cada hogar de magia, espíritu festivo y las últimas tendencias en decoración, SIMAN presenta cuatro conceptos únicos, cada una con un estilo y personalidad inconfundibles.

Cada colección ha sido cuidadosamente diseñada para transmitir emociones únicas: desde ambientes clásicos y elegantes, hasta propuestas modernas y llenas de color. Almacenes SIMAN quiere que cada cliente viva la experiencia de escoger aquellos detalles que reflejen su personalidad y que al mismo tiempo llenen de magia los rincones más especiales de su casa.

"Damos inicio a la temporada más especial, única y mágica del año. Para nosotros, la Navidad es sinónimo de unión, alegría y momentos que se convierten en recuerdos para toda la vida. En Almacenes SIMAN nos sentimos profundamente entusiasmados de abrir las puertas de nuestros almacenes y compartir con cada familia nuestras cuatro colecciones de adornos navideños, pensadas para que todos encuentren un estilo con el cual identificarse y logren transformar cada espacio de su hogar en un lugar lleno de ilusión y esperanza", expresó Gabriela Hernández, Gerente de Marca y Medios Almacenes Siman.

Almacenes SIMAN invita a todos sus clientes a descubrir estas colecciones en sus tiendas, asegurando que cada hogar pueda encontrar el estilo perfecto para crear un ambiente festivo e inolvidable. La temporada navideña es un momento para la alegría y el compartir, y qué mejor manera de celebrarlo que con una decoración que llega directamente al corazón.

Chef Sergio Díaz fue Galardonado en Los Best Chef Awards 2025 en Milán con Dos Cuchillos

El chef guatemalteco Sergio Díaz elevó el nombre de Guatemala al escenario mundial de la gastronomía tras ser galardonado con dos cuchillos en los Best Chef Awards 2025, celebrados los días 1 y 2 de octubre en Milán, Italia.

La novena edición de los Best Chef Awards reunió a las figuras más influyentes de la cocina contemporánea en un encuentro que celebra la creatividad, la innovación y el impacto cultural de la gastronomía global.

Este evento distingue a los chefs con el símbolo del "cuchillo", emblema de pertenencia a la comunidad The Best Chef. Adicionalmente, se otorgó un premio especial de reconocimiento humanitario destinado a chefs que han demostrado resiliencia y un compromiso excepcional con sus comunidades alimentarias en circunstancias difíciles.

Brillando a nivel mundial

Para Sergio Díaz, este premio constituye un nuevo hito en una trayectoria marcada por la excelencia y la visión de proyectar la identidad culinaria de Guatemala en el mundo. Reconocido por fusionar técnicas modernas con ingredientes locales y reinterpretar los sabores ancestrales del país, el chef consolida con este logro su lugar en la escena internacional.



"Este reconocimiento lo comparto con Guatemala. Mi propósito es seguir mostrando al mundo nuestra riqueza cultural a través de una cocina con identidad, conciencia e innovación", expresó Sergio Díaz.

Con este premio, Sergio Díaz reafirma su compromiso de seguir construyendo una gastronomía que une tradición y modernidad, llevando los sabores de Guatemala a nuevos horizontes y proyectando al país como un referente emergente de la alta cocina mundial.

Bam fortalece la conciencia digital a través de la "Maratón de Ciberseguridad"

Bam reconoce la ciberseguridad como uno de sus pilares estratégicos para proteger sus activos de información, por esto, ha realizado la "Maratón de Ciberseguridad", una campaña que buscó motivar a sus clientes y colaboradores a fortalecer la cultura de prevención ante amenazas de los ciberdelincuentes. Esta incluyó actividades como talleres prácticos, charlas de ciberseguridad con expertos, actividades digitales de buenas prácticas, promoviendo el aprendizaje continuo.

La Maratón se realizó del 23 al 25 de septiembre en las oficinas de Bam Central, en donde los colaboradores formaron parte esencial con su participación, como actores principales para interiorizar buenas prácticas y sentido de responsabilidad frente a riesgos cibernéticos. Las actividades realizadas fueron diseñadas para ser vivenciales y participativas, para facilitar la comprensión de conceptos técnicos mediante ejemplos reales.

"Esta maratón es parte de nuestro compromiso con la seguridad digital de nuestros clientes, donde buscamos interiorizar el compromiso en nuestros colaboradores para identificar riesgos comunes y fomentar hábitos seguros en el uso de servicios financieros digitales. En los últimos años hemos vivido en un entorno digital cada vez más complejo y vulnerable, por eso, buscamos construir una comunidad más consciente y preparada para los desafíos que enfrentamos continuamente", expresó Jorge Alfaro, Gerente de Unidad de Ciberseguridad y Seguridad de la Información de Bam.



Para crear los espacios interactivos, se priorizaron lecciones aprendidas en eventos de seguridad, análisis de datos y formación en seguridad de la información. Se contó con la participación de expertos de la región en ciberseguridad, incluyendo consultores, analistas, especialistas de concientización y responsables de gobierno de seguridad de la información, que aportaron una visión integral que combinaba el conocimiento técnico con habilidades pedagógicas, para garantizar una transferencia efectiva de conocimientos.

En línea con el fortalecimiento y aprendizaje, la entidad próximamente habilitará espacios abiertos a sus clientes para continuar resolviendo dudas y fortaleciendo sus conocimientos para proteger su información personal, como parte de la responsabilidad compartida.

Con esta maratón, Bam reafirma su compromiso con la protección de la información como base de la confianza digital, trabajando en conjunto con sus colaboradores, clientes y aliados para construir un entorno financiero más seguro y resiliente.



Las 4 principales causas del insomnio en los adultos



**Realizan
Reputation Day –
Especial
Centroamérica y
Caribe**

Por la mañana o por la noche cuál es la mejor hora para ducharse



Las 4 principales causas del insomnio en los adultos



El insomnio es una patología muy común en la población general. Esta vivencia se define como un trastorno del sueño consistente en la imposibilidad para iniciar el sueño, mantenerlo en el tiempo o, en su defecto, una incapacidad para conseguir una calidad de descanso adecuada para restaurar la energía y el estado de vigilia normal del paciente. Según estudios epidemiológicos, aproximadamente el 30% de la población adulta presenta uno o más síntomas de insomnio. La falta de sueño disminuye la productividad del paciente y, además, fomenta el cansancio, irritabilidad, ansiedad y preocupaciones cíclicas.

¿Cuáles son las causas del insomnio?

En primer lugar, es necesario destacar que existen varios tipos de insomnio. Con base en su duración, podemos distinguir una variante transitoria o aguda (dura menos de 7 días), otra de corta duración (1-3 semanas) y una crónica (más de 3 semanas). Según su naturaleza, un insomnio puede ser de conciliación, de mantenimiento, de despertar precoz o general.

Para poder abordar esta serie de cuadros clínicos en cualquiera de sus variantes, es necesario conocer el agente etiológico causal. A continuación, te presentamos todos los frentes que pueden favorecer el insomnio en los pacientes.

1. Genética

Estudios epidemiológicos recogen pruebas significativas de que el insomnio es moderadamente heredable. Se calcula que, aproximadamente, el rango de heredabilidad de las características que fomentan su aparición es del 22 al 25%. Vamos más allá, pues se han conseguido aislar genes causantes de la privación de sueño en moscas *Drosophila* que, salvando las distancias, tienen un patrón de insomnio similar al de los seres humanos.

2. Fisiología

El insomnio se ha asociado históricamente a un cuadro de hiperactivación: un estado de actividad incrementado a nivel somático, cognitivo y cortical. Las personas con insomnio suelen experimentar una excitación anormal en el sistema nervioso central y periférico, que se puede medir con parámetros fisiológicos como un aumento en la concentración de cortisol, aceleración en el ritmo cardíaco y cambios en la actividad bioeléctrica cerebral.

Múltiples estudios han analizado las concentraciones de la hormona cortisol a lo largo del día en pacientes con insomnio crónico. Normalmente, el punto más bajo de esta hormona se encuentra a medianoche, pero parece que las personas con dificultades para dormir presentan concentraciones circulantes más altas en la tarde/noche. Aún queda mucho por investigar en lo que a esta temática se refiere, pero las bases de la causalidad están asentadas.

Esto tiene mucho sentido a nivel fisiológico, ya que el cortisol es la principal hormona del estrés en el ser humano. Esta se encarga de aumentar el nivel de azúcar en sangre (glucemia), suprime la actividad inmune y promueve el metabolismo de grasas, proteínas y carbohidratos, entre otras muchas cosas más.

3. Desórdenes psicológicos

El insomnio se relaciona con enfermedades psicológicas y, por ende, eventos neuronales o metabólicos concretos. Por ejemplo, el 90% de los pacientes con trastorno depresivo mayor sufren insomnio, el 33% de los ataques de pánico suceden por la noche y hasta el 80% de las personas esquizofrénicas padecen problemas de sueño. Con estos datos en la mano, es imposible no establecer una correlación inequívoca entre los trastornos mentales y la dificultad para descansar.

4. Ambiente

Las condiciones físicas del espacio en el que se descansa también pueden propiciar los eventos de insomnio agudo. Por obvio que parezca, una mala postura, ruido externo, un ambiente hiperestimulante y otros muchos factores pueden prevenir al paciente de descansar, sea este consciente o no de ello.

Un caso curioso es el de los teléfonos móviles y otros aparatos de uso constante. La melatonina es una hormona producida de forma natural por múltiples seres vivos que se asocia al ciclo del sueño en el ser humano, pero parece que la exposición a luz brillante antes de acostarse reduce su síntesis.

El insomnio es una tarea enormemente compleja, pues se trata de una entidad que se debe a factores tanto genéticos como fisiológicos, psicológicos y ambientales. A medida que la ciencia avanza y los estudios reportan más información, cada vez somos capaces de vincular más desórdenes emocionales a patrones fisiológicos cuantificables.

Realizan Reputation Day – Especial Centroamérica y Caribe



Reputation Day – Especial Centroamérica y Caribe, Conferencia Internacional en liderazgo corporativo y gestión de intangibles, se realizó por primera vez en Guatemala. Organizado conjuntamente por Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership, CMI, Corporación Multi Inversiones y la firma internacional PIZZOLANTE, reunió a destacados líderes y expertos internacionales para compartir experiencias, herramientas y casos de éxito en reputación, sostenibilidad y comunicación estratégica.

La Conferencia ofreció una agenda dinámica y participativa que incluyó ponencias inspiradoras, paneles de expertos y espacios de networking de alto nivel, en los que se compartieron casos reales de transformación empresarial, estrategias de gestión de riesgos reputacionales y nuevas formas de conectar con los grupos de interés desde la coherencia, el propósito y la confianza.

Ítalo Pizzolante, Socio Fundador de PIZZOLANTE y embajador de Corporate Excellence para Centroamérica y el Caribe: “El Reputation Day Guatemala reafirma nuestra convicción de que la reputación no es un fin en sí mismo, sino un resultado de hacer las cosas bien, con propósito y coherencia. A través de nuestra Cátedra Itinerante apostamos por estos espacios de intercambio de conocimiento, experiencias y mejores prácticas, que incentivan un liderazgo empresarial capaz de construir confianza y generar valor sostenible para la sociedad”.

Por la mañana o por la noche cuál es la mejor hora para ducharse

La mejor hora para ducharse depende de varios factores, incluyendo la preferencia personal y la rutina diaria. Sin embargo, algunos expertos sugieren que ducharse por la mañana puede ser más beneficioso para la higiene y el bienestar general. Esto se debe a que el sudor y las células muertas acumuladas durante la noche se eliminan, permitiendo comenzar el día con una piel limpia y fresca.

Por otro lado, ducharse por la noche puede ayudar a limpiar la suciedad y los contaminantes acumulados durante el día, y puede formar parte de una rutina de sueño que contribuye a una mejor calidad del sueño. La clave es mantener una buena higiene personal y cuidar el entorno de descanso, como cambiar las sábanas con frecuencia y mantener una buena limpieza de textiles.

Mientras que los entusiastas de la ducha matutina defenderán que es la opción ganadora, ya que ayuda a despertarse y empezar el día con energía, los fieles a la ducha nocturna argumentarán que es lo mejor para relajarse antes de acostarse y así dormir mucho mejor.

Es importante destacar que ducharse es una parte integral de cualquier rutina de higiene, independientemente de cuándo prefiramos hacerlo. No solo nos ayuda a eliminar la suciedad y la grasa de nuestra piel, lo que puede ayudar a prevenir erupciones cutáneas e infecciones, sino que también elimina el sudor, origen del mal olor corporal.



Las duchas matutinas ayudan a eliminar las células muertas de la piel, así como el sudor o las bacterias que se acumularon en las sábanas durante la noche. Esto es especialmente importante si las sábanas no se lavaron antes de acostarse.

Si nos duchamos por la mañana, nuestro cuerpo estará más libre de microbios cutáneos adquiridos durante la noche cuando nos pongamos ropa limpia. También empezaremos la jornada con menos sudor del que se alimentan las bacterias generadoras de olores, lo que probablemente nos ayudará a oler mejor durante más tiempo a lo largo del día en comparación con alguien que se ducha por la noche.

La película guatemalteca “Vicente Mozo” ya está disponible en streaming en 14 países

La película guatemalteca “Vicente Mozo”, escrita y dirigida por Manny Herrera bajo el sello Filo Studios, ya puede verse en streaming en 14 países de Latinoamérica a través de la plataforma Claro Video, llevando una producción hecha en Guatemala a audiencias desde México hasta Argentina. Tras su estreno en el país la obra emprende su ruta digital para conectarse con el público regional y consolidar el momento que vive el cine centroamericano.

Protagonizada por el actor Colombiano Juan Palau (“La Reina del Flow”) como Vicente, la actriz guatemalteca Kati Zaragoza como Dana y el actor Colombiano Lucho Velasco como El Ruso, la cinta sigue a un hombre que, tras perder su empleo, acepta trabajo en una finca y se enamora de la persona menos indicada: la hija del propietario. Ese giro sentimental desata decisiones límite y consecuencias inesperadas. Con fotografía que privilegia locaciones rurales y un pulso narrativo que apuesta por el drama romántico con tensión, “Vicente Mozo” busca mostrar el alcance del talento guatemalteco en producciones con vocación internacional.

Los 14 países en los que se puede visualizar el film son: Guatemala, México, Argentina, Chile, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú y Uruguay. La disponibilidad en streaming permite a nuevas audiencias descubrir una historia cercana, hablada en español y con opciones de subtítulos/doblaje según plataforma y territorio.

Filo Studios reafirma así su compromiso de impulsar relatos locales con estándares competitivos, ampliando el mapa del cine guatemalteco en el mercado latinoamericano, es mucho más que una película; es un testimonio del talento guatemalteco y de la capacidad del país para crear proyectos cinematográficos de alto nivel.

Link para disfrutar de la película: <https://www.clarovideo.com/guatemala/vcard/homeuser/Vicente-Mozo/1338815>



Octubre Mes de La Virgen del Rosario Guatemala

El mes de octubre es un período especial en Guatemala, donde miles de fieles visitan la Basílica de Santo Domingo para celebrar a la Virgen del Rosario, Patrona de Guatemala. Este mes, conocido como el Mes del Rosario, es una de las devociones más queridas y antiguas del país, que se celebra con rezos, procesiones y ferias en honor a la Virgen.

La feria en honor a la Virgen del Rosario se lleva a cabo desde el 1 de octubre hasta el 31 de octubre, ofreciendo una variedad de platillos típicos, dulces tradicionales, artesanías y artículos religiosos. La celebración incluye un día central el 7 de octubre, cuando se honra a la Virgen del Rosario como Patrona de la República. La imagen de la Virgen del Rosario es considerada una de las más bellas de América y posee un incalculable valor.

Para los católicos, este mes recuerda la importancia de la oración como refugio frente a las dificultades y como motor de paz en medio de los desafíos actuales. Es también una oportunidad para que los fieles vivan su fe con pasión, agradecimiento y compromiso, manifestando su devoción de múltiples formas.

En un país donde la espiritualidad forma parte esencial de la cultura, el mes del rosario se convierte en un testimonio vivo de la fe popular. Una fe que no se queda en lo íntimo, sino que se comparte, se celebra y se convierte en esperanza colectiva.



El 7 de octubre será el día central de la festividad, cuando se celebra a la Virgen del Rosario, Patrona de la República. La imagen venerada es considerada una de las más bellas de América y símbolo de profunda devoción.

La feria estará abierta todos los días del mes, ofreciendo una amplia variedad de platillos típicos, dulces tradicionales, artesanías y artículos religiosos, invitando a las familias a compartir momentos de fe y convivencia en el corazón del Centro Histórico.