



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 20 al 26 de octubre de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





**Fundación Bi clausura con éxito
el tercer año del programa “Soy
Líder”**



**McDonald's
anuncia la apertura
de su nuevo
restaurante en
Santa Cruz Muluá,
Retalhuleu**

**Ricardo Castillo
Sinibaldi culmina una
trayectoria de 44 años
en la Junta Directiva
del Intecap**



Ricardo Castillo Sinibaldi culmina una trayectoria de 44 años en la Junta Directiva del Intecap

El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad – Intecap– anuncia que el señor Ricardo Castillo Sinibaldi concluye su destacada labor como miembro de su Honorable Junta Directiva, tras 44 años de servicio ininterrumpido dedicados a fortalecer la formación profesional, la productividad y la competitividad en Guatemala.

Más que un directivo, a quien con profundo respeto y admiración llamamos “Don Ricardo”, ha sido un visionario comprometido con el desarrollo humano. Su liderazgo dejó una huella profunda en la historia del Intecap, impulsando proyectos y centros de capacitación que hoy benefician a miles de guatemaltecos.



Entre sus aportes más significativos destaca su participación en la creación del Fondo de Becas Talento, una iniciativa que nació en la Junta Directiva con el propósito de brindar oportunidades de capacitación a personas con potencial, pero con limitaciones económicas. Su visión fue clave para que este fondo tuviera un enfoque sostenible, garantizando apoyo continuo a las nuevas generaciones.

Durante su trayectoria, Don Ricardo también promovió el Galardón a la Productividad y Competitividad, instituido en 2004 por el Intecap como símbolo de excelencia y compromiso con el país. Este reconocimiento distingue cada año a las empresas que transforman y generan impacto positivo en su entorno.

Su liderazgo trascendió las fronteras del Intecap. A lo largo de su vida, ha ocupado cargos directivos en instituciones de gran relevancia nacional, como la Empresa Eléctrica de Guatemala, el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), el CACIF, la Cámara de Industria de Guatemala y el IRTRA, entidad que preside desde hace varios años.

Por su destacada labor, ha sido reconocido con la Orden del Quetzal en Grado Gran Cruz, el Golden Ticket Award, y su ingreso al Salón de la Fama de IAAPA y de la World Waterpark Association.

McDonald's anuncia la apertura de su nuevo restaurante en Santa Cruz Muluá, Retalhuleu



McDonald's anuncia con entusiasmo la gran apertura de su nuevo restaurante en Santa Cruz Muluá, Retalhuleu, siendo el primero en el municipio, el segundo en el departamento y el 120 a nivel nacional. Ubicado en la entrada a Cantón Siglo I, este establecimiento ofrece la experiencia de la marca, oportunidades de empleo e innovaciones significativas.

Comprometido con el medio ambiente, este restaurante integra diversas iniciativas sostenibles. Esto incluye mobiliario fabricado con materiales reciclados, chorros ahorradores de agua, una planta de tratamiento de aguas residuales, paneles solares que ayudan a reducir hasta un 15% el consumo de energía eléctrica y basureros para la separación de desechos.

Además, como parte de su compromiso con la comunidad, durante el evento de inauguración, McDonald's realizó un donativo de Q20,000.00 en especie a los Bomberos Municipales Departamentales de Santa Cruz Muluá.

McDonald's Santa Cruz Muluá estará abierto de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 11:00 p.m., ofreciendo un amplio horario para que los invitados puedan deleitarse con los deliciosos productos.

Fundación Bi clausura con éxito el tercer año del programa “Soy Líder”



Más de 6,000 niños y jóvenes fortalecen sus habilidades de liderazgo con certificación internacional

Fundación Bi, en alianza con FranklinCovey Guatemala, celebró la clausura del programa “Soy Líder”, iniciativa que durante tres años (2023-2025) formó a más de 6,000 niños y jóvenes y 100 docentes de 13 centros educativos del país en habilidades esenciales para la vida del siglo XXI: liderazgo, rendición de cuentas, adaptabilidad, habilidades interculturales, iniciativa, autodirección, responsabilidad, solución de problemas, comunicación, creatividad, colaboración, integridad y pensamiento crítico. Durante el evento, los 13 centros educativos recibieron la certificación internacional “Leadership School Certification”, tras completar las tres etapas del programa:

- Año 1 (2023): Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva
- Año 2 (2024): Encuentra tu voz
- Año 3 (2025): Sostén tu voz, culminando con la certificación internacional “Leadership School Certification” de FranklinCovey.

“Para nosotros ha sido muy beneficioso este programa, porque nuestros alumnos se han desarrollado enormemente y han experimentado un cambio significativo en sus vidas”, afirmó Evelyn Martínez, Directora General del Centro Educativo San Judas Tadeo.

“Estos tres años han representado un esfuerzo constante para romper esquemas. Nos han servido para reforzarnos como maestros y tener un mayor impacto con los jóvenes”, señaló Edgar Cabrera, representante de Kinal.

El programa Soy Líder continuará desarrollándose en dos fases: una de seguimiento para los estudiantes y docentes que concluyeron este tercer año, con el objetivo de fortalecer las competencias adquiridas y dar continuidad al proceso de transformación personal y una nueva cohorte de tres años que incorporará a más instituciones educativas al programa.

“Cada estudiante que cree en su potencial se convierte en agente de cambio. Para nosotros, la educación y las habilidades blandas que adquieren a través de este programa son el camino que abre oportunidades para un mejor futuro”, expresó María José Paiz, Gerente General de Fundación Bi.

Pacientes del INCAN reciben un día de alegría y esperanza por el Día Mundial de la Prevención del Cáncer de Mama



El Hospital de la Liga Nacional Contra el Cáncer (INCAN) se llenó de música, sonrisas y gratitud durante la jornada “Rosa, el color de la esperanza”, organizada por la asociación Grupo Compromiso de Amor como parte de la conmemoración del Día Mundial del Cáncer de Mama y la celebración de su noveno aniversario.

El evento reunió a pacientes oncológicos, familiares, personal médico y administrativo, así como voluntarios en un ambiente de alegría y empatía, reafirmando el compromiso de la asociación con las personas que enfrentan esta enfermedad. A lo largo de la jornada, decenas de pacientes recibieron alimentos, se sirvieron decenas de platillos de pepián, acompañados de tortillas recién preparadas y postres, así como atención y compañía, en una experiencia que recordó la importancia de la solidaridad como motor de esperanza.

Desde su fundación en 2016, la asociación Grupo Compromiso de Amor ha mantenido su misión de brindar apoyo integral a los pacientes de escasos recursos del INCAN, ofreciendo hospedaje, alimentación, transporte, fisioterapia, acompañamiento emocional y tanatológico. En nueve años, la asociación se ha convertido en un refugio humano donde el cariño, la empatía y el servicio hacen posible que muchas personas enfrenten el cáncer con dignidad.

La actividad “Rosa, el color de la esperanza” reafirma la visión de la asociación de acompañar, inspirar y generar conciencia sobre la importancia de la detección temprana del cáncer de mama. Cada edición demuestra que, cuando la sociedad se une, la esperanza se multiplica.

La asociación Grupo Compromiso de Amor invita a la población, empresas y organizaciones a sumarse a esta causa solidaria, apoyando con donaciones en especie como alimentos, artículos de higiene y vestuario para los pacientes del albergue o mediante aportaciones económicas que ayuden a cubrir necesidades básicas y tratamientos médicos. También pueden contribuir brindando su tiempo como voluntarios o patrocinando las distintas actividades que se realizan junto al INCAN.

“Corazones Luchando”: una noche con causa para transformar vidas junto a la Fundación FARES

La pasión y la solidaridad subirán al cuadrilátero con “Corazones Luchando”, un evento de lucha libre profesional con propósito, diseñado para apoyar la invaluable labor de la Fundación FARES, organización que brinda hospedaje, alimentación y acompañamiento integral a niños con cáncer y a sus familias provenientes del interior del país.

Desde su creación, FARES se ha convertido en un refugio de esperanza para cientos de familias guatemaltecas, ofreciendo un hogar temporal lleno de amor, comprensión y apoyo en los momentos más difíciles. Gracias a su trabajo, muchos niños han podido continuar su tratamiento sin interrupciones y rodeados del calor de sus seres queridos.

Los fondos recaudados durante esta edición serán destinados a la remodelación y ampliación del albergue, lo que permitirá recibir a más niños, ofrecer espacios más seguros y mejorar la atención integral durante su recuperación. Este esfuerzo busca fortalecer la red de contención emocional que tantas familias necesitan mientras enfrentan la enfermedad.

La iniciativa cuenta con el apoyo de marcas comprometidas con el bienestar de los guatemaltecos, como Atunes y Sardinias La Sirena, que se suman a esta causa para multiplicar el impacto positivo y continuar alimentando el cuerpo y el espíritu de las familias del país.

El evento se realizará el jueves 23 de octubre de 2025, en la Cámara de Construcción de Guatemala, ubicada en Carretera a Muxbal, kilómetro 8, Santa Catarina Pinula, en un horario de 6:00 p.m. a 11:00 p.m.

Será una noche llena de emoción y energía, con peleas de lucha libre profesional, música en vivo, comida, bebidas y actividades para toda la familia. Las entradas pueden adquirirse a través de Ticket ASA. Cada entrada representa una oportunidad más para que un ni



Lenovo recibe la calificación AA+ del Índice de Sostenibilidad Corporativa Hang Seng

Lenovo anunció su calificación AA+ en el Índice de Sostenibilidad Corporativa Hang Seng 2025 (2025 Hang Seng Corporate Sustainability Index), la segunda más alta dentro de esta clasificación. En su sector, Lenovo obtuvo la máxima puntuación en las áreas ambiental y social.

Este Índice se basa en un sólido proceso que incluye la consideración de los resultados de un análisis de sostenibilidad realizada por la Hong Kong Quality Assurance Agency (HKQAA), un organismo de evaluación independiente y profesional, utilizando su propio marco de revisión y calificación de sostenibilidad.

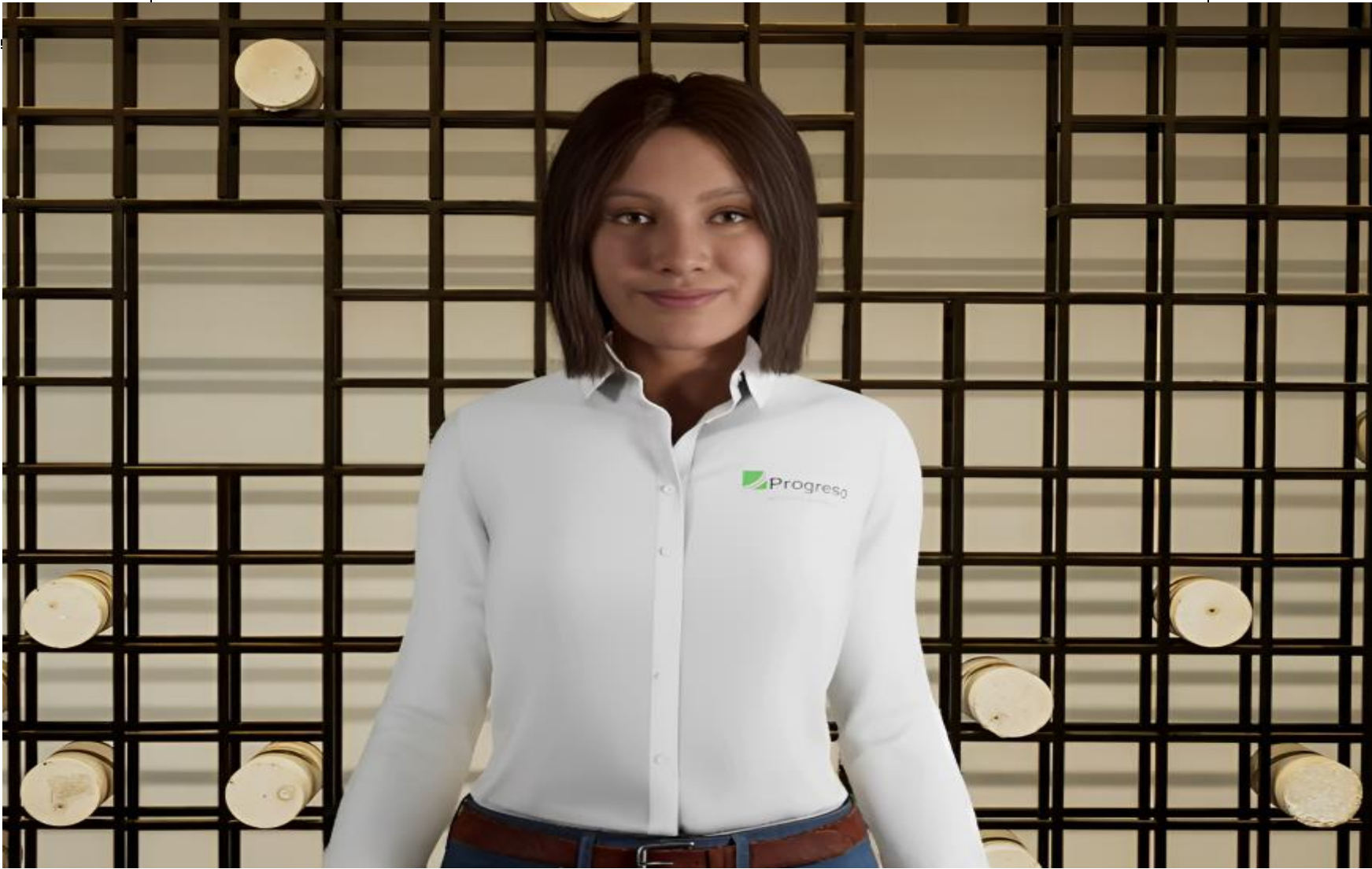
La permanencia en el Índice de Sostenibilidad Corporativa Hang Seng demuestra el compromiso a largo plazo de Lenovo de impulsar un futuro más inteligente y sostenible para todos. Lenovo se ha comprometido a alcanzar cero emisiones netas para 2050 con objetivos validados por la iniciativa Science Based Targets y está innovando para ofrecer productos y soluciones energéticamente más eficientes a sus clientes. Lenovo también se centra en contribuir a la economía circular mediante la integración de materiales reciclados en sus productos [1] y una mayor facilidad de reparación.

En cuanto a logros sociales, Lenovo fomenta una cultura de inclusión y respeto mutuo en su equipo global y extiende estos valores a comunidades de todo el mundo. Ha sido reconocida por la Human Rights Campaign, Workplace Pride, y Disability:IN por sus prácticas inclusivas en el lugar de trabajo. Desde 2020, Lenovo ha invertido casi 100 millones de dólares estadounidenses para brindar acceso a tecnología y educación STEM a quienes más lo necesitan.



Además del reconocimiento del Índice de Sostenibilidad Hang Seng, Lenovo recibió recientemente el Platinum Recognition de EcoVadis, la calificación AAA de MSCI ESG Ratings y el Gold Award del Hong Kong Institute of Certified Public Accountants (HKICPA) por Best Corporate Governance and ESG.

Asimismo, Lenovo fue clasificada recientemente en la posición #8 del Gartner’s Top 25 Global Supply Chain, con una puntuación ESG de 9/10, y mantuvo el primer lugar en el Gartner Asia/Pacific Supply Chain Top 10 por cuarto año consecutivo. Estos reconocimientos consolidan el liderazgo de Lenovo en sostenibilidad, reafirmando su compromiso con un progreso



Clara convierte la sostenibilidad en diálogo y obtiene premios nacionales e internacionales



Walmart Roosevelt lanza la campaña “Manos al Rescate 2025” alimentando el futuro de Guatemala

**TVSM MOTOS
revoluciona la
industria de las
motocicletas con el
primer agente de IA:
DANI RUEDAS**

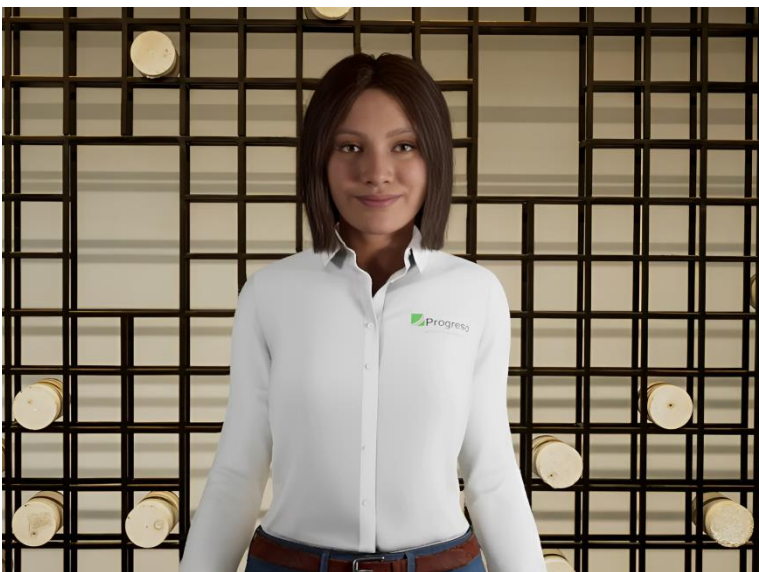


Clara convierte la sostenibilidad en diálogo y obtiene premios nacionales e internacionales

Progreso continúa consolidando su liderazgo en sostenibilidad e innovación con su embajadora digital, Clara, la primera inteligencia artificial conversacional creada en Centroamérica para comunicar la sostenibilidad corporativa.

Desde su lanzamiento en 2024, Clara ha revolucionado la forma en que los grupos de interés se relacionan con los Informes de Sostenibilidad, convirtiéndolos en experiencias interactivas, accesibles y humanas.

Este año, la IA conversacional de Progreso ha sido galardonada y reconocida en algunos de los escenarios más prestigiosos del ámbito empresarial y tecnológico, reafirmando la posición de la compañía como pionera en comunicación digital responsable.



Clara, la embajadora de sostenibilidad de Progreso, ha sido reconocida internacionalmente con prestigiosos galardones por su innovación en sostenibilidad y comunicación responsable, promoviendo el uso ético de la tecnología.

Premios que destacan su impacto

En los [PRNEWS Impact Communications Awards 2025](#), Clara obtuvo el galardón en la categoría CSR, ESG or DEI Report, premiando su enfoque innovador en la divulgación de la [sostenibilidad](#).

Además, recibió una Mención Honorífica en la categoría Purpose-Driven Communications, por su contribución a fortalecer el propósito corporativo mediante la tecnología.

Asimismo, en los [International Sustainability Awards 2025](#), Clara fue reconocida con el Oro en la categoría Best Use of AI, destacando su capacidad para combinar inteligencia artificial y comunicación estratégica al servicio del [desarrollo sostenible](#).

Su liderazgo en innovación también fue reconocido a nivel nacional. En el [Premio Industrial de la Cámara de Industria de Guatemala](#), Clara obtuvo Mención Honorífica en la categoría Innovación Grandes Empresas, mientras que recibió el Granito de Bronce en los Premios Granito de Oro, reafirmando la excelencia de Progreso en comunicación institucional.

Finalmente, Clara fue finalista en los [PR Daily Social Media & Digital Awards](#), en la categoría AI – Use of, un reconocimiento que la posiciona entre las mejores iniciativas globales que integran inteligencia artificial en estrategias de [comunicación](#).



Clara: La IA que transformó la comunicación con los reportes de sostenibilidad

Creada en colaboración entre los equipos de comunicación, sostenibilidad e innovación de Progreso, Clara fue desarrollada con tecnologías GPT y entrenada con cinco años de datos institucionales. Su diseño culturalmente adaptado y su lenguaje empático le permiten transmitir los pilares de sostenibilidad Proveedor Preferido, Empleador Preferido, Líder Ambiental y Ciudadano Responsable de forma comprensible y cercana.

Desde su debut Clara ha logrado más de 6 mil 400 interacciones digitales, más de 100 menciones mediáticas y una mejora del 30% en el relacionamiento público respecto al año anterior. Estos reconocimientos confirman que Clara no solo es una innovación tecnológica, sino una expresión tangible del propósito de Progreso: construir juntos, el país donde todos queremos vivir.

Al unir la inteligencia artificial con la sostenibilidad y la comunicación humana, Progreso demuestra que la [tecnología](#) puede ser una aliada poderosa para la transparencia, la inclusión y el liderazgo empresarial responsable en América Latina.

Walmart Roosevelt lanza la campaña “Manos al Rescate 2025” alimentando el futuro de Guatemala

El Banco de Alimentos de Guatemala, en alianza con Walmart de México y Centroamérica, lanzó este 21 de octubre. en Walmart Roosevelt la nueva edición de su campaña solidaria “Manos al Rescate 2025”, con el propósito de recolectar más de 120,000 libras de alimentos y apoyo financiero destinados a 4,500 mujeres embarazadas y en periodo de lactancia que viven en condiciones de vulnerabilidad.

Durante la campaña, del 24 al 26 de octubre, los clientes podrán apoyar la causa donando productos en tiendas Walmart y Paiz participantes, los cuales podrán entregar directamente a representantes del Banco de Alimentos Desarrollo en Movimiento, o bien realizando aportes monetarios a través del sitio web desarrolloenmovimiento.org/donar o a la Cuenta Monetaria Bantrab No. 285002346-6, a nombre de Asociación Civil Solidarista Génesis. Cada donación representa una oportunidad de nutrición, salud y esperanza para madres y bebés que enfrentan inseguridad alimentaria.

Gracias al compromiso solidario de empresas como Walmart México y Centroamérica, Fundación Genesis Empresarial, Archer Daniels Midland (ADM), Paiz, Comité de Arvejas y Vegetales, Fundarveja, Helps International, DINANT, Cargill, Agrícola Grotto, Industrias San Miguel (ISM), AC Hotels Marriott, Universidad del Valle de Guatemala, Hannah Grupo de Apoyo al Paciente Oncológico y Universidad San Carlos de Guatemala, que se han unido a esta causa a través de voluntariado, donaciones en especie, colectas internas y aportes monetarios, seguimos demostrando que cuando trabajamos juntos, es posible transformar la empatía en acción y llevar esperanza a miles de mujeres y niños.

Más del 40% de las mujeres embarazadas en el país presentan anemia. Por ello, esta edición de Manos al Rescate busca garantizar acceso a alimentos nutritivos y fortalecer la conciencia sobre la importancia de cuidar la alimentación materna.



“Cada libra de alimento donada representa mucho más que comida: es energía, salud y esperanza para una madre y su bebé. Invitamos a todas las personas a unirse a esta cadena de solidaridad que salva vidas”, expresó: Carol Mérida, Subgerente de Proyectos del banco de alimentos Desarrollo en Movimiento.

“En Walmart nos llena de alegría unimos a Manos al Rescate, una iniciativa que demuestra cómo la colaboración y el trabajo conjunto pueden generar un impacto real en la vida de las familias guatemaltecas y fortalecer su bienestar”, agregó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

Compartamos Lo Bueno

La campaña se encontrará vigente del 21 de octubre al 21 de noviembre de 2025, con actividades especiales de recolección, voluntariado corporativo y sensibilización sobre el papel fundamental de la nutrición en las primeras etapas de vida.

TVSM MOTOS revoluciona la industria de las motocicletas con el primer agente de IA: DANI RUEDAS



TVS Motor Company (TVSM), líder global en el segmento de dos y tres ruedas, reconocida por su innovación y liderazgo en la industria de las motocicletas, presenta oficialmente a Dani Ruedas, el primer agente de inteligencia artificial (IA) en el sector capaz de interactuar y conectar con el 100% de los clientes potenciales a través de chat o llamadas telefónicas, llevando la experiencia del cliente a un nivel completamente nuevo.

Dani Ruedas no es un agente cualquiera, es un experto virtual en motocicletas, diseñado para ofrecer asesoría técnica rápida, amigable y con amplio conocimiento sobre cada modelo de TVS. Con un estilo relajado pero preciso, Dani explica desde las especificaciones técnicas y beneficios de cada moto, hasta consejos de uso y mantenimiento, adaptando la conversación al nivel de experiencia del cliente.

Actualmente, Dani Ruedas trabaja de la mano con el equipo de TVS Motor para brindar respuestas inmediatas y personalizadas a todas las solicitudes de información. Ya sea por un mensaje en redes sociales, un chat en la página web o incluso una llamada telefónica, Dani garantiza que ninguna consulta quede sin respuesta.

Hoy en día, Dani Ruedas ya está disponible para clientes en México, República Dominicana, Panamá, Venezuela, Perú y Argentina, consolidando su presencia en los principales mercados de la región.

La llegada de Dani Ruedas marca un punto de inflexión en el servicio al cliente para la industria de dos ruedas en la región. Gracias a esta tecnología, TVS Motor acelera los tiempos de respuesta, mejora la calidad del servicio y fortalece el vínculo con cada cliente interesado en la marca.

Para conocer más sobre Dani Ruedas y descubrir todo lo que TVS Motor tiene para ofrecer, Haz click en el siguiente link <https://bit.ly/3UQ73NP>

Cinco consejos para ahorrar energía en el hogar

En el marco del Día Mundial del Ahorro Energético, que se celebra cada 21 de octubre a nivel internacional, LG Electronics invita a los consumidores a adoptar hábitos amigables con el ambiente en el hogar, acompañados de tecnologías que contribuyen a reducir el consumo eléctrico sin sacrificar confort ni rendimiento.

El ahorro energético se ha convertido en una prioridad global. Conscientes de ello, LG ha integrado soluciones innovadoras en su portafolio de electrodomésticos, aires acondicionados y televisores, que ayudan a los usuarios a disfrutar de un hogar más eficiente y responsable con el medio ambiente.

A continuación, la compañía comparte cuatro formas prácticas de ahorrar energía en casa:

1. Opte por aires acondicionados con tecnología Inverter: Los equipos de aire acondicionado con tecnología Inverter ajustan automáticamente su potencia para mantener un rendimiento constante con una reducción de hasta un 70% del gasto energético frente a los modelos tradicionales. Los aires acondicionados Inverter utilizan un compresor que ajusta la velocidad para alcanzar la temperatura deseada, lo que resulta en un menor consumo de energía, refrigeración y calefacción más consistentes y una vida útil más larga en comparación con las unidades de aire acondicionado tradicionales.

2. Aproveche las funciones inteligentes: Los electrodomésticos conectados mediante LG ThinQ permiten controlar y monitorear el consumo energético desde una aplicación móvil. Por ejemplo, los usuarios pueden encender la lavadora en horarios de menor demanda eléctrica o ajustar la temperatura del aire acondicionado incluso cuando no están en casa.

3. Ajuste la temperatura de forma eficiente: En sistemas de climatización, cada grado cuenta. Los aires acondicionados LG Dual Inverter mantienen una temperatura estable sin picos de consumo y gracias al modo Active Energy Control, los usuarios pueden limitar el gasto de energía al 80%, 60% o 40% de su capacidad máxima. Esto permite un ahorro considerable y extiende la vida útil del equipo.



4. Reduce el consumo invisible de tus dispositivos electrónicos: Muchos equipos siguen consumiendo energía en modo standby. Los televisores LG OLED y QNED incorporan modos de ahorro automático, ajuste de brillo inteligente según la luz ambiental y apagado programado cuando no se detecta actividad. Pequeños cambios como estos pueden marcar una gran diferencia en la factura eléctrica mensual.

5. Adquiera refrigeradoras y lavadoras de consumo energético eficiente: Hoy en día existen electrodomésticos como lavadoras y refrigeradoras que son más amigables con el ambiente. Por ejemplo, lavadoras con programas de lavado inteligente para consumir menos agua y energía; o bien refrigeradoras con tecnología LG Inverter Linear Compressor™, lo cual mantiene los alimentos al máximo de frescura con menos consumo de energía. Este tipo de soluciones contribuyen a un uso más eficiente de los recursos eléctricos y finalmente un mayor ahorro en el hogar.

“En LG trabajamos bajo el principio de innovación sostenible, diseñando productos que no solo mejoran la vida de las personas, sino que también reducen su impacto ambiental. La eficiencia energética es parte de nuestro ADN tecnológico”, afirmó Wilson Prado, director regional de LG Electronics en Centroamérica.

Conecta invirtió USD 251,000 en proyectos sociales beneficiando comunidades en cinco departamentos

Conecta destinó más de USD 251,000 a proyectos de desarrollo social en Quiché, Retalhuleu, Escuintla, Sacatepéquez y Suchitepéquez. Las iniciativas abarcaron educación, agricultura y medio ambiente, beneficiando a cientos de familias y fortaleciendo la confianza comunitaria en torno a la infraestructura energética.

El sector energético no solo tiene la tarea de garantizar el suministro de electricidad. Cada proyecto, cada línea de transmisión y cada subestación impacta en territorios donde habitan comunidades con necesidades, sueños y desafíos propios. Consciente de esta realidad, Conecta ha convertido la inversión social en un pilar de su gestión.

Educación y cohesión social

En el municipio de Nebaj, Quiché, los salones comunales de Santa Marta y Las Pilas se transformaron en espacios de encuentro, diálogo y participación comunitaria

En Retalhuleu, específicamente en el Cantón Sununché II del municipio de San Andrés Villa Seca, los niños estrenaron aulas que amplían sus oportunidades de aprendizaje en condiciones dignas.

En Escuintla, la empresa acompañó a productores agrícolas de la Finca Natividad, en Palín, con la entrega de equipo e insumos. Esta inversión permitió tecnificar procesos, mejorar la productividad y abrir oportunidades de comercialización en mercados más exigentes.

forestación y medio ambiente

En Sacatepéquez y Suchitepéquez, en alianza con el Instituto Nacional de Bosques (INAB) y FUNCAGUA, se lograron reforestar cerca de tres hectáreas. Estas áreas contribuyen a proteger cuencas vitales que abastecen de agua a comunidades y ecosistemas.



La empresa enfatizó que cada uno de estos proyectos se ejecutó bajo procesos de respeto a la propiedad privada y estándares de debida diligencia en derechos humanos, asegurando la confianza y participación continua de las comunidades.

Un modelo de prosperidad compartida

Conecta articula estas acciones bajo su modelo de Prosperidad Compartida, que busca ir más allá de la inversión puntual para generar confianza y vínculos sostenibles en el tiempo. Este enfoque responde también a las expectativas globales hacia las empresas de infraestructura energética, cada vez más llamadas a demostrar que pueden ser motores de desarrollo humano y social.

La inversión social de Conecta ha logrado generar infraestructura comunitaria, sino que también abrió caminos hacia la cohesión social, el fortalecimiento de capacidades locales y la regeneración ambiental.



Chiky celebra la temporada final de Stranger Things con una edición limitada



"ENTRE HERMANOS" una Campaña que une a Guatemala para combatir el hambre

Morgan Stanley Capital International (MSCI) eleva calificación ASG al BCIE



Morgan Stanley Capital International (MSCI) mejora la calificación ASG del BCIE a BBB

CCC

B

BB

BBB

A

AA

AAA

"ENTRE HERMANOS": una Campaña que une a Guatemala para combatir el hambre

Con el propósito de generar un impacto positivo y sostenible en la vida de miles de familias guatemaltecas, Ducal, junto a Maseca Incaparina, en alianza con Grupo de Tiendas Asociadas (GTA.), presentan una nueva edición de la campaña "Entre Hermanos", una iniciativa social que busca combatir el hambre y la malnutrición en comunidades de escasos recursos del país.

Este año, la campaña se enfoca en apoyar a las familias del corredor seco, una de las regiones más afectadas por la desnutrición crónica. En 2024, el proyecto logró impactar a más de 35 mil personas, superando la meta inicial de 25 mil y alcanzando un valor en donaciones superior a Q500,000.



Con tan solo Q5.00, cada guatemalteco puede formar parte de esta iniciativa que lleva esperanza, alimento y oportunidades a quienes más lo necesitan

Estos resultados impulsan a las marcas participantes a seguir ampliando el alcance del programa año con año, fortaleciendo su Compromiso con las familias guatemaltecas y haciendo un llamado a más empresas y ciudadanos a sumarse a este movimiento solidario que busca erradicar la desnutrición en el país.

"Desde su creación en 2021, Entre Hermanos ha sido un reflejo del el bienestar de la sociedad compromiso de estas marcas. Con guatemalteca. Este proyecto nació como una respuesta ante la alarmante situación alimentaria en Guatemala, país que ocupa el primer lugar en Latinoamérica con mayores índices de desnutrición crónica. Hasta la fecha, hemos beneficiado a más de 55,000 guatemaltecos que carecen de seguridad alimentaria, especialmente en las zonas rurales", comentó Andrea Domínguez, coordinadora de TRADE Marketing de FIFCO.

¿Cómo formar parte?

Todos los guatemaltecos pueden sumarse a esta noble causa a través de una mecánica sencilla y accesible: acercándose a cualquiera de las tiendas del grupo GTA. Mi Súper Fresh, Súper del Barrio o Súper Suma, donde podrán realizar un aporte desde Q5.00 en adelante mediante la compra de vales digitales en el área de cajas.

La campaña "ENTRE HERMANOS" estará vigente del 21 de octubre al 31 de diciembre de 2025, Con tan solo Q5.00, cada persona puede ser parte del cambio. Entre todos se puede combatir la desnutrición crónica y llevar esperanza a quienes más lo necesitan.

Chiky celebra la temporada final de Stranger Things con una edición limitada

Chiky celebra la temporada final de la serie Stranger Things con su más nueva creación. El gigante del entretenimiento Netflix y POZUELO, la empresa líder en galletas de Centroamérica, desarrollaron una edición limitada de la emblemática galleta Chiky con diseños inspirados en el "Upside Down" y un sabor único que mezcla la indulgencia del chocolate y la cereza.

Los seguidores de la serie además disfrutarán de una experiencia inmersiva con activaciones presenciales, dinámicas en redes sociales y una fuerte presencia digital que ampliará la conexión de los fanáticos en toda la región.

"POZUELO se mantiene a la vanguardia en la innovación. A lo largo de más de un siglo, la compañía ha logrado conectar de generación en generación, demostrando el poder de una marca como Chiky que sigue siendo cada vez más poderosa y se adapta a las nuevas tendencias y a crear experiencias que combinan tradición e innovación. Este proyecto nos permite reafirmar este propósito: ofrecer propuestas que emocionen y conecten cultural y emocionalmente con los jóvenes de hoy y del futuro", afirmó Evelyn Arias, directora del segmento Gratificación Dulce de POZUELO en la región.

Un proceso de innovación sin precedentes

La nueva galleta Chiky que está a la venta desde el mes de octubre, es el resultado de un minucioso proceso de innovación que incluyó talleres de co-creación, evaluaciones sensoriales y validación directa con Netflix antes de escalar a planta de producción.

La edición limitada presenta una galleta de chocolate con relleno de cereza, desarrollada exclusivamente para esta colaboración. Además, su empaque refleja el espíritu innovador de Chiky, fusionando su estilo con elementos del "Upside Down" para conectar con los fanáticos de la serie y la cultura pop. La producción implicó además el diseño de cinco moldes inspirados en los monstruos de la serie y el icónico logo de Stranger Things.

la fábrica de galletas POZUELO, producirá cerca de 59 millones de paquetes de galletas Chiky, que serán exportadas a Centroamérica, consolidando el alcance regional de la marca.



Valores compartidos: nostalgia, aventura y unión

La serie de ficción Stranger Things es una producción original de Netflix estrenada en 2016 y se convirtió rápidamente en uno de los mayores fenómenos culturales del streaming.

Ambientada en la década de 1980, la historia combina aventura, amistad y valentía, valores que se alinean con el propósito de la marca Chiky: inspirar a los jóvenes a enfrentar retos con autenticidad y optimismo. La serie, al igual que la marca Chiky, promueve la conexión y resiliencia, invitando a sus consumidores a disfrutar momentos dulces en compañía.

La quinta y última temporada de Stranger Things estará disponible en Netflix en tres volúmenes, con el primero a partir del miércoles 26 de noviembre. En las próximas semanas, Chiky revelará las dinámicas que permitirán a los fanáticos en Guatemala ser parte de este evento global mientras disfrutaban de sus galletas favoritas edición limitada.

Nestlé reafirma su compromiso con la calidad alimentaria y la nutrición

En conmemoración del Día Mundial de la Alimentación, Nestlé Centroamérica reafirma su compromiso con la salud, la nutrición y la seguridad alimentaria. Durante décadas, la compañía ha trabajado de la mano con agricultores, comunidades, expertos en nutrición y autoridades locales para contribuir al fortalecimiento de la seguridad alimentaria en la región.

Su enfoque integral abarca desde el origen de los ingredientes hasta el consumidor final, promoviendo prácticas responsables, innovación constante y educación nutricional.

En un contexto donde los consumidores demandan cada vez más transparencia, calidad y confianza en lo que consumen, Nestlé responde con acciones concretas, ofreciendo productos seguros y elaborados bajo los más altos estándares de calidad.

Una historia milenaria que impulsa la seguridad alimentaria moderna

El procesamiento de alimentos ha acompañado al ser humano desde sus orígenes. Civilizaciones milenarias desarrollaron técnicas como el ahumado, la fermentación, el secado al sol o el uso de sal y vinagre para extender la vida útil de lo que recolectaban o cazaban. Estas prácticas, nacidas de la necesidad, fueron evolucionando con el tiempo y, gracias a la ciencia y la tecnología, hoy permiten ofrecer alimentos más seguros, nutritivos, accesibles y duraderos.

Nestlé ha sido parte de esta evolución. Lo que comenzó con productos básicos y técnicas tradicionales hoy se apoya en procesos altamente controlados y tecnologías avanzadas, que aseguran alimentos de calidad adaptados a las necesidades del consumidor moderno, sin perder de vista la esencia: alimentar de forma segura y responsable.

“En Nestlé, la calidad y la seguridad de los alimentos son pilares fundamentales de nuestra operación. Desde el origen de cada ingrediente hasta el producto final, aplicamos estrictos controles y pruebas que garantizan el cumplimiento de las normativas locales e internacionales. Nuestro compromiso es ofrecer alimentos seguros, nutritivos y confiables, que respondan a las expectativas de los consumidores y contribuyan a su bienestar”, afirmó Kim Waigel, director de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Nestlé Centroamérica.



En el marco del Día Mundial de la Alimentación, celebrado el pasado 16 de octubre, Nestlé promueve acciones que van del campo a la mesa para contribuir a una alimentación más segura y consciente

Nestlé reconoce que el futuro de la alimentación depende de decisiones responsables hoy. Por eso impulsa la innovación con propósito, integrando tecnologías que mejoran la calidad y seguridad de los alimentos, al tiempo que reducen el impacto ambiental de sus operaciones. Por ello, ha puesto en marcha diversas estrategias:

- Reducción de azúcares, grasas saturadas y sodio, sin comprometer el sabor.
- Incorporación de ingredientes de origen natural y uso responsable de aditivos.
- Fortificación de productos con micronutrientes esenciales.
- Etiquetado claro para facilitar decisiones informadas.

Además, la compañía desarrolla programas de educación nutricional y publicidad responsable, promoviendo hábitos de alimentación equilibrados especialmente entre niños, jóvenes y sus familias

Editorial La Pepita Celebra el Día de Las Escritoras

Editorial La Pepita, en colaboración con el Centro Cultural de España en Guatemala, en el marco de la celebración del Día de las Escritoras, realizó el sábado 18 de octubre el conversatorio “Desde el siglo XIX: María Josefa ‘La Pepita’ García Granados y su visión original de las letras”. Con la participación de Guillermina Herrera Peña y Walter Morán. Además, tuvo la lectura de textos literarios por: Lucrecia Méndez de Penedo, Elisa Rodríguez Chávez, Zayda Noriega y María de los Ángeles Linares.

Editorial La Pepita celebró el Día de las Escritoras con el conversatorio “Desde el siglo XIX: María Josefa ‘La Pepita’ García Granados y su visión original de las letras”, con el apoyo del Centro Cultura de España en Guatemala, donde participaron Guillermina Herrera Peña y Walter Morán, con María Odette Canivell moderando la conversación.

Para conmemorar las voces femeninas en la literatura y su legado cultural, el conversatorio es acompañado con la lectura de textos literarios de las ganadoras de premios otorgados por Editorial Pepita en 2023 y 2024:

- Lucrecia Méndez de Penedo, académica y escritora, recibió el premio a una vida dedicada a la escritura en 2024.
- Elisa Rodríguez Chávez, escritora ganadora de juegos florales en Guatemala con la novela La cárcel de su cuerpo. Además, recibió el premio de narrativa en 2023.
- Zayda Noriega, escritora joven, recibió el premio 2024 del Concurso Nacional de Narrativa y Ensayo



Editorial La Pepita surge con el propósito de reconocer el esfuerzo y la dedicación de mujeres comprometidas con generar cambios positivos en el mundo a través de la literatura. Su misión es erradicar estereotipos limitantes para el desarrollo femenino, impulsándolas a convertirse en portavoces de mensajes inspiradores y de empoderamiento.

La Editorial La Pepita se especializa en la promoción, difusión, publicación y comercialización de obras literarias innovadoras como poesía, ensayos y novelas, todas escritas por mujeres. Este proyecto está abierto a mujeres de todas las creencias, filosofías y religiones, con la intención de destacar sus voces y talentos en el ámbito literario, siendo un espacio inclusivo y cultural.

Grupo UMA y Bajaj presentan la nueva Pulsar N125: potencia, innovación y estilo



Grupo UMA y Bajaj anunciaron el lanzamiento oficial de la nueva Pulsar N125 de Bajaj un modelo diseñado especialmente para los jóvenes que buscan su primera moto Pulsar, combinando tecnología, diseño deportivo y un estilo de vida lleno de adrenalina.

La Pulsar N125 de Bajaj, destaca por su diseño inspirado en la agilidad de las motocicletas con un estilo urbano. Cuenta con un motor de 124.59 cc, que ofrece 12 HP de potencia a 8,500 rpm y un torque de 11 NM a 6,000 rpm, además de inyección electrónica, conectividad Bluetooth, apagado automático del motor para optimizar el consumo de combustible, caja de 5 velocidades y un peso neto de 125 kg.

Con estas características, la Pulsar N125 de Bajaj se convierte en un modelo único en el segmento de 125 cc, ofreciendo innovación, eficiencia y un estilo deportivo que refuerza el carácter aspiracional de la línea Pulsar.

“La nueva Pulsar N125 de Bajaj es la puerta de entrada al mundo Pulsar para una nueva generación de riders en Guatemala: una moto joven, innovadora y con la potencia y tecnología que caracteriza a Bajaj”, afirmó Alfonso Lucas, Gerente de Marca Pulsar”

“Este lanzamiento representa un paso importante para consolidar a Pulsar como la marca líder en innovación dentro del segmento de motos deportivas en Guatemala, acercando a un público más joven y fortaleciendo la presencia de Bajaj en el país” Destaca Carlos Alvarado Del Valle Gerente corporativo de comercialización, mercadeo y ventas.

La línea Pulsar, reconocida a nivel mundial por su estilo deportivo, potencia e innovación, se mantiene como la opción preferida para quienes buscan vivir la emoción del motociclismo urbano con respaldo y confianza.

Los interesados podrán acercarse a los puntos de venta UMA Bajaj en Guatemala para conocer de cerca la nueva Pulsar N125 de Bajaj y descubrir por qué es la opción ideal para iniciar el camino en el mundo Pulsar

Morgan Stanley Capital International (MSCI) eleva calificación ASG al BCIE

El Banco fortalece su evaluación en criterios ambientales, sociales y de gobernanza, pasando de BB a BBB.

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y una gobernanza sólida al mejorar su calificación en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), otorgada por Morgan Stanley Capital International (MSCI). En la evaluación correspondiente al período 2024, el Banco avanzó de una calificación BB a BBB.

Esta mejora refleja el fortalecimiento de las prácticas institucionales del BCIE en materia ambiental, social y de gobernanza, así como su capacidad para gestionar de manera efectiva los riesgos y oportunidades asociados a estos ámbitos.

Durante el proceso de evaluación, MSCI identificó los avances en materia de gestión institucional, incluyendo la implementación de prácticas ambientales y sociales robustas, la divulgación pública de información clave y la adopción de buenas prácticas en gobernanza.

“Este resultado reafirma nuestra convicción de que la sostenibilidad es un eje transversal para el desarrollo de los países a los que servimos. Este incremento indica el buen camino en el que nos encontramos y nos motiva a seguir creciendo en el corto y mediano plazo”, expresó Gisela Sánchez, presidente ejecutiva del BCIE.



Este reconocimiento consolida la reputación del BCIE como una institución financiera responsable, alineada con los más altos estándares internacionales. Asimismo, fortalece su posicionamiento en los mercados internacionales y mejora sus condiciones de acceso a financiamiento sostenible.

El BCIE continuará trabajando para fortalecer sus capacidades internas y promover iniciativas que generen valor económico, social y ambiental para sus países miembros.



Progreso impulsa la nueva tostaduría de CIACAFÉ y fortalece el café de San Juan Sacatepéquez



**Cámara de Industria de
Guatemala y la Gremial de
Empresas de Outsourcing
realizan el VII Congreso de
Talento Humano**

**Conexión
Empresarial, facilita
la vinculación de los
negocios liderados
por mujeres y jóvenes
a la exportación**



Progreso impulsa la nueva tostaduría de CIACAFÉ y fortalece el café de San Juan Sacatepéquez

El 3 de octubre de 2025, la Cooperativa Integral Agrícola Cafetaleros de San Juan R.L. (CIACAFÉ) celebró la inauguración de su tostaduría, consolidando un sueño que transforma la historia del café en San Juan Sacatepéquez. Este proyecto representa un paso decisivo hacia la independencia comercial de los productores locales y un impulso a la competitividad del café guatemalteco.

La nueva planta convierte a **CIACAFÉ** en un actor integral dentro de la cadena de valor del café, capaz de controlar cada etapa desde la semilla hasta la taza y garantizar un producto con altos estándares de calidad e inocuidad.

El impacto social es significativo: más de 245 familias cafecultoras se benefician directamente y alrededor de 2,500 personas de forma indirecta, fortaleciendo la economía local y generando empleo digno.



La nueva tostaduría de CIACAFÉ, apoyada por Progreso, marca un hito para los caficultores de San Juan Sacatepéquez al fortalecer la producción local, impulsar el comercio justo y proyectar el café guatemalteco hacia nuevos mercados.

Tecnología, eficiencia y valor agregado

La tostaduría cuenta con una capacidad inicial de 150 a 200 quintales tostados al mes, respaldada por tecnología moderna que incluye un tostador de 25 libras con ciclos de 15 minutos y un molino especializado. Este equipamiento permite reducir hasta 40% los costos de procesamiento, aumentar los ingresos anuales entre 15% y 20%, y ofrecer a los productores la oportunidad de comercializar café con marca propia.

Además de procesar su propio grano, CIACAFÉ brindará servicios de tostado y empaque a terceros, generando nuevas fuentes de ingresos y fomentando la economía circular en la región.

Este logro fue posible gracias al acompañamiento técnico y estratégico de **Progreso**, que apoyó a la cooperativa en la gestión organizativa, la búsqueda de financiamiento y la capacitación empresarial.

Thomas Dougherty, vicepresidente de Progreso, destacó que el proyecto es fruto de un esfuerzo conjunto:

“Desde el inicio, nos propusimos fortalecer la cooperativa acompañando cada paso con compromiso y visión compartida. Hoy celebramos un hito que demuestra el talento y liderazgo de los productores locales.”

La apertura de la tostaduría abre las puertas a mercados nacionales e internacionales de café de especialidad, donde se valoran el origen, la trazabilidad y el impacto social de cada grano.



Construyendo el futuro del café guatemalteco

Con planes de expansión que incluyen la diversificación hacia subproductos como infusiones de cáscara de café y la duplicación de su capacidad productiva en los próximos años, CIACAFÉ se consolida como un ejemplo de emprendimiento rural sostenible.

De esta manera, Progreso reafirma su compromiso con el **desarrollo** integral y sostenible de las comunidades, promoviendo la innovación, el trabajo asociativo y la construcción de un futuro próspero para Guatemala.

Cámara de Industria de Guatemala y la Gremial de Empresas de Outsourcing realizan el VII Congreso de Talento Humano



Con una convocatoria que superó las expectativas, Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Empresas de Outsourcing (GEO), celebran el VII Congreso de Talento Humano, un encuentro que marca un nuevo paso en la conversación sobre el futuro del trabajo, la gestión estratégica de las personas y la competitividad empresarial en el país.

Durante la jornada, expertos nacionales e internacionales comparten experiencias, casos de éxito y perspectivas sobre cómo las organizaciones pueden fortalecer su cultura, aprovechar la tecnología con propósito y construir entornos laborales más ágiles, humanos y sostenibles.

“Cada empresa que invierte en el desarrollo de su gente está invirtiendo en el futuro del país. Este congreso ofrece conocimiento, pero también inspira a las organizaciones a evolucionar desde dentro, con visión y propósito”, expresó Oscar Emilio Castillo, director de junta directiva de CIG.

El evento ha consolidado un ecosistema de aprendizaje y colaboración que trasciende la jornada de conferencias. Las discusiones y talleres que forman parte del programa buscan que los participantes transformen el conocimiento adquirido en acciones concretas dentro de sus empresas, impulsando prácticas que eleven la productividad y el bienestar del talento humano.

Para Carlos Salazar, presidente de la Gremial de Empresas de Outsourcing, el congreso representa una plataforma de transformación y colaboración entre los profesionales del área. “El talento es el centro de toda estrategia exitosa. Hoy nos reunimos para repensar la forma en que las organizaciones atraen, desarrollan y retienen a las personas que hacen posible su crecimiento”.

La séptima edición del congreso evidencia la evolución del propio sector de gestión humana en Guatemala. Lo que hace años se percibía como un área administrativa, hoy se reconoce como un pilar estratégico dentro de la toma de decisiones empresariales, con un impacto directo en la sostenibilidad y la competitividad de las compañías. Este cambio de paradigma es, precisamente, uno de los mayores logros que el evento busca consolidar.

Con iniciativas como el Congreso de Talento Humano, Cámara de Industria fortalece las capacidades del sector productivo, promoviendo el aprendizaje continuo y el intercambio de experiencias que permiten construir una industria más competitiva y preparada.

Conexión Empresarial, facilita la vinculación de los negocios liderados por mujeres y jóvenes a la exportación



El evento Conexión Empresarial de AGEXPORT fue diseñado para crear puentes entre empresarias guatemaltecas y jóvenes empresarios con compradores internacionales, socios estratégicos y aliados institucionales. Realizado el 23 de octubre en Infinia Event Center, con el liderazgo del Comité de Mujeres Exportadoras y NewGen de AGEXPORT, Conexión Empresarial generó 121 citas de negocios entre 41 empresas (24 lideradas por mujeres y 17 por jóvenes) y 14 compradores, entre ellos La Botica, VISAN, CAD Import y Deetken, lo cual fue complementado con conferencias magistrales y espacios de networking en los que se abordaron temas de digitalización, sostenibilidad y tendencias del comercio global.

AGEXPORT ha iniciado a trabajar bajo el nuevo enfoque de su estrategia 2025-2035, esta incluye actividades enfocadas en negocios y nuevas capacidades empresariales que promuevan vinculaciones comerciales que amplíen o abran mercados de exportación. En ese contexto se realiza por primera vez, Conexión Empresarial, organizado por el Comité de Mujeres Exportadoras y NewGen de AGEXPORT.

Más de 120 citas de negocios impulsaron la conexión empresarial

El evento contó con la Rueda de Negocios de Jóvenes y Mujeres Empresarios, en la que se concretaron más de 120 citas de negocios. Se creó un entorno de colaboración y oportunidades comerciales para diversos sectores productivos.

Los participantes presentaron productos de cosméticos e higiénicos, muebles y madera, artículos hechos a mano, vestuario y textiles, así como servicios de marketing, laboratorios, logística y asesorías profesionales. Además, conferencias magistrales y espacios de networking abordaron temas de digitalización, sostenibilidad y tendencias del comercio global.

“El espacio fomentó la creación de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de la participación de Guatemala en cadenas de valor globales, generando resultados tangibles a través de citas de negocios que permitieron concretar varios acuerdos comerciales y dejar satisfechos a empresarios y compradores”, comentó Génesis Pérez, Directora del Comité NewGen de AGEXPORT.

Cómo mejorar la salud de tu mascota en solo 28 días

¿Te imaginas que tu perro o gato pueda tener más energía, un pelaje brillante y una mejor digestión en menos de un mes? Con una alimentación científicamente formulada, esto no solo es posible, ¡es visible!

Expertos en nutrición animal aseguran que una dieta completa y balanceada puede transformar en 28 días el bienestar de perros y gatos, con cambios que cualquier dueño puede notar.



La salud de las mascotas comienza por lo que comen. Aunque a simple vista muchos tutores no lo relacionen, un pelaje opaco, la caída excesiva de pelo, las heces blandas, la pérdida de energía o un comportamiento apático pueden ser signos de que el alimento que consumen no les está brindando lo que realmente necesitan.

En este contexto, Purina ONE lanzó su propuesta del “Reto 28 días”, una iniciativa basada en evidencia científica que promete cambios visibles en tan solo cuatro semanas. Esta transformación es posible gracias a su fórmula con carne real como primer ingrediente, prebióticos naturales, antioxidantes, omegas 3 y 6, vitaminas y minerales esenciales.

“El cuerpo de una mascota responde muy rápido cuando recibe lo que necesita. En solo unos días ya se pueden observar señales claras: más energía, mejor digestión, pelaje más suave. Es como verlos renacer. Sin duda, Purina ONE se ha convertido en una alternativa confiable para quienes desean ver a sus perros y gatos más sanos y felices, sin esperar meses para ver resultados”, asegura Ana Lucía De León Godoy, Médico Veterinario para Nestlé Purina.

Resultados visibles que inspiran confianza ¿Cómo llevar el reto?

Los principales beneficios que pueden observarse durante el Reto 28 Días con Purina ONE incluyen: mayor energía y vitalidad; pelaje más brillante, suave y menos caída; digestión saludable y heces firmes; ojos más vivos y actitud alegre; y un sistema inmune fortalecido.

Lo más valioso de esta transformación es que no se necesita ser un experto para notarla. Cualquier tutor puede observar los cambios con tan solo prestar atención al comportamiento y la apariencia de su mascota.

Nestlé Purina recomienda iniciar el Reto 28 Días tomando una foto del estado actual de la mascota y anotando cada semana pequeños cambios en su pelaje, energía, heces o comportamiento. Al finalizar el mes, la diferencia es evidente.

Este tipo de iniciativas responden a una necesidad creciente entre los dueños de mascotas de ver resultados reales en el bienestar de sus compañeros peludos. Con más de 90 años de respaldo científico, Nestlé Purina reafirma su compromiso con la salud animal a través de soluciones accesibles, efectivas y confiables.

El Tejar Inaugura Nuevas Tiendas en Chiquimula y Asunción Mita fortaleciendo su Expansión en El Oriente del País



El Tejar, empresa guatemalteca líder en acabados para la construcción, remodelación y diseño de interiores, inauguró dos nuevas tiendas en Chiquimula y Asunción Mita, Jutiapa, reforzando su plan estratégico de expansión nacional y su compromiso con acercar materiales y soluciones de calidad a más familias guatemaltecas.

Estas aperturas marcan un nuevo paso en la presencia de El Tejar en la región oriental del país, con tiendas modernas, accesibles y diseñadas para ofrecer una experiencia integral de compra, que combina innovación, asesoría técnica y financiamiento flexible.

Ambas sucursales cuentan con un amplio portafolio de productos que incluye pisos cerámicos y porcelanatos, azulejos para cocina y baño, lozas sanitarias, paneles de ducha, muebles para cocina y baño, pinturas y accesorios decorativos, con opciones para proyectos residenciales, comerciales e institucionales.

Expansión de mercado

En Asunción Mita, la nueva tienda incorpora el innovador sistema Tejar 360, una herramienta digital que permite a los clientes explorar catálogos, simular combinaciones de diseño y realizar pedidos de forma ágil, fortaleciendo el modelo omnicanal de la marca. Además, como parte de su compromiso con las comunidades donde opera, El Tejar realizó un donativo al cuerpo de Bomberos Voluntarios del municipio, en apoyo a su labor de servicio y protección.

La sucursal de Chiquimula representa una inversión significativa en infraestructura, talento local y desarrollo logístico, fortaleciendo la red de distribución en el oriente del país y ampliando la capacidad de atención a clientes residenciales y empresariales.



“El Premio Mayor Del Frutal” una promoción para mejorar los ambientes escolares públicos en Guatemala



Una oportunidad de desarrollo impulsada por IRTRA en el sur occidente del país

El Hospital de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro Inaugura Moderno TOMÓGRAFO



“El Premio Mayor Del Frutal”: una promoción para mejorar los ambientes escolares públicos en Guatemala



Alimentos Maravilla, S.A. a través de Del Frutal, su marca líder en néctares presentó oficialmente la promoción “El Premio Mayor Del Frutal”. En ella se integran nutrición, sabor, alegría y propósito social, reafirmando el compromiso de la marca con la niñez guatemalteca ya que contribuye a mejorar los ambientes de estudio de las escuelas más necesitadas a través de la Fundación Castillo Córdova.

Con esta promoción, Del Frutal agradece la lealtad de sus consumidores premiándolos con experiencias divertidas y premios en efectivo. Además, continúa su proyección social mediante la donación de escritorios que ayudan a mejorar los ambientes de estudio proveyendo entornos más cómodos, seguros y funcionales para el aprendizaje de los niños de Guatemala.

“Los niños son el futuro de Guatemala y merecen estudiar en espacios dignos. Sabemos que un ambiente adecuado hace la diferencia en la calidad de su aprendizaje y bienestar. Por esta razón, reafirmamos nuestro compromiso con la niñez guatemalteca e invitamos a nuestros consumidores a que participen en esta promoción para que juntos impulsemos acciones que apoyen la educación y desarrollo de nuestra niñez”, expresó Jacqueline Castillo, gerente regional de néctares.

Durante ocho años, Del Frutal ha llevado a cabo este programa de apoyo junto a Fundación Castillo Córdova, institución reconocida por su amplia trayectoria y experiencia en proyectos de nutrición y desarrollo integral con enfoque social en las regiones más vulnerables del país.

“Para Fundación Castillo Córdova es motivo de gran satisfacción contar con aliados comprometidos como Del Frutal, que creen y confían en nuestro trabajo. Este esfuerzo conjunto ha permitido mejorar las condiciones de aprendizaje de miles de niños en distintas comunidades, dotándoles de mobiliario digno que promueve el respeto, la motivación y la alegría por estudiar”, agregó Mauricio Hernández, gerente de Fundación Castillo Córdova.

¿Cómo participar?

Para participar, los consumidores deben comprar su sabor favorito de Del Frutal en presentación lata en cualquier punto de venta del país, destapar y registrar el código que encontrarán al reverso del clip de la lata, escanear el código QR o ingresar a la página www.facebook.com/delfrutaloficial en donde podrían ser ganadores de uno de los boletos a la gira “El Premio Mayor Del Frutal” y obtener hasta Q5,000.00 o muchos premios.

Para conocer las ubicaciones de la gira “Premio Mayor Del Frutal” deben visitar las redes sociales www.facebook.com/delfrutaloficial, en donde encontrarán más detalles de la promoción.

Entre más latas destapen, más apoyarán a mejorar los ambientes de las escuelas con mobiliario digno. Además, tendrán más posibilidades de ganar muchos premios.

“Con esta promoción, Del Frutal continúa marcando la diferencia no solo al ofrecer néctares de calidad, delicioso sabor y nutritivos, sino a través de actividades que marquen la diferencia y apoyen a nuestra niñez”, finaliza Luis Diego Sandoval, gerente de marca Del Frutal.



Una oportunidad de desarrollo impulsada por IRTRA en el sur occidente del país

El sur occidente de Guatemala está integrado por Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez y San Marcos; una región que se ha consolidado como un eje económico estratégico. En 2025, esta región aporta más del 12% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, gracias a su diversidad industrial, agrícola y turística.

Quetzaltenango lidera en manufactura textil, producción farmacéutica y servicios educativos, con más de 1,500 empresas registradas en el último año. San Marcos y Suchitepéquez destacan por su agroindustria: café, caña de azúcar y hule representan el 18% de las exportaciones agrícolas del país.



El fenómeno más notable es Retalhuleu, donde el turismo ha transformado la economía local. El Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada (IRTRA) ha convertido a la región en un destino familiar de primer nivel. En 2024, los parques Xetulul y Xocomil recibieron más de 1.2 millones de visitantes, generando ingresos superiores a los 85 millones de quetzales.

El impacto de IRTRA va más allá del entretenimiento: ha generado más de 3,000 empleos y ha activado sectores como hotelería, transporte, gastronomía y comercio. El turismo en Guatemala representa entre el 6% y 8% del PIB nacional, y Retalhuleu es uno de los principales motores de esta cifra.

Además, el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015–2025 ha priorizado la inversión en infraestructura turística en esta zona, incluyendo mejoras viales, señalización, y capacitación comunitaria.

El sur occidente no solo produce bienes y servicios: produce experiencias, empleos y oportunidades. Su modelo de desarrollo, que combina industria, agricultura y turismo, es una muestra de cómo la planificación estratégica puede transformar territorios.

El BCIE nombra a José Guillermo Guerrero como nuevo Vicepresidente Ejecutivo

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) anunció hoy el nombramiento de José Guillermo Guerrero Sobrino, de nacionalidad mexicana, como su nuevo vicepresidente Ejecutivo. La decisión fue aprobada por el Directorio del Banco tras un proceso de selección competitivo, internacional y basado en méritos.

El nombramiento del Señor Guerrero marca un hito institucional sin precedentes, al convertirse en el primer Vicepresidente Ejecutivo originario de un país miembro extrarregional, que fue el primer país de ese grupo de miembros que se incorporó al BCIE en 1992.

El proceso inició en abril de 2025 con una convocatoria pública internacional, que recibió más de 600 postulaciones de candidatos provenientes de distintos países miembros del Banco. El BCIE contó con el acompañamiento de una firma internacional que facilitó el reclutamiento y acompañó el proceso con transparencia y rigurosidad técnica.

El Señor José Guillermo Guerrero asumirá el cargo en reemplazo del Señor Jaime Roberto Díaz, a quien el BCIE agradece por sus años de servicio y su valiosa contribución a fortalecer la institución.

El nombramiento se produce en el marco de una nueva etapa institucional, liderada por su Presidente Ejecutiva, Gisela Sánchez, la primera mujer en ocupar este cargo en la historia del Banco. Su gestión se ha enfocado en



“La incorporación del nuevo Vicepresidente Ejecutivo, marca un hito en la historia del BCIE al convertirse en el primer vicepresidente originario de un país extrarregional: México, precisamente el primer país extrarregional en haberse incorporado al BCIE en 1992. Es un hito que demuestra la madurez institucional y nuestro compromiso con los más altos estándares a nivel global”, expresó la Presidente Ejecutiva del BCIE, Gisela Sánchez.

El nuevo Vicepresidente Ejecutivo cuenta con una sólida trayectoria con más de 25 años de experiencia en gestión de

El Hospital de las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro Inaugura Moderno TOMÓGRAFO



Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, con el apoyo de la **Asociación Amigos Pro Obras Sociales**, inauguraron un moderno tomógrafo de 128 cortes, donado por la **Heineman–Robicsek Foundation y Atrium Health**.

Este equipo de última generación fortalecerá los servicios de diagnóstico médico del hospital, beneficiando a miles de guatemaltecos que buscan atención de calidad a precios accesibles o de manera gratuita. El proyecto fue liderado por la Asociación Amigos Pro Obras Sociales, con el valioso apoyo de las empresas ISERTEC, Heart Abroad - Andy Wheeler y TecniScan, que donaron su tiempo, asesoría técnica y experiencia para hacer posible la instalación y puesta en marcha del nuevo tomógrafo.

Gracias a este esfuerzo conjunto, el hospital podrá realizar estudios médicos avanzados con imágenes de alta resolución, menor tiempo de exploración y una reducción significativa en la dosis de radiación, contribuyendo así a diagnósticos más rápidos, seguros y precisos. Entre los estudios que se podrán efectuar destacan las tomografías de tórax, abdomen y cerebro, así como angiografías, evaluaciones cardíacas, oncológicas y planificación de tratamientos especializados.

Para su funcionamiento, se llevó a cabo un proceso integral de adecuación que incluyó diseño arquitectónico y estructural especializado, blindaje radiológico, obras civiles, instalación eléctrica, digitalización y sistemas de respaldo energético, cumpliendo con los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad.

Estos recursos fueron posibles gracias a la recaudación obtenida por la Rifa “El Hermano Pedro Quiere un Millón de Amigos”. Con esta donación, las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro y la Asociación Amigos Pro Obras Sociales reafirman su compromiso con la salud y el bienestar de la población guatemalteca, ofreciendo servicios de diagnóstico modernos, confiables y accesibles, especialmente para quienes más lo necesitan.

ManpowerGroup presentó “Trabajando para Cambiar el Mundo”

ManpowerGroup presentó su Reporte de Sustentabilidad 2024-2025: “Trabajando para Cambiar el Mundo”, en el que destaca los avances alcanzados en sus tres pilares estratégicos: Planeta, Personas y Prosperidad, y Principios de Gobernanza. El estudio reafirma el compromiso de la compañía con una transición justa hacia un futuro laboral impulsado por la inteligencia artificial, la inclusión y la sostenibilidad.

El documento muestra que ManpowerGroup ha logrado reducir sus emisiones directas (alcances 1 y 2) en un 32% desde 2019, además de incrementar en 18% el uso de energía renovable durante 2024. La empresa también avanza hacia su objetivo de cero emisiones netas para 2045, con metas intermedias validadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

En el ámbito social, el grupo ha beneficiado a más de 60,000 refugiados en el mundo, superando su meta inicial en Norteamérica y avanzando firmemente en Europa. Programas como MyPath y Experis Academy continúan formando talento en habilidades digitales, sociales y verdes, incluyendo capacitación en inteligencia artificial y manufactura sostenible.

“Estamos convencidos de que el empleo significativo tiene el poder de transformar vidas



El reporte también destaca reconocimientos internacionales obtenidos por la compañía, entre ellos haber sido incluida por la revista TIME como una de las Empresas Más Sustentables del Mundo en 2024 y 2025, además de recibir la Medalla de Oro Global de EcoVadis y ser reconocida por Ethisphere como una de las Empresas Más Éticas del Mundo por 16° vez más que cualquier otra empresa del sector.

“En Centroamérica estamos alineados con esta visión global: queremos impulsar economías más inclusivas, fortalecer la empleabilidad a través de la capacitación continua y garantizar que el crecimiento vaya de la mano con el respeto al planeta”, agregó Gálvez



Banco Industrial apoya la V edición del Festival del Té en Guatemala



United Way Guatemala Anuncia "Sabores Unidos 2025", una experiencia gastronómica para el cuidado del agua

Motorola presenta 3 celulares con baterías que duran más de un día



Banco Industrial apoya la quinta edición del Festival del Té en Guatemala

La quinta edición del Festival del Té en Guatemala. Este evento celebra la gastronomía, el bienestar y la creciente cultura del té en nuestro país. Guatemala, uno de los pocos países productores de té en Latinoamérica, se posiciona como una opción gastronómica única en el ámbito internacional, gracias a su mística y sus profundas raíces culturales.

Esta celebración fusiona estos conceptos con el principal objetivo de promover la cultura del té, especialmente el buen té producido en Guatemala. Además, busca impulsar el turismo gastronómico saludable, resaltando sus beneficios para la salud. En esta misma línea, se promueve el menú de tés de los mejores restaurantes de La Antigua Guatemala y la Ciudad de Guatemala como una acción estratégica para potenciar y acelerar el crecimiento del sector gastronómico y turístico.



La experiencia se vive en las mesas de más de 100 restaurantes del país, mediante la dinámica del Tea Hopping, un recorrido familiar por establecimientos que, durante la semana del 3 al 9 de noviembre, ofrecerán su propuesta e interpretación única de cómo disfrutar la perfecta taza de té. En algunos lugares será un cocktail, mocktail, shot o una taza de té; la creatividad y las alternativas estarán presentes.

En La Antigua Guatemala, la propuesta invita a caminar por las calles de nuestra bella ciudad colonial, mientras que, en la Ciudad de Guatemala, la experiencia tendrá lugar en Pachamama de Fontabella y Oakland Place.

Para participar solo necesitas el mapa guía del Tea Festival, que se distribuirá previamente en Pachamama Blends de La Antigua, Oakland Place y Fontabella, así como en las estaciones participantes durante la semana del evento. Con tu mapa, realizarás el recorrido, y al completar cinco degustaciones sin costo, podrás canjearlo por una taza coleccionable conmemorativa del Tea Festival 2025. Además, habrá más premios por completar el recorrido.

Para conocer el listado completo de restaurantes participantes, visita: www.pachamamablends.com/teafestival Detalles del evento:

Inicio del festival: lunes 3 de noviembre, 5:00 p.m., Hotel Camino Real, Antigua Guatemala.

Tea Hopping del Festival: del 3 al 9 de noviembre, en todas las estaciones participantes

Pymes en Guatemala transforman el manejo de efectivo para reducir riesgos y mejorar su liquidez

La gestión de efectivo en Guatemala ha venido experimentando una transformación significativa impulsada por la creciente necesidad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de reducir sus riesgos operativos, optimizar costos y mejorar su liquidez inmediata. Prosegur Cash, líder global en soluciones de seguridad y gestión de efectivo, viene acompañando a cientos de compañías en Guatemala en este proceso de modernización.

A pesar del avance de los medios de pago digitales, el efectivo continúa siendo protagonista en la economía local.

De acuerdo con los últimos datos de estudio de la compañía global en procesamiento de pagos y tecnología de servicios financieros Fiserv, el dinero en efectivo es el medio de pago más utilizado en Guatemala con un 65%. En esta coyuntura, su manejo tradicional representa importantes desafíos para las empresas: riesgos de seguridad, costos operativos elevados, capital inmovilizado y procesos manuales propensos a errores.

Prosegur ha desarrollado un ecosistema de soluciones que permite a las Pymes optimizar cada etapa del ciclo del efectivo, desde su recepción hasta su bancarización:

Sistemas de automatización en punto de venta: Reducen errores humanos y aceleran el procesamiento.

Recogida y transporte blindado: Garantizan la seguridad en el traslado de valores.

Gestión delegada de efectivo: Liberan al personal para enfocarse en actividades de valor agregado.

Banca electrónica anticipada: Proporcionan liquidez inmediata sin esperar depósitos físicos.

Tecnología de trazabilidad: Ofrecen visibilidad en tiempo real del efectivo.

En promedio con el uso de herramientas como Cash Today los clientes pueden percibir una reducción sostenible en sus costos operativos hasta de un 50%, reduciendo rotación de personal, fraudes y una mejora del 100% en los tiempos de disponibilidad del efectivo, así como una disminución de hasta un 95% en las incidencias de seguridad.



“Cada vez más empresas en Guatemala están apostando por soluciones tecnológicas que les permiten optimizar su liquidez y reducir los riesgos asociados al manejo del efectivo. En Prosegur acompañamos esta transformación con herramientas que automatizan procesos, brindan trazabilidad total del dinero y fortalecen la seguridad en toda la cadena de valor”, indicó Antonio Robledo, gerente Comercial de Prosegur Cash en Guatemala.

La transformación en la gestión de efectivo está impulsando la eficiencia en múltiples industrias de la región. Por ejemplo, el sector retail y supermercados, optimiza los cierres de caja y reduce los tiempos administrativos; en la banca y el sector financiero, mejora la gestión de cajeros y sucursales; en el sector de combustibles y tiendas de conveniencia, automatiza puntos de venta con alto volumen de transacciones; y en el ámbito de la salud, fortalece el control de cobros y minimiza riesgos en farmacias y clínicas. Todo esto acompañado de los más altos estándares de seguridad.

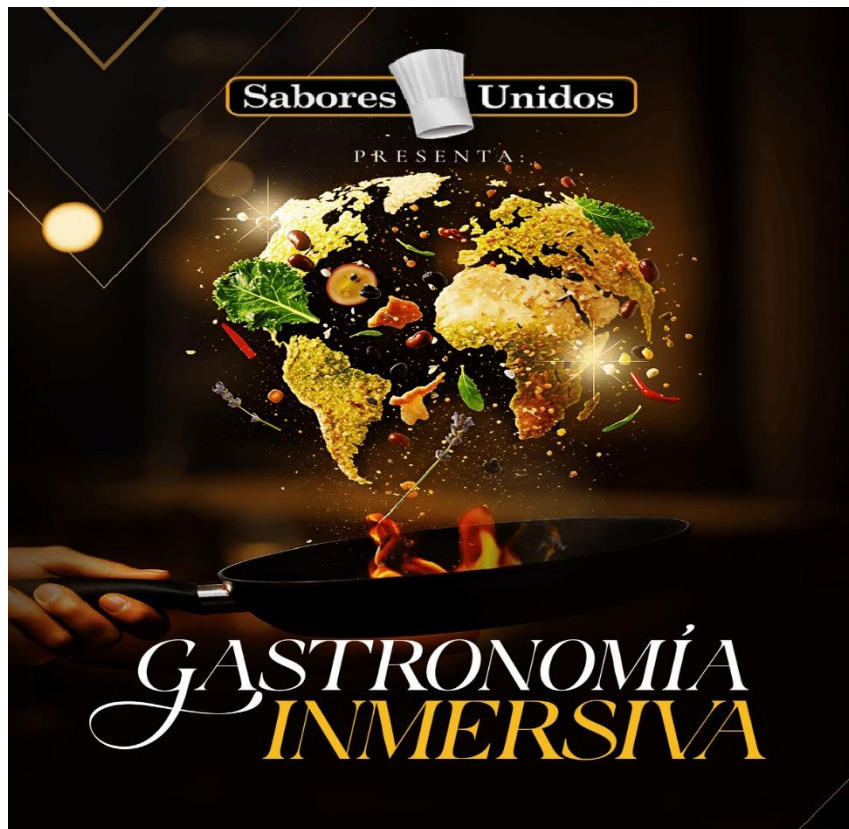
United Way Guatemala Anuncia "Sabores Unidos 2025", una experiencia gastronómica para el cuidado del agua

United Way Guatemala (Fondo Unido de Guatemala) anuncia la celebración de "Sabores Unidos 2025", una cena benéfica bajo el lema "Gastronomía Inmersiva a través de un recorrido por distintos países", que combina alta gastronomía con un propósito crucial: recaudar fondos que serán destinados al proyecto "Modelo Replicable de Sostenibilidad de Microcuencas", que busca implementar un prototipo de tratamiento de aguas residuales en el Río Pensativo, Sacatepéquez, mejorando así la calidad del agua y la salud de las familias, promoviendo soluciones sostenibles que se puedan aplicar en otras comunidades donde United Way opera; este proyecto es liderado por el Club Rotario Vista Hermosa, Casa Santo Domingo y Cementos Progreso, junto con otras organizaciones.

El evento se realizará el lunes 10 de noviembre de 2025, a las 18:00 horas, en el Salón Gran Roble del Hotel Real Intercontinental, zona 10.

La cena reunirá a cinco chefs de renombre: Débora Fadul (Diacá), Marcos Sáenz (Villa Bokéh), Mario Campollo (Hotel Casa Santo Domingo), Oscar Cárdenas (Hotel Real Intercontinental), y Titi Bruderer (Asociación Fusionando Culturas - IXIMULEW -), quienes ofrecerán un recorrido gastronómico que celebrará la diversidad de sabores. La velada contará con un concierto de jazz en vivo por Jordan Samuels, Charlie McCarthy y Ken Miller quienes viajan desde San Francisco, California.

La donación por persona es de USD 165. Las entradas son limitadas y se pueden adquirir cuanto antes en <https://saboresunidos.org/> o contactando a Johanna Solís al +502 4740 8535.



La Ingeniera Belia Meneses, directora ejecutiva de United Way Guatemala, añadió: "Este evento moviliza a empresas, aliados y personas comprometidas para generar recursos que fortalezcan el proyecto que nos permitirá un prototipo para saneamiento de aguas residuales, impulsando el acceso al agua segura, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible en comunidades rurales en donde hemos trabajado con más de 6 mil familias. Al conectar gastronomía, solidaridad y acción colectiva, la cena refleja nuestro propósito: unir esfuerzos multisectoriales para crear oportunidades que transformen vidas".

3 celulares de Motorola con baterías que duran más de un día

La batería de tu celular debería durar más de un día y ser compatible con carga rápida, para cargarlo apenas por unos minutos y seguir con tu jornada. Y es que cada vez le exigimos más a nuestro smartphone: trabajo, estudio y entretenimiento, todo en un solo lugar, a toda hora.

La batería se convirtió entonces en un componente clave al que deberías mirar con atención al comprar un celular nuevo. Necesitas un dispositivo que pueda acompañar tu intenso ritmo diario y que, además, no te haga gastar demasiado. Estos son 3 celulares con baterías que duran más de un día y son compatibles con carga rápida. ¡Ah, e incluyen cargador y cable en la caja!

Moto g56: Rendimiento que te sigue el ritmo

Diseñado para quienes buscan un compañero incansable, el moto g56 cuenta con una batería de 5200mAh para una autonomía de hasta 40 horas con una sola carga. Ideal para jornadas largas de trabajo, videollamadas o maratones de series sin preocuparte por el cargador.

El moto g56 sorprende con el procesador MediaTek Dimensity 7060 con tecnología HyperEngine Gaming para un rendimiento rápido y sensible. También, realiza varias tareas a la vez más fácilmente con RAM Boost, que convierte temporalmente el almacenamiento en RAM virtual.

El moto g56 tiene un precio de Q1,999.00

Motorola edge 60 fusión: Diseño y tecnología en perfecta armonía

La familia edge siempre es sinónimo de diseño sofisticado y características premium a precio accesible. El motorola edge 60 fusión no es la excepción, combinando un estilo elegante con una batería de 5200mAh que te acompañará sin problemas durante todo el día. Y cuando llegue el momento de recargar, su cargador TurboPower™ de 68W estará listo para la acción en solo 9 minutos.

Los dispositivos motorola edge 60 están equipados con el resistente cristal Corning Gorilla Glass 7i5, la certificación MIL-STD-810H y la certificación IP68/IP69, que brindan el máximo nivel de protección contra varios factores. Y para lograr tomas perfectas, el motorola edge 60 fusión combina capacidades de hardware y software. Cuatro cámaras de calidad profesional que garantizan la fusión perfecta entre potencia y belleza.

El motorola edge 60 fusión tiene un precio de Q.2,799.00



Motorola edge 60 pro: Todo en uno

Para quienes buscan productividad al máximo, está el motorola edge 60 pro. Este smartphone está potenciado por moto ai y un avanzado sistema de cámaras de 50 MP con funciones como estabilización adaptativa y seguimiento de enfoque automático, ideal para capturar videos de alta calidad.

Diseñado para la velocidad, no solo en su procesador Dimensity 8350 Extreme, sino también en su carga. Cuenta con el cargador TurboPower™ de 90 W, que ofrece energía para todo el día en solo 15 minutos. Su espectacular pantalla pOLED de 6.7" sin bordes y Corning® Gorilla® Glass 7i lo convierten en un dispositivo tan resistente como elegante.

El motorola edge 60 pro tiene un precio desde Q.4,299.00

Cinco claves para elegir tu próximo pick up y no fallar en la decisión

Elegir un pick up no es solo comprar un vehículo, es definir tu estilo de vida. La elección ideal debe equilibrar fuerza, tecnología, diseño, confort e innovación. Ya sea para el trabajo, los viajes o las aventuras de fin de semana, el vehículo perfecto debe adaptarse a ti, no al revés.

Te compartimos una guía práctica para tomar la mejor decisión antes de girar la llave o, mejor dicho, antes de presionar “Start”.

1. Potencia que responda cuando más la necesitas
La potencia sigue siendo el corazón de un pick up, pero hoy importa tanto cómo responde como cuánto rinde. Un motor potente no solo ofrece fuerza, sino control y confianza; la capacidad de enfrentar cualquier terreno con fluidez, sin exigir de más. Potencia es poder llegar más lejos, pero es importante hacerlo con equilibrio y eficiencia.

2. Tecnología que piense contigo
La conducción moderna ya no se mide en caballos de fuerza, sino en inteligencia. La conectividad total con tu smartphone, los comandos por voz, las cámaras de 360° no son lujos si no que son aliados. Cada avance tecnológico está diseñado para que tú te concentres en lo importante que es disfrutar el camino, con seguridad y sin distracciones.

3. Diseño con propósito
El diseño es más que apariencia; es una declaración de carácter. Un pick up debe proyectar fuerza y elegancia por fuera, pero también ofrecer armonía por dentro. Materiales de calidad, ergonomía intuitiva y espacio suficiente para trabajar, descansar o vivir cada viaje. Un buen diseño no solo se nota, se siente.

4. Confort que redefina el camino
Hoy el confort ya no es un privilegio, es una expectativa. Desde el silencio interior hasta la suavidad de la suspensión, el verdadero lujo está en cómo te hace sentir tu vehículo. Un buen pick up debe poder acompañarte en largas jornadas de trabajo o escapadas de fin de semana, brindando bienestar, estabilidad y serenidad en cada tramo del viaje.



5. Innovación con propósito
La nueva era automotriz está marcada por la inteligencia, eficiencia y sostenibilidad. Innovar ya no significa agregar más botones, sino ofrecer soluciones que realmente mejoran la experiencia del conductor. La elección inteligente es aquella que combina potencia, conectividad y respeto por el entorno.

El nuevo KIA Tasman es la fuerza de una nueva generación
Si estos cinco pilares definen lo que esperas de un pick up, el nuevo KIA Tasman lleva cada uno al siguiente nivel. Con motor de alto rendimiento, diseño robusto y una cabina que combina elegancia y funcionalidad, el Tasman representa la nueva era de la potencia inteligente. Su suspensión precisa y tecnología intuitiva brindan una experiencia estable, segura y fluida tanto en la ciudad como fuera de carretera.

Más que un vehículo, es una extensión de tu propósito, fuerza para avanzar, comodidad para disfrutar y tecnología para conectar. El mejor consejo antes de elegir tu próximo pick up es sentirlo en movimiento. Visita tu agencia KIA más cercana y solicita un test drive del nuevo Tasman. Descubre por qué la fuerza y la inteligencia pueden convivir en un mismo vehículo.

El nuevo KIA Tasman es la fuerza de una nueva generación

EEGSA fortalece el Programa de Electrificación Rural y alcanza 99.80% de cobertura eléctrica

Como parte de su compromiso con el desarrollo y bienestar de las comunidades, EEGSA continúa fortaleciendo el Programa de Electrificación Rural, mediante el cual lleva energía eléctrica a hogares ubicados en zonas rurales alejadas de la red de distribución.

Gracias al trabajo conjunto con las comunidades y al compromiso de la empresa, EEGSA ha alcanzado un 99.80% de cobertura eléctrica en su área de atención, superando ampliamente el promedio nacional. Según el Índice de Cobertura Eléctrica 2024 del Ministerio de Energía y Minas, Guatemala registra un 90.76 % de cobertura nacional, mientras que en los departamentos atendidos por EEGSA los niveles son significativamente más altos:

Sacatepéquez: 99.99%
Guatemala: 99.93%
Escuintla: 99.50%

Durante 2025, se ejecutaron cinco proyectos de electrificación rural en los municipios de San Vicente Pacaya, Guanagazapa, San Juan Sacatepéquez y San José del Golfo, conectando 69 nuevos servicios eléctricos y beneficiando directamente a 345 personas.

En total, se construyeron 4.3 kilómetros de red en media tensión y 3.2 kilómetros en baja tensión, cubriendo voluntariamente el 100% de los costos de instalación, incluyendo materiales y mano de obra. Para garantizar la sostenibilidad del servicio, se implementaron innovaciones técnicas como el uso de cable semiprotegido en zonas boscosas y postes de fibra de vidrio en áreas de difícil acceso.

“Gracias al trabajo y la gestión conjunta con las comunidades, hoy podemos decir con orgullo que alcanzamos uno de los porcentajes más altos de electrificación rural en el país. Cada proyecto es una oportunidad para transformar vidas y construir un futuro más justo y sostenible”, destacó Victoria Balcárcel, jefe de la Unidad de Gestión Social y Ambiental de EEGSA.



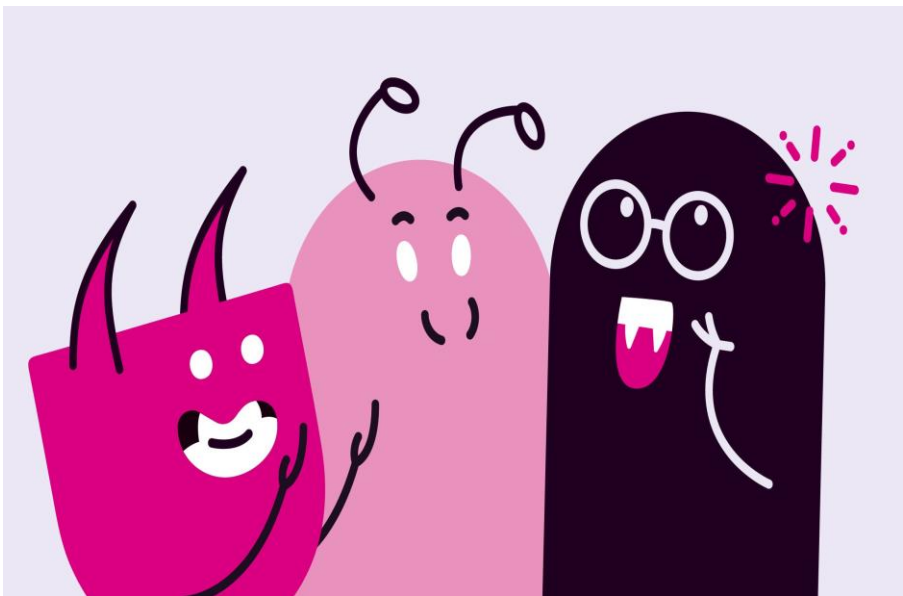
El proceso de planificación incluye un análisis territorial anual, en el que se evalúa la viabilidad de los proyectos y se fomenta el diálogo constante con líderes comunitarios y autoridades municipales desde el inicio de cada obra. Además, cada proyecto está respaldado por un riguroso trabajo de ingeniería, planificación y supervisión técnica, que garantiza el cumplimiento de las normas eléctricas y de seguridad. Este modelo de gestión permite desarrollar proyectos confiables y sostenibles, enfocados en brindar un servicio seguro, continuo y de calidad a las comunidades.

Para 2026, EEGSA prevé ampliar su impacto con nuevos proyectos en Guanagazapa, San Vicente Pacaya, San Juan Alotenango, San Pedro Sacatepéquez y San Juan Sacatepéquez, reafirmando su compromiso con el acceso universal a la energía.

El Programa de Electrificación Rural refleja el propósito empresarial de EEGSA de “contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor”, promoviendo el crecimiento y desarrollo de las comunidades rurales del país.



Un perro sano: la importancia de una desparasitación mensual en temporada de lluvias



¡No dejes que los monstruos del dinero te asusten! Nequi te da el control!

Durman impulsa estándares de calidad en la construcción guatemalteca

SEGURA CON

NORMAS Y CERTIFICACIONES

ASTM

LOW VOC

FDA APPROVED

NSF

Durman

by aliaxis

TANQUES

CANALES

TDP

MANGUERAS

PEGAMENTO

TUBERÍA Y ACCESORIOS

Respaldo

Confianza

Garantía

Un perro sano: la importancia de una desparasitación mensual en temporada de lluvias

El número de hogares guatemaltecos con mascotas continúa en aumento. Más de 30 mil hogares guatemaltecos se sumaron como nuevos compradores de alimentos para mascotas, lo que confirma que las familias están dispuestas a invertir en el bienestar de sus mascotas, consolidando un mercado en crecimiento que exige una tenencia responsable, por lo que el cuidado preventivo de su salud toma relevancia.

En esta temporada de lluvias, los parásitos internos y externos son una amenaza constante porque no siempre pueden observarse a simple vista, pero pueden provocar desde molestias leves hasta enfermedades graves en perros. El clima lluvioso y húmedo de los últimos meses en Guatemala han favorecido su proliferación, entonces es importante proteger a las mascotas de forma continua para evitar riesgos.

¿Por qué desparasitar cada mes?

La desparasitación mensual permite mantener una protección constante, evitando que los parásitos internos y externos reaparezcan o se acumulen en el organismo del animal. Entre los beneficios más importantes se encuentran.

- Prevención de nemátodos intestinales.
- Control de ectoparásitos, como pulgas, garrapatas, que no solo generan molestias, sino que también pueden transmitir bacterias y otros agentes patógenos.
- Protección frente a ácaros: responsables de enfermedades de la piel y los oídos.
- Prevención de la enfermedad del gusano del corazón: una enfermedad grave que puede dañar el corazón y los pulmones de la mascota.

La implementación de un esquema mensual también reduce significativamente el riesgo de contagio hacia otros animales del hogar, así como hacia personas vulnerables como niños y adultos mayores.



Hoy en día existen opciones que facilitan este proceso, como comprimidos masticables de administración mensual, que integran en una sola dosis la protección contra parásitos internos y externos. Un ejemplo de esta innovación es BRAVECTO® 1M Triple, disponible en Guatemala, que ofrece cobertura continua durante más de un mes.

Una mascota sana es una mascota feliz, y su salud impacta directamente en el entorno donde vive. Adoptar un hábito de desparasitación integral mejora la calidad de vida del animal, evita complicaciones médicas y reduce la necesidad de intervenciones frecuentes o tratamientos costosos.

Este tratamiento se une a la familia BRAVECTO® tratamiento con más de 10 años en el mercado y desarrollado por MSD Animal Health, una de las opciones más recomendadas por Médicos Veterinarios, gracias a su trayectoria en investigación y desarrollo de soluciones antiparasitarias innovadoras, confiables y de larga duración.

¿Puede la IA afectar nuestro pensamiento crítico y creatividad?

Un estudio del MIT advierte que el uso intensivo de inteligencia artificial como ChatGPT puede reducir la actividad cerebral, afectar la creatividad y generar una peligrosa dependencia cognitiva.

El uso constante de IA generativa puede afectar de forma significativa la actividad cerebral, la autonomía intelectual y la creatividad.

Menor actividad cerebral

El experimento, realizado en 2025, dividió a 54 participantes en tres grupos: uno que escribía sin ninguna ayuda (solo cerebro), otro que usaba buscadores tradicionales, y un tercero que dependía de ChatGPT. Mientras redactaban, todos fueron monitoreados mediante electroencefalografía (EEG). Los resultados fueron contundentes, porque se evidenció que quienes utilizaron la IA mostraron una reducción de hasta un 50% en la conectividad neuronal entre regiones clave del cerebro.

Por otra parte, las redacciones generadas con IA fueron calificadas por evaluadores humanos como más impersonales, homogéneas y menos creativas. Incluso cuando los usuarios intentaban volver a escribir por cuenta propia después de usar la herramienta, su rendimiento cognitivo no se recuperaba del todo, como si la mente se hubiera desacostumbrado al mínimo esfuerzo.

Los investigadores hablan entonces de una «deuda cognitiva», porque señalaron que el hábito de delegar tareas intelectuales en sistemas automáticos a la larga puede atrofiar nuestras capacidades de análisis, juicio y expresión creativa.

Aunque el estudio no pretende demonizar la IA ni tampoco sugiere un llamado a abandonarla, sí pone el foco en la necesidad de usar estas herramientas con responsabilidad. El verdadero problema no es la existencia de la IA, sino su uso desmedido y automático, especialmente en entornos educativos.



Consejos para usar IA sin perder autonomía

Es posible convivir con la IA sin renunciar a nuestras funciones cognitivas, pero exige disciplina y conciencia. Algunas recomendaciones prácticas incluyen:

Alternar tareas con y sin IA para mantener activa la memoria.

Reescribir con nuestras propias palabras lo que hayamos consultado.

Usar la IA como punto de partida, no como reemplazo de ideas.

Cuestionar y verificar la información que genera.

Fomentar en las aulas evaluaciones en vivo, debates, defensa de ideas y producción autónoma.

Durman impulsa estándares de calidad en la construcción guatemalteca



La industria de la construcción en Guatemala está viviendo una transformación acelerada. El crecimiento urbano, la expansión de proyectos de vivienda verticales, edificios y la modernización de infraestructura, han puesto a prueba la solidez del sector construcción.

Utilizar productos certificados no solo protege las edificaciones; evita daños como fugas, filtraciones, colapsos o deformaciones. Las certificaciones son un respaldo que fortalecen la reputación de las empresas constructoras y genera confianza entre clientes y comunidades.

En este contexto, Durman by aliaxis ofrece calidad, certificación y compromiso con el desarrollo del país; demostrado que la calidad no es solo una promesa, sino una práctica constante respaldada por certificaciones internacionales, innovación tecnológica y compromiso social. A lo largo de los últimos años ha lanzado diversas campañas que refuerzan su liderazgo en soluciones hidráulicas, sanitarias y eléctricas, destacando sus estándares de excelencia.

La producción bajo normas ASTM e ISO para la gestión de calidad en dimensiones, resistencia y presión de los materiales; así como la certificación NSF soporta el respaldo de seguridad y salud, asegurando tranquilidad al constructor y usuario final, para evitar fisuras en la tubería por presión o deformaciones por cargas externas. Los productos certificados ayudan a tener construcciones seguras, duraderas y eficientes.

Otra de las iniciativas es el programa “Academia Durman”, que ha reforzado la calidad, el uso y aplicación correcta de los productos y soluciones. Desde el año 2,024 se han capacitado a más de 3,000 personas como: arquitectos, ingenieros, instaladores y principalmente plomeros, quienes garantizan un trabajo de calidad utilizando productos de alta resistencia con normas ASTM e ISO y certificación NSF.

Esta campaña refuerza la formación clave para elevar el estándar de la construcción en Guatemala e invita a construir con respaldo y confianza. En Guatemala, construir con calidad es construir con responsabilidad. Cada producto certificado refleja un compromiso real con la seguridad, la sostenibilidad y la innovación. Elegir Durman by aliaxis es elegir soluciones confiables, porque cuando la calidad es garantizada, el futuro también lo es.

¡No dejes que los monstruos del dinero te asusten! Nequi te da el control!

Pequeños gastos que se acumulan, deudas inesperadas o imprevistos que alteran los planes ya no serán un problema.

Nequi ofrece las herramientas para organizar, administrar y ahorrar el dinero de manera simple, segura y confiable.

Manejar el dinero puede ser un desafío diario. Pequeños gastos que se acumulan, deudas que parecen interminables, imprevistos que rompen los planes... todos estos son los “monstruos” que a veces hacen sentir que el dinero se escapa de las manos.

Acercándose una de las temporadas más “aterradoras” del año Nequi, la App financiera 100% digital respaldada por Bam, trae tips y recomendaciones para que los “monstruos financieros” no asusten a los usuarios. La aplicación se convierte en un aliado cercano que permite organizar, ahorrar y administrar el dinero de manera sencilla y segura, ayudando a enfrentar esos terribles monstruos de las finanzas y a enfocarse en lo que realmente importa: alcanzar metas y cumplir sueños.



Gasto hormiga “El Chupa-pisto invisible”: esos pequeños gastos diarios que parecen inofensivos, pero que al sumarse afectan el presupuesto. Con los Sobres de Nequi, es posible separar el dinero por categorías y visualizar cuánto queda para gastar, evitando que esos “gastos” invisibles se coman el presupuesto.

Deuda mala “El Ahorca-Bolsillos”: deudas que crecen y limitan el avance financiero. Nequi permite organizar los pagos y tener claridad sobre el dinero disponible. La App te ayuda a priorizar pagos y mantener el control de las finanzas.

Imprevisto sorpresa “El Rompe-Planes”: gastos inesperados que desequilibran el presupuesto. Los Imprevistos de Nequi permiten reservar dinero exclusivamente para emergencias, sin tocar los ahorros principales, asegurando preparación ante lo inesperado.

Falta de metas “El Sin-Rumbo Financiero”: dinero que se gasta sin un objetivo claro. Los Chubales permiten definir metas como un viaje, una computadora o un proyecto personal y ahorrar de manera organizada y constante, incluso generando intereses por la constancia.

Manejo tradicional “El Atrapa-Tiempo”: filas, trámites complicados y dependencia del efectivo. Con la app, los usuarios pueden enviar y recibir dinero al instante, retirar efectivo sin tarjeta de manera gratuita en Puntos Akisi y cajeros 5B, y recibir remesas directamente en su celular, manteniendo el control total de su dinero desde el dispositivo y #ATuRitmo. Nequi es una aplicación en constante evolución, diseñada para facilitar la gestión financiera y continuar incorporando nuevas soluciones.

Con Nequi, los monstruos del dinero dejan de asustar y las finanzas dejan de ser un problema. La aplicación permite recuperar el control, organizar el dinero y avanzar hacia las metas de manera simple, confiable y efectiva. Al comenzar a usar la aplicación, los usuarios pueden realizar su primera recarga y reciben un crédito inicial de Q25*

Consejo de las Américas reconoce a CMI por su legado empresarial en América Latina y EEUU



El galardón “Legado Empresarial” reconoce a CMI como una empresa multigeneracional que ha expandido su presencia en 15 países, liderando sectores como alimentos, energía limpia, desarrollo inmobiliario y servicios financieros.

Corporación Multi Inversiones -CMI-, fue galardonada en el marco del 30º aniversario de los Premios de Negocio BRAVO Awards, que celebra el liderazgo transformador y la excelencia empresarial en América Latina.

El Premio al “Legado Empresarial” reconoció la historia centenaria de CMI, su innovación y expansión estratégica, así como su liderazgo sostenible y aporte al desarrollo económico y social de la región. El galardón fue recibido por Juan José Gutiérrez Mayorga, Presidente Chairman de CMI Alimentos, y Felipe Bosch Gutiérrez, Presidente Chairman de CMI Capital.

Durante la ceremonia, el Consejo de las Américas destacó la trayectoria y evolución de CMI, desde sus orígenes en la industria avícola y molinera hasta su consolidación como una de las corporaciones multilatinas de mayor crecimiento en la región.

Con más de 50,000 colaboradores, operaciones en 15 países y liderazgo en sectores como alimentos, energía, desarrollo inmobiliario y servicios financieros, CMI se ha consolidado como un referente de crecimiento sostenible.

RECETA DE FIAMBRE / ATUNES Y SARDINAS LA SIRENA



Ingredientes:

VERDURAS

- 2 Zanahorias
- 1 lechuga
- 1 manojo de perejil
- ½ libra de arvejas
- 4 rábanos
- 1 repollo
- 4 remolachas
- 4 pacayas tiernas
- 4 cebollas
- 4 onzas de habas
- 4 repollitos
- 4 chiles pimiento
- 4 chiles morrón
- 1 ½ libra de ejote
- 1 coliflor

EMBUTIDOS Y CARNES

- 2 latas de sardina en salsa de tomate o Pica Pica® LA SIRENA®
- 2 latas de atún en agua LA SIRENA®

Preparación:

VERDURAS

1. Picar y cocer todas las verduras. Excepto el repollo y la remolacha, estos dos últimos deben picarse y estar cada uno en una olla por separado hasta quedar al dente. No cocer el rábano.
2. Mezclar todos los vegetales junto con las habas y el queso fresco cortado en pequeños cuadros y verter vinagre al gusto. Revolver.

EMBUTIDOS

1. Cocer los embutidos en ollas por separado y cortar en rodajas. Excepto el jamón, la sardina LA SIRENA® y el atún LA SIRENA®.
2. Reservar el agua de cada olla.
3. Revolver ¾ partes de los embutidos con la mezcla de las verduras y caldillo.
4. Agregar el atún LA SIRENA® con sus trozos enteros. Revolver con la mezcla anterior, incorporando el atún LA SIRENA®, de manera que queden perfectamente mezclados.

CALDILLO

1. Con el agua de cada olla donde se cocieron los vegetales y embutidos, tomar ½ taza y licuar con sal y pimienta.
2. En un sartén colocar dos cucharadas de azúcar hasta caramelizar. Luego hervir y agregar a la licuadora.

- 1 libra de chorizo colorado
- 1 libra de jamón
- 1 libra de pollo
- 1 libra de lengua
- 1 libra de lomo de marrano
- 1 libra de longaniza
- 1 libra de butifarra
- 1 libra de copetines
- ½ libra de mortadela
- ½ libra de salchichón

ENLATADOS

- 1 lata de espárragos
- 1 lata de maíz dulce
- 1 lata de aceitunas
- 1 lata de palmito
- 1 lata de cebollitas en escabeche
- 1 paquete de alcaparras

OTROS

- 4 huevos duros
- 1 queso fresco
- ½ queso seco
- 4 rodajas de queso tipo americano amarillo
- 4 rodajas de queso tipo americano blanco
- 1 cucharada de salsa inglesa
- 2 cucharadas de aceite de oliva
- Consomé de pollo al gusto
- 1 cucharada de mostaza
- Laurel
- Tomillo
- Sal y pimienta al gusto
- Vinagre
- 3 cucharadas de azúcar



3. Sazonar con sal, pimienta, salsa inglesa, aceite de oliva, mostaza, consomé de pollo, una pizca de laurel y tomillo.
4. Agregar poco a poco 1 cucharada del jugo de cada producto enlatado para finalizar.
5. Verter la cantidad necesaria a la mezcla de verduras y embutidos. Refrigerar 24 horas.

MONTAJE

1. Al día siguiente, colocar en un pírex o platos individuales las hojas de lechuga escarola como base.
2. Servir la mezcla de vegetales y embutidos sobre la lechuga y decorar con tiras de queso tipo americano, chile pimiento, chile morrón, pacayas, palmito y espárragos.
3. Colocar de forma creativa los embutidos, previamente reservados, agregar cebollitas, queso seco, granos de maíz, alcaparras y perejil, este último finamente picado.
4. Cortar en forma de corona los rábanos y colocar junto con rodajas de huevo duro en el centro del platillo.
5. Por último, decorar con trozos de sardina en salsa de tomate o Pica Pica® LA SIRENA®.

LA SIRENA®
DESDE 1918

Receta por:
Chef Catalyn Gonzáles