



BUENAS*Nuevas*gt

Edición Semanal

Del 06 al 12 de octubre de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





La tecnología detrás de las papas Lay's que PepsiCo produce en Guatemala para toda Centroamérica



MAPFRE Guatemala apertura su nueva clínica de atención primaria, en Hub Reforma

Proyecto Campus San Cristóbal en Guatemala fue galardonado en los Latin Finance Awards 2025



La tecnología detrás de las papas Lay's que PepsiCo produce en Guatemala para toda Centroamérica

La producción de papa en Guatemala es un motor de desarrollo y un orgullo nacional. Ante ese potencial, PepsiCo se consolida como una empresa agroindustrial clave en el país, al apostar por los productores de Quetzaltenango, Alta Verapaz y Petén. Desde hace 25 años, la compañía trabaja de la mano con ellos para garantizar que las bolsas de Lay's en Centroamérica se elaboren con papa cultivada en suelo guatemalteco.

Actualmente, la compañía tiene relaciones comerciales con más de 45 socios productores de papa, logrando un promedio de producción anual de más de 9,500 toneladas de materia prima. PepsiCo ha desarrollado su propia variedad de semillas para garantizar la calidad, frescura y sabor característico de sus papas Lay's. Con la manufactura local se abastece el mercado nacional y también se distribuye a toda Centroamérica expandiendo el alcance de la agroindustria guatemalteca.



Inversión y tecnología en el campo

El modelo de trabajo de PepsiCo busca tecnificar y digitalizar el trabajo en los campos agrícolas: drones para fumigación y monitoreo, sensores de humedad para monitorear el estado del suelo y plataformas digitales como Crop Track, que permiten trazabilidad y gestión eficiente de los cultivos. Estas herramientas han incrementado el rendimiento, además de mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas.

Sobre este avance, el agricultor Oscar Domínguez, productor de papa en Quetzaltenango y socio proveedor de PepsiCo, compartió su experiencia con la digitalización. “Antes nos demorábamos medio día en monitorear cultivos, con la tecnología de los drones, ahora esto se realiza en 30 minutos.”

Solo en 2023 y 2024, PepsiCo en conjunto con sus socios agricultores han invertido más de USD 400,000 en agricultura regenerativa, soluciones de digitalización, sustentabilidad y manejo de suelos. Estas acciones van en línea con su estrategia de PepsiCo Positivo y han permitido que el 100% de esta materia prima sea de origen sustentable a través de la certificación global Sustainable Farming Program (SFP), que evalúa la implementación de buenas prácticas agrícolas en los ámbitos: social, económico, ambiental y agronómico.

Trabajo con las comunidades y nuevas generaciones

Hasta la fecha, más de 10 comunidades han sido beneficiadas con empleos, y cientos de personas han sido impactadas de forma indirecta, fortaleciendo así el tejido social alrededor de la producción de papa.

El programa Cultivando Generaciones, lanzado en 2024, busca preparar a los hijos y nietos de agricultores para que asuman el relevo generacional con herramientas modernas. En su primera edición se certificaron los primeros 10 jóvenes de 5 familias de Quetzaltenango, que llevan varios años siendo socios de PepsiCo.

Con este esfuerzo conjunto, PepsiCo continúa invirtiendo en el fortalecimiento de un modelo agroindustrial hecho para el crecimiento de Guatemala.

MAPFRE Guatemala apertura su nueva clínica de atención primaria, en Hub Reforma

MAPFRE Guatemala anunció la apertura de su nueva clínica de atención primaria, ubicada en Hub Reforma, un moderno centro corporativo ubicado en el distrito médico y financiero de la zona 9 de la ciudad de Guatemala, como parte de su estrategia de expansión y de su compromiso por brindar servicios de salud accesibles y de calidad a sus asegurados.

Con esta apertura, la aseguradora suma una nueva infraestructura médica a las clínicas ya operativas, fortaleciendo su presencia en el país tras la inauguración de nuevas oficinas en enero de este año.

La clínica está disponible para todos los asegurados de MAPFRE que cuenten con seguros de gastos médicos individuales, colectivos e incluso MAPFRE Kids. Algunos productos de seguro de automóvil también incluyen consultas médicas gratuitas en estas clínicas como parte de sus beneficios.

Actualmente, las clínicas de atención primaria de MAPFRE atienden en promedio a 1,800 personas al año, con capacidad para duplicar esa atención. Este nuevo espacio busca dar a conocer y ampliar el uso de los servicios, y ofrecer un acceso más directo a la prevención y al diagnóstico temprano.

Uno de los principales diferenciadores de las clínicas de atención primaria MAPFRE es que las consultas no tienen costo para los asegurados; basta con agendar la cita. Además, los pacientes reciben sin cargo los medicamentos básicos recetados y tienen acceso inmediato a los laboratorios aliados, lo que facilita el proceso integral de atención.



“Con la apertura de esta clínica reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las familias guatemaltecas. Queremos que cada asegurado tenga acceso a una atención oportuna, cercana y de calidad, porque estamos convencidos de que la prevención es clave para un futuro saludable”, afirmó Julio del Cid, CEO de Seguros MAPFRE Guatemala.

La nueva clínica de atención primaria en Hub Reforma se suma al portafolio de servicios que MAPFRE ha desarrollado en el país, consolidando su presencia y compromiso con el desarrollo de Guatemala.

EV Show 2025 la exhibición más grande de autos y motos 100% eléctricos a realizarse en Guatemala

La movilidad eléctrica en Guatemala está dejando de ser promesa para convertirse en una realidad tangible y accesible. En un contexto donde ya se han vendido más de 1,000 vehículos y motos eléctricas en lo que va del 2025, y con 137 puntos de carga pública habilitados en 18 departamentos, el país avanza con paso firme hacia un modelo de transporte más limpio, moderno y sostenible.

Del 10 al 12 de octubre, la Plaza Principal de Ciudad Cayalá será el escenario del EV Show 2025, la exhibición más grande del país dedicada exclusivamente a autos y motos 100% eléctricos. Organizado por la Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala (AMEGUA), en alianza con BAC, el evento reunirá a las principales marcas del mercado como Audi, BMW, BYD, Lexus, MINI, Porsche, Volvo, XPeng y NIU, ofreciendo a las familias guatemaltecas la oportunidad de conocer de primera mano la diversidad de modelos disponibles y vivir experiencias únicas alrededor de la innovación en movilidad.

El EV Show 2025 es la vitrina que demuestra que la movilidad eléctrica en Guatemala no es una promesa futura, sino una realidad accesible hoy. Desde AMEGUA, junto a BAC, seguimos impulsando un ecosistema sólido que conecta marcas, usuarios e instituciones hacia un mismo objetivo: un país más limpio, innovador y sostenible”, destacó Sergio Arévalo, presidente de AMEGUA.

La transformación que impulsa AMEGUA se complementa con la Ruta Eléctrica de BAC, que ya conecta distintas regiones del país y permite que los viajes de larga distancia sean posibles con cero emisiones, ampliando el alcance de la movilidad sostenible más allá de la capital. En este mismo espíritu, BAC reafirma su compromiso con el triple valor al sumarse a la iniciativa como aliado estratégico, fortaleciendo así una visión compartida que une el desarrollo económico con el bienestar social y el respeto al medioambiente.

Además, consciente de que dar el paso hacia un vehículo eléctrico requiere opciones accesibles, BAC ha diseñado un plan de financiamiento especializado para autos y motos eléctricas. que ofrece tasas preferenciales con plazos de hasta 8 años.



Proyecto Campus San Cristóbal en Guatemala fue galardonado en los Latin Finance Awards 2025



El nuevo campus educativo, respaldado por el BCIE, fue galardonado como Financiamiento de Infraestructura del Año en Centroamérica, destacando su contribución al desarrollo social y al impulso de oportunidades para la juventud guatemalteca.

El Proyecto Campus San Cristóbal, actualmente en construcción en Mixco, fue distinguido en los Latin Finance Project & Infrastructure Finance Awards 2025 con el premio a Financiamiento de Infraestructura del Año en Centroamérica. Este reconocimiento internacional resalta su impacto transformador en la educación y el deporte, al abrir nuevas oportunidades de formación y desarrollo integral para más de 11,400 estudiantes guatemaltecos.

La distinción fue recibida en la ciudad de Nueva York por la Fundación Montesquieu, promotor del proyecto, representantes del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y BID Invest; instituciones que junto al Fondo Climático Canadiense hacen posible esta iniciativa.

Los premios de LatinFinance celebran la excelencia, innovación y compromiso de quienes impulsan proyectos clave para el progreso económico y social de América Latina. Para su selección, el jurado consideró criterios como la importancia en el mercado, relevancia estratégica, cualidades innovadoras, aspectos estructurales, incluyendo complejidad, innovación y tamaño; así como la sostenibilidad y el impacto ESG del proyecto.

El Proyecto San Cristóbal representa una inversión de US\$37.2 millones, de los cuales el BCIE aporta US\$11.0 millones, BID Invest US\$18.7 millones y el Fondo Climático Canadiense US\$7.5 millones. La obra incluye una institución educativa para 1,400 estudiantes de primaria y secundaria; y una institución universitaria que ofrecerá una amplia gama de programas académicos para más de 10,000 estudiantes.

Además, contempla la construcción de un campus deportivo de nivel olímpico, diseñado para promover la práctica de diversas disciplinas, fomentar estilos de vida saludables y potenciar el desarrollo de talentos deportivos en Guatemala. Esta visión integral convierte al proyecto en un referente regional en materia de infraestructura con impacto social.

Con este premio, el BCIE y sus aliados estratégicos consolidan su rol como socios del desarrollo en la región, demostrando que la cooperación multilateral puede generar oportunidades, bienestar y un impacto positivo y duradero en la vida de los guatemaltecos.

CEMACO presenta su temporada navideña con un universo de luces y emociones

En esta temporada, CEMACO invita a vivir una Navidad que fusiona lo auténtico con lo contemporáneo. Como cada año, trae a los hogares guatemaltecos lo mejor de la temporada con cinco colecciones exclusivas que inspiran a transformar cada espacio. Desde la mesa con vajillas y cristalería, hasta el dormitorio, baños y rincones especiales del hogar.

CEMACO ofrece la mayor variedad de productos navideños para que tradición, elegancia y modernidad convivan en perfecta armonía. Cada una de estas propuestas nació con una historia propia, pensada para quienes desean expresar su estilo personal a través de la decoración. Desde lo clásico y conmovedor hasta lo vanguardista y artístico, CEMACO tiene la alternativa ideal para que cada rincón se inunde de magia durante estas fiestas.

Colecciones Navideñas 2025:

- **Historias de Navidad:** Celebra la magia de la temporada con dos propuestas: una que revive la Navidad tradicional, cálida y nostálgica y otra con temática del personaje Grinch, divertida y atrevida, para quienes buscan un espíritu navideño más lúdico. Juntas, crean espacios únicos donde tradición, alegría y creatividad se encuentran.
- **Gala Floral:** Una propuesta femenina, delicada y elegante. Blancos, cremas, rosas y dorados se combinan con flores, mariposas y detalles refinados para crear espacios románticos, atemporales y de gran sofisticación.



- **Bosque Mágico:** Aire nórdico, serenidad y naturaleza. Verdes profundos, blancos y grises acompañados de ramas, estrellas artesanales y guirnalda para construir un refugio acogedor, elegante y tranquilo.
- **Aurora Cósmica:** Una interpretación moderna y artística de la Navidad. Tonos tornasol iridiscente del violeta al turquesa y dorado se mezclan con esferas facetadas, prismas y formas geométricas que iluminan los espacios con luz propia.

Con productos de diseño exclusivo, precios que encantan y garantía de calidad, CEMACO reafirma su liderazgo como la opción preferida para quienes desean vivir una Navidad única, especial y memorable.

Grupo Salinas Guatemala impulsa “Prosperidad verde”, un crecimiento económico con sostenibilidad

Grupo Salinas Guatemala, corporación líder en los sectores de comercio, financiero y telecomunicaciones, reafirma su compromiso con la prosperidad incluyente al presentar un nuevo proyecto que integrará tecnologías de vanguardia para implementar soluciones de eficiencia energética en puntos de venta de Tiendas Elektra y Banco Azteca.

La modernización de la infraestructura incluye dos soluciones clave para mejorar eficiencia y sostenibilidad:

- **Energía solar de alta eficiencia:** Instalación de paneles fotovoltaicos de última generación certificados con ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, que ofrecen un mayor rendimiento ante la irradiación solar, optimizando el LCOE (Levelized Cost of Energy) y reduciendo el costo por kWh.
- **Climatización sustentable:** Sustitución de aire acondicionado por sistemas HVLS (High Volume Low Speed) que mejoran el confort interior con menor consumo eléctrico y sin emisiones adicionales de CO₂.

Tres sucursales del departamento de Guatemala ya funcionan con este sistema, cubriendo entre el 70% y 80% de su consumo eléctrico con energía solar logrando para 2025 una reducción de 30 toneladas de CO₂. “Para 2026, se proyecta la instalación en 15 sucursales, lo que permitirá disminuir 180 toneladas de CO₂ equivalente a 12,240 árboles”



Se prevé que, para 2030, el 80 % de sus sucursales operarán con energía solar, consolidando a la compañía como pionera en retail sostenible. Además, estos esfuerzos se complementan con la labor de Fundación Azteca Guatemala, brazo social de la corporación, para desarrollar programas de educación y concientización en comunidades y escuelas, vinculados a eficiencia energética.





LG se une a la pasión del fútbol como patrocinador oficial de FEDEFUT



La Cámara de la Construcción inaugura la Semana de la Construcción 2025

Walmart celebra la tradición del fiambre y la unión de las familias guatemaltecas



LG se une a la pasión del fútbol como patrocinador oficial de FEDEFUT

En un momento clave, y alineado a su filosofía Life's Good, LG Electronics anuncia con entusiasmo ser la marca de tecnología que se suma a la emoción del fútbol al anunciar una importante etapa como patrocinador oficial de la Federación de Fútbol de Guatemala (FEDEFUT). Esta alianza inició a partir del 1 de octubre de 2025 con la cual buscan reforzar el compromiso de la marca con la innovación, el deporte y el país.

La pasión por el fútbol une a los guatemaltecos, de esa cuenta, con la actual campaña, LG invita a la afición a "sentir los colores como nunca", inspirados por el amor al azul y blanco que durante décadas ha sido protagonista de emocionantes jornadas de fútbol.

LG siempre ha estado presente en esos momentos dentro de los hogares del país, ahora da un paso más cercano y se suma oficialmente apoyando a todas las selecciones nacionales en su camino hacia la victoria como patrocinador oficial. Este patrocinio, respaldado por su Life's Good, busca inspirar a nuevas generaciones a través del deporte, promoviendo también, valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la excelencia.

Enrique Kim, Presidente de LG Centroamérica, comentó:

"Este patrocinio representa un paso fundamental, reafirmando nuestro compromiso con el deporte y el talento de la juventud guatemalteca. Queremos inspirar a nuevas generaciones a través del fútbol, promoviendo valores que trascienden, El fútbol nos une y nos llena de emoción, y por eso estamos orgullosos de acompañar a la Federación en este camino".

El respaldo de LG abarca a distintas categorías del balompié nacional, incluyendo selecciones juveniles, femeninas, de futsal y fútbol playa, así como a la Selección Mayor, que próximamente participará en importantes torneos internacionales y regionales como la Copa de Oro Femenina, Nation League A, Juegos Centroamericanos y del Caribe, Premundiales, así como competencias organizadas por la UNCAF y la CONCACAF. En este contexto, la Selección Nacional Mayor de Guatemala se prepara para enfrentar a otros países en partidos que despiertan la emoción y el orgullo de toda la afición.

Luis Pablo Flores, Gerente de Marketing de LG Centroamérica, agregó:

"Estamos orgullosos de apoyar a la Federación de Fútbol de Guatemala y acompañar a las selecciones nacionales en su camino hacia competencias internacionales. Este esfuerzo refleja nuestra visión de estar cerca de la comunidad y de los talentos emergentes en el país."

Con este patrocinio, LG Electronics fortalece su presencia en Guatemala y reafirma su compromiso con el desarrollo integral del fútbol nacional, sumándose al entusiasmo de miles de guatemaltecos que sueñan con ver a sus selecciones triunfar en escenarios internacionales.



Walmart celebra la tradición del fiambre y la unión de las familias guatemaltecas

Walmart está listo para acompañar a las familias guatemaltecas en una de sus tradiciones culinarias más queridas: la preparación y disfrute del fiambre. A través de Walmart, Supermercados Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar, la compañía ofrece un surtido completo de productos, precios bajos y promociones exclusivas, además de experiencias en tienda que harán de esta temporada una celebración inolvidable.

El fiambre, una receta tradicional guatemalteca con más de 50 ingredientes entre carnes, embutidos, quesos, verduras encurtidas, es un platillo que se prepara con cariño y se comparte en familia. Para que cada receta sea inolvidable, Walmart ofrece todo lo necesario en un solo lugar, con ingredientes clásicos y de la mejor calidad.

Walmart cuenta con una amplia variedad de productos de abarrotes y consumo, incluyendo vegetales enlatados, atunes y sardinas, aceites, vinagres, servilletas y más, con más de 15 marcas nacionales e importadas y más de 120 artículos disponibles en todos sus formatos. Los clientes también podrán aprovechar descuentos de 15% a 30% en tiendas físicas y promociones exclusivas en línea.



Walmart ofrece su tradicional fiambre preparado rojo y blanco de la marca Express con embutidos Perry, disponible en presentaciones de granel, 1 libra y 2 libras, desde el 1 de octubre hasta el 1 de noviembre, en todos los formatos de Walmart y Supermercados Paiz.

"El fiambre es una tradición que se prepara con cariño y se comparte en familia. En Walmart nos aseguramos de que nuestros clientes encuentren todo lo necesario en un solo lugar, con variedad, calidad y precios bajos, para que esta celebración sea especial", comentó Rodrigo Argueta, Gerente Senior de Categoría Proteínas e Industria de Walmart Centroamérica.

Para hacer de esta temporada una experiencia completa, Walmart llevará a cabo activaciones especiales en todos sus formatos. En Walmart, los clientes podrán participar en el Fiambratón, girando una ruleta digital para ganar utensilios de cocina y otros premios. En Supermercados Paiz, recibirán un Pyrex de regalo por la compra de productos seleccionados. En Maxi Despensa, disfrutarán de la Lotería del Sabor, una divertida lotería chapina con premios inmediatos.

Durante todo el mes de octubre, Walmart invita a las familias guatemaltecas a visitar sus tiendas favoritas, vivir la tradición del fiambre y disfrutar de una experiencia pensada para celebrar lo que realmente importa: la unión familiar, la tradición y los sabores que conectan a cada guatemalteco

La Cámara de la Construcción inaugura la Semana de la Construcción 2025



La Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) inauguró la Semana de la Construcción 2025. **un evento de cinco días** que reúne a líderes, expertos, profesionales y empresas para impulsar la actualización profesional, fomentar negocios y generar alianzas estratégicas que fortalezcan la competitividad del sector.

En el primer día, el enfoque fue la construcción sostenible, destacando la optimización de recursos, la planificación de ciudades resilientes y verdes, la importancia de certificaciones y la taxonomía voluntaria de finanzas sostenibles, Complementado con un panel de casos de éxito locales.

Las jornadas siguientes se centrarán en temas clave:

Tramitología para la construcción: licencias y normativas: gestión de permisos, licencias ambientales y lineamientos que agilizan procesos y fortalecen la Competitividad.

Avances y soluciones en materiales de construcción: avances en sistemas sostenibles, acabados decorativos y maquinaria innovadora que optimizar proyectos.

Proyectos de construcción: innovación y futuro: digitalización, tecnología, BIM y construcción 360 para proyectos más eficientes y con valor agregado.

Construcción 360: desarrollo urbano inteligente, estándares internacionales y criterios ESG como ventaja competitiva, promoviendo sostenitbilidad, eficiencia y cumplimiento normativo.

Además de conferencias y paneles, el evento incluye espacios de networking y exposición de productos, ofreciendo oportunidades de intercambio de conocimiento y colaboración entre empresas, desarrolladores, arquitectos, ingenieros, contratistas y estudiantes.

La Semana de la Construcción 2025 es un espacio estratégico para la industria, en donde se promueve la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento del sector como pilar de desarrollo y la competitividad de Guatemala', afirmó el Lic. José Andrés Ardón, director ejecutivo de la CGC

Ciberataques: un riesgo creciente que amenaza la continuidad de los negocios

La acelerada transformación digital en la región ha colocado a las empresas de todos los tamaños e industrias en la mira de la delincuencia cibernética. De acuerdo con WTW, firma líder en consultoría global, corretaje y soluciones, Centroamérica enfrenta hoy un escenario de mayor exposición a ataques cibernéticos complejos y costosos, que exigen preparación, resiliencia y respaldo financiero.

“Los ataques más comunes que vemos actualmente son la violación de datos por eventos maliciosos, el ransomware que sigue siendo la pérdida más costosa en promedio y los errores humanos en el manejo de información. Estos incidentes afectan a sectores críticos como salud, manufactura, educación y banca, pero ningún sector está exento”, explicó Ana Milena Barreto, Head of Finex Retail para Centroamérica en WTW.



En Guatemala, la amenaza cobra especial relevancia por el peso que tienen las pequeñas y medianas empresas en la economía nacional. Muchas de ellas manejan datos sensibles de clientes y proveedores, pero no cuentan con recursos suficientes para responder a un ataque cibernético por sí solas. Un incidente de esta naturaleza puede generar pérdidas económicas, demandas legales e incluso la interrupción total de sus operaciones.

En WTW creemos que los ciberdelincuentes identifican vulnerabilidades con rapidez y aprovechan cualquier oportunidad de acceso. Por ello, las compañías guatemaltecas deben fortalecer su ciberresiliencia: la capacidad de detectar y contener incidentes con medidas internas robustas en tecnología, procesos y personas.

No obstante, incluso con inversiones significativas en ciberseguridad, siempre existe un riesgo residual que puede poner en jaque la continuidad de las operaciones. Para cubrir ese espacio, en WTW recomendamos la contratación de pólizas de ciberseguro, que contemplan dos grandes capítulos de protección:

1. Cobertura frente a terceros, que incluye responsabilidades legales derivadas del mal manejo de datos, ataques maliciosos o incumplimiento de normativas de protección de información.
2. Cobertura de pérdidas propias, que protege contra ciberextorsión, interrupción del negocio y gastos de respuesta a incidentes, incluyendo la contratación de expertos para contener y mitigar daños.

“Una póliza de ciberseguro no sustituye la inversión en seguridad digital; es esa última capa de protección que permite cerrar brechas y garantizar continuidad en los negocios”, enfatizó Barreto.

En el país, cada vez más empresas están destinando presupuesto específico para madurez en ciberseguridad y contratación de pólizas especializadas, lo que refleja una toma de conciencia sobre la importancia de integrar la gestión del riesgo digital en su estrategia empresarial.

KOICA e INAB realizan Seminario sobre Cambio Climático y Gestión Forestal

La Oficina de KOICA (Agencia de Cooperación Internacional de Corea) en Guatemala y el Instituto Nacional de Bosques (INAB), llevaron a cabo un seminario de intercambio de conocimientos titulado “Cambio Climático y Gestión Forestal: Lecciones y Enfoques desde Corea del Sur”.

Este seminario se organizó tras la participación de 18 funcionarios del INAB en el programa de Fortalecimiento de Capacidades en Cambio Climático y Medio Ambiente en Guatemala (2024-2026) de KOICA, el cual forma parte del programa Capacity Improvement & Advancement for Tomorrow (CIAT) de KOICA. En 2024, dichos funcionarios visitaron Corea del Sur para fortalecer sus competencias y conocimientos en conservación forestal y mitigación del cambio climático, con capacitación brindada por la Corporación Comunitaria Rural de Corea (KRC).

El seminario reunió exitosamente a más de 200 funcionarios del INAB, generando un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias sobre políticas forestales relacionadas con el cambio climático. Los participantes entablaron diálogos significativos, explorando posibles adaptaciones de políticas y soluciones técnicas que podrían implementarse en el contexto guatemalteco.

“Esta actividad de intercambio de conocimientos desempeñará un papel crucial en la construcción del futuro de la gestión del cambio climático en Guatemala, reafirmamos nuestro compromiso en”



Sobre el programa CIAT de KOICA:

El programa Capacity Improvement & Advancement for Tomorrow (CIAT) invita a responsables de políticas públicas, funcionarios y expertos de países socios a Corea para recibir capacitación técnica e intercambiar conocimientos. Desde 1991, más de 90,000 participantes de alrededor de 180 países han formado parte del programa CIAT.

KOICA ha impartido cursos en diversas áreas como educación, salud, gobernanza, agricultura, silvicultura y pesca, TIC, industria y energía, medio ambiente y cambio climático. A través de este programa, KOICA continuará fortaleciendo su colaboración con los países socios.

Aeródromo de Cobán: Un esfuerzo público-privado para impulsar el desarrollo de Alta Verapaz



La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) visitó las instalaciones del Aeródromo de Cobán, Alta Verapaz, para dar seguimiento a los avances del proyecto de mejoramiento de infraestructura que contempla acciones inmediatas y de mediano plazo en beneficio de la región. Durante la visita se destacó:

1. Acciones a corto y mediano plazo.

Se trabaja en el remozamiento de dormitorios y comedor, así como en el proyecto de una nueva terminal aérea que permitirá brindar mejores condiciones a usuarios y visitantes.

2. Pista activa y plataforma.

Se contemplan intervenciones para el recapeo y mejoramiento de estas áreas operativas, garantizando mayor seguridad y eficiencia en las operaciones aéreas.

3. Alianza público-privada.

Se presentó la iniciativa conjunta entre la Municipalidad de Cobán, la DGAC, INGUAT, AGEXPORT y empresarios de Cobán, para la construcción del muro perimetral del aeródromo. Este esfuerzo coordinado refleja el compromiso de todos los actores por fortalecer las exportaciones, inversiones y empleo, y brindar mayor seguridad y confianza a los usuarios.

La mesa público-privada, implementada en esta administración, tiene como objetivo no solo fortalecer el Aeródromo de Cobán, sino también impulsar la mejora progresiva de todos los aeródromos a nivel nacional. Este modelo de cooperación muestra la importancia del compromiso de los empresarios de la región, quienes han manifestado su disposición de apoyar con materiales para avanzar en la construcción del muro perimetral, reafirmando la visión de convertir al Aeródromo de Cobán en un motor de desarrollo, inversión y oportunidades para la región.

Cobán, una puerta abierta para las inversiones El trabajo conjunto entre instituciones y sector privado fortalece al municipio y abre nuevas posibilidades para la atracción de inversión, el crecimiento económico y la generación de oportunidades para la población.



Anuncian la 64ª Vuelta Ciclística a Guatemala que recorrerá 13 departamentos del país



Hoy es el McDía Feliz: 25 años de convertir miles de Big Mac en sonrisas

Anuncian la 64ª Vuelta Ciclística a Guatemala



La 64.ª Vuelta Ciclística a Guatemala se llevará a cabo del 24 de octubre al 2 de noviembre de 2025. La competencia reunirá a 145 ciclistas de 11 equipos internacionales y 13 nacionales, quienes recorrerán más de 1,437 kilómetros distribuidos en 10 etapas en 13 departamentos.

La Vuelta Ciclística a Guatemala se ha consolidado como el máximo evento deportivo del año en el país. Con el patrocinio de Malta Gallo, este 2025 los ciclistas enfrentarán un recorrido competitivo, con etapas de alta montaña y diversos climas, lo que pondrá a prueba tanto su resistencia como sus habilidades técnicas. Entre los participantes estará el actual campeón de la Vuelta, Robinson López; así como el campeón nacional de ruta de Guatemala y grandes ciclistas y equipos de talla internacional.

"La Vuelta Ciclística a Guatemala representa una oportunidad única para fortalecer el vínculo con nuestra gente. Como Malta Gallo, estamos orgullosos de apoyar un evento que impulsa el deporte nacional y celebra la pasión, el esfuerzo y la identidad de los guatemaltecos en cada etapa del recorrido," comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Malta Gallo.

Recorrido y etapas

DÍA	ETAPA	RECORRIDO	KMS
VIERNES 24	I	TECULUTÁN-SANTA CRUZ-ZACAPA-GUALÁN-LOS AMATES-MORALES-PUERTO BARRIOS	172
SABADO 25	II	GUALÁN-SANTA CRUZ-TECULUTÁN-EL RANCHO-GUASTATOYA, EL PROGRESO-SANARATE-JALAPA-EL CORCOVADO	160.6
DOMINGO 26	III	MONJAS-EL PROGRESO-JUTIAPA-EL MOLINO-LOS ESCLAVOS-BARBERENA-AMBERES-EL SALITRE-EL CHOCOLATE-FRAIJANES	126
LUNES 27	IV	CIUDAD VIEJA-ESCUINTLA-SIQUINALÁ-SANTA LUCIA COTZUMALGUAPA-SAN ANTONIO-SAN BERNANDINO-MAZATENANGO-CUYOTENANGO-RETALHULEU-COATEPEQUE	191.6
MARTES 28	V	RETALHULEU-COATEPEQUE-PAJAPITA-CRUCÉ LA VIERGEN-CATARINA SAN MARCOS-EL RODEO-SAN RAFAEL PIE DE LA CUESTA	109.3
MIÉRCOLES 29	VI	CATARINA SAN MARCOS-CRUCÉ DE LA VIRGEN-PAJAPITA-COATEPEQUE-LAS VICTORIAS-COLOMBA COSTA CUCA-ESTACIÓN CASTILLO-LAS NUEVES-SAN MARTÍN CHILE VERDE-SAN JUAN OSTUNCALCO	90.5
JUEVES 30	VII	SAN FRANCISCO EL ALTO-CUATRO CAMINOS-PAXTOCA-AUTOPISTA SALCAJÁ (5 VUELTAS), QUETZALTENANGO-PALESTINA DE LOS ALTOS-SAN PEDRO- SAN MARCOS	137
VIERNES 31	VIII	SAN JUAN LA LAGUNA-SAN PABLO-SANTA CLARA-PAMEZABAL-LOS ENCUENTROS-TECPÁN-PATZICIA-PATZÚN-TECPÁN	128.6
SABADO 01	IX	CHIMALTENANGO-EL TEJAR-CIUDAD VIEJA-LIBRAMIENTO DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA-PATULUL-LIBRAMIENTO DE SANTA LUCÍA COTZUMALGUAPA-ESCUINTLA-CIUDAD VIEJA-ANTIGUA	200.3
DOMINGO 02	X	VILLA LINDA-CIRCUITO ANILLO PERIFERICO (7 VUELTAS)	121.3
TOTAL DE KILOMETROS			1,437.4

La Vuelta Ciclística, además de destacar como un espectáculo deportivo, se suma al crecimiento del turismo y la economía local, dando a conocer la riqueza de cada región del país. Además, moviliza el consumo en sectores como hotelería, alimentación, combustibles y abastecimientos en las comunidades por donde pasa la caravana. Cabe mencionar que, como parte del protocolo de seguridad, se contará con el apoyo de instituciones como PROVIAL, la Policía Nacional Civil, la Policía Municipal de Tránsito, y servicios médicos inmediatos en cada una de las etapas.

"Esta edición de la Vuelta Ciclística a Guatemala es el resultado de una planificación rigurosa y un compromiso profundo con el desarrollo del ciclismo. Este año buscamos, no solo ofrecer una competencia de alto nivel, sino también promover el talento deportivo en escenarios exigentes. Una oportunidad para que todos atletas proyecten sus competencias y pasión por este deporte", agregó Luis Laguardia, gerente de la Federación Guatemalteca de Ciclismo.

Este evento cuenta con el respaldo de Malta Gallo, Aseguradora del Banco de los Trabajadores, Pinturas Celco, Banco de los Trabajadores, Agua Pura Salvavidas, Revive, la Federación Guatemalteca de Ciclismo, y la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala, quienes han unido esfuerzos para garantizar el éxito de esta edición.

La 64.ª Vuelta Ciclística a Guatemala promete ser un evento inolvidable, reafirmando el compromiso de Guatemala con el deporte y su desarrollo en el escenario internacional.



Visa nombra nueva directora de Monedas Digitales para América Latina y el Caribe

Visa, líder mundial en tecnología de pagos digitales, anunció el nombramiento de Antonia Souza como su nueva directora de Monedas Digitales para América Latina y el Caribe. La ejecutiva estará a cargo de iniciativas estratégicas enfocadas en la innovación en activos digitales, en línea con la estrategia global de innovación de Visa y apoyando la agenda de monedas digitales de la compañía en toda la región.

De acuerdo con Catalina Tobar, directora de Productos de Crecimiento y Alianzas para Visa América Latina y el Caribe, este nuevo nombramiento refuerza el compromiso de Visa de impulsar la nueva era del dinero digital programable. "El liderazgo de Antonia representa un paso significativo para acercar aún más a nuestros clientes a soluciones innovadoras como stablecoins, los depósitos tokenizados y las aplicaciones de blockchain. Ya hemos facilitado más de USD 100 mil millones en flujos de compras y gastos con criptomonedas y seguimos explorando soluciones que incluyen liquidación de stablecoins y nuevos modelos de dinero digital programable. Estos avances forman parte de la visión global de Visa de conectar nuevas tecnologías al ecosistema de pagos y apoyar la transformación digital de emisores, socios y consumidores".

Respecto a su nuevo rol, Antonia compartió su perspectiva sobre el futuro de la industria: *"Liderar el área de Monedas Digitales de Visa para la región es una oportunidad única para acelerar el alcance de la innovación en pagos digitales. Mi objetivo es consolidar el liderazgo global de Visa en este tema, conectando criptoactivos, stablecoins y tokenización de activos a nuestra red y a nuestra visión más amplia de innovación. Estoy comprometida a trabajar con nuestros socios para que estas tecnologías sean accesibles, confiables e inclusivas, impulsando un impacto positivo en toda la región"*.



Hoy es el McDía Feliz: 25 años de convertir miles de Big Mac en sonrisas

Hoy, 8 de octubre, se celebra el McDía Feliz por los niños en los 119 restaurantes de McDonald's en el país. Esta jornada tiene como objetivo beneficiar a miles de niños y sus familias, ya que el 100% de la venta de Big Mac de este día, será entregado a cuatro instituciones que trabajan para apoyar a quienes más lo necesitan.

Este año es sumamente especial, pues el McDía Feliz cumple 25 años de realizarse en el país. La jornada de este día inició con la venta del primer Big Mac en el restaurante McDonald's No. 100 en Ciudad de Guatemala, donde estuvieron presentes Alvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica; y Rodrigo Cofiño, managing director de McDonald's Guatemala, acompañados por Ronald McDonald.

El primer cliente en realizar una compra fue Banco Industrial, adquiriendo 40,000 Big Mac para sumarse a esta noble causa.



Los fondos recaudados en esta edición del McDía Feliz serán entregados a:

- Fundación Infantil Ronald McDonald
- Fundación Aldo Castañeda
- Puente
- TECHO

Vales de Big Mac

Para los interesados en contribuir, los vales de Big Mac y McMenú de Big Mac pueden ser adquiridos hasta hoy 8 de octubre. Estos vales podrán ser canjeados del 9 de octubre al 31 de diciembre de 2025 en cualquiera de los restaurantes McDonald's a nivel nacional.

El McDía Feliz 2025 es una celebración de la solidaridad guatemalteca, reafirmando el compromiso de McDonald's con el bienestar y desarrollo de la niñez del país.

COMOSA coloca la primera piedra de INARA SANTA CLARA, nuevo proyecto en zona 10



COMOSA, empresa con más de 70 años de trayectoria en el desarrollo inmobiliario en Guatemala, colocó la primera piedra de Inara Santa Clara, un proyecto residencial que busca transformar la vida urbana al integrar bienestar, conectividad y sostenibilidad en una de las zonas más dinámicas de la ciudad capital.

Ubicado estratégicamente en la zona 10 capitalina, este proyecto refleja la visión de la empresa de hacer ciudad de manera responsable, conectando a las personas con entornos más eficientes y equilibrados. Un desarrollo residencial vertical que representa su filosofía de crear un Círculo de Bienestar: proyectos que integran calidad de vida, movilidad, sostenibilidad y valor económico.

Diseñado para el bienestar

La torre contará con 19 niveles y 96 apartamentos en diferentes modelos de 1 y 2 dormitorios, diseñados con distribución funcional, arquitectura innovadora y acabados de alta calidad. Como parte del Círculo de Bienestar, el edificio ofrecerá más de 10 amenidades exclusivas en un nivel completo: gimnasio, coworking, Pet Park, cancha de pickleball, jacuzzi, sauna, área de calistenia, Chef's Kitchen y terrazas sociales, entre otras. Estas amenidades fueron pensadas para impulsar un estilo de vida moderno, activo y conectado con la comunidad. La torre contará también con siete niveles de estacionamiento.

Impacto social y económico

La inversión en este proyecto asciende a Q100 millones, generando más de 1,500 empleos directos e indirectos durante su construcción. La entrega está prevista para el cuarto trimestre de 2027. Con más de 1.5 millones de m² construidos y 12,000 unidades entregadas, COMOSA se ha consolidado como una de las desarrolladoras líderes de Guatemala. Su sello distintivo es la creación de proyectos que integran espacios eficientes, sostenibilidad, innovación y un círculo de bienestar que impacta positivamente en la vida de miles de familias.



San Juan Sacatepéquez celebró la inauguración de Tostaduría de CIACAFÉ R.L, un esfuerzo comunitario apoyado por Progreso



CIG Y GEO anuncian el VII Congreso de Talento Humano en Guatemala

Llega a Guatemala el nuevo pickup GWM POER 2.4 con más potencia y tecnología avanzada



San Juan Sacatepéquez inaugura nueva Tostaduría de café, un esfuerzo comunitario apoyado por Progreso

La Cooperativa Integral Agrícola Cafetaleros de San Juan R.L. (CIACAFÉ) inauguró su nueva tostaduría de café, marcando un hito en su historia y en la producción de la región. Con esta planta, la cooperativa se convierte en un actor integral de la cadena de valor del café, llevando su producto desde la semilla hasta la taza, fortaleciendo la competitividad del grano sanjuanero.

Tras un minucioso proceso de aprendizaje desde la siembra hasta la exportación, CIACAFÉ inauguró la tostaduría que le permitirá continuar produciendo y compitiendo en el mercado nacional e internacional; pero lo más importante atrayendo productividad y generando oportunidades para la comunidad de Chivoc en San Juan Sacatepéquez, que ahora sobresale por su café.

Las nuevas capacidades benefician de forma directa a más de 245 familias caficultoras de San Juan Sacatepéquez y San Raymundo, e impactan indirectamente a más de 2,500 personas vinculadas a la cadena de suministro y empleo complementario



“Este proyecto ha sido un esfuerzo compartido, cimentado en el trabajo en equipo, el diálogo y la confianza mutua. Desde el inicio, nos propusimos fortalecer la cooperativa acompañando cada paso con compromiso y visión compartida. Hoy reconocemos que ha sido el talento, la perseverancia y el liderazgo de los productores lo que ha permitido alcanzar este gran hito” indicó Thomas Dougherty, vicepresidente de Progreso.

La nueva tostaduría cuenta con una capacidad inicial de 150 a 200 quintales tostados al mes, equipada con tecnología moderna que incluye un tostador de 25 libras con ciclos de 15 minutos y un molino especializado. Además, garantiza procesos bajo estándares de calidad e inocuidad en cada etapa: trillado, tostado, molido y empaque.

Entre los principales beneficios que genera la nueva planta destacan: mejores precios para los caficultores asociados, acceso a procesos de tostado y empaque con marca propia, reducción de hasta un 40% en los costos de procesamiento y un crecimiento estimado de entre 15% y 20% en ingresos anuales por la prestación de servicios a terceros.

Además de procesar su propio café, CIACAFÉ ofrecerá servicios de tostado y empaque a productores externos, generando nuevas fuentes de ingresos y contribuyendo al dinamismo económico de la región. El proyecto ha contado con el apoyo estratégico de Progreso, que, alineado con el pilar de Ciudadano Responsable de su estrategia de sostenibilidad, ha acompañado a la cooperativa en la gestión técnica, el fortalecimiento organizativo, la búsqueda de financiamiento y la capacitación en gestión empresarial y comercialización.



“Este logro refleja el trabajo y la dedicación de cada caficultor que forma parte de CIACAFÉ. Hoy damos un paso firme hacia el futuro, con la visión de posicionar el café de San Juan Sacatepéquez en el mundo”, señaló Dimas Boror, gerente Comercial de CIACAFÉ.

La apertura de la tostaduría significa nuevas puertas a mercados nacionales e internacionales de café de especialidad, donde se valoran el origen y el impacto social de cada grano. Los planes a futuro incluyen diversificar hacia subproductos como infusiones de cáscara de café, consolidar la marca en Guatemala y en el exterior y duplicar la capacidad de producción en un plazo de tres a cinco años.

De esta manera, Progreso reitera su compromiso con el desarrollo sostenible, trabajando de la mano con las comunidades para seguir construyendo juntos el país donde todos queremos vivir.

CIG Y GEO anuncian el VII Congreso de Talento Humano para Fortalecer la Competitividad Empresarial en Guatemala

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Empresas de Outsourcing (GEO), adscrita a la institución, anunciaron la realización del VII Congreso de Talento Humano, que se llevará a cabo el 23 de octubre en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real.

El encuentro reunirá a más de 500 profesionales del área de gestión humana y empresarial para explorar cómo la tecnología y la gestión estratégica pueden potenciar el éxito del capital humano en un entorno de transformación constante. El evento se desarrollará de 8:00 a 17:00 horas y está dirigido a administradores de personal, gerentes generales, jefes, coordinadores y encargados de recursos humanos.



“En un contexto en el que la innovación y la adaptación son determinantes para la competitividad del país, el talento humano ocupa un rol estratégico en la industria. Con espacios como este, buscamos que los gestores se anticipen a los cambios, eleven sus capacidades y fortalezcan la sostenibilidad de las organizaciones”, expresó Carlos Enrique Sandoval, director ejecutivo de Cámara de Industria de Guatemala.

La agenda del Congreso está estructurada en tres módulos temáticos; Evolucionar, que abordará propósito, cultura y nuevas reglas de gestión; Transformar, enfocado en la tecnología con perspectiva humana; y Conectar, que explorará la ciencia y las emociones como motores de liderazgo.

Entre los temas destacan: liderazgo para organizaciones resilientes, estrategias innovadoras de reclutamiento, la importancia del feedback, la salud financiera como parte de una cultura laboral, el futuro del reclutamiento con agentes de inteligencia artificial y el rediseño del liderazgo en la era de la inteligencia aumentada.

El VII Congreso de Talento Humano contará con la participación de conferencistas nacionales e internacionales de países como Colombia, Venezuela y Argentina.

El VII Congreso de Talento Humano se proyecta como un punto de encuentro esencial para quienes gestionan el futuro de las organizaciones. Cámara de Industria de Guatemala continuará avanzando en el fortalecimiento de este sector, firme en su compromiso de promover, proteger y desarrollar la industria.

Para acceder a la información del evento y reservar su espacio, los interesados pueden dirigirse a cig.industriaguatemala.com.

Grupo Financiero G&T Continental escala posiciones en el ranking merco 2025 y destaca en responsabilidad ESG

El miércoles 08 de octubre se llevó a cabo la presentación de la 3° edición del ranking MERCO Empresas y ESG Guatemala en el que se reconoce a las entidades con mayor reputación en el país. Este también resalta la labor de las instituciones en temas de responsabilidad con el ambiente, la sociedad y gobernanza.

En esta edición, Grupo Financiero G&T Continental continúa fortaleciendo su reputación corporativa al ascender doce posiciones en el ranking ESG ubicándose en el puesto 12 y dos posiciones en el ranking general, ubicándose en el puesto 22. En la evaluación del sector bancario y financiero, el Grupo mantuvo su sólida posición en el tercer lugar, consolidándose como una de las empresas más reconocidas y responsables del país.

Otras categorías en las que Grupo Financiero G&T Continental fue mencionado son las de responsabilidad con el medioambiente, posicionándose en el noveno lugar; en la lista de



“Para Grupo Financiero G&T Continental es motivo de orgullo ver reflejado el esfuerzo colectivo en estos resultados. Cada año revisamos nuestras políticas, procesos y áreas de oportunidad para ofrecer mejoras constantes a nuestros clientes. Este reconocimiento es posible gracias al compromiso de nuestros colaboradores y a los clientes que día a día depositan su confianza en nosotros”, expresó Iveth Suarez, vicepresidente de Sostenibilidad y Talento Humano de Grupo Financiero G&T Continental.

El estudio de MERCO se basa en una metodología rigurosa y transparente, que incluye la participación de directivos de grandes empresas, analistas financieros, periodistas de información económica, catedráticos del área de empresa, ONGs, organizaciones del sector laboral. instancias de defensa de derechos de los consumidores. miembros de Gobierno/sector

Llega a Guatemala el nuevo pickup GWM POER 2.4 con más potencia y tecnología avanzada



Great Wall Motor (GWM), junto a su distribuidor exclusivo IVESA Motors, lanza en Guatemala el pickup POER 2.4, un modelo que combina potencia, tecnología avanzada y confort en un solo vehículo, diseñado para responder a las exigencias del trabajo y adaptarse al estilo de vida de los guatemaltecos que disfrutan de la aventura.

Equipado con un motor Turbo Diésel 2.4L Euro IV que genera 181 caballos de fuerza y 480 Nm de torque, el POER 2.4 ofrece una experiencia de manejo poderosa, estable y eficiente. Su transmisión automática de 9 velocidades incluye modos Standard, Eco y Sport, permitiendo un desempeño óptimo en distintos terrenos y estilos de manejo. Además, su sistema de tracción 4x4 con bloqueo diferencial trasero garantiza la capacidad todoterreno necesario para enfrentar con seguridad y confianza las rutas guatemaltecas.

“POER 2.4 traduce la ingeniería de GWM en resultados concretos: control, comodidad y seguridad que se sienten en el día a día y en rutas exigentes. Escuchamos al cliente y entregamos un pickup que resuelve: sólido en desempeño, intuitivo en su tecnología y listo para los desafíos del país. Sin duda el POER 2.4 ha nacido para ser fuerte y ha sido construido para ser inteligente,” afirmó Manolo García Gerente de Ventas de GWM – IVESA Motors.

Este lanzamiento fortalece la posición de GWM en el segmento de pickups en Guatemala, ofreciendo una opción única para empresarios, PYMES y flotas de sectores como construcción, agricultura y servicios, así como para usuarios particulares que buscan un vehículo confiable, confortable y seguro para uso urbano y recreativo.

El GWM POER 2.4 ya está disponible en las agencias GWM ubicadas en la 6ª avenida 7-02, Zona 9, y en la 20 calle 16-21, Zona 10.

Siente los colores del fútbol y la pasión de las eliminatorias con la tecnología LG OLED



LG Electronics (LG) lleva la experiencia del fútbol a un nuevo nivel. Con la tecnología LG OLED, la pantalla más innovadora, podrás vivir cada partido como si estuvieras en el estadio. Siente la pasión, la energía de las estrellas y la explosión de colores que convierten cada encuentro en una celebración de nivel mundial.

Esta semana, centroamérica se prepara para las emocionantes eliminatorias del campeonato de fútbol a nivel mundial, donde cada país compite con todo para lograr su lugar en la gran cita futbolística. Con LG OLED, podrás vivir la intensidad de cada gol, cada atajada y cada jugada decisiva con una calidad de imagen que te hará sentir parte del estadio.

Los verdaderos aficionados demandan la mejor calidad de color, velocidad y sonido para vivir una experiencia inmersiva, y la tecnología LG OLED pone a disposición sus mejores características para lograrlo. Con contraste infinito y negros perfectos, cada detalle cobra vida: la gramilla del estadio se ve vibrante, el balón resalta con nitidez y la iluminación crea una atmósfera envolvente. Es como tener un pase VIP al partido, donde cada momento te transporta y te hace sentir dentro del espectáculo.

El tiempo de respuesta ultrarrápido asegura que cada jugada se despliegue de manera fluida y nítida, sin desenfoques ni distorsiones. Ideal para vivir la emoción de las eliminatorias con adrenalina pura y sentir cada momento como si estuvieras en la cancha.

El sonido envolvente con IA permite sentir la emoción del estadio. Cada grito de gol, cada porra, cada celebración se vive con intensidad, como si estuvieras en primera fila.

Si eres un fanático del fútbol y quieres vivir las eliminatorias del campeonato más importante del mundo, con una experiencia visual impresionante, LG OLED proporciona la tecnología idónea para disfrutar desde casa. Esta temporada, aprovecha las opciones disponibles en tiendas físicas y canales digitales, y no te pierdas ni un segundo de la emoción que solo la tecnología de LG puede ofrecer. Con LG, ¡Life's Good!



**Guatemaltecos por la Nutrición
de Castillo Hermanos fortalece su
impacto junto a la Orden de Malta**



**McDonald's entrega
donativos del
McDía Feliz 2025
convirtiendo
400,206 Big Mac en
sonrisas**

**Pepsi rompe la historia:
tras 75 años cambia su
logo para apoyar a la
azul y blanco**



Guatemaltecos por la Nutrición de Castillo Hermanos fortalece su impacto junto a la Orden de Malta

Guatemaltecos por la Nutrición, el programa de abordaje integral a la desnutrición que forma parte de la estrategia de sostenibilidad de Castillo Hermanos, recibió de La Orden de Malta en Guatemala una donación que servirá para sumar esfuerzos en la lucha contra la desnutrición infantil en los municipios de intervención del programa.

Esta alianza consiste en una donación que incluye: 6,480 unidades de prenatales y 7,770 suplementos nutricionales para mujeres en edad fértil, embarazadas y niños con retardo de crecimiento o desnutrición aguda.



“Desde 2023 hemos implementado una metodología holística con la que hemos logrado grandes resultados. En los primeros dos años el programa redujo del 6% a solo 0.38% la desnutrición aguda en niños menores de cinco años, en las comunidades tratadas. Y bajó la desnutrición crónica en 17 puntos porcentuales. Además, más del 70% de madres reportan crecimiento infantil normal de sus hijos, y disminuyó hasta un 76% las enfermedades recurrentes en mujeres embarazadas al tener acceso a nuestros servicios”, comentó José Silva, director ejecutivo del programa Guatemaltecos por la Nutrición,

Estos resultados han sido reconocidos internacionalmente en el primer informe presentado por la Dra. Sophia Aguirre, de la Universidad Católica de América en Washington. Y con esta nueva donación, Guatemaltecos por la Nutrición reafirma su compromiso de seguir trabajando por un futuro más saludable para la niñez guatemalteca, demostrando que, con alianzas sólidas y enfoque integral, es posible transformar realidades.



” Estos logros son posibles gracias al apoyo de instituciones como la soberana Orden de Malta que se suman a los esfuerzos que se hacen en todo el territorio nacional. Por eso, estamos muy agradecidos de esta alianza que fortalece el impacto que tenemos en la lucha contra la desnutrición infantil”, comentó Stuardo Sinibaldi, presidente de Castillo Hermanos.

Esta donación es parte de las acciones conjuntas que la Orden de Malta y Guatemaltecos por la Nutrición han desarrollado desde el año 2022, cuando se firmó una carta de entendimiento cuyos acuerdos han permitido brindar seguimiento y atención en los ejes de Atención Primaria en Salud, Soporte Nutricional y Acceso a Alimentos. Adicionalmente, se evalúa emprender acciones en los ejes de Agua y Saneamiento Ambiental a través de la entrega de intervenciones que mejoren las condiciones de habitabilidad de las familias inscritas, buscando con estas implementaciones fortalecer la implementación del modelo de Guatemaltecos por la Nutrición.

“Un problema social como la desnutrición infantil se debe enfrentar en conjunto. En ese sentido, desde 2022, La Orden de Malta y Guatemaltecos por la Nutrición mantienen una alianza en beneficio de la nutrición de madres y niños. Programas como el de Castillo Hermanos nos demuestran que el compromiso y el conocimiento técnico son claves para poder presentar soluciones que sean sostenibles en el tiempo. Estamos muy agradecidos de ser parte de los resultados que hasta ahora se han alcanzado con este proyecto, que esperamos pueda ser replicado no solo por otros actores, sino, además en otros territorios”, agregó Enrique Hegel, presidente de la Asociación de La Orden de Malta de Guatemala.

Los suplementos nutricionales que se entregaron servirán para aumentar la disponibilidad de micronutrientes,

Presentan Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo ENADE 2025



La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA, presentó el programa de la décimo novena edición del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo - ENADE 2025.

El ENADE es el foro más importante, incluyente y participativo organizado de forma anual por FUNDESA. El evento es el inicio de un proceso que inspira y genera el compromiso con todos los sectores y este año el tema central será “Atracción de Inversión Extranjera Directa”. Guatemala ofrece una combinación única de estabilidad macroeconómica, ubicación estratégica y ventajas competitivas. Además, de más de 20 años con un tipo de cambio estable, una inflación baja 1.7% en 2024 y una deuda pública moderada del 27% del PIB. La fuerza laboral más joven de la región, abundantes recursos renovables y acceso preferencial a más de 1,500 millones de consumidores gracias a 15 tratados de libre comercio.

El ENADE 2025 contó con la ponencia de Leonel Fernández - Destacado político, abogado, catedrático y escritor dominicano. Presidente de la República Dominicana en tres períodos (1996-2000 y 2004-2012), liderando reformas democráticas, impulsando el crecimiento económico, el desarrollo sostenible y una importante modernización de infraestructuras y Pippa Malmgren - Economista, asesora en geopolítica y experta en tecnología.

Además, la agenda tuvo los discursos de Juan Monge, Presidente del Comité Organizador del ENADE 2025; Charles Bland, Presidenta de CACIF y José Miguel Torrebiarte, Presidente del Consejo de Fiduciarios de FUNDESA. Además de la presentación de Juan Esteban Sánchez, director ejecutivo de Invest Guatemala y un panel titulado: ¿Qué oportunidades tiene Guatemala para mejorar la atracción de inversión? Moderado por Juan Carlos Zapata Director Ejecutivo de FUNDESA y la participación de Nery Ramos - Presidente del Congreso de la República de Guatemala; Valeria Prado Viceministra de Inversión y Competencia del Ministerio de Economía; Francisco González Presidente de la Industria Nacional de Autopartes de México; Jessica Bedoya Fundadora de LARA Fund y Carlos Sánchez Director General de Newmark.

McDonald's entrega donativos del McDía Feliz 2025 convirtiendo 400,206 Big Mac en sonrisas



Después de una jornada de solidaridad que celebró 25 años de esta noble causa, McDonald's realizó la entrega oficial de los donativos recaudados el 8 de octubre, a través del McDía Feliz. Gracias al corazón generoso de miles de guatemaltecos, cada Big Mac vendido se ha transformado en una ayuda vital para cuatro organizaciones que día a día cambian vidas en el país.

El apoyo de todos ha logrado convertir 400,206 Big Mac en sonrisas lo que corresponde a Q.12,406,386.00. Estos fondos se entregaron a las siguientes instituciones, que los destinarán a proyectos esenciales:

Fundación Infantil Ronald McDonald: Q.6,823,512.00

Fundación Aldo Castañeda: Q.2,605,341.00

TECHO: Q.1,860,958.00

Puente: Q.1,116,575.00

“Estamos inmensamente agradecidos con cada persona que se sumó al McDía Feliz de este año, un evento tan especial que marca nuestro 25 aniversario. La respuesta de Guatemala fue extraordinaria. Cada Big Mac comprado es una muestra de amor y un paso hacia un futuro mejor para nuestros niños y sus familias. Hoy, con la entrega de estos fondos, vemos cómo la solidaridad se convierte en acciones concretas que impactan positivamente en la vida de muchos”, expresó Alvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica.

El McDía Feliz se posiciona como un claro ejemplo de cómo la solidaridad logra transformar cada Big Mac en una sonrisa y una oportunidad real para el país. Con esta iniciativa, McDonald's reafirma su compromiso con el bienestar de la niñez y el desarrollo de Guatemala.

Ecofiltro entre las empresas más responsables y con mejor reputación según MERCO



Ecofiltro reafirma su liderazgo y compromiso con el desarrollo sostenible de Guatemala al ser reconocida en el Ranking MERCO 2025 como la 7ª empresa más responsable ESG (Environmental, Social and Governance) del país y ocupar el puesto 15 en el ranking general de reputación empresarial. Estos resultados consolidan su posición como una marca guatemalteca que impulsa la salud, el ahorro y la protección del medio ambiente en miles de hogares.

De acuerdo con el informe, Ecofiltro también se posiciona como la empresa número uno reconocida por organizaciones no gubernamentales (ONGs) y la número tres en temas medioambientales, reflejando la confianza y el respaldo que la sociedad civil otorga a su modelo de impacto positivo.

“Este reconocimiento es resultado del trabajo constante de un equipo comprometido con transformar la realidad del país a través del acceso a agua purificada, el ahorro familiar

Con más de una década de innovación y compromiso social, Ecofiltro continúa avanzando en su misión de que cada familia guatemalteca tenga acceso a agua limpia, mientras promueve prácticas sostenibles que reducen el consumo de plástico y fomentan la conciencia ecológica.

Estos resultados en MERCO son un reflejo del esfuerzo conjunto entre colaboradores, aliados y comunidades, que ven en Ecofiltro no solo una marca, sino un movimiento que impulsa un futuro más saludable y sostenible para todos.



Cada año, MERCO publica sus resultados en países de Latinoamérica y Europa, incluyendo Guatemala, donde su estudio se ha consolidado como una herramienta clave para medir la reputación empresarial y el desempeño en criterios ESG. Su metodología combina análisis técnico, encuestas y revisión de indicadores objetivos, ofreciendo una visión integral de cómo las empresas contribuyen al desarrollo sostenible, la ética corporativa y la generación de confianza.

Pepsi rompe la historia: tras 75 años cambia su logo para apoyar a la azul y blanco

Pepsi vuelve a sorprender a los guatemaltecos con una campaña audaz y emocionante que celebra el orgullo nacional y la pasión por el fútbol. Luego de 75 años de azul, blanco y rojo, la marca de bebidas saca el último de su logo para apoyar a la sele en la recta final de su clasificación al mundial.

El nuevo logo estará presente en todas las comunicaciones que haga la marca hasta terminar las eliminatorias. Con este movimiento, Pepsi refuerza su compromiso con Guatemala y celebra el orgullo de vestir los colores nacionales.

“Pepsi siempre ha sido una marca que se atreve a desafiar lo establecido, a romper con lo esperado. Con este cambio de look en nuestro logo le damos un voto de confianza más a nuestra querida selección y al tan anhelado sueño de clasificar”, afirmó María José Recinos, jefe de marca Pepsi.

“Hoy sí muchá” es la campaña que invita a los guatemaltecos a animar a la selección más que nunca, a levantar los brazos para apoyarlos, siempre acompañados de una Pepsi.





Red Bull Versus llega por primera vez a Guatemala con un formato único de enduro 1vs1



Guatemala exportó US\$120 millones en plantas ornamentales, follajes y flores en 2024

VIDERE obtiene certificación LEED GOLD por sus altos estándares de sostenibilidad



Red Bull Versus llega por primera vez a Guatemala con un formato único de enduro 1vs1

Dieciséis atletas se enfrentarán en duelos de habilidad y resistencia sobre un circuito de obstáculos especialmente diseñado el próximo 22 de noviembre de manera gratuita.

Este 22 de noviembre, Guatemala será testigo de un espectáculo sin precedentes: Red Bull Versus, un formato innovador de enduro en modalidad 1 contra 1, donde los mejores pilotos medirán su fuerza, técnica y velocidad frente a miles de fanáticos en una pista de obstáculos única para la ocasión.

El sábado 22 de noviembre a las 2:00 p.m., el Parque al final de la Avenida de Las Américas, Zona 13, se transformará en una pista con obstáculos diseñados para desafiar incluso a los riders más experimentados. En este espacio, 16 atletas, que serán anunciados próximamente, se enfrentarán en un torneo de eliminación directa que promete emoción y adrenalina en cada ronda.

Red Bull Versus trae una propuesta única: poner a dos pilotos frente a frente en un mismo trazado, donde no solo importa la velocidad, sino también la precisión y el dominio para superar terrenos técnicos y obstáculos extremos. El público podrá disfrutar de cada salto, caída y remontada a pocos metros de la acción, en un ambiente cargado de música, cultura urbana y emoción.

Este formato de competencia ya ha recorrido distintas partes del mundo, con exitosas ediciones en Inglaterra, Tennessee (EE. UU.), Chile y Rumania, consolidándose como una experiencia internacional de deporte extremo que ahora llega por primera vez a Guatemala.



Guatemala exportó US\$120 millones en plantas ornamentales, follajes y flores en 2024



Según análisis de la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT, el Sector de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de Guatemala tiene un potencial de exportación de hasta US\$213 millones en 41 mercados, destacando oportunidades en Estados Unidos, Canadá, Países Bajos y Centroamérica. Entre los productos con mayor demanda figuran esquejes, follajes tropicales, rosas y plantas vivas.

El Congreso de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores 2025, organizado por la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT, espera a más de 300 participantes, 50 empresas expositoras y compradores internacionales para abrir nuevas oportunidades de negocios. De acuerdo con Gutiérrez, el evento también abordará tendencias que impactan al sector:

- Sostenibilidad y responsabilidad social y ambiental.
- Uso de biotecnología y sensores inteligentes para mejorar productividad.
- Interiorismo verde y biofilia, con plantas de interior cada vez más demandadas.
- Innovación genética para mejorar calidad, durabilidad y resistencia de los productos.

“En 2024, los follajes crecieron un 6% en sus ventas, las rosas un 23% y las plantas vivas un 76%. Este es un claro ejemplo de la importancia de este sector, mismo que impulsa la economía de Guatemala”, informó Fernando Zuloaga, Gerente del Sector Agrícola de AGEXPORT.

El programa del Congreso incluirá más de 15 conferencias gerenciales y técnicas, un taller de innovación en decoración floral y un piso de exhibición con 50 stands de insumos, servicios y proveedores agrícolas. Por primera vez participarán 16 compradores internacionales. Con el fin de apoyar la búsqueda de oportunidades en nuevos mercados, vienen por primera vez compradores de Estados Unidos, Chile y Colombia, interesados en sostener reuniones directas con productores guatemaltecos, lo que abre la posibilidad de generar nuevos contratos de exportación y fortalecer alianzas estratégicas.

INAB Conmemora el Día Mundial de Las Aves Migratorias



El Instituto Nacional de Bosques (INAB) se suma a la conmemoración del Día Mundial de las Aves Migratorias, bajo el lema internacional: “Espacios compartidos: creando ciudades y comunidades amigables con las aves”. Esta campaña global busca sensibilizar sobre la importancia de generar entornos urbanos y rurales que favorezcan la conservación de estas especies viajeras.

Las aves migratorias desempeñan funciones ecológicas esenciales en los ecosistemas forestales de Guatemala. Su presencia contribuye al control biológico de plagas, la dispersión de semillas, la polinización, el reciclaje de nutrientes y la evaluación del estado de salud ambiental. Además, poseen un profundo valor cultural y educativo, al conectar territorios y despertar conciencia sobre la biodiversidad.

Como parte de sus acciones de conservación, el INAB realiza monitoreos de avifauna en cuatro áreas protegidas bajo su administración: Parque Nacional Laguna del Pino (175 especies registradas), Parque Nacional Las Victorias (189), Parque Nacional El Rosario (283) y Parque Nacional Laguna Lachúa (247). Estos registros evidencian la riqueza de la avifauna nacional y la relevancia de conservar hábitats clave para las rutas migratorias.

En el marco de esta fecha, el INAB hace un llamado a la ciudadanía, organizaciones ambientales, municipios y entidades públicas y privadas a sumarse a la protección de las aves migratorias mediante acciones concretas como:

1. **Reducir la contaminación lumínica durante los períodos de migración nocturna.**
2. **Promover jardines con plantas nativas que provean alimento y refugio.**
3. **Evitar el uso de pesticidas agresivos que afectan insectos y aves.**
4. **Participar en actividades de monitoreo y educación ambiental.**

El INAB reafirma su compromiso con la conservación de los bosques y su biodiversidad, incluyendo a las aves migratorias que cruzan cielos y enlazan Guatemala con el resto del mundo.

CBR Guatemala anuncia la Masterclass 2025 “La Jugada Maestra del Asesor

La Cámara de Corredores de Bienes Raíces de Guatemala (CBR Guatemala) invita a corredores inmobiliarios, asesores, empresarios y profesionales del sector, a participar en la Masterclass 2025: “La Jugada Maestra del Asesor Ganador”, un evento diseñado para impulsar la transformación del negocio inmobiliario, que se llevará a cabo el jueves 13 de noviembre de 2025, de 8:00 a.m. a 12:00 p.m., en el Hotel Westin Camino Real.

La Masterclass estará a cargo de Carlos Rentalo, conferencista internacional y estratega inmobiliario, con más de 15 años de trayectoria. A lo largo de su carrera ha acompañado a asesores inmobiliarios de distintos países, ayudándolos a transformar y escalar sus negocios, mediante una metodología práctica, probada y enfocada en resultados concretos.

Durante el evento Rentalo compartirá su reconocido método G.A.N.A., una guía práctica que combina mentalidad ganadora y liderazgo personal, posicionamiento estratégico, la marca personal, con el uso de la tecnología, captación de clientes y cierres efectivos; logrando una alta productividad con un equilibrio personal.

“No se trata solamente de vender propiedades, sino de convertirse en un asesor líder, con propósito y visión. Esta experiencia está diseñada para inspirar, mover y activar un cambio real en la forma en que cada uno construye su futuro. No es una conferencia más, será una experiencia formativa donde se aprenderá lo que realmente funciona”, afirmó Carlos Rentalo



Cada participante recibirá el Playbook del Asesor Ganador, acceso a herramientas profesionales, una guía estratégica y dinámicas prácticas que reforzarán el aprendizaje con aplicación inmediata en el sector.

“En CBR Guatemala estamos comprometidos en brindar a la comunidad experiencias y programas de formación de alto nivel, que impulsen el crecimiento profesional y fortalezcan el sector inmobiliario. Esta Masterclass con Carlos Rentalo representa una oportunidad única para cerrar el año con claridad, visión y una hoja de ruta concreta para planificar el próximo año”, señaló Manuel Solórzano, presidente de CBR Guatemala.

Para más información sobre costos, disponibilidad de cupos y formulario de inscripción, los interesados pueden escribir al correo: info@cbrguatemala.com.

VIDERE obtiene certificación LEED GOLD por sus altos estándares de sostenibilidad



El centro comercial Videre anuncia con orgullo que ha obtenido la Certificación LEED Gold, un reconocimiento internacional otorgado por el U.S. Green Building Council que lo posiciona como uno de los proyectos más sostenibles en el país y como el primer centro comercial de su zona en alcanzar este estándar.

La certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) es el sistema de construcción sostenible más reconocido a nivel mundial, y evalúa criterios de eficiencia energética, manejo responsable del agua, calidad ambiental interior, uso de materiales sostenibles y compromiso con la movilidad y la reducción de la huella ambiental.

Entre las estrategias implementadas por Videre para alcanzar este reconocimiento, sobresalen la instalación de luminarias LED y sistemas inteligentes que reducen significativamente el consumo energético, junto con el uso de grifería y sanitarios ahorradores que fomentan el aprovechamiento responsable del agua. A ello se suma la selección de materiales con contenido reciclado y de origen responsable, así como la promoción de la movilidad sostenible mediante estacionamientos preferenciales y facilidades para bicicletas. Finalmente, el centro comercial incorporó sistemas avanzados de ventilación que aseguran aire limpio y ambientes más saludables para todos sus visitantes.

Como parte de su compromiso ambiental, Videre también cuenta con 104 paneles solares de 660 watts cada uno, apoyados por 3 inversores Huawei. Desde su puesta en marcha en enero 2025 hasta el 1 de octubre del mismo año, estos sistemas han generado 66.38 MWh de energía limpia, lo que equivale al consumo de 408 focos de 17W o 22 reflectores de 150W funcionando todo un mes. Gracias a ello, el centro comercial ha alcanzado un ahorro económico acumulado de Q94,904.76 y un ahorro promedio mensual de Q10,544.97, además de una reducción de 31.57 toneladas de CO₂, impacto equivalente a plantar 44 árboles. Estos resultados refuerzan la visión de Videre de integrar soluciones sostenibles que contribuyen a la eficiencia energética y al cuidado del medio ambiente.

Este reconocimiento no solo se traduce en beneficios ambientales, sino también en ventajas para los visitantes y locatarios. Los clientes disfrutan de un entorno más seguro, con mejor iluminación y calidad del aire, mientras que las marcas y comercios asociados refuerzan su reputación al formar parte de un proyecto que promueve activamente la sostenibilidad.

Ideas y soluciones para iluminar cada espacio del hogar

EPA inaugura su temporada de iluminación con una amplia gama de opciones que combinan diseño, funcionalidad y tecnología, pensadas para que cada rincón del hogar se convierta en un lugar acogedor y lleno de estilo.

La iluminación cumple una función práctica: resalta detalles y aporta personalidad a los espacios. Por ello, Ferretería EPA comparte consejos útiles para iluminar de manera estratégica cada ambiente del hogar:

Sala: punto de encuentro y calidez

Cocina: funcionalidad y diseño moderno

Estudio u oficina en el hogar: concentración y elegancia

Jardín y exteriores: ambientes acogedores y seguros

Hogar: seguridad y practicidad

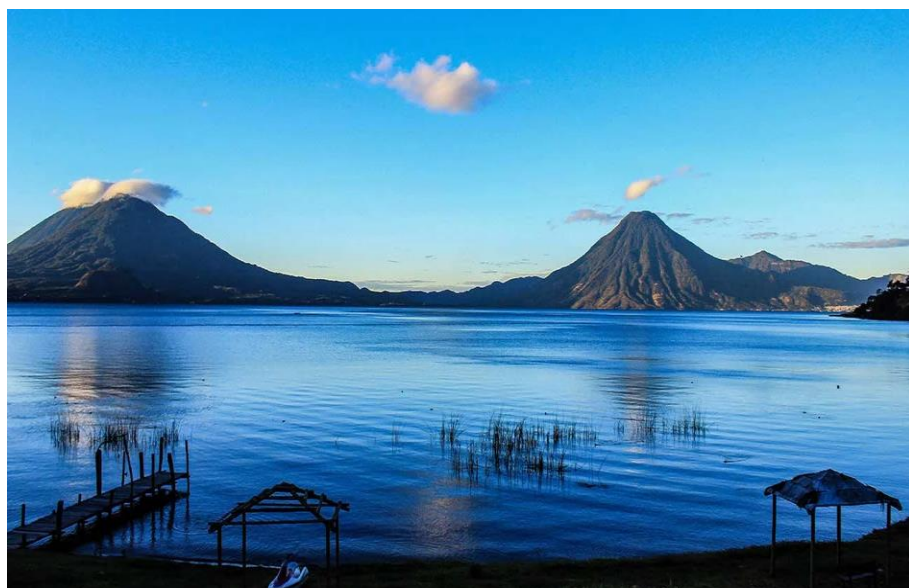
Para garantizar visibilidad incluso en cortes de energía, el bombillo de emergencia 18W es una solución esencial. Fácil de instalar y de larga duración, asegura funcionalidad y tranquilidad en este espacio clave.

Visite las tiendas EPA en: Plaza Madero Roosevelt, Rambla 10, Portales Zona 17, El Tinajón, Quetzaltenango. Horario de atención: de 7:00 a.m. a 9:00 p.m., de domingo a domingo.





Hyundai Electronics fortalece su presencia en Centroamérica



**ENEL reconoce con
certificados I-REC a 28
Empresas Guatemaltecas
que apuestan por el uso
de ENERGÍA LIMPIA**

**Llamasa se prepara
para sorprender a
sus clientes con una
nueva apuesta
comercial**



Hyundai Electronics fortalece su presencia en Centroamérica

La marca global de tecnología llega a Guatemala de la mano de R&V, presentando su nueva línea de televisores con Google TV integrado, diseño innovador y precios competitivos, como parte de su estrategia de expansión en Centroamérica.

Hyundai Electronics, marca global de tecnología y electrónica de consumo con más de 77 años en el mercado mundial, anuncia la consolidación de sus operaciones en Centroamérica y el Caribe con la llegada oficial a Guatemala, de la mano de su aliado estratégico R&V Comercial.

Reconocida internacionalmente por su innovación y calidad, la compañía inició su expansión en Latinoamérica hace 16 años en Colombia, desde donde ha impulsado su crecimiento hacia mercados clave como Perú, México y Centroamérica. Actualmente, estos tres países representan el 32,6% de sus operaciones regionales, lo que refleja la importancia estratégica de la región para Hyundai Electronics.



En 2014, Hyundai Electronics inauguró una planta de producción en Pereira, Colombia, con capacidad para fabricar hasta 700,000 televisores al año. Desde allí, gestiona producción, actualización de software, control de calidad, almacenamiento y distribución hacia toda Latinoamérica. Solo en 2023, esta planta exportó más de 108,000 televisores, incluyendo envíos a Centroamérica y el Caribe, reafirmando su papel como hub regional de manufactura y logística.

“Guatemala es un mercado vibrante y en crecimiento, con consumidores que valoran la tecnología de calidad y el diseño. Con la llegada de nuestros nuevos televisores, queremos ofrecer experiencias que combinen innovación, conectividad y accesibilidad, fortaleciendo así nuestro compromiso con la región centroamericana”, destacó Natalia Peláez Valencia, directora de Mercadeo de Hyundai Electronics para Latinoamérica.

La compañía presenta en el país su más reciente generación de televisores con Google TV integrado, un sistema operativo que ofrece acceso fácil a aplicaciones, contenidos favoritos y recomendaciones personalizadas, además de la comodidad de control por voz. Con tamaños que van desde 32 hasta 58 pulgadas, los televisores están diseñados para adaptarse a cualquier espacio del hogar, ofreciendo imágenes impactantes con un diseño moderno y elegante.

“Para R&V Comercial es un orgullo ser aliados de Hyundai Electronics en Guatemala. Estamos convencidos de que esta nueva línea de televisores responderá a las expectativas del consumidor guatemalteco, brindando tecnología avanzada y precios competitivos que enriquecen la experiencia en el hogar”, afirmó Luis Alfredo De La Roca, Gerente General de R&V Comercial.

Con Hyundai Electronics, ver televisión es mucho más que entretenimiento: es vivir los colores, sentir la emoción y redescubrir cada detalle. Visita <https://www.hyundailatinoamerica.com/es/> para más información.

ENEL reconoce con certificados I-REC a 28 Empresas Guatemaltecas que apuestan por el uso de ENERGÍA LIMPIA

Pan American Silver Guatemala, Industria la Popular, Banco de America Central (BAC), Credomatic de Guatemala, Compañía Internacional de Hoteles, Latex Centroamericana, Greentec 3R, Huleras Unidas, Industrias de Exportación Universal (INTROSA), Multiquímica Centroamericana, Plásticos Máximos y Cova Energy fueron reconocidos con los certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC), que acredita el uso de 238,129.39 MWh de energía renovable, proveniente de las plantas de generación de Enel en Guatemala

Enel Guatemala reconoció con los Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC) a 28 compañías en el país, por su decisión de operar con energía proveniente de fuentes 100% renovables. En total, la energía certificada y consumida por las empresas durante el 2024, alcanzó los 238,129.39 MWh, lo que equivale a evitar aproximadamente 70,095 toneladas de CO₂, según el factor de red usado en el país para el 2024.

Enel Guatemala cuenta con 5 centrales de generación hidráulica con capacidad de 162 MW y una comercializadora de energía, que ofrece un portafolio de energía limpia a los consumidores de gran escala en el mercado guatemalteco y regional. En promedio anualmente, Enel en Guatemala suministra 561.35* GWh de energía limpia, lo que se constituye en aportantes directos para mitigar los efectos del cambio climático y contribuir con el logro de los objetivos de sostenibilidad de sus aliados comerciales.

Estamos orgullosos de ser un aliado energético y hacer más accesible esta energía para los Grandes Usuarios. Es por esto que, con mucha satisfacción entregamos los certificados I-REC



Los Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC) cuentan con el respaldo de The International REC Standard, un sistema global que garantiza la trazabilidad de la energía limpia. Cada certificado equivale a 1 MWh de electricidad generada con fuentes 100% renovables, lo que asegura que la energía empleada en los procesos productivos tiene un impacto positivo en el ambiente.

Además de contribuir a la reducción de emisiones, los I-REC permiten a las empresas agregar valor a sus productos y servicios, demostrando a clientes y consumidores su compromiso con la sostenibilidad

Starbucks abrirá dos nuevas tiendas en Guatemala



En el marco del Día Internacional del Café y sumado a las celebraciones que se extenderán durante todo octubre, Starbucks continúa su crecimiento en Guatemala, reafirmando su compromiso de ofrecer experiencias únicas y sostenibles que conecten a los guatemaltecos con la pasión por el café de la más alta calidad.

Con 25 tiendas en todo el territorio nacional, Starbucks planea sus próximas aperturas en Flores, Petén y Mazatenango; fortaleciendo su presencia en el país de la mano de su socio licenciario Premium Restaurants of America, contribuyendo al desarrollo económico local y generando oportunidades para los partners (colaboradores) que son el corazón de la Experiencia Starbucks.

Guatemala también desempeña un papel fundamental en el origen y futuro del café de Starbucks. A través de la finca Valley of Volcanes, parte de su red global de innovación agrícola, la compañía trabaja en el desarrollo de variedades resilientes y en el fortalecimiento de las comunidades cafetaleras del país.

El crecimiento de Starbucks en Guatemala forma parte de un plan regional más amplio, que contempla la expansión a seis nuevas ciudades en Latinoamérica y el Caribe, incluyendo las próximas tiendas en territorio guatemalteco. Esta estrategia refleja la confianza de la compañía en el potencial de la región y su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la comunidad. La expansión de Starbucks en LAC va más allá de abrir nuevas tiendas. Responde a una estrategia integral para construir operaciones sostenibles, generar oportunidades, retribuir a las comunidades y honrar a la región como origen del café.

En línea con el marco Greener Stores, todas las nuevas tiendas se desarrollan bajo principios de diseño sostenible, buscando reducir el consumo de agua, energía y generación de residuos. De esta forma, Starbucks reafirma su liderazgo en la creación de espacios responsables y en armonía con el medio ambiente.

Laboratorio Raven celebra 55 años con su llegada a Guatemala



La farmacéutica centroamericana amplía su presencia a Guatemala, consolidando su portafolio de productos líderes y reafirmando su apuesta por la investigación, el desarrollo y el bienestar social.

Laboratorio Raven, especialista en productos farmacéuticos, dermocosméticos y nutracéuticos con más de cinco décadas de experiencia, anuncia su llegada a Guatemala como parte de su estrategia de expansión regional. Esta apertura coincide con la celebración de su 55 aniversario, un hito que refleja su trayectoria de crecimiento sostenido y compromiso con la salud en Centroamérica.

Bienestar y expansión en Guatemala
Innovación y Desarrollo al servicio de la salud
Productos líderes en Centroamérica

“Laboratorio Raven no solamente busca llegar a Guatemala como parte de su proceso expansión sino como declaración de compromiso con la sociedad en toda la región, llevando su innovación y sus diferentes desarrollos a todas las personas, a precios asequibles”, afirmó Manolo Guerra Raven, CEO de Laboratorio Raven.

Por su parte, Allen Montero Vargas, CMO de Laboratorio Raven, destacó: “En Guatemala buscaremos desarrollar nuestra marca, Raven, con planes enfocados en beneficios y oportunidades que sumen a la salud pública en el país; contando con toda la fuerza y experiencia de nuestros Equipos, con sede central en San José, Costa Rica”.

55 años de historia y compromiso

Desde su fundación, hace más de medio siglo, Laboratorio Raven ha mantenido un crecimiento constante gracias a la innovación, la calidad y la cercanía con los mercados en los que opera. La expansión a Guatemala reafirma su visión de seguir aportando soluciones terapéuticas que generen confianza y bienestar en los pacientes de toda Centroamérica.

Gisela Morales representó a Guatemala en el 41º Congreso Internacional de Natación y Fitness en México

La atleta olímpica y empresaria guatemalteca, Gisela Morales, participó como ponente invitada en el 41º Congreso Internacional de Natación y Fitness Nelson Vargas, realizado en México. El encuentro, que reunió a más de 800 profesionales del deporte, es considerado uno de los foros más prestigiosos de la región por su aporte a la actualización en metodologías de enseñanza, innovación deportiva y entrenamiento, el cual es dirigido a instructores, entrenadores y líderes del sector.

“Participar por primera vez en este congreso significó un gran honor y una profunda responsabilidad. Más allá de compartir mi experiencia como atleta olímpica y empresaria, tuve la oportunidad de aprender y aportar desde una perspectiva guatemalteca en un escenario de talla mundial”, expresó Gisela Morales.

Durante el congreso, Morales impartió dos ponencias donde abordó las siguientes temáticas:

- Cómo llevar tu pasión a la excelencia: una charla motivacional que destacó la importancia de combinar pasión con disciplina, constancia y planificación.
- Planificación de la enseñanza: un espacio enfocado en la creación de estructuras, métodos innovadores y procesos medibles para garantizar una enseñanza deportiva de calidad, inclusiva y segura.

Entre los principales mensajes que compartió, destacó que: la pasión es el motor inicial pero siempre se requiere de disciplina y estrategia para alcanzar los resultados; los deportistas guatemaltecos, basados en etapas de desarrollo



“Los deportistas guatemaltecos no solo destacamos en el alto rendimiento, sino también en la formación académica, empresarial y metodológica del deporte. Representar a Guatemala en este foro me permitió mostrar que nuestro país cuenta con profesionales capaces de aportar ideas y modelos que trascienden fronteras”, concluyó Morales.

Con experiencia, Morales refuerza su compromiso por continuar inspirando y formando a través del deporte. Además, indica que la cooperación internacional es

Llamasa se prepara para sorprender a sus clientes con una nueva apuesta comercial

Llamasa, referente nacional en soluciones para la industria y productos de alto desempeño, prepara una sorpresa que marcará un nuevo capítulo en su historia.

Sin dar muchos detalles, la compañía ha dejado entrever que algo grande está por llegar: un espacio renovado, pensado para estar más cerca de sus clientes, con la misma calidad, respaldo y confianza que la caracteriza desde hace décadas.

Fuentes internas han confirmado que “una nueva sala de ventas se aproxima”, aunque la ubicación exacta y los detalles de su apertura permanecen bajo reserva. Lo que sí es seguro es que este nuevo proyecto busca transformar la experiencia de compra, elevando el estándar de servicio y atención en el sector industrial y de transporte.

“Estamos afinando cada detalle. Queremos que nuestros clientes sientan que este nuevo espacio fue diseñado pensando en ellos desde el primer paso que den”, comentó Jessica Rivera, Gerente de Mercadeo de Llamasa.

Llamasa invita a sus clientes y aliados a estar atentos a sus canales oficiales, donde pronto comenzarán a revelarse pistas de lo que está por venir. Porque lo que se aproxima, no es solo una tienda es una nueva manera de vivir la experiencia Llamasa.

