



Guatemaltecos podrán vivir la pasión por la Selección Nacional en la Plaza de la Constitución

Presto presenta su oferta gastronómica en el marco de las fiestas de independencia



Últimas noticias
El Festival de Marimba Paiz celebra 45 años de tradición y música





Más de 5,000 plazas en 2ª. Feria del Empleo en la ciudad de Guatemala

En el Parque de la Industria, se inauguró la 2ª. Feria del Empleo organizada por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB) y el sector privado.

Durante el acto inaugural, la ministra de MINTRAB, Miriam Roquel informó que más de 150 empresas de los diferentes sectores comerciales e industriales han puesto a disposición más de 5,000 plazas vacantes.

Roquel hizo énfasis en la participación del Instituto Técnico de Productividad (INTECAP), para que puedan conocer la oferta de la entidad y capacitarse en diferentes áreas.



Con la participación de autoridades, empresas, así como cientos de buscadores de empleo, se inauguró este espacio que abre puertas a nuevas oportunidades laborales y fortalece el vínculo entre el talento guatemalteco y el sector productivo.

Durante la jornada, las y los asistentes podrán acercarse a los stands que ofrecen plazas en áreas como finanzas, servicios, comercio, construcción, centro de atención telefónica o bien otras áreas que están crecimiento en oferta.

La participación en la feria de quienes buscan empleo es gratuito y cuentan con apoyo de diferentes áreas del MINTRAB para poder apoyarles en los procesos.

Roquel, indicó que el 14.6%, alrededor de un millón de personas son subempleadas, y están en disposición de trabajar más horas.

Según los datos estadísticos, el 67.9 %, es decir, 5.2 millones de la población ocupada se encuentra en el sector informal, lo que limita su acceso a la seguridad social, estabilidad y condiciones laborales decentes.

La Feria del Empleo se realiza este 3 y 4 de septiembre de 2025, por lo que si este día no lograron ingresar o acudir, tienen la oportunidad aún este jueves.

En el Parque de la Industria, también están ubicadas instituciones como el Ministerio de Educación (Mineduc), de Desarrollo (Mides), la Secretaría contra la Violencia Sexual y Trata de Personas (SVET) y por supuesto, el Mintrab, los cuales ofrecieron información acerca de los programas sociales relacionados con la capacitación técnica para el empleo.

Es importante recordar que dentro del Presupuesto 2025, también existen recursos para becas en diferentes áreas que permiten mejorar la competencias del recurso laboral y de esa forma lograr mejores posiciones y también salarios.

Las empresas buscan recurso humano más capacitado para las ofertas.

Guatemaltecos invitados a vivir la pasión por la Selección Nacional



Afición guatemalteca vivirá la pasión por la Selección Nacional en la Plaza de la Constitución, en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

Los aficionados guatemaltecos se preparan para disfrutar de los primeros dos partidos de la última ronda clasificatoria rumbo a la Copa del Mundo 2026 en pantallas gigantes y de forma gratuita. Los encuentros de la Selección Nacional de Futbol se transmitirán en la Plaza de la Constitución el 4 y 8 de septiembre.



El primer encuentro será el jueves 4 de septiembre a las 20:00 horas contra El Salvador. El segundo partido se transmitirá el lunes 8 de septiembre a las 19:30 horas, cuando la Selección se enfrente a Panamá en condición de visita.

Ambas transmisiones se llevarán a cabo en la Plaza de la Constitución, en la zona 1, corazón del Centro Histórico capitalino. Las actividades recreativas previas para toda la familia iniciarán a las 16:00 horas ambos días e incluirán inflables, juegos de mesa, activaciones físicas y diversos concursos.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



El Festival de Marimba Paiz celebra 45 años de tradición y música

El Festival de Marimba Paiz (FMP) llega a sus 45 años ininterrumpidos de historia, consolidándose como uno de los eventos culturales más emblemáticos del país y reafirmando su compromiso con la preservación y proyección de la marimba, símbolo sonoro de Guatemala.

Para conmemorar este aniversario especial, regresa a la Gran Sala Efraín Recinos del Teatro Nacional con una edición especial bajo el título “La Marimba, corazón de la música”, el festival se está preparando para un espectáculo diferente, con una presentación extra a lo habitual, ofreciendo tres funciones únicas bajo la dirección musical de Alian Herrera, en las que el público podrá disfrutar de un espectáculo renovado, lleno de sorpresas y fusiones artísticas.

El cambio de formato del Festival de Marimba Paiz, responde a la intención de resaltar la versatilidad, riqueza cultural y simbología de la marimba doble de Guatemala, que es un emblema del patrimonio musical guatemalteco. Este instrumento, además de ser un símbolo de identidad nacional, posee una capacidad excepcional para adaptarse a diversos géneros musicales, desde lo tradicional hasta lo contemporáneo.

Las fechas programadas son:

Sábado 20 de septiembre a las 16:00 horas

Domingo 21 de septiembre a las 11:00 y 16:00 horas

En escena, cuatro de los más destacados ensambles de marimba del país se unirán para ofrecer un recorrido musical vibrante: Marimba Chapinlandia, Marimba Estrella de Guatemala, Marimba K'inich Ahau y Marimba Suspiros Chapines.



“Estamos conscientes de la importancia de acercar este patrimonio a las nuevas generaciones, el festival integra propuestas que buscan mantener vivo el legado de la marimba, inspirando a jóvenes músicos y audiencias a conectarse con este instrumento representativo de nuestra identidad cultural”, aseguró Sonia Hurtarte, Directora Ejecutiva de Fundación Paiz.

Un nuevo reconocimiento a la música guatemalteca

Como parte de las celebraciones de este 45 aniversario, el Festival de la Marimba Paiz entregará por primera vez el Galardón Grace que busca reconocer a guatemaltecos talentosos dentro de la música. La madrina de esta distinción será la cantautora guatemalteca y ganadora de 2 Grammy Latino y 1 Grammy USA, Gaby Moreno, dando paso a un momento histórico para el festival y para la música nacional.

Además, el escenario contará con la participación de artistas invitados de gran trayectoria, quienes acompañarán a los ensambles de marimba en un espectáculo que promete ser inolvidable.

Sobre el Festival de Marimba Paiz

Desde su primera edición, el Festival de Marimba Paiz se ha convertido en un referente cultural, ofreciendo al público una experiencia artística que honra las tradiciones y al mismo tiempo explora nuevas expresiones musicales. Su permanencia a lo largo de 45 años lo posiciona como un hito en el calendario cultural de Guatemala.

Sobre Fundación Paiz:

Fundación Paiz es una organización comprometida con la promoción del arte, la educación y la cultura en Guatemala desde hace más de 40 años. A través de diversas iniciativas y programas, la fundación busca enriquecer la vida de las personas y fomentar el desarrollo social a través del arte y la creatividad.

Soñamos con un mundo donde todas las personas tengan acceso al arte, donde los artistas cuenten con plataformas para visibilizar su trabajo y donde se cultive un orgullo genuino por la identidad guatemalteca a través de una memoria histórica enriquecida por la creatividad y la expresión artística.



Presto presenta su oferta gastronómica en el marco de las fiestas de independencia

Presto, empresa guatemalteca referente en servicios de catering y banquetes, se suma a las celebraciones de independencia resaltando el valor de la gastronomía como un elemento de identidad nacional y como parte esencial de las experiencias que ha creado para generaciones de guatemaltecos.



Lo que comenzó en 1981 como una cocina familiar dedicada a llevar comida casera guatemalteca a más hogares, hoy es una operación consolidada con cobertura nacional, capaz de atender desde reuniones íntimas hasta eventos corporativos de más de 2,500 invitados. Con más de 40 años de historia, Presto ha perfeccionado el arte de combinar tradición con innovación, manteniéndose como un socio estratégico para empresas y familias que buscan experiencias gastronómicas memorables.

Desde sus inicios, se ha caracterizado por mantener en sus menús la esencia de la comida casera guatemalteca, ofreciendo a sus clientes el sabor de nuestras raíces. A lo largo de los años, ha sumado opciones internacionales y gourmet, demostrando su capacidad para adaptarse a las tendencias sin perder la identidad que distingue a la empresa.

“Lo que nos ha mantenido vigentes por más de cuatro décadas es la combinación de tres valores esenciales: sabor y tradición, calidad y excelencia, y cercanía con nuestros clientes. Cada evento que atendemos es tan importante para nosotros como para quienes nos confían sus momentos más especiales”, destacó Mireya Gámez, Gerente de Talento Humano de Presto.

Calidad, servicio e innovación

El crecimiento de Presto ha ido de la mano de la diversificación de sus servicios. Hoy en día, la empresa ofrece desde boquitas típicas hasta menús gourmet, estaciones gastronómicas en vivo, opciones saludables y fusiones creativas, demostrando su flexibilidad para atender todo tipo de ocasiones, desde celebraciones familiares hasta grandes eventos empresariales.

“En Presto diseñamos cada experiencia a la medida. Siempre buscamos superar expectativas con propuestas que integran lo mejor de nuestra tradición y las tendencias actuales. Hoy también innovamos con nuestra aplicación móvil Presto App, que permite pedir a domicilio platillos caseros, acercando aún más nuestra cocina a las familias guatemaltecas”, afirmó Michelle Nitsch, Gerente de Ventas.

Con una planta de producción moderna, centros operativos en puntos estratégicos y un equipo altamente capacitado, Presto ha elevado los estándares de la industria de catering en Guatemala. Su enfoque integral, que une logística, innovación tecnológica y un servicio cercano, le ha permitido convertirse en un referente que combina lo mejor de la tradición con las demandas actuales de calidad y conveniencia.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

MINEX realiza visitas a centros de detención en Estados Unidos



Con el propósito de contribuir en la protección de los migrantes guatemaltecos, el ministro de Relaciones Exteriores (MINEX) realizó visitas a centros de detención en Estados Unidos.

Acompañado por el personal del Consulado de Guatemala en McAllen, Texas, el canciller Carlos Martínez, se reunió con autoridades estadounidenses en la ciudad de Brownsville y en Puerto Isabel, en el estado de Texas.

Además, conversó con autoridades de la Patrulla Fronteriza estadounidense y efectuó un recorrido por las instalaciones del centro de detención que el Servicio de Inmigración y Control de Aduanas de EE. UU. (ICE, por sus siglas en inglés) administra en esa localidad. Allí, conversó con los encargados acerca de los procedimientos al interceptar y resguardar personas migrantes que ingresan de forma irregular a EE. UU.

Como parte de estas actividades, el Ministro Martínez también se reunió con personal del Consulado guatemalteco en McAllen. Durante el viaje, Martínez, efectuó una visita al Consulado General de Guatemala en Houston, Texas.



El Canciller se reunió con los funcionarios de la Misión Consular para reiterarles la importancia de la acción consular por los connacionales migrantes, como parte del compromiso del Gobierno con brindarles protección y asistencia cercana siempre

Así también, sostuvo reuniones con la comunidad guatemalteca en Houston, de quienes escuchó sus planteamientos y necesidades para optimizar los servicios consulares. Como parte de las actividades, el Ministro Martínez, acompañado de funcionarios del Consulado, también visitó un albergue para menores en el que conversó con las autoridades acerca de los procesos migratorios y de protección que allí se llevan a cabo en favor de jóvenes menores migrantes.

Como resultado del trabajo el MINEX resaltó: *“este tipo de acciones deriva en que, una vez llevado a cabo el proceso, el menor, si no cuenta con la opción de quedarse en EE. UU., retorne de manera segura y ordenada a Guatemala, para reunificarse con familia. Un resultado que no se mide con datos, pero sí refleja esta labor interinstitucional es precisamente que, a raíz de estas visitas en el sur de EE. UU. a los albergues, se propuso esta iniciativa para retornar a los adolescentes guatemaltecos al país y así evitar que sean trasladados a su mayoría de edad a centros de detención de las autoridades migratorias estadounidenses.”*



MINEDUC y UNICEF inauguran 19 sistemas de energía solar en escuelas de Cobán y San Pedro Carchá

El Ministerio de Educación (MINEDUC) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), inauguraron 19 sistemas de energía solar en escuelas de 16 comunidades de Cobán y 3 de San Pedro Carchá. El evento se efectuó en la Escuela Oficial Rural Mixta El Porvenir de Cobán beneficiará directamente a más de 2,200 estudiantes, docentes y comunidades educativas.

En el marco del proyecto *“Juntos Mejoramos Tu Escuela”*, esta colaboración entre MINEDUC y UNICEF busca cerrar brechas en la infraestructura educativa, promoviendo el acceso a educación de calidad en regiones con desafíos estructurales. Los sistemas fotovoltaicos instalados no solo proporcionan electricidad confiable, sino que también impulsan el uso de tecnologías digitales, amplían las oportunidades de aprendizaje y fortalecen la seguridad en las escuelas.



La incorporación de energía solar en estas escuelas rurales marca un hito en la región. Además de garantizar iluminación y el funcionamiento de equipos electrónicos, los sistemas fotovoltaicos convierten a las escuelas en espacios resilientes, mejor preparados para enfrentar los retos del cambio climático y la falta de infraestructura.

Cada instalación incluye capacitación para docentes y líderes comunitarios, asegurando el mantenimiento y la sostenibilidad de los sistemas, mientras se fomenta la conciencia ambiental entre los estudiantes a través de actividades educativas sobre energías renovables.

“Estos sistemas solares no solo iluminan aulas, sino que iluminan futuros. Al brindar energía limpia, estamos abriendo puertas a la educación digital, la seguridad escolar y el desarrollo sostenible, especialmente para las niñas y niños de Alta Verapaz, una región con grandes desafíos estructurales”, afirmó Ana Lucía Morales, Especialista de Educación de UNICEF Guatemala.

Alta Verapaz enfrenta significativas brechas en infraestructura educativa, lo que limita el acceso a una educación de calidad, especialmente para niñas y adolescentes. La instalación de estos sistemas de energía limpia no solo mejora las condiciones de aprendizaje, sino que también promueve la permanencia escolar y fomenta la equidad y la justicia social.



Productos guatemaltecos de supermercado llegarán a Jamaica, Trinidad y Tobago, Perú y Bolivia, con apoyo de Manufexport

El sector de manufacturas representa uno de los pilares más dinámicos y adaptables del comercio exterior guatemalteco. Una adaptación que busca satisfacer las nuevas demandas de los consumidores y con ello, sostener su presencia en los mercados de exportación, pero principalmente, crecer en nuevos mercados, entre ellos, el Caribe y Sur América.

Los nuevos consumidores exigen productos sostenibles y saludables, como también, esperan experiencias de compra multicanal y una tecnología que responda a sus valores y estilo de vida. Es por eso, *“que esta edición de Manufexport 2025 está diseñada estratégicamente para responder a estas tendencias al presentar una oferta adaptada, y abrir nuevos mercados. Es por lo que, por primera vez, vienen clientes de Jamaica, Trinidad y Tobago, Perú y Bolivia, países en los que el país tiene una gran oportunidad para satisfacer su demanda”*. señaló Alejandro Toledo, Presidente del Comité Organizador de Manufexport.



Manufexport, una feria cerrada a negocios es la principal plataforma regional para el sector retail. Con una trayectoria de 11 ediciones consecutivas, se ha consolidado como el punto de encuentro más relevante para la oferta exportable de Guatemala y Centroamérica, y esta edición permitirá medir la capacidad de la oferta exportadora para adaptarse a un entorno de cambios acelerados, presentando la oferta de preferencia de los consumidores por productos sostenibles, saludables y accesibles de alimentos, bebidas, cosméticos, plásticos, farmacéuticos, entre otros.

Guatemala recibirá del 23 al 25 de septiembre en Antigua Guatemala a más de 250 compradores internacionales de 18 países, (el 60% de ellos, conocerán la oferta guatemalteca por primera vez). Y, durante dos días, tendrán 2,500 citas de negocios con 150 empresas exportadoras que presentarán una oferta que supera los 5,000 productos para la venta en góndolas del mundo.

“Este año, esperamos realizar más de 2,500 citas de negocio, con la participación de cadenas de supermercados, distribuidores, importadores y farmacias que representan alrededor de 1.4 millones de puntos de venta en diferentes regiones del mundo. Durante más de un año, hemos trabajado arduamente para que este evento cumpla con las expectativas de los compradores internacionales. Además, estamos abriendo nuevos nichos de mercado”, aseguró Fernando Cifuentes, Vicepresidente del comité organizador de Manufexport 2025

150 empresas expositoras nacionales e internacionales: los organizadores de Manufexport indican que los compradores han manifestado que tienen interés en más de 26 categorías de productos, entre ellos, snacks dulces, salados, bebidas, bebidas, conservas, productos de higiene personal e incluso, mascotas.

Pabellón Exportadores Nacionales: Destacan el pabellón de PYMES de la Comisión de Alimentos y Bebidas, el pabellón de MINECO y por primera vez el pabellón de la Comisión de Cosméticos, de Made in Guatemala y Comité de Mujeres Exportadoras de Agexport

Pabellón Exportadores Internacionales: destaca la participación del pabellón país de El Salvador con 13 empresas y de forma individual 4 empresas más de ese país, por primera vez participa el pabellón país de Belice con 8 empresas y empresas de Honduras y Republica Dominicana participando de forma individual.

Pabellón de proveedores de la industria: destaca la participación del pabellón de plásticos, y el resto de las empresas con productos como: Servicios logísticos, productos de empaque, soluciones jurídicas integrales, certificación, consultoría y transformación digital en logística y cadena de suministros etiquetado, agencias de carga, consolidados, centros de distribución, diseño y desarrollo de soluciones de software a la medida, entre otros.

Exportaciones que respaldan al Sector de Manufacturas: El peso de Manufexport se refleja en los resultados de exportación de 2024:

- Alimentos y bebidas: US\$2,126 millones.
- Cosméticos y productos higiénicos: US\$613 millones.
- Plásticos: US\$593 millones.
- Farmacéuticos, vitaminas y suplementos: US\$437 millones.
- Alimentos balanceados para animales: US\$152 millones.

En conjunto, estos sectores sumaron más de US\$3,900 millones en ventas al exterior. Los principales destinos incluyen a El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, México y Estados Unidos, mercados que concentran buena parte de las exportaciones guatemaltecas.