



Gobierno del Presidente Donald Trump designa a 23 países por abastecer y transportar drogas ilícitas

La economía naranja genera \$13.5 millones en exportaciones y se prepara para su V Foro en Guatemala



Últimas noticias
Guatemala en espera de lograr retornar al 0% de arancel con Estados Unidos





Gobierno del Presidente Donald Trump designa a 23 países por abastecer y transportar drogas ilícitas

La Oficina de Prensa de la Casa Blanca, informó que el 15 de septiembre, el Presidente de Estados Unidos (EEUU), Donald Trump entregó la "Lista del Mayor" al Congreso, "designando a los países responsables de abastecerse y transportar drogas ilícitas a los Estados Unidos."

El comunicado del Departamento de Estado indica: "por la presente identifico a los siguientes países como principales países de tránsito de drogas o principales países productores de drogas ilícitas: Afganistán, Bahamas, Belice, Bolivia, Birmania, República Popular China (RPC), Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, India, Jamaica, Laos, México, Nicaragua, Pakistán, Panamá, Perú y Venezuela."

De este listado, el indicó acerca de la Determinación Presidencial, aseguró que 5 de estas 23 naciones están en la lista de "fracasos demostrables en hacer esfuerzos sustanciales", pidiéndoles que mejoren sus esfuerzos antinarcóticos. Al fabricar y traficar drogas ilícitas y precursores químicos, estos países amenazan la seguridad de los Estados Unidos y sus ciudadanos."

Se indicó que bajo el liderazgo del presidente Trump, la Oficina de Política de Control de Drogas de la Casa Blanca (ONDGP) utilizará todas las herramientas del arsenal para responsabilizar a estos países designados y evitar que las drogas ilícitas ingresen a EEUU.

La comunicación oficial, también advierte que:

"La presencia de un país en la lista anterior no es necesariamente un reflejo de los esfuerzos antidrogas de su gobierno o del nivel de cooperación con los Estados Unidos. De acuerdo con la definición legal de un país importante de tránsito de drogas o un importante país productor de drogas ilícitas establecido en las secciones 481 (e) (2) y 481 (e) (5) de la Ley de Asistencia Exterior de 1961, según enmendada (Ley Pública 87-195) (FAA), la razón por la que los países se colocan en la lista es la combinación de factores geográficos, comerciales y económicos que permiten que las drogas o los precursores químicos sean transitados o producidos. incluso si un gobierno se ha comprometido con medidas sólidas y diligentes de control de narcóticos y aplicación de la ley."

Bajo el precepto anterior: Guatemala ha sido incluida en las 23 naciones que se consideran entre los principales países de tránsito de drogas o principales países productores de drogas ilícitas.

Sin embargo, las autoridades guatemaltecas han manifestado en múltiples ocasiones que continúan en la lucha contra el narcotráfico.

Recientemente, la fiscal general de EEUU, Pam Bondi, indicó que Venezuela usaría a México, Guatemala y Honduras como paso de drogas.

CARDEX: El Sabor de Guatemala que Conquista el Mundo



En Cardex, la esencia del campo guatemalteco se transforma en una experiencia culinaria global. A través de la exportación de productos como cardamomo, café, pimienta y especias, la empresa conecta la riqueza agrícola de Guatemala con cocinas en Asia, Europa y otras regiones del mundo.

Cada ingrediente es seleccionado cuidadosamente para garantizar frescura, sabor y aroma incomparables, siendo protagonistas en platillos tradicionales, recetas gourmet y bebidas premium. Gracias a un modelo de producción sostenible y una cadena de valor comprometida con la excelencia, Cardex lleva el alma de Guatemala a los mejores fogones del planeta.



"Nuestros productos no solo alimentan, también cuentan historias", señala un representante de Cardex. "Aportamos valor a la alta cocina con ingredientes que reflejan tradición, calidad y origen".

Cardex continúa posicionándose como líder en la exportación de ingredientes naturales, llevando el auténtico sabor de Guatemala más allá de sus fronteras.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

f Liberal Gt

X @GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



La economía naranja genera \$13.5 millones en exportaciones y se prepara para su V Foro en Guatemala

El sector de Economía Naranja ha logrado posicionar a Guatemala en mercados como Estados Unidos, México y Centroamérica con los siguientes servicios: producción audiovisual, cinematográfica, animación digital, marketing, música, comunicación estratégica y aplicaciones tecnológicas, sumando al cierre del 2024, un monto de US\$13.5 millones por servicios exportados.

Lo anterior, se logró con el talento, empresariedad e innovación de 50 empresas que integran la Comisión de Economía Naranja y que buscan fortalecer competencias para que esta industria continúe creciendo y conquistando mercados.

“Impulsar la Economía Naranja significa apostar por un sector estratégico que genera empleos, abre mercados y coloca a Guatemala en la agenda internacional de industrias culturales. Para ello es importante fortalecer al talento guatemalteco con visión internacional, nuevas prácticas de la industria y generar en las nuevas generaciones esa visión de exportación de servicios”, afirmó Aida Fernández, Gerente del Sector Servicios de AGEXPORT, durante la conferencia de prensa de presentación.

Una de las acciones que está realizando la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT, con el apoyo de la subvención “Empleabilidad, Emprendimiento y Empresarialidad” del Programa Trabajo Decente de la Unión Europea, es la realización del V Foro de Economía Naranja: Ideas Sin Fronteras.

Este evento nuevamente tendrá por sede Guatemala con invitados y participantes tanto nacionales como extranjeros.

Este evento, que se llevará a cabo el 2 de octubre en las instalaciones de AGEXPORT, reunirá a conferencistas nacionales e internacionales de industrias como cine, música, publicidad, diseño, tecnología y marketing, con el fin de aportar conocimiento sobre tendencias, buenas prácticas y además generar espacios de networking, todo diseñado para proyectar a Guatemala como un hub regional de innovación y talento.

La industria de Economía Naranja ha crecido en los últimos 15 años, sin embargo, aún hay retos por vencer. Uno de ellos es posicionar a Guatemala como un hub regional para el cine y los servicios creativos, diferenciando nuestra propuesta frente a países con mayor infraestructura como México, Colombia o Argentina”, explicó Pili Mejía, Presidente de la Junta Directiva de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT



Retos y oportunidades de la industria de Economía Naranja

De acuerdo con la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT, la industria creativa guatemalteca enfrenta retos como la formalización empresarial, el acceso a financiamiento, la innovación tecnológica y la promoción internacional. Sin embargo, existen grandes oportunidades:

La creciente demanda global de contenidos y servicios creativos. El uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y videojuegos como nuevos nichos de negocio.

Posicionar a Guatemala como destino para producciones audiovisuales, gracias a su diversidad de locaciones y costos competitivos. El país ofrece ventajas únicas para producciones audiovisuales: selvas tropicales, volcanes activos, playas volcánicas de arena negra y blanca, lagos y pueblos pintorescos que sirven como escenarios naturales.

- Y, el talento de guionistas, productores, compositores y fotógrafos que han ganado reconocimiento en festivales internacionales como Cannes, San Sebastián y Clio.
- Detalle del V Foro de Economía Naranja: Ideas Sin Fronteras El Foro contará con conferencias y conversatorios sobre tendencias disruptivas en creatividad e innovación como:
- How AI is transforming brand strategy – Dr. Bartolomeo Rafael Bialas, especialista en estrategia de marca.
- Ideas que rompen esquemas – Ana Paula Escobar y Diego Apen, creativos galardonados en Cannes y Young Lions.
- Luces, Cámaras, Innovación – Luisa Gómez de Silva, productora mexicana con más de 30 años de experiencia en Hollywood y series internacionales.



Progreso una de las empresas con más alta confianza en Centroamérica según Cumbre Empresarial 2025

Durante la Cumbre Empresarial Confianza 2025, celebrada en la Ciudad de Guatemala, Progreso fue reconocida como una de las empresas de más alta confianza en Centroamérica. Este nuevo reconocimiento forma parte de los múltiples otorgados a la empresa a nivel regional.

La centenaria empresa de origen guatemalteco que ha logrado expansión a la región, fortalece la confianza en la compañía, a través de los pilares empresariales que se han convertido en su génesis.

Este evento, organizado por Revista Estrategia & Negocios (E&N) en alianza con DATOS Group y Pizzolante, reunió a más de 150 altos ejecutivos de la región. El reconocimiento destaca a las organizaciones que han consolidado su reputación a través de una gestión basada en la confianza, la sostenibilidad y el impacto positivo en sus comunidades.



Progreso generando alta confianza

Progreso recibió tres importantes reconocimientos que destacan la confianza como pilar fundamental de su gestión. La empresa fue distinguida en el Top de Empresas y Marcas de Alta Confianza 2025 en Centroamérica, consolidando su reputación en la región. Además, su presidenta, Stephanie Melville Molina, se posicionó en el primer lugar de la lista de Mujeres de Alta Confianza en Centroamérica 2025, y su CEO, José Raúl González Merlo, fue incluido entre los 50 Líderes Empresariales de Alta Confianza en la región. Estos galardones reflejan el liderazgo responsable de la compañía y su compromiso con la construcción de un futuro mejor para todos.

Resiliencia, innovación y propósito

Rodrigo Cordón, miembro de la Junta Directiva de Progreso, enfatizó que “la rentabilidad no es el fin, es el medio para lograr el impacto positivo que hacemos”.

Explicó que la innovación forma parte del ADN de Progreso desde sus orígenes, cuando Don Carlos F. Novella introdujo el cemento Portland a Guatemala hace 125 años. Esa visión pionera ha permitido a la compañía superar guerras, crisis y pandemias, manteniendo su resiliencia y compromiso con el desarrollo de la región.

Cordón también compartió resultados concretos: más de 5,000 pisos de concreto contruidos y más de 25,500 familias beneficiadas, reflejan el alcance social de su modelo. Además, destacó la apuesta tecnológica de la empresa al liderar en Latinoamérica con la impresora 3D de concreto más grande de la región, una herramienta que transforma el acceso a soluciones habitacionales dignas.

Desarrollo sostenible

Desde la industria de la construcción, Progreso ha demostrado que una gestión empresarial responsable genera valor sostenible. Su presencia en este estudio reafirma el compromiso de la organización con la transparencia, la innovación continua y el desarrollo regional. El enfoque de la empresa integra la sostenibilidad en su quehacer diario, lo que ha sido clave para consolidar su reputación entre los públicos informado y general.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

El 88% de los créditos Tob´anik fueron aprobados dice MAGA y recursos no ejecutados no irán al fondo común



El presupuesto con el que cuenta el crédito Tob´anik asciende a Q500 millones para el 2025.

Durante la conferencia de prensa de este lunes, la ministra de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), María Fernanda Rivera Dávila, presentó lo que denominó los principales avances del Crédito Tob´anik, una iniciativa creada para dar créditos para agricultores a pequeños y medianos productores agrícolas a través de cooperativas.

Durante la exposición se hizo énfasis en que el 88% de las solicitudes han sido aprobadas, lo que se traduce en la entrega de 67 créditos por un monto total de Q6 millones 449 mil 400, lo cual beneficia a productores de siete departamentos.

Y aunque se indica que hay comprometidos más de Q421 millones, lo que no se aclara es, si el compromiso monetario es por los montos asignados a las cooperativas o por otro concepto considerando la cantidad de créditos otorgados y según se explicó ha habido 76 solicitudes.

Se comparte el resumen del fondo según información del MAGA:

- Proceso de aprobación: Q44,600,000.00
- Fondos comprometidos: Q421,950,000.00
- Desembolsos parciales: Q71,000.00
- Beneficiarios finales: Q6,443,258.00
- Pendiente de colocar: Q78,050,000.00

La ministra Rivera Dávila informó que actualmente 10 cooperativas son las que están autorizadas para otorgar este financiamiento, con una aprobación de Q421 millones 950 mil, lo que equivale al 84.39% del fondo total.



Fondos Aprobados por CHN a Cooperativas de Ahorro y Crédito

No.	Monto de Colocación	Institución financiera	Sede
1	Q. 35, 000, 000.00	COOPSAMA	Tactic, Alta Verapaz
2	Q. 70, 000, 000.00	INTERCOP	Sololá, Sololá
3	Q. 70, 000, 000.00	GUADALUPANA	Ciudad de Guatemala
4	Q. 70, 000, 000.00	COSAMI	Cantel, Quetzaltenango
5	Q. 15, 000, 000.00	BIENESTAR	Momostenango, Totonicapán
6	Q. 15, 000, 000.00	BUENABAJ	Totonicapán
7	Q. 70, 000, 000.00	TONANTEL	Departamento de Santa Rosa
8	Q. 950, 000.00	TZUJA	Municipio de Ixcán Quiché
9	Q. 6, 000, 000.00	PROGRESO	* Quetzaltenango
10	Q. 70, 000, 200.00	YAMAN KUTZ	Municipio de Jacaltenango Huehuetenango
Q. 421,950,000.00			

Rivera además comentó que, por la naturaleza de los créditos y el diseño del programa, los fondos que no sean ejecutados durante el presente año, no se irán al fondo común.



Banco Industrial presentó Notas de Nuestra Tierra: un homenaje a la marimba y a la riqueza cultural de Guatemala

Banco Industrial presenta Notas de nuestra tierra, un evento que combina un conversatorio con el Maestro Lester Godínez, figura clave en la dignificación y proyección de la marimba tanto a nivel nacional como internacional, así como la interpretación de un repertorio emblemático a cargo de la Marimba Nacional de Concierto. La actividad se realizó en el Centro Financiero de la zona 4 con una audiencia conformada por invitados distinguidos.

El Maestro Godínez es un escritor, compositor, arreglista, productor y director de música guatemalteca. Comenzó sus estudios musicales en el Conservatorio Nacional de Música Germán Alcántara. Posteriormente, funda la Marimba Nacional de Concierto en 1975 y se convierte en referente, difusor y dignificador de la marimba alrededor del mundo.

Entre sus obras más emblemáticas se encuentra Son Amanecer, que representa la consolidación de la marimba como instrumento representativo y símbolo de la identidad nacional de Guatemala.

Durante la jornada se explorará la riqueza de las canciones más representativas del repertorio marimbístico guatemalteco, incluyendo piezas como Luna de Xelajú, Ferrocarril de los altos, Juventud Antigüeña, Soy de Zacapa, entre otras que forman parte del legado cultural y artístico del país.



En Banco Industrial estamos comprometidos con la promoción y preservación de nuestras tradiciones. Con Notas de nuestra tierra celebramos la marimba como un símbolo de identidad nacional, acercando a nuestros clientes a las historias y melodías que nos unen como guatemaltecos”, expresó un representante de Banco Industrial.

El evento busca que los asistentes disfruten de una velada enriquecedora, poniendo al frente la importancia de la marimba como instrumento musical vigente. Además, se resalta su papel como un pilar de la cultura que evoluciona junto a la sociedad.



Guatemala en espera de lograr retornar al 0% de arancel con Estados Unidos

Tras la segunda misión público-privada de Guatemala que visitó Estados Unidos (EE. UU.), la ministra de Economía (MINECO), Gabriela García, explicó que concluyó la fase técnica, con lo cual se avanza en las negociaciones con el United States Trade Representative (USTR), para una nueva reunión, donde se logró retomar el 0% del arancel.

García, indicó que no habría tiempo definido para conocer si Guatemala sería beneficiada con el arancel cero. Adicionalmente, se indicó que, con el cierre de esta fase, se podrá avanzar en los acuerdos, y flujos comerciales entre ambos países.

El marco legal para este avance técnico es la Orden Ejecutiva 14257 del Presidente Donald Trump. Mientras el 5 de septiembre se publicó la Orden Ejecutiva “*Modificar el alcance de los aranceles recíprocos y establecer procedimientos para la aplicación de los acuerdos comerciales y de seguridad*”, que abrió la puerta para retomar el arancel previo como una nación aliada de EEUU. Uno de los objetivos es incrementar la inversión extranjera en Guatemala, y además, incentivar a las empresas que ya invierten para que aumenten las mismas. El sector productivo de Guatemala continúa apoyando a las autoridades del Gobierno de Guatemala en la promoción del país, como destino de inversión o para mejorar las relaciones bilaterales con Estados Unidos, en función de mejorar y fortalecer el comercio.

Bajo esta premisa, recientemente, se efectuó una nueva gira, encabezada por el Ministerio de Economía (MINECO) y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), junto al Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX); mientras por el sector privado fueron parte de la misión:

- El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF)
- La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
- La Cámara de Comercio Guatemalteco – Americana (AMCHAM)
- La Asociación de Productores Independientes de Banano (APIB)
- La Cámara del Agro (CAMAGRO)
- La Cámara de la Industria de Guatemala (CIG)
- La Fundación para el Desarrollo (FUNDESA)
- La Asociación del Vestuario y Textiles de Guatemala (VESTEX)



El director general de AGEXPORT, Amador Carballido comentó al respecto de la misión público-privada que visitó Washington DC:

“Guatemala presentó sus ponencias en estas dos rondas y las ponencias sobre todo se acercan al tema de la disminución o eliminación de barreras que empresas norteamericanas han encontrado para exportar a Guatemala. Creemos que la ponencia, los compromisos y ya los arreglos que el gobierno de Guatemala ha podido ofrecer son suficientemente importantes para ser tomados en cuenta por las autoridades norteamericanas.”

*Al hacerse el cierre de este esfuerzo la semana anterior, entonces lo que esperaríamos que la solicitud que Guatemala hizo fue porque nos pudieran poner al 0%, ese fue el requerimiento y el 0% significa regresar a la norma que teníamos con el acuerdo de libre comercio que es el CAFTA. ¿De qué depende que sea ese el número? Bueno, hay algunos otros acuerdos de orden político que ya se han tomado en otras instancias y esperamos que, en la suma de ambos, tanto en las barreras arancelarias o no arancelarias, perdón, como en los acuerdos políticos que se hayan tomado, el gobierno de Estados Unidos considere que somos un socio importante y que entonces ponernos las tasas de regreso a cero sea pues una decisión que ellos puedan tomar basadas en la conveniencia de nuestras propuestas. Esperamos que eso se concluya de esa manera y esperamos que en las siguientes tal vez **ojalá tres semanas** podamos tener una resolución al respecto.”*

Estados Unidos ocupa el segundo lugar entre los socios comerciales de Guatemala. En 2006, las exportaciones a este país totalizaron US\$2,782.8 millones, incrementándose a US\$4,615.4 millones en 2024, lo que equivale a un crecimiento del 65.9%. Entre 2006 y 2024, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron a una tasa de 2.9% anual, pero en los últimos cuatro años el crecimiento, según datos del MINECO a abril 2025.