

Guatemala, Centroamérica

04 septiembre 2025

Número 2309



El desafío del Directorio de Competencia es la elección del primer superintendente

“Manos a la Obra”: una alianza entre EPA y Hábitat que transforma vidas



Últimas noticias
Congreso y DGAC impulsan diálogo técnico, el control de drones se analiza





Banco Promerica premió la promoción “¡Corre por lo que más quieras!”

Con gran entusiasmo, Banco Promerica realizó por tercer año consecutivo la premiación de la promoción de tarjeta de crédito y débito “**¡Corre por lo que más quieras!**”, en la que 50 clientes ganadores vivieron la experiencia única de recorrer tiendas y llevarse hasta Q25,000 en compras en solo 30 minutos.

La dinámica se llevó a cabo en dos escenarios: Centro Comercial Interplaza Escuintla, donde, por primera vez, los clientes de la región sur del país pudieron disfrutar de esta emocionante premiación, y en el Centro Comercial Pradera Concepción que, una vez más se convirtió en el punto de encuentro de sonrisas, emoción y aplausos de quienes acompañaron a los ganadores.

“Estoy muy feliz porque compré más de lo que tenía planeado, y me llena de alegría poder compartir esta felicidad con mi familia y amigos. Los animo a confiar en las promociones y a seguir utilizando sus tarjetas para participar. ¡Gracias, Banco Promerica, ¡por hacer esto posible!”, afirmó Enrique, ganador de la promoción.

“Cuando me llamaron para decirme que había ganado, no lo podía creer... ¡nunca me había ganado nada! Hoy corrí con muchísima emoción a hacer mis compras. Finalmente pude adquirir una lavadora y una secadora que necesitaba desde hace tiempo, y también compré videojuegos para mis hijos”, otro de los ganadores.

Toda la familia está feliz. Estas promociones son reales, la dinámica fue muy bonita, y de corazón les recomiendo seguir usando sus tarjetas de Banco Promerica. ¡Sí se puede ganar! — Pamela, ganadora de la promoción.



La promoción estuvo vigente del 1 de junio al 31 de julio de 2025, y participaron automáticamente todos los tarjetahabientes Promerica Visa que realizaron consumos iguales o superiores a Q200. Quienes solicitaron su tarjeta de crédito o cuenta de efectivo a través de Banca Móvil y efectuaron su primera compra de Q200 o más, recibieron cuatro oportunidades adicionales para ganar.

Con esta iniciativa, Banco Promerica reafirma su compromiso de estar cerca de sus clientes, ofreciendo propuestas innovadoras que no solo reconocen su fidelidad, sino que también generan experiencias memorables.

Las promociones continuarán por lo que es importante estar al pendiente.

Empresarios guatemaltecos impulsan comercio con México



La Embajada de Guatemala en México acompañó la misión comercial de 15 empresarios guatemaltecos de la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), en la Ciudad de México.

El Embajador, Edgar Gutiérrez, y el Consejero Comercial, José Fernando Garavito, presentaron la información macroeconómica más relevante acerca del comercio bilateral entre Guatemala y México, impulsando el fortalecimiento de los vínculos económicos entre ambos países.

Durante la agenda, la Misión Diplomática facilitó reuniones estratégicas con la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME), el Instituto de Investigación Aplicada y Tecnología (INIAT) de la Universidad Iberoamericana y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México (SEDECO), donde se abordaron temas de sostenibilidad, innovación y recursos naturales.

La misión concluyó con la participación en las ferias The Green Expo, Intersolar y Aquatech, espacios clave para explorar oportunidades en sostenibilidad, energías renovables y gestión del agua.

Los empresarios guatemaltecos continúan buscando mecanismos de promoción y expansión comercial bajo la premisa de nearshoring que el país presenta a nivel internacional. Las oportunidades serán siempre un beneficio.



Ecosistema informativo regional

liberalgt.com f Liberal Gt X @GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



El desafío del Directorio de Competencia es la elección del primer superintendente

La Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas (CGAB), realizó el Conversatorio de la Superintendencia de Competencia, al cual asistieron los tres directores titulares y los tres directores suplentes.

Los empresarios de la CGAB informaron además que esta industria representa el 6.7% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 16.7% de exportaciones.

En la actividad, se indicó, además, que las empresas regionales o globales tienen conocimiento de la ley de competencia en otros países, por lo que les será más fácil adaptarse, sin embargo, a las empresas locales se les debe capacitar.

Durante la reunión, los directores compartieron acerca de la importancia de trabajar de cerca con el sector privado y tener data que les permita conocer sus necesidades.



El director suplemento, Luis Velásquez, afirmó que una de las acciones que impulsarán es la promoción de la denuncia. “Creo que una de las falencias de la ley actual es el que, por la forma en la que está redactada cuando un denunciante lo lee, se puede desincentivar, porque hay una multa para aquellas denuncias que sean falsas”.

González también se refirió a lo relativo “a la investigación de mercados, que es otra parte de la investigación que es muy relevante, es para conocer el funcionamiento. Porque también la toma de decisiones, basada en evidencia, implica conocer a profundidad cómo se mueve el mercado, cómo funcionan los actores, y no sólo a nivel nacional, sino a nivel territorial”.

El director Jorge González, electo por el Congreso de la República afirmó que la Ley de Competencia, cuenta con un período de tiempo para cobrar vigencia plena, más que nada la parte investigativa y de la parte sancionatoria.

González mencionó que es importante que que, “*volteemos a ver algo a lo interno, veamos y analicemos esas prácticas que probablemente estemos realizando. Yo les digo probablemente porque yo no sé cómo funcionan ustedes. O sea, al final del día, realmente cada uno tenemos que voltear a ver en qué estamos cometiendo ciertos errores que tal vez son prácticas que se han dado por costumbre, pero que tenemos que voltear a ver y, pues, identificarlas.*”

Según el director, la Superintendencia de Competencia “*no busca ser un ente de persecución, no busca ser un ente que los esté amenazando, extorsionando, etc. De hecho, por eso nosotros queremos hacer una entidad lo suficientemente técnica y buena para evitar que nos veamos influenciados de una forma política por gente que quiera venir a intervenir. De hecho, la misma elección de este directorio, de hecho, en su naturaleza, va a cambiar un director titular y suplente cada dos años.*”

Y es que el Directorio cambiará de la siguiente forma:

- Los que fueran nombrados por la Junta Monetaria durarán un período de dos años,
- Los nombrados por el Ejecutivo un período de cuatro años y
- El Congreso de la República un período de seis años

Y los directores pueden ser reelectos por un período más únicamente.



Javier Bauer Herbruger
Presidente Directorio
Superintendencia de Competencia

El presidente del Directorio de la Superintendencia de Competencia, Javier Bauer Herbruger, informó que a partir de integrado el directorio tienen 120 días como máximo para la designación del primer Superintendente de Competencia.

En el 2025, la ley establece Q20 millones de presupuesto, “*pero al ser una entidad autónoma, en caso de una ejecución por los retrasos que se han dado, esos 20 millones pasan a caja y pueden ejecutarse a futuro.*”

Bauer indicó que, a finales de diciembre de 2025, deberá estar designada la autoridad de competencia.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta como Directorio de Superintendencia de Competencia, es el hecho de “*comunicar a la población las expectativas reales que se tienen por parte de la superintendencia en cuanto a los beneficios que trae este tipo de leyes. Va a ser, paulatino, gradual, la forma en que van a irse recibiendo esos beneficios de precios más competitivos, más calidad y más innovación en la medida en que los agentes económicos comiencen a desaprender esas conductas, a evitar incurrir en prácticas anticompetitivas al momento en que esté vigente esa parte sancionatoria de la ley y que podamos empezar a proponer a las autoridades públicas propuestas para eliminar barreras que hacen difícil competir en Guatemala.*”



“Manos a la Obra”: una alianza entre EPA y Hábitat que transforma vidas

Ferretería EPA anuncia una nueva campaña de su programa “Ayudar es Sencillo” en alianza con Hábitat para la Humanidad Guatemala, que permitirá llevar a cabo el proyecto “Manos a la Obra”, una propuesta enfocada en la formación técnica de personas en situación de vulnerabilidad.

La campaña estará activa en todas las cajas de las tiendas a partir del 4 de septiembre, en donde los clientes podrán hacer una donación voluntaria al proyecto.

Uno de los principales objetivos de “Manos a la Obra” es otorgar 140 becas completas para la capacitación en albañilería. A través de esta formación, los participantes podrán adquirir conocimientos prácticos y habilidades técnicas. Como resultado de esta capacitación y becas, los beneficiarios podrán construir su casa y además adquirir las habilidades que les permitirán contar con oportunidades laborales.



“Creemos en el poder transformador de las alianzas. Este proyecto representa una oportunidad para que muchas personas puedan adquirir herramientas prácticas que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades. Ayudar es sencillo, pero el impacto puede ser profundamente transformador”, afirmó Vladimir Osorio, gerente comercial de EPA Guatemala.

Osorio compartió que las becas serán enfocadas principalmente en Quetzaltenango y la zona urbana de Guatemala, por lo que, en la actualidad, los clientes de EPA en las cajas cuando realicen el pago de sus compras podrán donar para este proyecto que permitirá otorgar estas becas para mejorar a las familias guatemaltecas.

Por su parte Álvaro Herrera, presidente del Comité Directivo Nacional de Hábitat para la Humanidad Guatemala, expresó: *“este apoyo permite abrir puertas para que más personas accedan a una formación digna, generen ingresos y se conviertan en agentes activos del cambio dentro de sus comunidades. La capacitación está abierta a hombres y mujeres, promoviendo así la inclusión y el empoderamiento.”*

Desde sus inicios, las contribuciones de los clientes han hecho posibles alianzas con organizaciones de alto impacto social, como el Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, Camino Seguro, UNICEF y Aldeas Infantiles SOS. Estas colaboraciones han aportado al desarrollo de capacidades, la mejora de la empleabilidad juvenil, la promoción de la inclusión social y la generación de oportunidades reales para quienes más lo necesitan.

Con esta nueva alianza, ambas organizaciones reafirman su compromiso con la construcción de una sociedad más justa, solidaria y consciente, en la que cada persona tenga acceso a oportunidades reales de progreso.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt

Congreso y DGAC impulsan diálogo técnico, el control de drones se analiza



El uso de drones en el país, registro de equipos, obtención de permisos y otros aspectos técnicos y administrativos necesarios para garantizar operaciones seguras y reguladas, son algunos de los temas que se incluyeron en un diálogo abierto acerca de la regulación de drones en el país.

Este diálogo, generado en una mesa técnica en el Congreso de la República, fue encabezado por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), en el marco de la Regulación de Aviación Civil RAC-107, que establece las normas para operaciones nacionales con Sistemas de Aeronaves Pilotadas a Distancia, así como de la RAC-141, relacionada con los centros de instrucción aeronáutica.

Con el propósito de verificar temas relacionados con la Regulación de Aviación Civil RAC-107, operación nacional con Sistemas de Aeronaves Pilotadas a Distancia, RAC-141 y centros de instrucción aeronáutica, se efectuó una mesa técnica convocada por la Comisión de Descentralización y Desarrollo, que es presidida por el diputado César Rodas.

Como parte de la mesa, participaron los representantes de diversas organizaciones vinculadas al sector, entre ellas:

- DRONE,
- Skyeteam Guatemala,
- ASODRON, Panorama,
- Ingenio La Unión,
- Chapín Films,
- IGAAP,
- 360 Guatemala y
- ADRONOMIA.



El uso de drones ha provocado una serie de reacciones en varios espacios de discusión, por lo que se ha incluido en esta mesa técnica y buscará consensos para su control y registro; con el propósito de evitar que sean empleados para articular acciones poco éticas o de peligro para algunos sectores.



Fonseca visitará Guatemala pronto. Mientras presenta “enamorarte mil veces”

El lanzamiento llega con un live performance grabado en Miami y marca un nuevo momento clave en la carrera de Fonseca, tras su colaboración con Rubén Blades y el éxito internacional del Tropicalia Tour 2025

La superestrella colombiana Fonseca presenta su nuevo sencillo “Enamorarte Mil Veces” junto al músico y cantautor Manuel Medrano, una canción vibrante y rítmica que combina lo mejor de la esencia tropical de Fonseca con la sensibilidad vocal de Medrano. El resultado es una propuesta fresca, contagiosa y emocional que invita a bailar, a dedicar y a celebrar esos vínculos que trascienden el tiempo, y que mejor que evocando esos merengues clásicos.

Con este tema, Fonseca lleva a Manuel Medrano, a un terreno más caribeño, donde la percusión y las melodías enmarcan una letra que habla de la decisión de volver a elegirse todos los días. Una canción que conecta con el ADN romántico del artista, pero que lo hace con el ritmo y la alegría que caracterizan su propuesta musical.

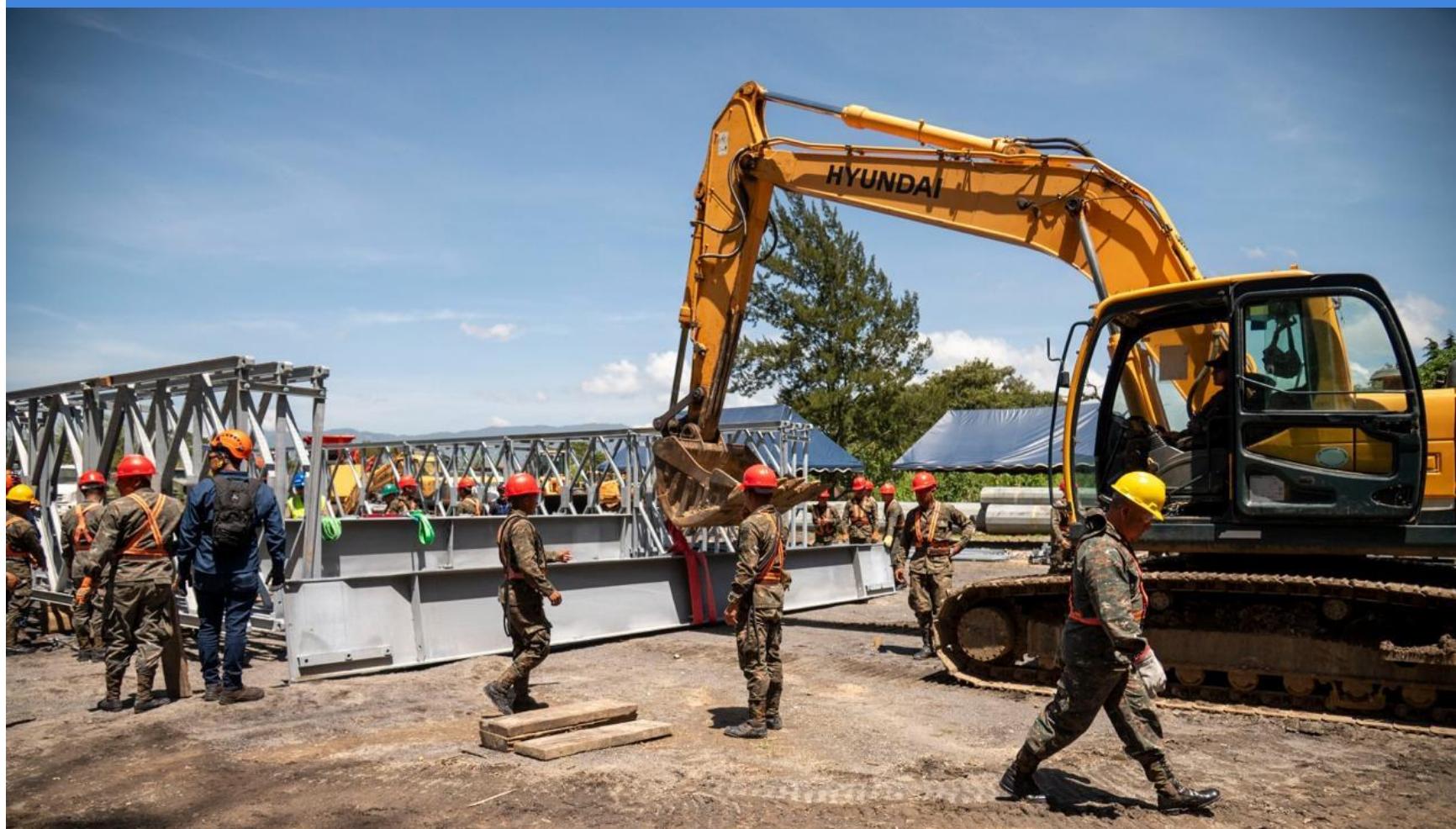
Junto al lanzamiento, se estrena un video en formato live performance, dirigido por Leandro WRLD & PIPES, grabado durante todo un día, pero teniendo como objetivo capturar el atardecer de Miami. Con una estética tropical, cinematográfica y natural, las imágenes, muestra a ambos artistas interpretando la canción con complicidad, cercanía y calidez. Las tomas que acompañan la actuación de los artistas, las protagonizan la artista emergente ISADORA, y el compositor y productor Dime Santander, escritor de varios hits musicales, incluido “Pedacito de playa” del reciente álbum “Tropicalia” de Fonseca.

Este nuevo sencillo llega tras la elogiada colaboración de Fonseca con Rubén Blades en “Nunca Me Fui”, tema que ha tocado el corazón de miles de migrantes alrededor del mundo con un mensaje esperanzador para todos. Fonseca se encuentra en plena gira mundial con el Tropicalia Tour 2025. Ha recorrido con éxito Europa, con presentaciones en Gran Canaria, Barcelona, Madrid, París, Londres y finalizando en Biel.

Ahora, el artista se prepara para reencontrarse con su público en la segunda etapa de su gira y Guatemala no será excepción y ya se prepara para recibirla.

- Fórum Majadas
- 9 de octubre
- <https://www.eticket.gt/masinformacion.aspx?idevento=8391>

“Enamorarte Mil Veces” ya está disponible en todas las plataformas digitales, y el video puede verse en el canal oficial de YouTube de Fonseca. Con este lanzamiento, Fonseca continúa expandiendo su universo musical, apostando por colaboraciones que enriquecen su sonido y conectan con una audiencia que valora la emoción, la celebración y la autenticidad.



La donación de un puente modular móvil y reutilizable entregó Estados Unidos a Guatemala

El Gobierno de Estados Unidos (EEUU), entregó a Guatemala un puente modular móvil y reutilizable que permitirá atender con mayor rapidez a comunidades afectadas por desastres naturales y emergencias.

El embajador de EEUU en Guatemala, Tobin Bradley y el general de brigada Chad Bridges, de la Guardia Nacional de Arkansas, oficializaron la entrega de la estructura a la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED) en las instalaciones del Cuerpo de Ingenieros del Ejército de Guatemala.

La donación, valorada en \$2.1 millones (Q16 millones), se realizó mediante el Programa de Asistencia Humanitaria del Comando Sur de Estados Unidos (SOUTHCOM) y fue gestionada por el Grupo Militar de la Embajada de los Estados Unidos en Guatemala. La estructura será almacenada en las bodegas de Asistencia y Respuesta de CONRED para su despliegue inmediato cuando sea necesario.



Como parte de la política America First del presidente Donald Trump, Estados Unidos trabaja para fortalecerse, al mismo tiempo que fortalece a sus socios en el hemisferio. Esta inversión estratégica, realizada junto a nuestro socio confiable Guatemala, garantiza el acceso a recursos esenciales que disminuyan la migración ilegal causada por desastres naturales y apoyan el desarrollo económico, convirtiendo a Guatemala en un país más competitivo y conectado con la región y el mundo.

El puente, de 60 metros de largo y siete metros de ancho, cuenta con dos carriles y soporta el paso de distintos tipos de vehículos. Su diseño permite un montaje rápido y reutilización en distintas emergencias, facilitando el acceso a zonas incomunicadas y el envío de asistencia humanitaria, así como la creación de oportunidades de inversión para las empresas estadounidenses, para los

guatemaltecos y para la región.

“Este puente mejorará la capacidad de los equipos de respuesta guatemaltecos para llevar ayuda rápidamente a sus ciudadanos que la necesiten”, dijo el almirante Alvin Holsey, comandante de SOUTHCOM. *“Esta donación es otro ejemplo de los Estados Unidos y Guatemala trabajando juntos para salvar vidas, fortalecer la preparación para desastres y mejorar la estabilidad y prosperidad en Guatemala y la región”.*

“La donación del puente de rápido despliegue por parte del Comando Sur de Estados Unidos fortalece la capacidad del Estado para responder ante emergencias y garantizar que las comunidades de nuestro país permanezcan unidas y comunicadas”, afirmó el Gobierno de Guatemala.

Desde hace décadas, el Programa de Asistencia Humanitaria de SOUTHCOM colabora con países de Latinoamérica y el Caribe en el fortalecimiento de infraestructura y capacidades de respuesta, incluyendo la construcción de centros de operaciones de emergencia, albergues y estaciones de bomberos.