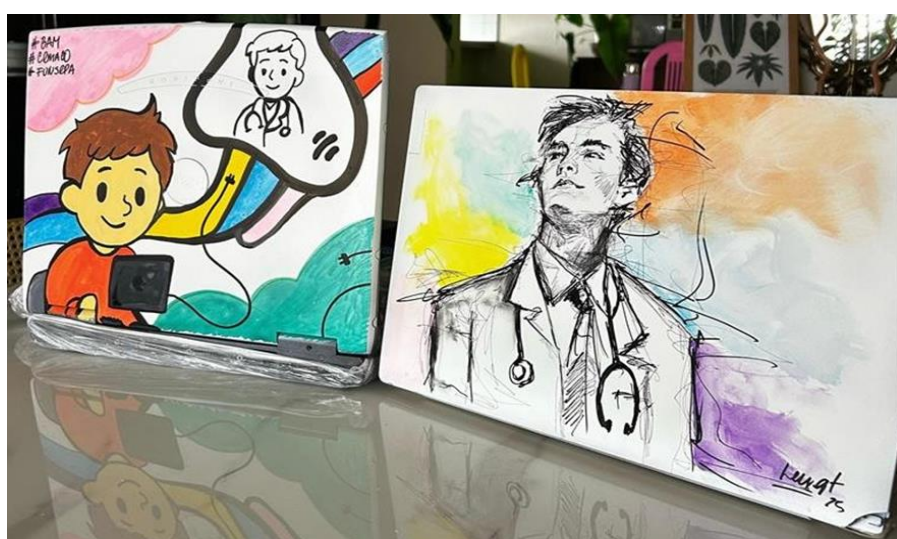




Inicia el XX Congreso Industrial de CIG, el Encuentro Empresarial más Importante de Guatemala



Bam, Funsepa y Cemaco apoyaron el acceso a la tecnología a más niños en Guatemala

Miraflores presentó la renovación de PICOTEQ, su Food Hall insignia



Arranca el XX Congreso Industrial de CIG, el Encuentro Empresarial más Importante de Guatemala

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) dio inicio al XX Congreso Industrial con un acto inaugural que contó con la participación de Bernardo Arévalo, presidente de la República de Guatemala, autoridades de Gobierno, representantes de organismos internacionales, cuerpo diplomático, empresarios, emprendedores, y más de dos mil asistentes de distintos sectores productivos del país.

Bajo el lema “Hacia una industrialización sostenible: clave para el desarrollo de Guatemala”, esta edición busca proyectar el rol de la industria como motor de transformación económica y social, impulsando la modernización de procesos productivos y la adopción de prácticas sostenibles que eleven la competitividad nacional.



La jornada se organiza en nueve módulos temáticos, diseñados para analizar los retos y oportunidades de la industria:

Industrialización inteligente: examina los modelos de producción impulsados por tecnología e innovación con visión sostenible.

Empresas familiares: fortalece la continuidad y la profesionalización de un segmento que representa más del 80% del tejido empresarial en el país.

Energía que impulsa el futuro: analiza la transición energética como base para una industria eficiente y competitiva.

Infraestructura estratégica: discute el diseño de proyectos modernos y resilientes que potencien la conectividad y el desarrollo territorial.

Competitividad y atracción de inversión: aborda políticas y mecanismos que inciden en la llegada de capital nacional y extranjero.

Marketing industrial: explora nuevas tendencias de comunicación y posicionamiento desde la innovación y la creatividad.

Ética y prácticas de integridad empresarial: promueve la transparencia y la responsabilidad como pilares de sostenibilidad.

Industrias sostenibles: presenta estrategias para cumplir con estándares internacionales y acceder a nuevos mercados.

Talento Humano: destaca la formación técnica y el bienestar laboral como factores estratégicos de transformación.

Los participantes podrán visitar más de 60 stands en la Feria de Proveedores para la Industria, un espacio para generar alianzas comerciales y conocer soluciones innovadoras. De manera complementaria, Industria Emplea conecta a empresas con profesionales y técnicos en diversas áreas, ampliando las oportunidades de desarrollo laboral.

El congreso se desarrolla en un contexto económico favorable para el país. En el 2024 el Producto Interno Bruto (PIB) se consolidó en un 3.7%, según datos del Banco de Guatemala (Banguat). Reflejado en un dinamismo en el consumo de los hogares y del gobierno, así como por el incremento en la inversión, las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios.



“Como industria guatemalteca hemos tenido un rol protagónico, confirmando que somos motor de crecimiento y desarrollo. Nuestra visión es seguir fortaleciendo al sector para que su aporte se traduzca en más empleo formal, mayor competitividad y mejores oportunidades para todos los guatemaltecos”, afirmó Enrique Font, presidente de Cámara de Industria de Guatemala.

El presidente de CIG agregó que, con un crecimiento económico proyectado de 4.1% para este año, es el momento de apostar por una industrialización moderna y sostenible que potencie nuestro talento, genere más oportunidades y acerque a Guatemala al desarrollo integral que todos los guatemaltecos anhelan”.

Como parte del programa de clausura, se reconocerá la trayectoria y la innovación de empresarios a través de la quinta edición del Premio Industrial y del reconocimiento al Emprendedor del Año, ambos enfocados en destacar a quienes impulsan el crecimiento económico del país. Asimismo, se entregará la condecoración al Industrial Distinguido, máximo reconocimiento de CIG a figuras que han marcado la historia del sector.

“El XX Congreso Industrial es un espacio diseñado para inspirar, conectar y generar propuestas de futuro. Cada módulo, cada feria y cada encuentro tienen como propósito dar herramientas reales a quienes construyen la industria desde distintos frentes”, afirmó Stephanie Melville, presidente del Comité Organizador del Congreso Industrial.

Con esta vigésima edición, el Congreso Industrial se consolida como el foro empresarial de mayor relevancia en Guatemala, proyectando la visión de un sector que apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la competitividad como claves para el desarrollo del país.

Manos a la Obra: un proyecto para multiplicar el impacto de los emprendimientos y las pymes

Grupo Prensa Libre y Guatevisión presentan oficialmente Manos a la Obra, un proyecto que busca contribuir al desarrollo del país por medio del fortalecimiento de emprendedores y pequeñas y medianas empresas (pymes), al tiempo que promueve el aprendizaje, desarrollo y reconocimiento de los oficios vinculados con el sector de la construcción.

Este proyecto es posible gracias al apoyo de grandes marcas como Banco Industrial, Grupo Progreso, Cemaco, Grupo Solid y Grupo AG. La iniciativa seleccionará ocho negocios guatemaltecos que serán remodelados para mejorar su funcionalidad y productividad. Los trabajos estarán a cargo de expertos técnicos en áreas como plomería, electricidad, carpintería y pintura, para resaltar la importancia de estos oficios en la vida diaria y en la economía nacional.

Dos objetivos claros

Impulsar el crecimiento de emprendedores y pymes, que representan más del 80% de la fuerza laboral del país. A través de remodelaciones estratégicas, Manos a la Obra busca brindar a los negocios seleccionados mejores condiciones para atender a sus clientes, optimizar su operación y proyectar una imagen renovada que les permita crecer.

Fomentar el desarrollo de oficios técnicos. Cada remodelación será ejecutada por profesionales de la construcción y oficios tradicionales, quienes mostrarán sus habilidades y esfuerzo. El proyecto busca inspirar a más personas a capacitarse en estas áreas y, en su segunda fase, conectarlas con oportunidades de formación, para fortalecer la mano de obra calificada en el país.

El programa de televisión

Manos a la Obra será transmitido por Guatevisión, todos los lunes, del 27 de octubre al 15 de diciembre, a las 18 horas. En este nuevo programa, un equipo integrado por profesionales apasionados y expertos en sus oficios se encargará de transformar los locales de ocho emprendimientos o pymes seleccionados. En cada episodio, la audiencia podrá conocer las historias detrás de estos emprendedores y el equipo técnico que se encargará de las remodelaciones, acompañar el proceso y presenciar el emocionante antes y después de cada transformación.



Cómo participar

La convocatoria para pymes y emprendedores estará abierta del 16 de septiembre al 6 de octubre de 2025. Los interesados podrán llenar el formulario de inscripción y conocer más detalles en la página oficial manosalaobra.prensalibre.com

La selección de los emprendimientos se hará el 10 de octubre próximo, y los ganadores se anunciarán el 14 de ese mes.

Fechas clave

Convocatoria: del 16 de septiembre al 6 de octubre de 2025

Selección de emprendimientos: 10 de octubre de 2025

Anuncio de seleccionados: 14 de octubre de 2025

Transmisión del programa: todos los lunes, del 27 de octubre al 15 de diciembre, a las 18 horas, por Guatevisión

Bam, Funsepa y Cemaco apoyaron el acceso a la tecnología a más niños en Guatemala

En total, esta iniciativa tuvo como resultado la recaudación de 3,494 dispositivos e insumos tecnológicos, los cuales serán instalados en 20 centros educativos, beneficiando a más de 4,500 estudiantes de primaria, básico y diversificado.

Esta recolección, sumándose a la iniciativa Municipio Digital implementada en Santa Cruz Verapaz, permite brindar educación con tecnología a más de 10,000 niños y jóvenes.

Porque los pequeños con acceso a la tecnología cambian nuestro destino. Bam, como parte de su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, continúa trabajando junto a Funsepa para impulsar el acceso a la tecnología para más centros educativos en distintas zonas del país y así continuar cambiando la vida de más niños y jóvenes.

Esta iniciativa se llevó a cabo en julio y agosto del presente año. Esta acción forma parte del programa de Municipio Digital que Bam lleva trabajando de la mano con Funsepa en los últimos 2 años, el objetivo era invitar a los guatemaltecos a ser parte de este cambio, donando equipos de cómputo, los cuales fueron recibidos con apoyo de Cemaco, como un aliado estratégico que puso a disposición, distintos puntos de recepción distribuidos en zonas estratégicas.

“Estamos muy contentos de esta nueva iniciativa que impulsamos junto a Funsepa y Cemaco, en la que más guatemaltecos se unieron a ser parte del cambio en el desarrollo educativo de 4,550 niños y jóvenes. Para Bam estas acciones son parte de nuestro ADN y propósito corporativo de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos. Nuestros pequeños con acceso a tecnología cambian nuestro destino y les otorga un futuro con más oportunidades. No me cabe duda de que todo lo donado será aprovechado para fortalecer la educación en nuestro país”, indicó Carlos Prado, Gerente de Marca de Bam.



Como parte de la iniciativa, el artista y muralista guatemalteco, Alex Quintanilla, conocido como LEEX, realizó un sorteo entre todos los donantes, en el que podían ganar 1 de las 3 intervenciones artísticas únicas, creadas originalmente al gusto de cada ganador directamente en su computadora, Tablet o Laptop. De esta manera, su colaboración abrió paso a que más personas se sumaran a esta causa significativa y que impactará en la educación.



Miraflores presentó la renovación de PICOTEÓ, su Food Hall insignia



Miraflores presentó la renovación de Picoteo, su food hall insignia, que ahora ofrece nuevos espacios verdes y acogedores, más de 20 opciones gastronómicas y una agenda constante de experiencias en vivo, convirtiéndose en un punto de encuentro único para familias y amigos



Este relanzamiento resalta la integración de nuevos espacios más verdes y acogedores, que invitan a las familias y amigos a compartir y permanecer más tiempo disfrutando de una propuesta gastronómica innovadora y variada.

El rediseño presenta ambientes modernos que integran vegetación, colores frescos y rincones pensados para disfrutar en compañía, invitando a quedarse más tiempo en un entorno que combina lo mejor de la gastronomía y el entretenimiento.

“Con Picoteo renovamos nuestra apuesta por un espacio fresco, cómodo y espectacular, donde cada visita sea memorable. Queremos que las familias, amigos y foodies redescubran en Miraflores un lugar que convierte lo cotidiano en extraordinario”, comentó María José Marroquín, Gerente de Miraflores. Una propuesta que marca tendencia

En esta nueva etapa, Picoteo refuerza su propuesta siguiendo la tendencia global de los food halls como espacios de encuentro cultural y social:

Un diseño verde y lleno de energía, que incorpora vegetación y ambientes a compartir de manera acogedora.

Variedad gastronómica curada, con más de 20 conceptos que ofrecen comida internacional con opciones casuales y gourmet.

Experiencias en vivo constantes, que incluyen música, talleres, espectáculos de baile, shows de magia y transmisiones de eventos deportivos importantes en pantallas distribuidas por todo el espacio.

Una terraza con vistas únicas al parque, que convierte a Picoteo en un oasis dentro de Miraflores. “Picoteo refleja nuestro compromiso de seguir innovando para ofrecer propuestas que inspiran y convierten lo cotidiano en extraordinario. Queremos que cada visita sea una experiencia integral donde la comida, el entretenimiento y la convivencia se unen en un solo lugar”, agregó María José Marroquín.

Picoteo está ubicado en el tercer nivel de Miraflores y se encuentra disponible para todos sus invitados. Durante el mes de relanzamiento ofrecerá promociones especiales de parte de sus aliados.



Exotik Nat reafirma con orgullo su compromiso de ser una marca 100% guatemalteca

Exotik Nat reafirma con orgullo su compromiso de ser una marca 100% guatemalteca, nacida del esfuerzo y talento de manos chapinas que día a día trabajan para ofrecer lo mejor a las familias de la región.

Los productos de Exotik Nat son elaborados con ingredientes naturales cosechados en el país. Esto refleja no solo la riqueza de los recursos, sino también la dedicación de quienes creen en la calidad local y apuestan por fortalecer la economía nacional.

Recientemente, Exotik Nat fue nominada en los Total Health Awards, un reconocimiento que destaca a las marcas más influyentes e innovadoras del sector de salud y bienestar. La nominación representa un aval institucional a la calidad de los productos guatemaltecos, consolidando a la marca como un referente regional en el cuidado personal y reafirmando la confianza que el consumidor deposita en lo hecho en el país.

La marca cuenta con repelentes naturales de alta efectividad, una línea baby care diseñada con fórmulas suaves y seguras para los más pequeños, así como opciones de aromaterapia, mist & roll on y óleos para el bienestar diario. Además, contempla productos innovadores como el shampoo sólido, soluciones de cuidado corporal, protector solar y tratamientos especializados para el cuidado de los pies.

Actualmente, inició con la exportación de sus productos a El Salvador, permitiendo que los consumidores de ese país accedan a productos de primera calidad, elaborados con ingredientes naturales y respaldados por la excelencia de la producción guatemalteca. Este paso representa un avance significativo en la expansión de la marca, consolidando su presencia en la región.



“Exotik Nat es más que una marca de cuidado personal: es un reflejo de nuestra identidad guatemalteca. Confiamos en lo nuestro y sabemos que Guatemala tiene lo mejor para ofrecer. Creemos que lo natural es lo mejor. Por eso, cada fórmula ha sido cuidadosamente desarrollada para brindar protección, bienestar y cuidado a cada miembro de la familia, afirmó Telma Arteaga, Gerente de Marketing de Extract.

Estos productos ya se encuentran disponibles en las principales cadenas de tiendas del país como Cemaco, Super Fresh, Supermercados Suma y La Torre para que todas las familias puedan disfrutar de lo que la naturaleza de Guatemala tiene para dar.