

Progreso, ejemplo regional en reputación y confianza

GUATEMALA

1. Progreso

2. Castillo Hermanos

3. CMI (Corporación Multi Inversiones)

4. Banco Industrial

5. Bam

Summa RANKING

1.er Lugar

Lideramos el ranking de empresas con Mejor Reputación Corporativa 2025 por la Revista SUMMA.

Fuente: revistasumma.com



Regresan los Golden Ticket BAC para vivir una experiencia inolvidable

Foremost
Guatemala celebra
65 años y lanza
promoción de
premios en efectivo



Progreso, ejemplo regional en reputación y confianza empresarial



Progreso lidera el ranking de empresas con mejor reputación corporativa 2025 en la región, destacando por su innovación, sostenibilidad y compromiso social.

En la edición más reciente del ranking de Empresas con Mejor Reputación Corporativa 2025 de la Revista Summa, Progreso se consolida como una de las organizaciones más influyentes y admiradas de Guatemala.

Este reconocimiento no solo celebra su trayectoria centenaria, sino también su capacidad de evolucionar ante los retos del presente, combinando innovación, sostenibilidad y una sólida cultura corporativa.

La reputación de Progreso está cimentada sobre valores que trascienden lo empresarial. En un contexto donde los consumidores demandan marcas con propósito, la compañía ha logrado posicionarse como referente regional al integrar en su estrategia objetivos que promueven el bienestar social, la protección ambiental y el desarrollo económico sostenible. Este liderazgo se refleja en iniciativas que abarcan desde programas comunitarios hasta proyectos pioneros en economía circular y gestión de recursos naturales.

Una estrategia corporativa con propósito

La fortaleza de Progreso radica en una gestión que une ética, innovación y compromiso social. La compañía ha demostrado que generar valor compartido es posible cuando se escucha a las comunidades, se prioriza el talento humano y se apuesta por la transparencia. Además, su enfoque estratégico incorpora prácticas sostenibles alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), generando un impacto positivo en las áreas donde opera.

El estudio de la Revista Summa destaca que las empresas con mejor reputación no solo cumplen sus promesas, sino que las superan, creando experiencias auténticas y memorables para sus grupos de interés.

En este sentido, Progreso sobresale por su capacidad de anticipar tendencias, implementar soluciones tecnológicas y mantener una comunicación cercana con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades.

Innovación y sostenibilidad como ejes de liderazgo

Uno de los pilares que refuerza el posicionamiento de Progreso es su inversión en proyectos de innovación que combinan sostenibilidad y desarrollo industrial responsable.

Desde la integración de energías renovables hasta el uso de inteligencia artificial para optimizar procesos productivos, la empresa apuesta por modelos de negocio que equilibran rentabilidad con responsabilidad social y ambiental.

En un entorno empresarial donde la confianza es el activo más valioso, Progreso ha sabido diferenciarse al construir relaciones sólidas basadas en la coherencia entre lo que comunica y lo que ejecuta. Esta consistencia le ha permitido consolidar una identidad corporativa que inspira credibilidad y refuerza su papel como agente de transformación en la región.

El liderazgo de Progreso en el ranking 2025 reafirma que la reputación corporativa no se mide solo en cifras, sino en el impacto positivo generado en la sociedad, el medio ambiente y la economía de la región.

Foremost Guatemala celebra 65 años y lanza promoción con más de Q569 mil en premios

Foremost, marca emblemática en la mesa de millones de guatemaltecos, conmemora 65 años de presencia continua en el país con el lanzamiento de la promoción "Tu Pasión Chapina te Premia", que estará vigente hasta el 31 de octubre de 2025 en los 22 departamentos. La iniciativa contempla más de 10,000 premios instantáneos y un premio mayor de Q65,000, cifra simbólica que representa los años que la marca ha acompañado a las familias chapinas, consolidándose como un referente de cercanía, confianza y autenticidad.

Una dinámica de alcance nacional

Para participar en la promoción, los consumidores deben comprar Foremost en caja o bolsa y escanear el código QR del empaque o enviar la palabra GANA al 5486-7646. Con ello ingresan automáticamente al sorteo de premios que incluyen:

Vales digitales en efectivo vía Zigi.
 Vales de compra en EPA.
 Consumos en Pollo Campero.
 Descuentos con 2.6 millones de tapas amarillas canjeables en menús seleccionados.
 En total, se repartirán más de Q569,000 en premios.

INLACSA, el motor detrás de la marca

Foremost forma parte del portafolio de INLACSA, empresa guatemalteca con más de 50 años de trayectoria que coordina desde el país la producción y distribución de lácteos y jugos. Su operación genera más de 1,000 empleos directos y decenas de miles de empleos indirectos, contribuyendo a la economía local y a la seguridad alimentaria nacional a través de una red logística que garantiza productos básicos en todo el país.



"Hablar de 65 años de Foremost es hablar también del compromiso de INLACSA con Guatemala. Hemos crecido de la mano de las familias chapinas, asegurando frescura, calidad y accesibilidad en cada producto. Nuestro reto es seguir innovando y siendo aliados de la nutrición de millones de hogares", indicó Juan José Monge, Gerente de Asuntos Corporativos de INLACSA.

Con esta conmemoración, Foremost reafirma que es más que una marca de lácteos, es parte de la identidad chapina. Seis décadas y media de cercanía, confianza y evolución confirman su lugar en la historia de Guatemala y marcan la ruta hacia un futuro donde seguirá innovando, creciendo y acompañando a las familias en cada etapa de su vida

Regresa Golden Ticket BAC para vivir una experiencia inolvidable

BAC abre nuevamente la puerta al entretenimiento con propósito con el regreso de Golden Ticket BAC, la promoción más esperada del año que transformará el próximo calendario de eventos 2026 en una experiencia inolvidable para cinco ganadores.

En esta nueva edición, cinco ganadores podrán asistir junto a un acompañante a 12 conciertos y espectáculos patrocinados por el banco, con acceso preferencial durante todo el año 2026. La iniciativa forma parte de #MomentosBAC, una propuesta que busca generar experiencias auténticas y memorables que vayan más allá de lo financiero.

Entre el 16 de septiembre y el 14 de noviembre de este año, los clientes de BAC podrán participar en el sorteo de Golden Ticket BAC al inscribirse en <https://productos.baccreditomatic.com/es-gt/nft/golden-ticket/> y realizar compras de Q200 o más con sus tarjetas de crédito o débito BAC. Obtienen una oportunidad por cada transacción y dos oportunidades al pagar con su tarjeta BAC con un POS BAC. Quienes utilicen una tarjeta BAC American Express triplicarán automáticamente sus oportunidades.

Los ganadores serán anunciados el 18 de noviembre del 2025 en las redes sociales oficiales del banco.



la promoción incluye a los clientes de cuentas de ahorro BAC, que tendrán un ganador adicional, siendo en total seis afortunados ganadores: cada apertura de una cuenta nueva ya sea Ahorro Alcanza, Ahorro Personal, Ahorro Premium o Ahorro Incremental suma dos oportunidades, mientras que cada incremento de Q500 en cuentas activas otorga una oportunidad adicional para participar y ser uno de los ganadores de esta experiencia inolvidable.

"Golden Ticket BAC es una promoción insignia de #MomentosBAC. No se trata solo de asistir a eventos, sino de crear espacios donde las personas puedan compartir, emocionarse y vivir intensamente. En BAC, queremos ser parte de esos momentos que trascienden lo cotidiano y se convierten en recuerdos valiosos. comentó José Carlos Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.

BANCO INDUSTRIAL inaugura su novena edición de la fiesta de la vivienda

Banco Industrial inaugura la novena edición de la Fiesta de la Vivienda, que estará del 19 al 21 de septiembre. Este evento dedicado para que guatemaltecos exploren en un solo lugar su próximo hogar, tendrán la oportunidad de conocer más de 100 proyectos habitacionales, descubrir opciones de financiamiento y dar el primer paso hacia la compra de su nuevo hogar.

Banco Industrial impulsa esta iniciativa que acerca a las personas a la posibilidad de alcanzar el sueño de tener casa propia, reuniendo en un solo espacio casas, apartamentos y la mejor asesoría financiera del país.

El evento se llevará a cabo en el Centro Financiero Bi, Torre 3 Nivel 3 (Vía 5 5-34, zona 4), en horario de 10:00 a 18:00 horas, con entrada y parqueo gratuitos.

Además de explorar proyectos inmobiliarios, los asistentes podrán acceder a:

- Asesoría personalizada de especialistas en créditos hipotecarios.
- Precalificación inmediata para conocer su capacidad de financiamiento.
- Alternativas de crédito accesibles y convenientes.
- Información clara sobre el proceso de compra de vivienda.
- Descuentos y promociones exclusivas para los visitantes.



“En Banco Industrial trabajamos para crear oportunidades que acerquen a las personas a cumplir sus metas de vida. Tener una vivienda propia es un sueño para muchas familias, y queremos acompañarlas en cada paso de este camino con la asesoría y las soluciones financieras que necesitan. Por eso, invitamos a todos a visitar la Fiesta de la Vivienda y descubrir las múltiples opciones que harán posible alcanzar ese anhelo”, expresó Efraín Caballeros, subgerente de Créditos Vivienda – Vehículos en Banco Industrial.

Con esta novena edición, Banco Industrial continúa consolidándose como un aliado estratégico en el camino hacia la vivienda propia, impulsando el desarrollo del sector inmobiliario y generando espacios donde cada vez más familias guatemaltecas puedan acercarse al sueño de tener un hogar.

Morphy Richards moderniza 500 hogares en Guatemala

Morphy Richards entregará Q2 millones en premios para equipar a cientos de hogares con productos funcionales, modernos y de vanguardia

Morphy Richards, la icónica marca británica reconocida por su innovación y diseño en electrodomésticos y artículos para el hogar, anuncia el lanzamiento de su nueva campaña promocional “Morphy Richards moderniza 500 hogares”, que busca equipar a las familias guatemaltecas con productos que combinan tecnología de vanguardia, practicidad y estilo.

Durante esta iniciativa, la marca otorgará Q2 millones en premios, beneficiando a 500 ganadores que recibirán un kit exclusivo compuesto por cuatro productos Morphy Richards, pensados para transformar el hogar en un espacio más funcional, estético y moderno.

Vigencia de la promoción

La promoción estará vigente del 8 de septiembre al 21 de noviembre de 2025. Para más información sobre cómo participar en “Morphy Richards moderniza 500 hogares”, ingresa a: <https://mrmmoderniza.com.gt/>.



¿Cómo puedes participar?

Participar es muy sencillo:

1. Por cada Q500 de compra en productos Morphy Richards en cualquiera de los puntos de venta autorizados a nivel nacional, obtienes una oportunidad para participar.
2. Registrar la factura por medio de WhatsApp: <https://wa.me/50222894900>
3. Completar el formulario de participación con los datos solicitados.

Cada semana se anunciarán 50 ganadores, hasta completar un total de 500 hogares beneficiados con kits Morphy Richards.