

Viernes, 12
de
septiembre

BUENAS Nuevas gt

2025



Fundaciones Carlos F. Novella y Real Madrid Presentan Estudio Sobre las Necesidades de las Personas Migrantes



Porsche Guatemala y Grupo Los Tres junto a TECHO entregan un hogar digno a familias guatemaltecas

**Despensa Familiar apertura nueva tienda en
Santa Lucía Cotzumalguapa**



Fundaciones Carlos F. Novella y Real Madrid Presentan Estudio Sobre las Necesidades de las Personas Migrantes



Con el objetivo de aportar soluciones concretas a la migración irregular, la Fundación Carlos F. Novella y la Fundación Real Madrid, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, presentaron el Estudio sobre las necesidades de las personas migrantes retornadas en Guatemala.

La alianza entre ambas instituciones suma más de una década de trabajo preventivo con Escuelas Sociodeportivas que utilizan el deporte como herramienta educativa para promover la integración social, desarrollo de valores, autoestima y arraigo comunitario. Desde 2023, el BID se sumó a esta alianza para fortalecer acciones enfocadas en la prevención de la migración irregular.

Como parte de los resultados a continuación los diferentes indicadores y su porcentaje de impacto:

- La principal motivación para migrar sigue siendo la mejora de las condiciones familiares (31%) y
- la falta de trabajo (29%),
- seguida por el pago de deudas (10%) y,
- en menor medida, violencia (9%) y reunificación familiar (6%).

Un dato alarmante es el alto costo del viaje, con un 45% gastando \$10,000 USD o más, a menudo mediante endeudamiento. La gran mayoría (86%) fueron deportados, principalmente desde Estados Unidos de América (EE. UU.), siendo detenidos comúnmente en carreteras (61%).

Realizado entre octubre y diciembre de 2023, el estudio identificó las principales necesidades que impulsan la migración y propuso condiciones para prevenirla. Los hallazgos señalan que la mayoría de las personas retornadas cita razones económicas y familiares como motivación principal, especialmente la búsqueda de mejores condiciones de vida y la falta de empleo. Además, se evidenció un alto impacto psicosocial: estrés, ansiedad, depresión y trauma, con acceso casi nulo a servicios de salud mental.

Como respuesta, de enero a junio de 2025 se implementó el programa Empoderamiento y Resiliencia, dirigido a personas migrantes retornadas y familiares de migrantes. La intervención integró acompañamiento psicosocioemocional y formación técnica para fortalecer la resiliencia individual, generar oportunidades sostenibles y contribuir a la prevención de la migración irregular.

Miguel Urruela Novella, presidente de la Fundación Carlos F. Novella, señaló: "Este trabajo es reflejo de nuestra visión compartida con la Fundación Real Madrid y el Banco Interamericano de Desarrollo: un enfoque integral que aborde las causas estructurales de la migración irregular, pero que también plantee soluciones y siempre esperanza en quienes retornan. Como Fundación Carlos F. Novella creemos firmemente que la colaboración interinstitucional es clave para transformar vidas. Juntos, no solo atendemos urgencias, sino que construimos caminos hacia una vida más digna y sostenible".

Con esta iniciativa, las instituciones reafirman su compromiso con la reinserción social y económica de las personas migrantes retornadas y con la creación de oportunidades para la niñez, la juventud y las familias guatemaltecas.

ENFOQUE PSICOSOCIAL: IMPACTO DE LA MIGRACIÓN Y EL RETORNO

La reintegración al país de origen es un proceso complejo que va más allá de lo social y económico, involucrando profundamente aspectos psicosociales, personales y profesionales que son consecuencia directa del impacto de la migración irregular y el posterior retorno. Comprender las necesidades y problemas psicosociales de la población retornada es crucial para diseñar estrategias de apoyo efectivas.



IMPACTO A NIVEL FAMILIAR

Recursos Personales, Familiares y Comunitarios al Retorno

Para los recién retornados, la familia es manifestada como el único recurso principal. Quienes llevan más tiempo en el país (participantes de La Factoría Ciudadana) identifican otros recursos como habilidades específicas (construcción, comercio, creación digital), microemprendimientos y propiedades (casas, terrenos), además del apoyo familiar.

A pesar de las dificultades económicas, el respaldo emocional de la familia, amigos y comunidad es fundamental. Las mujeres participantes resaltaron la importancia del apoyo familiar para diversas circunstancias (emprendimiento, respaldo económico, apoyo emocional). Los hombres también mencionan el apoyo familiar, pero destacan más los desafíos económicos (ingresos insuficientes, deudas). Los hijos emergen como una motivación clave para seguir adelante. El pago a "coyotes"** genera fuertes deudas que dificultan la reinserción.

Despensa Familiar apertura nueva tienda Santa Lucía Cotzumalguapa



Despensa Familiar celebra la apertura de una nueva tienda en Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, ubicada en la zona 1 de Santa Lucía. Con esta inauguración, la marca continúa reafirmando su compromiso de estar más cerca de los hogares guatemaltecos, ofreciendo calidad y precios bajos todos los días.

La nueva Despensa Familiar Santa Lucía Periférico, pone al alcance de la localidad más de 2,500 productos esenciales, incluyendo abarrotes, frutas, verduras, carnes, embutidos, artículos de limpieza y de higiene personal. Todo en un espacio cómodo y accesible de aproximadamente 459 metros cuadrados, diseñado para facilitar las compras diarias.

Adicionalmente y pensado para brindar mayor comodidad de los clientes al momento de realizar sus compras, la tienda cuenta parqueo con capacidad para 9 vehículos y 7 motocicletas,

Con la apertura de la Despensa Familiar Santa Lucía Periférico, se han generado 13 puestos de trabajo directos. De esta manera, la tienda no solo representa un nuevo espacio de compra, sino también una fuente de crecimiento y oportunidades que fortalecen la economía local.

Además de generar empleo, la tienda refuerza el compromiso de Despensa Familiar con la sostenibilidad y la responsabilidad social. El establecimiento cuenta con paneles solares para el uso de energía renovable, pisos podotáctiles e iluminación LED, contribuyendo al cuidado del medioambiente y garantizando accesibilidad y bienestar para los clientes.

La nueva Despensa Familiar atenderá a sus clientes de lunes a domingo, de 7:00 a.m. a 8:00 p.m., con la cercanía, confianza y precios bajos todos los días.

Con esta apertura, Despensa Familiar continua, consolidando sus operaciones y su propósito de mejorar la calidad de vida de más familias guatemaltecas.



INAB Realiza Entrega Simbólica de Incentivos Forestales, Reconociendo su Impacto Ambiental y Social



A la fecha el Estado de Guatemala, a través del INAB y el Ministerio de Finanzas Públicas han realizado seis desembolsos por un monto total de 480 millones de quetzales. Con ello se ha incentivado y fortalecido la recuperación, mantenimiento y manejo sostenible de 239 mil hectáreas de bosques, en un total de 32,250 proyectos certificados a nivel nacional. Estos resultados han beneficiado a más de 49 mil familias y han generado más de 4.4 millones de jornales, equivalentes a 16,378 empleos en el área rural.

"Los incentivos forestales no solo promueven la producción y conservación de nuestros bosques, también generan beneficios tangibles para las comunidades. Gracias al esfuerzo colectivo, hemos logrado reducir el índice de deforestación y fortalecer la resiliencia climática en territorios vulnerables," expresó el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

Con los pagos realizados se apoya principalmente a poseedores y/o propietarios individuales, municipalidades y empresas forestales. Resaltando los proyectos para el establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales; sistemas agroforestales y el manejo de bosque natural con fines de producción y protección; así como proyectos que colaboran con la política de seguridad alimentaria y reducen el índice de deforestación a nivel nacional.

Con estos desembolsos se han incentivado 23,327 proyectos ubicados en municipios con pobreza y pobreza extrema, también se ha evitado la deforestación de más de 213 mil hectáreas de bosque bajo manejo. Adicionalmente del total de proyectos pagados, el 55% pertenecen a propietarios hombres, el 34% a mujeres y el 10% a proyectos colectivos.

Porsche Guatemala y Grupo Los Tres junto a TECHO entregan un hogar digno a familias guatemaltecas

Porsche Guatemala y Grupo Los Tres, en colaboración con TECHO, completaron una nueva jornada solidaria el 6 y 7 de septiembre en la que construyeron viviendas para siete familias vulnerables en la aldea Bijagües de Barberena, Santa Rosa.

Durante los dos días de actividad, colaboradores, aliados y representantes de medios de comunicación participaron como voluntarios, enfrentando condiciones climáticas adversas. A pesar del pronóstico de lluvia y el intenso sol del mediodía, todos trabajaron con determinación, levantando paneles e instalando puertas y ventanas para cumplir el objetivo compartido: proporcionar un hogar digno a los beneficiarios.

"Cada jornada de construcción nos recuerda que el esfuerzo colectivo y la solidaridad tienen el poder de transformar realidades. Para Porsche, este tipo de iniciativas representan más que un aporte material; son una oportunidad para transformar realidades y generar un impacto positivo en las comunidades. Nos llena de satisfacción ver cómo, con el apoyo de colaboradores, aliados y voluntarios, hoy siete familias cuentan con un nuevo comienzo un hogar digno", señaló Diego Cuestas Rolz, Gerente General de Grupo Los Tres.

Los residentes del sector compartieron con los voluntarios durante los trabajos de construcción, ofreciendo su apoyo con lo que estaba a su alcance, generando un ambiente de unión y solidaridad. Al finalizar la jornada, se llevó a cabo una convivencia en la que tanto miembros de la comunidad como voluntarios celebraron juntos este logro.



- Voluntarios de Porsche, Grupo Los Tres y aliados participan en una nueva jornada de construcción de viviendas transitorias.
- Dos días de trabajo permitieron alcanzar la meta de entregar siete hogares transitorios a familias de la aldea Bijagües en Barberena, Santa Rosa.
- Porsche Latin America y TECHO iniciaron su alianza en 2011 y hasta la fecha han construido más de 817 casas en la región, con la misión de alcanzar la cifra icónica de 911 casas.

La alianza entre Porsche Latin America y TECHO, que inició en noviembre de 2011, cuya promesa dio comienzo, el de construir 356 casas, en honor al modelo Porsche 356, ha superado ampliamente esa meta. Actualmente, el esfuerzo conjunto se encamina hacia un nuevo hito: alcanzar la casa número 911, en alusión a uno de los modelos más emblemáticos de marca.

Llamasa Marcó Presencia en el XVI Congreso Azucarero con Innovación y Sostenibilidad



Llamasa participó activamente en el XVI Congreso de Técnicos Azucareros de Guatemala (ATAGUA), celebrado el pasado 8 al 11 de septiembre en el Hotel Soleil de La Antigua Guatemala. El evento reunió a cientos de especialistas nacionales e internacionales que debatieron sobre el futuro de la agroindustria de la caña de azúcar, bajo ejes como sostenibilidad, innovación tecnológica, competitividad e inteligencia artificial.

Llamasa destacó en el área de stands con propuestas orientadas a modernizar los procesos agrícolas e industriales, posicionándose como un aliado clave para el fortalecimiento de la productividad y la eficiencia en el sector. Su participación permitió a clientes, aliados y proveedores conocer de primera mano soluciones que responden a los retos actuales de la industria azucarera, reafirmando su compromiso con la modernización y la sostenibilidad del sector azucarero. La empresa destacó la importancia de la innovación aplicada a los procesos agrícolas e industriales como una vía para fortalecer la productividad y generar impacto positivo en la economía nacional.

Durante el congreso, Llamasa presentó su portafolio de soluciones industriales, que incluye bandas transportadoras, rodillos, poleas, limpiadores, mangueras, equipos para filtración y modernas hidrolavadoras industriales. Estos productos, diseñados para optimizar la eficiencia y prolongar la vida útil de los procesos en ingenios y plantas, refuerzan la apuesta de la compañía por brindar innovación, seguridad y sostenibilidad.

"Ser parte de este congreso representó para nosotros una oportunidad invaluable de compartir con aliados estratégicos y clientes, pero también de escuchar de primera mano los avances que están transformando la industria. Estamos convencidos de que la innovación y la colaboración son los motores que marcarán el futuro del sector azucarero en Guatemala y la región" indicó Jessica Rivera, Gerente de Mercadeo de Llamasa.