



Building Latam Fest

El epicentro de la innovación en construcción y vivienda en Latinoamérica llegó a Guatemala



McDonald's Reformadores
Un lugar para compartir y disfrutar en Villa Nueva

Banco Promerica
premió la promoción
“¡Corre por lo que más quieras!”



Guatemala a la Vanguardia De la Salud y los Sistemas de Infusión de la Mano de Union Export y B. Braun

Las infusiones automatizadas son vitales en el ámbito médico y de la salud, ya que se han convertido en el estándar para los tratamientos intravenosos para mejorar la condición de un paciente o incluso salvarle la vida. A través de las infusiones se permite la reposición de elementos que el cuerpo no puede producir en calidad o cantidad suficiente, así como tratamientos de antibióticos, quimioterapias, entre otros.

Con el fin de mejorar la atención a los pacientes y facilitarles la administración de medicamentos, fluidos y transfusiones con mayor precisión y seguridad, brindando tranquilidad tanto a pacientes como al personal de salud, Unionexport, líder en tecnología médica, junto con la compañía alemana B. Braun, presentó los “Sistemas de Infusión Automatizados Una visión al futuro de la infusión”, la más reciente generación de bombas de infusión y perfusores de alta precisión y confiabilidad.

Con estos equipos, Guatemala se prepara para dar un salto hacia hospitales más modernos, digitalizados, conectados y preparados para los retos del futuro, colocándose a la vanguardia de hospitales de referencia mundial.

Estos innovadores sistemas representan un paso adelante en la modernización del sistema de salud guatemalteco, al ofrecer:

- Mayor seguridad: parámetros que impiden errores en la administración de medicamentos, protegiendo la vida del paciente y la labor del personal de salud.
- Conectividad digital: integración con otros equipos digitales, redes hospitalarias y almacenamiento de información en la nube, lo que permite trazabilidad, reportería en tiempo real y mejor control de inventarios.
- Flexibilidad de uso: desde tratamientos simples hasta complejos en áreas como oncología, pediatría, nutrición, intensivos y cirugías.
- Acceso competitivo: precios accesibles que permiten a más hospitales y clínicas incorporar esta tecnología.



Durante la presentación se impartió la charla “Infusión a otro nivel”, a cargo de la ingeniera biomédica Katherine Aguirre, gerente de Sistemas de Infusión Automatizados para Centroamérica y el Caribe de B. Braun, quien expuso casos de éxito en la implementación de esta tecnología en países como El Salvador, Panamá y República Dominicana.

“B. Braun es la única empresa con presencia global. La llegada de estos nuevos sistemas representa un cambio de paradigma para el sistema de salud en Guatemala, abriendo la puerta a soluciones más seguras, modernas y competitivas”, aseguró Katherine Aguirre.

Grupo Codaca Relanza Faw Trucks en Guatemala

Grupo Codaca, empresa líder en soluciones de transporte pesado y comercial en Centroamérica, anunció la incorporación oficial de FAW TRUCKS a su portafolio en Guatemala, fortaleciendo su compromiso con la innovación, la eficiencia y la cobertura integral para transportistas y empresarios en la región.

Con más de 60 años de trayectoria internacional, FAW (First Automotive Works) es el primer fabricante de vehículos en China y una de las marcas más reconocidas globalmente por su innovación tecnológica, confiabilidad y estándares de calidad. Es actualmente la marca número uno en ventas en el competitivo mercado automotriz chino, con presencia en más de 100 países y exportaciones que superan los 500,000 vehículos al año. FAW llega nuevamente al mercado guatemalteco ahora bajo la distribución exclusiva de Grupo Codaca.

Respaldo total en Guatemala

Con el sello de Grupo Codaca, los clientes de FAW Trucks tendrán acceso a:

- 8 talleres fijos a nivel nacional.
- Más de 60 unidades móviles de asistencia técnica.
- Amplio stock de repuestos genuinos.
- Soporte especializado y asesoría comercial personalizada.

Como parte de este relanzamiento, se presentó el nuevo FAW 4x4 de 5.25 toneladas, diseñado para operaciones rurales, de construcción y fuera de ruta, que combina tracción, potencia y capacidad de carga con máxima eficiencia.

Compromiso con Guatemala

La integración de FAW Trucks fortalece la visión de Grupo Codaca de ser un aliado estratégico para el desarrollo logístico y comercial del país, brindando soluciones modernas, confiables y eficientes a quienes mueven la economía nacional.



Banco Promerica premió la promoción “¡Corre por lo que más quieras!”



Banco Promerica llevó a cabo por tercer año consecutivo la premiación de su promoción "¡Corre por lo que más quieras!", donde **50 clientes ganaron 30 minutos para comprar hasta 25,000 quetzales en tiendas seleccionadas de los centros comerciales de Guatemala. Para participar, los clientes debían usar sus tarjetas Visa de crédito o débito en consumos de Q200 o más**, mientras que los solicitantes de nuevas tarjetas digitales y primeros consumidores recibían oportunidades adicionales.

La dinámica se llevó a cabo en dos escenarios: **Centro Comercial Interplaza Escuintla**, donde, por primera vez, los clientes de la región sur del país pudieron disfrutar de esta emocionante premiación, y en el **Centro Comercial Pradera Concepción** que, una vez más se convirtió en el punto de encuentro de sonrisas, emoción y aplausos de

La promoción estuvo vigente del 1 de junio al 31 de julio de 2025, y participaron automáticamente todos los tarjetahabientes Promerica Visa que realizaron consumos iguales o superiores a Q200. Quienes solicitaron su tarjeta de crédito o cuenta de efectivo a través de Banca Móvil y efectuaron su primera compra de Q200 o más, recibieron cuatro oportunidades adicionales para ganar.

Con esta iniciativa, Banco Promerica reafirma su compromiso de estar cerca de sus clientes, ofreciendo propuestas innovadoras que no solo reconocen su fidelidad, sino que también generan experiencias memorables. Las promociones continuarán por lo que es importante estar al pendiente.

McDonald's Reformadores: lugar para compartir y disfrutar en Villa Nueva



Un restaurante con tecnología, comodidad y sabor

McDonald's Reformadores cuenta con 5 pantallas digitales para toma de órdenes, McCafé con variedad de bebidas y postres; y una plaza exterior para disfrutar de los McMenú favoritos al aire libre. Además, posee AutoMac y McDelivery, servicios diseñados para ofrecer una experiencia ágil, cómoda y moderna.

Compromiso con el medio ambiente

Para McDonald's es importante el cuidado del medio ambiente, por lo que en este nuevo espacio se integró una planta de tratamiento de aguas residuales, aires acondicionados eficientes para reducir el consumo energético, programa de reciclaje y un sistema de separación de desechos.

Adicionalmente, la marca estará colocando 10 casitas para pájaros en el perímetro del bulevar Reformadores, para incentivar el cuidado de la fauna en el sector. Estas acciones refuerzan el compromiso de la marca con el cuidado del entorno y el desarrollo responsable de las comunidades donde opera. Compromiso con la comunidad

Como parte de su compromiso con la comunidad, durante el evento de inauguración, realizó un donativo de Q 20,000.00 en especie a la 25 Compañía de Bomberos Voluntarios de Villa Nueva, para agradecerles por la labor que realizan en beneficio de la sociedad.

McDonald's Reformadores tendrá un horario de atención a sus invitados de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 10:00 p.m., ofreciendo desayunos, almuerzos, cenas y opciones de café y postres durante todo el día.

Building Latam Fest: la innovación en construcción y vivienda en Latinoamérica llegó a Guatemala

Más de 250 líderes y startups de la región participaron en el BLF 2025, impulsando ideas y soluciones para el sector.

El Building Latam Fest (BLF), el evento más relevante de innovación y tecnología en el sector de la construcción y vivienda en Latinoamérica, celebró su segunda edición los días 3 y 4 de septiembre en el campus central de la Universidad Francisco Marroquín (UFM), en Ciudad de Guatemala.

El encuentro anual reunió a líderes corporativos, startups, inversionistas, academia y agentes de cambio para fortalecer la comunidad de innovación en construcción de la región, con el propósito de conectar, construir y generar soluciones reales para los desafíos del sector.

“El Building Latam Fest es una plataforma para inspirar, conectar y acelerar las soluciones que están transformando la forma en que construimos y habitamos nuestras ciudades. Creemos firmemente que la innovación abierta y la colaboración son la clave para enfrentar los retos de la industria de la construcción y la vivienda en América Latina”, expresó Erick Melgar, Innovation, Research and Development Manager de Progreso.



Tracks de innovación

El BLF 2025 presentó cinco tracks temáticos para profundizar en las tendencias y desafíos clave de la construcción en la región:

- **Corporate Innovation:** Enfocado en estrategias, gobernanza y manejo de equipos que impulsan la innovación dentro de las empresas. Incluye mejores prácticas, proyectos corporativos, innovación abierta, pilotos y venture building.
- **Sheltermtech:** Explora cómo startups y scaleups de Sheltermtech responden a la creciente demanda de vivienda digna y accesible, incluyendo materiales, finanzas, soluciones de agua y energía, oportunidades de inversión y adaptación al cambio climático.
- **Startups:** Un espacio dedicado a conocer soluciones tecnológicas que optimizan la industria, detectar tendencias y explorar posibilidades de colaboración. Incluye un pitch Competition.
- **Future Construction:** Centrado en el futuro y las tecnologías emergentes que están redefiniendo la construcción, complementándose con el track de Corporate Innovation en la implementación de estos avances.
- **Sostenibilidad:** Aborda los principales retos del sector en la materia, desde la perspectiva corporativa, académica, gubernamental y de startups.

Además, los asistentes participaron en dinámicas como “+1 para Conectar”, una serie de workshops diseñados para replantear la forma en que pensamos y actuamos en el sector.

Patrocinadores y colaboradores estratégicos

El Building Latam Fest fue organizado en su segunda edición por Progreso, una compañía regional líder en la producción de cemento, materiales y soluciones para la construcción. Adicionalmente, contó con el patrocinio de Grupo AG, Unacem, Leonard, Banco Industrial e Innovarise. También, Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), Grupo Lamosa, BuildTech, Sika, Grupo Precon, Macizo, Zacua Ventures, Hábitat para la Humanidad y Amanco Wavin.

Pitch Competition

Uno de los momentos más esperados fue el Pitch Competition, diseñado para “Remodelar el presente para construir el futuro”. Con esta competencia, Progreso X y Next by Lamosa lideran la búsqueda de las 9 mejores startups globales con soluciones disruptivas para enfrentar los desafíos comerciales y operacionales más apremiantes en el sector de materiales de construcción y vivienda.

Las áreas clave incluyeron:

- **Smart Commercial Management:** Seguimiento de interacción con clientes, herramientas de próxima generación para ventas y flujo de pedidos, trazabilidad y logística de principio a fin.
- **Operational Intelligence:** Optimización y monitoreo de procesos, sistemas de cadena de suministro e inventario, solución de desalineación entre producción y demanda, y control de humedad en materias primas.



Las startups ganadoras del Pitch Competition 2025 fueron:

- **Riqra**, startup peruana que ofrece una plataforma de e-commerce B2B en la nube, pensada para fabricantes, distribuidores y mayoristas. Su tecnología SaaS facilita la creación de tiendas online y portales de autogestión de manera ágil y personalizada.
- **EarthTrack** es una solución tecnológica que optimiza la gestión de inventarios en la industria minera e industrial. Utiliza IoT, RFID y análisis en tiempo real para crear un gemelo digital del inventario, mejorar la precisión, reducir costos y garantizar la disponibilidad de piezas críticas.

El Building Latam Fest 2025 marcó un antes y un después para la construcción en Guatemala y la región, consolidándose en dos días como el espacio de aprendizaje, colaboración y transformación más relevante del sector. La tercera edición se celebrará en Colombia, organizada por la “Comunidad Contech Colombia” en 2026. Para más información, visita: buildinglatamfest.com/