



**Liceo Javier, Colegio Guatemalteco Bilingüe y La Salle los ganadores del 9º. Concurso estudiantil del BANGUAT**



**“Corre por el Zoo” la recaudación de fondos para apoyar el bienestar animal**

**AmCham Guatemala promueve diálogo sobre certeza jurídica y cumplimiento tributario**





# Liceo Javier, Colegio Guatemalteco Bilingüe y La Salle los tres ganadores del 9º. Concurso estudiantil del BANGUAT

El Banco de Guatemala llevó a cabo la ceremonia de premiación del 9º Concurso Estudiantil de Investigación sobre Temas Económico-Financieros, cuyo propósito es fomentar el pensamiento crítico, la capacidad de argumentación y la investigación académica entre estudiantes de nivel diversificado en todo el país.

Los tres colegios finalistas presentaron durante 8 minutos sus ponencias finales y posteriormente un jurado calificador eligió a los ganadores.



Cada colegio fue representado en el auditorium del Banco de Guatemala, para escuchar y apoyar a los equipos participantes. Las autoridades del BANGUAT, informaron que 17 colegios participaron en este 2025. Y anunciaron la 10ª. Edición invitando a más entidades educativas a sumarse y contribuir a la educación, cultura e inclusión financiera.

La actividad contó con la participación del presidente y vicepresidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, Alvaro González Ricci y José Alfredo Blanco, respectivamente; la ministra de Educación, Anabella Giracca; el intendente de Administración Estratégica de la Superintendencia de Bancos, Julio César Gálvez Díaz; la viceministra de Asuntos Registrales, Sara Larios; así como autoridades y estudiantes de los centros educativos finalistas.

Para el presente año, el concurso tuvo como eje central “La inclusión financiera en Guatemala: retos y oportunidades para el desarrollo”, temática que constituye un aspecto fundamental para el fortalecimiento del crecimiento económico y social, al facilitar el acceso a servicios financieros formales de manera equitativa y sostenible.

Luego de un proceso de evaluación de los ensayos presentados por 17 establecimientos educativos de todo el país, fueron seleccionados tres finalistas, quienes este día expusieron sus propuestas ante un jurado calificador, el cual reconoció a los siguientes centros educativos:

- **Primer lugar: Liceo Javier premio: Q8,000.00**
- **Segundo lugar: Colegio Guatemalteco Bilingüe premio: Q6,000.00**
- **Tercer lugar: Colegio La Salle, Antigua Guatemala premio: Q4,000.00**

Con esta iniciativa, el Banco de Guatemala reafirma su compromiso con la promoción de la educación, la investigación y la formación de ciudadanos conscientes e informados, contribuyendo a que las nuevas generaciones fortalezcan su comprensión de los temas económicos y financieros que inciden en el desarrollo nacional.

# “Corre por el Zoo” la recaudación de fondos para apoyar el bienestar animal

“Corre por el Zoo” es una carrera para compartir entre amigos y familias, en la que cada uno de los 5 kilómetros recorridos contribuye a la misión del Zoológico La Aurora de promover la conservación de las diferentes especies.

La actividad es organizada por la Asociación Guatemalteca de Historia Natural (AGHN), administradora del Parque Zoológico Nacional La Aurora, tiene como objetivo la recaudación de fondos para apoyar el bienestar animal y la formación de nuevas generaciones en el respeto por la naturaleza.

Con visión hacia el futuro, El Zoológico La Aurora impulsa programas de conservación alineados a buenas prácticas internacionales e invierte en la modernización de sus recintos creando hábitats que favorecen a la salud física y el bienestar de los animales que resguarda.

La XV edición de la carrera “Corre por el Zoo” se realizará el domingo, 9 de noviembre a las 7:00 am. La inscripción tiene un valor de Q100 para niños y adultos y puede adquirirse a partir del día de hoy en [www.aurorazoo.org.gt](http://www.aurorazoo.org.gt).

La entrega de kits se realizará el sábado 8 de noviembre, de 8:00 a 17:00 horas, en el Salón de Exposiciones del zoológico.

Además del recorrido, los participantes vivirán una experiencia de burbujas que llenará el ambiente de alegría, haciendo de la carrera un momento especial para compartir.



La XV edición de la carrera “Corre por el Zoo” se realizará el domingo, 9 de noviembre a las 7:00 am. La inscripción tiene un valor de Q100 para niños y adultos y puede adquirirse a partir del día de hoy en [www.aurorazoo.org.gt](http://www.aurorazoo.org.gt).

Los corredores recibirán un kit especial, que incluye:  
Una playera  
Mochila  
Pachón  
Medalla  
Gorra  
Entrada gratis al parque utilizando su playera, el día de la carrera  
Souvenirs de nuestros patrocinadores.



## AmCham Guatemala promueve diálogo sobre certeza jurídica y cumplimiento tributario como pilares para la inversión



AmCham Guatemala llevó a cabo el diálogo de alto nivel “Compliance Tributario y Seguridad Jurídica”, con el propósito de fortalecer la cultura de cumplimiento, fomentar la colaboración público-privada y promover un marco legal sólido y previsible que respalde la inversión y las operaciones empresariales en el país.

El encuentro abordó los retos actuales en materia de certeza jurídica y cumplimiento tributario en Guatemala, resaltando la necesidad de contar con reglas claras que garanticen un clima de negocios confiable y competitivo, capaz de atraer inversión extranjera directa y fortalecer la competitividad nacional.

Además, se contó con la participación de autoridades de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), miembros del Tribunal Administrativo Tributario y del Departamento de Fiscalización del ente fiscalizador, quienes compartieron la visión institucional sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el sistema tributario.

El evento reunió a representantes del sector público, privado y académico, quienes reflexionaron sobre los principales retos y oportunidades en materia tributaria y de seguridad jurídica.

Con esta iniciativa, AmCham Guatemala reafirma su compromiso de ser un puente de diálogo constructivo entre los distintos actores, impulsando condiciones que fortalezcan la seguridad jurídica, consoliden el clima de negocios y promuevan la inversión como motor de crecimiento y desarrollo para Guatemala.

## Economía circular, el nuevo motor de competitividad



La economía circular se perfila como un nuevo motor de competitividad al permitir a las empresas mantener el valor de los productos y materiales el mayor tiempo posible, reduciendo la extracción de recursos, la generación de residuos y los daños ambientales. Este modelo fomenta la innovación, la eficiencia, la reducción de costos y la creación de nuevos empleos, posicionando a las empresas más ágiles y sostenibles por delante de sus competidoras.

Dos Pinos impulsa la elaboración de alfombras de caucho hechas con residuos de hule provenientes de pezoneras de vaca? Este producto reciclado se enfoca en reducir lesiones en el ganado y ofrece confort.

Bridgestone cuenta con un exitoso programa conocido como Llantatón, con el cual han logrado recolectar desde 2017, más de 820 toneladas de llantas para reusar o transformar.

Para mejorar la calidad de vida de más de 15 000 habitantes, Energuate, distribuidora eléctrica de Guatemala modernizó el alumbrado público en Sololá, implementando tecnología LED.

Estos son solo tres ejemplos de productos innovadores que promueven prácticas sostenibles, gracias a la aplicación de principios circulares, que se centran en reducir residuos, optimizar recursos y generar una reputación positiva.

**¿De qué manera la economía circular está redefiniendo los modelos empresariales tradicionales?**

*“La economía lineal dejó de ser viable para el futuro. Una empresa que sigue pensando en extraer, producir y botar dista de adaptarse a un mundo finito, cuyos límites estamos sobrepasando. Por ejemplo, el pasado 24 de julio de 2025 acabamos con los recursos que el planeta podía prestarnos para vivir durante este año, es decir hoy vivimos como si existiera un planeta b, también conocido como día de la sobrecapacidad de la tierra”.*



## Como se está definiendo el futuro de los negocios con la Inteligencia Artificial

La IA puede analizar grandes cantidades de datos y proporcionar información valiosa para ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas. Por ejemplo, la IA puede analizar datos de ventas y patrones de compra para predecir la demanda futura y optimizar la cadena de suministro. También la inteligencia artificial y la automatización están transformando los negocios, al tiempo que plantean desafíos que deben abordarse.

¿Cuándo fue la última vez que le pidió a Alexa, Siri o Google Assistant que estableciera una alarma, que llamara a alguien en su lista de contactos, que apagara las luces de su casa, que reprodujera un video o que le permitiera escuchar su música favorita? ¿Su Waze, Google Maps o el servicio de Uber ha optimizado sus rutas o le brinda avisos sobre el tráfico en un determinado destino? Y el más reciente y de uso muy extendido, el experto ChatGPT.

Todos esos ejemplos forman parte de la punta de un iceberg que ya ha estado sumergido en la industria y que cada día profundiza más en el mar de los negocios. Estas aplicaciones de la inteligencia artificial (IA), inconscientes y dependientes del sentido humano, están diseñadas para aprender patrones, adaptarse y facilitar decisiones.

“La inteligencia artificial es más que una tendencia: es el motor que está redefiniendo el presente y futuro de los negocios”, las tecnologías emergentes con impacto a largo plazo y tecnologías cuánticas tienen el potencial de transformar industrias completas y están atrayendo inversiones millonarias que obligan a empresas de todos los sectores a actuar con rapidez.



Cómo se utiliza la IA en los negocios es a través de los chatbots y los asistentes virtuales. Estos programas de IA pueden interactuar con los clientes y responder a sus preguntas de manera rápida y eficiente, mejorando así la experiencia del cliente. Otro ejemplo es el uso de la IA en el análisis de datos para tomar decisiones informadas y predecir tendencias futuras.

La IA también ha demostrado ser beneficiosa para las empresas al mejorar la eficiencia y la productividad. Al automatizar tareas repetitivas y tediosas, las empresas pueden liberar tiempo y recursos para centrarse en actividades más estratégicas. Además, la IA puede ayudar a las empresas a tomar decisiones más informadas y basadas en datos, lo que puede llevar a mejores resultados comerciales.

## La Chamusca del Año, Honda Motos clasifica a octavos de final



Con entrega, trabajo en equipo y mucha pasión en la cancha, el equipo de Honda Motos Guatemala logró clasificar a los octavos de final de la Chamusca del Año Femenina, un torneo que reúne a diferentes marcas en un ambiente deportivo y social.

El equipo está conformado por 15 colaboradoras de distintas áreas de la empresa, *“Estamos muy orgullosos de nuestras colaboradoras, quienes nos representan con pasión, ya que son un ejemplo de cómo nuestros valores se viven también en el deporte”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.*

Durante la fase inicial, las jugadoras destacaron por su entusiasmo y disciplina, resultado de semanas de preparación en las que la marca las acompañó con entrenamientos y apoyo constante. Este esfuerzo colectivo



Los próximos encuentros se disputarán en Futeca Cayalá, donde el equipo buscará seguir avanzando en la Chamusca del Año Femenina que celebra la pasión futbolera de los guatemaltecos.

Con este logro, Honda Motos reafirma que uno de sus motores son las personas que integran la empresa, capaces de transformar disciplina y esfuerzo en resultados.