



## Progreso X fortalece alianzas estratégicas en AGM 2025



Con los nuevos  
**razr 60**, diseño  
icónico y máxima  
resistencia son  
sinónimos

Lanzan la  
promoción Gana  
una SUV con EPA,  
Pinturas CORONA y  
CANELLA





## Progreso X fortalece alianzas estratégicas en AGM 2025



*Progreso X participó en el AGM 2025 de Zacua Ventures en Nueva York, reforzando su apuesta por la innovación abierta y las alianzas estratégicas que impulsan el futuro de la construcción.*

En un mundo donde la innovación marca el ritmo de la vanguardia mundial, Progreso X reafirma su compromiso con el futuro de la construcción participando en el AGM 2025 de Zacua Ventures, celebrado del 10 al 12 de junio en la vibrante ciudad de Nueva York.

Esta historia comenzó en 2022, cuando Progreso decidió dar un paso audaz: invertir en Zacua Ventures (ZV) The Builders Fund, el primer fondo de capital de riesgo especializado en respaldar **startups** en etapas tempranas enfocadas en tecnologías para la construcción.

Esta decisión no solo fue coherente con su visión de innovación abierta, sino que también abrió la puerta a un ecosistema global de ideas, talento y oportunidades.



### AGM: Un encuentro global

El **AGM** (Annual General Meeting) es más que un evento: es un punto de encuentro donde inversionistas, emprendedores y corporativos comparten tendencias, avances y perspectivas sobre el futuro de la industria.

En su tercera edición, realizada en uno de los hubs tecnológicos más importantes del planeta, la agenda incluyó presentaciones de startups líderes, paneles con expertos y espacios para el intercambio de ideas de alto valor estratégico.

Progreso estuvo representado por Erick Melgar, Gerente de Innovación, Investigación y Desarrollo de **Progreso X**, y Mauricio Conedera, Coordinador Financiero de PX Ventures.

Su participación no solo fue una oportunidad para conocer el desempeño del fondo que, en apenas tres años, supera el promedio de activos de su clase, sino también para establecer relaciones clave con empresas emergentes que están redefiniendo la forma en que se construye el mundo.

**Zacua Ventures** ha sido un aliado estratégico indispensable para impulsar la innovación abierta en Progreso X y las inversiones de PX Ventures. Su apoyo incondicional y la calidad humana de todo el equipo nos han brindado valiosos aprendizajes en cada encuentro», comentó Melgar, destacando el valor humano y profesional de esta alianza.

Por su parte, Conedera subrayó la visión estratégica detrás de esta colaboración: «Progreso ve a la innovación como un pilar fundamental. Nuestra alianza con Zacua Ventures nos permite construir puentes entre nuestra industria y las startups, y tener un asiento en la mesa donde se toman las decisiones que moldean el futuro de la construcción.

Este encuentro representa un paso firme hacia la integración de nuevas tecnologías y tendencias dentro de Progreso. La experiencia y la red de contactos de Zacua Ventures fortalecen la capacidad de la compañía para anticiparse a los cambios del mercado, identificar oportunidades de valor estratégico y potenciar su operación con soluciones innovadoras.

En palabras simples, esta alianza coloca a Progreso en el centro de la conversación global sobre el futuro de la construcción, permitiéndole no solo adaptarse, sino liderar el cambio.



# Gana una SUV con EPA, Pinturas CORONA y CANELLA

Promoción busca premiar la fidelidad de los clientes con el sorteo de 5 vehículos DFSK Glory 500 M2.



Transformar el hogar y estrenar un auto nuevo es posible gracias a la gran promoción que traen Ferretería **EPA**, Pinturas **Corona** y **Canella**.

Desde el 16 de septiembre hasta el 20 de diciembre, los clientes podrán hacer sus compras y participar en el sorteo con el que podrían ganar uno de los **DFSK Glory 500 M2**, una por cada tienda EPA.

¿Cómo participar?

1. **Adquirir productos participantes en cualquiera de las tiendas físicas, [epaenlinea.com](http://epaenlinea.com).**
2. **Por cada Q100 en compras de productos de Grupo Solid como pinturas Corona, accesorios Expert y Farbe, se entregará un cupón.**
3. **Al adquirir productos de la línea Crown se otorgará doble cupón.**
4. **Los cupones deben ser depositados dentro del vehículo exhibido en las tiendas EPA.**

*“Estamos muy emocionados de celebrar por segundo año consecutivo esta promoción. Seguimos apostando por experiencias que conectan con las metas de nuestros clientes y construyendo relaciones duraderas”, expresó Luis De Sousa, gerente general de EPA Guatemala.*

El sorteo se realizará el 22 de diciembre en la tienda ubicada en la entrada a San José Pinula. Los ganadores serán contactados vía telefónica y anunciados en las redes sociales oficiales de EPA Guatemala.

**Esta es una promoción válida únicamente para clientes minoristas.  
No aplica para clientes mayoristas, Ventas Empresas ni refacturaciones.**

## COMBEX-IM moderniza su infraestructura y duplica la capacidad de procesamiento de paquetes internacionales

La Asociación para el Desarrollo Económico y Social de Aeropuertos y Puertos (COMBEX-IM) presentó la fase de modernización de sus instalaciones, un proceso de mejora continua que responde al crecimiento sostenido del comercio electrónico y a la necesidad de fortalecer la capacidad de atención de carga aérea en el país.

Esta modernización incluyó la ampliación de la infraestructura, con lo cual se duplicó la capacidad de procesamiento de paquetes internacionales, pasando de nueve a 18 mesas de trabajo, lo que permitirá un servicio más ágil, seguro y eficiente para importadores y exportadores.

“La modernización que hoy presentamos forma parte de un plan propio de mejora continua que hemos venido ejecutando durante los últimos años, como respuesta a la expansión del comercio electrónico y al incremento de la carga aérea. Esta es la cuarta mejora que realizamos y reafirma nuestro compromiso de evolucionar de la mano de las necesidades del comercio internacional”, señaló Jorge Gómez, director ejecutivo de COMBEX-IM.



Este modelo permitirá agilizar los procesos de control aduanero, reducir los tiempos de despacho, optimizar la gestión integral de riesgos y garantizar una mayor trazabilidad y seguridad en la carga.

El evento de inauguración contó con la participación de Werner Ovalle, Superintendente de Administración Tributaria (SAT); Fernando Suriano, Viceministro de Transportes del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (Micivi) y de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC). Así como representantes de asociaciones empresariales como la Cámara de la Industria de Guatemala (CIG), la Cámara de Comercio de Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).

Con estas acciones, COMBEX-IM reafirma su rol como aliado estratégico del comercio exterior, contribuyendo a que Guatemala avance en su posicionamiento como un hub logístico regional competitivo y confiable.



# Llega Caremed, URIAGE a Guatemala: tecnología dermatocósmética de los Alpes franceses

La marca especializada en el cuidado de la piel llega al país con una amplia gama de soluciones dermatológicas basadas en el Agua Termal, reconocida por su triple acción para hidratar, calmar y proteger.

Caremed, empresa guatemalteca líder en la importación y comercialización de productos de salud, anunció oficialmente la llegada a Guatemala de la marca dermatológica francesa URIAGE. Con este lanzamiento, refuerza su compromiso de acercar al país soluciones innovadoras, confiables y respaldadas por la ciencia.

Con más de 15 años de experiencia, Caremed se ha consolidado como un socio estratégico en el sector de la salud, trabajando de la mano con médicos, hospitales, farmacias y consumidores. La incorporación de URIAGE, un laboratorio con más de 30 años de investigación clínica y dermatológica, reafirma la visión de la empresa de ofrecer productos de alto valor que impacten positivamente en la vida de los guatemaltecos.



URIAGE se distingue por basar todos sus productos en el Agua Termal de los Alpes Franceses, reconocida por sus propiedades únicas que hidratan, calman y protegen la piel a través de su triple barrera de acción. Este enfoque combina naturaleza y ciencia para dar respuesta a múltiples necesidades dermatológicas con eficacia comprobada y reconocimiento mundial.



En Guatemala, URIAGE estará al alcance de los consumidores en las farmacias más reconocidas del país, con un portafolio diseñado para responder a las distintas necesidades del cuidado de la piel y respaldado por décadas de investigación dermatológica.

- Agua termal
- Higiene facial
- Hidratación
- Anti-edad
- Anti-manchas
- Protección solar
- Soluciones para piel seca y atópica
- Cuidado para piel dañada
- Tratamientos para piel con rosácea
- Productos para piel con acné

## Con los nuevos razr 60, diseño icónico y máxima resistencia son sinónimos

La nueva familia motorola razr 60 te deja sin excusas para elegir un plegable: bisagras de titanio y protección contra polvo y agua, con materiales de lujo para diseños únicos

En un diseño icónico, la nueva familia motorola razr 60 incluye una bisagra reforzada en titanio, protección IP48 contra el polvo y el agua, Corning Gorilla Glass-Ceramic en la pantalla externa y acabados de lujo en materiales como Alcántara y madera natural.

### Resistencia y durabilidad

El formato plegable de los motorola razr logra que se destaquen en cualquier situación. Y para que la experiencia sea la mejor y no haya preocupaciones, incluyen una nueva placa de bisagra reforzada con titanio, 4 veces más resistente que el acero inoxidable de grado quirúrgico.

En la práctica, la nueva bisagra soporta hasta un 35% más de pliegues que la generación anterior, suficientes para años de uso sin sobresaltos.

La nueva bisagra, junto con el resistente cristal ultrafino, crea una pantalla un 30% más lisa hasta la fecha.

Lo externo es tan importante como lo interno. Por eso, los nuevos razr están diseñados con espacios mínimos y filtros de cepillos integrados, por lo que alcanzan protección IP48 contra el polvo y el agua. Es decir, soportan la inmersión en 1,5 metros de agua dulce durante un máximo de 30 minutos y protección contra el polvo.

Con esto, los nuevos motorola razr 60 son los plegables más duraderos de la marca.

El razr 60 ultra es el primer teléfono plegable con Corning Gorilla Glass-Ceramic, la pantalla externa más resistente de todos los razr con un rendimiento 10 veces mejor en caídas, para que los usuarios puedan estar tranquilos sabiendo que están protegidos de rayones y rasguños.



La nueva familia motorola razr 60 estrena colores más atrevidos y acabados más lujosos, completamente diferentes al resto de los plegables del mercado.

El razr 60 ultra está disponible en cuatro acabados únicos: Alcántara de tacto suave, madera auténtica, además de uno inspirado en el satén y otro en cuero, con colores seleccionados Pantone.

Cada material se combina con un color Pantone especialmente seleccionado: PANTONE Scarab de inspiración natural, el primitivo PANTONE Mountain Trail, el juvenil PANTONE Cabaret y el intenso PANTONE Rio Red.

Los motorola razr 60 también incluyen detalles de lujo, con colores Pantone. Vienen con acabado duradero inspirado en el cuero, un sofisticado acabado inspirado en el nylon o un ligero acetato que aporta una textura única a cada dispositivo.

Las personas pueden expresarse al elegir entre cuatro colores: PANTONE Gibraltar Sea, PANTONE Spring Bud, PANTONE Lightest Sky.

Con esto, la sensación de comodidad que implica llevar un razr en el bolsillo o la cartera sigue presente al sostenerlo en tus manos, sin importar que estés tomando una foto, revisando un correo o simplemente riéndote con los mensajes de tus amigos.