

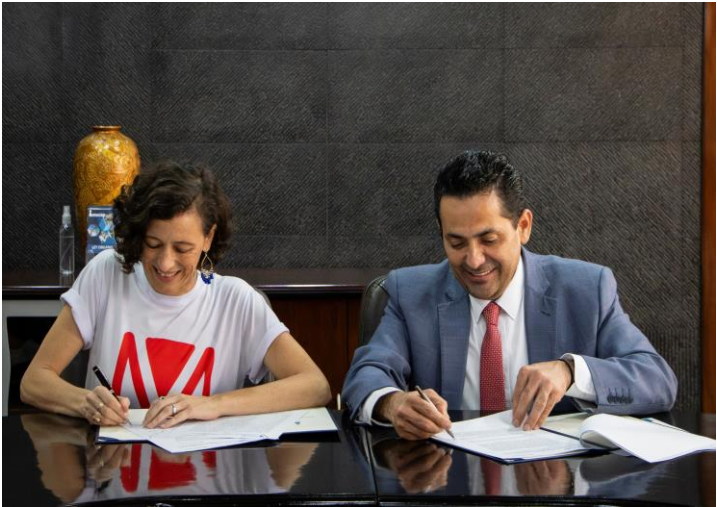


**Progreso entrega el terreno en
zona 6 donde se construirá la
Estación 14 de Bomberos
Municipales**



**Grupo Eurofarma
lanza EurON Pro, por
la profesionalización
de los expertos de la
salud**

**Intecap y MetaHumanos:
se unen para
transformar el liderazgo
juvenil en Guatemala**



Progreso entrega el terreno donde se construirá la Estación 14 de Bomberos Municipales en zona 6



La Estación 14 se edificará como parte de los compromisos adquiridos en el Plan de Ordenamiento Territorial de Antigua Pedrera, primera fase del proyecto urbano Ciudad La Pedrera, promovido por **Progreso**.

Progreso, a través de su unidad de negocio Inmobiliaria **La Pedrera**, reafirma su compromiso con el desarrollo urbano sostenible al entregar un terreno como parte del Plan de Ordenamiento Territorial de Antigua Pedrera, primera fase de **Ciudad La Pedrera**, para la construcción de la Estación de Bomberos Municipales número 14.

Esta obra estará contigua al Estadio Cementos Progreso y está concebida como un centro estratégico de atención y capacitación que fortalecerá la seguridad y el bienestar de las comunidades de la zona 6, aportando un legado de infraestructura y desarrollo para las generaciones futuras.

Tommy Dougherty, vicepresidente de Progreso, señaló: “Este proyecto es una muestra de cómo la sostenibilidad y la solidaridad se convierten en acciones concretas. Nos llena de emoción y alegría aportar al bienestar de la comunidad que nos vio nacer como compañía y ser parte de un legado que transforma espacios históricos en oportunidades para todos”.



La Municipalidad de Guatemala acompaña esta transformación mediante la creación de los Distritos de Oportunidad, un modelo de ciudad policéntrica que impulsa la integración urbana, la movilidad sostenible y la distribución equitativa de recursos.

La entrega de este terreno forma parte del proceso de planificación de la primera fase de **Ciudad La Pedrera, Antigua Pedrera**, y marca el inicio de un proyecto urbano transformador. La Estación de Bomberos Municipales No. 14 será una obra destinada al servicio de la comunidad, fortaleciendo la seguridad de los vecinos y evidenciando el compromiso de Progreso con la solidaridad y la colaboración para generar un impacto positivo en la ciudad. La obra será edificada en un terreno de 1,226.837 metros cuadrados y contará con 1,797.98 metros cuadrados de construcción. La nueva sede albergará a 16 bomberos y operará con ocho elementos por turno.

Peter Giesemann, gerente de Inmobiliaria La Pedrera, añadió: “La futura Estación 14 es, en cierto sentido, la primera piedra de lo que se convertirá en Ciudad La Pedrera, un proyecto urbano de 150 hectáreas con vocación de uso mixto, que integra vivienda, comercio, educación, salud, recreación y espacios públicos. Más del 40% de su superficie estará destinada a espacio público en el que se incluyen calles, parques y corredores naturales, bajo un diseño a escala humana”.

Ricardo Quiñónez, alcalde de la Ciudad de Guatemala, afirmó: “La futura estación a construirse en este terreno permitirá que nuestros héroes de casco rojo cuenten con una base estratégica para responder de forma más rápida y efectiva a las emergencias en la zona 6”.

Durante más de 70 años, el Cuerpo de Bomberos Municipales ha servido a la ciudad con disciplina, honor y abnegación. La Estación No. 14 reforzará la capacidad de respuesta, mejorando los tiempos de atención y consolidando la confianza ciudadana.

Con la entrega de este terreno y la construcción de la Estación No. 14, **Ciudad La Pedrera** inicia su vocación como un espacio donde la seguridad, la sostenibilidad y el bienestar de sus habitantes es lo más importante.

Intecap y MetaHumanos: Una alianza para transformar el liderazgo juvenil en Guatemala

El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad Intecap, en colaboración con Fundación Crecer Guatemala y el movimiento juvenil MetaHumanos, firmaron una alianza histórica que busca liberar el potencial de miles de jóvenes entre 15 y 25 años.

Esta unión nace con el propósito de: transformar mentalidades, sanar heridas emocionales y despertar el liderazgo consciente en una generación que está llamada a construir el futuro del país.

A través del programa MetaHumanos, basado en la metodología LED (Liberación, Equipamiento y Desempeño), diseñada por jóvenes

Validada en un piloto con 35 colaboradores de todo el país, los participantes vivirán una experiencia inmersiva que combina tecnología, gamificación y acompañamiento simbólico para fortalecer su desarrollo personal, profesional y social.



El programa inicia con el “Viaje Inicial”, una formación de 15 días que será implementada por Intecap a través de su plataforma Moodle e-learning, con instructores capacitados y diplomas institucionales. Esta iniciativa se integrará a los programas de Intecap, gracias a la licencia otorgada por Fundación Crecer Guatemala.

Tras la validación y perfeccionamiento del programa, Intecap apuesta ahora por escalarlo a nivel nacional. “Reconocemos esta alianza como una oportunidad histórica para integrar la innovación educativa con nuestra experiencia en formación técnica. Al incorporar en Intecap el programa MetaHumanos, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo integral de la juventud guatemalteca, colocando su liderazgo en el centro de las transformaciones que el país necesita”, expresó el Ing. Oscar Stuardo Chinchilla Guzmán, gerente de Intecap.

Sobre MetaHumanos

MetaHumanos: un proyecto de jóvenes por y para jóvenes, liderado por Caterina Méndez, Joaquín Fernández Townson y Emiliana Méndez. Este programa que responde a una pregunta urgente: ¿cómo liberar el verdadero potencial de esta generación? Es una iniciativa que responde a una problemática crítica en los entornos de formación actuales: la desconexión emocional y la falta de propósito. A través de experiencias significativas, el programa busca formar individuos más resilientes, conscientes y orientados al cambio.

MetaHumanos invita a cuestionar creencias heredadas, a imaginar un futuro distinto y a actuar con propósito. Este año, la meta es ambiciosa: impactar a cien mil jóvenes en un año.

¡El futuro empieza hoy!

Con esta alianza entre Intecap y Fundación Crecer, Guatemala da un paso firme hacia una educación más humana, consciente y transformadora. Una generación de líderes está despertando, y con ella, la esperanza de un país más justo, próspero y lleno de propósito. Porque cuando un joven se transforma, transforma todo lo que toca.

Grupo Eurofarma lanza EurON Pro, su apuesta por la profesionalización de los profesionales de la salud

Grupo Eurofarma, la compañía farmacéutica, siempre comprometido con la salud y en brindar herramientas de alto valor educativo dirigido a los trabajadores del sector salud de América y África, donde el grupo hoy tiene presencia.

EurON Pro, es una plataforma que ha sido diseñada para acompañar a los trabajadores del sector salud en cada etapa de su desarrollo, así como brindarles apoyo práctico, interactivo y de alto impacto en la labor diaria de médicos, profesionales de la salud y farmacia de América y África.

En esta plataforma los profesionales de la salud encontrarán cursos actualizados, artículos científicos, revistas especializadas, webinars en vivo, entre otros.

EurON Pro facilita el acceso a herramientas digitales esenciales para los profesionales del sector salud, de la mano de la tecnología de una manera accesible. En ella podrán encontrar recursos como:

- Anatomía en 3D: una herramienta interactiva que permite a los profesionales de la salud visualizar, estudiar y comprender la anatomía de forma dinámica, precisa y detallada. Gracias a su tecnología avanzada podrá explorar el cuerpo humano en 3D, con visualización detallada, interacción completa, y uso educativo para estudio o presentaciones clínicas.
- Biblioteca Digital: reúne artículos científicos, guías clínicas, revistas especializadas y materiales de referencia de alto nivel seleccionados y podrán acceder desde cualquier lugar a los contenidos más actualizados de prestigiosas publicaciones a nivel mundial.
- 5 Minute Consult: es una herramienta diseñada para brindar respuesta ágiles y confiables en el punto de atención, donde podrá acceder rápidamente a información clínica confiable y organizada por especialidad, síntomas o patologías. Además, permite consultar diagnósticos, tratamientos y guías desde cualquier dispositivo, facilitando decisiones médicas rápidas y fundamentales.



- Paciente 360°: es una aplicación interactiva que permite abordar los principales perfiles de pacientes desde una perspectiva clínica integral. También, podrá explorar casos clínicos, organizados por tipo de pacientes, patologías y etapas del tratamiento.

“El uso de plataformas digitales se ha vuelto fundamental para la práctica médica, ya que permite un acceso ágil a contenidos científicos actualizados, artículos clínicos relevantes y recursos innovadores, como modelos de anatomía en 3D que facilitan la comunicación con los pacientes. Además de apoyar el aprendizaje continuo, estas soluciones contribuyen a una medicina más eficiente y centrada en el paciente”, comenta Rodrigo Pereira, director de Emprendimiento & Digital.

Renueve su baño con estilo y funcionalidad



El baño es un lugar de uso cotidiano, por lo que su decoración y diseño debe proyectar bienestar. Ya sea que esté construyendo desde cero o remodelando, encontrar el equilibrio entre lo práctico y lo estético es fundamental.

Hasta el 17 de septiembre EPA tendrá su Feria de Baños con precios de oportunidad para transformar el baño.

Le compartimos algunas recomendaciones para lograr un baño atractivo y funcional



- **Optimización inteligente del espacio:** en ambientes reducidos, el diseño debe ser estratégico. Muebles flotantes, espejos amplios y estanterías abiertas, permiten crear una sensación de amplitud, orden y limpieza visual. La clave está en maximizar sin saturar.
- **Materiales que combinan estética y resistencia:** el uso constante y la humedad exigen materiales duraderos como la cerámica, el porcelanato, el vidrio templado y piedra natural aportan elegancia y garantizan fácil mantenimiento con el paso del tiempo.
- **Accesorios:** el bienestar y diseño se unen en accesorios que redefinen la experiencia del baño. Grifos giratorios 360 que se adaptan al movimiento diario, bidets que suman funcionalidad sin restar estilo, tinas que invitan al descanso, y sistemas de ducha con panel de tres chorros en acero, que convierten la experiencia en un spa.
- **Tecnología:** calentadores de agua de modelos modernos con eficiencia energética permiten disfrutar de agua caliente en cualquier momento, sin complicaciones.

Lo que necesitas saber sobre el Sorteo de Preventa Visa, para los boletos de la Copa Mundial FIFA 2026

La cuenta regresiva para la Copa Mundial de la FIFA 26™ ha comenzado y los aficionados tienen la primera oportunidad de acceder a boletos antes que el público general a través del Sorteo de Preventa Visa.

A continuación, siete detalles clave sobre cómo participar en el Sorteo de Preventa Visa:

1. **Periodo de inscripción:** El Sorteo de Preventa Visa abre el miércoles 10 de septiembre a las 11 a.m. ET y cierra el viernes 19 de septiembre a las 11 a.m. ET.
2. **Se requiere un usuario de FIFA:** Utiliza tu usuario de FIFA o crea uno en FIFA.com/tickets para participar en el Sorteo de Preventa Visa y tener la oportunidad de comprar boletos antes que el público general.
3. **Un millón de boletos disponibles:** Se ofrecerá un total de un millón de boletos durante el Sorteo de Preventa Visa. Los participantes deben tener 18 años o más para ingresar al sorteo, y no es necesario realizar una compra para participar o ganar. El reglamento oficial completo está disponible en el sitio web de la FIFA.
4. **Proceso de selección aleatorio:** Al ser un sorteo aleatorio, el momento en que te inscribas no afecta tus posibilidades de ser seleccionado. Las personas seleccionadas serán notificadas por correo electrónico a partir del 29 de septiembre, con horarios designados para la compra de entradas a partir del 1 de octubre. Ser seleccionado en el sorteo no garantiza la disponibilidad de entradas durante la franja de tiempo asignada.

5. **Se requiere tarjeta Visa:** Como Socio Oficial de Tecnología de Pagos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, Visa será el único método de pago aceptado durante esta primera fase de venta de boletos. Los aficionados que sean seleccionados en el Sorteo de Preventa Visa, deberán comprar sus boletos exclusivamente con una tarjeta Visa válida.
6. **Incluye todos los partidos:** Se ofrecerán boletos para partidos individuales para los 104 encuentros, así como boletos específicos por sede y por equipo. El sorteo oficial del torneo se realizará el 5 de diciembre en Washington D.C.
7. **Oportunidades adicionales:** Las personas que no puedan participar en el Sorteo de Preventa Visa, o que no resulten ganadores del sorteo y quieran adquirir más boletos, podrán hacerlo en las siguientes fases de venta que serán anunciadas posteriormente por FIFA.

Visita FIFA.com/tickets para comenzar y consulta la última publicación de FIFA para obtener más detalles sobre el Sorteo de Preventa Visa. Incluye todos los partidos: Se ofrecerán boletos para partidos individuales para los 104 encuentros, así como boletos específicos por sede y por equipo. El sorteo oficial del torneo se realizará el 5 de diciembre en Washington D.C.

