



**Malher lanza Chirmolito,
un homenaje al sabor chapín en
solo tres simples pasos**



**Fundación Paiz
enciende el corazón
de Guatemala con el
45 Festival de
Marimba**

**McDonald's te invita
a sumarte al McDía
Feliz este 8 de
octubre**



Malher lanza Chirmolito, un homenaje al sabor chapín en solo tres simples pasos

Malher presenta Chirmolito Malher, una mezcla 100% natural con tomate, perejil, cilantro y cebolla, que rinde tributo a una de las salsas más tradicionales de Guatemala, con la practicidad que el consumidor de hoy necesita.

Fácil de preparar, versátil y lleno de sabor, el nuevo Chirmolito Malher resuelve la elaboración del chirmol tradicional en minutos, con el toque único que solo Malher sabe brindar.

Malher, la marca culinaria número uno en los hogares guatemaltecos, presenta su más reciente innovación: Chirmolito Malher, un producto que rinde homenaje a las raíces chapinas, ofreciendo a los consumidores una mezcla perfecta de tomate, cebolla, cilantro y perejil para preparar chirmol en tan solo tres simples pasos.

Con este lanzamiento, Malher busca hacer más fácil y deliciosa la cocina guatemalteca, conservando el sabor auténtico de la tradición chapina, pero con la practicidad que la vida actual exige. Ya no es necesario comprar todos los ingredientes ni dedicar tiempo a picarlos. Chirmolito Malher llega como la solución ideal para disfrutar el sabor chapín sin complicaciones.

“En Nestlé estamos orgullosos de seguir construyendo sobre el legado de Malher, una marca guatemalteca con más de seis décadas de historia que combina tradición y practicidad. Chirmolito Malher nace con ese espíritu, como una forma de mantener presente el sabor que identifica a Guatemala en la mesa de todos los días”, expresó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala



El nuevo Chirmolito Malher se adapta a cualquier momento, en el desayuno con huevos, como acompañante de carnes asadas, en reuniones con amigos, o para realzar platos cotidianos como frijoles, arroz o pollo. Además de su versatilidad, es una opción económica, accesible y elaborada con ingredientes 100% naturales, lo que lo convierte en el nuevo favorito de las cocinas chapinas.

Chirmolito Malher ya está disponible en supermercados, mercados y tiendas de barrio en todo el país, para que más familias puedan incorporarlo con facilidad en sus recetas. Su empaque práctico permite prepararlo en pocos minutos, sin complicaciones ni desperdicios, haciendo que el sabor tradicional esté siempre al alcance de todos.

Con esta nueva propuesta, Nestlé, a través de su marca Malher, reafirma su compromiso con la cocina chapina, ofreciendo soluciones que facilitan la preparación sin perder el sabor de siempre. A través de productos como Chirmolito, la marca continúa fortaleciendo su cercanía con los hogares del país y su papel como aliado en la cocina guatemalteca.

‘Familias sanas, comunidades prósperas’ transforma miles de vidas en Chiquimula



Más de 28,320 personas han sido beneficiadas en la primera etapa del proyecto ‘Familias sanas, comunidades prósperas’, que se dividirá en dos fases con una inyección total de más de 3 millones de quetzales, en una alianza entre la afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala, Tabacalera Centroamericana (TACASA), y Fondo Unido de Guatemala.

Las organizaciones dieron a conocer los resultados de la primera fase del proyecto en un evento híbrido en Ciudad de Guatemala y Chiquimula, el departamento en el que se desarrollaron las intervenciones relacionadas con salud, nutrición, higiene, desarrollo económico y empoderamiento de la mujer. Durante su primer año de ejecución, con una inversión de 1 millón 125 mil quetzales, ‘Familias sanas, comunidades prósperas’ se enfocó en 500 familias de dos municipios con comunidades vulnerables de Chiquimula: Olopa y Quezaltepeque, afectadas históricamente por la pobreza extrema y todas sus consecuencias. 1,220 familias serán beneficiadas en total en las dos fases del proyecto.

‘Familias sanas, comunidades prósperas’ priorizó a madres durante los primeros dos años de vida de sus hijos, inculcándoles una serie de prácticas de higiene, salud y nutrición para velar por la calidad de vida de sus familias. Estas prácticas fueron adoptadas por la totalidad de las familias beneficiadas, lo que tendrá un efecto positivo en la reducción de enfermedades y problemas de salud.

Cambio de comportamiento

El 99% de las familias participantes redujo la exposición al humo de leña en sus hogares, mientras que en Quezaltepeque se eliminó por completo la práctica de quemar basura y en Olopa se redujo en un 20%. La eliminación del humo también tiene un impacto positivo en la salud, pues evita enfermedades respiratorias, así como el cáncer de pulmón.

Higiene, acceso a agua segura y salud

Otras intervenciones del proyecto ‘Familias sanas, comunidades prósperas’ estuvieron relacionadas con el acceso a agua segura, pues 500 familias recibieron filtros purificadores, lo que incrementó el acceso a agua segura del 57% al 87%. Como resultado de esto, las enfermedades gastrointestinales en menores de 2 años se redujeron en 10 puntos porcentuales.

Nutrición y ahorro

Otro eje de la iniciativa fue el de la nutrición. Se implementaron huertos familiares para 100 familias, lo que contribuyó a reducir la tasa de desnutrición crónica infantil. Los huertos sirvieron para que las familias tuvieran acceso a alimentos nutritivos. El 36% de lo cosechado se comercializó, generando ingresos adicionales a estas personas.

Programa de leche escolar llega a 2.6 millones de niños en Centroamérica y el Caribe

Tetra Pak destaca el impacto social de la innovación en envasado para garantizar el acceso a una alimentación segura y nutritiva en los programas de alimentación escolar.

En el marco del Día Mundial de la Leche Escolar, Tetra Pak reafirma su compromiso con el acceso a nutrición segura y de calidad para niños en Centroamérica y el Caribe. La compañía, líder global en procesamiento y envasado de alimentos, en 2024 contribuyó a la alimentación de 2.6 millones de niños en la región mediante la entrega de más de 200 millones de envases de leche, destinados a programas escolares.



En el marco del Día Mundial de la Leche Escolar, Tetra Pak reafirma su compromiso con el acceso a nutrición segura y de calidad para niños en Centroamérica y el Caribe. La compañía, líder global en procesamiento y envasado de alimentos, en 2024 contribuyó a la alimentación de 2.6 millones de niños en la región mediante la entrega de más de 200 millones de envases de leche, destinados a programas escolares.

El impacto de la leche escolar va más allá de la nutrición. Diversos estudios muestran que este tipo de programas favorecen la asistencia a clases, mejoran el rendimiento académico y fomentan hábitos alimentarios saludables desde la infancia, al tiempo que generan un retorno positivo para el desarrollo social y económico de los países.

El rol de la innovación tecnológica ha sido clave para el éxito de estos programas. Gracias al procesamiento UHT (Ultra alta temperatura) y al envasado aséptico, la leche en envases de Tetra Pak puede almacenarse durante meses sin refrigeración, lo que permite que llegue en condiciones óptimas a comunidades rurales donde no hay electricidad ni cadena de frío.

“En Tetra Pak, reafirmamos nuestro compromiso con el acceso universal a una alimentación segura y nutritiva para todos los niños. Los programas de alimentación escolar que incluyen leche no solo aportan beneficios nutricionales, sino que constituyen una inversión estratégica en salud, educación y desarrollo social a largo plazo”, señaló Eric Pinilla, director de Alimentos para el Desarrollo de Tetra Pak.

A través de su participación en programas de alimentación escolar en República Dominicana, Guyana, Panamá y El Salvador, Tetra Pak fortalece su propósito de proteger lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta, contribuyendo de esta manera a la seguridad alimentaria, al bienestar social y a la sostenibilidad ambiental en la región.

McDonald's te invita a sumarte al McDía Feliz este 8 de octubre



El 100% de la venta de Big Mac de ese día será destinado a cuatro organizaciones: Fundación Infantil Ronald McDonald, Fundación Aldo Castañeda, Puente y TECHO.

Este 8 de octubre, McDonald's invita a unirse al McDía Feliz 2025, una jornada solidaria en la que el 100% de la venta de Big Mac se destinará a apoyar a organizaciones que trabajan en beneficio de miles de familias guatemaltecas que más lo necesitan.

“El McDía Feliz es una oportunidad para que cada persona pueda generar un gran impacto. Cada Big Mac comprado representa esperanza y apoyo para quienes más lo necesitan. Los invitamos el miércoles 8 de octubre a que se acerquen a su McDonald's favorito y conviertan miles de Big Mac en sonrisas”, comentó Alvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica.

Vales de Big Mac y McMenú de Big Mac

Quienes estén interesados en apoyar pueden hacerlo desde ya: del 23 de septiembre al 8 de octubre se podrán adquirir vales de Big Mac y de McMenú de Big Mac, los cuales podrán canjearse a partir del 9 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2025 en cualquiera de los restaurantes McDonald's del país.

Un día para celebrar y ayudar

El McDía Feliz 2025 iniciará a las 9:00 a.m. con la venta del primer Big Mac, marcando el comienzo de una jornada llena de alegría y solidaridad. Durante todo el día, los restaurantes McDonald's del país contarán con actividades de entretenimiento, invitados especiales y un ambiente festivo para toda la familia.

Reusa, Respalda y Reayuda en el Día del Buen Chapín 2025 con Megapaca

Megapaca celebrará el próximo **viernes 26 de septiembre** una nueva edición de El día del Buen Chapín, una jornada en la que los guatemaltecos tienen la oportunidad de apoyar a instituciones que transforman vidas. Ese día, el 50% de las ventas realizadas en todas las tiendas del país será destinado a 10 fundaciones que trabajan en salud, educación y desarrollo comunitario.

En esta ocasión, la campaña se presenta bajo el lema “Reusa, respalda y reayuda”, un llamado a entender que cada compra en Megapaca no solo significa vestir con estilo y conciencia, sino también respaldar a organizaciones que impactan positivamente a miles de personas en Guatemala.

Las instituciones beneficiadas en esta edición son: Fundación ADENTRO, Fundación Aldo Castañeda, FUNDAL, 60 Compañía de Bomberos Voluntarios de Palín Escuintla, Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, Centro Moore, Instituto Neurológico de Guatemala, Fundación Margarita Tejada, World Pediatrics y Aldeas Infantiles SOS.



La jornada estará acompañada de un ambiente de solidaridad y alegría en las más de 80 tiendas Megapaca del país, con música, actividades y sorpresas para los clientes, quienes al realizar sus compras habituales estarán contribuyendo de forma directa a estas instituciones.

“El día del Buen Chapín es más que una fecha especial; es una oportunidad para transformar la manera en que vestimos, pensamos y ayudamos. Cada prenda comprada se convierte en esperanza y en un mejor futuro para miles de guatemaltecos”, expresó Mario Peña, Gerente General de Megapaca.

Desde su primera edición, el Día del Buen Chapín ha recaudado fondos significativos en apoyo a organizaciones que trabajan por la salud, la educación y el bienestar de las comunidades. En 2024, la donación alcanzó Q663,146.73, y este año el objetivo es superar esa cifra y fortalecer aún más el impacto positivo en la sociedad guatemalteca.

Megapaca invita a todos los guatemaltecos a participar y compartir el espíritu solidario.

Fundación Paiz enciende el corazón de Guatemala con el 45 Festival de Marimba

Este fin de semana, cientos de personas se presentaron a la Gran Sala Efraín Recinos del Teatro Nacional. El público recibió con emoción a cada uno de los artistas, sabiendo que presenciarían un espectáculo de lujo con la celebración de 45 años de un festival que se ha convertido en tradición, tras iniciar en las tiendas Paiz.

Cuando se encendieron las luces y sonaron las primeras notas de la marimba, la emoción fue inmediata: comenzaba el 45 Festival de Marimba Paiz, un espectáculo preparado por aproximadamente un año para convertirse en una experiencia inolvidable.

La primera escena estuvo a cargo de la Marimba piloto Chapinlandia, que abrió el camino a un viaje musical lleno de diferentes ritmos. Junto a ella, la Marimba Estrella de Guatemala, la Marimba K'inich Ahau y la Marimba Suspiros Chapines presentaron melodías reconocidas en cuatro géneros: Clásico, Jazz, Pop Rock y Tropical.

Bajo la dirección musical del maestro Alian Herrera, un creador que supo tejer arreglos que mezclaron lo solemne y lo festivo, la marimba se presentó en toda su versatilidad.

Uno de los instantes más significativos del Festival fue la primera entrega del Galardón Grace a la Música, creado en honor a Graciela Andrade de Paiz, fundadora de Fundación Paiz, para reconocer a los talentos que elevan el nombre de Guatemala en el mundo.



“El galardón se llama Grace. La música fue parte integral de la vida de mi abuela y lo hemos creado en honor a ella”, afirmó María Regina Paiz, Presidenta de Fundación Paiz, visiblemente emocionada.

La marimba como futuro.

Para la Directora de Fundación Paiz, Sonia Hurtarte, este festival reafirma el carácter inagotable del instrumento nacional: “Una cosa importante es la versatilidad de la marimba, cómo se adapta a todos los géneros”. Esa versatilidad se sintió en cada pieza del programa, demostrando que la marimba no es solo memoria, sino también futuro.