



## Harina Oro Maya Blanca llega a Walmart, uniendo sabor y cultura



## Porsche Guatemala y Grupo Los Tres impulsan la movilidad eléctrica en el país

**MAPFRE impulsa la investigación en salud, seguro y previsión social y destina 265.000 euros en ayudas**





# Harina Oro Maya Blanca llega a Walmart, uniendo sabor y cultura



Con el objetivo de impulsar la innovación sin perder de vista nuestras raíces, Oro Maya en alianza con Walmart Guatemala, lanza al mercado el producto Oro Maya Blanca, una harina de maíz 100 % natural que destaca por su pureza, suavidad y practicidad en la preparación de tortillas.

Este lanzamiento no solo introduce un nuevo producto de calidad, sino que también conecta a los consumidores con la riqueza cultural del país, al incorporar servilletas elaboradas en telar tradicional por artesanas de Rabinal, Alta Verapaz. Estas servilletas, que acompañan la compra del producto en tiendas Walmart, representan un tributo a las comunidades que mantienen viva la herencia textil guatemalteca.

Tras casi una década de trayectoria, Oro Maya ha demostrado ser una marca diferenciada por su identidad cultural y potencial de expansión, incluso en mercados internacionales como Estados Unidos. Con esta nueva presentación, reafirma su compromiso con la innovación y el orgullo de nuestras raíces.

Su composición de maíz blanco 100 % natural, sin aditivos ni preservantes. Su molienda más fina permite obtener una masa más uniforme, suave y fácil de trabajar, garantizando tortillas blancas, suaves, uniformes y con mayor tiempo de conservación.

Con el apoyo de Cáritas Guatemala, organización dedicada a impulsar el desarrollo y la solidaridad en comunidades vulnerables, y de Madre Naturaleza, este proyecto ha integrado a artesanas locales, fortaleciendo el encadenamiento productivo y generando desarrollo económico en Rabinal. Más de 100 personas se han beneficiado de esta iniciativa, que une innovación, identidad cultural y compromiso social.

Oro Maya Blanca estará disponible en todas las tiendas Walmart del país en sus cuatro formatos: Walmart, Supermercados Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar, llevando a los hogares guatemaltecos un producto que transforma cada tortilla en orgullo y alimento.

# Porsche Guatemala y Grupo Los Tres impulsan la movilidad eléctrica en el país



Porsche Guatemala y Grupo Los Tres conmemoraron el Día Mundial del Vehículo Eléctrico con una jornada especial que reunió a periodistas y estudiantes de la Universidad del Valle, con el propósito de fomentar el conocimiento en torno a la movilidad sostenible.

Durante la actividad, los expertos de la marca Christian Feucht, Gerente de Postventa; Marco García, Jefe de Taller; y Gustavo Monzón, Capitán de Técnicos, compartieron cómo la movilidad eléctrica ha transformado el diseño y el mantenimiento automotriz, además de los retos y oportunidades que implica su adopción en Guatemala.

En el encuentro se expuso la estrategia de Porsche en materia de movilidad sostenible y los proyectos implementados en el país, entre ellos la instalación de estaciones de carga y el establecimiento de alianzas con empresas que ofrecen este servicio, lo que brinda a los clientes mayor autonomía y confianza al elegir modelos eléctricos.

### Alianza estratégica para ampliar la red de carga

En este marco, Porsche Guatemala formalizó una alianza estratégica con Electron Power, empresa guatemalteca dedicada a la operación de puntos de carga eléctrica, con el objetivo de ampliar la infraestructura disponible en el país. Actualmente, esta red cuenta con 26 estaciones públicas, incluidas 3 de carga rápida de 120 kW. tanto en la capital como en el interior. En conjunto, suman 46 puntos de carga a disposición de los clientes de la marca.

El informe más reciente de la Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala (AMEGUA), presentado en julio de 2025, la adquisición de vehículos eléctricos creció un 80.85% en comparación con el mismo mes de 2024. Esta tendencia refleja la creciente aceptación del público y motiva a las empresas a ofrecer más y mejores opciones en este segmento.



## Logística Naranjo 2 logra “Sold Out” en su noche de lanzamiento

En una noche histórica para el sector inmobiliario, Logística Naranjo 2 alcanzó un sold out en su evento de lanzamiento, confirmando la fortaleza y el dinamismo de El Naranjo como paraíso logístico en Guatemala.

Hablar de El Naranjo es hablar de una de las zonas con mayor dinamismo económico y de crecimiento sostenido en Guatemala. En pocos años, este sector ha pasado de ser un corredor residencial y comercial para consolidarse como un polo estratégico para el desarrollo industrial.

### El auge del Naranjo como polo logístico

En la última década, el sector de El Naranjo ha experimentado una notoria plusvalía, consolidándose como el líder en ubicación industrial con mejor rendimiento en la ciudad de Guatemala. Su ubicación estratégica y el desarrollo de infraestructura vial han potenciado la zona, atrayendo empresas que buscan optimizar costos operativos y mejorar tiempos de distribución.

El éxito de Logística Naranjo 2 confirma la creciente demanda por soluciones inmobiliarias en este sector, y ratifica que invertir en el Naranjo representa una inversión segura y con plusvalía sumamente atractiva.

### Idea Central y Capital Industrial: respaldo y confianza

El proyecto es desarrollado por Capital Industrial e Idea Central, dos compañías con amplia trayectoria y reconocimiento en el sector inmobiliario. Idea Central suma más de 40 proyectos ejecutados con éxito, mientras que Capital Industrial aporta su experiencia consolidada en el desarrollo de condominios industriales en El Naranjo, ofreciendo juntos solidez, confianza y una visión estratégica que respalda la inversión en este proyecto.



## Grupo Salinas Guatemala, presente en el Volcano Innovation Summit 2025

Grupo Salinas Guatemala fue uno de los patrocinadores de la sexta edición del Volcano Innovation Summit 2025, el evento internacional que recientemente reunió en Antigua Guatemala a líderes, visionarios y empresas que están transformando el futuro de la innovación en la región.

La compañía con una trayectoria de 28 años en Guatemala y más de 3,500 colaboradores, cuenta con una amplia y sólida presencia en todo el territorio nacional a través de sus cinco unidades de negocio – Elektra, Banco Azteca, Italika, TV Azteca Guate y Fundación Azteca Guatemala -, cuyos esfuerzos convergen en impulsar la creación del valor económico, social y ambiental en sus diferentes esquemas operativos, afianzados al compromiso de prosperidad incluyente.

Fiel a este compromiso, Grupo Salinas Guatemala ha invertido en la creación de valor en múltiples sectores productivos, fomentando el desarrollo tecnológico, la innovación en el punto de venta y la adopción de nuevas herramientas, lo que ha elevado su liderazgo corporativo, buscando siempre ser un referente para sus colaboradores, clientes y socios.



Dentro de los ejes de innovación, Grupo Salinas Guatemala ha impulsado acciones concretas y diferenciadoras con gran impacto social: inclusión financiera mediante productos y servicios que facilitan el acceso al crédito y al ahorro; experiencias educativas que forman a nuevas generaciones en cultura financiera y en el uso responsable de la tecnología; soluciones de movilidad que brindan alternativas accesibles y seguras; y, proyectos de sostenibilidad y cultura orientados a promover un impacto positivo en las comunidades.

Con su participación en el Volcano Innovation Summit 2025, Grupo Salinas Guatemala busca impulsar y aportar a jornadas enriquecedoras como estas, que trascienden lo empresarial porque están orientadas a transformar vidas y a crear un futuro de prosperidad incluyente para todos.



## MAPFRE impulsa la investigación en salud, seguro y previsión social y destina 265.000 euros en ayudas

Fundación MAPFRE ha lanzado una nueva edición de sus ayudas a la investigación “Ignacio H. Larramendi” por importe total de 265.000 euros, dirigidas a investigadores o equipos de investigación del ámbito académico y profesional, que desarrollen su trabajo de forma independiente o en el marco de universidades, hospitales, empresas o centros de investigación a los que estén adscritos y cuyo objeto de estudio esté relacionado con la promoción de la salud o el seguro y la previsión social.

Las ayudas para promover proyectos vinculados a la salud están dotadas individualmente con 30.000 euros brutos, como máximo. Los trabajos de investigación podrán versar sobre la prevención de la obesidad, fomento de la actividad física y bienestar emocional (incluyendo el uso adecuado de nuevas tecnologías); la educación en maniobras de emergencia para la población general; la valoración del daño corporal; la gestión sanitaria y longevidad e influencia de los estilos de vida, entre otros.

Estas becas también se destinan a investigadores interesados en impulsar proyectos relacionados con el seguro, gerencia de riesgos, nuevas tecnologías en el ámbito asegurador y la previsión social: pensiones, ahorro, inversión, licuación patrimonial y Economía sénior (economía de la longevidad), quienes recibirán hasta un máximo de 15.000 euros brutos por ayuda



El ámbito de esta convocatoria es mundial y los proyectos pueden presentarse en español, inglés y portugués hasta el 20 de octubre de 2025.

Las bases pueden consultarse en: <https://www.fundacionmapfre.org/premios-ayudas/investigacion-ignacio-larramendi/>

## NauFest – EmpléaT ya! 2025 una experiencia de aprendizaje que transforma su futuro

Con gran entusiasmo concluyó la edición 2025 de NauFest – EmpléaT ya!, el festival de formación juvenil de Junior Achievement Guatemala (JAG) que impulsa la preparación de estudiantes de 15 a 25 años en temas de empleabilidad, emprendimiento y educación financiera. El evento combinó jornadas presenciales y virtuales, logrando inspirar a miles de jóvenes guatemaltecos.

Del 26 al 29 de agosto, el auditorio de INTECAP, en la zona 4 capitalina, recibió a cientos de estudiantes en jornadas matutinas y vespertinas, quienes vivieron una experiencia diseñada para inspirar, formar y abrir nuevas oportunidades de futuro.

Las conferencias y paneles abarcaron temas esenciales como la elaboración de un currículum, la proyección de la marca personal, cómo enfrentar con seguridad una entrevista de trabajo, además de aspectos fundamentales de salud financiera como presupuesto, ahorro, crédito y seguros.

Con el propósito de ampliar el impacto, también se realizaron encuentros virtuales el 2 y 4 de septiembre, que reunieron a jóvenes de distintas regiones del país. A través de estas sesiones, estudiantes que no pudieron asistir presencialmente tuvieron acceso a herramientas prácticas y motivación de expertos de corporaciones nacionales e internacionales.



El evento fue posible gracias al respaldo de empresas aliadas y patrocinadores que creen en la juventud guatemalteca y en su potencial para transformar el país: Open Marketing, Incaparina, LOS40 Guatemala, Progreso, Banco Industrial, 24/7.ai, Taco Bell, BIC, Banco Promerica, Alianza por los Jóvenes-CentraRSE, INTECAP, Nestlé, CACIF Joven, Bantrab e Interbanco.

“Este evento es un testimonio del poder de las alianzas. Gracias a nuestros patrocinadores y aliados, miles de jóvenes han recibido formación práctica que marcará un antes y un después en sus vidas”, destacó Lissette de Garduño, presidenta de JAG.

Con este programa, Junior Achievement Guatemala reafirma su misión de transformar vidas a través de programas educativos innovadores que preparan a los jóvenes para el mundo real.