



Nestlé presenta del grano a la taza: mitos y realidades del café soluble



**ÍNTEGRO invita a
celebrar el Día del
Niño en sus centros
comerciales con
actividades llenas
de diversión**

**Cámara De
Construcción
Presenta BEC 72
tendencias de la
demanda
habitacional
sostenible**



Nestlé presenta Del grano a la taza: mitos y realidades del café soluble

El café, uno de los principales productos de exportación de Centroamérica, no solo genera miles de empleos, sino que también contribuye significativamente al sustento de muchas familias. Según datos del Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura (PROMECAFE), aproximadamente 5 millones de personas dependen directamente de la producción de café en la región.

Este cultivo es un símbolo de nuestra rica cultura y tradición, y desempeña un papel crucial en la economía, el medio ambiente y el bienestar social de nuestros países.

Desde 2014, Nestlé ha implementado el Plan Nescafé, una iniciativa que busca fortalecer la cadena de suministro de café cultivado de manera responsable. Este programa acompaña al sector cafetalero en el cumplimiento de los requisitos del mercado, estándares internacionales, trazabilidad física y financiera, equidad de género, inclusión juvenil y normativas europeas.



El Plan Nescafé destaca la importancia de adoptar prácticas agrícolas sostenibles que protejan el medio ambiente y aseguren la calidad del café. Además, busca empoderar a los jóvenes como líderes en sus comunidades, promoviendo la transformación de la caficultura local y mejorando las condiciones de vida.

Empoderamiento juvenil, un pilar fundamental para la sostenibilidad del sector caficultor

Hasta la fecha, más de 56,000 personas de 21 países han participado en este programa, de las cuales el 52% son mujeres. Los datos son los siguientes:

- **Más de 39,000 personas han participado en cursos virtuales.**
- **Más de 21,000 son jóvenes de entre 18 y 30 años.**
- **Jóvenes impactados en la región: más de 22,000 en Honduras, 4,100 en Guatemala, 4,000 en Nicaragua, 2,300 en El Salvador, 1,800 en Panamá y 1,170 en Costa Rica.**
- **Más de 6,000 han recibido entrenamiento en barismo y catación en el Aula Móvil en Honduras.**

Como parte de su compromiso con la formación de nuevas generaciones, Nestlé invita a la población a participar en el programa Jóvenes Caficultores. El curso magistral “Del grano a la taza: mitos y realidades del café soluble” se realizará el próximo 30 de septiembre de 2025.

Pueden inscribirse de forma gratuita a través del siguiente enlace: [Conexión de Zoom](#)

ÍTEGRO invita a celebrar el Día del Niño en sus centros comerciales con actividades llenas de diversión

ÍTEGRO, se complace en anunciar una serie de actividades especiales para celebrar el Día del Niño en sus centros comerciales. Con el compromiso de promover el desarrollo social, la recreación familiar y el empoderamiento social, transformará sus espacios en destinos inolvidables, ofreciendo experiencias memorables para los más pequeños del hogar.

En línea con este compromiso, la programación del Día del Niño ha sido cuidadosamente planificada para generar un impacto positivo en los visitantes, alineando sus acciones con objetivos de sostenibilidad y bienestar colectivo.

Actividades destacadas para celebrar a los niños en su día

Los niños podrán disfrutar de una variedad de eventos diseñados para su diversión y creatividad:

Los Altos de Totonicapán:

El 1 de octubre a las 3:00 p.m. se realizará una piñatada mágica con temática de Harry Potter. Se contará con pinta caritas y juegos para que todos se diviertan, en plaza Tierra, nivel 1.

Gran Carchá:

El 1 de octubre a las 4:00 p.m. se llevará a cabo una slime party con pinta caritas y diversas actividades de entretenimiento.

Arboreto Tiquisate:

El 12 de octubre a las 3:00 p.m. se realizará una piñatada con varios juegos preparados para que los niños pasen un momento muy alegre en plaza Arcoíris, nivel 1.

Santalú

El 1 de octubre a las 6:00 p.m. estarán organizando una piñatada con la temática “Aventura Jurásica”. Asimismo, se contará con pinta caritas y un espectacular show de dinosaurios en plaza central.



Adicionalmente, durante todo el día del 1 de octubre, los centros comerciales Parque Las Américas, Arboreto San Nicolás y Arboreto Tiquisate, brindarán obsequios sorpresa a los niños que los visiten.

Estas iniciativas reflejan el firme compromiso de ÍTEGRO con el bienestar, la educación y el fortalecimiento del tejido social en cada una de las comunidades que sirve.

Para más información sobre las actividades y horarios específicos, se pueden visitar las redes sociales de cada centro comercial: [Parque Las Américas](#), [Arboreto San Nicolás](#), [Arboreto Tiquisate](#), [Santalú](#), [Los Altos de Totonicapán](#) y [Gran Carchá](#)

Cámara De Construcción Presenta BEC 72: tendencias de la demanda habitacional y alternativas para un desarrollo urbano sostenible

El Informe de Oferta y Demanda Habitacional 2025 analiza los principales retos del mercado, desde financiamiento y planificación urbana hasta gestión de suelos, e identifica en la vivienda vertical una alternativa viable y de largo plazo.

La Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGC) presentó la edición número 72 del Boletín Económico de la Construcción (BEC), dedicada a los resultados del Informe de Oferta y Demanda Habitacional 2025. El análisis confirma que la vivienda continúa siendo uno de los principales retos sociales y económicos del país y que su atención requiere visión de largo plazo y políticas públicas integrales.

El encuentro abrió un espacio de análisis sobre la situación del mercado habitacional en Guatemala, con énfasis en el financiamiento inclusivo y estratégico para atender la demanda; los desafíos de planificación urbana vinculados a la zonificación y a los procesos de permisos; y la priorización de infraestructura en áreas estratégicas. El estudio también aborda la gestión de suelos y los esquemas de colaboración público-privada, junto con nuevas tipologías de vivienda y modelos de integración socioeconómica apoyados por innovaciones constructivas que optimizan tiempos y costos. Finalmente, identifica riesgos financieros, regulatorios y urbanos, subrayando la necesidad de incorporar criterios de resiliencia para asegurar la viabilidad de los proyectos a largo plazo.

Entre los hallazgos destacados, se señaló que satisfacer la demanda habitacional debe considerarse parte del modelo de ciudad sostenible. En ese marco, la vivienda vertical surge como una solución realista y de largo plazo: permite atender el déficit habitacional sin sacrificar áreas verdes ni expandir la mancha urbana, principios esenciales de sostenibilidad urbana. Al mismo tiempo, acerca a las familias a sus centros de trabajo, educación y servicios, reduciendo traslados, tráfico y emisiones, y mejorando la calidad de vida.



“Atender la demanda habitacional no es solo una necesidad social, es una oportunidad para transformar nuestras ciudades. La vivienda vertical permite aprovechar mejor el suelo, responder a la presión del mercado y avanzar hacia un desarrollo urbano más ordenado” afirmó José Andrés Ardón, director ejecutivo de la CGC.

El informe de Oferta y Demanda Habitacional 2025 subraya que la presión creciente del mercado requiere soluciones integrales que equilibren la disponibilidad de suelo, los costos de construcción y el acceso a financiamiento. En este contexto, el desarrollo vertical no solo atiende la demanda acumulada, sino que constituye una vía estratégica para proyectar ciudades con mayor resiliencia y mejor calidad de vida para sus habitantes.

La importancia de la gestión integral de canales electrónicos

La Gestión Integral de Canales Electrónicos (GICE) es una tendencia en el mundo al ser una solución pensada para transformar la operación y administración de los cajeros automáticos.

Este novedoso modelo permite una gestión integral que abarca tanto el efectivo como el hardware de los cajeros automáticos. De esta manera con GICE los bancos y cooperativas pueden beneficiarse de una operación simplificada y eficiente, al mismo tiempo que se garantiza una experiencia más confiable y continua para los usuarios finales. Este enfoque integral busca ofrecer una solución a los retos identificados en el modelo tradicional, el cual suele implicar la participación de múltiples actores, generando mayores costos operativos y afectando la disponibilidad de los servicios.

El servicio tiene como objetivo principal ofrecer a los bancos y entidades del sistema cooperativo una solución integral que impacte positivamente en tres pilares fundamentales: disponibilidad, costos y administración. Gracias a la integración de procesos claves como: la predicción, el monitoreo, el abastecimiento de efectivo, el mantenimiento técnico de primer y segundo nivel, así como el transporte de valores, genera una optimización en la operación de los cajeros automáticos, permitiendo no solo reducir los costos asociados a la gestión de estos canales, sino también mejorar significativamente la experiencia de los clientes, quienes ahora tendrán un acceso más confiable y oportuno al efectivo en todo el territorio nacional.



"La Gestión Integral de Canales Electrónicos (GICE) es una respuesta innovadora que está desarrollándose cada vez más fuerte en los países de la región y que atiende de manera efectiva los desafíos que enfrenta la banca en el país. Al unificar la operación integral de los cajeros automáticos, se optimizan recursos, se garantizan cajeros con mayor disponibilidad y se reducen los tiempos de inactividad de estos dispositivos. En síntesis, el modelo GICE ofrece una mejora continua en eficiencias, mejora del uptime del parque de ATMs y disminuye costos operativos", indicó Antonio Robledo, Gerente Comercial de Prosegur Cash en Guatemala.

Este servicio de vanguardia, que se espera llegue al país en los próximos meses de la mano de Prosegur Cash, no solo optimizará la operación de los cajeros automáticos, sino que también garantizará la continuidad de uno de los canales más importantes para la economía local: el acceso al efectivo.

INAB y Guatecaña impulsan la reforestación en Guatemala

El Instituto Nacional de Bosques -INAB- y la Agroindustria de la Caña de Azúcar -Guatecaña-, firmaron un convenio de cooperación técnica para implementar acciones orientadas al manejo, conservación y restauración de áreas degradadas de bosques y la producción sostenible del país. Esta alianza que cuenta con una temporalidad de 5 años representa un avance significativo para impulsar acciones de reforestación y recuperación del paisaje forestal, beneficiando al medio ambiente, comunidades locales y futuras generaciones.

En el marco del convenio, Guatecaña compartirá su experiencia para fortalecer políticas y estrategias de conservación y restauración del paisaje en forma sostenible, verificable y a largo plazo, promoverá la participación del INAB en iniciativas clave de manejo forestal sostenible, y coadyuvará en la socialización y divulgación de los programas de incentivos forestales, buenas prácticas en gestión del paisaje sostenible, restauración de áreas y manejo forestal.

INAB se compromete a aportar su experiencia técnica en temas forestales, brindar asistencia especializada al asignar al personal técnico institucional para impartir y participar en capacitaciones, talleres u otras actividades; así como, apoyar con equipo y personal técnico para llevar a cabo actividades. También a promover alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del convenio.

“En Guatecaña estamos comprometidos con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Desde 2011, en conjunto con el Instituto Privado de Investigación sobre Cambio Climático -ICC- impulsamos un programa de reforestación y este año alcanzamos la siembra de 9.4 millones de árboles, logrando una cobertura de 2,295 hectáreas de bosque; una cantidad significativa, que equivale a 3,280 canchas de fútbol”, indicó Luis Miguel Paiz, Gerente General de Guatecaña.



“Para el INAB, la firma de este convenio representa una oportunidad para fortalecer acciones conjuntas que impulsen el desarrollo forestal del país. Reafirmamos nuestro compromiso con esta alianza junto a Guatecaña, compartiendo un mismo propósito: el desarrollo sostenible de Guatemala”, indicó el Ing. Bruno Arias Rivas, Gerente del INAB.

Ambas instituciones acordaron desarrollar un plan de trabajo conjunto, gestionar en colaboración fuentes de financiamiento y apoyo técnico, y coordinar esfuerzos de comunicación y divulgación de forma participativa. Este convenio es una visión compartida para un futuro más verde para Guatemala

Centro Comercial Los Próceres realizó Torneo de Ajedrez Blitz y Rápidos 2025



Más de 100 participantes compitieron en el Torneo de Ajedrez Blitz y Rápidos 2025, que se llevó a cabo en Centro Comercial Los Próceres, con el objetivo de promover un sano deporte y una convivencia familiar. El evento se realizó con la participación de jugadores de diferentes niveles, desde principiantes hasta experimentados, quienes pusieron a prueba su ingenio en cada partida. Además, fue una excelente oportunidad para fomentar el aprendizaje, la disciplina y la convivencia a través de este deporte.

El Centro Comercial Los Próceres ha sobresalido en brindar ambientes únicos y generar vivencias memorables a sus visitantes. Es por este motivo, que impulsa la difusión del ajedrez como herramienta educativa y cultural en la comunidad. Además, de otras actividades que promueven la convivencia entre familias y amigos consolidándose como un referente muy querido por los guatemaltecos.

Con la participación de la Federación de Ajedrez las rondas fueron planificadas con sistema de competencia justo y dinámico, con categoría de menores y libre. Asimismo, se realizó entrega de diploma a todos los participantes y premios para los primeros tres lugares de cada categoría.

¡El tablero te espera! muy pronto se abrirá nuevamente la convocatoria para el torneo de Ajedrez en C.C Los Próceres, para más información pueden seguir las redes sociales y ser parte de estos eventos que invita a todos los amantes del ajedrez, principiantes, aficionados y maestros a ser parte de una experiencia única de estrategia, concentración y sana competencia.