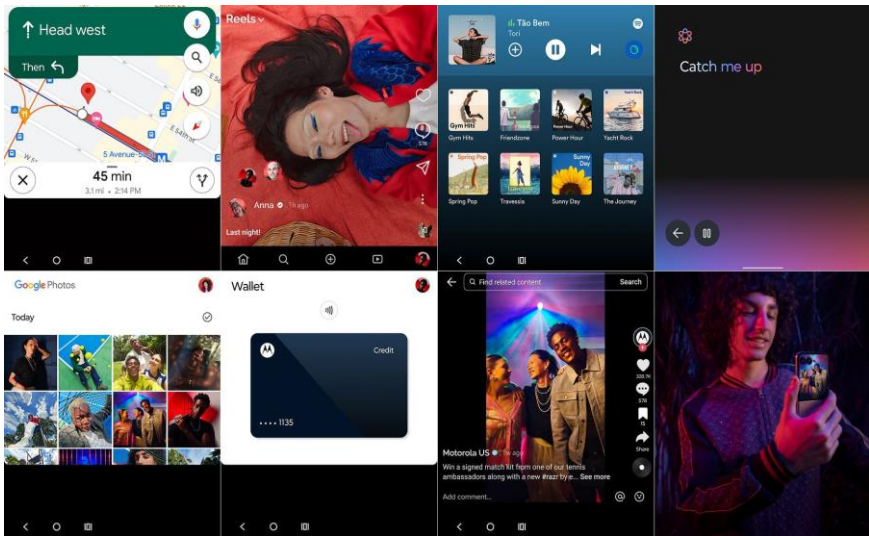




**Celebramos nuestras tradiciones,  
porque con Tampico Guate suena  
irresistiblemente rico**



**Controlar tu música,  
pagar sin contacto sin  
abrir tu smartphone,  
motorola Razr 60  
Ultra**

**Centros comerciales en  
Guatemala: espacios que  
conectan cultura y  
comercio**



## Celebramos nuestras tradiciones, porque con Tampico Guate suena irresistiblemente rico

*Tampico presentó su mural interactivo en la Avenida las Américas, como parte de su campaña: Tradiciones, acompañado de la presentación del marimbista Roberth Orozco, para celebrar la cultura guatemalteca a través de sus tradiciones y música.*



En este mes patrio, Tampico continúa fortaleciendo su vínculo con las familias guatemaltecas a través de las tradiciones. El domingo 7 de septiembre, en la Avenida las Américas, a un costado del Monumento al Papa, se inauguró un mural interactivo donde las personas puedan acercarse durante todo septiembre y ser parte de esta instalación tocando una marimba gigante que destaca el sonido guatemalteco.

Durante la inauguración se contó con la participación especial del joven marimbista Roberth Orozco, conocido por sus interpretaciones en marimba, que han conquistado a miles de seguidores en redes sociales. Su carisma y talento lo han convertido en un referente del talento nacional, y su presencia en el evento busca conectar con todas las generaciones.

*“Sabemos que Tampico está en el corazón de las familias guatemaltecas y sus tradiciones. Con esta campaña queremos resaltar la cultura y diversidad de nuestro país, desde majestuosos paisajes hasta la identidad que se construye en lo pequeño. Queremos darle protagonismo a la riqueza de la vida cotidiana en cada país centroamericano”, comentó Ricardo López, gerente de categoría, Maravilla.*



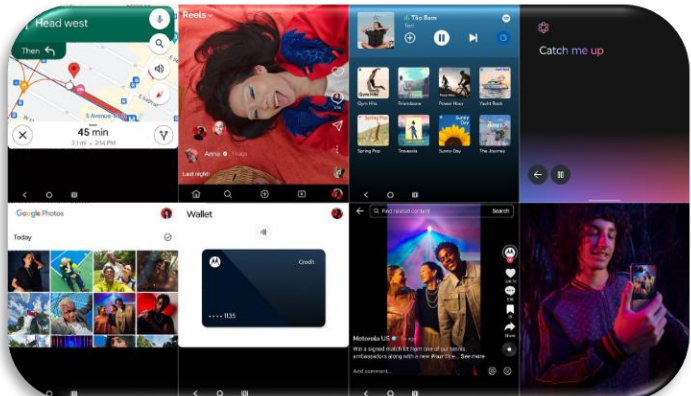
Con más de 25 años de presencia en Guatemala, Tampico se ha posicionado como la marca número uno en bebidas refrescantes en el país, gracias a su inconfundible sabor Citrus Blend, disponible en nueve presentaciones que se adaptan a cada ocasión de consumo. Entre los hitos de la marca destacan la innovación con productos sin azúcar, promociones con licencias internacionales como Spiderman, y su compromiso con el arte y la cultura.

La campaña Tradiciones, con el lema: “Guate suena irresistiblemente rico” nace del deseo de rendir homenaje a lo cotidiano y auténtico de la identidad chapina: los sonidos, sabores e imágenes que conforman la vida en Guatemala. Entre los elementos visuales destacan la marimba, acompañada de chinchines, y flautas, así como frutas icónicas como limón, naranja y mandarina, junto a la presentación insignia de 480 ml.

Durante todo septiembre, estará instalado el mural interactivo, el cual rinde homenaje a la marimba guatemalteca. Además, se visualizará un circuito de 9 vallas en el área metropolitana, 3 juegos de vallas consecutivas en Izabal, Sololá y Escuintla, además de pantallas digitales. En redes sociales, la campaña se complementa con contenido interactivo, como teclas digitales para “tocar la marimba”

*“Con esta campaña buscamos conectar con el consumidor a través de elementos visuales que unen a Tampico con nuestra cultura. Queremos recordarles la importancia de nuestro instrumento nacional y cómo puede seguir adaptándose a las nuevas generaciones”, mencionó María Fernanda Ordoñez, gerente de marca Tampico.*

## Esto puedes hacer desde la pantalla externa de tu motorola razr 60 ultra



Controlar tu música, ver qué ocurre en las redes sociales, acceder a fotos, pagar sin contacto e incluso invocar un asistente de IA. Si te dijera que puedes hacer todo eso sin abrir tu smartphone, ¿me creerías? Deberías hacerlo y además saber que esas son apenas algunas de las funciones a las que puedes acceder desde la pantalla externa del motorola razr 60 ultra. Exacto, sin necesidad de abrir el dispositivo. La comodidad que ofrecen los smartphones en formato plegable es única, pero serían inútiles si la pantalla externa fuera sólo un lugar donde ver la hora o algunas notificaciones. Es por eso que, generación tras generación, ese display evoluciona, tanto a nivel técnico como en las posibilidades que ofrece.

El razr 60 ultra es el primer teléfono plegable con Corning® Gorilla® Glass-Ceramic, con un rendimiento 10 veces mejor en caídas y para que puedas estar tranquilo ante rayones y rasguños.

### Funciones de la pantalla externa del razr 60 ultra

IA, al alcance de la mano y la voz: la pantalla externa de los razr 60 ultra incluye funciones ya clásicas para el formato como consultar el clima, gestionar notificaciones, responder mensajes y correos, seguir tus recorridos en Maps, elegir tu música preferida en Spotify o ver la actividad de tus amigos en redes sociales.

Los razr 60 tienen acceso a más asistentes de IA, como Copilot de Microsoft, Llama de Meta y Perplexity, una convivencia única que los convierte en dispositivos únicos.

Fotos y videos encuadrados, sin esfuerzo: si eres un creador de contenidos experto o alguien que simplemente ame grabar su rutina en el gimnasio y ver en tiempo real que todo quede en cuadro, la familia razr tiene algo para decirte: Flex View.

Estos dispositivos pueden plegarse de distintas maneras para ser utilizados como trípode. Al hacerlo, la pantalla secundaria muestra las imágenes o videos que toma la cámara. ¿El resultado? Fotos y videos con mejor encuadre y una calidad única gracias al sistema de triple cámara de 50 MP, el primero del mundo en el formato flip.

Las cámaras de los motorola razr 60 también pueden ser controladas por gestos para obtener selfies y fotos grupales con manos libres. ¿Tienes alguien que filme para tí?. Puedes girar el dispositivo hasta el modo de videocámara con sensación retro, siempre viéndote en la pantalla externa. Más opciones de personalización: la pantalla externa ofrece paneles personalizables, ideales para reflejar tu estilo e ideas. Es posible utilizar personajes animados, fotos y plantillas, el fondo para llamadas o diversos estilos de reloj.

## Centros comerciales en Guatemala: espacios que conectan cultura y comercio

En Guatemala, los centros comerciales se han vuelto en lugares de encuentro, convivencia y desarrollo comunitario. En este contexto, ÍNTEGRO, parte de Corporación AICSA, ha logrado posicionarse como un actor clave en la transformación urbana y social, con un enfoque que combina innovación, respeto cultural y compromiso con el bienestar de las comunidades.

### Involucrar a los vecinos desde el inicio

Cada proyecto de ÍNTEGRO se planifica escuchando a la comunidad. Antes de iniciar la construcción de un centro comercial, la desarrolladora se reúne con vecinos y líderes locales para identificar necesidades y expectativas, lo que permite que el diseño y las acciones promuevan la integración comunitaria y el fortalecimiento del tejido social local, alineadas con la identidad de cada región.

Un ejemplo emblemático es el centro comercial Los Altos de Totonicapán, cuyo diseño refleja las tradiciones del área. En su ingreso se destinó un espacio especial para ceremonias tradicionales, reconociendo la espiritualidad de la comunidad y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

Además de su impacto económico, la desarrolladora deja huellas tangibles en cada región promoviendo la integración comunitaria, y el acceso a oportunidades laborales. A través de mejoras como infraestructura urbana complementaria; banquetas, accesos y servicios básicos beneficiando a los vecinos incluso más allá del centro comercial.



### Una red de centros comerciales con propósito

Actualmente, ÍNTEGRO cuenta con una sólida red de centros comerciales que abarcan distintas regiones del país: de Parque Las Américas, área comercial de Céntrico, Arboreto San Nicolás, Arboreto Tiquisate, Santalú, Los Altos de Totonicapán y Gran Carchá y, próximamente, Los Celajes de Quiché.



# Acompáñanos en el VII Congreso Impulsando la evolución del Talento Humano

Acompáñanos en el VII Congreso de Talento Humano, un evento que reúne a líderes, expertos y profesionales para abordar los retos actuales en la gestión del talento y compartir estrategias que impulsen la innovación y el desarrollo organizacional.



**VII CONGRESO**  
**TALENTO HUMANO**



**IMPULSANDO LA EVOLUCIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**23 OCTUBRE**  
Jueves, 8:00 a 17:00 h.

Centro de Convenciones  
Hotel Westin Camino Real,  
Ciudad de Guatemala



**REGÍSTRATE AQUÍ**



CIG  
Cámara de Industrias de Guatemala



Gremial de  
Empresas de  
Outsourcing

**MÁS INFORMACIÓN:**  
eventos@industriaguatemala.com  
PBX: 2380-9000 Ext: 117/224

**MEDIA PARTNER**  
liberal GT  
/amos/ guatemala

## Más de un millón de guatemaltecos confían en tecnología hecha en el país

Guatemala no solo exporta talento, cultura y tradición, también crea tecnología que marca la diferencia. vana, la aplicación guatemalteca hecha para guatemaltecos, ha impactado la vida de más de un millón de chapines y se consolida como un referente de innovación local que impacta a personas, familias y comunidades, transformando la inclusión financiera en una verdadera herramienta de progreso.

Lo que comenzó como una solución creada por guatemaltecos para atender las necesidades de financiamiento de quienes no tenían acceso a crédito, hoy se ha convertido en un símbolo de innovación chapina y orgullo nacional. Impulsando talento guatemalteco el cual tiene la capacidad de generar soluciones financieras de clase mundial, y demostrando que Guatemala no solo consume tecnología, también la produce, con calidad e impacto social.

“Alcanzar a un millón de guatemaltecos no es solo un hito para vana, es reconocer que la tecnología desarrollada en Guatemala puede transformar vidas y que también nos posiciona como referentes en la región”, afirmó Cristóbal Ibargüen, CEO de vana.

Pero detrás de la cifra del millón hay algo más que datos; historias de vida, de sueños cumplidos y de oportunidades que antes parecían inalcanzables. Mujeres, jóvenes, emprendedores y estudiantes que, con el apoyo de vana, han podido abrir negocios, continuar sus estudios o sostener a sus familias.

Aquí es donde el propósito de vana se hace realidad, al brindar a los guatemaltecos la tecnología para su desarrollo y crecimiento:



**Martina, la emprendedora que convirtió un microcrédito en un negocio familiar**



**Carlos, el estudiante que encontró en vana un aliado para su futuro**

**Andrea, la emprendedora que potenció su negocio gracias a Emprende 18**

vana celebra septiembre con sorpresas para los guatemaltecos. En el marco del mes patrio, vana reafirma su compromiso con Guatemala al consolidarse como un referente de innovación tecnológica con impacto social. Para agradecer la confianza de los guatemaltecos, la app ofrecerá descuentos exclusivos, códigos de regalo y sorpresas especiales como el sorteo de 5 motocicletas al desembolsar un crédito vana.