



ASIM y la PMT premian la creatividad infantil que imagina un país con calles seguras



Eurofarma es elegida, como la mejor farmacéutica para trabajar en América Latina

Visa empodera a las PyMEs de América Latina y el Caribe para acelerar su crecimiento y transformación digital



ASIM y la PMT premian la creatividad infantil que imagina un país con calles seguras

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) se une a la celebración del talento infantil guatemalteco tras la exitosa edición 2025 del Concurso Nacional de Dibujo en Educación Vial, una iniciativa que inspira a los más pequeños a imaginar un país con calles más seguras y una convivencia vial más humana.

Organizado por el Departamento de Tránsito de la Policía Nacional Civil (PNC), en conjunto con los Ministerios de Gobernación y Educación, el certamen recibió este año 30,000 dibujos provenientes de 29 municipios, con la participación de estudiantes de primaria de todo el país. A través de lápices, crayones, colores y mucha imaginación, los niños expresaron cómo visualizan una Guatemala donde peatones, pasajeros y conductores se respetan mutuamente.



"En ASIM estamos convencidos de que educar desde la niñez es clave para reducir la siniestralidad vial. Por eso, formar parte de esta iniciativa nos llena de orgullo: cada dibujo es un mensaje de esperanza y una muestra del compromiso que podemos cultivar desde temprana edad", afirmó Carla Segura, Coordinadora de Mercadeo de ASIM.

El concurso se dividió en tres categorías según el grado escolar (1º-2º, 3º-4º y 5º-6º primaria), seleccionando a 12 ganadores que recibieron tablets, útiles escolares, mochilas, diplomas y la oportunidad de ver sus obras publicadas en el calendario oficial de la PNC 2026. Además, se entregaron menciones honoríficas a niños cuyo mensaje y creatividad destacaron por su impacto.

La premiación se realizó el pasado 29 de agosto en un evento público, en el que autoridades del Departamento de Tránsito, representantes de ASIM, docentes, padres de familia y aliados institucionales celebraron juntos este esfuerzo por construir una Guatemala más segura desde la niñez.

ASIM reafirma su compromiso con la formación de ciudadanos respetuosos de las normas de tránsito y con el desarrollo de una cultura vial que proteja la vida de todos. Apoyar este tipo de actividades es parte de su propósito de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad guatemalteca.

Esto hace por tí la IA en los nuevos motorola edge 60

Lo esencial es invisible a los ojos, decía Antoine de Saint-Exupéry en El Principito. Claro, los nuevos motorola edge 60 no son sólo una pieza de diseño única para encantar la mirada y tus manos. Están acompañados por un trabajo de ingeniería de vanguardia, complementado por componentes de última generación capaces de albergar una Inteligencia Artificial tan potente como para simplificar tu día.

¿Cómo es eso? Gracias a moto ai y alianzas con empresas como Google, Meta, Microsoft y Perplexity, la familia de productos motorola edge 60 son capaces de aumentar tu productividad, creatividad y, más importante, la comodidad del día a día.

En la práctica, esto se traduce en mejoras automáticas en fotos y video; creación de playlists a pedido para un momento especial; recomendaciones sobre un itinerario o recetas; o la posibilidad de decirle a tu smartphone que envíe el contenido que estás viendo a una TV, computadora o tablet.

Mejoras automáticas en fotos y videos

El motorola edge 60 pro y el motorola edge 60 fusion poseen cámaras de calidad profesional que garantizan que todos los ángulos, de cerca o de lejos, de día o de noche, resulten exactamente como los usuarios imaginaron.

Además del hardware, Photo Enhancement Engine trabaja junto a moto ai para afinar detalles, reducir el ruido y ofrecer una calidad optimizada. Esto garantiza que cada imagen tenga el mismo aspecto en pantalla que en la vida real.

Las cámaras de los edge 60 pro cumplen los criterios de color Pantone Validated™ 7 y Pantone SkinTone™ Validated, es decir, garantizan colores y tonos de piel auténticos. Son los únicos teléfonos candy bar en lograr esta certificación.

El edge 60 pro incluye otras dos mejoras impulsadas por IA:

- Group Shot captura automáticamente varios fotogramas en un segundo, combinándolos para hacer que todos tengan los ojos abiertos al realizar una toma
- Mejoras en la calidad de video sobre la exposición, el color, la claridad y el audio



Mejoras automáticas en fotos y videos

El motorola edge 60 pro y el motorola edge 60 fusion poseen cámaras de calidad profesional que garantizan que todos los ángulos, de cerca o de lejos, de día o de noche, resulten exactamente como los usuarios imaginaron.

Además del hardware, Photo Enhancement Engine trabaja junto a moto ai para afinar detalles, reducir el ruido y ofrecer una calidad optimizada. Esto garantiza que cada imagen tenga el mismo aspecto en pantalla que en la vida real.

Las cámaras de los edge 60 pro cumplen los criterios de color Pantone Validated™ 7 y Pantone SkinTone™ Validated, es decir, garantizan colores y tonos de piel auténticos. Son los únicos teléfonos Candy bar en lograr esta certificación.

El edge 60 pro incluye otras dos mejoras impulsadas por IA:

- Group Shot captura automáticamente varios fotogramas en un segundo, combinándolos para hacer que todos tengan los ojos abiertos al realizar una toma
- Mejoras en la calidad de video sobre la exposición, el color, la claridad y el audio

Visa empodera a las *PyMEs* de América Latina y el Caribe para acelerar su crecimiento y transformación digital

Los 93 millones de pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de América Latina y el Caribe son el motor económico de la región, generando el 60% del empleo formal e impulsando el emprendimiento a un ritmo extraordinario. Al reconocer el importante potencial de crecimiento dentro de este segmento, Visa dio a conocer hoy su nueva propuesta de valor para las PyMEs, reforzando su compromiso de empoderar su transformación digital y crecimiento.

A través de un portafolio modular y flexible de soluciones y servicios innovadores, Visa tiene como objetivo abordar las necesidades únicas de las PyMEs desde hacer pagos sin inconvenientes y monitorear los gastos hasta acceder a financiamiento y administrar el flujo de caja equipando a estas empresas con los recursos que necesitan para operar y escalar sus negocios con eficiencia, agilidad y confianza en la actual economía digital interconectada.

Un elemento crucial de esta novedosa propuesta de valor es la nueva asociación de Visa con Uplinq, la primera plataforma global de evaluación y calificación de crédito para entidades que ofrecen préstamos a pequeñas empresas.

El nuevo portafolio integral de Visa para PyMEs incluye soluciones comerciales únicas, modulares y flexibles adaptadas a la etapa de crecimiento y las necesidades de cada propietario de una pequeña empresa. Los productos y servicios incluyen:

- **Gama de tarjetas empresariales de Visa enfocadas en PyMEs**
- **Simplificando la aceptación de pagos para PyMEs.**
- **Visa Spend Clarity.**
- **Reembolso de efectivo con la Tarjeta Visa Empresarial (Visa Business Cashback).**
- **Ofertas y promociones de comercios.**
- **Beneficios centrados en el negocio**
- **Educación financiera.** Con el Programa “Finanzas Prácticas para Negocios” de Visa, Visa brinda a las PyMEs acceso gratuito a las habilidades, recursos y conocimientos que necesitan para administrar su negocio de manera integral.



Expandingo el acceso inteligente de las PyMEs a crédito con IA. Con base en una alianza que inició en 2023 para ampliar el acceso de las PyMEs a capital circulante en EE. UU. y Canadá, Visa y Uplinq ahora traen la innovadora tecnología de evaluación crediticia de Uplinq a los clientes bancarios de Visa en la región.

Pequeñas empresas, grandes historias. Visa también se enorgullece de lanzar una nueva serie de videos de historias inspiradoras que muestran los procesos poderosos y transformadores de las pequeñas empresas en toda América Latina y el Caribe. Estos videos serán compartidos en las redes sociales y otras plataformas, amplificando las voces de los emprendedores que están marcando una diferencia en sus comunidades.

Eurofarma es elegida, como la mejor farmacéutica para trabajar en América Latina



Eurofarma, multinacional brasileña presente en 24 países y en el 100% de América Latina, fue nuevamente reconocida por Great Place To Work (GPTW) como la mejor farmacéutica para trabajar en la región latinoamericana. La compañía alcanzó la 6ª posición general en el Ranking de las Mejores Empresas para Trabajar™ América Latina 2025, su mejor resultado histórico, un logro que demuestra su cultura de cuidado, seguridad y excelencia.

El reconocimiento es un reflejo directo de la estrategia de Eurofarma, que prioriza a las personas. En todos los países en los que actúa, incluido Brasil donde tiene su mayor operación y donde inició sus actividades hace 53 años, la compañía entiende que el desarrollo, el bienestar y la generación de valor se construyen a partir de una mirada integral hacia sus más de 13 mil colaboradores y sus familias.

“Este reconocimiento refleja nuestro compromiso en consolidar la Manera de Ser Eurofarma, una cultura en la cual las personas son el pilar central de nuestra estrategia y de nuestro crecimiento. Para nosotros, ser una de las mejores empresas para trabajar no es solo un sello, sino la validación de que estamos en el camino correcto al invertir en la atracción, el desarrollo y la retención de los mejores talentos. Contar con un índice del 92% de colaboradores orgullosos de formar parte de este trayecto y cubrir el 70% de las posiciones de liderazgo con promociones internas es algo que nos llena de orgullo”, afirma Daniela Panagassi, vicepresidenta de Personas y Organización.

McLaren Racing anuncia a Mastercard como Socio Oficial del Nombre del Equipo McLaren de Fórmula 1 a partir de 2026



A partir de la próxima temporada, el equipo será conocido como el Equipo McLaren Mastercard Fórmula 1, marcando una nueva y emocionante era no solo para la alianza, sino también para los aficionados del equipo en todo el mundo. Esta colaboración extendida abrirá más oportunidades para que los fans disfruten de acceso exclusivo detrás de cámaras y experiencias únicas.

Cumpliendo su promesa de poner a los aficionados en primer lugar, Mastercard lanza “Team Priceless”, una iniciativa global que permitirá a los miembros de Papaya Fans acercarse al equipo y a la acción durante todo el calendario de carreras, y vivir un programa curado de actividades. En días de carrera seleccionados, los aficionados elegidos disfrutarán de experiencias increíbles, desde vueltas rápidas en pista hasta encuentros con los pilotos y experiencias Priceless que destacan la cultura local de la ciudad anfitriona. Pronto se anunciarán más detalles sobre Team Priceless y el proceso de selección.

Para lanzar este nuevo capítulo de la alianza, Mastercard organizará un espectacular evento en vivo para los aficionados en Ámsterdam la noche del miércoles 27 de agosto, previo al Gran Premio de los Países Bajos de este fin de semana. El evento contará con la presencia de los pilotos del Equipo McLaren Racing, Lando Norris y Oscar Piastri, presentaciones musicales en vivo y mucho más.

VIALTO 18, la respuesta a la vida urbana con conexión, comunidad y bienestar

Con más de 450 mil habitantes, Zona 18 se ha consolidado como la zona más poblada de la Ciudad de Guatemala, un territorio lleno de dinamismo, pero también de retos urbanos: alta demanda de vivienda y escasez de espacios seguros para la convivencia. Frente a este panorama, surge Vialto 18, un proyecto de Calidad Inmobiliaria que busca ofrecer una respuesta real a las necesidades actuales de miles de familias.

Un proyecto que aporta soluciones

Ubicado estratégicamente entre Zona 17 y Zona 18, Vialto 18 representa más que un conjunto de apartamentos: es una propuesta integral para transformar la manera de vivir en esta parte de la ciudad. La iniciativa responde a tres grandes retos de la zona:

- Seguridad: un espacio planificado con accesos controlados y amenidades que promueven la tranquilidad de sus residentes.
- Conexión: su ubicación estratégica permite cercanía a comercios, colegios y servicios esenciales, reduciendo tiempos de traslado y mejorando la calidad de vida.
- Comunidad: el diseño de las amenidades está orientado a crear lazos entre vecinos, generando un entorno de pertenencia en un área caracterizada por su densidad y diversidad.

“Vialto 18 es mucho más que un desarrollo inmobiliario; es una respuesta concreta para miles de familias que buscan vivir en un espacio seguro, accesible y pensado para la convivencia. Nuestra visión es aportar al desarrollo de Zona 18, creando no solo apartamentos, sino comunidades con propósito”, afirmó Jannet Mansilla, Líder Comercial de Calidad Inmobiliaria.



Bienestar y comunidad como ejes centrales

El complejo está conformado por cinco torres residenciales, con apartamentos desde 52 m², adaptados a distintos estilos de vida. Además, incorpora amenidades que refuerzan su enfoque de comunidad: gimnasio, salón social, churrasqueras, coworking, áreas de juegos y espacios verdes. Estas opciones están diseñadas no solo para la comodidad individual, sino para fortalecer la vida en comunidad y el sentido de pertenencia.