



Trade Expo 2025 Guatemala se consolida como la plataforma líder para conectar productos de góndola, con el mundo



11 y 12 de octubre
realizarán la 3ra.
Jornada de la Salud
en el Parque de la
Industria

**Grupo Valor
consolida el CEO
Women Summit como
la red de liderazgo
femenino más
influyente de América
Latina**



Factura Electrónica Summit 2025: Guatemala, epicentro regional de la transformación fiscal digital

Guatemala se posiciona como líder en digitalización tributaria con el primer evento regional de integración fiscal que beneficiará a más de 12 millones de empresas en América Latina y el Caribe

Guatemala será sede del Factura Electrónica Summit 2025, el primer evento de transformación digital fiscal en América Latina y el Caribe, que se llevará a cabo el 02 y 03 de octubre, en el histórico Convento Santa Clara en Antigua Guatemala. Esta iniciativa regional reunirá a más de 300 líderes gubernamentales, expertos internacionales y representantes empresariales de los 33 países de la región para establecer las bases de una integración fiscal digital sin precedentes.

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), junto con las empresas certificadoras líderes Infile y Ainnova, respaldan este encuentro estratégico que representa un paso hacia la modernización, transparencia e interoperabilidad de los sistemas fiscales regionales.



La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), junto con las empresas certificadoras líderes Infile y Ainnova, respaldan este encuentro estratégico que representa un paso hacia la modernización, transparencia e interoperabilidad de los sistemas fiscales regionales.

Uno de los objetivos principales de la actividad será convertir la factura electrónica en un título de crédito, con alta liquidez, entregando certeza legal y jurídica que permita un acceso al crédito para las pymes y mipymes.

"Guatemala ha demostrado que la facturación electrónica no es solo una herramienta tecnológica, sino un catalizador de desarrollo económico. Con el Summit 2025, estamos compartiendo esta experiencia exitosa para que toda América Latina y el Caribe se beneficie de una integración fiscal que reducirá costos operativos hasta un 40% para las empresas y generará ahorros regionales estimados en \$2.3 mil millones anuales", declaró el licenciado Abel Cruz, director del Comité Organizador.

El evento abordará temas estratégicos como la transformación fiscal y digital regional, interoperabilidad de sistemas tributarios entre países, facturación electrónica como herramienta de financiamiento para PyMEs, infraestructura tecnológica compartida, convergencia con medios de pago digitales, marcos regulatorios armonizados y combate a la evasión fiscal mediante tecnología.

Trade Expo 2025 Guatemala se consolida como la plataforma líder para conectar productos de góndola, con el mundo

Cerca de 30 segmentos de góndola como snacks dulces; snacks salados; bebidas no alcohólicas y naturales; Conservas y enlatados; Confitería y chocolates; especias; Salsas y aderezos; cereales; Jaleas y toppings; granos, congelados, aceites, cosméticos, panadería y postres; plástico, mascotas, y muchos más, forman parte del mapa de interés que los compradores internacionales que se dieron cita en Manufexport Retail Trade Expo 2025.

La edición 2025 supera expectativas con la llegada de más de 260 compradores, de los cuales el 60% visita Guatemala por primera vez. Estados Unidos lidera la participación, seguido de Centroamérica, el Caribe, Canadá, México y Sudamérica.

Oferta exportable en ocho categorías

Los 160 expositores se organizan en ocho categorías principales: conservas y enlatados; confitería y chocolates; especias; salsas y aderezos; cereales; jaleas y toppings; granos; y la más reciente, productos para mascotas.

La feria que abre 1.4 millones de puntos de venta

Manufexport es una feria especializada en resultados. Este año se realizan más de 3,000 citas de negocio con supermercados, farmacias, distribuidores, brokers e importadores que en conjunto representan más de 1.4 millones de puntos de venta en el mundo.

Integración regional e internacionalización

La feria también marca un paso en su internacionalización, con la presencia de 17 empresas de El Salvador, 8 de Belice (por primera vez), así como compañías de República Dominicana y Honduras. Esta participación reafirma a Manufexport como un punto de encuentro regional para impulsar manufacturas y abrir oportunidades en nuevos mercados.

Oportunidades en alimentos, bebidas, cosméticos y más

En 2024, las exportaciones de manufacturas guatemaltecas superaron los US\$3,900 millones, consolidando su papel como motor de la economía nacional. Sectores como alimentos y bebidas, cosméticos, farmacéuticos, plásticos y nutrición animal se presentan con un enorme potencial en los mercados internacionales.



"Estamos muy optimistas porque esta nueva edición de Manufexport 2025 ha superado nuestras expectativas. Por primera vez recibimos más de 260 compradores internacionales, el 60% nuevos en Guatemala. Este interés confirma que Manufexport es hoy la plataforma más importante de negocios para mayoristas y minoristas de la región", destacó Alejandro Toledo, presidente de Manufexport 2025.



Grupo Valor consolida el CEO Women Summit como la red de liderazgo femenino más influyente de América Latina



El CEO Women Summit Guatemala 2025 reunió a más de 120 líderes empresariales para posicionar la inversión de impacto como la nueva inteligencia financiera de la región.

Grupo Valor, en alianza estratégica con Mujeres BAC, presentó la sexta edición del CEO Women Summit Guatemala 2025, bajo el lema "Inversión de Impacto: La Nueva Inteligencia Financiera", subrayando cómo las decisiones financieras actuales deben generar no solo retornos económicos, sino también un impacto social y ambiental medible.

El encuentro se consolidó como un espacio clave en América Latina para promover el liderazgo femenino y la transformación empresarial, al reunir a una amplia representación de mujeres líderes de distintos sectores de Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá y Colombia, en un formato exclusivo por invitación, que garantizó un networking de alto valor, fortaleciendo la red transnacional del CEO Women Summit que abarca países como México y Panamá.

La agenda incluyó conferencias magistrales, un panel central y los innovadores Círculos de Conocimiento, metodología que permitió convertir las discusiones en propuestas y proyectos de inversión conjunta.

Entre los temas abordados destacaron la nueva arquitectura financiera post-ESG, el rol de las tesorerías corporativas en la transición sostenible y la democratización del acceso a capital sostenible.

Con esta edición, el CEO Women Summit suma seis encuentros realizados en México, Guatemala y Panamá, consolidándose como el único evento en América Latina que combina liderazgo femenino con estrategias financieras de vanguardia y un ecosistema de contenido continuo antes, durante y después del evento.

Excel lanza en Guatemala la nueva Ford Territory Híbrida



La movilidad en Guatemala da un nuevo paso hacia la sostenibilidad con la llegada de la Ford Territory Híbrida, presentada por Excel, distribuidor exclusivo de la marca en el país. Esta SUV amplía el portafolio de Ford con una propuesta que responde a lo que las familias jóvenes y dinámicas demandan hoy: vehículos más eficientes, seguros y conectados, pero sin renunciar al espacio y la comodidad.

La Ford Territory Híbrida incorpora la tecnología DHT (Dedicated Hybrid Transmission, por sus siglas en inglés), que combina un motor 1.5L Turbo EcoBoost I4 y un motor eléctrico alimentado por batería de litio ternaria de 1.83 kWh. En conjunto, genera 241HP y 315Nm de torque, entregando una experiencia de manejo versátil y eficiente. Su sistema híbrido se recarga automáticamente durante la conducción, lo que significa ahorro de combustible, menores emisiones y una marcha suave y silenciosa en ciudad o carretera.

El diseño exterior transmite carácter y sofisticación con su parrilla tipo panal cromada, ópticas LED automáticas y líneas dinámicas que equilibran deportividad y elegancia. En el interior, ofrece un ambiente premium con asientos de piel bitono, iluminación ambiental, pantalla táctil de 12" con conectividad inalámbrica, aire acondicionado de doble zona con salidas traseras, apertura automática de baúl y un asiento del conductor con calefacción, ventilación y refrigeración. Todo está pensado para brindar comodidad en cada trayecto.

En seguridad, la Ford Territory Híbrida integra tecnologías que generan confianza al conductor y sus acompañantes: cámara 360°, monitoreo de punto ciego, alerta de mantenimiento de carril, control de crucero adaptativo, frenado autónomo de emergencia y bolsas de aire frontales, laterales y tipo cortina. Estos atributos, sumados a su robustez, la convierten en una SUV confiable, intuitiva y lista para adaptarse al día a día.

La nueva Ford Territory Híbrida está disponible en dos versiones, Trend y Titanium, ambas con el mismo sistema híbrido autorrecargable y con diferencias en equipamiento, confort y acabados que se ajustan a las preferencias de cada cliente. Se ofrece en colores exclusivos como celeste, negro, gris, blanco y verde, y ya puede encontrarse en las agencias Ford de Pradera Zona 10 y Roosevelt. Cada unidad incluye garantía de 5 años o 150,000 km, plan de mantenimiento programado y el respaldo de técnicos certificados en híbridos de la red Excel. Los primeros compradores podrán acceder a beneficios exclusivos que acompañan el lanzamiento de este modelo en Guatemala.

11 y 12 de octubre realizará la 3ra. Jornada de la Salud en el Parque de la Industria

COPEREX dio a conocer que realizará por tercer año consecutivo, su Jornada de la Salud el sábado 11 y domingo 12 de octubre se llevará a cabo su tercera Jornada de la Salud en el salón 9 y área 8/9, del Parque de la Industria, en horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m., dirigida a toda la población guatemalteca, con acceso y servicios médicos gratuitos, para adultos y niños de todas las edades.

Durante estos dos días se realizarán más de 30 servicios que incluyen chequeos médicos para adultos y niños, medicina general, medicina interna, traumatología, oftalmología, odontología, oncología, fisioterapia, ginecología, geriatría, evaluación del riesgo de enfermedades del corazón, evaluación nutricional y diabetes; en pediatría, tanto control de peso y talla como evaluación de retraso neurológico; ultrasonidos, monitoreo de signos vitales, obstetricia para mujeres embarazadas y madres, entre otros servicios.



Esta 3ra. edición contará con más de 80 stands en los que, las instituciones participantes estarán realizando diferentes exámenes como: tamizaje ocular y examen primario del ojo; tamizaje auditivo y examen primario del oído; pruebas de glucosa, donación de sangre, examen de osteopenia, Papanicolaou y pruebas para detección del cáncer de la matriz; así como pruebas rápidas de laboratorio (VIH, sífilis, hepatitis B y C) con chequeo médico, entre otros servicios médicos.

Durante la Jornada también se contará con diferentes actividades recreativas que incluyen clases de zumba, show de talentos, gimnasia preventiva, karaoke y obras de teatro. Además, las instituciones del cuidado de la salud realizarán manualidades para el adulto mayor, juegos de mesa lúdicos familiares, pintas caritas, entre muchas otras actividades.

Remington presenta su nueva línea AIRVIVE para el cuidado del cabello

Remington lanza en Guatemala su innovadora línea AIRVIVE, diseñada para transformar el frizz en estilo y lograr un acabado suave, brillante y duradero sin maltratar el cabello.

Bajo el lema "No controles el frizz. Estilízalo.", la marca presenta herramientas de alto rendimiento como:

Estilizador de aire 2 en 1 Remington™ AIRVive™, AS8930-110F La herramienta definitiva para transformar tu look. Funciona como plancha alisadora y estilizador, permitiendo un acabado de húmedo a seco. Su tecnología de aire iónico, microacondicionadores y recubrimiento con 10x más cerámica ofrecen un resultado 80% más suave, protegiendo el cabello mientras lo deja brillante y sedoso.



Rizador de barril giratorio Remington™ AIRVive™, CI8930-110F Crea rizos perfectos y naturales con su barril giratorio con selector de dirección, que permite ondas uniformes y definidas. Incorpora aire iónico, microacondicionadores y un sistema de calentamiento avanzado en solo 15 segundos, ideal para estilizados rápidos y duraderos.

Secador digital Remington™ AIRVive™, EC8930-110F Potencia y cuidado en cada uso. Su motor digital de 110,000 RPM garantiza un secado ultrarrápido, mientras el sensor térmico protege el cabello de temperaturas extremas. El diseño ligero en T, junto con la tecnología de aire iónico y microacondicionadores, reduce el frizz y aporta un brillo saludable.

Plancha alisadora delgada Remington™ AIRVive™, S8930-110F Logra un alisado perfecto en una sola pasada gracias a su sistema de calentamiento avanzado. Su recubrimiento con 10x más cerámica, aire iónico y microacondicionadores dejan el cabello suave, brillante y libre de frizz, incluso en los peinados más exigentes.

"Con AIRVIVE buscamos acompañar a cada persona en su día a día, brindándoles confianza y practicidad en cada uso", destacó Carolina López, Gerente Comercial Guatemala.