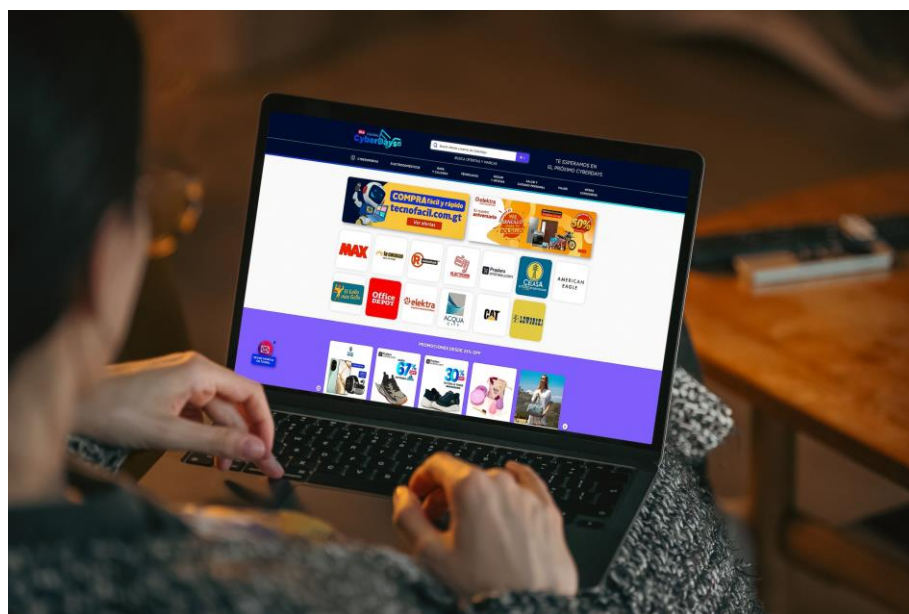




## Guatemala será sede por primera vez del evento gastronómico más prestigioso de la región



## CyberDays.gt 2025: El evento de comercio electrónico más importante de Guatemala

## Walmart lanza variedad de motocicletas para sus clientes





## Walmart lanza variedad de motocicletas para sus clientes

Con el objetivo de mejorar la vida de las familias guatemaltecas, Walmart amplía su cartera de productos, ahora con modelos de motocicletas pensados para el día a día, el trabajo y la movilidad de los guatemaltecos. Esta nueva propuesta llega para apoyar a sus clientes que buscan soluciones prácticas, seguras y accesibles para sus actividades.

Actualmente los clientes podrán encontrar motocicletas de la marca Haojue y en próximamente se incorporarán las marcas Bajaj y Honda, que se adaptan a sus necesidades diarias, desde modelos para trabajo, motos de estilo sport, prácticas scooters para la ciudad y motos para el uso recreativo.

Las motocicletas estarán disponibles en las 11 tiendas Walmart en Guatemala y próximamente en las principales tiendas Maxi Despensas ubicadas en la capital y en el interior del país. Cabe destacar que esta oferta está disponible exclusivamente en tiendas físicas.

Para facilitar el acceso a esta nueva opción de movilidad, Walmart ofrece varias formas de financiamiento, incluyendo pagos de hasta 18 meses con tarjeta de crédito BAC, 12 neocuentas y hasta 24 meses con Interconsumo.



Una vez realizada la compra en tienda, la motocicleta se entrega en un plazo máximo de 10 días hábiles, ya con placa y a nombre del cliente, lo que permite circular desde el primer momento cumpliendo con los requisitos legales. Además, cada tienda contará con un gestor que acompañará al cliente durante el proceso de verificación de datos y traspaso ante la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, asegurando una experiencia clara y ordenada.

Con esta nueva propuesta, Walmart reafirma su compromiso de ofrecer más soluciones en un solo lugar, con el respaldo y la confianza que los guatemaltecos ya conocen.

## Inter Banco promueve la sostenibilidad a través de jornada de reforestación en Chimaltenango

InterBanco reafirma su compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad al llevar a cabo su **segunda jornada de reforestación del año** en la Finca Santo Domingo, ubicada en Chimaltenango.

colaboradores de la institución financiera, junto a sus familias, han participado en la siembra de **más de 1,700 árboles** con el objetivo de contribuir a la recuperación de áreas verdes y al fortalecimiento de los ecosistemas locales. Esta acción se enmarca en la visión de InterBanco de generar un impacto positivo no solo en el ámbito financiero, sino también en la sociedad y el medioambiente.

La iniciativa busca no solo compensar la huella ambiental, sino también fomentar en las nuevas generaciones la importancia del cuidado de los recursos naturales y el trabajo en comunidad, reforzando la importancia de preservar los bosques como fuente de agua, oxígeno y biodiversidad.

“En InterBanco creemos firmemente que cada acción cuenta. Al sembrar un árbol, sembramos también esperanza y futuro para Guatemala”, afirmó **Alejandra Quiñonez, Gerente de Sostenibilidad de InterBanco**. “Estas jornadas son parte de nuestro compromiso permanente con la responsabilidad social empresarial y la construcción de un país más verde y sostenible”.

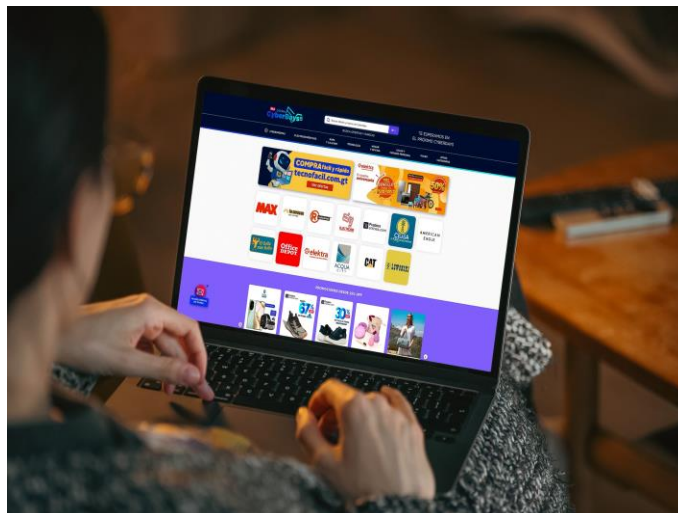


“En InterBanco creemos firmemente que cada acción cuenta. Al sembrar un árbol, sembramos también esperanza y futuro para Guatemala”, afirmó Alejandra Quiñonez, Gerente de Sostenibilidad de InterBanco. “Estas jornadas son parte de nuestro compromiso permanente con la responsabilidad social empresarial y la construcción de un país más verde y sostenible”.

Además de las jornadas de reforestación, InterBanco impulsa otras acciones ambientales de gran impacto. Actualmente, la institución cuenta con más de 187 paneles solares instalados en 7 de sus centros de negocio, lo que le permite reducir significativamente el consumo de energía eléctrica y las emisiones de carbono, reafirmando su apuesta por la eficiencia energética y la innovación sostenible. Para conocer más sobre nuestras iniciativas y compromisos en este ámbito, te invitamos a visitar nuestra sección de Sostenibilidad.



## CyberDays.gt 2025: El evento de comercio electrónico más importante de Guatemala regresa en su VII edición



*La Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) anunció hoy la séptima edición de CyberDays.gt, el evento más grande de comercio electrónico en Guatemala. Es un evento 100% digital y único en su categoría, el cual es organizado desde el 2019 por la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) y su Departamento de Comercio Electrónico.*

Dentro de las novedades para este año se destacan, una estrategia de medios 360° con foco en masividad y posicionamiento nacional. Nuevos espacios de visibilidad premium en el sitio web: carruseles, banners y logos fijos. Así como, un pre-tour de eventos con contenido de valor para atraer más empresas y generar expectativa.

¿Cómo participar?

1. Elija el paquete que mejor se adapte a su marca.
2. Preparar sus ofertas y productos destacados para la plataforma y medios aliados.
3. Activar su canal digital del 13 al 17 de octubre y aprovecha el flujo generado.

Beneficios para las marcas

- Acceso al creciente público digital (+28% de compradores online).
- Mayor alcance fuera de la capital.
- Canales de venta consolidados: redes sociales como puntos clave.
- Preferencia por métodos de pago confiables.
- Oportunidad de destacar en categorías de alta demanda.
- Diferenciación por innovación tecnológica y estrategias omnicanal.

Más que una campaña, CyberDays.gt es un proyecto país que impulsa la economía digital, fomenta la confianza del consumidor y fortalece el ecosistema empresarial con innovación, tecnología y alianzas de valor.

## Guatemala será sede por primera vez del evento gastronómico más prestigioso de la región

Latin America's 50 Best Restaurants 2025, con el patrocinio de S. Pellegrino y Acqua Panna, se complace en anunciar que su esperada ceremonia de premiación se llevará a cabo el **2 de diciembre de 2025** en la vibrante ciudad de Antigua, Guatemala, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO y reconocida por su arquitectura barroca bien conservada, su rica historia y su herencia cultural.

Reafirmando su creciente reputación como destino gastronómico de primer nivel, Guatemala acogerá por primera vez los premios, en alianza con el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), en un acontecimiento histórico que reunirá a la comunidad de restaurantes de la región en el evento culinario más prestigioso de América Latina.



La 13ª edición de la ceremonia de Latin America's 50 Best Restaurants congregará a íconos y amantes de la gastronomía de todo el continente en Santo Domingo del Cerro, donde se revelará la lista de Latin America's 50 Best Restaurants 2025. El evento reafirma el compromiso de 50 Best con la celebración del talento puro, la innovación, la herencia y la extraordinaria diversidad que caracterizan a la escena gastronómica latinoamericana.

Como antesala de la ceremonia, 50 Best anunciará en los próximos meses varios reconocimientos especiales, entre ellos el Art of Hospitality Award, el American Express One To Watch Award y el Champions of Change Award.

Por primera vez en los premios regionales de 50 Best, se entregará en 2025 el Champions of Change Award, que hasta ahora había sido un galardón exclusivo de The World's 50 Best Restaurants, reconociendo a quienes impulsan cambios positivos y progreso a largo plazo en el sector gastronómico y de la hospitalidad. En línea con el objetivo de 50 Best de promover una gama más amplia de restaurantes, 50 Best también tiene previsto lanzar su lista anual de restaurantes clasificados del puesto 51-100 antes de la ceremonia de premiación.



## Hero amplía su red de distribución en Guatemala junto a ALMACENES JAPÓN

Hero MotoCorp, líder mundial en motocicletas y con más de 12 años de trayectoria en Guatemala, se suma a la red de ALMACENES JAPÓN. Gracias a esta alianza, los guatemaltecos podrán encontrar la marca en todos los puntos de la cadena, lo que permitirá ampliar el acceso a su portafolio y fortalecer la presencia de Hero en todo el país.

Con esta alianza, Hero pone a disposición de los clientes el portafolio más completo de motocicletas, que incluye modelos de trabajo, urbanas, scooters y doble propósito, respaldados por una red de más de 125 puntos de venta, repuestos originales y más de 130 talleres autorizados en el país.

En piso de venta de ALMACENES JAPÓN, los clientes podrán encontrar de manera inmediata la Hunk 125R, el modelo que ha destacado por su diseño deportivo y rendimiento eficiente. Además, los clientes podrán solicitar el resto del portafolio Hero con alternativas que se adaptan a las diferentes necesidades de movilidad de los guatemaltecos.

ALMACENES JAPÓN ofrece su propio esquema de financiamiento a través de Crédito Ya de Banco de Antigua, el cual permite acceder a motos Hero con plazos de 6 a 36 meses, sin necesidad de fiador, y con la opción de iniciar el pago de la primera cuota hasta en 45 días.



Con presencia en más de 50 países de cinco continentes y más de 120 millones de motocicletas vendidas en el mundo, Hero reafirma su compromiso con el mercado guatemalteco a través de esta nueva alianza estratégica.

Los productos de Hero MotoCorp se diseñan y desarrollan en sus dos centros de Investigación y Desarrollo de categoría mundial: el Centro de Innovación y Tecnología (CIT) de Jaipur (India) y el Hero Tech Center cerca de Munich (Alemania). La compañía cuenta con ocho fábricas de última generación repartidas por India, Colombia y Bangladesh. Hero MotoCorp opera actualmente en casi 50 países de Asia, África y América Latina.

## Condimenta reafirma su compromiso con la ética y la resiliencia en la producción de alimentos

En un país donde la seguridad alimentaria es esencial para el bienestar de miles de personas, Condimenta se ha convertido en un referente de confianza en la preparación y distribución de alimentos seguros, nutritivos y de calidad. Con más de dos décadas de experiencia, la empresa entrega diariamente cerca de 75,000 raciones de comida en condiciones regulares y tiene la capacidad de producir hasta 125,000 en temporadas de alta demanda.

Detrás de cada servicio hay un sistema robusto que asegura el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, inocuidad y seguridad alimentaria. La compañía cuenta con un laboratorio interno que realiza análisis microbiológicos y fisicoquímicos, además de un equipo de control de calidad que supervisa cada etapa del proceso: desde la selección de proveedores quienes deben demostrar trazabilidad y certificaciones hasta la distribución final.



En más de una ocasión, la empresa ha enfrentado factores externos que podrían dificultar la producción y distribución de alimentos. Sin embargo, su resiliencia y vocación de servicio han permitido mantener operaciones sin interrupciones, reforzando la confianza de quienes dependen de su trabajo.



Condimenta participa en procesos de licitación abiertos y transparentes, lo que demuestra su compromiso con la ética empresarial. Su impacto no se mide únicamente en contratos cumplidos, sino en el valor humano de cada entrega: más que una operación industrial, es un equipo humano consciente de que alimentar es servir.

Con visión de innovación, mejora continua y compromiso social, Condimenta reafirma su propósito de ser un aliado confiable para instituciones y empresas que requieren soluciones alimentarias a gran escala, siempre con la garantía de ofrecer alimentos seguros, de calidad y con un profundo sentido de responsabilidad.