

Jueves, 04
de
septiembre

BUENASNuevas^{gt}

2025



Day Pass con transporte incluido: la nueva propuesta de Oceana Resort y Litegua



**Bam y Fundaquem
celebran el Día del
Niño, 4 de octubre en
el Zoológico La
Aurora**

**Rosal Secretos de Oriente
experiencia sensorial
que transforma la rutina
de bienestar**



Day Pass con transporte incluido: la nueva propuesta de Oceana Resort y Litegua



Oceana Resort + Conventions, el resort más completo y exclusivo de la región, ubicado en el km 6 camino a Monterrico, anuncia su nueva alianza con Litegua, la empresa de transporte que conecta a los guatemaltecos con los mejores destinos del país, para ofrecer una experiencia de Day Pass con transporte incluido hacia el Pacífico guatemalteco.

A partir de ahora, los visitantes podrán disfrutar de un paquete que combina la comodidad del traslado con el acceso a todas las amenidades de Oceana, diseñado para quienes buscan escapar de la rutina y vivir un día inolvidable en el destino más exclusivo de la Costa Pacífica de Guatemala.

Litegua es reconocida por conectar a los viajeros con experiencias únicas en Guatemala, y ahora se une a Oceana para llevar a los visitantes a un entorno en donde la magia histórica y natural del país se encuentra con el lujo y la comodidad.

El paquete de **\$99.00** incluye transporte ida y vuelta desde la zona 1 de ciudad de Guatemala, todos los sábados con salida a las 05:00 horas y retorno desde Oceana a las 17:00 horas. **además de todos los beneficios del Day Pass de Oceana:**

- Acceso a piscinas y áreas recreativas
- Alimentos y bebidas ilimitados
- Actividades deportivas y de entretenimiento
- Acceso al Kids Club para los más pequeños
- Espectáculos y entretenimiento diurno y nocturno

Con la nueva alianza entre Oceana y Litegua, tu única tarea es subirte al bus y dejarte llevar... nosotros nos encargamos de todo para que disfrutes una experiencia inigualable. Para más información y reservas ingresar a www.oceana.com.gt

ROSAL SECRETOS DE ORIENTE, una experiencia sensorial que transforma la rutina de bienestar



Rosal, la marca que por décadas ha acompañado a los hogares centroamericanos con productos de higiene de alta calidad, lanza su nueva línea de papel higiénico **Rosal Secretos de Oriente**, una propuesta que redefine lo cotidiano al convertir el uso diario del papel higiénico en un ritual de relajación, confort y bienestar emocional.

Inspirado en la serenidad y equilibrio de los jardines orientales, Rosal Secretos de Oriente fue concebido bajo un concepto claro: ir más allá de lo funcional y transformar un momento rutinario en una experiencia sensorial. Esta innovación responde a la necesidad de los consumidores actuales de encontrar espacios de calma y autocuidado incluso en las actividades más simples del día a día.

Una fusión perfecta entre funcionalidad y placer

Lo que hace único a Rosal Secretos de Oriente dentro del portafolio de la marca es su capacidad para integrar alto rendimiento, suavidad superior y una tecnología exclusiva de aromaterapia, ofreciendo una experiencia que va más allá del papel higiénico tradicional. Su doble hoja ultra rendidora y acolchada no solo proporciona una textura ultra suave y resistente ideal para pieles sensibles, sino que garantiza un uso prolongado y eficiente.

Además, el producto incorpora una fragancia relajante desarrollada con esencias naturales de flores exóticas, diseñada para evocar la frescura y tranquilidad de los jardines del Lejano Oriente. Gracias a una tecnología innovadora, el aroma se libera de forma progresiva, brindando una sensación de frescura duradera que acompaña cada uso.

Innovación, calidad y compromiso con el bienestar

El desarrollo de Rosal Secretos de Oriente supuso un reto técnico importante: Equilibrar una textura acolchada y resistente con una fragancia que fuera sutil, distintiva y no invasiva. El resultado es un producto que cumple con los más altos estándares de calidad, integrando tecnología de liberación de aroma y una composición cuidadosamente diseñada para Enriquecer tanto el cuerpo como el estado de ánimo del usuario.

Una nueva forma de cuidar

Con Rosal Secretos de Oriente, la marca reafirma su liderazgo en la categoría, llevando su promesa de confort y bienestar a un nuevo nivel. Más que un papel higiénico, es una experiencia sensorial premium, pensada para quienes buscan transformar lo habitual en un espacio de calma, cuidado y armonía.

Rosal Secretos de Oriente ya está disponible en supermercados y tiendas de conveniencia del país.

Bam y Fundaqueum celebran el Día del Niño, 4 de octubre en el Zoológico La Aurora

- Este 4 de octubre Bam y Fundaqueum se unen para celebrar el Día del Niño y recaudar fondos que permitan continuar brindando atención médica integral a niños que han sufrido quemaduras.
- Con la compra de entradas en la taquilla identificada en el Zoológico La Aurora, el público podrá colaborar con la fundación, hacer felices a los más pequeños y disfrutar de actividades especiales.



Por undécimo año consecutivo, Bam colaborará con Fundaqueum (**Fundación de Niños Quemados**) para continuar apoyando a niños que han sufrido quemaduras. Por ello, este 4 de octubre estará disponible una taquilla identificada en el Zoológico la Aurora, donde las personas podrán adquirir entradas para niños y adultos y disfrutar de actividades diseñadas para celebrar a los pequeños.

El 100% de las entradas vendidas será destinado a proyectos y programas de apoyo de la fundación. Entre las actividades planificadas habrán pintacaritas, un taller de cactus (espacio creativo para decorar su propio cactus) y una exposición de animales exóticos, que despertará el interés por la naturaleza y la conservación.

"Pasar momentos especiales con nuestros hijos es sin duda una satisfacción para nosotros como padres. En este Día del Niño quiero invitarlos a que hagamos felices a nuestros hijos y, al mismo tiempo, hagamos felices a aquellos pequeños que, por alguna situación, han tenido que pasar por un tratamiento de quemaduras. Con esto fomentamos el apoyo a causas tan nobles como esta y, al mismo tiempo, caminamos juntos para seguir promoviendo el bienestar de todos", expresó Carlos Prado, gerente de Marca en Bam.

Las entradas estarán a la venta en el Zoológico La Aurora el 4 de octubre, en la taquilla identificada por Bam y Fundaqueum, con un costo de Q55.00 para adultos, Q30.00 para niños y Q30.00 para adultos mayores. Estas tendrán vigencia hasta el 31 de diciembre del 2025.

Bam, alineado con su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, se enfoca en actividades que impulsan a más personas a sumarse con acciones de alto impacto que aporten a construir una mejor sociedad.

AGEXPORT Anuncia Manufexport 2025 la única feria para minoristas en centroamerica

El sector de manufacturas representa uno de los pilares más dinámicos y adaptables del comercio exterior guatemalteco. Una adaptación que busca satisfacer las nuevas demandas de los consumidores y con ello, sostener su presencia en los mercados de exportación, pero principalmente, crecer en nuevos mercados, entre ellos, el Caribe y Sur América.

Manufexport, una feria cerrada a negocios es la principal plataforma regional para el sector retail. Con una trayectoria de 11 ediciones consecutivas, se ha consolidado como el punto de encuentro más relevante para la oferta exportable de Guatemala y Centroamérica, y esta edición permitirá medir la capacidad de la oferta exportadora para adaptarse a un entorno de cambios acelerados, presentando la oferta de preferencia de los consumidores por productos sostenibles, saludables y accesibles de alimentos, bebidas, cosméticos, plásticos, farmacéuticos, entre otros.

Guatemala recibirá del 23 al 25 de septiembre en Antigua Guatemala a más de 250 compradores internacionales de 18 países, (el 60% de ellos, conocerán la oferta guatemalteca por primera vez). Y, durante dos días, tendrán 2,500 citas de negocios con 150 empresas exportadoras que presentarán una oferta que supera los 5,000 productos para la venta en góndolas del mundo.



Este año, esperamos realizar más de 2,500 citas de negocio, con la participación de cadenas de supermercados, distribuidores, importadores y farmacias que representan alrededor de 1.4 millones de puntos de venta en diferentes regiones del mundo. Durante más de un año, hemos trabajado arduamente para que este evento cumpla con las expectativas de los compradores internacionales. Además, estamos abriendo nuevos nichos de mercado, aseguró Fernando Cifuentes, Vicepresidente del comité organizador de Manufexport 2025

EPA anuncia su nueva campaña “Ayudar es Sencillo” en alianza con Hábitat para la Humanidad Guatemala

- Hábitat para la Humanidad Guatemala será la organización beneficiaria del programa “Ayudar es sencillo” de EPA.

Ferretería EPA anuncia una nueva campaña de su programa “Ayudar es Sencillo” en alianza con Hábitat para la Humanidad Guatemala, que permitirá llevar a cabo el proyecto “Manos a la Obra”, una propuesta enfocada en la formación técnica de personas en situación de vulnerabilidad.

La campaña estará activa en todas las cajas de las tiendas a partir del 4 de septiembre, en donde los clientes podrán hacer una donación voluntaria al proyecto.

Uno de los principales objetivos de “Manos a la Obra” es otorgar 140 becas completas para la capacitación en albañilería. A través de esta formación, los participantes podrán adquirir conocimientos prácticos y habilidades técnicas.

“Creemos en el poder transformador de las alianzas. Este proyecto representa una oportunidad para que muchas personas puedan adquirir herramientas prácticas que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades. Ayudar es sencillo, pero el impacto puede ser profundamente transformador”, afirmó Vladimir Osorio, gerente comercial de EPA Guatemala.



Álvaro Herrera, presidente del Comité Directivo Nacional de Hábitat para la Humanidad Guatemala, expresó: “Este apoyo permite abrir puertas para que más personas accedan a una formación digna, generen ingresos y se conviertan en agentes activos del cambio dentro de sus comunidades. La capacitación está abierta a hombres y mujeres, promoviendo así la inclusión y el empoderamiento.”

Desde sus inicios, las contribuciones de los clientes han hecho posible alianzas con organizaciones de alto impacto social, como el Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, Camino Seguro, UNICEF y Aldeas Infantiles SOS. Estas colaboraciones han aportado al desarrollo de capacidades, la mejora de la empleabilidad juvenil, la promoción de la inclusión social y la generación de oportunidades reales para quienes más lo necesitan.

Con esta nueva alianza, ambas organizaciones reafirman su compromiso con la construcción de una sociedad más justa, solidaria y consciente, en la que cada persona tenga acceso a oportunidades reales de progreso.

PROVIAL acompaña la Antorcha Centroamericana por la Paz y la Libertad

La independencia de Centroamérica, conmemorada cada septiembre, es un símbolo de unión que ha perdurado por más de dos siglos. Como parte de esta tradición que fortalece la identidad regional, se celebra cada año la Antorcha Centroamericana por la Paz y la Libertad, un recorrido de más de mil kilómetros que atraviesa los cinco países de la región y que en Guatemala moviliza a jóvenes de los 22 departamentos.

Este 2025, en vísperas del 204 aniversario de Independencia, la Dirección General de Protección y Seguridad Vial –PROVIAL–, por medio de sus Brigadas, brinda acompañamiento y resguardo vial a los grupos de estudiantes que portan con orgullo el fuego patrio.

La ruta avanzó por el km 84 de la CA-09 Norte, con sentido hacia el Sur, donde los equipos de PROVIAL velaron por el flujo vehicular y la seguridad de los atletas, quienes se desplazan corriendo. La caravana circula con normalidad sin afectar el flujo vehicular en ambos sentidos de la vía, gracias al trabajo coordinado de los brigadas en carretera.



El fuego patrio recorrerá nuestro país hasta llegar a la Ciudad Capital, posteriormente, será trasladado hasta Jalpatagua, Jutiapa, donde el próximo jueves 4 de septiembre será entregado simbólicamente a jóvenes salvadoreños en el Puente El Jobo, reafirmando el espíritu de hermandad entre pueblos.

En esta edición participan 44 personas, dos representantes de cada departamento, quienes con entusiasmo llevan el mensaje de paz, libertad y unidad que representa esta antorcha.

Con este acompañamiento, PROVIAL reafirma su misión de Proteger y Servir, garantizando que esta celebración histórica y cultural transcurra de forma ordenada y segura, honrando la memoria de quienes hace 204 años soñaron con una Centro América libre y unida.