



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 22 al 28 de septiembre de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Emprendamos con cemento: creatividad, innovación y desarrollo comunitario



Universidad Galileo y CMI celebran acto de graduación académica de colaboradores

BI y Grønn anunciaron a los ganadores de la VI edición de “SumArte x Guate”



Emprendamos con cemento: creatividad, innovación y desarrollo comunitario

El programa “Emprendamos con Cemento”, de Cementos Progreso en alianza con la Dirección de la Mujer de la Municipalidad de Guatemala, abrió nuevas puertas para mujeres entusiastas y comprometidas con el desarrollo económico de sus comunidades.

A través de capacitaciones, 21 participantes de zona 6 y Chinautla aprendieron a transformar el cemento en piezas funcionales y decorativas, descubriendo en este material una fuente de creatividad y de ingresos para sus familias.

El programa “Emprendamos con Cemento” capacita a mujeres para desarrollar emprendimientos innovadores con cemento, impulsando la economía familiar y la creatividad comunitaria.

Historias que inspiran

Antes de finalizar el curso, 18 de las mujeres ya habían concretado sus primeras ventas y comenzaron a recibir pedidos de clientes.

María, por ejemplo, diseñó una línea de artículos religiosos en cemento; Tania impulsó un emprendimiento comunitario con bisutería y elementos aromáticos; Abby creó kits de manualidades en cemento para niños y familias; mientras que Angélica y Claudia dieron vida a Reino Fungi, un proyecto que combina educación, jardinería y arte.



Creatividad con propósito

El programa también permitió rescatar tradiciones familiares y explorar usos innovadores del cemento. Lisbeth reinventó piezas de arte para crear artículos funcionales y souvenirs emblemáticos, mientras que Julisa, parte del equipo de Cementos Progreso, diseñó lámparas exclusivas que están teniendo éxito en redes sociales.

Estas experiencias reflejan cómo el aprendizaje técnico, sumado a la pasión, se convierte en un motor de innovación y sostenibilidad.

Futuro cimentado en la comunidad

“Emprendamos con Cemento” demuestra que el cemento es mucho más que un insumo de construcción, sus bondades como material artesanal han permitido a estas increíbles mujeres explorar con técnicas y herramientas innovadoras. En manos de mujeres creativas, se transforma en símbolo de empoderamiento, desarrollo económico y unión comunitaria.

Cada emprendimiento nacido en este programa contribuye a consolidar una cultura de innovación que impacta positivamente en las familias y en el entorno social.



Banco Industrial y Grønn anunciaron a los ganadores de la sexta edición de “SumArte x Guate”



Grønn, junto a Banco Industrial, se enorgullece de anunciar a los ganadores de la sexta edición del concurso nacional de ilustración “SumArte x Guate”, una plataforma que une el arte y la sostenibilidad para inspirar un futuro más consciente en Guatemala.

Este año, más de 180 artistas de todo el país compartieron su talento y visión, enviando un total de 233 ilustraciones originales que representan las múltiples expresiones culturales, naturales y sociales de nuestro país.

Luego de un riguroso proceso de selección realizado por un grupo de artistas ganadores de ediciones anteriores, SumArte x Guate 2025 reconoce a cuatro artistas guatemaltecos en las siguientes categorías:

- **Raíces y Tradición – Sarah López (@sarah_la20)**
- **Paisajes de Guatemala – María Fernanda Flores (@fernandaflores.art)**
- **Tesoros Naturales – Mónica Urizar (@monicaurizarphoto)**
- **Guatemala Cambiante – Estuardo López (@rango_ipz)**

Los diseños ganadores formarán parte de la nueva colección de vasos Grønn y bolsas especiales, una edición especial que celebra el arte guatemalteco y la economía circular. Estos vasos estarán disponibles al público a partir del mes de septiembre en la tienda en línea.

Pappy's BBQ y Jack Daniel's: la nueva experiencia culinaria que enciende el paladar

Las noches de Jack Handmade con Pappy's BBQ son una experiencia gastronómica donde los participantes pueden aprender a crear su propia salsa Jack Daniel's con un toque personal. Existen más de 1.2 millones de maneras y 30 ingredientes que pueden hacer única la salsa BBQ. La experiencia ofrece llevar a casa una botella de salsa hecha en el momento, creada con Jack Daniel's y un toque personal ya sea dulce, ahumada o picante.

En las noches de Jack, los asistentes son acompañados de un especialista en salsas, y ellos hacen la preparación, deciden la intensidad y nombran la salsa, dando uso completo a su imaginación.



“Porque el buen BBQ no solo se come, sino se siente y cuando se combina con un whiskey y con historia, se convierte en una noche para el recuerdo. Nos vemos junto al ahumador”, Blake Thurgood, fundador de Pappy's BBQ en Guatemala.

La experiencia gastronómica que ofrece Pappy's BBQ puede variar entre los clientes y esta fue la ocasión del pasado 19 de septiembre en su restaurante de Fontabella con su noche de Jack Daniel's Handmade. Quienes deseen conocer la próxima fecha de estas experiencias y de más eventos exclusivos, pueden mantenerse al tanto en las redes sociales @bbqguate, ya que Pappy 's BBQ anunció que pronto revelará una gran sorpresa para sus seguidores.



Universidad Galileo y CMI celebran acto de graduación que fortalece la formación académica de colaboradores

El 11 de septiembre 2025 Universidad Galileo, a través de la Escuela Técnica (ESTEC), y Corporación Multi Inversiones (CMI) celebraron el acto de graduación y culminación de estudios superiores de 74 colaboradores que integra a las marcas Pollo Campero, Pollo Granjero, Pizza La Siciliana, entre otras. Este logro refuerza el compromiso de ambas instituciones con el crecimiento personal y profesional, la creación de oportunidades y la formación académica que generan impacto positivo en la sociedad.

“Esta alianza representa la continuidad de una historia de más de 100 años en la que hemos puesto a nuestra gente en el centro de todo lo que hacemos. La formación académica con Universidad Galileo abre nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional para nuestros colaboradores, fortaleciendo sus competencias y asegurando que puedan desarrollarse plenamente en su trayectoria laboral”, expresó el Ing. Ricardo Castillo, Director General de Restaurantes & Retail en CMI.

La capacitación recibida también fortalece la calidad del servicio y el crecimiento empresarial. “Nos inspira a acompañar a nuestros colaboradores en su camino de crecimiento, con la convicción de que cada logro académico representa también un avance para ellos y sus familias. Este conocimiento se reflejará en la calidad de los servicios y productos que ofrecemos a nuestros clientes y comunidades, traducándose en procesos más eficientes, experiencias superiores en nuestros puntos de venta y un crecimiento sostenible para la empresa”, agregó el Ing. Ricardo Castillo.



Tanto Universidad Galileo como CMI coincidieron en la importancia de ampliar la oferta académica hacia áreas estratégicas como administración, finanzas, seguridad e informática. Con ello, buscan continuar fortaleciendo la competitividad, la innovación y el desarrollo integral de los colaboradores, asegurando un impacto positivo y sostenible en la empresa y en las comunidades donde operan.



ÍNTEGRO impulsa la transición hacia energías limpias con paneles solares en sus centros comerciales

ÍNTEGRO, desarrolladora y operadora de proyectos inmobiliarios parte de Corporación Aicisa, reafirma su compromiso con el desarrollo con propósito dando un paso significativo hacia la sostenibilidad al integrar energía solar fotovoltaica en cuatro de sus centros comerciales.

La compañía cree firmemente en el desarrollo sostenible de Guatemala, impulsando proyectos que crean valor y oportunidades en diversas regiones del país, por lo que con estas acciones su misión de transformar vidas generando un impacto positivo tiene resultados tangibles, ya que actualmente, cuatro centros comerciales han empezado a operar con paneles solares.

“En ÍNTEGRO creemos que el crecimiento económico y el cuidado del planeta deben ir de la mano. La integración de energía solar en nuestros proyectos refleja nuestra visión de innovación responsable, generando un impacto positivo para Guatemala”, expresó María Virginia Cucalón, directora de centros comerciales de ÍNTEGRO.

Complementando este esfuerzo, la desarrolladora se enorgullece en anunciar que ha compensado el 100% del consumo de energía no renovable de todos sus centros comerciales, logrado mediante la adquisición de Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC's), los cuales garantizan que la energía equivalente a su demanda ha sido generada a partir de fuentes renovables, apoyando la reducción de emisiones de CO₂ y fomentando el desarrollo de proyectos de energía limpia a nivel global.



Con estas acciones, ÍNTEGRO no solo reduce su huella de carbono asociada al consumo energético, sino que también impulsa la transición hacia un modelo más sostenible. De esta manera, la empresa reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades donde opera, en línea con su estrategia basada en estándares internacionales de enfoque ambiental, social y de gobernanza (ASG).

ÍNTEGRO continuará fortaleciendo su estrategia ASG, liderando iniciativas que promuevan la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones y la construcción de infraestructura con una visión de futuro sostenible. La empresa busca cambiar la forma de desarrollar en Guatemala, invitando a más actores del sector a unirse al desarrollo con propósito para impactar positivamente en el país.



**Malher lanza Chirmolito,
un homenaje al sabor chapín en
solo tres simples pasos**



**Fundación Paiz
enciende el corazón
de Guatemala con el
45 Festival de
Marimba**

**McDonald's te invita
a sumarte al McDía
Feliz este 8 de
octubre**



Malher lanza Chirmolito, un homenaje al sabor chapín en solo tres simples pasos

Malher presenta Chirmolito Malher, una mezcla 100% natural con tomate, perejil, cilantro y cebolla, que rinde tributo a una de las salsas más tradicionales de Guatemala, con la practicidad que el consumidor de hoy necesita.

Fácil de preparar, versátil y lleno de sabor, el nuevo Chirmolito Malher resuelve la elaboración del chirmol tradicional en minutos, con el toque único que solo Malher sabe brindar.

Malher, la marca culinaria número uno en los hogares guatemaltecos, presenta su más reciente innovación: Chirmolito Malher, un producto que rinde homenaje a las raíces chapinas, ofreciendo a los consumidores una mezcla perfecta de tomate, cebolla, cilantro y perejil para preparar chirmol en tan solo tres simples pasos.

Con este lanzamiento, Malher busca hacer más fácil y deliciosa la cocina guatemalteca, conservando el sabor auténtico de la tradición chapina, pero con la practicidad que la vida actual exige. Ya no es necesario comprar todos los ingredientes ni dedicar tiempo a picarlos. Chirmolito Malher llega como la solución ideal para disfrutar el sabor chapín sin complicaciones.

“En Nestlé estamos orgullosos de seguir construyendo sobre el legado de Malher, una marca guatemalteca con más de seis décadas de historia que combina tradición y practicidad. Chirmolito Malher nace con ese espíritu,

El nuevo Chirmolito Malher se adapta a cualquier momento, en el desayuno con huevos, como acompañante de carnes asadas, en reuniones con amigos, o para realzar platos cotidianos como frijoles, arroz o pollo. Además de su versatilidad, es una opción económica, accesible y elaborada con ingredientes 100% naturales, lo que lo convierte en el nuevo favorito de las cocinas chapinas.

Chirmolito Malher ya está disponible en supermercados, mercados y tiendas de barrio en todo el país, para que más familias puedan incorporarlo con facilidad en sus recetas. Su empaque práctico permite prepararlo en pocos minutos, sin complicaciones ni desperdicios, haciendo que el sabor tradicional esté siempre al alcance de todos.

Con esta nueva propuesta, Nestlé, a través de su marca Malher, reafirma su compromiso con la cocina chapina, ofreciendo soluciones que facilitan la preparación sin perder el sabor de siempre. A través de productos como Chirmolito.



‘Familias sanas, comunidades prósperas’ transforma miles de vidas en Chiquimula



Más de 28,320 personas han sido beneficiadas en la primera etapa del proyecto ‘Familias sanas, comunidades prósperas’, que se dividirá en dos fases con una inyección total de más de 3 millones de quetzales, en una alianza entre la afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala, Tabacalera Centroamericana (TACASA), y Fondo Unido de Guatemala.

Las organizaciones dieron a conocer los resultados de la primera fase del proyecto en un evento híbrido en Ciudad de Guatemala y Chiquimula, el departamento en el que se desarrollaron las intervenciones relacionadas con salud, nutrición, higiene, desarrollo económico y empoderamiento de la mujer. Durante su primer año de ejecución, con una inversión de 1 millón 125 mil quetzales, ‘Familias sanas, comunidades prósperas’ se enfocó en 500 familias de dos municipios con comunidades vulnerables de Chiquimula: Olopa y Quezaltepeque, afectadas históricamente por la pobreza extrema y todas sus consecuencias. 1,220 familias serán beneficiadas en total en las dos fases del proyecto.

‘Familias sanas, comunidades prósperas’ priorizó a madres durante los primeros dos años de vida de sus hijos, inculcándoles una serie de prácticas de higiene, salud y nutrición para velar por la calidad de vida de sus familias. Estas prácticas fueron adoptadas por la totalidad de las familias beneficiadas, lo que tendrá un efecto positivo en la reducción de enfermedades y problemas de salud.

Cambio de comportamiento

El 99% de las familias participantes redujo la exposición al humo de leña en sus hogares, mientras que en Quezaltepeque se eliminó por completo la práctica de quemar basura y en Olopa se redujo en un 20%. La eliminación del humo también tiene un impacto positivo en la salud, pues evita enfermedades respiratorias, así como el cáncer de pulmón.

Higiene, acceso a agua segura y salud

Otras intervenciones del proyecto ‘Familias sanas, comunidades prósperas’ estuvieron relacionadas con el acceso a agua segura, pues 500 familias recibieron filtros purificadores, lo que incrementó el acceso a agua segura del 57% al 87%. Como resultado de esto, las enfermedades gastrointestinales en menores de 2 años se redujeron en 10 puntos porcentuales.

Nutrición y ahorro

Otro eje de la iniciativa fue el de la nutrición. Se implementaron huertos familiares para 100 familias, lo que contribuyó a reducir la tasa de desnutrición crónica infantil. Los huertos sirvieron para que las familias tuvieran acceso a alimentos nutritivos. El 36% de lo cosechado se comercializó, generando ingresos adicionales a estas personas.

Programa de leche escolar llega a 2.6 millones de niños en Centroamérica y el Caribe

Tetra Pak destaca el impacto social de la innovación en envasado para garantizar el acceso a una alimentación segura y nutritiva en los programas de alimentación escolar.

En el marco del Día Mundial de la Leche Escolar, Tetra Pak reafirma su compromiso con el acceso a nutrición segura y de calidad para niños en Centroamérica y el Caribe. La compañía, líder global en procesamiento y envasado de alimentos, en 2024 contribuyó a la alimentación de 2.6 millones de niños en la región mediante la entrega de más de 200 millones de envases de leche, destinados a programas escolares.



En el marco del Día Mundial de la Leche Escolar, Tetra Pak reafirma su compromiso con el acceso a nutrición segura y de calidad para niños en Centroamérica y el Caribe. La compañía, líder global en procesamiento y envasado de alimentos, en 2024 contribuyó a la alimentación de 2.6 millones de niños en la región mediante la entrega de más de 200 millones de envases de leche, destinados a programas escolares.

El impacto de la leche escolar va más allá de la nutrición. Diversos estudios muestran que este tipo de programas favorecen la asistencia a clases, mejoran el rendimiento académico y fomentan hábitos alimentarios saludables desde la infancia, al tiempo que generan un retorno positivo para el desarrollo social y económico de los países.

El rol de la innovación tecnológica ha sido clave para el éxito de estos programas. Gracias al procesamiento UHT (Ultra alta temperatura) y al envasado aséptico, la leche en envases de Tetra Pak puede almacenarse durante meses sin refrigeración, lo que permite que llegue en condiciones óptimas a comunidades rurales donde no hay electricidad ni cadena de frío.

“En Tetra Pak, reafirmamos nuestro compromiso con el acceso universal a una alimentación segura y nutritiva para todos los niños. Los programas de alimentación escolar que incluyen leche no solo aportan beneficios nutricionales, sino que constituyen una inversión estratégica en salud, educación y desarrollo social a largo plazo”, señaló Eric Pinilla, director de Alimentos para el Desarrollo de Tetra Pak.

A través de su participación en programas de alimentación escolar en República Dominicana, Guyana, Panamá y El Salvador, Tetra Pak fortalece su propósito de proteger lo bueno: los alimentos, las personas y el planeta, contribuyendo de esta manera a la seguridad alimentaria, al bienestar social y a la sostenibilidad ambiental en la región.

McDonald's te invita a sumarte al McDía Feliz este 8 de octubre



El 100% de la venta de Big Mac de ese día será destinado a cuatro organizaciones: Fundación Infantil Ronald McDonald, Fundación Aldo Castañeda, Puente y TECHO.

Este 8 de octubre, McDonald's invita a unirse al McDía Feliz 2025, una jornada solidaria en la que el 100% de la venta de Big Mac se destinará a apoyar a organizaciones que trabajan en beneficio de miles de familias guatemaltecas que más lo necesitan.

“El McDía Feliz es una oportunidad para que cada persona pueda generar un gran impacto. Cada Big Mac comprado representa esperanza y apoyo para quienes más lo necesitan. Los invitamos el miércoles 8 de octubre a que se acerquen a su McDonald's favorito y conviertan miles de Big Mac en sonrisas”, comentó Alvaro Cofiño, presidente de McDonald's Mesoamérica.

Vales de Big Mac y McMenú de Big Mac

Quienes estén interesados en apoyar pueden hacerlo desde ya: del 23 de septiembre al 8 de octubre se podrán adquirir vales de Big Mac y de McMenú de Big Mac, los cuales podrán canjearse a partir del 9 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2025 en cualquiera de los restaurantes McDonald's del país.

Un día para celebrar y ayudar

El McDía Feliz 2025 iniciará a las 9:00 a.m. con la venta del primer Big Mac, marcando el comienzo de una jornada llena de alegría y solidaridad. Durante todo el día, los restaurantes McDonald's del país contarán con actividades de entretenimiento, invitados especiales y un ambiente festivo para toda la familia.

Será una gran celebración con un gran objetivo: convertir Big Mac en sonrisas.

Reusa, Respalda y Reayuda en el Día del Buen Chapín 2025 con Megapaca

Megapaca celebrará el próximo **viernes 26 de septiembre** una nueva edición de El día del Buen Chapín, una jornada en la que los guatemaltecos tienen la oportunidad de apoyar a instituciones que transforman vidas. Ese día, el 50% de las ventas realizadas en todas las tiendas del país será destinado a 10 fundaciones que trabajan en salud, educación y desarrollo comunitario.

En esta ocasión, la campaña se presenta bajo el lema “Reusa, respalda y reayuda”, un llamado a entender que cada compra en Megapaca no solo significa vestir con estilo y conciencia, sino también respaldar a organizaciones que impactan positivamente a miles de personas en Guatemala.

Las instituciones beneficiadas en esta edición son: Fundación ADENTRO, Fundación Aldo Castañeda, FUNDAL, 60 Compañía de Bomberos Voluntarios de Palín Escuintla, Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, Centro Moore, Instituto Neurológico de Guatemala, Fundación Margarita Tejada, World Pediatrics y Aldeas Infantiles SOS.



La jornada estará acompañada de un ambiente de solidaridad y alegría en las más de 80 tiendas Megapaca del país, con música, actividades y sorpresas para los clientes, quienes al realizar sus compras habituales estarán contribuyendo de forma directa a estas instituciones.

“El día del Buen Chapín es más que una fecha especial; es una oportunidad para transformar la manera en que vestimos, pensamos y ayudamos. Cada prenda comprada se convierte en esperanza y en un mejor futuro para miles de guatemaltecos”, expresó Mario Peña, Gerente General de Megapaca.

Desde su primera edición, el Día del Buen Chapín ha recaudado fondos significativos en apoyo a organizaciones que trabajan por la salud, la educación y el bienestar de las comunidades. En 2024, la donación alcanzó Q663,146.73, y este año el objetivo es superar esa cifra y fortalecer aún más el impacto positivo en la sociedad guatemalteca.

Megapaca invita a todos los guatemaltecos a participar y compartir el espíritu solidario.

Fundación Paiz enciende el corazón de Guatemala con el 45 Festival de Marimba

Este fin de semana, cientos de personas se presentaron a la Gran Sala Efraín Recinos del Teatro Nacional. El público recibió con emoción a cada uno de los artistas, sabiendo que presenciarían un espectáculo de lujo con la celebración de 45 años de un festival que se ha convertido en tradición, tras iniciar en las tiendas Paiz.

Cuando se encendieron las luces y sonaron las primeras notas de la marimba, la emoción fue inmediata: comenzaba el 45 Festival de Marimba Paiz, un espectáculo preparado por aproximadamente un año para convertirse en una experiencia inolvidable.

La primera escena estuvo a cargo de la Marimba piloto Chapinlandia, que abrió el camino a un viaje musical lleno de diferentes ritmos. Junto a ella, la Marimba Estrella de Guatemala, la Marimba K'inich Ahau y la Marimba Suspiros Chapines presentaron melodías reconocidas en cuatro géneros: Clásico, Jazz, Pop Rock y Tropical.

Bajo la dirección musical del maestro Alian Herrera, un creador que supo tejer arreglos que mezclaron lo solemne y lo festivo, la marimba se presentó en toda su versatilidad.

Uno de los instantes más significativos del Festival fue la primera entrega del Galardón Grace a la Música, creado en honor a Graciela Andrade de Paiz, fundadora de Fundación Paiz, para reconocer a los talentos que elevan el nombre de Guatemala en el mundo.



“El galardón se llama Grace. La música fue parte integral de la vida de mi abuela y lo hemos creado en honor a ella”, afirmó María Regina Paiz, Presidenta de Fundación Paiz, visiblemente emocionada.

La marimba como futuro.

Para la Directora de Fundación Paiz, Sonia Hurtarte, este festival reafirma el carácter inagotable del instrumento nacional: “Una cosa importante es la versatilidad de la marimba, cómo se adapta a todos los géneros”. Esa versatilidad se sintió en cada pieza del programa, demostrando que la marimba no es solo memoria, sino también futuro.



¡Oktoberfest 2025 llega a Condado Concepción!



**Fundaciones
Bi y Pantaleón
se unen para
impulsar el
desarrollo social en
Guatemala**

**Oro Maya Blanca
la innovación que
reafirma nuestra
identidad cultural**



Oro Maya Blanca, la innovación que reafirma nuestra identidad cultural

Con el objetivo de impulsar la innovación sin perder de vista nuestras raíces, Oro Maya en alianza con Walmart Guatemala, lanza al mercado Oro Maya Blanca, una harina de maíz 100 % natural que destaca por su pureza, suavidad y practicidad en la preparación de tortillas.

La innovación no solo introduce un nuevo producto superior en la categoría, adicional conecta a los consumidores con la riqueza cultural del país, al incorporar servilletas elaboradas en telar tradicional por artesanas de Rabinal, Alta Verapaz. Estas servilletas, que acompañan la compra del producto en distintos puntos de venta, representan un tributo a las comunidades que mantienen viva la herencia textil guatemalteca



Tras casi una década de trayectoria, Oro Maya ha demostrado ser una marca diferenciada por su identidad cultural y potencial de expansión, incluso en mercados internacionales como Estados Unidos. Con esta nueva presentación, reafirma su compromiso con la innovación y el orgullo de nuestras raíces.

El nombre Blanca hace referencia a su composición de maíz blanco 100 % natural, sin aditivos ni preservantes. Su molienda más fina permite obtener una masa más uniforme, suave y fácil de trabajar, garantizando tortillas blancas, suaves, uniformes y con mayor tiempo de conservación.

Con el apoyo de Cáritas Guatemala, organización dedicada a impulsar el desarrollo y la solidaridad en comunidades vulnerables, y de Madre Naturaleza, este proyecto ha integrado a artesanas locales, fortaleciendo el encadenamiento productivo y generando desarrollo económico en Rabinal. Más de 100 personas se han beneficiado de esta iniciativa, que une innovación, identidad cultural y compromiso social.

Fundación Bi y Fundación Pantaleón se unen para impulsar el desarrollo social en Guatemala

Con el propósito de potenciar iniciativas que promuevan el bienestar integral de las comunidades, Fundación Bi y Fundación Pantaleón realizaron la firma de una alianza estratégica que permitirá trabajar de manera conjunta durante los próximos años en proyectos de impacto social.

Esta colaboración contempla acciones en áreas clave como educación, voluntariado, deporte, educación financiera y emprendimiento social, entre otros, con el fin de generar oportunidades que mejoren la calidad de vida de las familias guatemaltecas.

El acuerdo se fundamenta en principios de buena fe y reciprocidad, lo que refleja la voluntad de ambas fundaciones de unir esfuerzos con la certeza de que juntos se puede lograr un mayor alcance en las comunidades.



La alianza se formalizó con la firma de María José Paiz, Gerente General de Fundación Bi, y Andreas Kuestermann, Presidente del Consejo Directivo de Fundación Pantaleón.

“Para Fundación Bi, cada alianza significa la oportunidad de llegar más lejos en nuestro propósito de promover prosperidad sostenible en la región. Estamos convencidos de que, junto a Fundación Pantaleón, lograremos abrir más caminos de crecimiento para quienes más lo necesitan”, expresó María José Paiz, Gerente General de Fundación Bi.

Por su parte, Andreas Kuestermann, Presidente del Consejo Directivo de Fundación Pantaleón expresó: “Nos entusiasma firmar este convenio de colaboración con Fundación Bi, ya que en Fundación Pantaleón creemos en el poder de las alianzas estratégicas para lograr mayor impacto. Trabajamos para potenciar a las comunidades donde operamos mediante programas y proyectos buscando impulsar el bienestar integral, el desarrollo sostenible y la generación de oportunidades”.

Prepárate llega a Condado Concepción el Oktoberfest



Condado Concepción invita a celebrar el Oktoberfest 2025 con lo mejor de la tradición alemana, música en vivo, cerveza artesanal, deliciosa gastronomía y entretenimiento para todos. La gran fiesta se llevará a cabo el 11 de octubre en el Parqueo Sur, ofreciendo una experiencia inolvidable para amigos y familias.

Condado Concepción, uno de los complejos comerciales más grandes de Carretera a El Salvador, anuncia el **Oktoberfest 2025**, que se realizará el **sábado 11 de octubre**, desde las **15:00 horas**, en el **parqueo sur de Condado Concepción**. **Adicional, se tendrá música en vivo del 03 al 10 de octubre en Plaza 2** (frente a Pradera Concepción) para iniciar la celebración. Esta emblemática celebración de la cerveza, que ya se inauguró en el año 2015, busca ofrecer una experiencia única de entretenimiento, gastronomía y convivencia para familias y amigos en un entorno lleno de naturaleza y diversión.



"El Oktoberfest de Condado Concepción nació hace una década como una alianza con Cervecería Centro Americana para traer a Guatemala la auténtica fiesta alemana reconocida mundialmente. Este evento ha crecido año con año, consolidándose como la celebración cervecera más importante y concurrida de la zona. En esta edición 2025, el evento ofrecerá música en vivo, juegos interactivos, promociones exclusivas en cervezas y comida tradicional alemana, con la participación de destacados artistas nacionales como Fito Mendez, Sunday Funday, Ganster, Jono Jones y Paulo Sepp, además de la tradicional polka alemana" Comentó Jullissa Vela-Gerente de Mercadeo Castillo Hermanos Inmobiliaria.

Las entradas para el evento tendrán un costo de Q200.00, que incluyen un vaso coleccionable y una cerveza a elección entre las marcas de Cervecería Centroamericana. Las entradas estarán disponibles a partir del **jueves 25 de septiembre** en www.tikkilife.com, con un **60% de descuento** y una cerveza adicional de cortesía para quienes paguen con tarjetas de crédito y débito G&T Continental.

"El Oktoberfest en Condado Concepción brinda un ambiente lleno de alegría, música y tradición. Nos encanta ofrecer un espacio donde las personas puedan vivir de una auténtica experiencia alemana, disfrutar de la mejor cerveza, deliciosa comida y entretenimiento para todas las edades," comentó Luisa Robles, jefe de Trade Marketing Castillo Hermanos Inmobiliaria.

TACO BELL celebra el día del taco con promociones y actividades especiales



Taco Bell se prepara para celebrar a lo grande el Día del Taco con una fiesta que durará dos días completos. Los amantes de los tacos podrán disfrutar de sus tacos favoritos a precios increíbles y vivir momentos únicos junto a familiares y amigos.

La celebración dará inicio el **6 de octubre** en todos los restaurantes de la cadena a nivel nacional. Ese día no se servirán desayunos, lo que permitirá a los clientes disfrutar de sus tacos favoritos desde las primeras horas de la mañana. Para quienes prefieren celebrar desde casa, el **7 de octubre** continuara la celebración con promociones especiales en servicio a domicilio, aplicaciones de envíos a domicilio como uber y pedidos ya, aliados estratégicos y cupones especiales en la Taco App.

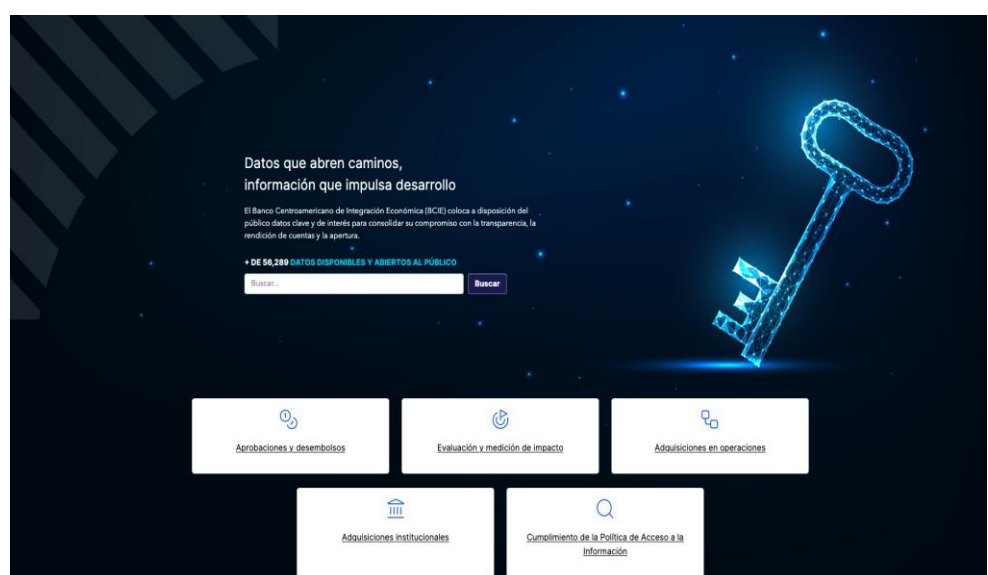
Taco Bell ofrece a sus clientes la oportunidad de disfrutar de una **Gift Card de 5 tacos por Q25**, que incluye taco original, taco suave y el irresistible taco supreme. Esta tarjeta ya está disponible, es perfecta para compartir o para darse un gusto. **Esta Gift Card se puede canjear del 10 al 31 de octubre del presente año.**

El 06 de octubre, por único día los clientes pueden adquirir el taco suave y el taco original a Q5 cada uno, (aplican únicamente para estos dos productos). Estas promociones estarán activas en todos los restaurantes del país, durante todo el día.

BCIE lanza plataforma de datos abiertos y presenta concurso para periodistas e investigadores

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) realizó el webinar “Periodismo e investigación para el desarrollo: La nueva plataforma de datos abiertos del BCIE”, con la participación de más de 200 periodistas e investigadores.

Durante la actividad se presentó el nuevo portal de datos abiertos, diseñado para ofrecer información confiable y estructurada que facilite análisis rigurosos y convierta los datos en conocimiento útil para la investigación, el periodismo y la toma de decisiones. El lanzamiento de esta primera fase responde a uno de los compromisos de la Política de Acceso a la Información (PAI), vigente desde julio de 2025, y forma parte de las actividades del Mes de la Transparencia y Acceso a la Información, en conmemoración del Día Internacional del Acceso Universal a la Información.



Esta plataforma es un paso firme en nuestro compromiso con la rendición de cuentas y se conecta directamente con la Estrategia Institucional 2025–2029, que impulsa la transparencia como pilar de nuestra gestión”, afirmó la presidente ejecutiva del Banco, señora Gisela Sánchez.

En este mismo evento, el BCIE presentó el [Concurso de Periodismo e Investigación para el Desarrollo – Datos Abiertos BCIE](#), cuyo objetivo es reconocer los trabajos que utilicen la información publicada por el Banco para mostrar su aporte al desarrollo sostenible y a la integración regional. Con esta iniciativa se busca incentivar un periodismo constructivo que transforme los datos en investigaciones y relatos de impacto, demostrando cómo la transparencia y la información pública son motores de confianza, conocimiento y progreso para nuestras sociedades.

Las bases del concurso pueden consultarse: [clic aquí 2](#)



Trade Expo 2025 Guatemala se consolida como la plataforma líder para conectar productos de góndola, con el mundo



11 y 12 de octubre realizarán la 3ra. Jornada de la Salud en el Parque de la Industria

Grupo Valor consolida el CEO Women Summit como la red de liderazgo femenino más influyente de América Latina



Factura Electrónica Summit 2025: Guatemala, epicentro regional de la transformación fiscal digital

Guatemala se posiciona como líder en digitalización tributaria con el primer evento regional de integración fiscal que beneficiará a más de 12 millones de empresas en América Latina y el Caribe

Guatemala será sede del Factura Electrónica Summit 2025, el primer evento de transformación digital fiscal en América Latina y el Caribe, que se llevará a cabo el 02 y 03 de octubre, en el histórico Convento Santa Clara en Antigua Guatemala. Esta iniciativa regional reunirá a más de 300 líderes gubernamentales, expertos internacionales y representantes empresariales de los 33 países de la región para establecer las bases de una integración fiscal digital sin precedentes.

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), junto con las empresas certificadoras líderes Infile y Ainnova, respaldan este encuentro estratégico que representa un paso hacia la modernización, transparencia e interoperabilidad de los sistemas fiscales regionales.



La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), junto con las empresas certificadoras líderes Infile y Ainnova, respaldan este encuentro estratégico que representa un paso hacia la modernización, transparencia e interoperabilidad de los sistemas fiscales regionales.

Uno de los objetivos principales de la actividad será convertir la factura electrónica en un título de crédito, con alta liquidez, entregando certeza legal y jurídica que permita un acceso al crédito para las pymes y mipymes.

"Guatemala ha demostrado que la facturación electrónica no es solo una herramienta tecnológica, sino un catalizador de desarrollo económico. Con el Summit 2025, estamos compartiendo esta experiencia exitosa para que toda América Latina y el Caribe se beneficie de una integración fiscal que reducirá costos operativos hasta un 40% para las empresas y generará ahorros regionales estimados en \$2.3 mil millones anuales", declaró el licenciado Abel Cruz, director del Comité Organizador.

El evento abordará temas estratégicos como la transformación fiscal y digital regional, interoperabilidad de sistemas tributarios entre países, facturación electrónica como herramienta de financiamiento para PyMEs, infraestructura tecnológica compartida, convergencia con medios de pago digitales, marcos regulatorios armonizados y combate a la evasión fiscal mediante tecnología.

Trade Expo 2025 Guatemala se consolida como la plataforma líder para conectar productos de góndola, con el mundo

Cerca de 30 segmentos de góndola como snacks dulces; snacks salados; bebidas no alcohólicas y naturales; Conservas y enlatados; Confitería y chocolates; especias; Salsas y aderezos; cereales; Jaleas y toppings; granos, congelados, aceites, cosméticos, panadería y postres; plástico, mascotas, y muchos más, forman parte del mapa de interés que los compradores internacionales que se dieron cita en Manufexport Retail Trade Expo 2025.

La edición 2025 supera expectativas con la llegada de más de 260 compradores, de los cuales el 60% visita Guatemala por primera vez. Estados Unidos lidera la participación, seguido de Centroamérica, el Caribe, Canadá, México y Sudamérica.

Oferta exportable en ocho categorías

Los 160 expositores se organizan en ocho categorías principales: conservas y enlatados; confitería y chocolates; especias; salsas y aderezos; cereales; jaleas y toppings; granos; y la más reciente, productos para mascotas.

La feria que abre 1.4 millones de puntos de venta

Manufexport es una feria especializada en resultados. Este año se realizan más de 3,000 citas de negocio con supermercados, farmacias, distribuidores, brokers e importadores que en conjunto representan más de 1.4 millones de puntos de venta en el mundo.

Integración regional e internacionalización

La feria también marca un paso en su internacionalización, con la presencia de 17 empresas de El Salvador, 8 de Belice (por primera vez), así como compañías de República Dominicana y Honduras. Esta participación reafirma a Manufexport como un punto de encuentro regional para impulsar manufacturas y abrir oportunidades en nuevos mercados.

Oportunidades en alimentos, bebidas, cosméticos y más

En 2024, las exportaciones de manufacturas guatemaltecas superaron los US\$3,900 millones, consolidando su papel como motor de la economía nacional. Sectores como alimentos y bebidas, cosméticos, farmacéuticos, plásticos y nutrición animal se presentan con un enorme potencial en los mercados internacionales.



Estamos muy optimistas porque esta nueva edición de Manufexport 2025 ha superado nuestras expectativas. Por primera vez recibimos más de 260 compradores internacionales, el 60% nuevos en Guatemala. Este interés confirma que Manufexport es hoy la plataforma más importante de negocios para mayoristas y minoristas de la región", destacó Alejandro



Grupo Valor consolida el CEO Women Summit como la red de liderazgo femenino más influyente de América Latina



El CEO Women Summit Guatemala 2025 reunió a más de 120 líderes empresariales para posicionar la inversión de impacto como la nueva inteligencia financiera de la región.

Grupo Valor, en alianza estratégica con Mujeres BAC, presentó la sexta edición del CEO Women Summit Guatemala 2025, bajo el lema “Inversión de Impacto: La Nueva Inteligencia Financiera”, subrayando cómo las decisiones financieras actuales deben generar no solo retornos económicos, sino también un impacto social y ambiental medible.

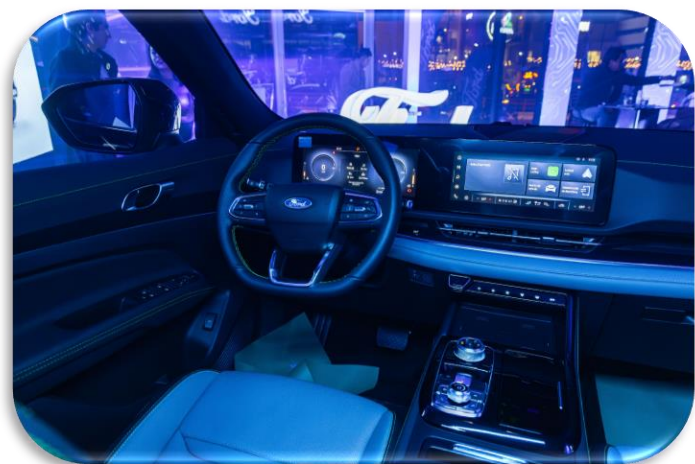
El encuentro se consolidó como un espacio clave en América Latina para promover el liderazgo femenino y la transformación empresarial, al reunir a una amplia representación de mujeres líderes de distintos sectores de Guatemala, El Salvador, Honduras, Panamá y Colombia, en un formato exclusivo por invitación, que garantizó un networking de alto valor, fortaleciendo la red transnacional del CEO Women Summit que abarca países como México y Panamá.

La agenda incluyó conferencias magistrales, un panel central y los innovadores Círculos de Conocimiento, metodología que permitió convertir las discusiones en propuestas y proyectos de inversión conjunta.

Entre los temas abordados destacaron la nueva arquitectura financiera post-ESG, el rol de las tesorerías corporativas en la transición sostenible y la democratización del acceso a capital sostenible.

Con esta edición, el CEO Women Summit suma seis encuentros realizados en México, Guatemala y Panamá, consolidándose como el único evento en América Latina que combina liderazgo femenino con estrategias financieras de vanguardia y un ecosistema de contenido continuo antes, durante y después del evento.

Excel lanza en Guatemala la nueva Ford Territory Híbrida



La movilidad en Guatemala da un nuevo paso hacia la sostenibilidad con la llegada de la Ford Territory Híbrida, presentada por Excel, distribuidor exclusivo de la marca en el país. Esta SUV amplía el portafolio de Ford con una propuesta que responde a lo que las familias jóvenes y dinámicas demandan hoy: vehículos más eficientes, seguros y conectados, pero sin renunciar al espacio y la comodidad.

La Ford Territory Híbrida incorpora la tecnología DHT (Dedicated Hybrid Transmission, por sus siglas en inglés), que combina un motor 1.5L Turbo EcoBoost I4 y un motor eléctrico alimentado por batería de litio ternaria de 1.83 kWh. En conjunto, genera 241HP y 315Nm de torque, entregando una experiencia de manejo versátil y eficiente. Su sistema híbrido se recarga automáticamente durante la conducción, lo que significa ahorro de combustible, menores emisiones y una marcha suave y silenciosa en ciudad o carretera.

El diseño exterior transmite carácter y sofisticación con su parrilla tipo panel cromada, ópticas LED automáticas y líneas dinámicas que equilibran deportividad y elegancia. En el interior, ofrece un ambiente premium con asientos de piel bitono, iluminación ambiental, pantalla táctil de 12” con conectividad inalámbrica, aire acondicionado de doble zona con salidas traseras, apertura automática de baúl y un asiento del conductor con calefacción, ventilación y refrigeración. Todo está pensado para brindar comodidad en cada trayecto.

En seguridad, la Ford Territory Híbrida integra tecnologías que generan confianza al conductor y sus acompañantes: cámara 360°, monitoreo de punto ciego, alerta de mantenimiento de carril, control de crucero adaptativo, frenado autónomo de emergencia y bolsas de aire frontales, laterales y tipo cortina. Estos atributos, sumados a su robustez, la convierten en una SUV confiable, intuitiva y lista para adaptarse al día a día.

La nueva Ford Territory Híbrida está disponible en dos versiones, Trend y Titanium, ambas con el mismo sistema híbrido autorrecargable y con diferencias en equipamiento, confort y acabados que se ajustan a las preferencias de cada cliente. Se ofrece en colores exclusivos como celeste, negro, gris, blanco y verde, y ya puede encontrarse en las agencias Ford de Pradera Zona 10 y Roosevelt. Cada unidad incluye garantía de 5 años o 150,000 km, plan de mantenimiento programado y el respaldo de técnicos certificados en híbridos de la red Excel. Los primeros compradores podrán acceder a beneficios exclusivos que acompañan el lanzamiento de este modelo en Guatemala.

11 y 12 de octubre realizará la 3ra. Jornada de la Salud en el Parque de la Industria

COPEREX dio a conocer que realizará por tercer año consecutivo, su Jornada de la Salud el sábado 11 y domingo 12 de octubre se llevará a cabo su tercera Jornada de la Salud en el salón 9 y área 8/9, del Parque de la Industria, en horario de 8:00 a.m. a 3:00 p.m., dirigida a toda la población guatemalteca, con acceso y servicios médicos gratuitos, para adultos y niños de todas las edades.

Durante estos dos días se realizarán más de 30 servicios que incluyen chequeos médicos para adultos y niños, medicina general, medicina interna, traumatología, oftalmología, odontología, oncología, fisioterapia, ginecología, geriatría, evaluación del riesgo de enfermedades del corazón, evaluación nutricional y diabetes; en pediatría, tanto control de peso y talla como evaluación de retraso neurológico; ultrasonidos, monitoreo de signos vitales, obstetricia para mujeres embarazadas y madres, entre otros servicios.



Esta 3ra. edición contará con más de 80 stands en los que, las instituciones participantes estarán realizando diferentes exámenes como: tamizaje ocular y examen primario del ojo; tamizaje auditivo y examen primario del oído; pruebas de glucosa, donación de sangre, examen de osteopenia, Papanicolau y pruebas para detección del cáncer de la matriz; así como pruebas rápidas de laboratorio (VIH, sífilis, hepatitis B y C) con chequeo médico, entre otros servicios médicos.

Durante la Jornada también se contará con diferentes actividades recreativas que incluyen clases de zumba, show de talentos, gimnasia preventiva, karaoke y obras de teatro. Además, las instituciones del cuidado de la salud realizarán manualidades para el adulto mayor,

Remington presenta su nueva línea AIRVIVE para el cuidado del cabello

Remington lanza en Guatemala su innovadora línea AIRVIVE, diseñada para transformar el frizz en estilo y lograr un acabado suave, brillante y duradero sin maltratar el cabello.

Bajo el lema “No controles el frizz. Estilízalo.”, la marca presenta herramientas de alto rendimiento como:

Estilizador de aire 2 en 1 Remington™ AIRVive™, AS8930-110F La herramienta definitiva para transformar tu look. Funciona como plancha alisadora y estilizador, permitiendo un acabado de húmedo a seco. Su tecnología de aire iónico, microacondicionadores y recubrimiento con 10x más cerámica



Rizador de barril giratorio Remington™ AIRVive™, CI8930-110F Crea rizos perfectos y naturales con su barril giratorio con selector de dirección, que permite ondas uniformes y definidas. Incorpora aire iónico, microacondicionadores y un sistema de calentamiento avanzado en solo 15 segundos, ideal para estilizados rápidos y duraderos.

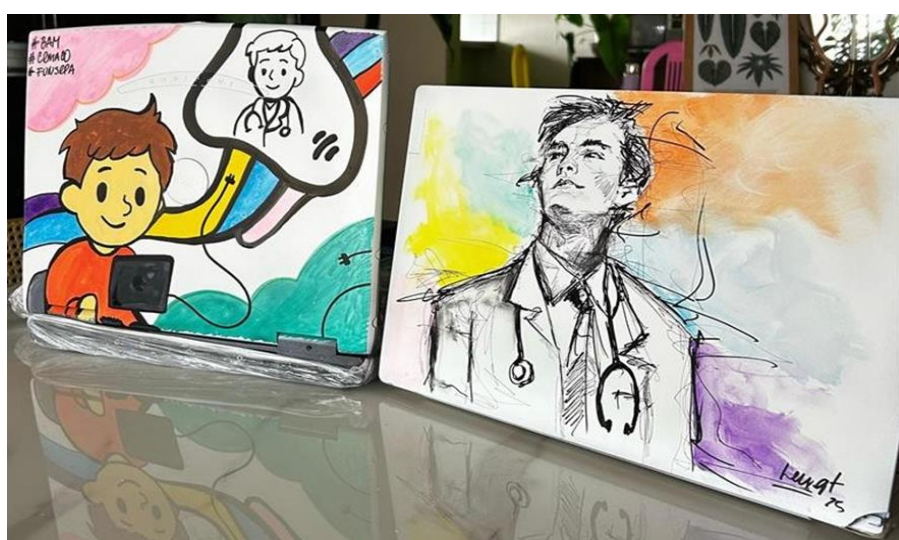
Secador digital Remington™ AIRVive™, EC8930-110F Potencia y cuidado en cada uso. Su motor digital de 110,000 RPM garantiza un secado ultrarrápido, mientras el sensor térmico protege el cabello de temperaturas extremas. El diseño ligero en T, junto con la tecnología de aire iónico y microacondicionadores, reduce el frizz y aporta un brillo saludable.

Plancha alisadora delgada Remington™ AIRVive™, S8930-110F Logra un alisado perfecto en una sola pasada gracias a su sistema de calentamiento avanzado. Su recubrimiento con 10x más cerámica, aire iónico y microacondicionadores dejan el cabello suave, brillante y libre de frizz, incluso en los peinados más exigentes.

“Con AIRVIVE buscamos acompañar a cada persona en su día a día, brindándoles confianza y practicidad en cada uso”,



Inicia el XX Congreso Industrial de CIG, el Encuentro Empresarial más Importante de Guatemala



Bam, Funsepa y Cemaco apoyaron el acceso a la tecnología a más niños en Guatemala

Miraflores presentó la renovación de PICOTEQ, su Food Hall insignia



Arranca el XX Congreso Industrial de CIG, el Encuentro Empresarial más Importante de Guatemala

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) dio inicio al XX Congreso Industrial con un acto inaugural que contó con la participación de Bernardo Arévalo, presidente de la República de Guatemala, autoridades de Gobierno, representantes de organismos internacionales, cuerpo diplomático, empresarios, emprendedores, y más de dos mil asistentes de distintos sectores productivos del país.

Bajo el lema “Hacia una industrialización sostenible: clave para el desarrollo de Guatemala”, esta edición busca proyectar el rol de la industria como motor de transformación económica y social, impulsando la modernización de procesos productivos y la adopción de prácticas sostenibles que eleven la competitividad nacional.



La jornada se organiza en nueve módulos temáticos, diseñados para analizar los retos y oportunidades de la industria:

Industrialización inteligente: examina los modelos de producción impulsados por tecnología e innovación con visión sostenible.

Empresas familiares: fortalece la continuidad y la profesionalización de un segmento que representa más del 80% del tejido empresarial en el país.

Energía que impulsa el futuro: analiza la transición energética como base para una industria eficiente y competitiva.

Infraestructura estratégica: discute el diseño de proyectos modernos y resilientes que potencien la conectividad y el desarrollo territorial.

Competitividad y atracción de inversión: aborda políticas y mecanismos que inciden en la llegada de capital nacional y extranjero.

Marketing industrial: explora nuevas tendencias de comunicación y posicionamiento desde la innovación y la creatividad.

Ética y prácticas de integridad empresarial: promueve la transparencia y la responsabilidad como pilares de sostenibilidad.

Industrias sostenibles: presenta estrategias para cumplir con estándares internacionales y acceder a nuevos mercados.

Talento Humano: destaca la formación técnica y el bienestar laboral como factores estratégicos de transformación.

Los participantes podrán visitar más de 60 stands en la Feria de Proveedores para la Industria, un espacio para generar alianzas comerciales y conocer soluciones innovadoras. De manera complementaria, Industria Emplea conecta a empresas con profesionales y técnicos en diversas áreas, ampliando las oportunidades de desarrollo laboral.

El congreso se desarrolla en un contexto económico favorable para el país. En el 2024 el Producto Interno Bruto (PIB) se consolidó en un 3.7%, según datos del Banco de Guatemala (Banguat). Reflejado en un dinamismo en el consumo de los hogares y del gobierno, así como por el incremento en la inversión, las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios.



“Como industria guatemalteca hemos tenido un rol protagónico, confirmando que somos motor de crecimiento y desarrollo. Nuestra visión es seguir fortaleciendo al sector para que su aporte se traduzca en más empleo formal, mayor competitividad y mejores oportunidades para todos los guatemaltecos”, afirmó Enrique Font, presidente de Cámara de Industria de Guatemala.

El presidente de CIG agregó que, con un crecimiento económico proyectado de 4.1% para este año, es el momento de apostar por una industrialización moderna y sostenible que potencie nuestro talento, genere más oportunidades y acerque a Guatemala al desarrollo integral que todos los guatemaltecos anhelan”.

Como parte del programa de clausura, se reconocerá la trayectoria y la innovación de empresarios a través de la quinta edición del Premio Industrial y del reconocimiento al Emprendedor del Año, ambos enfocados en destacar a quienes impulsan el crecimiento económico del país. Asimismo, se entregará la condecoración al Industrial Distinguido, máximo reconocimiento de CIG a figuras que han marcado la historia del sector.

“El XX Congreso Industrial es un espacio diseñado para inspirar, conectar y generar propuestas de futuro. Cada módulo, cada feria y cada encuentro tienen como propósito dar herramientas reales a quienes construyen la industria desde distintos frentes”, afirmó Stephanie Melville, presidente del Comité Organizador del Congreso Industrial.

Con esta vigésima edición, el Congreso Industrial se consolida como el foro empresarial de mayor relevancia en Guatemala, proyectando la visión de un sector que apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la competitividad como claves para el desarrollo del país.

Manos a la Obra: un proyecto para multiplicar el impacto de los emprendimientos y las pymes

Grupo Prensa Libre y Guatevisión presentan oficialmente Manos a la Obra, un proyecto que busca contribuir al desarrollo del país por medio del fortalecimiento de emprendedores y pequeñas y medianas empresas (pymes), al tiempo que promueve el aprendizaje, desarrollo y reconocimiento de los oficios vinculados con el sector de la construcción.

Este proyecto es posible gracias al apoyo de grandes marcas como Banco Industrial, Grupo Progreso, Cemaco, Grupo Solid y Grupo AG. La iniciativa seleccionará ocho negocios guatemaltecos que serán remodelados para mejorar su funcionalidad y productividad. Los trabajos estarán a cargo de expertos técnicos en áreas como plomería, electricidad, carpintería y pintura, para resaltar la importancia de estos oficios en la vida diaria y en la economía nacional.

Dos objetivos claros

Impulsar el crecimiento de emprendedores y pymes, que representan más del 80% de la fuerza laboral del país. A través de remodelaciones estratégicas, Manos a la Obra busca brindar a los negocios seleccionados mejores condiciones para atender a sus clientes, optimizar su operación y proyectar una imagen renovada que les permita crecer.

Fomentar el desarrollo de oficios técnicos. Cada remodelación será ejecutada por profesionales de la construcción y oficios tradicionales, quienes mostrarán sus habilidades y esfuerzo. El proyecto busca inspirar a más personas a capacitarse en estas áreas y, en su segunda fase, conectarlas con oportunidades de formación, para fortalecer la mano de obra calificada en el país.

El programa de televisión

Manos a la Obra será transmitido por Guatevisión, todos los lunes, del 27 de octubre al 15 de diciembre, a las 18 horas.

En este nuevo programa, un equipo integrado por profesionales apasionados y expertos en sus oficios se encargará de transformar los locales de ocho emprendimientos o pymes seleccionados. En cada episodio, la audiencia podrá conocer las historias detrás de estos emprendedores y el equipo técnico que se encargará de las remodelaciones, acompañar el proceso y presenciar el emocionante antes y después de cada transformación.



Cómo participar

La convocatoria para pymes y emprendedores estará abierta del 16 de septiembre al 6 de octubre de 2025. Los interesados podrán llenar el formulario de inscripción y conocer más detalles en la página oficial manosalaobra.prensalibre.com

La selección de los emprendimientos se hará el 10 de octubre próximo, y los ganadores se anunciarán el 14 de ese mes.

Fechas clave

Convocatoria: del 16 de septiembre al 6 de octubre de 2025

Selección de emprendimientos: 10 de octubre de 2025

Anuncio de seleccionados: 14 de octubre de 2025

Transmisión del programa: todos los lunes, del 27 de octubre al 15 de diciembre, a las 18 horas, por Guatevisión

Bam, Funsepa y Cemaco apoyaron el acceso a la tecnología a más niños en Guatemala

En total, esta iniciativa tuvo como resultado la recaudación de 3,494 dispositivos e insumos tecnológicos, los cuales serán instalados en 20 centros educativos, beneficiando a más de 4,500 estudiantes de primaria, básico y diversificado.

Esta recolección, sumándose a la iniciativa Municipio Digital implementada en Santa Cruz Verapaz, permite brindar educación con tecnología a más de 10,000 niños y jóvenes.

Porque los pequeños con acceso a la tecnología cambian nuestro destino. Bam, como parte de su propósito de promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, continúa trabajando junto a Funsepa para impulsar el acceso a la tecnología para más centros educativos en distintas zonas del país y así continuar cambiando la vida de más niños y jóvenes.

Esta iniciativa se llevó a cabo en julio y agosto del presente año. Esta acción forma parte del programa de Municipio Digital que Bam lleva trabajando de la mano con Funsepa en los últimos 2 años, el objetivo era invitar a los guatemaltecos a ser parte de este cambio, donando equipos de cómputo, los cuales fueron recibidos con apoyo de Cemaco, como un aliado estratégico que puso a disposición, distintos puntos de recepción distribuidos en zonas estratégicas.

“Estamos muy contentos de esta nueva iniciativa que impulsamos junto a Funsepa y Cemaco, en la que más guatemaltecos se unieron a ser parte del cambio en el desarrollo educativo de 4,550 niños y jóvenes. Para Bam estas acciones son parte de nuestro ADN y propósito corporativo de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos. Nuestros pequeños con acceso a tecnología cambian nuestro destino y les otorga un futuro con más oportunidades. No me cabe duda de que todo lo donado será aprovechado para fortalecer la educación en nuestro país”, indicó Carlos Prado, Gerente de Marca de Bam.



Como parte de la iniciativa, el artista y muralista guatemalteco, Alex Quintanilla, conocido como LEEEX, realizó un sorteo entre todos los donantes, en el que podían ganar 1 de las 3 intervenciones artísticas únicas, creadas originalmente al gusto de cada ganador directamente en su computadora, Tablet o Laptop. De esta manera, su colaboración abrió paso a que más personas se sumaran a esta causa significativa y que impactará en la educación.



Miraflores presentó la renovación de PICOTEÓ, su Food Hall insignia



Miraflores presentó la renovación de Picoteo, su food hall insignia, que ahora ofrece nuevos espacios verdes y acogedores, más de 20 opciones gastronómicas y una agenda constante de experiencias en vivo, convirtiéndose en un punto de encuentro único para



Este relanzamiento resalta la integración de nuevos espacios más verdes y acogedores, que invitan a las familias y amigos a compartir y permanecer más tiempo disfrutando de una propuesta gastronómica innovadora y variada.

El rediseño presenta ambientes modernos que integran vegetación, colores frescos y rincones pensados para disfrutar en compañía, invitando a quedarse más tiempo en un entorno que combina lo mejor de la gastronomía y el entretenimiento.

“Con Picoteo renovamos nuestra apuesta por un espacio fresco, cómodo y espectacular, donde cada visita sea memorable. Queremos que las familias, amigos y foodies redescubran en Miraflores un lugar que convierte lo cotidiano en extraordinario”, comentó María José Marroquín, Gerente de Miraflores. Una propuesta que marca tendencia

En esta nueva etapa, Picoteo refuerza su propuesta siguiendo la tendencia global de los food halls como espacios de encuentro cultural y social:

Un diseño verde y lleno de energía, que incorpora vegetación y ambientes a compartir de manera acogedora.

Variedad gastronómica curada, con más de 20 conceptos que ofrecen comida internacional con opciones casuales y gourmet.

Experiencias en vivo constantes, que incluyen música, talleres, espectáculos de baile, shows de magia y transmisiones de eventos deportivos importantes en pantallas distribuidas por todo el espacio.

Una terraza con vistas únicas al parque, que convierte a Picoteo en un oasis dentro de Miraflores. “Picoteo refleja nuestro compromiso de seguir innovando para ofrecer propuestas que inspiran y convierten lo cotidiano en extraordinario. Queremos que cada visita sea una experiencia integral donde la comida, el entretenimiento y la convivencia se unen en un solo lugar”, agregó María José Marroquín.

Picoteo está ubicado en el tercer nivel de Miraflores y se encuentra disponible para todos sus invitados. Durante el mes de relanzamiento ofrecerá promociones especiales de parte de sus aliados.



Exotik Nat reafirma con orgullo su compromiso de ser una marca 100% guatemalteca

Exotik Nat reafirma con orgullo su compromiso de ser una marca 100% guatemalteca, nacida del esfuerzo y talento de manos chapinas que día a día trabajan para ofrecer lo mejor a las familias de la región.

Los productos de Exotik Nat son elaborados con ingredientes naturales cosechados en el país. Esto refleja no solo la riqueza de los recursos, sino también la dedicación de quienes creen en la calidad local y apuestan por fortalecer la economía nacional.

Recientemente, Exotik Nat fue nominada en los Total Health Awards, un reconocimiento que destaca a las marcas más influyentes e innovadoras del sector de salud y bienestar. La nominación representa un aval institucional a la calidad de los productos guatemaltecos, consolidando a la marca como un referente regional en el cuidado personal y reafirmando la confianza que el consumidor deposita en lo hecho en el país.

La marca cuenta con repelentes naturales de alta efectividad, una línea baby care diseñada con fórmulas suaves y seguras para los más pequeños, así como opciones de aromaterapia, mist & roll on y óleos para el bienestar diario. Además, contempla productos innovadores como el shampoo sólido, soluciones de cuidado corporal, protector solar y tratamientos especializados para el cuidado de los pies.

Actualmente, inició con la exportación de sus productos a El Salvador, permitiendo que los consumidores de ese país accedan a productos de primera calidad, elaborados con ingredientes naturales y respaldados por la excelencia de la producción guatemalteca. Este paso representa un avance significativo en la expansión de la marca, consolidando su presencia en la región.



“Exotik Nat es más que una marca de cuidado personal: es un reflejo de nuestra identidad guatemalteca. Confiamos en lo nuestro y sabemos que Guatemala tiene lo mejor para ofrecer. Creemos que lo natural es lo mejor. Por eso, cada fórmula ha sido cuidadosamente desarrollada para brindar protección, bienestar y cuidado a cada miembro de la familia, afirmó Telma Arteaga, Gerente de Marketing de Extract.

Estos productos ya se encuentran disponibles en las principales cadenas de tiendas del país como Cemaco, Super Fresh, Supermercados Suma y La Torre para que todas las familias puedan disfrutar de lo que la naturaleza de Guatemala tiene para dar.



UVG Lanza Licenciatura en Sistemas de Información Computacional



Walmart y el programa Tierra Fértil transforman la agricultura en Tecpán

Grupo Corporativo Fundea y SP Ventures lanzan Harvesting Innovation en Centroamérica



La Universidad del Valle de Guatemala Lanza Licenciatura en Sistemas de Información Computacional

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG), con más de 50 años formando a destacados ingenieros en Computación, anuncia la apertura de la Licenciatura en Sistemas de Información Computacional, cuyo primer ciclo comenzará en enero de 2026. Este programa combina la solidez científica de la ingeniería con la perspectiva estratégica de los negocios, formando líderes capaces de impulsar la transformación digital en Guatemala y a nivel internacional.

“Un profesional de esta carrera se mueve con soltura en dos mundos: el tecnológico y el de negocios. Siendo el puente que conecta ambos para generar estrategias efectivas, responsables y sostenibles”,

El plan de estudios se apoya en tres grandes pilares: rigor científico y pensamiento crítico, reconocidos en la formación de ingenieros egresados de UVG. Los estudiantes también tendrán acceso a convenios de intercambio internacional en Estados Unidos, Europa, Sudamérica y Asia, garantizando una formación con visión global.

La carrera está dirigida a jóvenes interesados en tecnologías emergentes como inteligencia artificial, big data, blockchain y data analytics, aplicadas a negocios digitales, automatización de procesos y soluciones con impacto social.

Las especializaciones incluyen FinTech y Banca, área de salud y hospitales, e Industria 5.0; integrando inteligencia artificial y recurso humano para procesos productivos sostenibles.

La licenciatura integra teoría y práctica mediante casos reales. Desde el tercer año, los estudiantes realizan prácticas en empresas nacionales e internacionales, y en el quinto completan la práctica o el trabajo profesional, desarrollando proyectos de innovación tecnológica. Los graduados podrán desempeñarse como CIO/CTO, Business Analyst, Project Manager, Product Owner, CISO, consultores y emprendedores tecnológicos, en Guatemala o a nivel internacional.

El Lic. Roberto Moreno, Rector de la Universidad del Valle de Guatemala, compartió: “Esta licenciatura refleja nuestro compromiso con la excelencia académica y con la preparación de profesionales capaces de impulsar la competitividad del país. Queremos formar líderes que entiendan la tecnología como una herramienta estratégica para transformar organizaciones y contribuir al desarrollo sostenible de Guatemala”.



Walmart y el programa Tierra Fértil transforman la agricultura en Tecpán



La producción de fresa hidropónica de Distribuidora y Servicios Chumil, un modelo que impulsa empleo local, sostenibilidad e innovación agrícola.

En los cerros de Tecpán, Chimaltenango, la agricultura no solo es tradición, sino un legado familiar que evoluciona con innovación. Un claro ejemplo es Distribuidora y Servicios Chumil, liderada por Henry Chumil y su madre, Albertina López. Con más de 40 años de trayectoria en el cultivo agrícola, han transformado su trabajo en una empresa que hoy genera empleo, impulsa la sostenibilidad y fortalece la economía local.

La familia Chumil inició con cultivos tradicionales de repollo y fresa a pequeña escala, con ventas locales. Sin embargo, el deseo de mejorar siempre los motivó. “Al inicio sembrábamos con mucho esfuerzo, pero nuestra producción era pequeña y los ingresos podían variar por temporadas. Sabíamos que podíamos crecer, solo necesitábamos una oportunidad”, menciona Henry Chumil, cofundador de Distribuidora y Servicios Chumil.

Esa oportunidad llegó en 2013, cuando Walmart se acercó a ellos tras recibir referencias de su trabajo. Desde entonces, la relación se fortaleció hasta integrarlos en su principal programa de apoyo a productores: Tierra Fértil, diseñado para brindar asistencia técnica, estabilidad comercial y acceso directo al mercado.

Gracias a este acompañamiento, Henry y su madre dieron un giro hacia la innovación: el cultivo de fresas bajo sistema hidropónico. Este proceso, complejo y con altos costos iniciales, fue posible porque Walmart no solo les abrió el mercado, sino que también les asignó un especialista en cultivo hidropónico de fresa, quien los ha guiado en todo el manejo, desde la nutrición de la planta hasta el control de plagas.

“El sistema hidropónico fue un reto enorme. No teníamos experiencia y es un cultivo muy delicado. Con la asesoría de Walmart logramos estabilizarlo y hoy producimos fresas de excelente calidad para consumo de miles de guatemaltecos”, agrega Henry.

Actualmente, la empresa produce semanalmente entre 100 y 150 cajas de fresa hidropónica y 600 a 800 cajas de repollo, que se distribuyen a nivel nacional a través de los diferentes formatos de tiendas Walmart.

McDonald's inaugura su cuarto restaurante en el Departamento de Chimaltenango



McDonald's, abre las puertas de su restaurante #119 en Guatemala, ubicado en, Aldea Buena Vista, Chimaltenango. Este es el cuatro establecimiento de la compañía en el departamento.

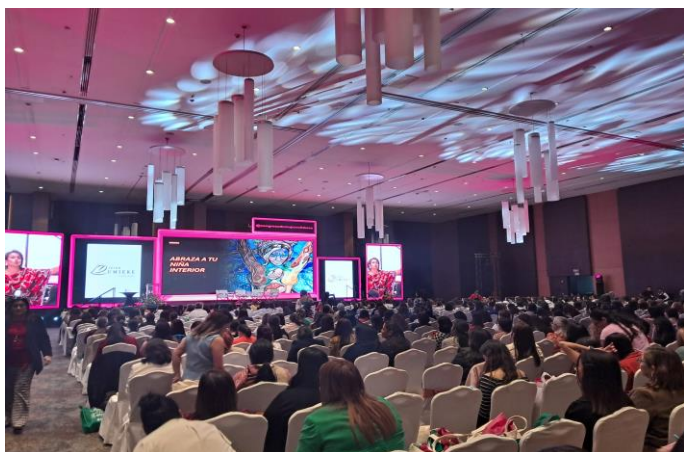
McDonald's es una empresa reconocida por brindar diversas oportunidades de trabajo en el país, por lo que gracias a esta apertura se crearon 40 nuevas fuentes de trabajo para jóvenes de la comunidad de Chimaltenango, quienes se suman al equipo de más de 5,500 colaboradores en Guatemala.

McDonald's Chimaltenango, trae consigo múltiples innovaciones como kioscos digitales para toma de órdenes, Automac para realizar pedidos desde el vehículo, juegos interactivos para los más chicos en el área de McDonalandia y una plaza exterior para los invitados que prefieran disfrutar de un espacio al aire libre.

Durante el evento de inauguración, McDonald's realizó la entrega de un donativo de Q20,000.00 en especie a los Bomberos Voluntarios de Chimaltenango, para agradecer la noble labor que realizan para beneficiar a la población.

McDonald's abrirá sus puertas de lunes a sábado desde las 5:30 a.m. y los domingos a partir de las 6:00 a.m. El horario de cierre será de domingo a miércoles a las 10:00 p.m., y de jueves a sábado a las 11:00 p.m.

Guatemala celebra dos décadas de liderazgo femenino con el XX Congreso de Mujeres Líderes Guatemaltecas



- El evento organizado año con año por la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) ha sido una plataforma de transformación para emprendedoras, ejecutivas y agentes de cambio.
- Este congreso ha sido un espacio para que conferencistas internacionales y líderes corporativas brinden espacios de conexión para impulsar el desarrollo integral de la mujer

Este 7 de octubre, el Hotel Westin Camino Real se convierte en el epicentro de una jornada histórica: el XX Congreso de Mujeres Líderes Guatemaltecas, organizado por la Cámara de Comercio de Guatemala. Este evento emblemático celebra veinte años de impulso al liderazgo femenino en los ámbitos empresarial, comunitario y familiar, consolidándose como una plataforma estratégica para el desarrollo integral de la mujer guatemalteca.

Durante dos décadas, el Congreso ha reunido a mujeres visionarias, emprendedoras y líderes que comparten herramientas, experiencias y sueños ante un público comprometido con la transformación social.

La edición 2025 eleva aún más el estándar, con conferencias de alto impacto, paneles especializados, espacios de networking y una cartelera de invitadas nacionales e internacionales que inspiran autenticidad, resiliencia y propósito.

La agenda está compuesta por paneles sobre buenas prácticas, desafíos actuales, salud emocional y liderazgo transformador, con espacios diseñados para fomentar el intercambio de ideas, la creación de redes de apoyo y el fortalecimiento del potencial emprendedor de las mujeres de micro, pequeñas y medianas empresas.

La Cámara de Comercio de Guatemala reafirma su compromiso con la equidad, la innovación y la participación de la mujer en la economía nacional. Este Congreso no es solo un evento: es una plataforma de acción que impulsa el liderazgo femenino

Grupo Corporativo Fundea y SP Ventures lanzan Harvesting Innovation en Centroamérica

KIO Data Centers, empresa líder en infraestructura digital en América Latina, anunció el inicio de construcción de su nuevo centro de datos GTM2, ubicado en la Ciudad de Guatemala.

Este proyecto representa un hito para la región, con una inversión superior a los 20 millones de dólares que permitirá cuadruplicar la capacidad instalada de KIO en el país en los próximos cinco años, consolidando a Guatemala como un punto estratégico para el ecosistema digital de Centroamérica.

El evento de arranque de obra contó con la presencia de Octavio Camarena, CEO de KIO Data Centers, quien dio el banderazo oficial a la construcción de la nueva instalación, diseñada bajo los más altos estándares internacionales de disponibilidad, seguridad y resiliencia, lo que lo colocará a este nuevo Centro de Datos en la categoría más avanzada de redundancia y continuidad operativa.

“Con GTM2 reafirmamos nuestro compromiso de seguir invirtiendo en la región, impulsando la transformación digital y atrayendo inversión tecnológica a Centroamérica. Este proyecto es parte de nuestra estrategia de expansión para acompañar el crecimiento de nuestros clientes en la nube, inteligencia artificial y servicios digitales críticos”, afirmó Octavio Camarena.

El Ecosistema de KIO Data Centers, que integra centros de datos carrier-neutral e hiperconectados, permitirá a los clientes en Guatemala acceder a una red regional de interconexión con México, Panamá, Colombia y República Dominicana, facilitando la



El Ecosistema de KIO Data Centers, que integra centros de datos carrier-neutral e hiperconectados, permitirá a los clientes en Guatemala acceder a una red regional de interconexión con México, Panamá, Colombia y República Dominicana, facilitando la conectividad directa con los principales proveedores de nube y carriers globales. Con esta infraestructura, las empresas podrán escalar operaciones, garantizar baja latencia y fortalecer su competitividad en un mundo digital en constante evolución.

Además, GTM2 será construido bajo los más altos estándares de sostenibilidad, reforzando la visión de KIO de desarrollar centros de datos eficientes y responsables con el medio ambiente, en línea con las mejores prácticas internacionales

Con este anuncio, KIO Data Centers consolida su posición

HONDA MOTOS promueve la movilidad responsable durante la época lluviosa

Con el compromiso de ser líder en movilidad responsable, Honda Motos hace un llamado a todos los motoristas para extremar precauciones durante la temporada de lluvias, una de las épocas que mayor desafío representa para la seguridad vial en el país.

“En Honda Motos creemos que la movilidad responsable no solo se trata de llegar a destino, sino de hacerlo de forma segura. Nuestro compromiso es acompañar a cada motorista con productos de calidad y con mensajes que promuevan una cultura vial más consciente”, destacó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Conscientes de la importancia de resguardar la integridad de cada conductor, Honda Motos comparte una serie de recomendaciones para garantizar traslados más seguros:

- Usar equipo de protección completo: casco certificado, guantes, botas y ropa impermeable de alta visibilidad que permita ser visto por otros conductores.
- Reducir la velocidad: conducir con precaución para adaptarse a la menor visibilidad y condiciones resbaladizas del pavimento.
- Mantener distancia prudente: aumentar el espacio entre vehículos para contar con mayor tiempo de reacción en caso de frenar.



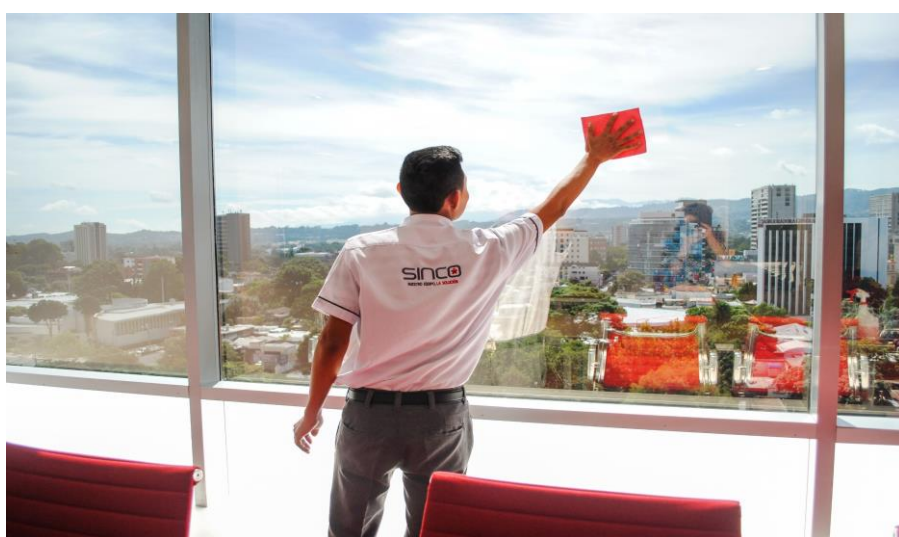
- Revisar el estado y funcionamiento de todas las luces de la motocicleta (delanteras, traseras, direccionales y de freno) para garantizar una conducción segura y visible para los demás usuarios de la vía.

De esta manera, Honda Motos reafirma su liderazgo en el sector, recordando que conducir con precaución es la mejor forma de proteger vidas y disfrutar de la experiencia de manejar sobre dos





El promedio de la ceguera prevenible aumenta un 3% cada año



Delegar para crecer: el valor del outsourcing en tiempos de cambio

¿Pueden los suplementos apoyar el bienestar mental?



El promedio de la ceguera prevenible aumenta un 3% cada año

Guatemala enfrenta una situación alarmante respecto a la salud visual en el país. Más de 36 millones de personas sufren de pérdida de visión causada por enfermedades que tienen tratamiento. Entre ellas, está la catarata, que causa el 50% de la ceguera mundialmente.

En el marco del Día Mundial de la Visión, que se conmemorará el 9 de octubre de 2025, Visualiza anunció que donará 500 cirugías de cataratas. Estas se llevarán a cabo durante 4 jornadas distintas en sus hospitales a nivel nacional. La primera jornada será en Quetzaltenango el 2 y 3 de octubre, luego en Petén el 5 y 7 de octubre, seguido por Quiché el 8 de octubre y la última será en la Ciudad de Guatemala el 9 de octubre.

Estas cirugías serán exclusivamente para adultos mayores que cumplan con los requisitos médicos. Adicionalmente, incluirán tratamiento postoperatorio. Con el fin de identificar candidatos aptos para la donación de estas operaciones, Visualiza está llevando a cabo una jornada de captación durante el mes de septiembre, en todos sus centros de visión y hospitales.

“En Visualiza creemos que recuperar la vista transforma vidas, familias y comunidades enteras. Con estas 500 cirugías donadas, reafirmamos nuestro compromiso de dar a más guatemaltecos la oportunidad de volver a ver y de vivir con una mejor calidad de vida. Nuestro mayor deseo es llegar a quienes más lo necesitan”, afirmó Juan Francisco Yee, director ejecutivo de Visualiza.

Las cataratas son el resultado de la pérdida de transparencia del cristalino, ocasionada por la descomposición y acumulación de sus proteínas. Este proceso impide que la luz llegue con claridad a la retina y provoca un deterioro progresivo de la visión. Generalmente, se relacionan con el envejecimiento, aunque también pueden estar vinculadas a factores como la diabetes, la miopía, la obesidad o los antecedentes familiares. Sus manifestaciones más comunes incluyen visión borrosa o nublada, sensibilidad a la luz, dificultades para ver de noche y una percepción apagada de los colores.



Con la misión de descentralizar la salud visual en el país y brindar servicios oftalmológicos integrales a las personas que más lo necesitan, Visualiza ha expandido sus operaciones en los últimos 18 meses. Han tenido jornadas en Mazatenango, Cobán, Huehuetenango, Quetzaltenango, Petén, Fraijanes, San José Pinula, Escuintla y Sacatepéquez, donde se realizan en promedio 30 operaciones mensuales en cada localidad, además de la atención en consulta externa. En algunos casos, como Mazatenango, se han operado hasta 80 cataratas en un solo día.

El promedio de ceguera prevenible está aumentando un 3% anual, lo que exige medidas urgentes de prevención, educación y atención médica. La falta de estadísticas actualizadas dificulta el abordaje de la salud visual en Guatemala. Actualmente, no existe un registro confiable de la prevalencia de ceguera ni un programa nacional de salud ocular que permita atender las principales causas de discapacidad visual. “Sin embargo, Visualiza invita a la población a que se informe acerca del cuidado de los ojos y la importancia de la salud visual, a través del movimiento #AmaTusOjos de la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB por sus siglas en inglés)”, puntualizó Monzón.

Delegar para crecer: el valor del outsourcing en tiempos de cambio

En un mercado más competitivo y digital, delegar procesos a especialistas permite a las organizaciones ganar agilidad, elevar la calidad y sostener el crecimiento, mientras su equipo se concentra en lo que verdaderamente impulsa resultados.

Para las empresas que compiten en entornos cambiantes, el outsourcing se ha consolidado como una decisión estratégica. No solo busca eficiencias de costo, sino que también brinda acceso a talento especializado, mayor flexibilidad y rapidez de ejecución.

Según la Global Outsourcing Survey 2024 de Deloitte, el 80% de los ejecutivos planea mantener o incrementar su inversión en proveedores externos, y ya la mitad recurre a terceros incluso para funciones de alto impacto como ventas, marketing o investigación y desarrollo.

Entre los beneficios más destacados del outsourcing se encuentran la reducción de costos operativos, la posibilidad de enfocar al equipo en el core del negocio, la optimización de procesos y la incorporación de capacidades especializadas que enriquecen la gestión empresarial. Estos elementos convierten a la tercerización en un motor de eficiencia y valor agregado para compañías de todos los tamaños.

En este escenario, SINCO se posiciona como el aliado que libera a las organizaciones para enfocarse en su verdadero giro de negocio. Con más de 17 años de trayectoria, la compañía se integra a la operación de cada cliente, asumiendo procesos que requieren disciplina, trazabilidad y mejora continua, mientras los equipos internos se concentran en la estrategia, la innovación y la atención al cliente.



El modelo de SINCO se enfoca en ejes diferenciadores que lo convierten en un socio estratégico único. Por un lado, destaca la alineación estratégica, ya que cada servicio se adapta a los procesos y métricas del cliente, operando como una verdadera extensión de su equipo. A esto se suma el talento humano capacitado, respaldado por una inversión constante en formación y motivación que garantiza productividad y calidad en cada gestión. Finalmente, la innovación y diferenciación con iniciativas que van más allá del estándar del sector, incursionando en áreas donde otras empresas no han llegado y ofreciendo propuestas que generan un valor único para cada cliente.

De esta manera, SINCO reafirma su compromiso como socio estratégico en outsourcing en Guatemala, integrándose a la operación de sus clientes con soluciones que les permiten enfocarse en lo que realmente define su éxito: el corazón de su negocio.

Good Run 2025 la carrera con propósito que une deporte, comunidad y solidaridad



Good Neighbors Guatemala presentó en conferencia de prensa la nueva edición de Good Run 2025, una carrera que busca trascender más allá del deporte al inspirar a la comunidad a correr con propósito y sumar pasos a favor de la transformación de la vida de cientos de niñas a través del programa Ciclos que Florecen, que impulsa la salud e higiene menstrual en comunidades del interior del país.

Durante la presentación, Erick Ramírez, Gerente de Comunicación Estratégica & Fundraising de Good Neighbors Guatemala, anunció que este año la carrera trae grandes sorpresas. Gracias al patrocinio de Banco Industrial, la categoría 10K otorgará premios en efectivo, reconociendo el esfuerzo de los corredores más competitivos. Asimismo, en la categoría 5K se entregarán premios gracias al respaldo de diversas marcas aliadas, fortaleciendo la motivación y el espíritu competitivo en esta fiesta deportiva.

El gerente de comunicación subrayó que la esencia de la Good Run es que cada kilómetro recorrido se traduzca en oportunidades para más niñas. “Nuestra meta es entregar un mayor número de kits de higiene menstrual, porque cada paso que damos juntos se transforma en dignidad y futuro para ellas. Lo recaudado en esta edición estará destinado al Proyecto de Desarrollo Comunitario (CDP) de Acatenango, donde buscamos ampliar el impacto de nuestros programas”, afirmó.

Para esta edición, los corredores podrán participar con donaciones de Q160.00 para la categoría 5K y Q185.00 para la categoría 10K, contribuyendo directamente al propósito solidario de la carrera. La invitación está abierta a toda la comunidad, corredores aficionados y profesionales, familias y empresas para que se sumen a Good Run 2025, una experiencia única donde cada paso no solo representa un reto personal, sino también la oportunidad de transformar vidas.

Conozca más sobre el impacto de este proyecto en el video del programa [Ciclos que Florecen](#)
Realice su inscripción en línea dando clic aquí: [Formulario de Inscripción Good Run 2025](#)

¿Pueden los suplementos apoyar el bienestar mental?

Según la evidencia científica, nutrientes como el omega-3, la vitamina D, el magnesio y otros podrían influir en el estado de ánimo, el estrés y la cognición.

Dormir bien, alimentarse de forma equilibrada, hacer actividad física, mantener la cercanía con los amigos y acudir a sesiones de terapia son pilares que cualquiera podría —o debería— cultivar para cuidar la salud mental. En ese contexto, los suplementos nutricionales también pueden entrar como aliados, sobre todo en casos de deficiencia nutricional o de objetivos específicos, como ayudar a modular el estrés o apoyar el sueño.

Los suplementos no reemplazan la psicoterapia ni la indicación de medicamentos por un profesional de la salud, pero pueden contribuir al bienestar mental, siempre que se utilicen con recomendación individualizada y en dosis seguras para cada persona

A continuación, conozca los suplementos que cuentan con evidencia científica respaldada en estudios, y que el especialista menciona:

Omega-3

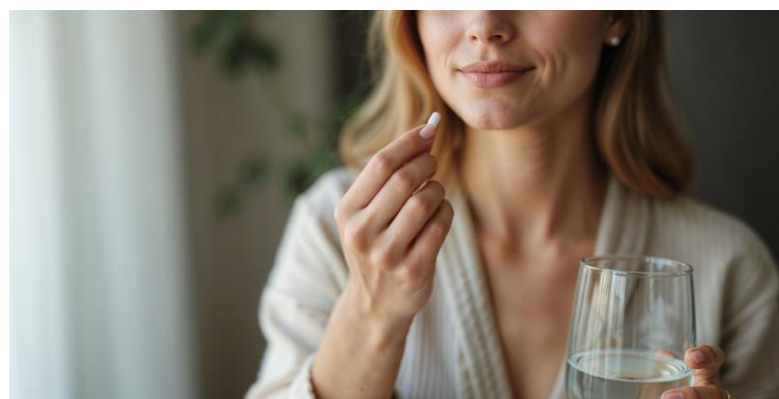
Aunque son muy conocidos por su papel en la salud cardiovascular, los ácidos grasos omega-3 participan en la composición de las membranas de las neuronas, favoreciendo su comunicación y modulando procesos inflamatorios que pueden afectar el ánimo.

Vitamina D

Famosa por su importancia en la salud ósea, la vitamina D también interviene en la regulación de neurotransmisores como serotonina y dopamina. Niveles bajos de esta vitamina se han asociado con peor estado de ánimo y mayor riesgo de depresión.

Magnesio

Es un mineral esencial para cientos de reacciones en el organismo, incluidas las que involucran la producción y regulación de neurotransmisores. También participa en mecanismos que favorecen la salud y adaptación del cerebro



Vitaminas del complejo B

El folato (vitamina B9) y la vitamina B12 son esenciales para la producción de neurotransmisores, y que su deficiencia está relacionada con un mayor riesgo de depresión, en especial en personas mayores.

L-teanina

Este aminoácido natural del té verde es conocido por inducir relajación, ayudando a la concentración y la calma sin causar somnolencia, al modular ondas cerebrales y neurotransmisores.

Creatina

La creatina también parece desempeñar un papel importante en el cerebro, al apoyar la producción de energía necesaria para el funcionamiento de las neuronas. Y se cree que este suplemento puede ser interesante como coadyuvante en el tratamiento de la depresión, pero aún se necesitan más estudios para comprobar esa acción

CBR Guatemala fortalece la confianza en el mercado inmobiliario con su Código de Ética Profesional

La Cámara de Corredores de Bienes Raíces de Guatemala (CBR Guatemala) resalta la importancia de que propietarios y clientes contraten corredores inmobiliarios asociados, quienes se rigen por su Código de Ética Profesional. Este código establece principios de transparencia, legalidad, servicio al cliente y conducta profesional, asegurando confianza y seguridad en cada transacción; al mismo tiempo que protege los derechos fundamentales de propietarios y clientes, contribuyendo a un mercado inmobiliario más ético, transparente, seguro, confiable y responsable.

Derechos de los propietarios al contratar un corredor asociado

El Código de Ética de CBR Guatemala, otorga a los propietarios derechos específicos que elevan la calidad del servicio, entre los cuales se menciona:

1. Recibir asesoría profesional con valoración realista de la propiedad y manejo correcto de la documentación.
2. Mantener control sobre las visitas al inmueble, definiendo horarios y procedimientos.
3. Rescindir el contrato de corretaje y/o promoción inmobiliaria si no se cumplen los acuerdos establecidos.
4. Acceso a mecanismos de reportes de malas prácticas ante la Cámara.



Obligaciones de los corredores asociados

Los asociados de CBR Guatemala deben cumplir con compromisos que garantizan seguridad y transparencia a sus clientes, tales como:

1. Contar con la Licencia de Corredor que extiende el Ministerio de Economía y estar inscritos como Persona Obligada ante la Intendencia de Verificación Especial (IVE), en cumplimiento con la Ley de Prevención de Lavado de Dinero u otros activos y la Ley para Prevenir y Reprimir el Financiamiento del Terrorismo.
2. Firmar un contrato legal de corretaje y/o promoción inmobiliaria antes de publicitar cualquier propiedad, esto da seguridad sobre los términos y evita malos entendidos.
3. Verificar y actualizar documentación del inmueble, con vigencia no mayor a 30 días.
4. Proporcionar información veraz y completa en toda publicidad y promoción.
5. Presentar al propietario reportes escritos de clientes interesados y todas las ofertas recibidas.
6. Establecer acuerdos claros con otros corredores para evitar conflictos.
7. Informar a los propietarios y clientes, sobre las obligaciones legales, fiscales y municipales relacionadas con la transacción.
8. Emitir factura por los servicios prestados.

La combinación de estos derechos y obligaciones genera beneficios tangibles tanto para propietarios como para clientes, como: seguridad legal en las transacciones, protección frente a malas prácticas, valoración justa de la propiedad, acceso a información constante, reducción de riesgos fiscales y tranquilidad en el proceso de negociación.

HONDA MOTOS celebra su participación en la chamusca del año femenina



Con gran entusiasmo y orgullo, Honda Motos fue parte de la Chamusca del Año Femenina, un torneo que reunió a diferentes marcas en un ambiente deportivo, social y recreativo.

El equipo estuvo integrado por 15 colaboradoras de distintas áreas de la empresa, quienes representaron con pasión, entrega y trabajo en equipo los valores que distinguen a la marca.

Esta participación fue posible gracias al compromiso de cada jugadora y a la visión de Honda Motos Guatemala de promover el desarrollo personal y profesional de sus empleadas, impulsando espacios que fortalezcan el liderazgo, la convivencia y el bienestar integral.

Aunque en esta ocasión Honda Motos no clasificó, la marca reconoce con orgullo el esfuerzo y dedicación de su equipo, así como el aprendizaje y las experiencias que deja este torneo.