



Edición Semanal

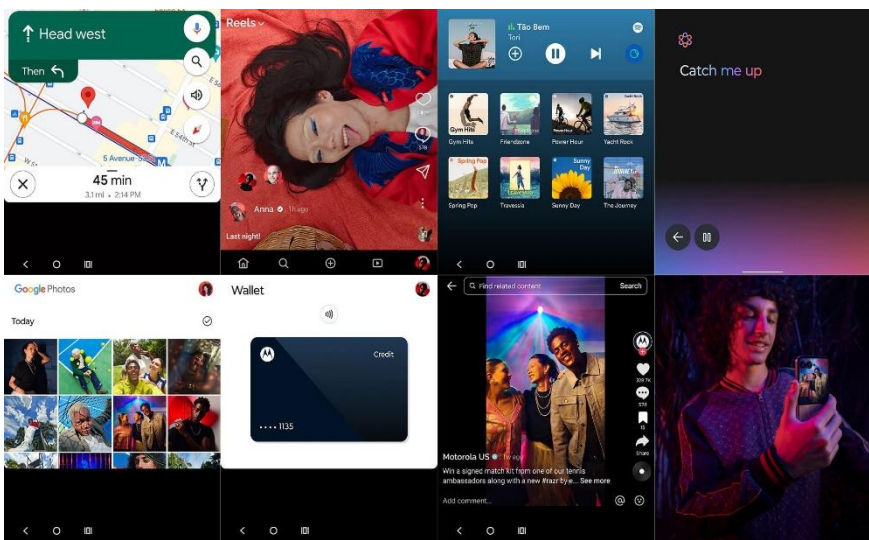
Del 08 al 14 de septiembre de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





**Celebramos nuestras tradiciones,
porque con Tampico Guate suena
irresistiblemente rico**



**Controlar tu música,
pagar sin contacto sin
abrir tu smartphone,
motorola Razr 60
Ultra**

**Centros comerciales en
Guatemala: espacios que
conectan cultura y
comercio**



Celebramos nuestras tradiciones, porque con Tampico Guate suena irresistiblemente rico

Tampico presentó su mural interactivo en la Avenida las Américas, como parte de su campaña: Tradiciones, acompañado de la presentación del marimbista Roberth Orozco, para celebrar la cultura guatemalteca a través de sus tradiciones y música.



En este mes patrio, Tampico continúa fortaleciendo su vínculo con las familias guatemaltecas a través de las tradiciones. El domingo 7 de septiembre, en la Avenida las Américas, a un costado del Monumento al Papa, se inauguró un mural interactivo donde las personas puedan acercarse durante todo septiembre y ser parte de esta instalación tocando una marimba gigante que destaca el sonido guatemalteco.

Durante la inauguración se contó con la participación especial del joven marimbista Roberth Orozco, conocido por sus interpretaciones en marimba, que han conquistado a miles de seguidores en redes sociales. Su carisma y talento lo han convertido en un referente del talento nacional, y su presencia en el evento busca conectar con todas las generaciones.

“Sabemos que Tampico está en el corazón de las familias guatemaltecas y sus tradiciones. Con esta campaña queremos resaltar la cultura y diversidad de nuestro país, desde majestuosos paisajes hasta la identidad que se construye en lo pequeño. Queremos darle protagonismo a la riqueza de la vida cotidiana en cada país centroamericano”, comentó Ricardo López, gerente de categoría, Maravilla.



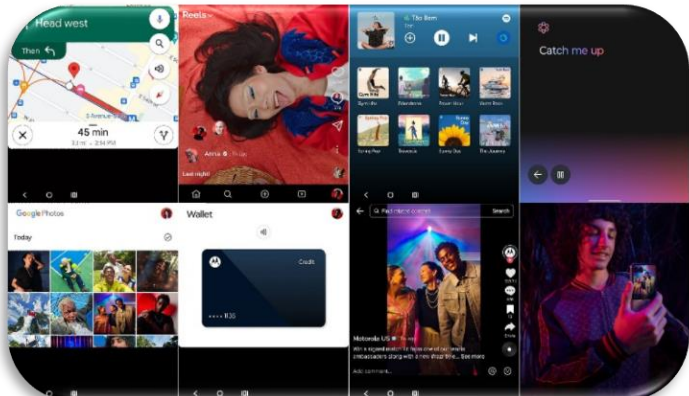
Con más de 25 años de presencia en Guatemala, Tampico se ha posicionado como la marca número uno en bebidas refrescantes en el país, gracias a su inconfundible sabor Citrus Blend, disponible en nueve presentaciones que se adaptan a cada ocasión de consumo. Entre los hitos de la marca destacan la innovación con productos sin azúcar, promociones con licencias internacionales como Spiderman, y su compromiso con el arte y la cultura.

La campaña Tradiciones, con el lema: “Guate suena irresistiblemente rico” nace del deseo de rendir homenaje a lo cotidiano y auténtico de la identidad chapina: los sonidos, sabores e imágenes que conforman la vida en Guatemala. Entre los elementos visuales destacan la marimba, acompañada de chinchines, y flautas, así como frutas icónicas como limón, naranja y mandarina, junto a la presentación insignia de 480 ml.

Durante todo septiembre, estará instalado el mural interactivo, el cual rinde homenaje a la marimba guatemalteca. Además, se visualizará un circuito de 9 vallas en el área metropolitana, 3 juegos de vallas consecutivas en Izabal, Sololá y Escuintla, además de pantallas digitales. En redes sociales, la campaña se complementa con contenido interactivo, como teclas digitales para “tocar la marimba”

“Con esta campaña buscamos conectar con el consumidor a través de elementos visuales que unen a Tampico con nuestra cultura. Queremos recordarles la importancia de nuestro instrumento nacional y cómo puede seguir adaptándose a las nuevas generaciones”, mencionó María Fernanda Ordoñez, gerente de marca Tampico.

Esto puedes hacer desde la pantalla externa de tu motorola razr 60 ultra



Controlar tu música, ver qué ocurre en las redes sociales, acceder a fotos, pagar sin contacto e incluso invocar un asistente de IA. Si te dijera que puedes hacer todo eso sin abrir tu smartphone, ¿me creerías? Deberías hacerlo y además saber que esas son apenas algunas de las funciones a las que puedes acceder desde la pantalla externa del motorola razr 60 ultra. Exacto, sin necesidad de abrir el dispositivo. La comodidad que ofrecen los smartphones en formato plegable es única, pero serían inútiles si la pantalla externa fuera sólo un lugar donde ver la hora o algunas notificaciones. Es por eso que, generación tras generación, ese display evoluciona, tanto a nivel técnico como en las posibilidades que ofrece.

El razr 60 ultra es el primer teléfono plegable con Corning® Gorilla® Glass-Ceramic, con un rendimiento 10 veces mejor en caídas y para que puedas estar tranquilo ante rayones y rasguños.

Funciones de la pantalla externa del razr 60 ultra

IA, al alcance de la mano y la voz: la pantalla externa de los razr 60 ultra incluye funciones ya clásicas para el formato como consultar el clima, gestionar notificaciones, responder mensajes y correos, seguir tus recorridos en Maps, elegir tu música preferida en Spotify o ver la actividad de tus amigos en redes sociales.

Los razr 60 tienen acceso a más asistentes de IA, como Copilot de Microsoft, Llama de Meta y Perplexity, una convivencia única que los convierte en dispositivos únicos.

Fotos y videos encuadrados, sin esfuerzo: si eres un creador de contenidos experto o alguien que simplemente ame grabar su rutina en el gimnasio y ver en tiempo real que todo quede en cuadro, la familia razr tiene algo para decirte: Flex View.

Estos dispositivos pueden plegarse de distintas maneras para ser utilizados como trípode. Al hacerlo, la pantalla secundaria muestra las imágenes o videos que toma la cámara. ¿El resultado? Fotos y videos con mejor encuadre y una calidad única gracias al sistema de triple cámara de 50 MP, el primero del mundo en el formato flip.

Las cámaras de los motorola razr 60 también pueden ser controladas por gestos para obtener selfies y fotos grupales con manos libres. ¿Tienes alguien que filme para tí?. Puedes girar el dispositivo hasta el modo de videocámara con sensación retro, siempre viéndote en la pantalla externa. Más opciones de personalización: la pantalla externa ofrece paneles personalizables, ideales para reflejar tu estilo e ideas. Es posible utilizar personajes animados, fotos y plantillas, el fondo para llamadas o diversos estilos de reloj.

Centros comerciales en Guatemala: espacios que conectan cultura y comercio

En Guatemala, los centros comerciales se han vuelto en lugares de encuentro, convivencia y desarrollo comunitario. En este contexto, ÍNTEGRO, parte de Corporación AICSA, ha logrado posicionarse como un actor clave en la transformación urbana y social, con un enfoque que combina innovación, respeto cultural y compromiso con el bienestar de las comunidades.

Involucrar a los vecinos desde el inicio

Cada proyecto de ÍNTEGRO se planifica escuchando a la comunidad. Antes de iniciar la construcción de un centro comercial, la desarrolladora se reúne con vecinos y líderes locales para identificar necesidades y expectativas, lo que permite que el diseño y las acciones promuevan la integración comunitaria y el fortalecimiento del tejido social local, alineadas con la identidad de cada región.

Un ejemplo emblemático es el centro comercial Los Altos de Totonicapán, cuyo diseño refleja las tradiciones del área. En su ingreso se destinó un espacio especial para ceremonias tradicionales, reconociendo la espiritualidad de la comunidad y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

Además de su impacto económico, la desarrolladora deja huellas tangibles en cada región promoviendo la integración comunitaria, y el acceso a oportunidades laborales. A través de mejoras como infraestructura urbana complementaria; banquetas, accesos y servicios básicos beneficiando a los vecinos incluso más allá del centro comercial.



Una red de centros comerciales con propósito

Actualmente, ÍNTEGRO cuenta con una sólida red de centros comerciales que abarcan distintas regiones del país: de Parque Las Américas, área comercial de Céntrico, Arboreto San Nicolás, Arboreto Tiquisate, Santalú, Los Altos de Totonicapán y Gran Carchá y, próximamente, Los Celajes de Quiché.



Acompáñanos en el VII Congreso Impulsando la evolución del Talento Humano

Acompáñanos en el VII Congreso de Talento Humano, un evento que reúne a líderes, expertos y profesionales para abordar los retos actuales en la gestión del talento y compartir estrategias que impulsen la innovación y el desarrollo organizacional.

**IMPULSANDO
LA EVOLUCIÓN
DEL TALENTO HUMANO**

23 OCTUBRE

Jueves, 8:00 a 17:00 h.

REGÍSTRATE AQUÍ

**Centro de Convenciones
Hotel Westin Camino Real,
Ciudad de Guatemala**

MÁS INFORMACIÓN:

eventos@industriaguatemala.com
PBX: 2380-9000 Ext: 117/224

MEDIA PARTNER

Más de un millón de guatemaltecos confían en tecnología hecha en el país

Guatemala no solo exporta talento, cultura y tradición, también crea tecnología que marca la diferencia. vana, la aplicación guatemalteca hecha para guatemaltecos, ha impactado la vida de más de un millón de chapines y se consolida como un referente de innovación local que impacta a personas, familias y comunidades, transformando la inclusión financiera en una verdadera herramienta de progreso.

Lo que comenzó como una solución creada por guatemaltecos para atender las necesidades de financiamiento de quienes no tenían acceso a crédito, hoy se ha convertido en un símbolo de innovación chapina y orgullo nacional. Impulsando talento guatemalteco el cual tiene la capacidad de generar soluciones financieras de clase mundial, y demostrando que Guatemala no solo consume tecnología, también la produce, con calidad e impacto social.

“Alcanzar a un millón de guatemaltecos no es solo un hito para vana, es reconocer que la tecnología desarrollada en Guatemala puede transformar vidas y que también nos posiciona como referentes en la región”, afirmó Cristóbal Ibargüen, CEO de vana.

Pero detrás de la cifra del millón hay algo más que datos; historias de vida, de sueños cumplidos y de oportunidades que antes parecían inalcanzables. Mujeres, jóvenes, emprendedores y estudiantes que, con el apoyo de vana, han podido abrir negocios, continuar sus estudios o sostener a sus familias.

Aquí es donde el propósito de vana se hace realidad, al brindar a los guatemaltecos la tecnología para su desarrollo y crecimiento:



Martina, la emprendedora que convirtió un microcrédito en un negocio familiar



Carlos, el estudiante que encontró en vana un aliado para su futuro

Andrea, la emprendedora que potenció su negocio gracias a Emprende 18

vana celebra septiembre con sorpresas para los guatemaltecos. En el marco del mes patrio, vana reafirma su compromiso con Guatemala al consolidarse como un referente de innovación tecnológica con impacto social. Para agradecer la confianza de los guatemaltecos, la app ofrecerá descuentos exclusivos, códigos de regalo y sorpresas especiales como el sorteo de 5 motocicletas al desembolsar un crédito vana.



Harina Oro Maya Blanca llega a Walmart, uniendo sabor y cultura



Porsche Guatemala y Grupo Los Tres impulsan la movilidad eléctrica en el país

MAPFRE impulsa la investigación en salud, seguro y previsión social y destina 265.000 euros en ayudas



Harina Oro Maya Blanca llega a Walmart, uniendo sabor y cultura



Con el objetivo de impulsar la innovación sin perder de vista nuestras raíces, Oro Maya en alianza con Walmart Guatemala, lanza al mercado el producto Oro Maya Blanca, una harina de maíz 100 % natural que destaca por su pureza, suavidad y practicidad en la preparación de tortillas.

Este lanzamiento no solo introduce un nuevo producto de calidad, sino que también conecta a los consumidores con la riqueza cultural del país, al incorporar servilletas elaboradas en telar tradicional por artesanas de Rabinal, Alta Verapaz. Estas servilletas, que acompañan la compra del producto en tiendas Walmart, representan un tributo a las comunidades que mantienen viva la herencia textil guatemalteca.

Tras casi una década de trayectoria, Oro Maya ha demostrado ser una marca diferenciada por su identidad cultural y potencial de expansión, incluso en mercados internacionales como Estados Unidos. Con esta nueva presentación, reafirma su compromiso con la innovación y el orgullo de nuestras raíces.

Su composición de maíz blanco 100 % natural, sin aditivos ni preservantes. Su molienda más fina permite obtener una masa más uniforme, suave y fácil de trabajar, garantizando tortillas blancas, suaves, uniformes y con mayor tiempo de conservación.

Con el apoyo de Cáritas Guatemala, organización dedicada a impulsar el desarrollo y la solidaridad en comunidades vulnerables, y de Madre Naturaleza, este proyecto ha integrado a artesanas locales, fortaleciendo el encadenamiento productivo y generando desarrollo económico en Rabinal. Más de 100 personas se han beneficiado de esta iniciativa, que une innovación, identidad cultural y compromiso social.

Oro Maya Blanca estará disponible en todas las tiendas Walmart del país en sus cuatro formatos: Walmart, Supermercados Paiz, Maxi Despensa y Despensa Familiar, llevando a los hogares guatemaltecos un producto que transforma cada tortilla en orgullo y alimento.

Porsche Guatemala y Grupo Los Tres impulsan la movilidad eléctrica en el país



Porsche Guatemala y Grupo Los Tres conmemoraron el Día Mundial del Vehículo Eléctrico con una jornada especial que reunió a periodistas y estudiantes de la Universidad del Valle, con el propósito de fomentar el conocimiento en torno a la movilidad sostenible.

Durante la actividad, los expertos de la marca Christian Feucht, Gerente de Postventa; Marco García, Jefe de Taller; y Gustavo Monzón, Capitán de Técnicos, compartieron cómo la movilidad eléctrica ha transformado el diseño y el mantenimiento automotriz, además de los retos y oportunidades que implica su adopción en Guatemala.

En el encuentro se expuso la estrategia de Porsche en materia de movilidad sostenible y los proyectos implementados en el país, entre ellos la instalación de estaciones de carga y el establecimiento de alianzas con empresas que ofrecen este servicio, lo que brinda a los clientes mayor autonomía y confianza al elegir modelos eléctricos.

Alianza estratégica para ampliar la red de carga

En este marco, Porsche Guatemala formalizó una alianza estratégica con Electron Power, empresa guatemalteca dedicada a la operación de puntos de carga eléctrica, con el objetivo de ampliar la infraestructura disponible en el país. Actualmente, esta red cuenta con 26 estaciones públicas, incluidas 3 de carga rápida de 120 kW. tanto en la capital como en el interior. En conjunto, suman 46 puntos de carga a disposición de los clientes de la marca.

El informe más reciente de la Asociación de Movilidad Eléctrica de Guatemala (AMEGUA), presentado en julio de 2025, la adquisición de vehículos eléctricos creció un 80.85% en comparación con el mismo mes de 2024. Esta tendencia refleja la creciente aceptación del público y motiva a las empresas a ofrecer más y mejores opciones en este segmento.

Logística Naranjo 2 logra “Sold Out” en su noche de lanzamiento

En una noche histórica para el sector inmobiliario, Logística Naranjo 2 alcanzó un sold out en su evento de lanzamiento, confirmando la fortaleza y el dinamismo de El Naranjo como paraíso logístico en Guatemala.

Hablar de El Naranjo es hablar de una de las zonas con mayor dinamismo económico y de crecimiento sostenido en Guatemala. En pocos años, este sector ha pasado de ser un corredor residencial y comercial para consolidarse como un polo estratégico para el desarrollo industrial.



El auge del Naranjo como polo logístico

En la última década, el sector de El Naranjo ha experimentado una notoria plusvalía, consolidándose como el líder en ubicación industrial con mejor rendimiento en la ciudad de Guatemala. Su ubicación estratégica y el desarrollo de infraestructura vial han potenciado la zona, atrayendo empresas que buscan optimizar costos operativos y mejorar tiempos de distribución.

El éxito de Logística Naranjo 2 confirma la creciente demanda por soluciones inmobiliarias en este sector, y ratifica que invertir en el Naranjo representa una inversión segura y con plusvalía sumamente atractiva.

Idea Central y Capital Industrial: respaldo y confianza

El proyecto es desarrollado por Capital Industrial e Idea Central, dos compañías con amplia trayectoria y reconocimiento en el sector inmobiliario. Idea Central suma más de 40 proyectos ejecutados con éxito, mientras que Capital Industrial aporta su experiencia consolidada en el desarrollo de condominios industriales en El Naranjo, ofreciendo juntos solidez, confianza y una visión estratégica que respalda la inversión en este proyecto.

Grupo Salinas Guatemala, presente en el Volcano Innovation Summit 2025

Grupo Salinas Guatemala fue uno de los patrocinadores de la sexta edición del Volcano Innovation Summit 2025, el evento internacional que recientemente reunió en Antigua Guatemala a líderes, visionarios y empresas que están transformando el futuro de la innovación en la región.

La compañía con una trayectoria de 28 años en Guatemala y más de 3,500 colaboradores, cuenta con una amplia y sólida presencia en todo el territorio nacional a través de sus cinco unidades de negocio – Elektra, Banco Azteca, Italika, TV Azteca Guate y Fundación Azteca Guatemala -, cuyos esfuerzos convergen en impulsar la creación del valor económico, social y ambiental en sus diferentes esquemas operativos, afianzados al compromiso de prosperidad incluyente.

Fiel a este compromiso, Grupo Salinas Guatemala ha invertido en la creación de valor en múltiples sectores productivos, fomentando el desarrollo tecnológico, la innovación en el punto de venta y la adopción de nuevas herramientas, lo que ha elevado su liderazgo corporativo, buscando siempre ser un referente para sus colaboradores, clientes y socios.



Dentro de los ejes de innovación, Grupo Salinas Guatemala ha impulsado acciones concretas y diferenciadoras con gran impacto social: inclusión financiera mediante productos y servicios que facilitan el acceso al crédito y al ahorro; experiencias educativas que forman a nuevas generaciones en cultura financiera y en el uso responsable de la tecnología; soluciones de movilidad que brindan alternativas accesibles y seguras; y, proyectos de sostenibilidad y cultura orientados a promover un impacto positivo en las comunidades.

Con su participación en el Volcano Innovation Summit 2025, Grupo Salinas Guatemala busca impulsar y aportar a jornadas enriquecedoras como estas, que trascienden lo empresarial porque están orientadas a transformar vidas y a crear un futuro de prosperidad incluyente para todos.

MAPFRE impulsa la investigación en salud, seguro y previsión social y destina 265.000 euros en ayudas

Fundación MAPFRE ha lanzado una nueva edición de sus ayudas a la investigación “Ignacio H. Larramendi” por importe total de 265.000 euros, dirigidas a investigadores o equipos de investigación del ámbito académico y profesional, que desarrollen su trabajo de forma independiente o en el marco de universidades, hospitales, empresas o centros de investigación a los que estén adscritos y cuyo objeto de estudio esté relacionado con la promoción de la salud o el seguro y la previsión social.

Las ayudas para promover proyectos vinculados a la salud están dotadas individualmente con 30.000 euros brutos, como máximo. Los trabajos de investigación podrán versar sobre la prevención de la obesidad, fomento de la actividad física y bienestar emocional (incluyendo el uso adecuado de nuevas tecnologías); la educación en maniobras de emergencia para la población general; la valoración del daño corporal; la gestión sanitaria y longevidad e influencia de los estilos de vida, entre otros.

Estas becas también se destinan a investigadores interesados en impulsar proyectos relacionados con el seguro, gerencia de riesgos, nuevas tecnologías en el ámbito asegurador y la previsión social: pensiones, ahorro, inversión, licuación patrimonial y Economía sénior (economía de la longevidad), quienes recibirán hasta un máximo de 15.000 euros brutos por ayuda



El ámbito de esta convocatoria es mundial y los proyectos pueden presentarse en español, inglés y portugués hasta el 20 de octubre de 2025.

Las bases pueden consultarse en: <https://www.fundacionmapfre.org/premios-ayudas/investigacion-ignacio-larramendi/>

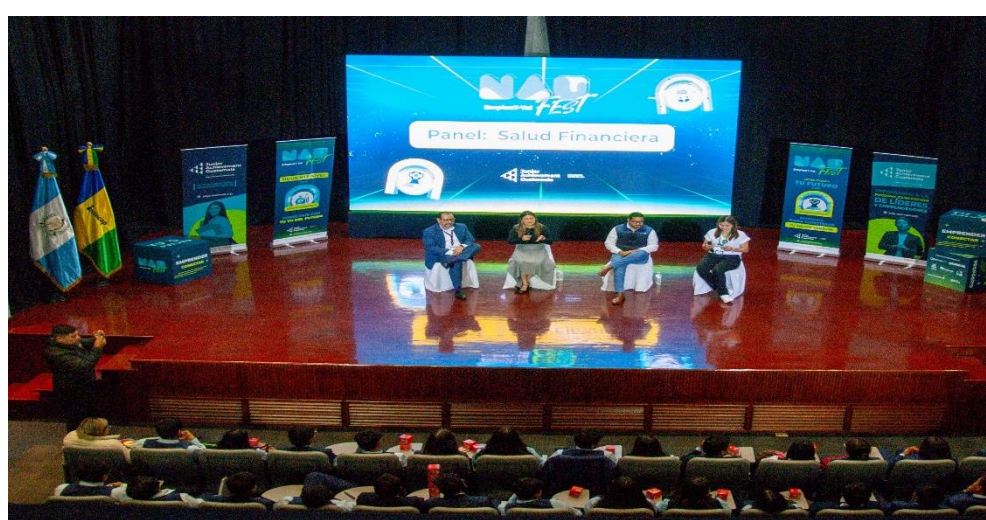
NauFest – EmpléaT ya! 2025 una experiencia de aprendizaje que transforma su futuro

Con gran entusiasmo concluyó la edición 2025 de NauFest – EmpléaT ya!, el festival de formación juvenil de Junior Achievement Guatemala (JAG) que impulsa la preparación de estudiantes de 15 a 25 años en temas de empleabilidad, emprendimiento y educación financiera. El evento combinó jornadas presenciales y virtuales, logrando inspirar a miles de jóvenes guatemaltecos.

Del 26 al 29 de agosto, el auditorio de INTECAP, en la zona 4 capitalina, recibió a cientos de estudiantes en jornadas matutinas y vespertinas, quienes vivieron una experiencia diseñada para inspirar, formar y abrir nuevas oportunidades de futuro.

Las conferencias y paneles abarcaron temas esenciales como la elaboración de un currículum, la proyección de la marca personal, cómo enfrentar con seguridad una entrevista de trabajo, además de aspectos fundamentales de salud financiera como presupuesto, ahorro, crédito y seguros.

Con el propósito de ampliar el impacto, también se realizaron encuentros virtuales el 2 y 4 de septiembre, que reunieron a jóvenes de distintas regiones del país. A través de estas sesiones, estudiantes que no pudieron asistir presencialmente tuvieron acceso a herramientas prácticas y motivación de expertos de corporaciones nacionales e internacionales.



El evento fue posible gracias al respaldo de empresas aliadas y patrocinadores que creen en la juventud guatemalteca y en su potencial para transformar el país: Open Marketing, Incaparina, LOS40 Guatemala, Progreso, Banco Industrial, 24/7.ai, Taco Bell, BIC, Banco Promerica, Alianza por los Jóvenes-CentraRSE, INTECAP, Nestlé, CACIF Joven, Bantrab e Interbanco.

“Este evento es un testimonio del poder de las alianzas. Gracias a nuestros patrocinadores y aliados, miles de jóvenes han recibido formación práctica que marcará un antes y un después en sus vidas”, destacó Lissette de Garduño, presidenta de JAG.

Con este programa, Junior Achievement Guatemala reafirma su misión de transformar vidas a través de programas educativos innovadores que preparan a los jóvenes para el mundo real.

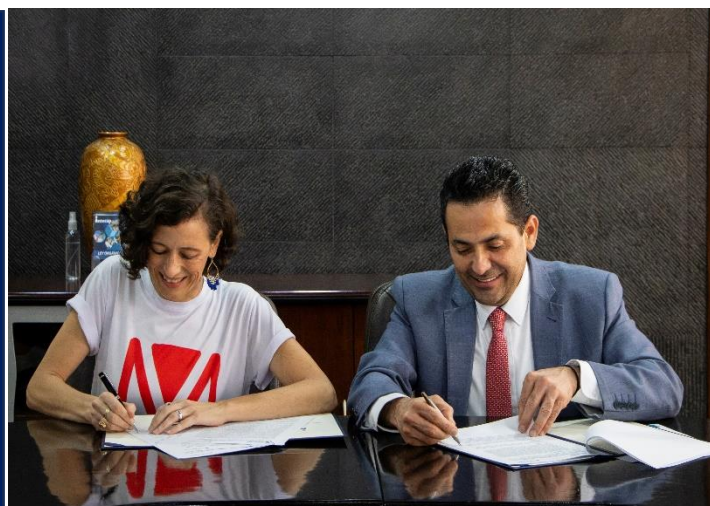


Progreso entrega el terreno en zona 6 donde se construirá la Estación 14 de Bomberos Municipales



Grupo Eurofarma lanza EurON Pro, por la profesionalización de los expertos de la salud

Intecap y MetaHumanos: se unen para transformar el liderazgo juvenil en Guatemala



Progreso entrega el terreno donde se construirá la Estación 14 de Bomberos Municipales en zona 6



La Estación 14 se edificará como parte de los compromisos adquiridos en el Plan de Ordenamiento Territorial de Antigua Pedrera, primera fase del proyecto urbano Ciudad La Pedrera, promovido por **Progreso**.

Progreso, a través de su unidad de negocio Inmobiliaria **La Pedrera**, reafirma su compromiso con el desarrollo urbano sostenible al entregar un terreno como parte del Plan de Ordenamiento Territorial de Antigua Pedrera, primera fase de **Ciudad La Pedrera**, para la construcción de la Estación de Bomberos Municipales número 14.

Esta obra estará contigua al Estadio Cementos Progreso y está concebida como un centro estratégico de atención y capacitación que fortalecerá la seguridad y el bienestar de las comunidades de la zona 6, aportando un legado de infraestructura y desarrollo para las generaciones futuras.

Tommy Dougherty, vicepresidente de Progreso, señaló: “Este proyecto es una muestra de cómo la sostenibilidad y la solidaridad se convierten en acciones concretas. Nos llena de emoción y alegría aportar al bienestar de la comunidad que nos vio nacer como compañía y ser parte de un legado que transforma espacios históricos en oportunidades para todos”.



La Municipalidad de Guatemala acompaña esta transformación mediante la creación de los Distritos de Oportunidad, un modelo de ciudad policéntrica que impulsa la integración urbana, la movilidad sostenible y la distribución equitativa de recursos.

La entrega de este terreno forma parte del proceso de planificación de la primera fase de **Ciudad La Pedrera, Antigua Pedrera**, y marca el inicio de un proyecto urbano transformador. La Estación de Bomberos Municipales No. 14 será una obra destinada al servicio de la comunidad, fortaleciendo la seguridad de los vecinos y evidenciando el compromiso de Progreso con la solidaridad y la colaboración para generar un impacto positivo en la ciudad. La obra será edificada en un terreno de 1,226.837 metros cuadrados y contará con 1,797.98 metros cuadrados de construcción. La nueva sede albergará a 16 bomberos y operará con ocho elementos por turno.

Peter Giesemann, gerente de Inmobiliaria La Pedrera, añadió: “La futura Estación 14 es, en cierto sentido, la primera piedra de lo que se convertirá en Ciudad La Pedrera, un proyecto urbano de 150 hectáreas con vocación de uso mixto, que integra vivienda, comercio, educación, salud, recreación y espacios públicos. Más del 40% de su superficie estará destinada a espacio público en el que se incluyen calles, parques y corredores naturales, bajo un diseño a escala humana”.

Ricardo Quiñónez, alcalde de la Ciudad de Guatemala, afirmó: “La futura estación a construirse en este terreno permitirá que nuestros héroes de casco rojo cuenten con una base estratégica para responder de forma más rápida y efectiva a las emergencias en la zona 6”.

Durante más de 70 años, el Cuerpo de Bomberos Municipales ha servido a la ciudad con disciplina, honor y abnegación. La Estación No. 14 reforzará la capacidad de respuesta, mejorando los tiempos de atención y consolidando la confianza ciudadana.

Con la entrega de este terreno y la construcción de la Estación No. 14, **Ciudad La Pedrera** inicia su vocación como un espacio donde la seguridad, la sostenibilidad y el bienestar de sus habitantes es lo más importante.

Intecap y MetaHumanos: Una alianza para transformar el liderazgo juvenil en Guatemala

El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad Intecap, en colaboración con Fundación Crecer Guatemala y el movimiento juvenil MetaHumanos, firmaron una alianza histórica que busca liberar el potencial de miles de jóvenes entre 15 y 25 años.

Esta unión nace con el propósito de: transformar mentalidades, sanar heridas emocionales y despertar el liderazgo consciente en una generación que está llamada a construir el futuro del país.

A través del programa MetaHumanos, basado en la metodología LED (Liberación, Equipamiento y Desempeño), diseñada por jóvenes

Validada en un piloto con 35 colaboradores de todo el país, los participantes vivirán una experiencia inmersiva que combina tecnología, gamificación y acompañamiento simbólico para fortalecer su desarrollo personal, profesional y social.



El programa inicia con el “Viaje Inicial”, una formación de 15 días que será implementada por Intecap a través de su plataforma Moodle e-learning, con instructores capacitados y diplomas institucionales. Esta iniciativa se integrará a los programas de Intecap, gracias a la licencia otorgada por Fundación Crecer Guatemala.

Tras la validación y perfeccionamiento del programa, Intecap apuesta ahora por escalarlo a nivel nacional. “Reconocemos esta alianza como una oportunidad histórica para integrar la innovación educativa con nuestra experiencia en formación técnica. Al incorporar en Intecap el programa MetaHumanos, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo integral de la juventud guatemalteca, colocando su liderazgo en el centro de las transformaciones que el país necesita”, expresó el Ing. Oscar Stuardo Chinchilla Guzmán, gerente de Intecap.

Sobre MetaHumanos

MetaHumanos: un proyecto de jóvenes por y para jóvenes, liderado por Caterina Méndez, Joaquín Fernández Townson y Emiliana Méndez. Este programa que responde a una pregunta urgente: ¿cómo liberar el verdadero potencial de esta generación? Es una iniciativa que responde a una problemática crítica en los entornos de formación actuales: la desconexión emocional y la falta de propósito. A través de experiencias significativas, el programa busca formar individuos más resilientes, conscientes y orientados al cambio.

MetaHumanos invita a cuestionar creencias heredadas, a imaginar un futuro distinto y a actuar con propósito. Este año, la meta es ambiciosa: impactar a cien mil jóvenes en un año.

¡El futuro empieza hoy!

Con esta alianza entre Intecap y Fundación Crecer, Guatemala da un paso firme hacia una educación más humana, consciente y transformadora. Una generación de líderes está despertando, y con ella, la esperanza de un país más justo, próspero y lleno de propósito. Porque cuando un joven se transforma, transforma todo lo que toca.

Grupo Eurofarma lanza EurON Pro, su apuesta por la profesionalización de los profesionales de la salud

Grupo Eurofarma, la compañía farmacéutica, siempre comprometido con la salud y en brindar herramientas de alto valor educativo dirigido a los trabajadores del sector salud de América y África, donde el grupo hoy tiene presencia.

EurON Pro, es una plataforma que ha sido diseñada para acompañar a los trabajadores del sector salud en cada etapa de su desarrollo, así como brindarles apoyo práctico, interactivo y de alto impacto en la labor diaria de médicos, profesionales de la salud y farmacia de América y África.

En esta plataforma los profesionales de la salud encontrarán cursos actualizados, artículos científicos, revistas especializadas, webinars en vivo, entre otros.

EurON Pro facilita el acceso a herramientas digitales esenciales para los profesionales del sector salud, de la mano de la tecnología de una manera accesible. En ella podrán encontrar recursos como:

- Anatomía en 3D: una herramienta interactiva que permite a los profesionales de la salud visualizar, estudiar y comprender la anatomía de forma dinámica, precisa y detallada. Gracias a su tecnología avanzada podrá explorar el cuerpo humano en 3D, con visualización detallada, interacción completa, y uso educativo para estudio o presentaciones clínicas.
- Biblioteca Digital: reúne artículos científicos, guías clínicas, revistas especializadas y materiales de referencia de alto nivel seleccionados y podrán acceder desde cualquier lugar a los contenidos más actualizados de prestigiosas publicaciones a nivel mundial.
- 5 Minute Consult: es una herramienta diseñada para brindar respuesta ágiles y confiables en el punto de atención, donde podrá acceder rápidamente a información clínica confiable y organizada por especialidad, síntomas o patologías. Además, permite consultar diagnósticos, tratamientos y guías desde cualquier dispositivo, facilitando decisiones médicas rápidas y fundamentales.



- Paciente 360°: es una aplicación interactiva que permite abordar los principales perfiles de pacientes desde una perspectiva clínica integral. También, podrá explorar casos clínicos, organizados por tipo de pacientes, patologías y etapas del tratamiento.

“El uso de plataformas digitales se ha vuelto fundamental para la práctica médica, ya que permite un acceso ágil a contenidos científicos actualizados, artículos clínicos relevantes y recursos innovadores, como modelos de anatomía en 3D que facilitan la comunicación con los pacientes. Además de apoyar el aprendizaje continuo, estas soluciones contribuyen a una medicina más eficiente y centrada en el paciente”, comenta Rodrigo Pereira, director de Emprendimiento & Digital.

Renueve su baño con estilo y funcionalidad



El baño es un lugar de uso cotidiano, por lo que su decoración y diseño debe proyectar bienestar. Ya sea que esté construyendo desde cero o remodelando, encontrar el equilibrio entre lo práctico y lo estético es fundamental.

Hasta el 17 de septiembre EPA tendrá su Feria de Baños con precios de oportunidad para transformar el baño.

Le compartimos algunas recomendaciones para lograr un baño atractivo y funcional



- Optimización inteligente del espacio: en ambientes reducidos, el diseño debe ser estratégico. Muebles flotantes, espejos amplios y estanterías abiertas, permiten crear una sensación de amplitud, orden y limpieza visual. La clave está en maximizar sin saturar.
- Materiales que combinan estética y resistencia: el uso constante y la humedad exigen materiales duraderos como la cerámica, el porcelanato, el vidrio templado y piedra natural aportan elegancia y garantizan fácil mantenimiento con el paso del tiempo.
- Accesorios: el bienestar y diseño se unen en accesorios que redefinen la experiencia del baño. Grifos giratorios 360 que se adaptan al movimiento diario, bidets que suman funcionalidad sin restar estilo, tinas que invitan al descanso, y sistemas de ducha con panel de tres chorros en acero, que convierten la experiencia en un spa.
- Tecnología: calentadores de agua de modelos modernos con eficiencia energética permiten disfrutar de agua caliente en cualquier momento, sin complicaciones.

Lo que necesitas saber sobre el Sorteo de Preventa Visa, para los boletos de la Copa Mundial FIFA 2026

La cuenta regresiva para la Copa Mundial de la FIFA 26™ ha comenzado y los aficionados tienen la primera oportunidad de acceder a boletos antes que el público general a través del Sorteo de Preventa Visa.

A continuación, siete detalles clave sobre cómo participar en el Sorteo de Preventa Visa:

1. Periodo de inscripción: El Sorteo de Preventa Visa abre el miércoles 10 de septiembre a las 11 a.m. ET y cierra el viernes 19 de septiembre a las 11 a.m. ET.
2. Se requiere un usuario de FIFA: Utiliza tu usuario de FIFA o crea uno en FIFA.com/tickets para participar en el Sorteo de Preventa Visa y tener la oportunidad de comprar boletos antes que el público general.
3. Un millón de boletos disponibles: Se ofrecerá un total de un millón de boletos durante el Sorteo de Preventa Visa. Los participantes deben tener 18 años o más para ingresar al sorteo, y no es necesario realizar una compra para participar o ganar. El reglamento oficial completo está disponible en el sitio web de la FIFA.
4. Proceso de selección aleatorio: Al ser un sorteo aleatorio, el momento en que te inscribas no afecta tus posibilidades de ser seleccionado. Las personas seleccionadas serán notificadas por correo electrónico a partir del 29 de septiembre, con horarios designados para la compra de entradas a partir del 1 de octubre. Ser seleccionado en el sorteo no garantiza la disponibilidad de entradas durante la franja de tiempo asignada.

5. Se requiere tarjeta Visa: Como Socio Oficial de Tecnología de Pagos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, Visa será el único método de pago aceptado durante esta primera fase de venta de boletos. Los aficionados que sean seleccionados en el Sorteo de Preventa Visa, deberán comprar sus boletos exclusivamente con una tarjeta Visa válida.
6. Incluye todos los partidos: Se ofrecerán boletos para partidos individuales para los 104 encuentros, así como boletos específicos por sede y por equipo. El sorteo oficial del torneo se realizará el 5 de diciembre en Washington D.C.
7. Oportunidades adicionales: Las personas que no puedan participar en el Sorteo de Preventa Visa, o que no resulten ganadores del sorteo y quieran adquirir más boletos, podrán hacerlo en las siguientes fases de venta que serán anunciadas posteriormente por FIFA.

Visita FIFA.com/tickets para comenzar y consulta la última publicación de FIFA para obtener más detalles sobre el Sorteo de Preventa Visa. Incluye todos los partidos: Se ofrecerán boletos para partidos individuales para los 104 encuentros, así como boletos específicos por sede y por equipo. El sorteo oficial del torneo se realizará el 5 de diciembre en Washington D.C.





Comunicación, respeto y valores: así construye Progreso relaciones comunitarias en 2025



**¡Viernes de
antorchas!
Prepárese más de
Mil 500 antorchas
recorrerán la
Ciudad de
Guatemala**

**Descubre un Mundo
Secreto en Miraflores
con Magic Doors**



Comunicación, respeto y valores: así construye Progreso relaciones comunitarias en 2025

En Progreso, construir va más allá del cemento y los materiales. También significa edificar confianza, abrir puentes de diálogo y crear alianzas duraderas con las comunidades donde la compañía desarrolla sus operaciones.

Durante el primer semestre de 2025, el equipo de Licencia Social sostuvo 612 reuniones con vecinos, autoridades locales y representantes de distintos sectores sociales. Cada uno de estos encuentros fue una oportunidad para reforzar el compromiso con la transparencia, la escucha activa y la participación conjunta.

El trabajo de relacionamiento no se limita únicamente a las comunidades vecinas. Progreso ha mantenido una participación en los diferentes niveles del Sistema de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, colaborando con actores sociales en la identificación de prioridades, la ejecución de proyectos y la promoción del bienestar local.

Gracias a esta dinámica, se impulsaron proyectos de inversión social orientados a infraestructura, fortalecimiento del clima de negocios y desarrollo del capital humano, demostrando que el relacionamiento genuino es clave para generar valor compartido.

Progreso fortalece constantemente su modelo de relacionamiento comunitario con más de 600 reuniones con sectores y actores claves en el primer semestre de 2025. Descubre cómo la escucha activa y la pertinencia cultural generan impacto y confianza.



Un modelo adaptado a cada territorio

La estrategia de Licencia Social reconoce que cada comunidad posee su propia identidad, cultura y formas de participación. Por ello, el modelo de relacionamiento se ajusta a la realidad de cada región:

En algunos municipios, la interacción se da directamente con Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODES), iglesias, empresarios locales y líderes comunitarios.

En otros, se han habilitado espacios físicos de atención ciudadana, donde los vecinos pueden presentar inquietudes, intercambiar ideas y proponer alianzas para el desarrollo local.

En lo que resta del año, Progreso continuará orientando sus esfuerzos a compartir intereses y trabajar en los temas materiales, con el fin de garantizar relaciones armoniosas y productivas con las comunidades y sus líderes.

Esta visión se sustenta en un principio claro: ****el respeto por el territorio y el compromiso compartido son la base para crecer juntos****. La compañía continuará consolidando su reputación como una organización que escucha, actúa y construye soluciones de manera conjunta.

En Progreso, cada relación es un puente hacia el futuro. Un vínculo construido con el valor de la palabra, la apertura al diálogo y la fuerza de trabajar unidos por un mismo propósito: desarrollar comunidades sólidas, prósperas y con oportunidades para todos.

Descubre un Mundo Secreto en Miraflores con Magic Doors

Miraflores, sorprende nuevamente a sus invitados con el lanzamiento de la nueva experiencia inmersiva: Magic Doors, Un Mundo Secreto. Esta innovadora experiencia consta de un recorrido en 5 cuartos misteriosos donde podrán disfrutar de retos, tecnología y sorpresas que cautivarán los 5 sentidos. Está diseñada especialmente para que las familias disfruten en un entorno único que despertará la imaginación de grandes y pequeños.



Ubicada en el nivel 7 de Miraflores, Magic Doors abre sus puertas de martes a viernes desde las 4:00 p.m. y sábados y domingos a partir de las 11:00 a.m., ofreciendo un espacio único para que las familias vivan una aventura inolvidable.

Cruza las puertas mágicas y descubre Monstersville

La historia detrás de Magic Doors invita a descubrir un mundo secreto escondido en Miraflores: Monstersville, un lugar lleno de personajes mágicos y cuartos misteriosos, cada uno con un monstruo diferente y misiones por resolver.

Los invitados podrán conocer y dejarse guiar por cinco personajes que acompañan la aventura:

- **Blossom, la sabia y protectora.**
- **Byte, el inventor curioso y despistado.**
- **Fluffy, dulce y amorosa, amante de los abrazos.**
- **Glow, brillante e intuitivo.**
- **Munchmallow, goloso y juguetón, creador de recetas mágicas.**

Entradas y precios

Las entradas están disponibles en la taquilla del Nivel 7 de Miraflores y en las áreas de amenidades con los siguientes precios:

- **Q85 por persona**
- **Q300 para grupos de 5 personas**

MEG y WeDo Guatemala Convocan al Premio Emprendedora del Año 2025

Mujeres Emprendiendo Guatemala (MEG), en alianza con Women's Entrepreneurship Day Organization (WEDO), anunciaron la apertura de la convocatoria para el Premio Emprendedora del Año 2025, un reconocimiento que busca destacar a las mujeres que están transformando el ecosistema empresarial guatemalteco con innovación, visión y sostenibilidad.

"En MEG creemos que cuando una mujer emprende, no solo transforma su vida, sino que impulsa a su comunidad, inspira a otras y abre camino hacia una sociedad más justa y próspera. Esa es la fuerza que nos mueve", afirmó Michelle Moll, Embajadora WEDO 2025.

El galardón se entregará en el marco del Women's Entrepreneurship Day (Día Internacional de la Mujer Emprendedora), que se conmemora cada 19 de noviembre, fecha reconocida por Naciones Unidas desde 2014 y que hoy inspira a más de 140 países en la promoción de mujeres líderes y creadoras de negocios sostenibles.

Las emprendedoras interesadas podrán postularse hasta el 10 de octubre a través de la página web de MEG y WEDO o directamente en el enlace <http://bit.ly/4mVWkNW>, donde encontrarán los requisitos completos para postularse.

Entre los principales requerimientos para participar están:

1. Ser fundadora o co-fundadora de un emprendimiento.
2. Que el emprendimiento lleve cuatro años o más operando de forma sostenible.
3. Estar establecido en Guatemala.
4. Facturación mayor a Q800,000 anuales.
5. Mostrar compromiso y motivación para integrarse a una comunidad que impulse su crecimiento.



Además de reconocer la trayectoria de las emprendedoras, el premio también sirve como plataforma para empoderar a las mujeres empresarias al proporcionarles herramientas, conocimientos y redes de contacto a través de conferencias y talleres especializados sobre temas relevantes para el emprendimiento.



¡Viernes de antorchas! Prepárese más de Mil 500 antorchas recorrerán la Ciudad de Guatemala



En un acto de fervor cívico y deportivo, al menos mil 500 grupos de guatemaltecos se movilizarán por la Ciudad de Guatemala, lo que afectará la circulación vehicular. Centros educativos, grupos familiares y empresas recorrerán las calles para encender el fuego patrio en las antorchas. Según Amílcar Montejo, vocero de la Municipalidad de Guatemala, las movilizaciones iniciarán el viernes 12 y se extenderán hasta el 14 de septiembre, conocido como el Día de las Antorchas.

Montejo señaló que los ejes vehiculares que podrían presentar mayor congestión incluyen la calzada Aguilar Batres, calzada Roosevelt, bulevar Los Próceres, carretera El Salvador, ruta del Atlántico y Calle Martí.

Ese día se espera un aumento de movilizaciones, ya que tanto grupos de colonias cercanas a la capital como de municipios como Antigua Guatemala, Mixco, Chimaltenango y Villa Nueva se desplazarán hasta la plaza del Obelisco, como es costumbre.

El vocero de Emetra advirtió que el domingo se presentarán complicaciones en la movilidad vehicular debido a la gran cantidad de personas que participarán, principalmente en las inmediaciones de la plaza del Obelisco.

Ejes viales como la calzada Aguilar Batres, calzada Roosevelt, bulevar Los Próceres y carretera a El Salvador incluyendo la ruta al Atlántico y la calle Martí podrían presentar alta demanda, indicó Montejo, debido al espacio que ocuparán los corredores en las principales arterias.

Montejo indicó que se esperan dos oleadas vehiculares:

La primera durante la mañana, por la llegada de estudiantes de institutos y colegios.

La segunda por la tarde noche, cuando comienzan a arribar los vecinos desde las 16:00 horas, con mayor concentración alrededor de las 19:00 horas.

La actividad, que marca el inicio de las celebraciones patrias, se prolongará hasta la madrugada del sábado 13 de septiembre.

Para quienes siempre están en movimiento, Assist Card cuenta con planes ideales para viajeros frecuentes

Ya sea por placer o por negocios, cada vez

más personas realizan múltiples viajes al año. Pensando en ellos, Assist Card, compañía

líder mundial en asistencia integral al viajero, cuenta con planes Múltiples Viajes de 30, 60

y 365 días, diseñados para brindar tranquilidad y seguridad a quienes nunca dejan de

moverse.

Assist Card brinda asistencia integral que protege a los viajeros fuera de casa. Desde una

atención médica hasta pérdida o demora de equipaje, embarazo, enfermedades

preexistentes, robo o extravío de documentos, entre otras cosas, en cualquier momento y

lugar.

“En Assist Card entendemos que cada viajero tiene necesidades y tipos de viajes distintos.

Con nuestros planes Múltiples Viajes buscamos que el cliente encuentre la mejor opción

para su estilo de vida, viajando siempre tranquilos y seguros, respaldados por una



Durante el 9 al 23 de septiembre, Assist Card estará ofreciendo hasta un 40% de

descuento en sus productos Daily y Múltiples Viajes disponible en la boutique de zona

10, canal online, quiosco en el aeropuerto, agencias de viajes y corredores de seguros.

De esta forma, Assist Card reafirma su compromiso de acompañar a los viajeros,

ofreciendo cobertura integral en cada destino y respuestas rápidas.



**Fundaciones Carlos F. Novella y
Real Madrid Presentan Estudio
Sobre las Necesidades de las
Personas Migrantes**



**Porsche Guatemala y
Grupo Los Tres junto
a TECHO entregan un
hogar digno a
familias
guatemaltecas**

**Despensa Familiar
apertura nueva
tienda en
Santa Lucía
Cotzumalguapa**



Fundaciones Carlos F. Novella y Real Madrid Presentan Estudio Sobre las Necesidades de las Personas Migrantes



Con el objetivo de aportar soluciones concretas a la migración irregular, la Fundación Carlos F. Novella y la Fundación Real Madrid, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, presentaron el Estudio sobre las necesidades de las personas migrantes retornadas en Guatemala.

La alianza entre ambas instituciones suma más de una década de trabajo preventivo con Escuelas Sociodeportivas que utilizan el deporte como herramienta educativa para promover la integración social, desarrollo de valores, autoestima y arraigo comunitario. Desde 2023, el BID se sumó a esta alianza para fortalecer acciones enfocadas en la prevención de la migración irregular.

Como parte de los resultados a continuación los diferentes indicadores y su porcentaje de impacto:

- La principal motivación para migrar sigue siendo la mejora de las condiciones familiares (31%) y
- la falta de trabajo (29%),
- seguida por el pago de deudas (10%) y,
- en menor medida, violencia (9%) y reunificación familiar (6%).
-

Un dato alarmante es el alto costo del viaje, con un 45% gastando \$10,000 USD o más, a menudo mediante endeudamiento. La gran mayoría (86%) fueron deportados, principalmente desde Estados Unidos de América (EE. UU.), siendo detenidos comúnmente en carreteras (61%).

Realizado entre octubre y diciembre de 2023, el estudio identificó las principales necesidades que impulsan la migración y propuso condiciones para prevenirla. Los hallazgos señalan que la mayoría de las personas retornadas cita razones económicas y familiares como motivación principal, especialmente la búsqueda de mejores condiciones de vida y la falta de empleo. Además, se evidenció un alto impacto psicosocial: estrés, ansiedad, depresión y trauma, con acceso casi nulo a servicios de salud mental.

Como respuesta, de enero a junio de 2025 se implementó el programa Empoderamiento y Resiliencia, dirigido a personas migrantes retornadas y familiares de migrantes. La intervención integró acompañamiento psicosocioemocional y formación técnica para fortalecer la resiliencia individual, generar oportunidades sostenibles y contribuir a la prevención de la migración irregular.

Miguel Urruela Novella, presidente de la Fundación Carlos F. Novella, señaló: “Este trabajo es reflejo de nuestra visión compartida con la Fundación Real Madrid y el Banco Interamericano de Desarrollo: un enfoque integral que aborde las causas estructurales de la migración irregular, pero que también plantee soluciones y siembre esperanza en quienes retornan. Como Fundación Carlos F. Novella creemos firmemente que la colaboración interinstitucional es clave para transformar vidas. Juntos, no solo atendemos urgencias, sino que construimos caminos hacia una vida más digna y sostenible”.

Con esta iniciativa, las instituciones reafirman su compromiso con la reinserción social y económica de las personas migrantes retornadas y con la creación de oportunidades para la niñez, la juventud y las familias guatemaltecas.

ENFOQUE PSICOSOCIAL: IMPACTO DE LA MIGRACIÓN Y EL RETORNO

La reintegración al país de origen es un proceso complejo que va más allá de lo social y económico, involucrando profundamente aspectos psicosociales, personales y profesionales que son consecuencia directa del impacto de la migración irregular y el posterior retorno. Comprender las necesidades y problemas psicosociales de la población retornada es crucial para diseñar estrategias de apoyo efectivas.



IMPACTO A NIVEL FAMILIAR

Recursos Personales, Familiares y Comunitarios al Retorno

Para los recién retornados, la familia es manifestada como el único recurso principal. Quienes llevan más tiempo en el país (participantes de La Factoría Ciudadana) identifican otros recursos como habilidades específicas (construcción, comercio, creación digital), microemprendimientos y propiedades (casas, terrenos), además del apoyo familiar.

A pesar de las dificultades económicas, el respaldo emocional de la familia, amigos y comunidad es fundamental. Las mujeres participantes resaltaron la importancia del apoyo familiar para diversas circunstancias (emprendimiento, respaldo económico, apoyo emocional). Los hombres también mencionan el apoyo familiar, pero destacan más los desafíos económicos (ingresos insuficientes, deudas). Los hijos emergen como una motivación clave para seguir adelante. El pago a "coyotes"* genera fuertes deudas que dificultan la reinserción.

Despensa Familiar apertura nueva tienda Santa Lucía Cotzumalguapa



Despensa Familiar celebra la apertura de una nueva tienda en Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, ubicada en la zona 1 de Santa Lucía. Con esta inauguración, la marca continúa reafirmando su compromiso de estar más cerca de los hogares guatemaltecos, ofreciendo calidad y precios bajos todos los días.

La nueva Despensa Familiar Santa Lucía Periférico, pone al alcance de la localidad más de 2,500 productos esenciales, incluyendo abarrotes, frutas, verduras, carnes, embutidos, artículos de limpieza y de higiene personal. Todo en un espacio cómodo y accesible de aproximadamente 459 metros cuadrados, diseñado para facilitar las compras diarias.

Adicionalmente y pensado para brindar mayor comodidad de los clientes al momento de realizar sus compras, la tienda cuenta con parqueo con capacidad para 9 vehículos y 7 motocicletas,

Con la apertura de la Despensa Familiar Santa Lucía Periférico, se han generado 13 puestos de trabajo directos. De esta manera, la tienda no solo representa un nuevo espacio de compra, sino también una fuente de crecimiento y oportunidades que fortalecen la economía local.

Además de generar empleo, la tienda refuerza el compromiso de Despensa Familiar con la sostenibilidad y la responsabilidad social. El establecimiento cuenta con paneles solares para el uso de energía renovable, pisos podotáctiles e iluminación LED, contribuyendo al cuidado del medioambiente y garantizando accesibilidad y bienestar para los clientes.

La nueva Despensa Familiar atenderá a sus clientes de lunes a domingo, de 7:00 a.m. a 8:00 p.m., con la cercanía, confianza y precios bajos todos los días.

Con esta apertura, Despensa Familiar continúa consolidando sus operaciones y su propósito de mejorar la calidad de vida de más familias guatemaltecas.



INAB Realiza Entrega Simbólica de Incentivos Forestales, Reconociendo su Impacto Ambiental y Social



A la fecha el Estado de Guatemala, a través del INAB y el Ministerio de Finanzas Públicas han realizado seis desembolsos por un monto total de 480 millones de quetzales, Con ello se ha incentivado y fortalecido la recuperación, mantenimiento y manejo sostenible de 239 mil hectáreas de bosques, en un total de 32,250 proyectos certificados a nivel nacional. Estos resultados han beneficiado a más de 49 mil familias y han generado más de 4.4 millones de jornales, equivalentes a 16,378 empleos en el área rural.

“Los incentivos forestales no solo promueven la producción y conservación de nuestros bosques, también generan beneficios tangibles para las comunidades. Gracias al esfuerzo colectivo, hemos logrado reducir el índice de deforestación y fortalecer la resiliencia climática en territorios vulnerables,” expresó el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

Con los pagos realizados se apoya principalmente a poseedores y/o propietarios individuales, municipalidades y empresas forestales. Resaltando los proyectos para el establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales; sistemas agroforestales y el manejo de bosque natural con fines de producción y protección; así como proyectos que colaboran con la política de seguridad alimentaria y reducen el índice de deforestación a nivel nacional.

Con estos desembolsos se han incentivado 23,327 proyectos ubicados en municipios con pobreza y pobreza extrema, también se ha evitado la deforestación de más de 213 mil hectáreas de bosque bajo manejo. Adicionalmente del total de proyectos pagados, el 55% pertenecen a propietarios hombres, el 34% a mujeres y el 10% a proyectos colectivos.

Porsche Guatemala y Grupo Los Tres junto a TECHO entregan un hogar digno a familias guatemaltecas

Porsche Guatemala y Grupo Los Tres, en colaboración con TECHO, completaron una nueva jornada solidaria el 6 y 7 de septiembre en la que construyeron viviendas para siete familias vulnerables en la aldea Bijagues de Barberena, Santa Rosa.

Durante los dos días de actividad, colaboradores, aliados y representantes de medios de comunicación participaron como voluntarios, enfrentando condiciones climáticas adversas. A pesar del pronóstico de lluvia y el intenso sol del mediodía, todos trabajaron con determinación, levantando paneles e instalando puertas y ventanas para cumplir el objetivo compartido: proporcionar un hogar digno a los beneficiarios.

"Cada jornada de construcción nos recuerda que el esfuerzo colectivo y la solidaridad tienen el poder de transformar realidades. Para Porsche, este tipo de iniciativas representan más que un aporte material; son una oportunidad para transformar realidades y generar un impacto positivo en las comunidades. Nos llena de satisfacción ver cómo, con el apoyo de colaboradores, aliados y voluntarios, hoy siete familias cuentan con un nuevo comienzo un hogar digno", señaló Diego Cuestas Rolz, Gerente General de Grupo Los Tres.

Los residentes del sector compartieron con los voluntarios durante los trabajos de construcción, ofreciendo su apoyo con lo que estaba a su alcance, generando un ambiente de unión y solidaridad. Al finalizar la jornada, se llevó a cabo una convivencia en la que tanto miembros de la comunidad como voluntarios celebraron juntos este logro.



- Voluntarios de Porsche, Grupo Los Tres y aliados participan en una nueva jornada de construcción de viviendas transitorias.
- Dos días de trabajo permitieron alcanzar la meta de entregar siete hogares transitorios a familias de la aldea Bijagues en Barberena, Santa Rosa.
- Porsche Latin America y TECHO iniciaron su alianza en 2011 y hasta la fecha han construido más de 817 casas en la región, con la misión de alcanzar la cifra icónica de 911 casas.

La alianza entre Porsche Latin America y TECHO, que inició en noviembre de 2011, cuya promesa dio comienzo, el de construir 356 casas, en honor al modelo Porsche 356, ha superado ampliamente esa meta. Actualmente, el esfuerzo conjunto se encamina hacia un nuevo hito: alcanzar la casa número 911, en alusión a uno de los modelos más emblemáticos de marca.

Llamasa Marcó Presencia en el XVI Congreso Azucarero con Innovación y Sostenibilidad



Llamasa participó activamente en el XVI Congreso de Técnicos Azucareros de Guatemala (ATAGUA), celebrado el pasado 8 al 11 de septiembre en el Hotel Soleil de La Antigua Guatemala. El evento reunió a cientos de especialistas nacionales e internacionales que debatieron sobre el futuro de la agroindustria de la caña de azúcar, bajo ejes como sostenibilidad, innovación tecnológica, competitividad e inteligencia artificial.

Llamasa destacó en el área de stands con propuestas orientadas a modernizar los procesos agrícolas e industriales, posicionándose como un aliado clave para el fortalecimiento de la productividad y la eficiencia en el sector. Su participación permitió a clientes, aliados y proveedores conocer de primera mano soluciones que responden a los retos actuales de la industria azucarera, reafirmando su compromiso con la modernización y la sostenibilidad del sector azucarero. La empresa destacó la importancia de la innovación aplicada a los procesos agrícolas e industriales como una vía para fortalecer la productividad y generar impacto positivo en la economía nacional.

Durante el congreso, Llamasa presentó su portafolio de soluciones industriales, que incluye bandas transportadoras, rodillos, poleas, limpiadores, mangueras, equipos para filtración y modernas hidrolavadoras industriales. Estos productos, diseñados para optimizar la eficiencia y prolongar la vida útil de los procesos en ingenios y plantas, refuerzan la apuesta de la compañía por brindar innovación, seguridad y sostenibilidad.

"Ser parte de este congreso representó para nosotros una oportunidad invaluable de compartir con aliados estratégicos y clientes, pero también de escuchar de primera mano los avances que están transformando la industria. Estamos convencidos de que la innovación y la colaboración son los motores que marcarán el futuro del sector azucarero en Guatemala y la región" indicó Jessica Rivera, Gerente de Mercadeo de Llamasa.



Anuncian la edición femenina de La Chamusca del Año 2025



**Aceite de oliva
el remedio natural
para eliminar
arrugas, ojeras y
rejuvenecer tu piel**

**Super Liga Claro
coronó campeones a
la Sub 13 y Sub 17,
ahora a la final en
Costa Rica**





La final nacional de la Súper Liga Claro se celebró en el centro deportivo Futeca Cayalá, esta tradición deportiva fomenta el sano entretenimiento infantil y juvenil, además, promueve el trabajo en equipo fútbol de Guatemala. El evento fue el punto culminante de una competición que promueve el sano entretenimiento, la convivencia familiar y el trabajo en equipo entre los jóvenes deportistas. Los equipos participantes compitieron en dos categorías principales: Sub 13 y Sub 17, tanto en ramas masculinas como femeninas.

Las sedes de la competición incluyeron la capital y la ciudad de Quetzaltenango, lo que permitió una amplia representación de talento juvenil de distintas regiones del país. En las categorías Sub 13 y Sub 17, ambas con ramas masculinas y femeninas. Del total de 52 equipos participantes en cada sede, llegaron 8 a la final, procedentes de la ciudad capital, Huehuetenango, Escuintla, Quiché, Retalhuleu y Mazatenango, disputaron hoy su lugar para la gran final internacional, habiéndose constituido en campeones los siguientes equipos: Municipal Femenino (U13), Leones Dorados Mazate (U13), Cremas Femenino (U17) y Academia Terranova (U17) masculino.

Durante el campeonato, Claro asumió los gastos de los jugadores y sus familias, permitiendo que todos se concentraran plenamente en el deporte y la experiencia. La final nacional tuvo lugar en Futeca Cayalá, reconocido centro deportivo de la Ciudad de Guatemala, donde se vivió una jornada llena de emoción y compañerismo. El evento se celebró recientemente, marcando el cierre de la temporada nacional y abriendo la puerta a la competencia internacional.

El principal objetivo del evento es fomentar el sano entretenimiento entre niños y jóvenes, fortalecer el trabajo en equipo y la unidad familiar, así como impulsar valores positivos a través del deporte. La Súper Liga Claro se ha consolidado como una plataforma donde los participantes pueden desarrollar sus habilidades deportivas y personales en un ambiente seguro y motivador. Los equipos campeones de cada categoría han ganado la oportunidad de representar a Guatemala en la final internacional que se celebrará en San José, Costa Rica, del 3 al 5 de octubre. Allí competirán contra equipos de El Salvador, Honduras y Costa Rica, en un evento que promete elevar aún más el nivel de competición y brindar una experiencia inolvidable a los jóvenes deportistas.



Equipos campeones

- Municipal Femenino (U13)
- Leones Dorados Mazate (U13)
- Cremas Femenino (U17)
- Academia Terranova (U17) masculino

“Hoy vemos coronarse a cuatro equipos estelares, quienes junto a sus familias tuvieron un sueño grande acompañado de ilusiones como fue disfrutar del fútbol, formar parte de la liga infantil y juvenil más importante del país y ver a su equipo recibir la máxima condecoración de campeones. Eso sin duda, cumple el objetivo de Súper Liga Claro y les abre las puertas a viajar, crecer como deportistas, tener experiencias tanto dentro como fuera de la cancha y a... no esperar a ser grande para ser grande”, expresó Litza de Escobar, de Relaciones Institucionales.

La final nacional de la Súper Liga Claro no solo coronó a los mejores equipos juveniles de fútbol del país, sino que también demostró el poder del deporte como herramienta de integración y desarrollo social. Gracias al apoyo de Claro y al esfuerzo de los organizadores, jugadores y familias, la competición se convirtió en una verdadera fiesta deportiva, llena de valores y aprendizajes. Sin duda, la próxima cita internacional en Costa Rica del 3 al 5 de octubre, será una oportunidad para los representantes de El Salvador, Honduras y desde luego Costa Rica.

Llega la edición femenina de La Chamusca del Año 2025

Tras el éxito alcanzado en su primera edición masculina con más de 5.2 millones de personas en Guatemala, Castor's Pizza presenta "La Chamusca del Año" en su edición femenina, un torneo corporativo que une a empresas, colaboradores y familias, con el impulso de Bantrab y Futeca. Que busca visibilizar el talento deportivo de las mujeres.

El campeonato se realizara Del 16 al 28 de septiembre, en Futeca Cayalá que será la sede del campeonato, donde se reunirán 32 equipos femeninos integrados por colaboradoras de distintas empresas. El formato será fútbol 5, dividido en ocho grupos; los dos mejores de cada grupo avanzarán a octavos de final, hasta llegar a la gran final programada para el 28 de septiembre.

Como aliado estratégico, Bantrab reafirma su compromiso con el desarrollo del deporte a través de su Estrategia de Bienestar, especialmente en el Pilar Social y de Desarrollo. Que impulsa programas de inclusión, educación y a salud.

Se implementarán acciones como:

- Una beca de seis meses en una academia deportiva para los hijos de las jugadoras campeonas.
 - Talleres de formación personal y herramientas para el bienestar integral con el programa Mujeres Líderes de Bienestar (MLB).
 - Entrega de uniformes a equipos que lo necesiten.
 - Premios para los tres primeros lugares.
 - Uniformes oficiales para el equipo campeón.
 - Donación de kits deportivos a diez academias del país.
- Detalles del torneo

Horario: de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.

- Fechas: 16, 18, 19, 22, 24, 26 y gran final el 28 de septiembre.
- Lugar: Futeca Cayalá.
- Horarios: de 10:00 a.m. a 12:00 p.m.
- Formato: Fútbol 5, 32 equipos, fases de grupos y eliminación directa.

Formato: Fútbol 5, 32 equipos, fases de grupos y eliminación directa
Reglamento: participación exclusiva de colaboradoras con al menos seis meses de antigüedad en la empresa; no podrán participar futbolistas profesionales activas.



FASE DE GRUPOS							
GRUPO A		GRUPO B		GRUPO C		GRUPO D	
	Castor's Pizza		Supermercados La Torre		El Gallo Más Gallo		Avon
	Papa John's Pizza		La Carreta		Tecno Fácil		Lili Pink
	Los Gauchitos		Cervecería Ambev		Ferco Cerámica		Guateplast
	Pollo Granjero		Café Gitane		Distribuidora Mariscal		Genba
GRUPO E		GRUPO F		GRUPO G		GRUPO H	
	B2 Better Burgers		Honda Motos		Municipalidad de Guatemala		Futeca
	Perfect Event		Hero Motos		Transmetro		FemmeFit
	Rhema Stereo		Bajaj		Nuestro Diario		Modas Nancy
	Camas Facenco		Aquisistemas		Bantrab		Chocolates Granada

Aceite de oliva: el remedio natural para eliminar arrugas, ojeras y rejuvenecer tu piel

El aceite de oliva virgen extra puede ayudar a rejuvenecer la piel, disminuir arrugas y ojeras gracias a sus propiedades antioxidantes, hidratantes y regeneradoras, que provienen de su alto contenido en vitaminas y ácidos grasos. Se puede usar aplicándolo directamente sobre la piel o mezclándolo con otros ingredientes naturales como la miel o la palta para crear mascarillas nutritivas y desmaquillantes.

Beneficios del Aceite de Oliva para Rejuvenecer la Piel

El aceite de oliva tiene múltiples propiedades que lo convierten en un excelente rejuvenecedor natural. Entre sus beneficios destacan:

Rico en Antioxidantes; Contiene polifenoles y vitamina E, que combaten los radicales libres responsables del envejecimiento prematuro de la piel.

Hidratación Profunda: Sus ácidos grasos esenciales ayudan a retener la humedad en la piel, dejándola suave, tersa y flexible.

Propiedades Regeneradoras: Estimula la producción de colágeno y elastina, esenciales para mantener la firmeza y elasticidad de la piel.

Protección contra los Daños Ambientales: Actúa como una barrera natural frente a los efectos dañinos del sol y la contaminación.

Propiedades Antiinflamatorias: Ayuda a calmar la piel irritada o inflamada, mejorando su aspecto general.



Precauciones al Usar Aceite de Oliva en la Piel

Aunque es un producto natural y generalmente seguro, ten en cuenta lo siguiente:

Realiza una prueba de alergia en una pequeña área de piel antes de usarlo por primera vez.

Si tienes piel grasa o propensa al acné, utiliza el aceite de oliva con moderación para evitar obstruir los poros.

Asegúrate de limpiar bien la piel después de usarlo, especialmente si lo mezclas con otros ingredientes.

El aceite de oliva es un ingrediente natural, versátil y altamente efectivo para rejuvenecer la piel. Gracias a sus propiedades antioxidantes, hidratantes y regeneradoras, puedes integrarlo fácilmente en tu rutina

Honda Motos Participa en la Chamusca del Año Femenina con un Equipo que Refleja Pasión



Con la misma pasión con la que se viven las “chamuscas” en el día a día de los guatemaltecos, Honda Motos Guatemala se une a la Chamusca del Año Femenina, un torneo entre marcas que combina recreación, deporte y espíritu social.

La marca será representada por un equipo de 15 colaboradoras que reflejan la esencia de Honda Motos, ya que provienen de todas las áreas de la empresa. En el grupo destacan expertas en repuestos de motocicletas, ventas, servicio en taller, áreas administrativas, mercadeo y contact center, lo cual demuestra que el talento y la pasión están presentes en cada rincón de la organización.

Durante los entrenamientos previos a la Chamusca del Año, el equipo demostró disciplina, entrega y entusiasmo, ya que, después de sus jornadas laborales se reunían para planear la estrategia que usarán en el campo, reflejando el compromiso y la motivación que caracteriza a este grupo.

Más allá de representar a Honda Motos en la cancha, estas jugadoras son líderes en sus áreas y reflejan los valores que distinguen a la marca: pasión, constancia, compromiso y trabajo en equipo.

El calendario de juegos será el siguiente:

- Martes 16 de septiembre, 11:00 a.m.
- Jueves 18 de septiembre, 10:00 a.m.
- Lunes 22 de septiembre, 10:00 a.m.

Los encuentros se llevarán a cabo en Futeca Cayalá, donde el equipo femenino promete dejar todo en la cancha y vivir esta experiencia con orgullo. Con esta participación, Honda Motos reafirma que el verdadero motor de la marca son las personas que la integran, quienes dentro y fuera de la cancha trabajan con pasión y compromiso.

Cierre de bancos de Guatemala el 15 de septiembre 2025 por el asueto del día de la Independencia

La Superintendencia de Bancos de Guatemala SIB anunció la noticia a través de un comunicado de prensa. Indicaron que la Junta Monetaria autorizó que los bancos, sucursales y agencias bancarias, sociedades financieras, compañías de seguros, compañías almacenadoras, casas de cambio y microfinancieras puedan cerrar el lunes 15.

Además de las instituciones mencionadas, las oficinas de la SIB también permanecerán cerradas durante el asueto. Aunque el asueto ha sido autorizado, las instituciones financieras tienen la facultad de decidir si mantendrán atención en algunas agencias, ventanillas especiales o mecanismos similares. Esto significa que, pese al cierre general, los usuarios podrían contar con opciones limitadas de servicio dependiendo de la entidad de su preferencia.

Quienes requieran realizar gestiones el día de la conmemoración, la SIB indicó que el detalle de las agencias que brindarán atención especial se podrá consultar a partir del viernes 12 de septiembre en su portal oficial: www.sib.gob.gt.

la Superintendencia de Bancos confirmó que sus oficinas no laborarán el 15 de septiembre. Por ello, los trámites que requieran la presencia física en dicha institución deberán gestionarse con anticipación o reprogramarse para los días hábiles posteriores.



La Superintendencia de Bancos informa que:

La Junta Monetaria autorizó que los bancos, sucursales y agencias bancarias, sociedades financieras, compañías de seguros, compañías almacenadoras, casas de cambio y microfinancieras, puedan cerrar el **lunes 15 de septiembre**, asueto que corresponde al **Aniversario de la Independencia**.

Adicional, se hace de tu conocimiento que, queda a discreción de cada entidad prestar sus servicios por medio de agencia, ventanilla especial o similar.

El listado de agencias bancarias que prestarán servicio especial durante el asueto podrá consultarse, a partir del viernes 12 de septiembre, en el sitio web: www.sib.gob.gt

Asimismo, hacemos de tu conocimiento que, el lunes 15 de septiembre, las oficinas de la Superintendencia de Bancos permanecerán cerradas.



NIPRO resalta la importancia de la nutrición en pacientes con ALZHEIMER



Guatemala, sede del 1.er Foro Gerencial de Cultivo de Tilapia a nivel regional

FORAGRO INNOVA con una herramienta ergonómica diseñada para la mujer agricultora



Guatemala, sede del 1.er Foro Gerencial de Cultivo de Tilapia a nivel regional

El Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT y VITALI Alimentos llevarán a cabo el 1.er Foro Gerencial de Cultivo de Tilapia, los días 24 y 25 de septiembre de 2025 en el Edificio AGEXPORT, Ciudad de Guatemala. Este evento reunirá a gerentes y directores de empresas productoras de tilapia, convirtiéndose en un espacio de alto nivel para el intercambio de conocimientos, experiencias y tendencias globales de la industria del cultivo de tilapia.

El Foro tiene como objetivo fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión estratégica de los actores clave de la industria, impulsando la toma de decisiones efectivas y orientadas a resultados, a través de conferencias magistrales, análisis de tendencias y la aplicación de herramientas gerenciales innovadoras.



Este Foro contará con la participación de conferencistas nacionales e internacionales de, quienes abordarán temas estratégicos como:

Toma de Decisiones Gerenciales con Impacto Estratégico.

Panorama Global del Cultivo de Tilapia: principales países productores y tendencias.

Preferencias de Consumo y Valor Agregado de la Tilapia.

Aplicaciones de Inteligencia Artificial en la Acuicultura: casos en otras especies y oportunidades para la tilapia.

El evento también ofrecerá espacios de networking y fortalecimiento empresarial, incluyendo un coctel de clausura para fomentar vínculos estratégicos entre los participantes.

FORAGRO INNOVA con una herramienta ergonómica diseñada para la mujer agricultora

De acuerdo a la FAO (2023), en América Latina las mujeres representan cerca del 36 % de la fuerza laboral agroalimentaria, desempeñando un papel clave en la producción de alimentos y en la economía rural. Sin embargo, gran parte de las herramientas agrícolas tradicionales no han sido diseñadas considerando sus condiciones físicas, lo que incrementa la carga física y el riesgo de lesiones durante largas jornadas de trabajo.

Consciente de esta realidad, Foragro presenta la Dorsal Balance Woman, una bomba de aplicación con diseño ergonómico que favorece una postura más natural y reduce la presión sobre cuello, hombros y columna.



El equipo integra características técnicas que marcan un diferencial en el mercado:

- Correas acolchonadas y ventiladas que aportan comodidad en climas cálidos.
- Base de apoyo amplia que distribuye mejor el peso.
- Sistema de bombeo eficiente y duradero, con fácil mantenimiento sin necesidad de herramientas.
- Válvula con filtraje progresivo, que aumenta la precisión y confiabilidad en cada aplicación.

“La Balance Woman es innovación al servicio del campo. Su diseño reconoce el esfuerzo de la mujer agricultora, brindándole comodidad y seguridad sin sacrificar productividad”, explicó Juan Jansá, gerente de Innovación de Foragro.

Más allá de lo técnico, esta herramienta refleja una visión más amplia para la agricultura: desarrollar herramientas que fortalezcan el rol de quienes trabajan la tierra, promoviendo la seguridad alimentaria, la agricultura familiar y el desarrollo de las comunidades rurales. Foragro reafirma su compromiso de ofrecer soluciones que acompañen a los agricultores en cada cosecha, combinando innovación, accesibilidad y apoyo práctico para mejorar la productividad y el bienestar en el campo.

NIPRO resalta la importancia de la nutrición en pacientes con ALZHEIMER

En Guatemala, se estima que más de 35,000 adultos mayores viven con algún tipo de demencia, siendo el Alzheimer la más frecuente. Frente a este desafío creciente de salud pública, NIPRO Guatemala resalta la importancia de la nutrición como una herramienta fundamental para retrasar el deterioro cognitivo, reducir complicaciones asociadas y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el Alzheimer afecta a más de 55 millones de personas en el mundo y cada año se registran alrededor de 10 millones de nuevos casos. Aunque no existe cura, diversos estudios han demostrado que una dieta equilibrada, como la mediterránea, puede ayudar a preservar la función cerebral y favorecer la independencia del paciente por más tiempo.

“El Alzheimer no tiene cura, pero la nutrición adecuada puede retrasar su avance y aportar bienestar real a quienes lo padecen. Alimentarse bien significa mantener energía, ánimo y la posibilidad de seguir participando en la vida diaria”, explicó Pamela Arias, nutricionista de NIPRO Guatemala.

Consejos nutricionales clave

- Adoptar una dieta tipo mediterránea: incluir frutas, verduras, cereales integrales, pescado, legumbres, frutos secos y grasas saludables como aceite de oliva y aguacate.
- Priorizar nutrientes esenciales: omega-3, vitaminas antioxidantes, complejo B, vitamina D y calcio, que fortalecen el cerebro y los huesos.
- Adaptar texturas y porciones: según la capacidad de masticar o tragar, evitando riesgos de atragantamiento.
- Mantener horarios fijos y un ambiente tranquilo: la rutina ayuda a estimular el apetito y a mejorar la digestión.
- Hidratación constante: el agua, caldos y jugos naturales previenen la deshidratación, que puede agravar los síntomas cognitivos.
- Planificación de snacks nutritivos: Frutas, yogurt, frutos secos o galletas integrales ayudan a mantener energía y un peso saludable.



Nutrición como apoyo integral

La alimentación adecuada no solo protege al cerebro y al cuerpo, también ayuda a prevenir la desnutrición, el estreñimiento y la fatiga. Además, favorece la energía, el ánimo y la interacción social del paciente, lo que contribuye a disminuir la ansiedad y fortalecer el vínculo con familiares y cuidadores.

“La clave es la constancia y el acompañamiento profesional. Cada paciente evoluciona de manera distinta y su dieta debe adaptarse a esas necesidades. La nutrición puede convertirse en un puente de conexión entre el paciente y su entorno”, agregó Pamela Arias.

Compromiso de NIPRO con la salud preventiva

Desde su enfoque multidisciplinario, NIPRO Guatemala, a través de la Corporación Integral de Diálisis (CID), impulsa la educación nutricional como parte de la atención integral en salud. La empresa busca no solo ofrecer tratamientos médicos de alta tecnología, sino también acompañar a pacientes y familias en la prevención y el autocuidado, incluyendo condiciones neurodegenerativas como el Alzheimer.

PRADERA, celebra la identidad y el orgullo de Guatemala en cada uno de sus Centros Comerciales

La red de centros comerciales Pradera reafirma su compromiso con Guatemala y con cada una de las comunidades en donde está presente, celebrando con orgullo la diversidad cultural, la riqueza natural y el talento que caracteriza a los guatemaltecos.

Con una cobertura estratégica en diferentes puntos del país, Pradera se ha consolidado como un punto de encuentro para las familias, brindando experiencias únicas que van más allá de las compras, al promover el desarrollo económico y social de cada región.

Con presencia en Chimaltenango, tierra de tradición textil y cuna de artesanos; Chiquimula, conocida como la “Perla de Oriente”; Escuintla, reconocida por sus palmeras e industria cañera; Huehuetenango, orgullo cafetalero, con paisajes únicos y cenotes que atraen a visitantes de todos el mundo; Puerto Barrios, de ambiente caribeño y con riqueza cultural inigualable; Xela, la ciudad del occidente que destaca por su espíritu innovador; Zacapa, de tierra cálida, reconocida por su vibrante identidad; y en la Ciudad de Guatemala, corazón urbano del país, centro de desarrollo y conexión.

Celebrando la identidad y el orgullo de Guatemala

En cada uno de estos lugares, Pradera se une al orgullo de ser guatemaltecos, celebrando sus tradiciones, fomentando la convivencia y creando espacios que reflejan la diversidad y fortaleza de Guatemala.



“Pradera nació en Guatemala y para Guatemala. Nos inspira la riqueza y diversidad de cada región donde estamos presentes, y nos enorgullece ser parte de la vida de miles de familias que confían en nosotros como su punto de encuentro favorito. En cada comunidad nos adaptamos con respeto a sus tradiciones y culturas, creando espacios que reflejan lo mejor de nuestra identidad guatemalteca”, expresó Mónica Covarrubias, directora de Operaciones Inmobiliarias de CMI Capital.

Con su presencia a nivel nacional, Pradera reafirma que ser guatemalteco es motivo de orgullo y que cada centro comercial representa un pedacito del alma del país: diverso, vibrante y en constante transformación.

14 de septiembre Día Mundial de la Dermatitis Atópica

El 14 de septiembre se celebra el Día Mundial de la Dermatitis Atópica, una de las enfermedades no contagiosas de la piel más frecuentes, que afecta emocionalmente y socialmente a las personas que lo padecen. Se trata de sensibilizar y concienciar a la población acerca del impacto afectivo, social y laboral de esta patología.

¿Qué es la dermatitis atópica?

La dermatitis atópica o eccema atópico es una enfermedad inflamatoria crónica de la piel, caracterizada por una picazón intensa en cualquier parte del cuerpo, asociada con lesiones cutáneas y heridas. No es contagiosa y puede ser hereditaria, debido a que ambos progenitores o solo uno de ellos ha padecido de dermatitis atópica. Aproximadamente el 60% de los casos es diagnosticado durante el primer año de vida, afectando a niños y adultos. Algunas de las causas asociadas con esta patología son de tipo ambiental, como frío, cambios bruscos de temperatura y polvo. Por otra parte, puede tener incidencia el uso de tejidos sintéticos y detergentes agresivos.

Los principales síntomas de la dermatitis atópica son los siguientes:

- Manchas de color rojo o marrón.**
- Piel seca, agrietada o escamosa (xerosis).**
- Brotes recurrentes de eccemas.**
- Prurito (picor o picazón intensa).**
- En los bebés pueden aparecer pequeñas protuberancias en las mejillas.**

Puede tornarse de moderada a severa, caracterizada por brotes intensos que puede comprometer el estado de salud del paciente, con patologías asociadas como asma, alergias, conjuntivitis alérgica, pólipos nasales y rinosinusitis.

Algunas de las consecuencias de esta enfermedad pueden afectar considerablemente la calidad de vida del paciente, tales como trastornos de sueño, distanciamiento social y en los niños puede afectar su rendimiento escolar.



Diagnóstico y tratamiento de la dermatitis atópica

El diagnóstico de la dermatitis atópica es efectuado por un médico especialista (dermatólogo), mediante una exploración de la piel, determinando los antecedentes personales y familiares del paciente sobre enfermedades atópicas. Asimismo se pueden aplicar pruebas cutáneas para determinar la reactividad de la piel.

En el tratamiento de esta patología la principal recomendación es tener una buena higiene de la piel, a fin de evitar su contaminación con bacterias. El tratamiento médico de esta patología incluye las siguientes indicaciones médicas, que dependerá del grado de las lesiones de la piel en cada paciente:

- Uso de cremas antibióticas o con corticoesteroides para controlar infecciones bacterianas e inflamación de la piel.
- Tratamiento oral con antihistamínicos y corticoesteroides, para aliviar el prurito y la inflamación.
- Aplicación de vendajes húmedos con corticoesteroides.
- Fototerapia (terapia con luz).
- Apoyo emocional mediante terapias psicológicas.

Puntos secretos de tu cuerpo si te sientes agotado y sin energías

Las prácticas que trabajan con puntos energéticos ofrecen una alternativa natural y accesible para aliviar el agotamiento, mejorar la salud y reducir el estrés.

Existen distintas técnicas para mantener la energía, Sin embargo el cansancio constante puede ser combatidos con técnicas milenarias que trabajan con los puntos energéticos del cuerpo.

Estas prácticas, provenientes de la medicina oriental, ofrecen una forma natural de mejorar la salud y recargar energías. Desde presionar ciertos puntos en los pies hasta técnicas para aliviar dolores, cada una de estas herramientas puede tener un impacto significativo en el bienestar.

¿Qué son los puntos energéticos y cómo influyen en nuestra salud?

Los puntos energéticos son áreas del cuerpo donde se concentran centros de energía que transforman y distribuyen esa energía por todo el organismo. Aunque la medicina occidental no los reconoce de la misma manera, la acupuntura y la reflexología, que trabajan con estos puntos, han sido ampliamente utilizadas en la cultura oriental para tratar diferentes dolencias. Al estimularlos con técnicas adecuadas, es posible aliviar el estrés, mejorar el metabolismo e incluso reducir el dolor.

¿Cómo reducir estrés con esta técnica oriental?

Una de las formas más sencillas de comenzar a trabajar con los puntos energéticos es a través de los pies. Aplicar presión entre los tarsos del dedo gordo y el segundo dedo puede ayudar a liberar la tensión acumulada en la espalda baja.



Este simple movimiento circular puede también disminuir el insomnio y la ansiedad, mientras que reduce la presión sanguínea. Es una técnica ideal para quienes buscan una manera efectiva de relajar cuerpo y mente.

¿Cómo mejorar el metabolismo con esta técnica?

La presión en puntos específicos del cuerpo puede ser útil no solo para el estrés, sino también para tratar afecciones comunes como el dolor de garganta o los problemas metabólicos. Si estás buscando una forma natural de acelerar tu metabolismo, puedes aplicar presión en puntos ubicados en los tobillos internos y externos. Masajear estas áreas de manera circular tres veces al día puede ayudar a optimizar la digestión y contribuir a la pérdida de peso. Esta técnica también es beneficiosa para mejorar el funcionamiento del sistema digestivo en general.

¿Cómo aliviar el dolor de garganta con la técnica de puntos energéticos?

Para aquellos que sufren molestias en la garganta, existe un punto clave que se encuentra justo debajo del maléolo interno del tobillo. Aplicar presión en esa área durante tres minutos y combinarlo con respiraciones profundas puede ayudar a reducir el dolor y la inflamación. Es una técnica que no solo alivia problemas de garganta, sino que también mejora el bienestar general si se realiza con regularidad.