



Guatemala y Canadá fortalecen lazos de diplomacia comercial

Motorola presenta su nueva colección que une el lujo y la tecnología



Últimas noticias Fortalecimiento de la inversión pública en el Siscode





Fortalecimiento de la inversión pública en el Siscode

El Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) junto a la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia (SCEP), desarrollan un proceso de fortalecimiento y asistencia técnica que promueve la gestión estratégica en la ejecución de los fondos asignados al Sistema de Consejos de Desarrollo (Siscode).

El proceso consistió en el acompañamiento al personal de las Direcciones Municipales de Planificación (DMP), y a los representantes de las organizaciones y sectores no gubernamentales, miembros del Siscode, junto a esfuerzos de los entes rectores del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), para que los proyectos se realicen con fondos de este sistema que cumplan los requisitos y criterios regulados, esto para sus respectivas aprobaciones.



Para la transparencia de los procesos de compra en el Estado es de vital importancia, fortalecer la gestión de estos y la capacitación a las personas.



Con esto, se realizó un encuentro informativo, para mencionar que estas acciones son parte de las medidas que el INAP, en alianza con la SCEP, realizan en los 340 municipios del país con el programa de Certificación estratégica para la excelencia de los Consejos Departamentales de Desarrollo, (Codedes).

La asistencia que se da al personal de las DMP y a los integrantes de las organizaciones no gubernamentales con representación en los Codedes, se orienta a cómo elaborar los proyectos y de cómo se deben tomar las decisiones en la priorización de proyectos dentro del Siscode, a efecto de que, cuando éstos lleguen a los entes rectores, no tengan contratiempos, explicó la gerente del INAP, Elisabeth Avalos.

El titular de la SCEP, Víctor Hugo Godoy, hizo énfasis en que las medidas adoptadas permiten subsanar la corrupción y las deficiencias registradas anteriormente en la inversión pública dentro del Siscode.

Voluntarios unidos para pintar sonrisas y transformar espacios



En una alianza con United Way Guatemala, **Bam**, ha realizado la elaboración de pinturas en murales en las áreas de interacción de la escuela Oficial Urbana Mixta No. 106 Mario Méndez Montenegro, ubicada en Santa Rosita, zona 16.

Esto fue realizado por voluntarios bajo el lema **“Pintando Sonrisas”** con fechas conmemorativas y colores vibrantes, buscando crear entornos que fomenten la inspiración y se promueva el bienestar emocional entre los estudiantes, docentes y la comunidad.

En esta actividad, se contaron con 60 participantes, los cuales, inspirados por el propósito de brindar alegría para los alumnos, dedicaron una jornada en la transformación de estos espacios con mensajes de ilusión y motivación.



“Pintando Sonrisas” ha sido un voluntariado muy emotivo,

porque junto a nuestros colaboradores hemos disfrutado una jornada para llenar de ilusión los espacios con murales creativos. Esto nos ha recordado el verdadero poder de transformar y ser parte de pequeñas acciones que suman en el entorno infantil e impactan profundamente en nosotros, como participantes”, expresó Carlos Prado Gerente de marca Bam.





Motorola presenta su nueva colección que une el lujo y la tecnología

Motorola y Swarovski se han asociado en la búsqueda de una pasión conjunta, arraigada en dirección a la innovación, artesanía y el legado; un ejemplo de esto es el lanzamiento al inicio de año de Motorola y Swarovski, esto debido a que es una colaboración audaz que busca la convergencia entre la tecnología y el lujo refinado, buscando crear un dispositivo que no solo sea un icono tecnológico, sino también que se encuentre a la moda.

Esta presentación exclusiva, con la cual buscan redefinir entre la tecnología y la joyería, The Brilliant Collection.

Esta nueva colección son un conjunto cuidadosamente escogido de dispositivos conectados mediante temas inspiradores, lenguajes de diseño cohesivos o colaboraciones de marca de gran impacto.

En esta colección, Motorola colocara en relieve la artesanía de elite, innovación con propósitos y combinaciones inesperadas, en esta primera colección se utilizan el **motorola razr** y los **moto buds loop**, todos incrustados con cristales de Swarovski, buscando una radiante muestra de moda y funcionalidad, pudiendo brillar en perfecta armonía.



El **motorola razr**, adornado con **deslumbrantes cristales Swarovski**, es el **dispositivo seleccionado para la meticulosa artesanía y el lujo atemporal**.

Con un brillante acabado inspirado en el **cuero con un patrón acolchado en 3D en el fascinante color PANTONE Ice Melt**, este dispositivo luce **35 cristales Swarovski colocados a mano con precisión, incluido uno más grande con 26 facetas en la bisagra, que aportan un brillo vibrante y resplandeciente**.

Incluso las teclas de volumen presentan un diseño inspirado en los cristales que añade un toque extra de elegancia.



El diseño del dispositivo permite ahora que cada cristal realce su silueta inconfundible, transformándolo en una creación de alta costura que irradia confianza y atrae la atención desde todos los ángulos, junto a la oportunidad para mantenerlo todo seguro y elegante, adicionalmente, incluso una correa cruzada premium a juego se ha visto incluida para complementarlo.



Lanzado por primera vez en un impresionante color French Oak como colaboración independiente, los **moto buds loop** estarán ahora disponibles en otra exquisita combinación de colores en el asombroso Ice Melt.

El diseño de oído abierto permite a los usuarios mantenerse conectados con su entorno, lo que es perfecto para desplazarse al trabajo, correr o simplemente realizar las actividades diarias; adicionalmente, el marco elegante y ligero y la silueta refinada están diseñados para ajustarse de forma segura y cómoda al oído externo, lo que los hace ideales para un uso prolongado sin fatiga y con un aspecto atractivo y cómodo.

El nuevo **motorola razr 60** en color **Ice Melt** y los **moto buds loop ice melt**, ambos incrustados con **cristales Swarovski**, estarán disponibles próximamente en el país, espera pronto noticias sobre precio y disponibilidad.

HENKEL
HALF-YEAR FINANCIAL REPORT

20
25



Henkel acelero el crecimiento de sus ventas en el primer semestre del año, con aumento de margen y beneficios

Henkel, compañía alemana con 150 años aproximadamente de historia, ha registrado una aceleración en su crecimiento orgánico de ventas, esto durante la primera mitad de 2025, esto siendo impulsado por los resultados del segundo trimestre, al mismo tiempo, en que la rentabilidad también haya aumentado significativamente.

“La mejora del crecimiento orgánico de las ventas se debe a la evolución positiva de ambas unidades de negocio, especialmente al aumento secuencial del volumen de ventas de Consumer Brands. Además, la positiva evolución de los precios también ha conducido a un crecimiento orgánico positivo de las ventas en el segundo trimestre. La unidad de negocio de Adhesive Technologies ha logrado un crecimiento orgánico positivo de las ventas en los primeros seis meses, impulsado por un desarrollo equilibrado de los precios y el volumen”, afirma Carsten Knobel, CEO de Henkel.

El Grupo Henkel ha logrado ventas de 10.402 millones de euros en el primer semestre de 2025, lo que equivale a una evolución nominal del -3,8% (2T: 5.160 millones de euros, - 6,1%). Los efectos del tipo de cambio han reducido las ventas en un -2,8% (2T: -4,1%). Las adquisiciones y desinversiones han reducido las ventas en un -0,9% (2T: -2,9%). Mientras que la desinversión del negocio de marcas de minoristas en Norteamérica en abril de 2025 ha tenido un impacto negativo, las adquisiciones realizadas el año pasado en ambas unidades de negocio –Seal for Life y Vidal Sassoon– han contribuido positivamente.



En su negocio de Adhesive Technologies, el enfoque de Henkel en las mega tendencias globales de movilidad, conectividad, digitalización, urbanización y sostenibilidad está ayudando a fortalecer su competitividad y resiliencia en un entorno de mercado desafiante.

En cuanto al área de sustentabilidad. Henkel apoya a sus clientes en diversas industrias para lograr sus objetivos de sustentabilidad a través de soluciones efectivas y ambientalmente eficientes. Un ejemplo de esto en la unidad de Adhesive Technologies que tiene el primer limpiador de latas de baja temperatura y espuma del mercado. Esta innovación permite una fabricación eficiente y sostenible de latas de bebidas a través de importantes ahorros de energía y hasta un 25% menos de consumo de agua.

“Nuestros resultados financieros reflejan estrategias sólidas, fundamentadas en el compromiso de equipos que guiados por la convicción de generar un impacto positivo en nuestros clientes, colaboradores y comunidades. Continuamos trabajando para ofrecer al mercado guatemalteco soluciones transformadoras desde ambas unidades de negocio: adhesivos y marcas de consumo”. Menciona el presidente de Henkel Guatemala, Jesús Valenzuela.

“Después de un comienzo moderado del ejercicio fiscal 2025, hemos logrado una mejora significativa en las ventas en el segundo trimestre – particularmente con respecto a nuestro negocio de consumo. Al mismo tiempo, hemos seguido aumentando fuertemente la rentabilidad en ambas unidades de negocio”, ha dicho Carsten Knobel, “Esto demuestra claramente que la transformación de Henkel ya es un éxito. Continuaremos impulsando este cambio para estar aún mejor posicionados y ser más competitivos a largo plazo. Estamos transformando Henkel para un futuro exitoso, y con una estrategia clara, estamos en el camino correcto para un mayor crecimiento rentable”, concluye.



@gtLiberal



Liberal Gt

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Coordinación en reactivación del ferrocarril guatemalteco



Parte del compromiso del Gobierno guatemalteco, es la recuperación y modernización del abandonado, sistema ferroviario, en cuanto a esto, el presidente Bernardo Arévalo, ha oficializado la creación del Comité Presidencial para la Reactivación Ferroviaria (Coprefe), mediante el Acuerdo Gubernativo No. 139-2025, publicado en el Diario de Centro América.

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), será quien se encargue de coordinar este comité, llevando a que la responsabilidad del mismo recaiga directamente en el titular, Miguel Angel Díaz Bobadilla, ministro, quien tendrá a su cargo la coordinación técnica de las acciones estratégicas hacia la reactivación del abandonado sistema ferroviario nacional.

Este comité, el Coprefe, estará presidido por el presidente de la República e integrado además del CIV, por los ministerios de Finanzas Públicas, Defensa Nacional, Cultura y Deportes, y la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (Segeplan), este comité tendrá carácter temporal y dependerá directamente del Ejecutivo.

Entre sus atribuciones destaca:

- Coordinar con instituciones del Organismo Ejecutivo la ejecución de proyectos ferroviarios.
- Proponer acciones para la recuperación del sistema ferroviario con enfoque logístico, económico y ambiental.
- Impulsar la participación de cooperación internacional para el desarrollo ferroviario sostenible.

El presidente Arévalo anunció que se suscribirá un acuerdo de cooperación con el Cuerpo de Ingenieros del Ejército de los Estados Unidos (USACE) para dar soporte técnico a la recuperación del sistema ferroviario. Esto se suma a una carta de entendimiento similar que fue suscrita con la Empresa Portuaria Quetzal (EPQ), en mayo pasado.



Guatemala y Canadá fortalecen lazos diplomacia comercial

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala (MINEX), a través de la Embajada de Guatemala en Canadá, coordinó junto con la Asociación Nacional del Café (ANACAFÉ), la participación de Robert Carter, presidente de la Coffee Association of Canadá, en el 34º Congreso de la Caficultura CAFEX, en un evento clave para la industria cafetera en Guatemala.

Esta iniciativa busca reflejar el compromiso del MINEX con la diplomacia comercial, buscando destacar que Canadá se ha consolidado como el segundo destino de exportación del café guatemalteco en 2024, esto dado que ha alcanzado un valor que asciende a US\$73 millones hasta mayo de 2025.

Durante el evento, que reúne a productores, empresarios y expertos internacionales, se abordan temas como la innovación y la sostenibilidad en la caficultura. Las actividades incluyen conferencias, exposiciones y mesas de diálogo que refuerzan el intercambio de conocimientos y oportunidades de negocio.

El MINEX, mediante el convenio con Anacafé, promueven activamente el café guatemalteco en mercados internacionales, incluyendo Canadá, mediante ferias, presencia diplomática y material promocional



Otro de los motivos por los cuales, esta propuesta resuelta atractiva para el gobierno canadiense se debe a que Canadá misma busca diversificar sus mercados internacionales, buscando reducir su dependencia de EE. UU, dado los aranceles que Trump ejerce sobre todos los mercados.

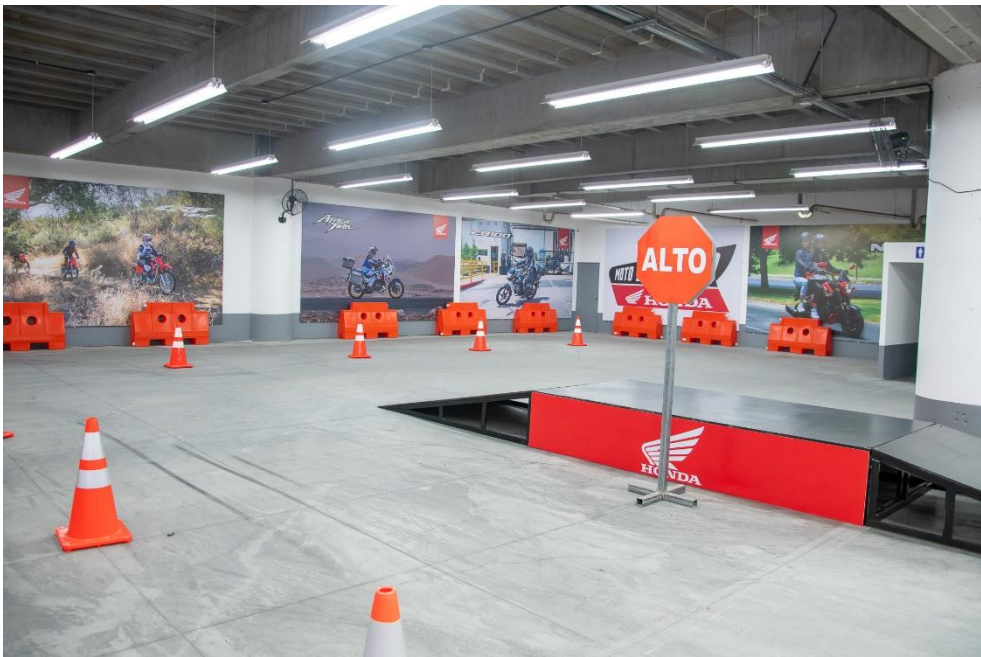
Con esta acción, MINEX, a través de sus Misiones Diplomáticas, fortalece la diplomacia comercial para promover las exportaciones agrícolas guatemaltecas a nivel mundial, de la mano con los diferentes sectores productivos del país; que se han unido a las misiones para la promoción de los productos y servicios que Guatemala ofrece al mundo.

En estas acciones también se promueve el país, como destino.



Honda inaugura su tercera Moto Escuela

Buscando reafirmar su compromiso hacia la seguridad vial del país, Honda Motos inaugura su **Tercera Moto Escuela**, estando está ubicada en el Centro Comercial, Centra Norte, ubicada en zona 17 capitalina. Esto con el objetivo de sumarse a los esfuerzos de Honda Motos de promover la movilidad responsable, de manera más segura y mas responsable para todos los guatemaltecos, usuarios de motocicletas y peatones.



Esta Moto Escuela Honda se encuentra abierta y disponible para el público en general, con el objetivo de ser un espacio dedicado hacia la formación y concientización acerca de la conducción de segura, con técnicas de manejo defensivo y con conocimientos tanto básicos como avanzados, necesarios para la conducción responsable.

“Creemos firmemente que una mejor educación vial salva vidas. Hoy damos un paso más en nuestro compromiso con la seguridad vial en Guatemala. Honda Motos inaugura su tercera Moto Escuela, esta vez en Centra Norte, para seguir capacitando y educando a más motoristas, porque creemos que una movilidad responsable comienza con la formación”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Esta iniciativa busca ser una muestra de la promoción responsable de la cultura vial consciente, junto a que la marca busca posicionarse como un aliado estratégico en la educación vial guatemalteca, actualmente, la marca cuenta con Moto Escuelas en el Centro Comercial Eskala Roosevelt y en Gran Portal Petapa, contribuyendo activamente a la formación de conductores más conscientes y seguros.

La nueva Moto Escuela en Centra Norte está lista para recibir a motoristas interesados en aprender y reforzar sus habilidades con instructores especializados y bajo estrictas medidas de seguridad. Durante la sesión, los motociclistas podrán hacer uso del equipo de seguridad, uso de una motocicleta Honda, ya sea mecánica o automática, recibir el curso práctico y teórico con expertos y acceder a un manual de introducción.

