



¡Hoy Sí Muchá! Pepsi se une a la pasión del fútbol en Guatemala



CEMACO presenta la
Colección 2025 de Guatemala
Nuestra

Nestlé Guatemala: Una década
de compromiso con la
juventud



Nestlé Guatemala: Una década de compromiso con la juventud

En el marco del Mes de la Juventud, Nestlé Centroamérica celebra con orgullo los 10 años de la Iniciativa por los Jóvenes, un programa que apoya a las nuevas generaciones en el desarrollo de habilidades y la adquisición de experiencias que les permitan encontrar empleo o emprender sus propios negocios.

Desde su creación en 2015, la iniciativa ha beneficiado a más de 253,629 jóvenes en Centroamérica y 60,000 en Guatemala. En línea con su compromiso con la diversidad y la inclusión, también ha brindado oportunidades a 1,500 personas con discapacidad, fomentando la equidad y el acceso a un futuro mejor para todos.

En materia de empleabilidad a nivel regional, más de 4,039 jóvenes han conseguido oportunidades laborales a través del programa, mientras que 1,858 practicantes, becarios y trainees han recibido formación y acompañamiento, adquiriendo experiencia real y competencias esenciales. Nestlé en Guatemala impulsa el desarrollo personal y profesional de los jóvenes mediante programas diseñados para prepararlos frente a los desafíos del futuro laboral. Entre ellos destacan:

Listos para Trabajar: Más de 55,000 jóvenes han recibido capacitaciones “Ready to Work” con el objetivo de estar preparados para su primera entrevista laboral y la elaboración de su currículum vitae.

Jóvenes Talentos Culinarios (YOCUTA): 1,360 jóvenes han sido capacitados en Food Service, accediendo a herramientas y conexiones clave en el ámbito gastronómico.

Jóvenes Pediatras: 1,490 jóvenes fortalecieron sus conocimientos en pediatría, aportando a la salud infantil en la región.

Jóvenes Veterinarios: 1,635 jóvenes veterinarios se han formado para fortalecer el bienestar animal y la sostenibilidad en comunidades rurales. Jóvenes Caficultores: Más de 2,500 jóvenes han sido capacitados virtualmente en producción cafetalera.



La compañía también fomenta alianzas que potencian el talento creativo. Desde 2019, la Alianza por los Jóvenes Centroamericanos une esfuerzos de organizaciones públicas, privadas, académicas y sin fines de lucro para impulsar el desarrollo de la juventud en la región. Asimismo, Nestlé colabora con organismos internacionales como la UNESCO y brinda apoyo económico a proyectos de impacto social, contribuyendo a comunidades más resilientes y sostenibles.

Esta iniciativa está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, reafirmando el compromiso de Nestlé con un futuro más inclusivo y próspero para los jóvenes de Centroamérica. Para más información sobre las iniciativas de Nestlé relacionadas con la juventud, visite www.jovenescam.nestle.com.

¡Hoy Sí Muchá!

Pepsi se une a la pasión del fútbol en Guatemala



La pasión por el fútbol en Guatemala se enciende con una campaña que celebra la ilusión, la unión y el orgullo nacional.

Pepsi presenta su nueva campaña “Hoy Sí Muchá”, una iniciativa que busca encender la pasión futbolera en Guatemala y fortalecer el lazo que une a millones de aficionados a través del deporte que más emociona al país. Esta propuesta invita a la afición a vivir una experiencia que va más allá de los resultados deportivos, impulsando la ilusión, la unión y la esperanza de escribir nuevas páginas en la historia del fútbol nacional.

“En Pepsi creemos que es momento de inspirar a los guatemaltecos. Hoy más que nunca, la ilusión y la fe colectiva se sienten con fuerza, y queremos ser esa voz que motive a todos a vivir el fútbol con todo el corazón”, señaló María José Recinos, jefe de Marca Pepsi. “Hoy Sí Muchá” se inspira en la pasión que cada persona siente por el fútbol, pero también en el deseo de superar barreras y proyectar un futuro más optimista para el deporte. Más de 20 años apoyando el fútbol

Con más de dos décadas formando parte de la historia del fútbol nacional, Pepsi ha acompañado a los aficionados en cada jugada, cada gol y cada celebración. Esta vez, con “Hoy Sí Muchá”, la marca reafirma su compromiso de crear espacios donde la pasión se transforma en acción.

“Queremos encender emoción, pasión, orgullo y alegría. Esta campaña refleja ese espíritu que late en el corazón de los guatemaltecos y que hoy vibra con más fuerza que nunca para seguir impulsando el fútbol”, mencionó Recinos.

Todos podrán ser parte de “Hoy Sí Muchá”, a través de las plataformas digitales de Pepsi y en las diferentes activaciones que se realizarán en los próximos meses. El mensaje es claro: creer, apoyar y vivir el fútbol como un motor que une al país. La campaña tendrá presencia en televisión, medios exteriores, puntos de venta y, sobre todo, en plataformas digitales, con contenidos creados para generar conversación, orgullo y participación.

CEMACO presenta la Colección 2025 de Guatemala Nuestra



CEMACO ha presentado la Colección 2025 del Festival Guatemala Nuestra, una celebración que durante 26 años ha estrechado lazos junto a sus socios, artesanos de las diferentes regiones del país, impulsando su talento y preservando la riqueza cultural que los define. Desde su primera edición, en 1999, esta iniciativa ha sido un puente entre el arte, la tradición y los hogares guatemaltecos.

La colección reúne una cuidadosa selección de muebles, cerámica pintada a mano, vidrio soplado, textiles, velas aromáticas, accesorios, ropa y delicias gastronómicas, creadas con materiales naturales como tela, madera y arcilla, que reflejan el compromiso de CEMACO y sus aliados artesanos con la calidad, la autenticidad y el cuidado del ambiente. Cada producto cuenta una historia, llevando consigo el trabajo y dedicación de familias y comunidades que encuentran en este festival una oportunidad para crecer y transmitir sus tradiciones a nuevas generaciones.

La Colección 2025 del Festival Guatemala Nuestra está disponible a partir del 28 de agosto y durante el mes de septiembre en las tiendas CEMACO del departamento de Guatemala ubicadas en Peri-Roosevelt, Plaza Cemaco zona 10, Pradera Concepción, Cayalá y en SanKris Mall, así como en la ciudad de Quetzaltenango en su tienda en Avenida Las Américas y en Sacatepéquez en su tienda en La Antigua Guatemala. Los clientes, también pueden realizar su compra en tienda en línea de la colección en: www.cemaco.com.

Este año, además, Cemaco y Fundación BI se unen para fortalecer las alianzas del programa Guatemala Nuestra, en el cual, Fundación BI, a través de su programa Guate a Mano, presentó una colección de piezas creadas por artesanos guatemaltecos, que representan la unión entre tradición y progreso. La iniciativa busca preservar técnicas, transmitirlas a nuevas generaciones y abrir puertas a mercados nacionales e internacionales, generando oportunidades de desarrollo para las comunidades. Esta colección reúne el talento de artesanos provenientes de Jocotán, Chiquimula; Momostenango, Totonicapán; Cantel, Quetzaltenango; y Santiago, Sololá, quienes con su creatividad y dedicación dan vida a piezas que reflejan identidad, cultura y futuro. La selección de productos de Guate a Mano de Fundación BI, se encuentra a la venta en Cemaco zona 10 y Cemaco Cayalá.

Banco Industrial anuncia la nueva imagen de Banpaís y Seguros del País



Como parte de su proceso de evolución institucional, y siendo parte de Corporación Bi desde 2007, Banpaís y Seguros del País presentaron oficialmente su nueva imagen corporativa. Este cambio representa mucho más que una renovación visual: refleja una transformación estratégica, una entidad más ágil y humana, y una reafirmación de su compromiso con Honduras.

Banpaís y Seguros del País forman parte de Corporación Bi desde hace 18 años. Esta incorporación le ha permitido robustecer su capacidad operativa, modernizar sus procesos y ampliar su propuesta de valor, manteniendo su identidad hondureña y su cercanía con las comunidades a las que sirve.

“Este paso responde a nuestra convicción de evolucionar, anticipando los desafíos del entorno financiero y honrando la confianza de quienes forman parte de nuestra visión: clientes, colaboradores, accionistas y aliados. En Banpaís, entendemos que innovar no es solo transformar una marca; es construir, desde la experiencia, una nueva forma de conectar con las nuevas generaciones”, afirmó la licenciada María del Rosario Selman-Housein, presidenta ejecutiva de Banpaís, quien ha liderado a la institución desde hace más de 20 años y ha dirigido este proceso con visión estratégica y enfoque humano.

El nuevo logotipo integra el distintivo “Bi”, símbolo regional de solidez y confianza, junto con el ícono del infinito sobre la letra “i”, que representa acompañamiento constante y posibilidades ilimitadas. La paleta cromática también comunica la esencia de la entidad:

- Azul Experto, que transmite experiencia y solidez.
- Aqua Digital, que refleja innovación tecnológica y agilidad operativa.
- Amarillo Banpaís, que conserva su carácter cálido, optimista y cercano.

Un ecosistema fortalecido

La renovación institucional también incluye a Seguros del País, compañía hermana de Banpaís, que presentó su nueva identidad visual como parte de esta estrategia de alineación integral. Fundada hace más de 23 años,

La Cámara De La Construcción realiza “La construcción para el desarrollo industrial”



La industria de la construcción desempeña un papel estratégico en el desarrollo económico de Guatemala, especialmente al habilitar infraestructura que facilita la instalación y operación de parques industriales, centros logísticos y zonas especiales que fortalecen la competitividad nacional. Bajo esta premisa, la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGC) realizó su Reunión Mensual “La construcción para el desarrollo industrial”, un espacio de diálogo que reunió a empresarios, autoridades y expertos para analizar el presente y futuro de estos desarrollos desde una visión pública, gremial y empresarial.

El objetivo de la jornada fue examinar cómo el sector construcción contribuye al desarrollo industrial mediante el diseño y desarrollo de parques industriales, zonas francas y espacios logísticos. Estos proyectos son catalizadores de inversión extranjera, promueven la competitividad y colocan a Guatemala en una posición estratégica para atraer nuevos negocios, generar empleo y sostener un crecimiento económico sostenible.

Como parte del encuentro, Alejandro Guillén, director de Synergy Industrial Park, presentó este proyecto de gran escala que ya atrae empresas de distintos sectores y se ha convertido en un referente para el futuro del desarrollo industrial guatemalteco.

Posteriormente, Juan Esteban Sánchez, director ejecutivo de INVEST Guatemala, destacó que los parques industriales y las zonas económicas especiales funcionan como plataformas que facilitan la llegada de inversión extranjera y fortalecen la posición competitiva de Guatemala en la región, generando impactos directos en empleo y crecimiento sostenible.

El foro central reunió a INVEST Guatemala, INTUS, ZOLIC y Spectrum, quienes desde distintas perspectivas política de inversión, ingeniería especializada, gestión de zonas especiales y visión empresarial analizaron los retos y oportunidades que enfrenta el sector para fortalecer la infraestructura como motor de competitividad nacional.

"El desarrollo industrial de Guatemala necesita infraestructura moderna y competitiva. Cada parque, cada zona logística y cada espacio que construimos abre la puerta a más inversión, más empleo y más oportunidades para el país", afirmó el Lic. José Andrés Ardón, director ejecutivo de la CGC.

INAB Fortalece el Comercio Forestal Sostenible a Través de Ruedas de Negocio

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) reafirma su compromiso con el desarrollo económico sostenible y la promoción del comercio forestal responsable mediante la implementación continua de ruedas de negocio en el sector. Estos espacios han demostrado ser mecanismos eficaces para vincular a productores, industriales y compradores nacionales e internacionales, generando oportunidades comerciales basadas en la legalidad, la trazabilidad y el valor agregado de los productos forestales guatemaltecos.

Desde la primera edición en 2014, las ruedas de negocio forestales han evolucionado en alcance y resultados. La edición de 2016, reunió a más de 60 empresas de Guatemala, Colombia, México, Honduras y Estados Unidos, logrando negociaciones por más de Q18 millones. A través del Sistema Electrónico de Información de Empresas Forestales (SEINEF), se ha evidenciado un crecimiento sostenido en el volumen de madera legal que ingresa a la industria, con un incremento anual del 30%, lo que ha impulsado la generación de empleo en campo, transporte e industria.



En la actualidad, el INAB continúa promoviendo estas iniciativas como parte de su estrategia nacional para fortalecer la economía forestal, fomentar el uso sostenible de los recursos naturales y posicionar a Guatemala como un referente regional en comercio verde. Las ruedas de negocio actuales integran componentes de innovación, capacitación técnica, digitalización de procesos y articulación con mercados emergentes, incluyendo productos no maderables, biomasa, servicios ecosistémicos y soluciones basadas en la naturaleza.

Como ejemplo de estos esfuerzos, se llevó a cabo una rueda de prensa en Chimaltenango, en la que participaron 30 productores y empresarios provenientes de Sacatepéquez, Chimaltenango, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez y Escuintla. En este espacio se generaron oportunidades de negocio con un monto aproximado de Q1,522,000.00, lo que refleja el creciente interés y potencial del sector forestal como motor de desarrollo económico y sostenible en la región.

