



Condata: soluciones digitales que fortalecen la relación con los clientes de Mixto Listo



Toy Story de Disney Pixar en Oakland Place

Lanzamiento del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo ENADE 2025



FUNDEA fortalece su presencia en Huehuetenango con nueva agencia en Paseo Lucía

La Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola (FUNDEA) informa la inauguración por reubicación de su agencia en Huehuetenango. La nueva sede se ubica en la 6a calle “A” 4-81, zona 5, en el Centro Comercial Paseo Lucía, local 120, un espacio céntrico y seguro que ofrece estacionamiento y mayor comodidad para nuestros beneficiarios y vecinos. Esta reapertura reafirma el compromiso de FUNDEA con el desarrollo local y el acceso a servicios financieros en el departamento.

La renovada oficina cuenta con un ambiente cómodo, accesible y eficiente para atender las necesidades de nuestros clientes. La ceremonia de reinauguración congregó a miembros de la comunidad, aliados estratégicos y autoridades de FUNDEA, quienes destacaron la importancia de facilitar el acceso al crédito, tecnologías agrícolas climáticamente inteligentes y a servicios de desarrollo técnico y empresarial para agricultores, comerciantes y familias de la región.

La Agencia Huehuetenango ofrece financiamiento para actividades agrícolas, ganaderas, comercio, transporte, servicios, mejoras de vivienda, micro seguros y pago de remesas, así como asesoría especializada y programas de formación técnica agrícola y capacitación empresarial.



El horario de atención de la nueva agencia es de lunes a viernes de 8:00AM a 5:00PM y sábado de 8:00AM a 12:00PM. Para conocer más de los servicios y productos de FUNDEA o resolver cualquier consulta, la comunidad puede comunicarse al PBX y WhatsApp 2444-2222 o seguir las actividades en las redes sociales oficiales: FUNDEA Guatemala.

Lanzamiento del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo ENADE 2025

La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA, presentó el programa de la décimo novena edición del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo - ENADE 2025. El cual se llevará a cabo el jueves, 09 de octubre a partir de las 14:00 horas en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real.

El ENADE es el foro más importante, incluyente y participativo en Centroamérica, organizado de forma anual por FUNDESA. El evento es el inicio de un proceso que inspira y genera el compromiso con todos los sectores y este año el tema central será “Estamos en Todo, porque tenemos los recursos y el potencial para aumentar la inversión extranjera directa.” Guatemala ofrece una combinación única de estabilidad macroeconómica, ubicación estratégica y ventajas competitivas.

Además, de más de 20 años con un tipo de cambio estable, una inflación baja 1.7% en 2024 y una deuda pública moderada del 27% del PIB. La fuerza laboral más joven de la región, abundantes recursos renovables y acceso preferencial a más de 1,500 millones de consumidores gracias a 15 tratados de libre comercio.

Durante los pasados seis meses se han realizado una serie de conversatorios con el objetivo de discutir con diferentes representantes del Gobierno y la sociedad guatemalteca sobre propuestas concretas en materia de: Infraestructura, logística, energía y certeza jurídica.



“Como empresarios, reconocemos que para materializar este potencial tenemos que seguir trabajando en modernizar la infraestructura productiva y exigir el cumplimiento de lo que establece la Ley de Infraestructura Vial Prioritaria e implementar la Dirección de Proyectos Viales Prioritarios (DIPP) que representa un paso decisivo para transformar la competitividad del país. Esta ley permite agilizar la ejecución de proyectos estratégicos en carreteras, reduciendo tiempos y costos logísticos. Impulsar esta normativa y financiar el Fondo de Infraestructura Vial Prioritaria es clave para generar más empleo y atraer inversión extranjera”. Comentó Juan Monge presidente del Comité Organizador de ENADE 2025.

El ENADE 2025 contará con la ponencia de Leonel Fernández - Ex presidente de República Dominicana y

Pippa Malmgren - Economista, asesora en geopolítica y experta en tecnología.

Condata: soluciones digitales que fortalecen la relación con los clientes de Mixto Listo



Condata es la iniciativa de Mixto Listo que incorpora herramientas tecnológicas para acompañar a los clientes en sus proyectos constructivos, generando valor, eficiencia y mejores procesos.

Condata es una marca creada para ofrecer a todos los clientes constructores y desarrolladores de Mixto Listo propuestas tecnológicas para cuantificar, efficientizar y automatizar procesos relevantes dentro del proceso constructivo. Nace como una iniciativa desarrollada por el equipo de Mixto Listo, acompañada de Progreso X, liderado por Julio Martínez.

Con ello, Mixto Listo busca consolidarse como un socio estratégico, capaz de ofrecer servicios integrales, asesoría especializada y herramientas de vanguardia que respondan a los desafíos actuales del sector.

Visión estratégica

El proyecto surgió como parte del compromiso de Progreso con la innovación y la excelencia. Durante 2024, el equipo realizó un análisis exhaustivo de mercado para conocer a fondo las necesidades reales de sus clientes dentro del proceso de planeación y ejecución de los proyectos constructivos.

Con el diagnóstico, se identificaron oportunidades para implementar soluciones digitales que facilitan la operación y fomentan la eficiencia en obra.

Innovación aplicada en campo

A partir de la investigación inicial, se seleccionaron tres herramientas tecnológicas con alto potencial de impacto:

BIMTrazer, una plataforma que permite visualizar en tiempo real el avance de los proyectos.

GIATEC, sensores automáticos que miden la resistencia del concreto en tiempo semi-real.

Buildpeer, una plataforma de entorno común para centralizar la información de obra.

Las tres tecnologías fueron piloteadas en escenarios reales junto a siete empresas del sector y en nueve proyectos de alto perfil, como Atarah, Takara, San Pedrito y ERA 10.

Los resultados destacaron en el sector. Por ejemplo, BIMTrazer se encuentra en fase de escalamiento con tres proyectos activos; GIATEC ha demostrado su utilidad con más de 100 sensores entregados y compras recurrentes por parte de los clientes; y Buildpeer ha mejorado la comunicación entre equipos, optimizando la gestión de la información en obra.

Impacto que genera valor

El desarrollo de la marca Condata representa una apuesta por la innovación y una estrategia efectiva para fortalecer la relación con los clientes de Mixto Listo. Además, asegura su recompra y posiciona a nuestra marca como líder en la innovación y metodologías constructivas del país.

Con la participación activa de equipos de Mixto Listo y Progreso X, así como alianzas con empresas como Constructora NORD, Grupo Rosul, OECSA y AICSA, la iniciativa ha beneficiado a múltiples actores dentro del ambiente constructivo. Condata es el compromiso de Mixto Listo con la transformación del sector. Más que concreto, es innovación que impulsa el cambio.



INAB Celebra la Conservación Ecológica en los Parques que Administra

En el marco del Día Internacional de los Parques Nacionales -24 de agosto, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) celebra a estos santuarios naturales, destacando la importancia de estas áreas protegidas que juegan un papel crucial en la conservación de la diversidad biológica, el turismo sostenible, contribuyendo y a la mitigación al cambio climático.

El 24 de agosto de 1986 se originó el Día Mundial de los Parques Nacionales, con el objetivo de resaltar la necesidad de conservar y proteger estos sitios que concentran una impresionante riqueza natural en el mundo. Comprometido con la conservación el INAB administra y protege cuatro parques nacionales, cada uno de ellos con características biológicas distintas:



Parque Nacional Laguna El Pino

Este parque es un destino popular para el avistamiento de aves acuáticas y migratorias, siendo hogar de más de 140 especies de aves y una diversidad de especies de plantas acuáticas. Cuenta con una extensión de 150 hectáreas.

Parque Nacional Las Victorias

Es una preciosa laguna que cubre 0.33 hectáreas y resguarda 82 hectáreas de bosque natural. Alberga 175 especies florales y diversas especies de aves, anfibios, mamíferos y peces.

Parque Nacional El Rosario

Posee, una laguna con una superficie de 4 hectáreas, en época de lluvia aumenta considerablemente su tamaño; haciendo que se forme un complejo de humedales de gran importancia para el país. En cuanto al área boscosa, predomina el bosque alto con más de 114 especies y especies de fauna.

Parque Nacional Laguna Lachuá

Conocido como “El espejo del cielo,” con una laguna de 407 hectáreas de perímetro y 222 metros de profundidad. Forma parte de un cinturón de selva lluviosa de 14,301 hectáreas que alberga una gran diversidad biológica, con más de 200 especies de flora y más de 400 especies de fauna.

“Estos parques no solo son refugios de vida silvestre y tesoros nacionales, sino también lugares de encuentro con la naturaleza, donde todos podemos contribuir a su conservación y protección de más de 16,000 hectáreas de bosque presentes en nuestras áreas protegidas.” indicó la Lida. Celeste Méndez, encargada de ecosistemas forestales estratégicos del INAB.

Oakland Place te invita la experiencia temática Toy Story de Disney Pixar

Oakland Place continúa posicionándose como el destino familiar más innovador del país con la inauguración de su nueva amenidad temática inspirada en el universo de Toy Story, una experiencia inmersiva que promete conquistar a niños, adolescentes y adultos nostálgicos.

La atracción, ubicada en la planta baja de Oakland Place, recrea con escenografía de primer nivel las escenas más icónicas de las cuatro películas de Toy Story. Desde el ingreso, los invitados son transportados al mágico mundo donde los juguetes cobran vida, con zonas diseñadas para interactuar, tomarse fotos y disfrutar de actividades únicas pensadas para toda la familia. **La experiencia está disponible de forma gratuita de domingo a jueves, de 10:00 a 19:40 horas, y los viernes y sábados, de 10:00 a 20:40 horas.**



La atracción estará abierta al público hasta octubre y cuenta con:

- Ingreso por turnos para garantizar una experiencia cómoda y segura.
- Personajes caracterizados y anfitriones con los que los niños podrán interactuar.
- Espacios diseñados para crear los mejores photo moments.
- Kits temáticos exclusivos disponibles para la compra.
- Activaciones y promociones con marcas como Siman, Max, Miniso, Kasperle, Juguetón, Movies, St. Jack's y Chiviri4ta.

Además, distintas tiendas dentro de Oakland Place se suman a la experiencia con vitrinas temáticas, descuentos especiales y productos oficiales del universo Toy Story, creando un recorrido integral lleno de color, diversión y aventura.

Para mayor información sobre horarios, dinámicas y promociones especiales, pueden visitar las redes sociales oficiales o descargar la app de Oakland Place.

