



**CIACAFE lleva el sabor del café
guatemalteco a una de las
ferias más importantes de Asia**



**Idea Central celebra
40 proyectos
desarrollados**

**LG presentará
innovaciones
avanzadas de IA
para el hogar en
la IFA 2025**



CIACAFE lleva el sabor del café guatemalteco a una de las ferias más importantes de Asia

Esta es una historia que inicia en las montañas de San Juan Sacatepéquez y culmina en Asia.

La Cooperativa Integral Agrícola de Cafetaleros de San Juan CIACAFE R.L marcó un hito en la historia del café nacional al participar en el Taichung International Tea, Coffee & Bakery Show 2025, uno de los eventos más importantes del rubro en el continente asiático.

La Embajada de Taiwán, a través de la vinculación generada desde Cementos Progreso y Amigos Progreso, desempeñó un papel determinante para coordinar contactos, abrir espacios de exhibición facilitar la participación de CIACAFE como referente del café guatemalteco.

La Cooperativa CIACAFE representó a Guatemala en la feria internacional de café en Taichung, Taiwán, llevando el sabor auténtico del café sanjuanero al exigente mercado asiático.



CIACAFE: Un viaje que celebra el esfuerzo y la dedicación

Pero este viaje no se trata únicamente de comercio: es una celebración del esfuerzo comunitario, de la tierra fértil y del saber ancestral que envuelve cada grano cultivado en Guatemala.

Durante la feria, CIACAFE tuvo la oportunidad de presentar su café en un escenario global, donde expertos y compradores internacionales reconocieron su sabor, aroma y autenticidad.

Más allá de una simple transacción comercial, esta presencia consolidó al café guatemalteco como un producto premium, con historia, identidad y un alto valor agregado.



“**Del grano a la taza**” no es solo un lema, es la misión que guía el trabajo de **CIACAFE**. Cada taza servida en Taiwán representa cientos de manos que cultivan con pasión, familias que creen en el valor de su tierra y una cooperativa que apuesta por la calidad y la sostenibilidad.

Esta participación internacional abre nuevas puertas de expansión comercial y refuerza el posicionamiento del café nacional en los mercados más competitivos.

Con este logro, la cooperativa **CIACAFE** no solo representa a San Juan Sacatepéquez, sino a todo un país que cree en el potencial de su gente y sus productos. En cada sorbo del café sanjuanero, Taiwán descubrió un poco de la riqueza cultural, la tradición cafetalera y la excelencia de Guatemala.

Y así, desde las montañas hasta el mundo, el café guatemalteco sigue escribiendo su historia, una taza a la vez.

Idea Central celebra 40 proyectos desarrollados

En un país que ofrece tantas posibilidades como desafíos, emprender el camino de crear una desarrolladora no es solo una decisión de negocio: es una declaración de visión, valentía y compromiso con el crecimiento del país. Eso representa Idea Central desde su origen. Hoy la empresa celebra 40 proyectos desarrollados que no solo han cambiado entornos urbanos e industriales, sino que también han impactado vidas, fortalecido ecosistemas productivos y contribuido al desarrollo del país.

De comercializadores a desarrolladores integrales

Desde sus inicios en 1999, Idea Central inició operaciones como inmobiliaria. Esta primera etapa permitió comprender las dinámicas del mercado, las aspiraciones de los inversionistas y los desafíos del entorno urbano. Con ese conocimiento, en el 2009 la empresa dio un paso estratégico hacia su transformación en desarrolladora integral, con la capacidad de diseñar, planificar, desarrollar y entregar soluciones completas para la vivienda, la industria y la inversión.



Uno de los aportes más relevantes ha sido su papel en la transformación del desarrollo industrial. La empresa fue una de las pioneras en identificar oportunidades fuera del perímetro urbano tradicional, anticipando el crecimiento del sur del país y de corredores logísticos como El Naranjo, Palín, Amatitlán y Carretera a El Salvador.

Proyectos como Industrial Las Tunas, Logística Amatitlán y el Parque Industrial CAES han permitido la creación de nuevas centralidades industriales, con efectos positivos sobre el empleo formal, la actividad empresarial y la competitividad logística de Guatemala.

En el segmento residencial, Idea Central ha priorizado zonas urbanas estratégicas como la 10, 13 y 14. Esta elección responde a una visión centrada en mejorar la calidad de vida mediante viviendas bien ubicadas, que permitan conectividad, más tiempo de vida en familia, acceso a servicios y bienestar cotidiano.

En cada proyecto, Idea Central ha incorporado avances en diseño, construcción, sostenibilidad y comercialización. Esta cultura de aprendizaje constante ha sido clave para mantenerse vigente ante un mercado cambiante. La trayectoria de Idea Central refleja una apuesta decidida por construir con propósito. Sus proyectos han transformado entornos, generado oportunidades y fortalecido sectores clave de la economía. La empresa sostiene que el desarrollo inmobiliario, cuando se ejecuta con visión y planificación, puede convertirse en una fuerza que dinamiza comunidades, conecta sectores y crea condiciones para un crecimiento más equitativo.

De cara a los próximos años, Idea Central proyecta continuar con su estrategia de crecimiento sostenible, impulsando desarrollos en sectores clave y consolidando alianzas de largo plazo. Su misión se mantiene: formar relaciones comerciales duraderas basadas en confianza, compromiso, solidez y excelencia en el servicio.

Para la empresa, el verdadero valor de su trayectoria está en haber generado confianza en el país, en el sector y en el poder transformador del desarrollo bien ejecutado.

LG presentará innovaciones avanzadas de IA para el hogar en la IFA 2025



La exposición de la empresa en la IFA destacará la armonía y la comodidad de la vida impulsada por la inteligencia artificial.

LG Electronics (LG) invita a consumidores de todo el mundo a Berlín, Alemania, para que experimenten sus últimas innovaciones en electrodomésticos con AI en la IFA 2025, que se celebrará del 5 al 9 de septiembre. Bajo el lema “LG AI Appliances Orchestra (Orquesta de electrodomésticos con AI de LG)”, la empresa presentará su solución para el hogar con AI, una integración armoniosa de electrodomésticos con tecnología de AI diseñados para enriquecer y mejorar el estilo de vida europeo.

Para despertar el interés y la curiosidad de los medios de comunicación nacionales e internacionales, LG ha enviado una invitación visualmente impactante en la que aparece un espectacular haz de luz iluminando a FURON, su agente de inteligencia artificial, que ocupa el centro del escenario como un director de orquesta. Detrás de FURON, una serie de electrodomésticos con inteligencia artificial de LG se dispone como una orquesta, simbolizando la armonía y la inteligencia conectada que constituyen el núcleo de la visión de LG para el hogar con inteligencia artificial.

En el pabellón 18 de Messe Berlin, los visitantes podrán presenciar de primera mano las numerosas ventajas prácticas de la solución para el hogar con AI de LG. La exposición incluirá la gama completa de electrodomésticos con AI diseñados para el mercado europeo, junto con LG ThinQ ON, el avanzado centro doméstico con IA que sirve como nodo central del ecosistema de AI en evolución de LG. ThinQ On permite una integración perfecta entre los electrodomésticos de LG y diversas plataformas y servicios externos, lo que ofrece una experiencia de hogar inteligente amplia y altamente personalizada.

Para aquellos que no puedan asistir a la IFA en persona, LG compartirá la emoción de su stand en la IFA 2025 en el canal de YouTube de LG Global (www.youtube.com/@LGGlobal) a partir del 5 de septiembre.

Los usuarios del motorola razr 60 ultra y motorola edge 60 pro ahora pueden disfrutar de la optimización de la cámara en Instagram

Los usuarios de Motorola ahora tienen nuevas formas de compartir sus imágenes listas para las redes sociales en Instagram, perfectas tanto para fotógrafos como para creativos.

En el motorola razr 60 ultra, Instagram ahora es compatible con el modo portátil, lo que los usuarios pueden aprovechar al máximo las posiciones Flex View de la cámara del dispositivo. Esto permite a los consumidores acceder a nuevos ángulos, selfies sin manos y videos estilo vlog, directamente a través de la aplicación. Los usuarios también pueden publicar sus fotos perfectas de colores vivos con Ultra High Dynamic Range (UHDR) en Instagram, que ofrece reflejos más brillantes, sombras más profundas y tonos más completos.

Gracias a esta optimización de terceros, las imágenes tomadas con el razr se pueden compartir en Instagram con la misma calidad de imagen UHDR que se ve en el teléfono. Los usuarios también pueden capturar imágenes UHDR directamente dentro de la aplicación de Instagram.

Los usuarios del motorola edge 60 pro ahora pueden tomar fotos con la aplicación de cámara de Motorola y publicarlas en Instagram con los colores vivos de UHDR. Esta mejora produce fotos ultra radiantes para publicaciones más coloridas y fáciles de compartir.



Preparate para Aprovechar el largo feriado: Parques y Centros Deportivos gratuitos para disfrutar en familia



Los principales centros deportivos y parques de la Ciudad de Guatemala estarán abiertos con horarios especiales, permitiendo a las familias disfrutar de actividades gratuitas durante el fin de semana largo por la Feria de Jocotenango.

Los Centros Deportivos y Recreativos Gerona, Roosevelt y Campo Marte, así como el Parque de la Paz “Carlos El Pescadito Ruiz” de zona 21 y el Parque Erick Barrondo, estarán abiertos este fin de semana largo por la Feria de Jocotenango 2025.

El Viceministerio del Deporte y la Recreación del Ministerio de Cultura y Deportes (MCD) invita a las familias guatemaltecas a disfrutar de estos espacios, que ofrecen áreas de mascotas, canchas deportivas, pistas de atletismo y mucha naturaleza para la recreación, todo de manera gratuita.

Horarios para el fin de semana largo (15, 16 y 17 de agosto de 2025):

- Centros Deportivos Gerona, Roosevelt y Campo Marte, y Parque de La Paz: 5 a 22 horas
- Parque Erick Barrondo: 5 a 17 horas