



**Voluntarios Bam se unen para
pintar sonrisas y transformar
espacios**



**Economía circular, la
transformación de la
industria del plástico
que aporato 4% a las
exportaciones en el 2024**

**Yanbal lanza su
nuevo
bloqueador
para rostro en
gel**



Lenovo refuerza su presencia en Centroamérica y el Caribe

Como parte de su estrategia regional de fortalecimiento de relaciones, Lenovo ha reunido recientemente a sus principales distribuidores en países como República Dominicana, Costa Rica y Guatemala, en encuentros diseñados para compartir su visión de negocio, avances tecnológicos y reafirmar su compromiso con la calidad, la innovación y el acompañamiento al usuario final.

Durante estos espacios de intercambio, la compañía presentó su enfoque de las 3 S: Smart Devices, Smart Infraestructura y Smart Solutions, una visión integral que busca conectar dispositivos inteligentes con infraestructura robusta (como data centers), para ofrecer soluciones tecnológicas completas y eficientes.

Uno de los pilares clave que Lenovo resaltó durante los encuentros fue su compromiso con la experiencia del usuario, no solo a través de productos con una tasa de fallas inferior al 1%, sino también por medio de su innovador ecosistema de soporte diseñado para brindar atención clara, rápida y personalizada.



Lenovo ofrece múltiples canales de asistencia técnica y orientación al usuario, entre ellos:

- Soporte.lenovo.com, donde los clientes pueden ingresar el número de serie de su equipo y acceder a opciones como:
 - o Chatear con un agente de soporte
 - o Clic para llamar
 - o Solicitud de servicios
 - o Estado de reparación
 - o Atención vía WhatsApp
- Lenovo Vantage, aplicación amigable y gratuita para dispositivos Lenovo que facilita la administración, personalización y optimización del rendimiento.
- El canal de YouTube “Hablamos a tu manera”, con contenido útil y consejos para cuidar los dispositivos Lenovo.
- Support Lenovo, disponible en diferentes plataformas para acompañar al cliente y resolver dudas.

Con este ecosistema de soporte, Lenovo reafirma su filosofía de estar presente en cada etapa del recorrido del cliente, brindando soluciones que responden a sus necesidades reales.

Las presentaciones regionales estuvieron a cargo de Jefry Lozano, Javier Henao y Johnny Vargas, líderes de diferentes áreas dentro de la compañía, quienes reafirmaron la apuesta de Lenovo por seguir innovando y creciendo de la mano de sus aliados y usuarios.

Voluntarios Bam se unen para pintar sonrisas y transformar espacios



Bam, en alianza con United Way Guatemala, realizó la pintura de murales en las áreas de interacción de la escuela Oficial Urbana Mixta No. 106 Mario Méndez Montenegro, ubicada en Santa Rosita, zona 16. Los murales del voluntariado “Pintando Sonrisas” integran fechas conmemorativas y una paleta de colores vibrante, creando entornos que inspiran y promueven el bienestar emocional entre estudiantes, docentes y la comunidad.

En esta actividad participaron 60 colaboradores, quienes, inspirados en el propósito de Bam de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, dedicaron una jornada a transformar estos espacios con mensajes de motivación e ilusión.

“Pintando Sonrisas ha sido un voluntariado muy emotivo, porque junto a nuestros colaboradores hemos disfrutado una jornada para llenar de ilusión los espacios con murales creativos. Esto nos ha recordado el verdadero poder de transformar y ser parte de pequeñas acciones que suman en el entorno infantil e impactan profundamente en nosotros, como participantes”, expresó Carlos Prado Gerente de marca Bam.

Esta iniciativa es una muestra del compromiso permanente de Bam con la sociedad y del poder del voluntariado para generar un impacto positivo en la niñez guatemalteca. De esta manera, la institución reafirma su propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.

Grupo AG redefine el valor del acero en la economía de Guatemala y América Latina con su nueva campaña “Lo esencial está en el interior”

En un momento en que la industria de la construcción representa más del 6 % del PIB nacional y la demanda de infraestructura continúa creciendo, Grupo AG presenta una campaña de marca que busca visibilizar no solo la fuerza estructural del producto, sino también el valor humano que lo hace posible, a la vez que fortalece su posicionamiento como líder en soluciones de acero.

Grupo AG, referente en soluciones de acero en Guatemala y Centroamérica, inició hace un año una etapa de transformación profunda que redefinió los pilares de su identidad corporativa. Con un nuevo propósito, una imagen renovada y una visión más conectada con las personas y el desarrollo sostenible, la compañía consolidó una cultura organizacional orientada a la excelencia, la confianza y el impacto regional.

Como resultado de esta evolución, la empresa lanza una campaña que pone el foco en lo que no siempre se ve, pero lo sostiene todo; las personas, la confianza, el servicio y la innovación. Bajo el lema “Lo esencial está en el interior”, la marca busca posicionarse de forma única y valiosa en la mente del consumidor, destacando los atributos que la diferencian y reafirmando su capacidad para construir una narrativa auténtica, relevante y con visión de largo plazo

Acero AG, la unidad de negocio insignia, lidera esta campaña con su producto estrella Hierro AG; varillas sostenibles que combinan resistencia, eficiencia y confiabilidad, cualidades que posicionan a la empresa como un socio estratégico de ingenieros, arquitectos y desarrolladores.



“En un mundo saturado de mensajes técnicos, decidimos hablar del valor que no se ve; de lo que hace que nuestros clientes vuelvan, recomienden y confíen. Esta nueva campaña de Grupo AG refleja que somos una marca que construye estructuras, reputación y confianza colectiva. Hoy lo hacemos desde Guatemala, pero con una visión regional que entiende que el verdadero desarrollo empieza desde adentro, con propósito”, concluyó Rodrigo Gabriel, CEO de Grupo AG.

Una producción con mirada cinematográfica

La campaña fue desarrollada por la agencia creativa MONKS Colombia, en colaboración con la productora LUTHER y bajo la dirección creativa de Jaime Tovar. El resultado es una pieza audiovisual que rompe con los códigos tradicionales de la industria y proyecta a Grupo AG como una marca cercana y moderna.

Economía circular, la transformación de la industria del plástico que aportó 4% a las exportaciones en el 2024

Cerca de una década, la industria del plástico de Guatemala ha realizado esfuerzos por transformarse a prácticas sostenibles, haciendo cambios en los procesos de manufactura para implementar el modelo que ha generado crecimiento económico en países como Alemania, Países Bajos y Corea del Sur: la economía circular. Green Ideas, ha sido la plataforma para dialogar, discutir y compartir los retos y oportunidades que buscan hacer transferencia de conocimiento para transformarlo a un sector plástico sostenible.

“Green Ideas en su 12 edición, ha reunido a diferentes sectores con el objetivo de impulsar acciones reales hacia una economía circular. 12 años de intercambio de experiencias, casos de éxito y aprendizajes. Este modelo ha sido estratégico para convertir los residuos en oportunidades de negocio y desarrollo sostenible, en países de primer mundo y en Guatemala ya se está dando. Y, los datos lo confirman, en 2024 se registró la exportación de US\$593 millones, lo que representó el 4% del total de exportaciones de Guatemala y un crecimiento de US\$84 millones respecto al 2023. Si seguimos transformando el plástico en oportunidad, nuestras exportaciones incrementarán cada año”, aseguró la Presidente de la Comisión de Plásticos de AGEXPORT, Olga Orellana.

Según la Presidente de la Comisión de Plásticos de AGEXPORT, este año el tema central de Green Ideas 2025 será “Circularidad, Innovación y Acción Empresarial”, un llamado a transformar la forma en que se produce consume y gestiona el plástico en Guatemala.

En este espacio, participan autoridades, organizaciones no gubernamentales, empresarios y estudiantes, las ideas se convierten en soluciones concretas, y donde el sector privado puede conocer modelos replicables, tecnologías disponibles y nuevas oportunidades para hacer negocios de manera responsable.



La agenda se resume en productividad y sostenibilidad

Green Ideas 2025, se realizará el próximo 21 de agosto, en Infinia Event Center, con una serie de temas que demuestran cómo la sostenibilidad puede integrarse a los procesos productivos. Se abordará el papel del plástico en la economía del país y cómo su gestión adecuada puede generar valor económico y, se resaltarán la importancia de clasificar y separar los residuos desde el origen como base de un sistema de reciclaje más eficiente y funcional.

Además, el evento incluirá ejemplos reales de empresas que ya están aplicando modelos de economía circular; innovaciones tecnológicas que permiten transformar residuos en productos con valor agregado; herramientas para validar si son materiales biodegradables y, se compartirán iniciativas empresariales que han logrado reducir su impacto ambiental cumpliendo con estándares más rigurosos.

Yanbal amplia su línea de protección solar con el lanzamiento de su nuevo bloqueador para rostro en gel



El nuevo Fotoprotector Facial Gel Velvet Invisible de Yanbal no solo protege, sino que también hidrata, previene arrugas y mejora visiblemente la textura del rostro con un acabado terciopelo invisible.

Durante años, el protector solar fue percibido como un producto exclusivo para la playa o los días soleados. Sin embargo, cada vez más estudios y especialistas coinciden en algo clave: el protector solar es la base de toda rutina de skincare y debe usarse sin importar la estación. Su uso diario no solo previene quemaduras, sino que reduce el riesgo de manchas, arrugas y pérdida de firmeza, efectos que pueden acelerarse incluso con la exposición a la luz azul de las pantallas. En ese contexto, Yanbal presenta su más reciente innovación en su línea de protección solar para rostro, Total Block Dermafusion: el Fotoprotector Facial Gel Velvet Invisible, un producto que se convertirá en el “no negociable” de tu día a día.

Según la Academia Americana de Dermatología, el uso constante de protector solar puede prevenir el envejecimiento prematuro de la piel. Es decir, su impacto va mucho más allá de evitar un enrojecimiento pasajero u oscurecimiento de la tez: mejora la textura, reduce visiblemente las arrugas y uniformiza el tono. Para lograr este efecto, el nuevo Fotoprotector Facial Gel Velvet Invisible ha desarrollado una fórmula con SPF 50+, PA++++ y filtros contra la luz azul, que además de ofrecer una protección de amplio espectro brinda un tratamiento triple acción: anti edad, hidratante y antioxidante.

En un mercado donde los consumidores son cada vez más exigentes, productos como este logran destacar por ofrecer lo mejor de dos mundos: protección solar efectiva y tratamiento facial integral. Esta nueva incorporación al portafolio de Total Block Dermafusión fortalece el posicionamiento de Yanbal como la mejor opción “value for money” en tratamiento facial: productos de alta calidad, accesibles y con resultados clínicamente comprobados. Descubre más de este lanzamiento en el catálogo digital de Yanbal, con tu Consultora de Belleza de confianza o en www.yanbal.com.

Porsche Guatemala y Grupo Los Tres reafirman su compromiso ambiental con la plantación de 1,250 árboles en Guatemala

En el marco de una iniciativa conjunta por el medio ambiente, Porsche Guatemala, Grupo Los Tres y la organización Plantemos unieron esfuerzos para plantar 1,250 árboles durante una jornada de reforestación en la región de San José Pinula.

La actividad se realizó el sábado 02 de agosto con la participación activa de colaboradores y voluntarios. A pesar de las condiciones climáticas variables, sol y probabilidad de lluvia, todos demostraron entusiasmo y determinación para alcanzar la meta de reforestar una zona significativa del territorio nacional.



Como cierre de la jornada, la organización Plantemos entregó un diploma de agradecimiento a Porsche Guatemala y Grupo Los Tres por su significativa contribución a la reforestación del país. Esto permitirá la restauración de aproximadamente 1,12 hectáreas de terreno mediante la plantación de 1,250 árboles de especies nativas de la región.

Gracias a esta colaboración, se estima la captura de 312 toneladas de dióxido de carbono (CO₂), así como la infiltración anual de cerca de 1,500 metros cúbicos de agua en los suelos que conforman un sistema de cuencas hidrológicas de gran relevancia ambiental