



# Anuncian la V Edición del Premio Regional De Periodismo En Sostenibilidad



# Realizarán el Sexto Congreso Nacional de Turismo Rural Comunitario en Sololá

**McDonald's inaugura nuevo restaurante en Las Brisas, Mixco**



# Anuncian la V Edición del Premio Regional De Periodismo En Sostenibilidad

El periodismo es una herramienta esencial para visibilizar realidades, promover el diálogo y contribuir al desarrollo de sociedades más justas y sostenibles. En un contexto regional marcado por desafíos sociales, ambientales y económicos, el rol de los comunicadores y periodistas es clave para impulsar el cambio y generar conciencia.

Conscientes del rol transformador del periodismo, **Progreso compañía con más de 125 años de trayectoria promoviendo el desarrollo sostenible en los países donde opera convoca por quinto año consecutivo al Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, una plataforma que reconoce a quienes usan la palabra, la imagen y la investigación como motores de cambio.**

Este certamen celebra el talento de comunicadores, periodistas y estudiantes de periodismo que, a través de sus investigaciones y narrativas, aportan a la construcción de una región más informada, comprometida y resiliente.

Desde Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Colombia, invitamos a quienes informan con propósito a participar en este certamen, que busca destacar las historias que inspiran y contribuyen al bienestar de nuestras comunidades. Desde su creación en 2021, el Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad ha reunido a más de un centenar de periodistas y estudiantes comprometidos con contar las historias que importan.

Esta iniciativa de Progreso, compañía líder regional en cemento, materiales y soluciones para la construcción, refuerza su compromiso con un periodismo que deja huella, inspira y visibiliza prácticas empresariales responsables, éticas y sostenibles en temas sociales, ambientales y económicos.



## ¿Quiénes pueden participar?

Este premio está abierto a todos los periodistas y estudiantes de periodismo de Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Colombia. En el cual, los profesionales en comunicación y periodismo deben tener al menos dos años de experiencia en medios de comunicación. Además, podrán presentar diversos formatos, como prensa escrita, digital, radio, televisión o multimedia. Y podrán participar tanto en trabajos individuales como grupales, en cuyo caso se deberá designar a un representante del equipo.

### Requisitos adicionales:

- Ser ciudadano o residente de alguno de los países participantes.
- Ser mayor de 18 años.
- Contar con experiencia mínima de dos años en el ejercicio del periodismo o ser alumno de penúltimo o último año de la carrera de periodismo.
- Llenar el formulario de inscripción en línea.
- Contar con el aval del medio o institución en el que se haya publicado el trabajo.

Nota importante: Los periodistas que hayan participado en ediciones anteriores pueden presentar proyectos nuevos, pero los ganadores de los tres primeros lugares de la edición anterior (2024) no podrán participar.

### Tema del concurso:

El tema de los trabajos presentados debe estar relacionado con el Desarrollo Sostenible, y puede abordar alguno de los siguientes aspectos:

- Equilibrio entre la conservación del medio ambiente y el desarrollo social y económico.
- Prácticas sociales y empresariales que promuevan el desarrollo sostenible de comunidades y el compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Los trabajos deberán reflejar la importancia del periodismo en la promoción de prácticas sostenibles, tanto dentro del sector empresarial como en las comunidades.

Formatos aceptados: Se aceptan trabajos en los siguientes formatos:

- Periodismo escrito (artículos, reportajes, crónicas, etc.)
- Periodismo fotográfico (reportajes fotográficos, ensayos visuales, etc.)
- Periodismo radiofónico y audiovisual (programas de radio, reportajes de audio, podcasts, videos, etc.)
- Periodismo multimedia (contenido interactivo, video-reportajes, infografías, etc.) Géneros periodísticos aceptados: Los trabajos deben estar dentro de uno de los siguientes géneros:
  - Reportaje • Crónica • Documental
- Requisitos de los trabajos: • Los trabajos deben ser informativos y no se aceptarán artículos de opinión. Tampoco se aceptarán tesis ni proyectos de investigación que no pertenezcan a un género periodístico.
- El trabajo presentado debe haber sido publicado entre enero de 2024 y la fecha de cierre de la convocatoria.



## McDonald's inaugura su restaurante número 117 en Guatemala, en Las Brisas, Mixco

McDonald's se complace en anunciar la inauguración de su nuevo restaurante, ubicado en el kilómetro 16.5 Carretera a San Juan Sacatepéquez. Con esta nueva sede, consolida su compromiso de acercar sus productos y experiencias únicas a más comunidades guatemaltecas.

En línea con su pilar de marca "Empleo", McDonald's reafirma su compromiso con el desarrollo económico del país. Esta apertura ha generado 60 nuevos empleos directos, brindando oportunidades significativas, especialmente para la juventud local, y contribuyendo activamente al crecimiento de la comunidad.

### Innovación y comodidad: la experiencia del futuro

El restaurante McDonald's Las Brisas ofrece una experiencia completamente renovada, integrando innovaciones tecnológicas pensadas para la comodidad y eficiencia de sus invitados. Entre las novedades, destacan las pantallas digitales para realizar pedidos de forma ágil, servicio a la mesa, un doble tomador de órdenes en el Automac para una mayor fluidez, y un McDelivery Room que optimiza el servicio de McDelivery, asegurando que los pedidos lleguen más rápido y eficientemente.

Comprometido con el medio ambiente, este restaurante incorpora iniciativas amigables que reflejan los valores globales de la marca a favor del planeta, con pequeñas acciones que reflejan grandes cambios. Entre ellas, el uso de focos LED para ahorro energético y un eficiente sistema de captación de agua de lluvia, demostrando la visión de McDonald's hacia un futuro más sostenible.

*"Con esta nueva apertura, queremos estar cada vez más cerca de nuestros invitados, ofreciéndoles nuestros productos de calidad y una experiencia innovadora, familiar y acogedora. Estamos muy emocionados de formar parte de la comunidad de Mixco y de contribuir al desarrollo de la región", comentó Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala.*

Como parte de su compromiso con la comunidad, durante el evento de inauguración McDonald's realizó un donativo de Q20,000 en especie a la 2ª. Compañía de Bomberos Voluntarios, apoyando la invaluable labor que realizan para beneficiar a la sociedad.



## Superintendencia de Competencia: Amcham reúne Expertos para Discutir su Papel y Desafíos

La Cámara de Comercio Guatemalteco-americana (AmCham Guatemala) realizó el evento Perspectivas del Directorio de la Superintendencia de Competencia, un espacio orientado al análisis del rol institucional y la implementación de esta nueva entidad en el ecosistema económico del país.

Durante el evento se desarrollaron dos paneles de alto nivel. El primero contó con la participación de los directores del primer Directorio de la Superintendencia: Edgar Guzmán, Javier Bauer y Luis Velásquez. En este espacio, los panelistas compartieron su visión institucional, prioridades estratégicas y el enfoque técnico con el que proponen construir una Superintendencia funcional y eficiente.

El segundo panel abordó el papel de los actores clave en la creación de una cultura de competencia. Participaron Ana Ponce, del Centro de Estudios de Competencia; Enrique Möller, presidente del Comité Fiscal de AmCham, y fue moderado por el analista político Enrique Godoy. Se destacó la relevancia de que la academia, centros de investigación, gobierno, sector productivo y Organismo Judicial trabajen en conjunto para crear este ecosistema de competencia.



AmCham Guatemala reitera que una Superintendencia de Competencia técnica es esencial para consolidar un entorno empresarial competitivo y propicio para atraer inversión. Desde la Cámara, reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento institucional y el desarrollo económico sostenible del país.





# Anuncia el Sexto Congreso Nacional de Turismo Rural Comunitario en Sololá

La Asociación Nacional de Turismo Rural y Comunitario (ASOTURGUA) anuncia la realización del Sexto Congreso Nacional de Turismo Rural y Comunitario, que se llevará a cabo del 6 al 8 de agosto de 2025 en Panajachel, Sololá, a orillas del Lago de Atitlán.

Este evento anual tiene como propósito principal impulsar el turismo rural y promover buenas prácticas en el sector, a través de un espacio de aprendizaje, diálogo e intercambio de experiencias entre los actores que apuestan por el desarrollo socioeconómico de las comunidades mediante el turismo.

La edición 2025 reunirá a más de 100 socios de ASOTURGUA, así como a estudiantes, guías de turismo, agencias, tour operadores, emprendedores y empresarios del sector.

Entre los conferencistas confirmados se encuentran expertos nacionales e internacionales con destacada trayectoria en gestión turística y desarrollo rural, provenientes de México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador y Guatemala.

*“El turismo rural no solo genera empleo y arraigo, sino que también contribuye a preservar nuestros ecosistemas y patrimonio cultural. Desde AGEXPORT, creemos firmemente en el turismo como motor de desarrollo. Por ello, promovemos iniciativas que fortalezcan las capacidades locales, fomenten la innovación y conecten la oferta rural con los mercados nacionales e internacionales”. Expreso Aida Fernández, Gerente del Sector Servicios de AGEXPORT.*

COMITURS, como parte de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), reafirma su compromiso con el fortalecimiento del turismo rural como una vía estratégica para el desarrollo territorial sostenible, brindando apoyo técnico, institucional y de promoción a ASOTURGUA. Su respaldo a este congreso refleja una visión compartida de construir un modelo turístico que genere empleo, arraigo y conservación ambiental, conectando a las comunidades con los mercados locales e internacionales.



# Kellanova contribuye al fortalecimiento de la seguridad alimentaria de familias guatemaltecas

Kellanova celebra el cierre del ciclo 2024–2025 del programa “Mejores Días para Crecer Juntos”, un esfuerzo que sigue transformando vidas en las comunidades más vulnerables de Guatemala. En su quinto año de implementación, la iniciativa benefició en este ciclo a 225 niños y niñas, así como a 100 mujeres embarazadas, en lactancia y bebés de 0 a 2 años, impactando directamente a 178 familias. Con este nuevo ciclo, el programa ha alcanzado un total acumulado de más de 7,600 personas beneficiadas desde su inicio en 2021, reafirmando su compromiso con la enfoque integral del programa, que abarca nutrición, educación y desarrollo comunitario, ha consolidado su modelo con resultados palpables en el departamento de Chimaltenango, reforzando su contribución al bienestar y al cambio de comportamiento para fortalecer la seguridad alimentaria de las familias.

Entre los logros más destacados de este año se encuentran:

- **Desayunos donados: 182,500**
- **Mesas de cultivo construidas: 34**
- **Filtros de agua purificada distribuidos: 700**

Adicionalmente, la estrategia “Cosechamos nuestros alimentos” ha capacitado a cientos de familias en la creación de huertos familiares sostenibles, fomentando la autosuficiencia alimentaria a través del cultivo de vegetales, la elaboración de fertilizantes naturales y el uso de defensores orgánicos. Esta metodología no solo empodera a las comunidades, sino que siembra un legado de resiliencia para las próximas generaciones.

Los resultados nutricionales también reflejan avances significativos:

- **Importante recuperación del crecimiento en niñas y niños menores de 5 años:** El porcentaje de niños con crecimiento normal pasó de 35.8% a 52.9% durante la evaluación de ocho meses, lo que refleja una mejoría en la prevención del retardo de crecimiento moderado a severo (\*URL, 2025).



Además, se observó un incremento significativo en el número de madres de familia que reportaron mejoras en los hábitos alimenticios, reflejo del impacto positivo del pilar “Fortalecemos el hábito del desayuno”, que incluye la entrega de 182,500 desayunos, tres jornadas de evaluación nutricional y 19 jornadas de donación de alimentos. Entre los principales avances reportados se destacan:

- Un aumento del 17.7% de madres que indicaron un mayor consumo diario de frutas y verduras en sus hogares (Sarape Social, 2025).
- Un incremento del 27% de madres de familia que percibieron una mejora en los niveles de energía de sus hijas e hijos a partir de la implementación del programa (Sarape Social, 2025).
- Un aumento del 56.6% de las mamás que mencionaron asistir de forma regular a centros de salud (Sarape Social, 2025).
- Un crecimiento del 12% de las madres que reportaron que sus hijas e hijos desayunan todos los días (Sarape Social, 2025).