



10ª Bimbo Global Race, la carrera con causa más grande a nivel global



PepsiCo celebra 50 años de su planta en Guatemala

Italika lanza la nueva 280Z potencia, innovación y estilo urbano en dos ruedas



Preparate para la 10ª Bimbo Global Race, la carrera con causa más grande a nivel global

Grupo Bimbo, la empresa de panificación más grande del mundo, abrió las inscripciones para la décima edición de la Bimbo Global Race, la carrera con causa más grande a nivel global, que se celebrará **el próximo domingo, 28 de septiembre a las 7:00 a.m.** En Guatemala, los corredores pueden inscribirse a la carrera por un costo de Q.100 por persona y consultar más información visitando el sitio www.bimbogloballrace.com, o mediante la aplicación móvil de la carrera que se encuentra disponible para dispositivos iOS y Android.

En esta edición especial, la compañía se ha propuesto reunir a más de 150 mil participantes de forma presencial en 30 ciudades alrededor del mundo, con el objetivo de donar 3 millones de rebanadas de pan a Bancos de Alimentos. Por cada inscripción física se donarán 20 rebanadas, y por cada inscripción virtual, 2 rebanadas. Para el caso de Guatemala se esperan convocar a más de 2,300 corredores que corran presencialmente, en la avenida la Reforma y 6ta calle de la zona 9 como punto de partida y meta.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de Grupo Bimbo con las comunidades donde opera, en línea con su propósito de Alimentar un Mundo Mejor. Bajo el lema “compartimos lo bueno”, la carrera invita a personas de todas las edades a sumar sus pasos por una causa solidaria, promoviendo el bienestar

Edgar Estrada, director del Banco de Alimentos de Guatemala, expresa: “Nos llena de entusiasmo sumarnos nuevamente a la edición 2025 de la Bimbo Global Race, una iniciativa que nos permite generar un impacto real en la vida de quienes más lo necesitan. Gracias al compromiso de Bimbo Guatemala, hemos compartido una experiencia significativa que nos inspira a seguir fortaleciendo nuestra misión de construir un mundo más justo, solidario y sin hambre.”

Este año, la Bimbo Global Race, en su modalidad física, se celebrará en 30 ciudades de 23 países. Los participantes podrán elegir entre tres distancias: caminata de 3K y carrera de 5K y 10K, en categorías varonil y femenil. La carrera está abierta a personas de todas las edades, promoviendo la convivencia familiar y un estilo de vida saludable.

Para el décimo aniversario de la carrera, la ciudad anfitriona es la Ciudad de México, que recibirá a los ganadores de la edición pasada. El diseño de la playera respira una herencia cultural que ha perdurado a lo largo del tiempo, y conmemora una década de impacto positivo. Al inscribirse, los participantes recibirán un kit de participación que se estará entregando el día previo a la carrera (sábado, 27 de septiembre) en el Parque de la Industria, Salón 10 en horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. y se contará con diferentes actividades como clase de Yoga, Zumba, clase de recetas saludables y demás actividades para la familia.



PepsiCo celebra 50 años de su planta en Guatemala

PepsiCo, líder global en alimentos y bebidas con importantes raíces en el agro, celebró los 50 años de su planta ubicada en la Ciudad de Guatemala, inaugurando una nueva línea de producción para TorTrix. Con una inversión de \$50 millones de dólares, el proyecto fortalece la producción nacional de snacks y consolida a su planta en Guatemala como un centro estratégico de abastecimiento para Centroamérica.

La producción de TorTrix es una experiencia llena de sabor y un alto porcentaje de los granos que se emplean son producción nacional. Esta planta muestra una experiencia única e inigualable que permite conocer de primera mano, cómo la industria en Guatemala va en la ruta de la industrialización de la mano de la tecnología y la innovación.

La nueva línea de producción de TorTrix, con capacidad de 4,000 libras por hora, permitirá incrementar en más de 22% la capacidad de producción de este icónico snack guatemalteco. Este crecimiento aumentará la demanda de maíz, la materia prima de este producto, e impulsará la cadena de valor agrícola en Guatemala.

Esta planta que da más de 900 empleos en el país se ha convertido en un referente regional durante las últimas cinco décadas. Con esta inversión queremos reafirmar nuestra confianza en Guatemala y el orgullo por el talento local”, destacó Daniel Salazar, Gerente General de PepsiCo Alimentos Centroamérica.

Más capacitación y mejores oportunidades para el talento local

Este proyecto marca un antes y después para PepsiCo a nivel global: es la primera línea en el mundo con un sistema de empaque 100% automatizado con tiras perforadas, para exhibir el producto como tradicionalmente se ve en las icónicas tiendas de barrio del país. La puesta en marcha de la nueva línea implicó también una apuesta por el desarrollo profesional del talento local. Los operadores de empaque han sido capacitados y promovidos para manejar esta tecnología de última generación.



La compañía celebra este hito histórico reafirmando su propósito de generar sonrisas con cada sorbo y cada bocado y de crecer junto a las comunidades donde opera. “Este proyecto moderniza nuestra planta y proyecta a Guatemala hacia el futuro, impulsando la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de nuestra gente”, concluyó Salazar.

Italika lanza en Guatemala la nueva 280Z: potencia, innovación y estilo urbano en dos ruedas

Motocicletas Italika, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, presentó en un evento exclusivo la nueva Italika 280Z, un modelo que redefine el segmento urbano deportivo con un diseño innovador y características únicas que combinan tecnología, seguridad y estilo a un precio accesible.

La 280Z está equipada con iluminación LED, tablero digital, 6 velocidades, clutch antirrebote, 4 válvulas y motor monocilíndrico de 4 tiempos enfriado por aire y aceite con 22.5 caballos de fuerza. Además, incorpora frenos de disco en ambas ruedas y suspensión trasera monoshock, que garantizan un manejo estable, cómodo y seguro para todo tipo de trayectos.



Gustavo Amado, Director de Italika Guatemala, expresó: “En Italika creemos que la movilidad es un derecho que abre caminos y oportunidades. Con la llegada de la 280Z reforzamos nuestro compromiso de llevar innovación y estilo al alcance de todos, ofreciendo una motocicleta que no solo es funcional y accesible, sino que también conecta con los sueños y aspiraciones de quienes buscan libertad en cada trayecto.”

El modelo llega al mercado con un precio especial de lanzamiento de Q19,999 y la posibilidad de adquirirlo con el Préstamo Sin Peros de Banco Azteca Guatemala, desde Q269 semanales, lo que facilita que más guatemaltecos puedan estrenar su motocicleta de manera rápida y sencilla.

“La 280Z es un modelo pensado para el conductor urbano que quiere ir más allá de transportarse: busca potencia, confianza y emoción. Con características como clutch antirrebote, tablero digital y 22.5 caballos de fuerza, la 280Z brinda una experiencia de conducción única respaldada por nuestra garantía de 4 años o 40,000 kilómetros y más de 600 puntos de contacto en todo el país. Y gracias al Préstamo Sin Peros de Banco Azteca Guatemala, cualquier persona puede acceder a esta experiencia con facilidad y cuotas semanales accesibles.” Destacó Luis Pernillo, Gerente de Planeación Comercial de Italika Guatemala.

Con esta nueva motocicleta, Italika reafirma los valores de innovación, inclusión y cercanía con los guatemaltecos, contribuyendo a un futuro donde más guatemaltecos puedan avanzar, crecer y disfrutar cada kilómetro con seguridad y estilo.

La Italika 280Z ya está disponible en Tiendas Italika, Elektra Guatemala y distribuidores autorizados a nivel nacional. Con la nueva integrante de la Línea Z, confirmamos que en cada viaje no solo llegas a tu destino, también disfrutas el camino. Italika, el motor de tu vida.

Hero MotoCorp se une a Caribe Motocuota para distribuir motos a nivel nacional

Hero MotoCorp, la marca de motocicletas más vendida a nivel mundial y con más de una década de presencia en Guatemala, refuerza su compromiso con el país a través de su incorporación a Caribe Motocuota, cadena de distribución con más de 25 puntos de venta a nivel nacional.

Hero MotoCorp, la marca de motocicletas con más de 12 años de presencia en Guatemala y líder mundial en producción de motocicletas de origen indio, anuncia su incorporación a la red de Caribe Motocuota. A través de esta alianza, la marca estará disponible en todas las sedes de la cadena, reforzando su cobertura y cercanía con los clientes a nivel nacional.

Con esta nueva alianza, los clientes tendrán la oportunidad de descubrir y adquirir toda la gama de motocicletas Hero, que incluye modelos de trabajo, urbanos, scooters y doble propósito. En las salas de exhibición estará disponible la Hunk 125R, reconocida por su diseño deportivo, eficiencia y excelente relación costo-beneficio, mientras que el resto del portafolio podrá ser solicitado según las preferencias y necesidades de cada usuario.

Caribe Motocuota facilita la compra de motocicletas Hero mediante planes de financiamiento flexibles con Banco de Antigua, que ofrecen plazos de 6 a 36 meses sin fiador, abonos a capital, créditos de hasta Q25,000, modalidad Moto Cuotas y la posibilidad de iniciar el pago de la primera cuota hasta en 45 días.

Estamos muy contentos de que Hero llegue a Caribe Motocuota, un paso más en nuestro objetivo de acercar motocicletas de calidad mundial a los guatemaltecos. Esta alianza permite que más personas puedan elegir el modelo que mejor se adapte a su estilo de vida y disfrutar de un respaldo internacional, cobertura y financiamiento accesible,” comentó Carlos Mayen, Gerente Comercial de Caribe Motocuota.



Las motocicletas Hunk 125R estarán disponibles en las siguientes sedes: Tiquisate, Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, Antigua Guatemala, Coatepeque, Mazatenango, Retalhuleu, Huehuetenango, Sololá, Jalapa, Chimaltenango, Charchá, Centrasur y Trébol.



Kitapenas inaugura nueva librería en el Roof Top de Oakland Place con más de 10 mil títulos



Más innovador. Más colorido. Más grande. Más chapín y absolutamente encantador. Así es el nuevo espacio de la librería Kitapenas, que recientemente abrió sus puertas en el Roof Top de Oakland Place.

“Estamos felices de hacer realidad un sueño que también era el de nuestros lectores: tener un espacio más grande, más luminoso y más lleno de magia”, afirma Luis de Sousa, director de Kitapenas.

La llamada librería mágica de Guatemala ya estaba presente desde diciembre de 2024 en el prestigioso mall de zona 10. Sin embargo, a partir de la segunda quincena de agosto de 2025, se mudó a un local mucho más amplio y espectacular en el área de Roof Top.

“Este nuevo espacio no solo ofrece más de 10 mil títulos, sino que invita a mirar hacia arriba y dejarse maravillar por un cielo lleno de arte y tradición: dos barriletes gigantes inspirados en Los cielos de Sumpango, Patrimonio Cultural de la Humanidad”, comenta Daniel Uzcátegui, periodista y también director de Kitapenas.

Además del alucinante techo, el nuevo local sorprende con librerías coloridas una de ellas inspirada en el Gran Jaguar de Tikal y rincones acogedores que celebran la identidad guatemalteca a través del diseño, los libros y el arte.

La nueva KitapenasBB está ubicada en el nivel N3 del Roof Top de Oakland Place, rodeada de excelentes opciones gastronómicas y culturales. La librería también cuenta con sedes en Centro Comercial Rambla 10 y en Ciudad Cayalá.

INTEGRO una de las “Mejores Empresas para Trabajar en Latinoamérica” según Great Place to Work®

ÍNTEGRO, destacada desarrolladora inmobiliaria y operadora de proyectos comerciales, residenciales y de hotelería, parte de Corporación Aicsa, celebra ser reconocida como una de las Mejores Empresas para Trabajar en Latinoamérica en el prestigioso ranking de Great Place to Work® 2025, obteniendo el puesto 34 de 100 compañías evaluadas en la región.

Este significativo reconocimiento internacional resalta el compromiso de ÍNTEGRO con la creación de una cultura organizacional excepcional, donde el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores son el activo más importante, quienes día a día viven los valores "EPICC" de la empresa: excelencia, pasión, impacto positivo, creatividad y comunicación.

Según su segundo reporte de sostenibilidad, publicado este año, ÍNTEGRO reconoce que el bienestar y desarrollo de su equipo humano es esencial para el éxito y la calidad de cada uno de sus proyectos. En línea con su compromiso de transformar vidas y generar un impacto positivo, la empresa impulsa políticas y programas que fomentan el aprendizaje continuo, la diversidad, la inclusión y el crecimiento profesional, alineando cada acción con sus valores EPICC.

"Ser nombrados una de las Mejores Empresas para Trabajar en Latinoamérica es un testimonio de la cultura que hemos construido juntos en ÍNTEGRO. Este logro demuestra que nuestra inversión en el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores se traduce en un impacto positivo, no solo en nuestros resultados, sino en la vida de las personas. Estamos orgullosos de ser un lugar donde el talento puede crecer", expresó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO.



Iniciativas clave de talento humano en ÍNTEGRO

Cuenta con una plataforma llamada “EPICC Business School” con más de 3000 cursos disponibles para el aprendizaje continuo de todos los colaboradores.

Uno de los motivadores de los colaboradores es el programa “EPICC Rewards”, un sistema de reconocimiento que les permite acumular puntos que pueden canjear por diversos premios.

Para ÍNTEGRO, es importante que sus empleados encuentren el bienestar en todos los sentidos, por lo que ofrece “EPICC Wellness”, un programa que ofrece asesoramiento en áreas como psicología, finanzas, nutrición y cuidado de mascotas.

El crecimiento profesional es un aspecto primordial en la compañía, por lo que tiene a disposición el plan de crecimiento “EPICC Career”, en el cual se puede trazar una ruta clara para quienes deseen continuar desarrollándose profesionalmente dentro de la organización.