

Guatemala, Centroamérica

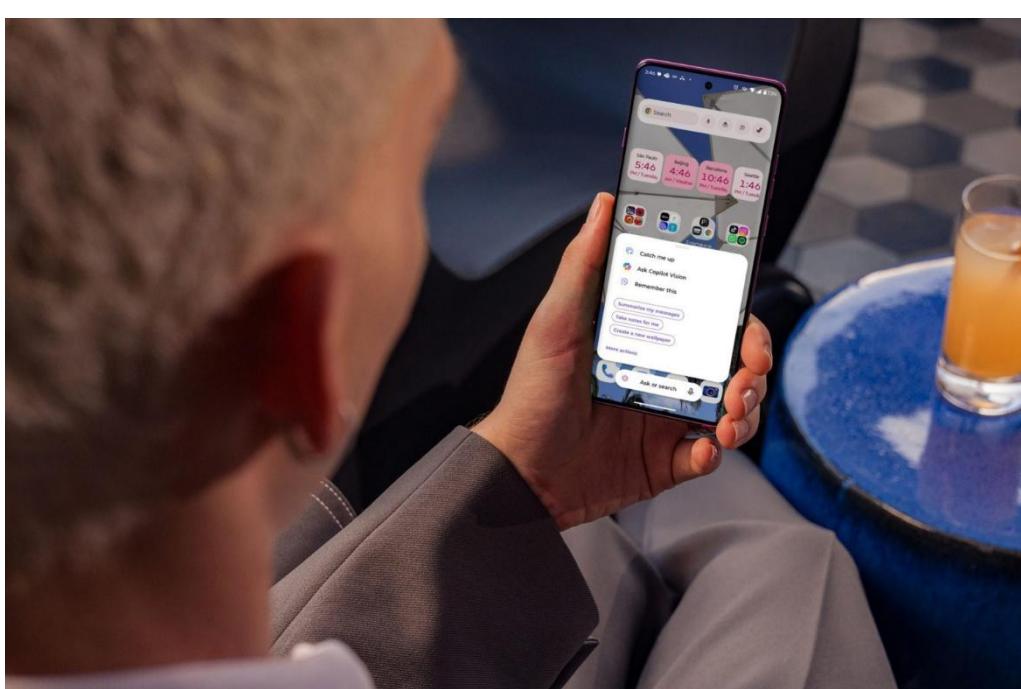
30 de agosto de 2025

Número 2304



Junta Monetaria por unanimidad reduce la tasa de interés líder

Microsoft Copilot Vision es integrado en Moto AI



Últimas noticias
Continúan las reuniones entre transportistas y autoridades del CIV





Continúan las reuniones entre transportistas y autoridades del CIV

Fernando Suriano, viceministro de Transportes, en un ejercicio de apertura y compromiso con el sector de transporte, sostuvo una reunión con representantes de empresarios de Centroamérica, junto a autoridades de la Dirección General de Transportes (DGT).

En este encuentro, los temas principalmente tratados y que impactan directamente la actividad del sector de transporte de carga en la región fueron:

- Inseguridad en las rutas.
- Controles aduaneros.
- Modernización del sector.
- Adecuaciones normativas.
- Mejoras infraestructurales, permitiendo un servicio más eficiente y competitivo.

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), ha reafirmado su compromiso hacia el diálogo directo y constructivo en vía para comprender las realidades de este sector y generar respuestas con las cuales se promuevan las condiciones claras y diferenciadas, tanto para el propio transporte de carga, como para los pasajeros.



"Yo no puedo hablar si no entiendo. Lo primero que debemos hacer es entender que hay transporte de carga y de pasajeros, y que las condiciones son distintas", expresó el viceministro Suriano, en el transcurso de la reunión, destacando la importancia sobre el conocer los trasfondos de las necesidades específicas de las diferentes modalidades de transporte en la construcción de soluciones efectivas.



Los representantes del sector, se mostraron cooperativos ante la apertura del CIV, junto al equipo que acompañó al viceministro, resaltando la voluntad del sector en escuchar lo que acontece y afecta al gremio.

Entre sus principales solicitudes está el mejoramiento de los tiempos en aduanas y la agilización de recorridos a través de una coordinación regional más efectiva.

Este tipo de espacios demuestra la voluntad del Gobierno de Guatemala de trabajar junto a los actores clave del transporte para consolidar un sector más seguro, moderno y eficiente, que impulse el desarrollo económico del país y la integración centroamericana.

Hero MotoCorp llega a Caribe Motocuota



Hero MotoCorp, con más de una década de presencia en Guatemala, ha reforzado su compromiso con el país mediante su incorporación a **Caribe Motocuota**, cadena de distribución con más de 25 puntos de venta a nivel nacional.

Mediante esta alianza, la marca estará disponible en todas las sedes de la cadena, reforzando su cobertura y cercanía con los clientes a nivel nacional.

"Estamos muy contentos de que Hero llegue a Caribe Motocuota, un paso más en nuestro objetivo de acercar motocicletas de calidad mundial a los guatemaltecos. Esta alianza permite que más personas puedan elegir el modelo que mejor se adapte a su estilo de vida y disfrutar de un respaldo internacional, cobertura y financiamiento accesible" comentó Carlos Mayen, Gerente Comercial de Caribe Motocuota.

Con esta alianza, las motocicletas de la gama Hero, con modelos de trabajo, urbanos, scooter, doble propósito y la Hunk 125R, estando disponible en las sedes: Tiquisate, Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, Antigua Guatemala, Coatepeque, Mazatenango, Retalhuleu, Huehuetenango, Sololá, Jalapa, Chimaltenango, Carchá, Centrasur y Trébol.



liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

[Liberal Gt](#)

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com

[@GtLiberal](#)



Junta Monetaria por unanimidad reduce la tasa de interés líder

Durante la sesión celebrada el pasado 27 de agosto, basándose en el análisis integral de la coyuntura económica externa e interna, posterior a la evaluación del Balance de Riesgos de Inflación, se determinó por unanimidad la reducción de 25 puntos básicos en el nivel de la tasa de interés líder de la política monetaria de 4.50% a 4.25%.

En cuanto al entorno externo, la Junta Monetaria ha destacado el crecimiento económico mundial, ha sido el mejor previsto.

Esto se ve apoyado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), durante su revisión de julio ha señalado, entre otros aspectos, que para 2025 como 2026 han mostrado una mejora ante acuerdos alcanzados en negociaciones comerciales entre los Estados Unidos de América y algunos de sus principales socios comerciales, junto a un comercio a nivel mundial más dinámico, resaltando que los riesgos siguen sesgados hacia la baja.

En cuanto a la relación con la inflación mundial, continúa moderándose, mientras la mayoría de las economías avanzadas, aun permanecen por sobre sus metas, mientras las economías emergentes y en desarrollo se han registrado con moderación.

Mientras que el precio internacional del petróleo ha continuado mostrando niveles inferiores a los años previos, generando un efecto favorable sobre la inflación en Guatemala.



En cuanto al ámbito interno, la Junta Monetaria ha resaltado que la actividad económica ha demostrado un dinamismo mayor al previsto, esto confirmado con el desempeño de los mayores indicadores de corto plazo, llevando a que la proyección de crecimiento económico para 2025 fuese revisada al alza desde 3.8% a 4.0% en el valor central.

Mientras que para 2026 se mantiene lo previsto en cuanto a crecimiento económico, (3.9% del valor central), sin embargo, persisten riesgos relacionados hacia la baja asociados, principalmente, debido al entorno externo.

Adicionalmente, la inflación durante el mes de Julio 2025, ha continuado ubicándose en el área inferior de la meta de inflación determinada por la Junta Monetaria (4.00% +/- 1 punto porcentual), dando como resultado principalmente, la disminución de los precios de los combustibles, junto a la disipación gradual de choques de oferta en los alimentos.

La misma Junta enfatizó que continúan privando condiciones de baja inflación, teniendo como consecuencia, que los pronósticos de inflación disminuyeran a apuntar a que este se ubicara por debajo del límite inferior de la meta en 2025, por debajo del valor central en 2026.

Dado lo anterior, se ha recomendado una flexibilización de la postura sobre la política monetaria, esto mediante la reducción de la tasa de interés líder, contribuyendo a mantener ancladas las expectativas de inflación y procurar que la trayectoria futura de la inflación, con el valor central de la meta de mediano plazo.

La Junta Monetaria reafirma su compromiso de seguir adoptando las medidas que sean necesarias para que los niveles de inflación permanezcan dentro de la meta, por lo que continuará dando seguimiento cercano a la evolución de los principales indicadores económicos, tanto externos como internos, que puedan afectar el nivel general de precios y, por ende, las expectativas de inflación.





CEMACO anuncia su nueva colección 2025 de Guatemala Nuestra

CEMACO, buscando apoyar a artesanos de las diferentes regiones del país, presenta su nueva Colección 2025 del Festival Guatemala Nuestra, continuando con una celebración que cuenta ya con 26 años, durante los cuales las artesanías realizadas a mano, han dado vida a estas colecciones que destacan por su creatividad, talento y tradición guatemalteca, llevando a los hogares con obras que buscan unir belleza, funcionalidad y significado.

Estas colecciones, aun al ser realizadas año con año, siempre reúnen una diversa selección de muebles, cerámica pintada a mano, vidrio soplado, textiles, velas aromáticas, accesorios, ropa y delicias gastronómicas, todo creado con diferentes materiales naturales como tela, madera y arcilla, reflejando el compromiso de CEMACO y los artesanos aliados con la calidad, autenticidad y cuidado del ambiente.

“En CEMACO vivimos nuestro propósito con el que Buscamos mejorar nuestro país, un hogar a la vez y Guatemala Nuestra es un ejemplo tangible de esta labor que transciende y tiene un impacto directo en muchos grupos de artesanos de nuestro país. Este año cumplimos 26 años de celebrar el talento de los artesanos guatemaltecos y brindamos a los clientes la posibilidad de llevar a sus hogares los colores, la historia y la tradición de Guatemala”, afirmó Andrea Izas, gerente de mercadeo.

Cada producto cuenta una historia, llevando consigo el trabajo y dedicación de familias y comunidades que encuentran en este festival una oportunidad para crecer y transmitir sus tradiciones a nuevas generaciones. Adicionalmente, CEMACO y Fundación BI, buscan fortalecer alianzas del programa *Guatemala Nuestra*, con lo cual Fundación BI, mediante su programa *Guate a Mano*, presentando colecciones de piezas creadas por artesanos guatemaltecos, representando la unión entre tradición y progreso.



Esta iniciativa busca la preservación de técnicas, transmitirlas a nuevas generaciones y abrir puertas a mercados nacionales e internacionales, buscando generar oportunidades de desarrollo para las comunidades; con esta reunión de talentos artesanos provenientes de distintas áreas del país como: Jocotán, Chiquimula; Momostenango, Totonicapán; Cantel, Quetzaltenango; y Santiago, Sololá, quienes con su creatividad y dedicación dan vida a piezas que reflejan identidad, cultura y futuro.

La Colección 2025 del Festival Guatemala Nuestra está disponible a partir del 28 de agosto y durante el mes de septiembre en las tiendas CEMACO del departamento de Guatemala ubicadas en Peri-Roosevelt, Plaza Cemaco zona 10, Pradera Concepción, Cayalá y en San Kris Mall, así como en la ciudad de Quetzaltenango en su tienda en Avenida Las Américas y en Sacatepéquez en su tienda en La Antigua Guatemala. Los clientes, también pueden realizar su compra en tienda en línea de la colección en: www.cemaco.com o por WhatsApp al teléfono 2499-9990.



Guatemala Nuestra.

“Cuando iniciamos con este Programa, soñábamos con abrir una ventana para que el trabajo de artesanos fuera visto, valorado y admirado. Veintiséis años después, me emociona ver cómo este festival crece cada vez más, de la mano de nuestros socios artesanos, que con su talento y dedicación han transformado colecciones que son obras de arte para el hogar. Cada pieza es un testimonio de lo que podemos lograr cuando unimos esfuerzos y creemos en el poder de nuestra cultura.” Destaco, Mayra Lemus, líder comercial de CEMACO y cofundadora de



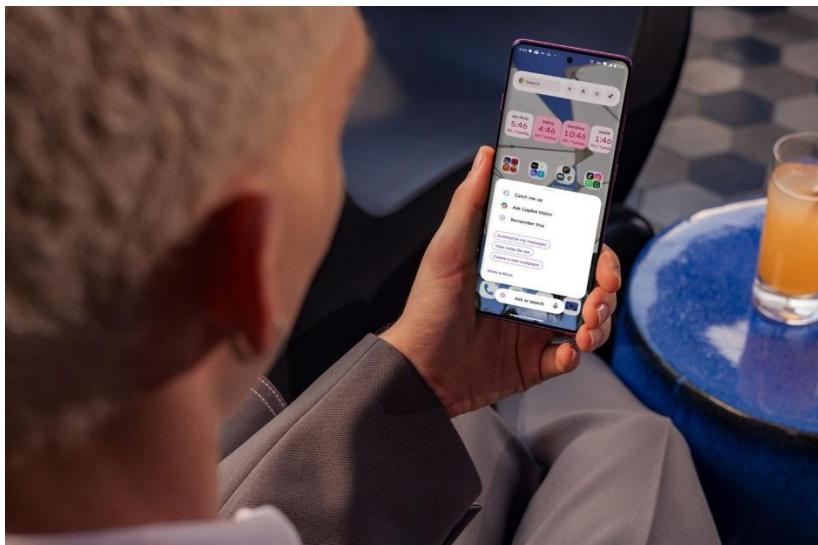
@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Microsoft Copilot Vision es integrado en Moto AI



Dados todos los avances, innovaciones e implementación de las herramientas de IA, Motorola se suma a la incorporación de estas herramientas, añadiendo Copilot Vision en sus mas nuevos dispositivos, para un acceso rápido y fluido a esta herramienta de Microsoft.

Motorola lanza Microsoft Copilot Vision dentro de moto ai, estando dirigido principalmente para determinados dispositivos en Estados Unidos y otros países seleccionados, esto buscando facilitar el acceso a estas herramientas para sus usuarios y buscando mejorar su asociación con Microsoft.

Copilot Vision permite a las personas sacar el máximo provecho a sus observaciones diarias; permitiendo mostrar a Copilot su entorno, utilizando la lente de la cámara y hacerle preguntas en tiempo real.

Esta nueva implementación se dirige a usuarios de forma alentadora, buscando ayudar a los consumidores curiosos a mejorar sus hogares, explorar aficiones, viajar de forma mas eficientes, todo esto con solo apuntar la cámara.

Por ejemplo, los usuarios de Motorola amantes de las plantas pueden utilizar la cámara frontal o posterior de su dispositivo para analizar el estado de sus plantas en tiempo real. Los usuarios de las familias de dispositivos motorola razr 50, motorola razr 60 y edge 60 pueden hacerlo directamente a través de Moto ai, desde la pantalla externa o en modo carpa, obteniendo respuestas a sus preguntas sin necesidad de abrir el dispositivo.

Microsoft Copilot Vision integrado en moto ai estará disponible en los dispositivos Motorola de América Latina: motorola razr 50, motorola razr 50 ultra, motorola razr 60, motorola razr 60 ultra, motorola edge 60 fusion, motorola edge 60 y motorola razr 60 pro.

En cuanto a la que la privacidad de los usuarios se refiere, pueden sentirse cómodos sabiendo que tienen el control total y que deben invocar Copilot Vision para acceder a la cámara o al micrófono del dispositivo.

Además, los usuarios de Motorola podrán probar las capacidades de Copilot Vision antes de tener que iniciar sesión en Copilot.



Pasión guatemalteca por el fútbol es apoyada por Pepsi con su campaña ¡Hoy Sí Muchá!

Presentando su nueva campaña “¡Hoy Sí Muchá!” iniciativa que busca encender la pasión futbolera de los guatemaltecos y fortalecer la pasión que une a millones de aficionados mediante el deporte que mas emociona al país, con esta propuesta se busca invitar a la afición de vivir una experiencia más allá de los resultados deportivos, impulsando la ilusión, unión y esperanza de escribir nuevas páginas para la historia del fútbol nacional.



“En Pepsi creemos que es momento de inspirar a los guatemaltecos. Hoy más que nunca, la ilusión y la fe colectiva se sienten con fuerza, y queremos ser esa voz que motive a todos a vivir el fútbol con todo el corazón”, señaló María José Recinos, jefe de Marca Pepsi. “Hoy Sí Muchá” se inspira en la pasión que cada persona siente por el fútbol, pero también en el deseo de superar barreras y proyectar un futuro más optimista para el deporte.

Al contar ya con más de dos décadas formando parte de la historia del fútbol nacional, Pepsi busca acompañar a los aficionados en cada jugada, cada gol y cada celebración, en esta ocasión, la marca reafirma su compromiso en la creación de espacios donde la pasión se transforme en acción.

“Queremos encender emoción, pasión, orgullo y alegría. Esta campaña refleja ese espíritu que late en el corazón de los guatemaltecos y que hoy vibra con más fuerza que nunca para seguir impulsando el fútbol”, mencionó Recinos.



El ícono del fútbol guatemalteco, Juan Carlos “el pin” Plata, se sumó a la campaña junto a Pepsi, para incentivar a los guatemaltecos para que todos digan “Hoy Sí Muchá”, en el marco de las eliminatorias que le abren paso a la Selección Nacional del Fútbol mundial nuevamente.

El Pin, hizo un llamado a los guatemaltecos para continuar apoyando y creyendo en la selección que ahora tiene mucho que dar.

Todos podrán ser parte de “Hoy Sí Muchá”, a través de las plataformas digitales de Pepsi y en las diferentes activaciones que se realizarán en los próximos meses.

El mensaje es claro: creer, apoyar y vivir el fútbol como un motor que une al país. La campaña tendrá presencia en televisión, medios exteriores, puntos de venta y, sobre todo, en plataformas digitales, con contenidos creados para generar conversación, orgullo y participación.



Fortalecimiento del comercio forestal sostenible de INAB mediante rueda de negocios

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), busca reafirmar su compromiso hacia el desarrollo económico sostenible, junto a la promoción del comercio forestal responsable, esto mediante la implementación continua de ruedas de negocios en el sector. Con estos espacios se busca que sean mecanismos eficaces en la vinculación de productores, industrias y compradores nacionales e internacionales, esto mientras generan oportunidades comerciales, basándose en la legalidad, trazabilidad y valor agregado hacia los productos forestales guatemaltecos.



Datando desde 2014, estas ruedas de negocios forestales han avanzado tanto en alcance y resultados, posteriormente, en 2016, reunió a mas de 60 empresas de Guatemala, Colombia, México, Honduras y Estados Unidos, con negociaciones mayores de Q18 millones, también, mediante el Sistema Electrónico de Información de Empresas Forestales (SEINEF), evidencio un crecimiento sostenible en el volumen de la producción legal ingresada a la industria, con un incremento anual del 30%, impulsando la generación de empleo en campo, transporte e industria.

INAB, actualmente busca promover las iniciativas como parte de su estrategia para el fortalecimiento nacional y posicionamiento de Guatemala, buscando fomentar el uso adecuado de los recursos naturales y convertir el país a ser un referente regional sobre el comercio verde.

Actualmente, estas ruedas de negocios integran componentes de innovación, capacitación técnica, digitalización de procesos y articulación con mercados emergentes, incluyendo productos no maderables, biomasa, servicios ecosistémicos y soluciones basadas en la naturaleza.

Entre los esfuerzos de estas ruedas, al haberse llevado una a cabo en Chimaltenango, que contó con la participación de 30 productores y empresarios, provenientes de Sacatepéquez, Chimaltenango, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez y Escuintla, se generaron oportunidades de negocios con valores aproximados de Q1,522,000.00, reflejando el creciente interés y potencial del sector forestal como motor de desarrollo económico y sostenible en la región.

"Invitamos a productores, empresarios y aliados estratégicos a sumarse a las próximas ruedas de negocio forestales, porque son espacios clave para impulsar el desarrollo económico, la conservación de los bosques y el bienestar de las comunidades" Indicó el Ing. Hugo Flores, director de industria y comercio forestal.

