



Nuevamente Cremas y Rojos llevan el clásico a Los Ángeles por la Copa Guate Banrural



**Innovación para el
Hogar gracias a los
días LG en MAX**

**Tiendas Elektra y
Samsung
presentan una
nueva generación
de televisores
inteligentes**



Nuevamente Cremas y Rojos llevarán el clásico a Los Ángeles por la Copa Guate Banrural

El Banco de Desarrollo Rural, S.A. BANRURAL anuncia la segunda edición de la Copa Guate BANRURAL, un partido amistoso de alto nivel que reunirá a dos de los equipos más emblemáticos de Guatemala el domingo 7 de septiembre a las 5:00 p.m. en el BMO Stadium de Los Ángeles, California.

Los Cremas del Comunicaciones Fútbol Club y los Rojos del Club Social y Deportivo Municipal, se enfrentarán nuevamente para brindar un “clásico del fútbol guatemalteco”. El encuentro, será avalado por la Liga Nacional de Fútbol de Guatemala.

BANRURAL refuerza, con esta actividad, su compromiso con la comunidad de guatemaltecos en el extranjero, particularmente en Estados Unidos. A través del deporte, la **Copa Guate BANRURAL** promueve la unidad familiar, el arraigo cultural y el vínculo generacional con los equipos que tantos guatemaltecos siguen desde la distancia.

“La Copa Banrural es una cita con la emoción, la historia y la identidad, para que nuestros hermanos que viven en Estados Unidos, especialmente en California, puedan volver a sentir esa conexión profunda con su país, con sus raíces, con su gente. Es la manera de expresarles nuestro agradecimiento por su fidelidad y confianza”, indicó Juan Luis Fonseca, gerente general de BANRURAL.

Las entradas estarán a la venta a partir del viernes 8 de agosto a través de www.ticketmaster.com, con precios desde \$25 dólares, ofreciendo múltiples localidades para que familias completas puedan vivir esta experiencia en Estados Unidos. Previo al inicio del partido, el estadio abrirá sus puertas desde las 3:00 p.m.

- Zonas de activación familiar organizadas por marcas aliadas en la explanada exterior del estadio.
- Ofertas gastronómicas y bebidas en el interior del recinto.
- Y la presentación especial de Alux Nahual, banda guatemalteca que pondrá el ambiente festivo y nostálgico antes del pitazo inicial.



Innovación para el Hogar gracias a los días LG en MAX



Durante los Días LG, los guatemaltecos podrán acceder lo más innovador en televisores, como LG OLED evo, integradas con IA bajo la experiencia de Inteligencia Afectiva que proporciona funcionalidades con alto nivel de personalización para disfrutar series, películas y partidos de fútbol, entre otros.

Los Días LG junto a MAX son una invitación a imaginar el futuro del entretenimiento desde el presente en nuestro hogar u oficina. Con diseño elegante, conectividad inteligente y la mejor calidad visual, LG ofrece una nueva forma de ver el mundo.

Los Días LG llegan en una temporada importante, ya que puede ser la oportunidad para renovar el televisor para disfrutar los encuentros deportivos de toda la actividad futbolística que está por iniciar, además en estos días se ofrecen oportunidades únicas en una amplia gama de productos, incluyendo:

- ✓ Televisores y audio para una experiencia de entretenimiento superior.
- ✓ Lavandería y refrigeración con tecnología avanzada para mayor comodidad.
- ✓ Estufas y electrodomésticos que facilitan la vida en el hogar.

Los Días LG estarán disponibles hasta el 11 de agosto en todas las tiendas MAX, su página web www.max.com.gt

Tiendas Elektra Guatemala y Samsung presentan una nueva generación de televisores inteligentes



Tiendas Elektra, con el compromiso de llevar momentos felices y brindar innovación a las familias guatemaltecas, lanza en conjunto con Samsung su más reciente línea de televisores inteligentes. La presentación oficial se realizó en Elektra Obelisco, donde se destacaron los avances en inteligencia artificial, calidad de imagen y sonido envolvente que redefinen la experiencia de entretenimiento en el hogar.

Los nuevos modelos de televisores integran procesadores de última generación, tecnología Quantum Dot, sonido adaptativo y funciones diseñadas para el gaming y el hogar inteligente. Estos televisores representan un salto tecnológico en cuanto a rendimiento, interactividad y conectividad con otros dispositivos.

“En Elektra apostamos por la tecnología como un medio para transformar la vida de nuestros clientes. Este lanzamiento refuerza nuestro compromiso por acercar la innovación a más hogares guatemaltecos, brindando acceso a productos de alto rendimiento, con facilidades de compra y respaldo garantizado”, expresó Mauricio Cruz, Director Comercial de Elektra.

Con precios especiales de introducción, opciones accesibles de financiamiento y beneficios adicionales, queremos que aún más personas disfruten de la nueva generación de entretenimiento y puedan llevarse su televisor sin las complicaciones gracias al préstamo “Sin Peros” de Banco Azteca. Con ello nuestros clientes pueden adquirir su nuevo televisor muy fácil, con aprobación en 24 horas y cuotas semanales cómodas. *“Para Samsung, este lanzamiento representa la evolución de nuestra tecnología QLED y NeoQLED con inteligencia artificial integrada. Queremos que más consumidores vivan una experiencia inmersiva, con calidad de imagen superior, sonido envolvente y funciones que se adaptan a cada estilo de vida”, indicó César de la Cruz, representante de Samsung.*

Philip Morris International consolida esfuerzos para construir un futuro sin humo en la región

Philip Morris International (PMI) anuncia la conformación de un nuevo clúster de negocio que consolida los esfuerzos de la empresa en Centroamérica, el Caribe y la Región Andina para seguir construyendo un futuro libre de humo y acelerar el fin de los cigarrillos.

Bajo el nombre Philip Morris CCA, la multinacional redobla su apuesta por la región, compuesta por más de 30 mercados que en su mayoría tienen al menos uno de los productos del catálogo sin humo de PMI, que mantiene su compromiso de dejar de vender cigarrillos en el futuro.

Como parte de la nueva estrategia, se ha designado al colombiano Alberto Recio como director general de Philip Morris CCA. El ejecutivo liderará el desarrollo de la visión libre de humo en cada subregión, así como la diversificación del portafolio de productos libres de humo en los diferentes mercados.

“Con esta estructura consolidada, tenemos la oportunidad de llevar más y mejores productos libres de humo a los adultos fumadores que de otra forma seguirían fumando cigarrillos”, explicó Recio. “De esta forma, trabajaremos de forma más estratégica para alcanzar nuestros objetivos”, añadió.

A nivel global, PMI tiene la misión de construir un futuro libre de cigarrillos ofreciendo productos de menor exposición al riesgo dirigidos a adultos que de lo contrario mantendrían su consumo de cigarrillos. Estos productos incluyen tabaco calentado, bolsas de nicotina y cigarrillos electrónicos.



122 millones de cigarrillos no encendidos

Solo en los primeros seis meses del año 2025 más de 122 millones de cigarrillos no se encendieron en los países que conforman el clúster CCA. Esto, gracias al dispositivo de calentamiento de tabaco IQOS, que calienta el tabaco en lugar de quemarlo, reduciendo en un 95% la exposición al riesgo.

Este es solo un ejemplo del gran potencial de la región en la construcción de un futuro sin humo, especialmente con la introducción de más variedad de productos sin humo, pues la empresa apuesta por ofrecer distintas opciones que se adapten a las necesidades de los adultos fumadores.

La unificación de Caribe, Centroamérica y la Región Andina dentro de un mismo clúster también proporciona la oportunidad de compartir mejores prácticas y aprendizajes entre mercados, mayor proyección y oportunidades de crecimiento para el talento, y una cultura más diversa.

Cómo proteger sus articulaciones y cabeza al andar en bicicleta



Andar en bicicleta es una excelente manera de mantenerse activo y disfrutar del aire libre. Ya sea que sea un ciclista recreativo o alguien que usa la bicicleta a diario, es importante proteger sus manos y muñecas. El Dr. Sanj Kakar, cirujano ortopédico especializado en manos y muñecas en Mayo Clinic, comparte consejos prácticos para prevenir lesiones al pedalear. Ya sea profesional o ciclista por diversión, hay lesiones comunes que todos los ciclistas pueden enfrentar.

"La primera es una lesión traumática, cuando alguien se cae de la bicicleta," dice el Dr. Kakar.

Las fracturas de muñeca son lesiones comunes derivadas de traumatismos.

"También observamos lesiones causadas por sobreuso. Por ejemplo, pacientes que presionan los frenos durante demasiado tiempo, aprietan con fuerza, ejercen presión en la palma de la mano, y luego sienten que sus manos se duermen lo que se conoce como entumecimiento y hormigueo," dice el Dr. Kakar.

Él explica que podría tratarse del síndrome del túnel carpiano, una afección que no debe ignorarse. Las opciones de tratamiento incluyen inyecciones de cortisona y cirugía.

"Si tiene entumecimiento y hormigueo en los dedos, es algo que no ignoraría, porque si se trata del túnel carpiano, eso nos preocupa," aclara el Dr. Kakar. El entumecimiento y el hormigueo pueden volverse permanentes y provocar pérdida de fuerza muscular.

Prevenir lesiones al andar en bicicleta

"Hay medidas preventivas simples que puede tomar," dice el Dr. Kakar. "Tener empuñaduras más gruesas para no apretar con tanta fuerza también puede ayudar. Los guantes de ciclismo también son útiles y, a veces, colocan mejor el puño, evitando la presión directa sobre la palma de la mano."

No siempre se puede evitar un accidente, pero puede hacer su trayecto más seguro usando siempre un casco de bicicleta.

Panza Beerdaze 2025: Cerveza, música y arte en Antigua Guatemala

Este festival es una iniciativa de Cervecería 14 para reunir toda la diversión de los años 70's en un solo fin de semana, consolidándose como uno de los destinos favoritos tanto para guatemaltecos como para extranjeros. "La 14" garantiza experiencias auténticas en un entorno natural, vibrante y creativo. Además, busca fortalecer la camaradería entre cervecerías artesanales del país, celebrando lo hecho a mano, lo local y el espíritu colaborativo que define a la cultura craft guatemalteca.

Antigua Guatemala, 6 de agosto de 2025. Este 16 y 17 de agosto, el corazón de Cervecería 14 será el escenario del Panza Beerdaze 2025, un festival de cerveza artesanal con alma psicodélica que promete dos días de desconexión total para reconectar con lo que realmente importa: tiempo de calidad con música, arte, naturaleza y, por supuesto, las mejores cervezas craft de Guatemala.

Con la participación de más de 12 cervecerías artesanales de Guatemala, Panza Beerdaze se ha consolidado como el punto de encuentro por excelencia para celebrar la diversidad y creatividad de la cultura cervecería local.

Detalles del evento

- Lugar:** Cervecería 14, Ciudad Vieja, Antigua Guatemala
- Fechas:** 16 y 17 de agosto
- Horario:** 11:00am a 11:00pm ambos días
- Entrada en preventa:** Q95 | Taquilla el día del evento: Q125
- Incluye:** vaso conmemorativo, hoodie exclusivo del evento, dos tickets de bebida y brazalete de acceso

