



Castillo Hermanos logra avances históricos en la lucha contra la desnutrición con su programa Guatemaltecos por la Nutrición



BAC impulsa alianza estratégica con la comunidad coreana y potencia el comercio y la innovación en Guatemala

AMCHAM impulsa buenas prácticas empresariales frente a la ley de competencia



Castillo Hermanos logra avances históricos en la lucha contra la desnutrición con su programa Guatemaltecos por la Nutrición

En 2022, Castillo Hermanos, una empresa multinacional de origen Guatemalteco, con más de 139 años de trayectoria las industrias de alimentos y bebidas, anunció la inversión de 15 millones de dólares en un programa replicable para erradicar la desnutrición infantil en Huehuetenango, Guatemala. Así nació Guatemaltecos por la Nutrición, una iniciativa con enfoque holístico que hoy muestra resultados transformadores.

El programa cuenta con dos Campamentos de Nutrimóviles ®, estructuras móviles fabricadas en España que llevan atención primaria en salud y nutrición a las comunidades más alejadas. Cada unidad integra todo lo necesario para ofrecer consultas de salud primaria y atención nutricional a mujeres embarazadas, mujeres en edad fértil y niños menores de cinco años; cada campamento cuenta con capacidad para atender hasta 50 pacientes diariamente. Además, el proyecto incluye una escuela agrícola que impulsa la productividad y el emprendimiento local, un centro de desarrollo infantil temprano para formar a las madres, y un centro de manufactura orientado a fortalecer las capacidades técnicas de las comunidades y mejorar sus condiciones de vida.

Desde 2023, estos campamentos operan en Huehuetenango en dos regiones: Región 1 (La Libertad, Cuilco y La Democracia) y Región 2 (Santa Eulalia y San Pedro Soloma), donde se ha implementado un protocolo integral que aborda las causas biológicas, económicas y ambientales de la desnutrición infantil. Los Campamentos de Nutrimóviles, además, poseen instalaciones de hospedaje para todos los miembros del equipo de Guatemaltecos por la Nutrición, ofreciéndoles todas las comodidades para vivir.

"Desde 1990, Castillo Hermanos ha dedicado importantes esfuerzos a erradicar la desnutrición infantil. Con Guatemaltecos por la Nutrición decidimos dar un nuevo enfoque: holístico, replicable, sostenible y auditável. Por lo que el programa cuenta con la auditoría de la Dra. Sophia Aguirre de La Universidad Católica de América en Washington DC. Los resultados demuestran que los Guatemaltecos, sí podemos hacer proyectos de nivel mundial", afirmó Stuardo Sinibaldi, Presidente de Castillo Hermanos."



RESULTADOS DE CLASE MUNDIAL:

Un año después de su implementación, la Dra. Sophia Aguirre, de la Universidad Católica de América en Washington, presentó el primer informe de resultados. El estudio confirma mejoras históricas:

La desnutrición aguda en niños menores de cinco años se redujo del 6% a solo 0.38% en las comunidades tratadas.

La desnutrición crónica bajó hasta en 17 puntos porcentuales, gracias a un aumento promedio de 0.69 desviaciones estándar en el indicador talla/edad.

Más del 70% de las madres reportan crecimiento infantil normal de sus hijos.

Las enfermedades recurrentes en mujeres embarazadas y lactantes disminuyeron hasta un 76% cuando accedieron a los servicios de los Campamentos de Nutrimóviles.

El consumo nutricional por hogar aumentó en 17% y se incrementó el acceso a alimentos, ahorro comunitario y proyectos productivos.



Estos resultados colocan al programa por encima de los estándares globales. Según el informe "Joint Child Malnutrition Estimates 2023" de UNICEF/OMS/World Bank, la tasa media de reducción anual del retraso en crecimiento infantil a nivel global fue de 1.65% entre 2012 y 2022. Para cumplir la meta mundial de reducir esta prevalencia en 13.5% para 2030, se requiere una tasa de al menos 6.08% anual.

En este contexto, Guatemaltecos por la Nutrición reporta una tasa de reducción anual acumulada entre 7.10% y 9.1%, superando ampliamente el estándar global y colocándose como uno de los programas más efectivos en la lucha contra la desnutrición en el mundo.

"Los resultados no son solo estadísticas: reflejan una transformación profunda y sostenible en la forma en que miles de familias viven, se alimentan y construyen comunidad", comentó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición."

Por su parte la Dra. Sophia Aguirre, de la Universidad Católica de América en Washington, DC, concluyó: "Existe evidencia científica, cuantitativa y comprobable de que este programa está transformando comunidades de manera concreta, medible y humana".

Estos logros son fruto de la esencia de Guatemaltecos por la Nutrición, concebido como una estrategia integral, comunitaria y multidimensional. El programa aborda de manera simultánea los determinantes biológicos, ambientales y económicos de la desnutrición. Sus ejes de acción incluyen el acceso a servicios de salud y agua segura, la promoción de prácticas de higiene y alimentación saludable, así como la generación de ingresos para las familias. Todo ello se implementa con un enfoque directo en las personas, hogares y comunidades, impulsando cambios de comportamiento sostenibles y asegurando la transferencia de conocimientos a las nuevas generaciones.

"En Castillo Hermanos nos mueve la responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad, impulsando el desarrollo social, económico y ambiental. Porque más que una empresa, somos un legado que evoluciona con el tiempo, con la mirada siempre puesta en el futuro y en las personas que lo construyen."

BAC impulsa alianza estratégica con la comunidad coreana y potencia el comercio y la innovación en Guatemala

Con el 70% del sector exportador textil integrado por empresas coreanas, BAC reunió a líderes empresariales, autoridades y representantes de la comunidad coreana en Guatemala para compartir información de valor que genere nuevas oportunidades que fortalezcan el comercio, la productividad y la innovación. Con esta iniciativa la institución financiera reafirma su compromiso como aliado estratégico de la comunidad coreana y contribuye a fortalecer su importante papel en el sector exportador.

El evento "Oportunidades de negocio para la comunidad coreana en Guatemala", contó con la presencia del Embajador de la República de Corea en Guatemala, representantes del sector textil, líderes empresariales y organizaciones aliadas como la Comisión de Vestuario y Textiles (VESTEX), la Cámara de Comercio Guatemalteco-Coreana (CAMCOR) y el INCAE Business School. Las intervenciones ofrecieron una mirada integral al contexto económico regional, los retos en materia de productividad y las oportunidades comerciales que surgen de la reconfiguración de las cadenas globales de valor.

Luis Óscar Estrada, director de VESTEX, destacó la relevancia de las empresas coreanas en la industria de vestuario y textiles en Guatemala. En ese sentido, indicó que actualmente este clúster exportó más de USD \$1,932 millones, con el 92% de sus productos destinados al mercado estadounidense. Además, resaltó que Guatemala mantiene ventajas competitivas clave como la facilidad para hacer negocios, la resiliencia del sector productivo, el abastecimiento eficiente de inventarios y su ubicación estratégica, lo cual la posiciona como un socio confiable para cadenas de suministro regionales.

David Juárez, representante de CAMCOR, expuso el contexto actual del comercio exterior, caracterizado por tensiones arancelarias y competencia internacional en crecimiento. Frente a este panorama, presentó la plataforma K-CAFTA, desarrollada por el Ministerio de Economía con apoyo de Corea y el BCIE, que busca mapear oportunidades de valor agregado para sectores estratégicos en la región centroamericana.



Durante el encuentro, BAC presentó sus soluciones especializadas en medios de pago de tesorería, comercio exterior y plataformas digitales, diseñadas para acompañar a empresas locales e internacionales en su expansión y competitividad.

"En BAC creemos en el poder de las alianzas estratégicas para generar prosperidad compartida para Guatemala. Este encuentro, del más alto nivel, reafirma nuestro compromiso con la comunidad coreana, reconociendo su papel fundamental en el sector exportador textil y positivo para el país. A través de soluciones financieras innovadoras y una visión compartida de desarrollo y prosperidad, seguimos fortaleciendo los lazos que promueven la productividad, la competitividad y la generación de nuevas oportunidades para todos", afirmó Eric Campos, presidente ejecutivo de BAC Guatemala.

El evento consolidó un espacio de diálogo y colaboración que reconoce el aporte económico de la comunidad coreana y abre la puerta a proyectos conjuntos en productividad, comercio e innovación. BAC continuará impulsando iniciativas que fortalezcan el vínculo con la comunidad coreana en Guatemala y contribuyan al aprovechamiento de las ventajas competitivas del país para la generación de desarrollo.

AMCHAM impulsa buenas prácticas empresariales frente a la ley de competencia



AmCham Guatemala realizó el evento "Ley de Competencia: Implementación y Buenas Prácticas Empresariales", con el objetivo de ayudar a las empresas a adaptarse al nuevo marco regulatorio aprobado en diciembre de 2024 y fortalecer la competitividad del país a partir de experiencias internacionales.

Durante el evento, AmCham Guatemala presentó el Manual de Implementación de la Ley de Competencia a cargo del experto internacional Diego Ramos, de Chile. Se trata de una herramienta práctica que orienta a las compañías en la gestión empresarial, la prevención de riesgos legales y la adopción de prácticas alineadas con estándares internacionales.

La nueva normativa representa un cambio estructural en el mercado guatemalteco, ya que establece sanciones y mecanismos de supervisión para garantizar la competencia leal. Ante este contexto, es clave que las empresas adopten buenas prácticas para:

Prevenir sanciones millonarias.

Adaptarse a la supervisión especializada. Identificar y mitigar riesgos.

Aprovechar el periodo de preparación, ya que las disposiciones entrarán en vigor de forma gradual, pero las primeras sanciones se contemplan a partir de finales de 2026.

El evento incluyó un panel de discusión con representantes de diversos sectores: manufactura alimentaria, agroindustria e insumos para la construcción, quienes compartieron experiencias y buenas prácticas implementadas en mercados internacionales con marcos regulatorios similares, aportando modelos y recomendaciones aplicables al contexto guatemalteco.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso de ser un aliado estratégico al promover un entorno empresarial transparente, moderno y competitivo que genere certeza jurídica, atraiga inversión y contribuya al desarrollo económico del país.

Baby Boomers y generación Z, ¿reto o ventaja oculta para el mercado laboral?

La jubilación masiva de los Baby Boomers, con 11,000 personas alcanzando cada día la edad de retiro, está transformando el mercado laboral global. Lejos de ser un obstáculo, este fenómeno ofrece una oportunidad única para las organizaciones que sepan capitalizar la experiencia y estabilidad de esta generación antes de que deje definitivamente la fuerza laboral.

El estudio de ManpowerGroup sobre los Baby Boomers revela que el porcentaje de personas mayores de 55 años en la fuerza laboral estadounidense se ha duplicado en las últimas dos décadas, y uno de cada cinco mayores de 65 sigue trabajando activamente. Muchos lo hacen por buena salud, deseo de mantenerse productivos y temor a que una jubilación temprana reduzca sus ahorros.

Al mismo tiempo, el Barómetro de Talento 2024 muestra el reto opuesto con la Generación Z: para 2030 representará cerca de un tercio de la fuerza laboral mundial, pero su integración ocurre en medio de la automatización, el trabajo remoto y la inestabilidad económica. A diferencia de los Baby Boomers el grupo menos estresado y más comprometido según Gallup, el 53% de los trabajadores Gen Z planea dejar su puesto en los próximos seis meses, y más de la mitad reporta estrés diario en el trabajo.

“Lejos de ser un desafío, el envejecimiento de la fuerza laboral puede convertirse en la clave para reforzar la resiliencia de las empresas. Los trabajadores maduros aportan no solo conocimiento, sino también compromiso y baja rotación, lo que se traduce en ahorros significativos”, destacó Ricardo Gálvez, CEO de ManpowerGroup Guatemala, quien advierte que la clave está en la colaboración intergeneracional.



Rompiendo mitos sobre los trabajadores maduros
El informe derriba estereotipos frecuentes:
Los empleados mayores de 50 años tienen cinco veces menos probabilidades de cambiar de trabajo que los más jóvenes.
La adopción digital entre adultos mayores ha crecido de manera constante en la última década, reduciendo la brecha tecnológica.

Los Baby Boomers son el grupo menos estresado y más comprometido dentro de la fuerza laboral.

Estrategias para el futuro

Por ello, ManpowerGroup recomienda a las organizaciones adoptar estrategias que unan la experiencia de los Baby Boomers con el potencial de la Generación Z:
Programas de mentoría intergeneracional para transferir conocimiento.
Esquemas de jubilación gradual que faciliten la transición.
Flexibilización de horarios y contratación por proyectos para atraer y retener talento joven.

“Nos encontramos en la era de la adaptabilidad. Las empresas que logren integrar a varias generaciones en un mismo ecosistema laboral no solo enfrentarán la escasez de talento, sino que estarán mejor preparadas para prosperar en el futuro”, concluyó Gálvez.

¿Es el etanol adecuado para motocicletas?

El etanol, un alcohol producido principalmente a partir de caña de azúcar o maíz, se mezcla con la gasolina en algunos países para mejorar su octanaje y reducir la dependencia de combustibles fósiles. Aunque esta práctica tiene beneficios en ciertos contextos, en el caso de las motocicletas guatemaltecas plantea dudas y riesgos que no deben ignorarse.

Según los fabricantes, muchos modelos, en especial los de baja y media cilindrada que predominan en Guatemala, no fueron diseñados para operar con mezclas altas de etanol. La obligatoriedad de un combustible con etanol sin una transición técnica adecuada puede generar daños mecánicos, pérdida de potencia e incremento en los costos de mantenimiento.

Uno de los principales problemas es que el etanol absorbe humedad, lo que aumenta el riesgo de corrosión en el sistema de combustible y acumulación de residuos en carburadores e inyectores. Además, su densidad energética es menor que la de la gasolina pura, por lo que el rendimiento por litro disminuye.

No se trata de descalificar el uso del etanol, sino de comprender sus limitaciones y educar a los motoristas sobre las implicaciones reales que tendría en sus motocicletas y en su economía. Entre los mitos más frecuentes figura la creencia de que todas las motocicletas pueden usar etanol sin problema, cuando en realidad la mayoría no están fabricadas para soportar mezclas altas y solo toleran porcentajes bajos como el 5%.

También existe la idea de que el etanol es siempre más económico, pero el mayor consumo de combustible y los posibles daños en el motor pueden generar más gastos. Incluso hay quienes piensan que no hay riesgos de seguridad al usarlo, sin embargo, en motocicletas no adaptadas puede provocar fallas repentinas que ponen en peligro al conductor.



“En ASIM creemos que cualquier transición energética debe hacerse con responsabilidad técnica y social. El parque de motocicletas en Guatemala no está listo para un cambio obligatorio y sin opciones claras, lo que pondría en riesgo tanto los motores como la seguridad de los motoristas”, explicó Obed Marroquín, experto en etanol y energías renovables para ASIM.

ASIM recomienda que los motociclistas se informen, revisen el manual de su vehículo y exijan que cualquier modificación en el tipo de combustible sea opcional y no obligatoria. Además, solicita que se garantice siempre la disponibilidad de gasolina sin etanol en el país.

“La educación vial no solo implica respetar las normas en carretera, también significa que los motoristas comprendan cómo un cambio en el combustible puede impactar directamente en su bolsillo y en la vida útil de su motocicleta”, agregó Marroquín.

ASIM reafirma su compromiso con la seguridad vial y con el bienestar de los motoristas, promoviendo información clara y oportuna para que cada decisión en torno a los combustibles contribuya a la protección de las motocicletas, la economía de sus propietarios y la movilidad consciente en Guatemala.