

Miércoles,
20 de
agosto

BUENASNuevas^{gt}

2025



Agua Pura Salvavidas y Fundecán lanzan la campaña: “La detección temprana Salva Vidas”



Feria Alimentaria 2025 tres días de inspiración, innovación y gastronomía

Wingo lanza tiquetes aéreos para volar a Bogotá desde 1 dólar



Agua Pura Salvavidas y Fundecán lanzan la campaña: “La detección temprana Salva Vidas”



Agua Pura Salvavidas y Fundación Amigos Contra El Cáncer (Fundecán) se unen nuevamente en septiembre y octubre con la campaña de prevención y detección temprana del cáncer de mama, haciendo un llamado a la mujer guatemalteca a realizarse el autoexamen.

Con casi 90 años comprometidos con la salud y el bienestar de los guatemaltecos, Agua Pura Salvavidas lanza su campaña anual de concientización sobre el cáncer de mama bajo el alentador concepto: “La detección temprana Salva Vidas”. Esta iniciativa se realiza en apoyo a Fundecán, organización dedicada a combatir el cáncer de mama en el país.

La campaña busca generar conciencia sobre la importancia de detectar el cáncer de mama a tiempo, promoviendo el autoexamen como una herramienta esencial de prevención. Desde hace más de diez años, Agua Pura Salvavidas y Fundecán han unido esfuerzos para llevar este mensaje de esperanza a miles de hogares guatemaltecos.

Durante septiembre y octubre, la marca intensificará sus acciones de sensibilización. La campaña inició con gran éxito gracias al patrocinio de la Carrera Fundecán Salvavidas, superando año con año todas las expectativas. Además, Agua Pura Salvavidas presentará una edición especial de su garrafón con tapa rosada y una versión de 20 onzas con etiqueta de concientización. Estos productos estarán disponibles en todo el país, acompañados de un volante informativo que explica cómo realizar el autoexamen, reforzando así el mensaje de prevención.

“Creemos profundamente que la detección temprana Salva Vidas. Requiere valor reconocer la importancia de cuidarse, prevenir y actuar a tiempo frente a una enfermedad que afecta a miles de mujeres cada año. Admiramos la fortaleza de quienes enfrentan esta lucha con determinación. Nuestra alianza con Fundecán refleja nuestro compromiso con la salud y la vida, llevando un mensaje de esperanza a cada rincón de Guatemala. El cáncer de mama tiene altas probabilidades de cura si se detecta a tiempo”, expresó Claudia Lara, Gerente de Marca de Agua Pura Salvavidas.



Aunque el cáncer de mama afecta principalmente a mujeres, también puede presentarse en hombres. Por ello, la campaña enfatiza que la prevención es clave y que el coraje de cuidar la salud puede marcar la diferencia.

Las tapas rosadas de Agua Pura Salvavidas se convierten en un símbolo visible del compromiso con esta causa. Junto al material informativo, se busca motivar a las mujeres a dedicar tiempo a su bienestar y realizar el autoexamen regularmente.

Isabel Herbruger, presidenta de Fundecán, añadió: “El respaldo constante de Agua Pura Salvavidas nos permite no solo brindar tratamiento a mujeres de escasos recursos, sino también llevar un mensaje vital de prevención a comunidades que de otra forma no podríamos alcanzar. Estas alianzas son cruciales para Salvar Vidas”.

La colaboración entre Agua Pura Salvavidas y Fundecán ha sido clave para ampliar el alcance de la campaña, facilitando tratamientos de radioterapia y difundiendo el mensaje de detección temprana en todo el país.

Para conocer más sobre Fundecán, pueden seguir sus redes sociales en Instagram (@fundecangt), Facebook (Fundecangt) o visitar su sitio web en www.fundecan.org. También pueden comunicarse al teléfono 2228-6202 para obtener información adicional.

Agua Pura Salvavidas y Fundecán invitan a todos los guatemaltecos a sumarse a esta causa, porque “La detección temprana Salva Vidas”, y juntos podemos marcar la diferencia en la lucha contra el cáncer de mama

Wingo lanza tiquetes aéreos para volar a Bogotá desde 1 dólar por trayecto



La aerolínea colombiana de bajo costo Wingo anunció su llegada a Guatemala con una nueva ruta directa hacia Bogotá, que comenzará a operar el próximo 27 de octubre. Para celebrar este aterrizaje, lanzó una promoción única: tiquetes aéreos desde 1 USD por trayecto, sin incluir tasas e impuestos, disponibles hasta agotar las 200 sillas en promoción.

Con esta iniciativa, Wingo busca acercar a más guatemaltecos a la oferta cultural, gastronómica y turística de la capital colombiana, una ciudad vibrante y diversa que, además, funciona como puerta de entrada a destinos icónicos como Medellín, Cartagena y Santa Marta. Todo esto con una propuesta de bajo costo que permite personalizar cada viaje según las necesidades del pasajero.

"En Wingo siempre buscamos conectar a los viajeros con destinos que les permitan explorar la naturaleza e historia de Latinoamérica, y Colombia es, sin duda, un destino que enamora por su diversidad cultural y belleza incomparable. Con esta nueva ruta, queremos empezar a ser cómplices de las escapadas de los guatemaltecos, ofreciéndoles precios accesibles y experiencias memorables," aseguró Jorge Jiménez, Vicepresidente Comercial y de Planeación de Wingo.

El precio final por trayecto será de 74 USD saliendo desde Guatemala y 101 USD regresando desde Bogotá. Esta promoción estará disponible para 200 sillas, en viajes realizados entre el 27 de octubre y el 30 de noviembre de 2025. Los tiquetes ya están disponibles en wingo.com hasta agotar disponibilidad.

Feria Alimentaria 2025: Guatemala se prepara para vivir tres días de inspiración, innovación y gastronomía

Este 1, 2 y 3 de septiembre, el Expocenter del Grand Tikal Futura Hotel será el epicentro de la industria alimentaria y gastronómica de la región, al abrir las puertas de la 29.^a edición de la Feria Alimentaria 2025. Un evento único que combina en un mismo espacio una vitrina comercial con más de 120 marcas, tres congresos especializados de alto nivel, y las competencias y reconocimientos más prestigiosos del sector.

Tres días, tres congresos, un solo objetivo: impulsar la industria

Como parte de sus eventos conexos, la Feria Alimentaria 2025 presenta un congreso distinto cada día, dirigido a públicos específicos y diseñado para generar alto impacto:

Día 1. Congreso Tendencias Alimentarias 2025: organizado por la Universidad del Valle de Guatemala, abordarán temas de innovación, tecnología y sostenibilidad que seguirán transformando el sector de alimentos y bebidas.

Día 2. IV Congreso de Gastronomía Guatimalteca "Nan Pa'ach: la ceremonia del maíz en Guatemala": INTECAP -INGUAT, será dedicado para poner en valor la riqueza cultural y el papel del maíz en la gastronomía nacional.

Día 3. Congreso GastroImpact 2025: innovación y tendencias de los restaurantes del futuro. Organizado por la Gremial de Restaurantes, está orientado a empresarios del sector gastronómico y hotelero, chefs ejecutivos, profesionales, inversionistas y franquiciatarios del sector.

Competencias y reconocimientos que hacen historia

Durante la Feria se desarrollarán competencias culinarias que pondrán a prueba el talento y creatividad de chefs y cocineros. Así bien, de los momentos más esperados será la entrega del Galardón del Tenedor de Oro en sus cuatro categorías durante la inauguración de la feria.

Las categorías para este año incluyen:

- Chef del año
- Restaurante del año
- Personaje distinguido del año
- Academia culinaria del año



Las competencias de Senior y Junior Chef son organizadas por la Gremial de Restaurantes de Cámara de Industria de Guatemala, INGUAT e INTECAP,

Vitrina comercial: un espacio para hacer negocios y crear conexiones

Con más de 200 stands y la presencia de más de 120 marcas nacionales e internacionales, la vitrina comercial busca recibir a más de 1,500 visitantes por día.

Entradas disponibles

Los boletos ya están a la venta en www.eticket.gt, con opciones de pase general o acceso por día a los congresos:

Ingreso a la vitrina comercial: Q75. Con carné de estudiante: Q55.

Ingreso a congresos (pase por 1 día) y acceso a vitrina comercial: Q250. Con carné de estudiante: Q200

Max y Garmin Presentan los Nuevos Forerunner 570 Y 970, Relojes para Superar Límites

Tecnología y comodidad que inspiran a corredores y triatletas a alcanzar sus metas

Garmin, en alianza con MAX, presentó en Guatemala los nuevos relojes inteligentes Forerunner 570 y Forerunner 970, creados para acompañar a los corredores y triatletas en cada etapa de su camino deportivo, desde quienes se preparan para su primera carrera hasta los atletas que buscan rendir al máximo en competencias de alto nivel.

“Cada corredor y triatleta busca algo más que registrar tiempos: quiere superar sus límites. En Garmin sabemos que cada paso refleja esfuerzo y dedicación, por eso diseñamos el Forerunner 570 y 970 con tecnología avanzada pensada en sus necesidades, afirmó Roberto Méndez, director de Garmin.

Estos nuevos modelos representan un salto evolutivo en tecnología deportiva. Cada función y característica fue desarrollada pensando en ofrecer a los entusiastas del running y deportes de resistencia herramientas completas para planificar, ejecutar y analizar sus entrenamientos, mientras mantienen un estilo de vida activo y saludable. Con precisión en métricas, autonomía extendida y amplias opciones de personalización, los Forerunner 570 y 970 se adaptan tanto a quienes inician su camino deportivo como a los atletas de alto rendimiento que buscan superar constantemente sus límites.

Forerunner 570: tu compañero para dar el siguiente paso

Pensado para corredores apasionados que entrena con frecuencia y buscan alcanzar distancias más largas, combina ligereza y precisión con herramientas prácticas para progresar en cada entrenamiento. Incorpora funciones como tiempo de carrera proyectado, línea de meta sugerida, entrenamientos multideporte y ruteo dinámico de ida y vuelta. Además, integra altavoz y micrófono, lo que permite contestar llamadas y usar asistentes de voz desde la muñeca.



Forerunner 970: diseñado para los más exigentes

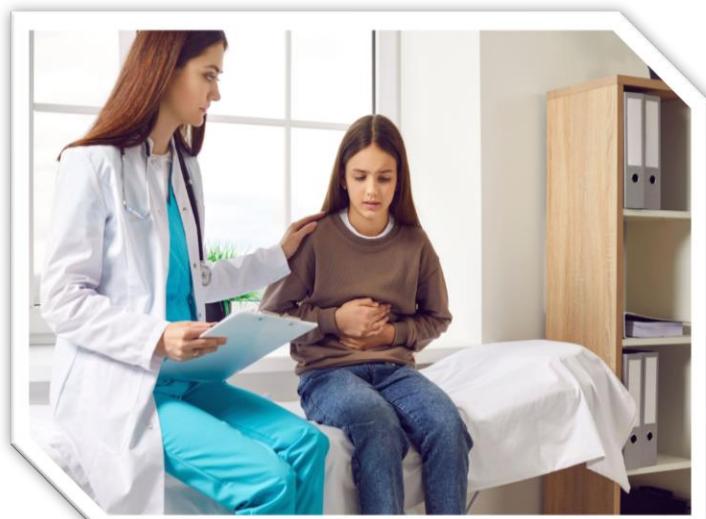
El Forerunner 970 está dirigido a ultra runners, triatletas y atletas de alto rendimiento que necesitan un dispositivo resistente, con autonomía extrema y métricas avanzadas para competencias de alto rendimiento. Incluye funciones exclusivas como economía de carrera, tolerancia de carrera, entrenador de triatlón Garmin, informe nocturno y mapas con navegación giro a giro. Su pantalla AMOLED ultrabrilante y la duración extendida de batería lo convierten en un reloj capaz de acompañar a los atletas incluso en las pruebas más demandantes.

Ambos modelos ofrecen opciones de personalización con correas intercambiables Quick Release, pantallas configurables y watch faces descargables desde Connect IQ. A esto se suman las funciones de bienestar y seguridad de Garmin: monitoreo de sueño, métricas de recuperación, Garmin Pay, detección de incidentes y LiveTrack.

La Paz Grupo Hospitalario habilita su Servicio de Urgencias en Zona 1

Con el objetivo de responder a las crecientes necesidades de atención médica eficiente, cercana y oportuna; Hospitales La Paz confirmó otorgar asistencia por urgencias médicas en zona 1 para la atención de padecimientos leves. Esta mejora forma parte de su compromiso continuo, para brindar cada vez más, un acceso ágil y efectivo a los servicios de salud en una ubicación estratégica totalmente privilegiada el centro de la ciudad.

La Paz Urgencias Zona 1, permitirá a los pacientes recibir atención en tiempo oportuno dentro de un espacio adecuado y con profesionales especializados en dicho servicio; Dicha atención ofrece observación, toma de signos vitales, laboratorios y diagnósticos inmediatos para su tratamiento a través de procedimientos médicos ambulatorios que no requieren hospitalización, así como citas médicas programadas; disponible de lunes a viernes de 7:00 a 16:00 Hrs. y sábados de 7:00 a 12:00 Hrs. para pacientes privados y con seguro.



En caso de que algún paciente sea diagnosticado como caso severo podrá ser trasladado al Hospital La Paz más cercano con disponibilidad de servicio de ambulancia. Por lo tanto, esta iniciativa a su vez, busca apoyar a las Unidades de Emergencia de sus hospitales al brindar una asistencia ágil enfocada en aquellos pacientes que presentan condiciones críticas.

A través del nuevo Centro de Urgencias Zona 1, La Paz Grupo Hospitalario reafirma su liderazgo como referente en la prestación de servicios de salud privada en el país; consolidando así un grupo de atención profesional que prioriza la eficiencia, un servicio con calidez humana y la innovación constante para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

