



**Bantrab y CrossTech presentan  
CrossTech LatAm 2025 innovación  
financiera al servicio de las  
personas**



**La Curacao y  
RadioShack lanzan su  
promoción más  
esperada del año  
EL HOT WEEKEND**

**AMCHAM realiza el  
summit de sostenibilidad  
e inversión para  
potenciar la atracción de  
inversión**





## La Curacao y RadioShack lanzan su promoción más esperada del año **EL HOT WEEKEND**

El Hot Weekend de La Curacao y Hot Shack Weekend de RadioShack, es la promoción más esperada y la que tiene las mejores ofertas del mercado. **Del 28 al 31 de agosto 2025, serán los días para aprovechar descuentos de hasta el 45%, en línea y en todas sus tiendas, a nivel nacional.**

Hot Weekend y Hot Shack Weekend, inicia con una venta exclusiva el miércoles 27 de agosto, en compras al crédito y en línea, en sus páginas [www.lacuracaonline.com](http://www.lacuracaonline.com) y [www.radioshackla.com/guatemala](http://www.radioshackla.com/guatemala), este día podrá realizar compras exclusivas, con beneficios y atención personalizada y a partir del 28 hasta el 31 de agosto 2025, la promoción estará vigente en todas sus tiendas a nivel nacional, en todas las formas de pago.



*“El Hot Weekend de La Curacao es la oportunidad para comprar todos los productos que necesite para el hogar. Iniciamos el 27 de agosto con nuestra venta exclusiva al crédito y en línea y, del 28 al 31 de agosto disponible en todas las tiendas, con todas las formas de pago. La promoción consiste en descuentos de hasta 45%\* en las mejores marcas de tecnología, electrodomésticos y productos para el hogar. Son 4 días donde podrán obtener excelentes ofertas y grandes beneficios al crédito y muchas sorpresas más”, comentó Marco Julio Galván, Gerente Comercial de Tiendas La Curacao.*

Ópticas La Curacao tendrá productos especiales y también podrá aprovechar el descuento de hasta el 50% en compras al crédito\*, durante los días de esta gran promoción.

El HEL HOT SHACK WEEKEND de Radioshack presenta una gran variedad de productos de tecnología, fotografía, videos y es el mejor momento para que los aficionados del gaming, creadores de contenido y streamers, puedan realizar sus compras, con hasta el 45% de descuento\*, en todas sus tiendas y con grandes beneficios.

### McDonald's lanza “MiMcDonald's”, su nuevo programa de lealtad para recompensar a sus invitados

McDonald's anuncia el lanzamiento de “MiMcDonald's”, su innovador programa de lealtad diseñado para agradecer y recompensar a sus invitados, quienes ya pueden disfrutar de una experiencia mejorada, acumulando puntos y canjeando recompensas exclusivas a través de la App de McDonald's.

**Beneficios clave de “Mi McDonald's”:**

**Acumula 10 puntos por cada Q1 gastado:** se pueden acumular 10 puntos por cada Q1 gastado.

Al realizar compras, los invitados pueden escanear su código QR de lealtad o dictar el código alfanumérico en mostrador, pantallas digitales, o Automac. También se pueden acumular puntos por medio de McDelivery. \*No aplica compras realizadas por canales de terceros, Whatsapp y Call Center.

**Premios en la primera compra:** los nuevos usuarios de la App de McDonald's podrán encontrar sorpresas de bienvenida.

**Catálogo dinámico:** el programa ofrece un catálogo dinámico de recompensas que se actualiza constantemente, permitiendo a los invitados canjear sus puntos por productos McDonald's de su elección y muchas sorpresas más.

**Validez de los puntos:** los puntos acumulados tendrán una validez de 365 días desde su acumulación y se verán reflejados en la cuenta del invitado en un lapso de 24 horas.

La App de McDonald's está disponible en Google Play Store y App Store o en este link: <https://mcguate.onelink.me/kZ9M/rilg5wut>.

Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda

## LA REACTIVACIÓN DE LA CONECTIVIDAD HA COMENZADO

Carreteras y puentes vuelven a tomar vida con el Plan Conecta.

En Chimaltenango retomamos los 28 kilómetros de asfalto desde San Martín Jilotepeque hasta Tecpán. **¡YA ESTÁN FUNCIONANDO!**

En San Marcos, nueva escuela transforma el futuro de más de 800 estudiantes de la aldea El Carmen, Malacatán.

Gracias a la renovación de trabajos en la calle de taxi del Aeropuerto Internacional La Aurora se proyecta que el flujo de aeronaves sea más eficiente.

Ayudamos a que Guatemala se siga moviendo.

**Plan CONECTA**  
Mejoramos la economía, impulsamos el desarrollo y el bienestar de la población



## Bantrab y CrossTech presentan CrossTech LatAm 2025 innovación financiera al servicio de las personas

Guatemala se consolida como un referente regional en innovación financiera al ser nuevamente sede de CrossTech LatAm 2025, el encuentro más importante de la industria fintech y de pagos transfronterizos.

La última vez que CrossTech se celebró en Guatemala fue en 2017. Hoy, gracias a la alianza entre Bantrab y CrossTech, nuestro país vuelve a recibir este evento de talla internacional, que reúne a más de 200 líderes y profesionales de banca, fintech y tecnología financiera de toda la región.

Esta alianza estratégica ha permitido no solo el regreso de CrossTech a Guatemala, sino también generar un impacto que se traduce en tres grandes hitos para los participantes:



Esta alianza estratégica ha permitido no solo el regreso de CrossTech a Guatemala, sino también generar un impacto que se traduce en tres grandes hitos para los participantes:

Ampliar su networking, conectando con ejecutivos y especialistas clave de la industria.

Propiciar el traslado de conocimientos, a través de conferencias, paneles y espacios de intercambio.

Adoptar mejores prácticas de otros mercados para potenciar modelos de negocio y fortalecer el ecosistema de servicios financieros y tecnológicos.

Durante CrossTech LatAm 2025, Bantrab reforzará su compromiso con la inclusión financiera y la innovación digital mediante el programa Guatemaltecos Hechos de Valor, orientado a apoyar a personas retornadas y familias que reciben remesas mediante soluciones financieras, educación y reinserción laboral. Visión que se complementa gracias a su alianza con CrossTech, al amplificar el alcance de estas soluciones en la región.

“Nuestra alianza con CrossTech no es un acto aislado, sino un compromiso profundo con la inclusión financiera. Queremos que más guatemaltecos reciban sus remesas con seguridad, que las familias puedan abrir cuentas en segundos desde su teléfono y que los emprendedores accedan a soluciones digitales confiables para financiar sus sueños”, señaló Estuardo García, director de Canales Alternos y Digitales de Bantrab.

Detalles del evento

- Fecha: 9 y 10 de septiembre de 2025
- Lugar: Épica Eventos y Convenciones (12 calle 2-25, Ciudad de Guatemala)
- Asistencia esperada: más de 200 líderes y profesionales de banca, fintech y tecnología financiera de toda la región
- Registro y compra de entradas: <https://crosstechpayments.com/crosstech-latam-2025>

## PANINI presenta su nuevo álbum coleccionable de estampas: Super Mario Bros salta a Guatemala

Desde hace décadas, PANINI ha acompañado a millones de personas alrededor del mundo en la emoción de coleccionar momentos. Reconocida globalmente por ser la casa editorial detrás del icónico álbum del Mundial de Fútbol cada cuatro años, PANINI también ha creado colecciones memorables de superhéroes, películas, caricaturas y más.

En esta ocasión, la aventura continúa con el lanzamiento de una nueva y emocionante colección: ¡el álbum de stickers de Super Mario! Un homenaje al fantástico universo de uno de los personajes más queridos de los videojuegos, pensado para grandes y chicos que disfrutan coleccionar, compartir y revivir la magia página a página.

La colección reúne elementos de cuatro de los juegos más populares de Super Mario, presentando personajes, escenarios, accesorios y actividades lúdicas, además de stickers especiales que hacen de esta edición una experiencia única. En Total, el álbum contiene 32 páginas y un póster; además de 176 stickers distribuidos en 22 regulares, 42 medio corte, 48 metalizadas y 64 paralelizadas. La caja contará con 50 sobres y cada uno tendrá 5 stickers. El precio del álbum será de Q20.00, cada sobre Q7.00, mientras que la caja de sobres tendrá un costo de Q350.00



En esta edición se contará con la colección “Trading Cards” compuesta por 252 tarjetas organizadas en un coleccionador de 30 páginas.

Las personas podrán comprar la colección en los siguientes puntos de venta:

- [www.colecciona.gt](http://www.colecciona.gt)
- PANINI Point de Peri Roosevelt
- PANINI Point Interplaza Xela
- Tiendas Juego
- Walmart
- Paiz
- Tiendas MAX

El lanzamiento marca el inicio de una serie de actividades que incluirá Panini Weekend el 30 de agosto en Peri Roosevelt y 31 de agosto en Interplaza Xela, Gira de Intercambios del sábado 04 al domingo 19 de octubre, en Centro Comercial Peri Roosevelt e Interplaza Xela. Además de “El llenado Final” el 8 y 9 de noviembre en Peri Roosevelt, además el domingo 09 de noviembre habrá un gran sorteo con premios como consolas Nintendo Switch y cupones canjeables en “La Tienda de Mario”.



## "Reset 2025", el encuentro para la transformación de la industria de la comunicación en Guatemala

Ogilvy, VML y Burson (antes Hill & Knowlton), empresas que forman parte de la red de WPP, líder global en servicios de comunicación con 400 empresas en todo el mundo unieron fuerzas en el evento "Reset 2025" para develar las tendencias que están dando forma al panorama de los negocios en Guatemala. El encuentro, al que asistieron destacados profesionales del mercadeo y de los medios de comunicación, se centró en la evolución del consumidor, la transformación digital y la adaptación estratégica de las agencias de relaciones públicas.

"Reset 2025" se posicionó como una plataforma esencial para entender los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas guatemaltecas en un mercado global cada vez más dinámico. Cada organización participante aportó su visión especializada, ofreciendo una hoja de ruta para la innovación y el crecimiento.

La agencia reafirmó su compromiso de contribuir a los objetivos de sus clientes con un equipo experimentado y las herramientas más avanzadas de la industria. La evolución a Burson potenciará los servicios centrados en la reputación, el acceso a sistemas predictivos y la combinación de inteligencia artificial con talento sénior.

La innovación tecnológica juega un papel central en la evolución de Burson, con procesos de optimización y automatización de tareas repetitivas. Esta transformación se alinea con las tendencias globales en comunicación estratégica y relaciones públicas, aspirando a liderar en Centroamérica y el Caribe Hispano en los próximos cinco años, creciendo sosteniblemente y siendo la agencia clave para los proyectos más complejos y de impacto en la región.



"Reset 2025" fue un espacio invaluable de aprendizaje y networking, marcando un antes y un después en la forma de concebir el marketing, la tecnología y la comunicación en Guatemala. El evento subrayó la importancia de la adaptación y la innovación para las empresas que buscan prosperar en un mercado en constante evolución.

## AMCHAM realiza el summit de sostenibilidad e inversión para potenciar la atracción de inversión

AmCham Guatemala promovió al país como un destino más competitivo, mediante el Summit de Sostenibilidad e Inversión, un encuentro estratégico que reunió al sector privado, autoridades de Gobierno y organismos internacionales.

El evento presentó estrategias y casos de éxito en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), además de paneles enfocados en normativas ambientales, innovación, energía, resiliencia climática y reputación corporativa.

Esto con el fin de promover la atracción de inversión bajo un modelo que integra sostenibilidad ambiental, innovación y responsabilidad social, fortaleciendo así la competitividad del país y su proyección como referente regional en desarrollo sostenible.

Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala, destacó la importancia de generar espacios que fomenten alianzas estratégicas y el intercambio de conocimientos para fortalecer la competitividad del país.

El Summit de Sostenibilidad e inversión impulsó el diálogo entre instituciones, en el que intervino la viceministra de Inversión y Competencia del Ministerio de Economía, Ana Valeria Prado, quien dio un panorama sobre el marco regulatorio y tendencias normativas, sobre medio ambiente e inversión



Con estas iniciativas se proyectó a Guatemala como referente regional de desarrollo sostenible, en vías al cumplimiento de los ODS en el 2025. AmCham Guatemala reafirma su compromiso por el impulso de proyectos y estrategias que integren inversión responsable, innovación y sostenibilidad para un desarrollo sostenible y de largo plazo, fomentando modelos de negocio que integren tecnología, eficiencia y responsabilidad ambiental como ejes estratégicos con un enfoque en el reto de la transición energética más limpia y la resiliencia climática y la construcción de organizaciones más humanas, resilientes e innovadoras.