



Walmart Guatemala y AGEXPORT lanzan el proyecto “Ruta hacia la Formalización y Fortalecimiento Agrícola”



BAC presentó Pyme Store BAC para las pequeñas y medianas empresas

La Seguridad Laboral se Transforma con el 13º Expo Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional



Walmart Guatemala y AGEXPORT lanzan el proyecto “Ruta hacia la Formalización y Fortalecimiento Agrícola”

Con el propósito de transformar la agricultura de pequeña escala en Guatemala, Walmart Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) unen esfuerzos para lanzar el proyecto “Ruta hacia la Formalización y Fortalecimiento Agrícola”, una iniciativa que beneficiará directamente a más de 400 personas productoras de frutas y hortalizas en los departamentos de Sololá y Jalapa.

El proyecto busca fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de los productores, bajo un enfoque de sostenibilidad y resiliencia. A través de formación, asistencia técnica, acompañamiento en procesos de formalización y acceso a mercados, se pretende que los beneficiarios se conviertan en proveedores formales de cadenas comerciales, cumpliendo con los estándares de calidad e inocuidad requeridos.

“Este proyecto no solo representa una inversión en el presente del agro guatemalteco, sino también en su futuro. Estamos convencidos que, al brindar conocimientos empresariales, mejorar prácticas agrícolas y facilitar el acceso a mercados, transformamos comunidades rurales. Desde AGEXPORT, creemos firmemente que la formalización es una ruta clave hacia la competitividad y la sostenibilidad que impulsará a Guatemala a ser un país exportador”, declaró Amador Carballido, director general de AGEXPORT.

De las 419 personas beneficiarias, 259 son mujeres y 160 hombres, muchos con experiencia en cultivos como aguacate, arveja, coliflor, café, tomate y durazno. El 77 % no está formalizado, por lo que el acompañamiento para legalizar sus emprendimientos es una prioridad para integrarse a cadenas de valor formales.



La intervención se enfocará en cinco componentes principales:

Gestión empresarial: formación en planificación financiera, comercialización, administración de recursos, formalización de negocios y acceso a financiamiento.

Prácticas de producción a pequeña escala: implementación de buenas prácticas agrícolas, manejo integrado de plagas, optimización del uso de recursos y promoción de la agricultura ecológica.

Aumento de la productividad: adopción de técnicas modernas, mejora de variedades y control de calidad.

Acceso a mercados: encadenamientos productivos con compradores locales y nacionales, participación en ferias y fortalecimiento de la imagen comercial.

Monitoreo y evaluación: seguimiento del progreso e impacto, con ajustes estratégicos durante su ejecución.

El proyecto tendrá una duración de un año calendario, con acciones progresivas en cada trimestre, que incluyen capacitaciones, asistencias técnicas y giras de seguimiento con técnicos de Walmart. La meta es que, al final del proceso, los productores beneficiados cuenten con negocios formalizados, prácticas agrícolas mejoradas, un incremento en su productividad y vínculos comerciales sostenibles.

La Seguridad Laboral se Transforma con el 13º Expo Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) celebran la décimo tercera edición del Expo Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional, un evento que se consolida como el espacio más relevante de la región para la promoción de entornos de trabajo seguros, saludables e innovadores.

Durante el 19, 20 y 21 de agosto, de 8:30 a 17:00 horas, en el Hotel Westin Camino Real, expertos nacionales e internacionales comparten conocimientos técnicos, tecnologías emergentes y estrategias para una gestión sostenible de los riesgos laborales.

Este congreso reúne a especialistas nacionales e internacionales provenientes de países como Colombia, Chile, Sudáfrica, Estados Unidos, Argentina y Costa Rica, cuyas visiones contribuyen a robustecer los modelos de prevención en Guatemala. La agenda abarca desde avances en monitoreo inteligente y sensores aplicados a la seguridad industrial, hasta nuevas prácticas para abordar los riesgos psicosociales, la seguridad en los trabajos en altura, el liderazgo preventivo y el vínculo entre bienestar, salud y productividad.

El evento se enfoca en innovación, formación y networking. Su diseño responde a la necesidad de transitar hacia una cultura organizacional en la que la prevención de riesgos sea parte integral de la estrategia empresarial.

Desde el enfoque técnico hasta la gobernanza empresarial, los contenidos del congreso abordan las condiciones actuales del sector y su proyección, incluyendo temas como: políticas corporativas en la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST); tecnologías disruptivas; salud ocupacional con perspectiva de género; gobernanza preventiva; accesos en cuerda y control de riesgos químicos; prevención con sostenibilidad ambiental en el lugar de trabajo; condición de trabajo eléctricamente segura; evaluación temprana de riesgos psicosociales en el entorno laboral; gestión del error humano; procedimiento disciplinario en SSO; cómo la alta dirección impulsa la SST del futuro, y otros más.



“El trabajo que realiza la gremial junto a Cámara de Industria reafirma cómo la articulación sectorial genera impacto real en el desarrollo del país. La seguridad y la salud ocupacional no pueden seguir viéndose como obligaciones administrativas, sino como motores de competitividad y bienestar”, señaló José González Solé, director de Junta Directiva de CIG.



UVG y STEAM Group presentan en alianza la Olimpiada Mundial de Robótica Guatemala 2025

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG), en alianza con STEAM Group, presentó oficialmente la World Robot Olympiad Guatemala 2025, la competencia de robótica educativa más relevante del país. El torneo nacional se celebrará el sábado 30 de agosto en el campus central de UVG, zona 15, y definirá los equipos que representarán a Guatemala en la final mundial en Singapur.

Una competencia global con impacto local

La World Robot Olympiad™ (WRO) es una iniciativa internacional sin fines de lucro que reúne a más de 100 países en torno a la robótica educativa. Dirigida a estudiantes de entre 8 y 19 años, la WRO promueve el pensamiento lógico, la creatividad y la resolución de problemas mediante desafíos STEAM.

En Guatemala, la organización oficial está a cargo de STEAM Group, el primer centro de investigación en educación STEAM del país, fundado en 2014. Por tercer año consecutivo, lidera las competencias regionales y nacionales, posicionando a Guatemala como un referente emergente en innovación tecnológica.

Guatemala brilla en el escenario internacional

En la Final Continental de la WRO celebrada del 1 al 3 de octubre de 2024 en San Juan, Puerto Rico, estudiantes guatemaltecos destacaron con resultados históricos. En la categoría Futuros Innovadores Elementary, Guatemala obtuvo el primer y segundo lugar, mientras que en Futuros Innovadores Senior alcanzó el tercer puesto.

Además, el país recibió el Inspiration Award, un reconocimiento especial que celebra la capacidad de los equipos guatemaltecos para inspirar y liderar con visión y energía a otros participantes.

Rumbo a Singapur 2025

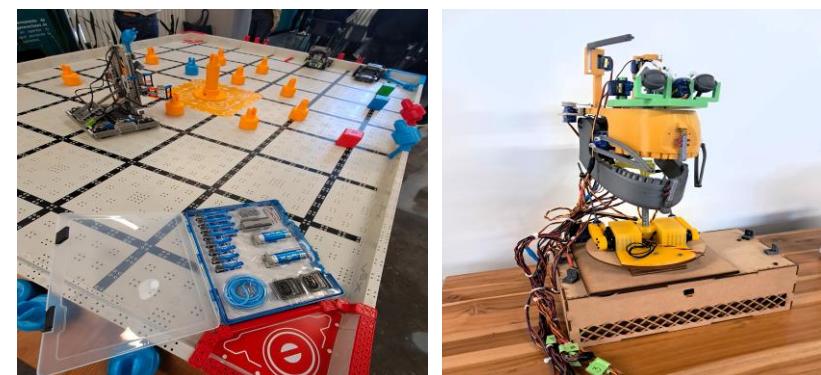
Este año, los equipos nacionales competirán por un lugar en la final mundial en Singapur, donde explorarán cómo la robótica puede contribuir a resolver desafíos globales y mejorar la vida humana. Las categorías en competencia incluyen:

- Misiones Robóticas
- Futuros Ingenieros
- Futuros Innovadores



"Cada equipo diseña, construye y programa robots autónomos capaces de enfrentar retos específicos, alineados con la temática anual de la competencia. Guatemala está actualmente en el mapa mundial de la robótica y eso nos llega de satisfacción por los chicos que desean destacarse en esta rama" expresa el licenciado David Concuá, director de STEAM Group.

La Olimpiada Mundial de Robótica, no es solo una competencia: es una plataforma para transformar el futuro educativo del país, conectar a Guatemala con el mundo y demostrar que el ingenio local puede competir a escala global.



Hábitat para la Humanidad Guatemala presenta la 17.ª edición del Foro Nacional de Vivienda Social: Impactar desde la raíz



Hábitat para la Humanidad Guatemala anunció la realización del 17.º Foro Nacional de Vivienda, que tendrá lugar el 2 de octubre de 2025 en el Infinia Event Center – AGEXPORT, bajo el lema Impactar desde la raíz: Soluciones al déficit habitacional. Desde su primera edición, este foro se ha consolidado como el principal espacio de diálogo e incidencia en políticas públicas para la vivienda en el país. En sus 16 ediciones anteriores, ha generado alianzas estratégicas y propuestas concretas que han influido en la reducción del déficit habitacional, el cual afecta a más de 2 millones de hogares guatemaltecos según datos de SEGEPLAN.

Este año, el encuentro se centrará en seis factores que alimentan la crisis habitacional:

- Pobreza multidimensional y su relación directa con la precariedad de la vivienda.
- Acceso limitado a tierra y tenencia segura.
- Políticas públicas y normativa fragmentadas que dificultan soluciones de largo plazo.
- Crecimiento urbano acelerado y no planificado, que impulsa la expansión de asentamientos informales.
- Baja inclusión financiera, que excluye a las familias de mecanismos formales de financiamiento.
- Barreras sociales y culturales que afectan especialmente a mujeres, pueblos indígenas y personas en situación de vulnerabilidad.

La agenda incluirá conferencias magistrales, paneles de alto nivel con expertos nacionales e internacionales, y la presentación del estudio de impacto del programa "100 mil pisos para jugar", que evidencia cómo la sustitución de pisos de tierra por concreto mejora la salud, seguridad y calidad de vida de las familias. "La vivienda no es solo un techo: es el punto de partida para el bienestar integral de las familias. Si no abordamos las causas estructurales, perpetuaremos la pobreza y la desigualdad en nuestro país", afirmó Delorean Randich, director nacional de Hábitat para la Humanidad Guatemala.

"El Foro es un llamado a todos los sectores a unir esfuerzos y capacidades. Solo trabajando juntos podremos impulsar cambios sostenibles que transformen la vida de millones de guatemaltecos", destacó Álvaro Herrera, presidente del Comité Directivo Nacional del Foro.

La participación en el 17.º Foro Nacional de Vivienda será gratuita, con cupo limitado, y requerirá de registro previo. Se dará prioridad a representantes de facultades, empresas del sector, instituciones educativas y entidades de gobierno.

BAC presentó Pyme Store BAC para las pequeñas y medianas empresas

BAC presentó oficialmente en Guatemala Pyme Store BAC, una innovadora herramienta que permite a las pequeñas y medianas empresas crear su propia tienda en línea de manera fácil, segura y autoadministrable. El lanzamiento forma parte de la estrategia del banco para consolidarse como el Banco de las pymes y apoyar a su crecimiento mediante la digitalización y la apertura de nuevas oportunidades en el ecosistema digital.

El comercio electrónico se ha convertido en un pilar clave para la competitividad de las pymes. Entre sus principales beneficios destacan la reducción de costos operativos, al requerir menos infraestructura física; la disponibilidad 24/7, que incrementa las oportunidades de venta; el acceso a nuevos mercados en todo el país sin necesidad de una tienda física; y la facilidad para implementar estrategias de marketing digital a través de herramientas como Google Ads, redes sociales y email marketing. Además, el e-commerce permite tomar decisiones estratégicas con base en datos sobre ventas, tráfico y comportamiento de los clientes.

"En BAC buscamos convertirnos en el Banco de las pymes, convencidos de que cuando una pyme crece, también crece su comunidad y se construye prosperidad. Con Pyme Store BAC damos un paso más en nuestra visión de apoyar al desarrollo empresarial, ofreciendo una herramienta accesible y segura que amplía el alcance de los negocios, optimiza sus operaciones y fortalece su presencia en la nueva economía digital", afirmó Juan Maldonado, Vicepresidente Senior de Banca Personas y Medios de Pago de BAC Guatemala.

Actualmente, BAC impacta positivamente a más de 250 mil mipymes en la región, con un crecimiento del 11% en la cartera de crédito y del 19% en saldos vista al cierre de 2024. Asimismo, ha capacitado a más de 186 mil pequeñas y medianas empresas en temas de digitalización, marketing, capital humano y responsabilidad social. Pyme Store BAC se suma a este esfuerzo, reafirmando el compromiso de la institución de ofrecer soluciones innovadoras que generan prosperidad compartida.

La nueva plataforma integra métodos de pago ágiles y seguros como Compra Click y Apple Pay, brindando a los clientes finales una experiencia de compra optimizada y confiable.



Cómo inscribirse

- Si la pyme ya utiliza un medio de pago BAC, solo debe gestionar para crear terminales específicas para Pyme Store BAC.
- Si la empresa aún no es cliente de BAC, debe afiliarse firmando el contrato de afiliación, abrir una cuenta BAC (física o jurídica) con el saldo mínimo requerido y presentar la documentación correspondiente según el tipo de empresa.

El registro se puede realizar en www.pymestorebac.com, donde las empresas encontrarán todos los pasos y requisitos para unirse a la plataforma.

Con esta iniciativa, BAC reafirma su compromiso de reimaginar la banca y generar prosperidad en las comunidades que sirve, impulsando la digitalización como motor de competitividad y crecimiento para las Pymes en Guatemala. Además, este proyecto refleja la estrategia de Triple Valor de la institución, al promover beneficios económicos, sociales y ambientales de forma sostenible e inclusiva.

ÍNTEGRO reafirma su liderazgo transformador en el sector inmobiliario de Guatemala

ÍNTEGRO, referente en el desarrollo inmobiliario en Guatemala, continúa destacándose en la industria al consolidar su posición como pionero en sostenibilidad, innovación y transformación urbana. Con una visión integral que combina impacto social, ambiental y económico, la desarrolladora ha demostrado que el sector puede ser un motor de progreso positivo para el país.

Respaldada por una trayectoria sólida con proyectos emblemáticos y certificaciones internacionales como EDGE, la compañía no solo lidera el camino hacia un desarrollo más sostenible, sino que también establece nuevos estándares que están redefiniendo el futuro del mercado inmobiliario.

Sostenibilidad e impacto tangible

En los últimos meses, ÍNTEGRO ha fortalecido su liderazgo en prácticas sostenibles, implementando soluciones innovadoras en cada uno de sus desarrollos. Desde proyectos habitacionales que integran las tendencias más avanzadas del mercado hasta iniciativas turísticas regenerativas, la empresa ha demostrado cómo la sostenibilidad puede materializarse en resultados concretos:

Reconocimientos que respaldan su liderazgo

El impacto de ÍNTEGRO ha sido ampliamente reconocido. Recientemente, la empresa fue distinguida como una de las mejores organizaciones para trabajar en Guatemala, obteniendo 91 puntos en el ranking de Great Place to Work®. Esta distinción resalta su compromiso con el bienestar laboral y la gestión del talento humano, elementos esenciales para mantener su liderazgo en la industria.

Asimismo, su participación en foros y eventos clave ha reforzado su posición como experto en temas de sostenibilidad y urbanismo responsable. Entre los espacios más relevantes se encuentran:



En cada uno de estos espacios, la desarrolladora ha aportado datos precisos y casos de éxito que demuestran cómo el sector inmobiliario puede convertirse en una herramienta de transformación económica, social y ambiental.

ÍNTEGRO continuará profundizando su estrategia de sostenibilidad mediante la expansión de proyectos certificados EDGE, el fortalecimiento de programas internos de bienestar y liderazgo con propósito; y el desarrollo de iniciativas que integren regeneración social y económica en destinos estratégicos.

"La creciente preferencia por proyectos responsables nos inspira a seguir impulsando el cambio en la industria. Nuestra meta es no solo satisfacer las necesidades actuales, sino también anticiparnos a las tendencias futuras para continuar construyendo con impacto positivo", puntualizó María Alejandra Rivas, directora de mercadeo ÍNTEGRO.