



## **Dos Pinos une sostenibilidad y crecimiento en Guatemala: Más impacto positivo en cada gota de leche**



**Realizan 32<sup>a</sup> edición del Apparel Sourcing Show feria regional de la industria de vestuario y textiles**

**BAC líder en Centroamérica presenta su Informe Integrado y marca un hito en triple**



## Dos Pinos une sostenibilidad y crecimiento en Guatemala: Más impacto positivo en cada gota de leche

Dos Pinos presentó sus más recientes avances en materia de sostenibilidad, reafirmando su compromiso con una transformación positiva, guiada por el bienestar de las personas, el equilibrio ambiental, la rentabilidad y la gobernanza ética.

“En Dos Pinos estamos convencidos de que el desarrollo solo es sostenible si genera valor compartido. Por eso, impulsamos una estrategia regional con impacto tangible en Guatemala, fortaleciendo el equilibrio entre la eficiencia operativa, el cuidado ambiental y el compromiso social”, afirmó Claudia Barrios, Gerente de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de Dos Pinos.

Dos Pinos promueve un modelo alineado con los principios del triple impacto (ambiental, social y de gobernanza), generando valor económico con sentido humano.

### Compromiso Ambiental: tecnología y conciencia sostenible

Dos Pinos ha fortalecido su estrategia ambiental mediante la optimización de procesos, innovación tecnológica y reducción de residuos. En Guatemala, destacan las siguientes acciones:

**Eficiencia hídrica:** Con la recuperación y recirculación del 100% del agua utilizada en generación de vapor y agua fría; reducción del consumo mediante sistemas automatizados, sensores inteligentes, protocolos de limpieza optimizados y sanitarios de bajo consumo, gracias a lo cual en 2024 se ahorraron aproximadamente 1 millón de litros de agua, lo que permitió producir un 20% más, con menor huella hídrica.

**Reducción de residuos y huella de carbono:** Se logró la eliminación de 30 toneladas de material en empaques, tapas y bolsas de productos como yogur y leche en polvo, así como la sustitución de pajillas plásticas por versiones biodegradables y el uso de empaques Tetra Pak 100% reciclables en todas nuestras leches UHT. Asimismo, se inició la renovación de flota con camiones de menor consumo y emisiones, reduciendo el



Desarrollo social y salud nutricional: Desde 2023, en conjunto con la Municipalidad de Fraijanes y COMUSAN, la empresa impulsa un programa de donación de leche que ha beneficiado a 71 niños con desnutrición aguda y a sus familias, entregando a la fecha más de 30,000 vasos de leche Pinito y alcanzando una tasa de recuperación del 72%.

Nutrición y bienestar para el consumidor: El 60 % del portafolio de yogures ha sido reformulado para reducir el contenido de azúcares y edulcorantes, así como para aumentar el nivel de proteína, con el objetivo de ofrecer productos cada vez más saludables.

Colaboradores: Fomentamos la equidad y la inclusión. En 2024, se incrementó en un 27.6 % la participación de mujeres en puestos de jefatura en la región, y en Guatemala el 55 % de los cargos de liderazgo están ocupados por mujeres. Contamos con programas de bienestar integral entre los que destaca “Creciendo Juntos”, enfocado en identificar y atender vulnerabilidades en salud, educación, empleo, finanzas y vivienda para las personas colaboradoras y sus familias.

Salud y seguridad ocupacional: Como parte del compromiso con la mejora continua de las condiciones laborales, se han implementado mejoras ergonómicas en los espacios de trabajo y se actualizó el sistema de supresión de incendios.

### Los retos continúan hacia 2030

Habiendo construido una estrategia para los próximos años, Dos Pinos continuará trabajando en pro del bienestar social, la gobernanza y el impacto ambiental, para seguir brindando a sus consumidores productos de la más alta calidad y “Siempre con algo mejor”.

## BAC líder en Centroamérica presenta su Informe Integrado y marca un hito en triple

Con un claro enfoque en la sostenibilidad y la innovación, BAC reafirmó su posición como el banco líder de Centroamérica y Panamá durante la presentación de su Informe Integrado 2024. El evento de Rendición de Cuentas de BAC Guatemala, celebrado en Ciudad de Guatemala este 12 de agosto, congregó a clientes, aliados estratégicos y líderes de opinión. Durante el mismo, también se realizó el lanzamiento de la evolución de la estrategia de Triple Valor, un modelo de negocio que maximiza el valor económico, social y ambiental de forma simultánea.

### Resultados destacados del banco líder de Centroamérica

Durante la presentación se resaltó el liderazgo de BAC, en Centroamérica y Panamá, con una utilidad neta regional consolidada de USD 700 millones, una cartera de USD 26,000 millones y depósitos por USD 28,000 millones. En la región, la entidad cuenta con más de 5 millones de clientes, 312 sucursales y 8,090 correspondientes no bancarios (RapiBAC), así como más de 3.3 millones de clientes digitales, consolidando su liderazgo en activos, cartera, depósitos y servicios digitales como el lanzamiento de los Certificados de Plazo Fijo digitales. Dentro de los resultados también destacó que BAC canaliza más del 53% del PIB de Centroamérica y Panamá a través de sus plataformas de medios de pago.

*El Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala, Eric Campos Morgan, resaltó la transformación del rol de la banca: “Cada decisión financiera tiene el poder de transformar y reimaginar realidades más positivas y prósperas para todos. Trabajamos por una banca con propósito: rentable, digital, con impacto social y ambiental”.*

### Triple Valor: económico, ambiental y social

En 2024, más de 250,000 mipymes formaron parte de la cartera de BAC en Centroamérica y Panamá y 186,000 pequeñas y medianas empresas fueron capacitadas en digitalización, marketing, capital humano y responsabilidad social.

En materia ambiental, en Guatemala, el banco recicló más del 90% de sus residuos, redujo en 11.2% su huella de carbono desde 2022, instaló sistemas de captación de agua y paneles solares, y cuenta con una flota 33% híbrida y eléctrica. Además, su cartera verde ascendió a USD 1,690 millones en financiamiento con impacto ambiental a nivel regional.



En la dimensión social, a la fecha más de 216,000 personas accedieron a herramientas de educación financiera en Guatemala, y 23,500 empresarias fueron capacitadas a través de Mujeres BAC. El programa Posibilidades BAC en Guatemala, atendió en el 2024 el 76% de los casos de necesidades de colaboradores en salud, educación, vivienda y empleo.

La estrategia de Triple Valor parte de un principio claro: el éxito de la banca no se mide únicamente en números, sino en el impacto positivo que puede generar en las personas, las comunidades y el entorno. Con esta visión, BAC promueve una nueva forma de hacer banca, más consciente, más humana y más cercana.

### Innovación y reconocimiento internacional

El evento también fue un espacio para destacar logros clave, como la emisión del primer bono desmaterializado en Guatemala, el Bono BAC+Positivo por USD 140 millones, destinado a proyectos de impacto social y ambiental. Asimismo, se resaltó que BAC fue reconocido por entidades internacionales como Global Finance, World Economic Magazine, y Brandon Hall Group por su liderazgo digital, y compromiso con las pymes y el empoderamiento femenino.

## Realizan 32<sup>a</sup> edición del Apparel Sourcing Show feria regional de la industria de vestuario y textiles



El evento contó con 192 stands de empresas nacionales e internacionales, que abarcan textiles (24%), servicios especializados y accesorios (21%), maquinaria (19%), serigrafía y sublimación (19%) y pabellones enfocados en varias regiones (17%). Se contó con la participación de visitantes provenientes de más de 25 países, incluyendo Estados Unidos, México, Colombia, Ecuador, Vietnam y las principales naciones de Centroamérica. A través del piso de exhibición y áreas de networking, los asistentes pudieron conocer la sofisticación del clúster nacional, que va desde la producción de telas de alta tecnología hasta procesos de confección ágiles y sostenibles.

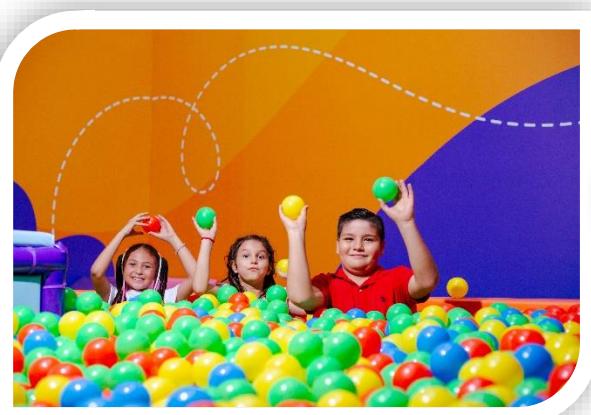
Durante el primer semestre de 2025, el sector reportó un crecimiento del 1.36% en el valor de las exportaciones, a pesar de haber decrecido en la cantidad de docenas de prendas exportadas en un 9.7%. *Carlos Arias, presidente de la Junta Directiva de VESTEX, resaltó que “es importante ver de cerca estos números, ya que, aunque hemos crecido en valor de exportaciones, se ha decrecido en docenas de prendas exportadas lo que nos advierte una desaceleración en la colocación de órdenes, debido a la incertidumbre.”*

*“La industria se encuentra en un punto clave, en el que enfrenta retos importantes que pueden ser convertidos en oportunidades, si nos concentramos en mejorar la competitividad del país. Necesitamos abordar temas como la estabilidad salarial, los costos de logística y la infraestructura,”* agregó Arias.

Apparel Sourcing Show 2025 también servirá para destacar el potencial de Guatemala como destino estratégico en el contexto del nearshoring. La reubicación de capacidades industriales hacia el país, especialmente en áreas como tejido plano y textiles especializados, está permitiendo ampliar el portafolio de productos fabricados localmente e incrementar la competitividad de toda la cadena de valor.

Con el liderazgo de VESTEX, el Apparel Sourcing Show 2025 reafirma el compromiso del sector con el desarrollo económico sostenible del país. Desde la gremial, se impulsa activamente la mejora continua en estándares de calidad, cumplimiento social y ambiental, y atracción de inversión, posicionando a Guatemala como un referente regional en soluciones textiles integradas.

## Chiquitiboom: donde Jugar, Aprender y Vivir momentos Mágicos en Pradera



La magia de crecer en familia cobra vida en Pradera. A través de la renovación e innovación de sus áreas infantiles, los centros comerciales Pradera han convertido cada visita en una experiencia memorable para los niños. En el corazón de esta transformación está Chiquitiboom, un espacio lleno de color, movimiento y seguridad, pensado para despertar la imaginación, la alegría y el juego en los más pequeños.

Chiquitiboom es el área de juegos infantiles de Pradera, diseñada para brindar diversión segura, creativa y llena de color, entretenimiento memorable en familia, donde cada rincón ha sido concebido para acompañar el crecimiento y desarrollo de los niños.

Esta zona, además, es una propuesta de valor que evoluciona junto a las comunidades. Cada Chiquitiboom cuenta con una distribución de juegos interactivos, trepadores, deslizadores, módulos de psicomotricidad y superficies blandas, diseñados e instalados por empresas de talla mundial especializadas que garantizan altos estándares de diseño, durabilidad y seguridad.

*“En Pradera creemos que la experiencia de compra debe ser compartida y disfrutada en familia. Por eso, hemos creado espacios como Chiquitiboom, que permiten que los niños jueguen libremente y con seguridad, mientras los adultos realizan sus compras o simplemente descansan. Es parte de nuestro compromiso por ser mucho más que un centro comercial: somos un punto de encuentro familiar”,* expresó Tatiana Cano, gerente de Mercadeo Estratégico de Pradera.

Todos los espacios cuentan con señalización adecuada, piso acolchonado, zonas delimitadas y accesos controlados, asegurando una experiencia divertida y segura para los más pequeños. Las recientes remodelaciones en Pradera Xela, Huehuetenango, Escuintla y Vistales zona 12, han incorporado estándares internacionales de diseño, durabilidad y seguridad, convirtiéndolos en referentes regionales de innovación infantil.

Chiquitiboom también se adapta a momentos especiales, permitiendo la celebración de cumpleaños y eventos privados, siempre en coordinación con la administración del centro comercial, lo que convierte a Pradera en un lugar ideal para crear recuerdos en familia.

## HUMAN 2025 cierra con éxito y redefine el valor de la cultura organizacional



Buró Business School reunió a líderes de la región en una experiencia sin precedentes para transformar la cultura organizacional en el activo más poderoso de las empresas.

La cultura organizacional dejó de ser un concepto aspiracional para convertirse en un factor crítico de competitividad. Según datos de Gallup 2025, solo el 21% de los colaboradores en el mundo reporta estar verdaderamente comprometido con su trabajo. Sin embargo, los equipos con alto compromiso cultural logran hasta un 23 % más de rentabilidad, reducen en 78% el ausentismo y disminuyen la rotación de personal hasta en 51%.

Con esta realidad de fondo, HUMAN 2025, el evento de liderazgo y gestión humana más influyente de Centroamérica cerró su 12<sup>a</sup> edición consolidándose como el espacio de referencia para transformar la cultura en una verdadera ventaja competitiva.

Más de 300 líderes empresariales participaron en una jornada de conferencias, workshops y paneles prácticos bajo el concepto de Cultura, un enfoque que invita a diseñar culturas organizacionales auténticas, coherentes y emocionalmente conectadas.

Los temas clave abordados incluyeron:

- Cultura como motor sostenible de resultados.
- Marca empleadora auténtica, vivida desde dentro.
- Liderazgo emocionalmente inteligente.
- Integración generacional en la era de la Inteligencia Artificial.
- Neuropsicología aplicada a la gestión cultural.

“Este proyecto es un modelo de cooperación exitosa entre empresas nacionales y extranjeras. Unimos capital, tecnología, visión social y una profunda responsabilidad ambiental para ofrecer soluciones que fortalecen la competitividad del país”, añadió Fernando Zúñiga, director de MPC Energy Solutions para Latinoamérica.

## ROKU presenta los nuevos reproductores de streaming Roku Streaming Stick y Roku Streaming Stick Plus

A veces solo queremos hacer una pausa de la rutina diaria, el trabajo o las clases y relajarnos, pero si eres de los que no puede parar de ver esa serie que te tiene picado y quieras seguir viéndola estés donde estés, ya sea que pases el fin de semana fuera, te hospedes en un hotel o en una propiedad de renta esto no es un obstáculo para seguir con esos capítulos que no pueden esperar.

Es poco común que los hoteles te dejen poner tus cuentas de streaming en los televisores de las habitaciones, o incluso si esto es posible, quizás te preocupa olvidar hacer sign out una vez que te vayas. ¡No te preocupes más por eso! Los nuevos reproductores de streaming Roku Streaming Stick y Roku Streaming Stick Plus son tan compactos y ligeros que podrás llevarlos contigo a todos lados y así seguir viendo tu contenido donde lo dejaste (siempre y cuando el lugar al que viajes ofrezca ese contenido; recuerda que esto puede variar de un país a otro).



Simplemente conecta tu reproductor Roku a cualquier TV con puerto HDMI y disfruta al instante de todo tu contenido personalizado, en el caso del Roku Streaming Stick en HD y en 4K con el Streaming Stick Plus. Además, la aplicación móvil gratuita de Roku te permite controlar tus dispositivos Roku desde tu smartphone, por si olvidas el control.