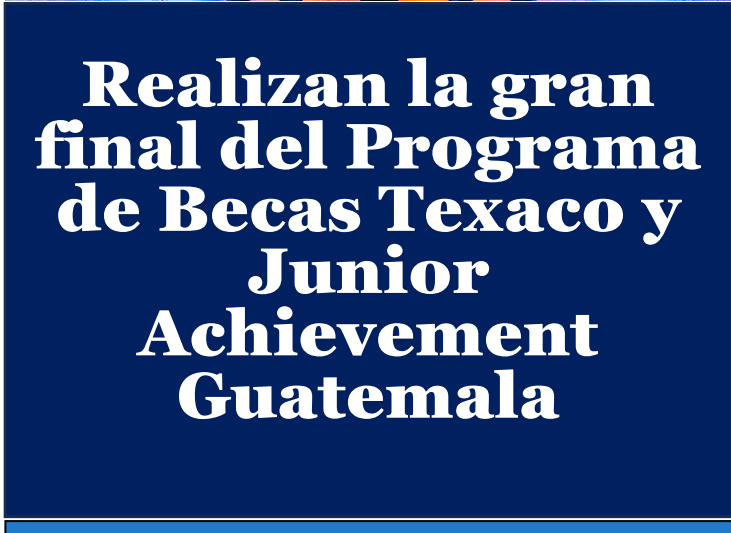




Cerveza Cabro anuncia la 3ª edición del BBQ Challenge en Condado Concepción



Banco G&T Continental y Mastercard te Acercan a la Emoción de la Fórmula 1



Cerveza Cabro presenta el BBQ Challenge en Condado Concepción



Cerveza Cabro, una marca de Cervecería Centro Americana, se une nuevamente al Club Rotario de Guatemala de la Ermita en la tercera edición del BBQ Challenge que se llevará a cabo el sábado 6 de septiembre a partir de las 12:00 horas en el Parqueo Sur de Condado Concepción, con el objetivo de recaudar fondos que se donarán al 100% para las obras sociales del Club Rotario: programa anual de becas estudiantiles, prótesis de mano, proyectos de desarrollo.

“Para Cerveza Cabro es motivo de gran satisfacción patrocinar este evento. Esta actividad fomenta la convivencia de familias y amigos, además impulsa el talento nacional en la cocina y la música; y lo más importante, apoya una causa social que genera impacto positivo”, comentó Esvin Calán, gerente de Eventos Especiales de Cerveza Cabro.



Las entradas se podrán adquirir en www.tikkilife.com, y con tarifa especial pagando con G&T Continental. Los precios son:

- **Adultos: Q220.00 / Descuento G&T: Q187.00**
- **Jóvenes (12 a 15 años): Q120.00 / Descuento G&T: Q102.00**
- **Niños (5 a 11 años): Q80.00 / Descuento G&T: Q68.00**

Se aplica cargo por emisión de boleto de Q15.00

Con esta donación, los asistentes podrán degustar más de 100 recetas diferentes preparadas por 20 equipos parrilleros que competirán en cinco categorías: carne de res, pollo, cerdo, costillas de cerdo y queso.

El evento contará con un ambiente seguro y familiar, música en vivo, áreas de entretenimiento para jóvenes y adultos, y presentaciones de las bandas Los Turistas y Tijuana Love a partir de las 14:00 horas.

“En Condado Concepción nos encanta ser parte de este evento que reúne familias para ofrecerles sano entretenimiento y sumarse a una causa benéfica. Esta es la tercera edición en la que Condado Concepción le abre sus puertas al BBQ Challenge y nos emociona recibir a todos los amantes de la parrilla.”, comentó Irene Basterrechea, gerente comercial de Condado Concepción.

El evento, , contará con el apoyo y participación de otras empresas y marcas de prestigio en el país tales como: Cerveza Cabro, Banco G&T, Condado Concepción, entre otras.

Realizan la gran final del 13º Programa de Becas Texaco y Junior Achievement Guatemala



Se celebró la gran final del 13º Programa de Becas Texaco y Junior Achievement Guatemala, una iniciativa que entregó más de US\$34,000 en becas universitarias a jóvenes del sector público que participaron en un concurso de oratoria.

Organizado por Chevron, a través de su marca Texaco, en alianza con Junior Achievement Guatemala (JAG), el programa se ha consolidado como una plataforma educativa que impulsa a los estudiantes a expresarse con claridad, a pensar críticamente y a prepararse para liderar.

El tema de este año, “Inteligencia Artificial: ¿Oportunidad o amenaza?”, retó a los finalistas a reflexionar sobre el rol de la tecnología en la sociedad actual, abordando sus discursos desde distintas perspectivas: ética, social, educativa y científica.

El evento contó con la presencia de autoridades educativas, líderes empresariales, docentes, familiares y representantes de la comunidad estudiantil. Además, el jurado, compuesto por profesionales del ámbito académico y corporativo, destacó la preparación, creatividad y profundidad con la que los jóvenes abordaron el tema.



Se otorgaron seis becas universitarias administradas por Junior Achievement Guatemala:

- Primer lugar: US\$10,000 (Q78,000)
- Segundo lugar: US\$7,000 (Q54,600)
- Tercer lugar: US\$5,000 (Q39,000)
- Cuarto, quinto y sexto lugar: US\$4,000 (Q31,200) cada uno

Con esta nueva edición, el Programa de Becas Texaco y JAG reafirma su misión de brindar oportunidades reales a jóvenes guatemaltecos, fortaleciendo su educación, su visión de futuro y su rol como agentes de cambio en sus comunidades.

Banco G&T Continental y Mastercard te Acercan a la Emoción de la Fórmula 1

Banco G&T Continental lanza una nueva promoción exclusiva para sus tarjetahabientes MasterCard. A través de la campaña “Vive la experiencia del McLaren Formula 1 Team con Mastercard en Brasil”, se sortearán atractivos premios relacionados con el mundo del automovilismo, cortesía de Mastercard, patrocinador oficial del McLaren Formula 1 Team. Una oportunidad exclusiva para que los clientes vivan la emoción de esta experiencia priceless.

Con esta promoción, Banco G&T Continental reafirma los sorprendentes beneficios de usar las Tarjetas de Crédito y Débito GTC Mastercard. A partir de agosto y hasta el 28 de septiembre del 2025, todos los clientes nuevos y actuales podrán participar para ganar uno de los 3 viajes dobles todo pagado para vivir la experiencia del McLaren Formula 1 Team con Mastercard en Brasil. El premio incluye boletos aéreos, hospedaje, alimentación, una experiencia exclusiva con el equipo McLaren, y acceso total al evento en noviembre, cortesía de Mastercard.

Participar es muy sencillo: los tarjetahabientes obtienen oportunidades de ganar al utilizar sus tarjetas de Débito o Crédito GTC Mastercard por cada Q150 en consumo ya sea con tarjeta física o en billetera digital, adquirir un extra financiamiento y/o solicitar una tarjeta de crédito o débito nueva. Banco G&T Continental busca que todos sus tarjetahabientes formen parte de la emoción y velocidad del McLaren F1 Team. Una experiencia única que, gracias a Mastercard y a las Tarjetas GTC, hoy está al alcance de los guatemaltecos.



“Estamos emocionados de impulsar esta campaña que brinda a nuestros clientes la posibilidad de acceder a una experiencia única con uno de los equipos más emblemáticos del automovilismo. Con esta promoción reconocemos la lealtad de nuestros clientes e incentivamos al resto de guatemaltecos a la adquisición de un medio de pago seguro, digital y con beneficios únicos”, expresó Ana Beatriz Godínez, vicepresidente de Medios de Pago de Banco G&T Continental.

Quienes deseen ser parte de esta experiencia pueden adquirir su tarjeta Mastercard GTC de forma fácil, rápida y sin costo adicional, a través de la GTC APP o en cualquiera de las agencias a nivel nacional. Para conocer más sobre esta promoción, términos y condiciones, visita: www.gtc.com.gt

El INE da inicio al operativo de campo de la Encuesta Nacional de Desarrollo en Salud

El Instituto Nacional de Estadística -INE-, con apoyo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, dio por iniciado el operativo de campo de la Encuesta Nacional de Desarrollo en Salud -ENDESA-, el cual se realizará a nivel nacional de agosto a noviembre del presente año.

La ENDESA es un estudio que ayudará a recopilar datos en salud de la población guatemalteca. El objetivo de esta encuesta es generar información demográfica y de la situación de la niñez, adolescentes, hombres y mujeres en edad fértil en temas de salud, nutrición, salud reproductiva, calidad del agua, educación, trabajo infantil, entre otros.

Aproximadamente 154 personas, entre ellas encuestadoras, supervisoras, monitoras, antropometristas, pilotos y jefes(as) de operaciones de campo se desplazaron este día a los 22 departamentos del país para encuestar aproximadamente quince mil hogares.



El primer hogar entrevistado se ubicó en la colonia Martinico 2, zona 6 de la Ciudad de Guatemala. En este lugar, el Gerente del INE, Magister Oscar Chávez, estuvo presente y ofreció declaraciones en las que hizo un llamado a la población guatemalteca para colaborar con el operativo, recibiendo a los encuestadores y facilitando la recolección de información crucial sobre salud en Guatemala.



Laura Bozzo regresa a Guatemala para grabar Casos De Impacto Social

La reconocida presentadora de televisión Laura Bozzo está nuevamente en Guatemala con un propósito claro: la grabación de distintos programas en diversas regiones del país para exponer historias de relevancia social con su inconfundible estilo de mano dura. Bozzo resaltó el profundo cariño que siente por Guatemala y señaló que, precisamente por este afecto, ha elegido al país como punto de partida para su nuevo proyecto.

Durante su encuentro con medios de comunicación, la conductora compartió detalles sobre su trayectoria profesional y sus vivencias personales, destacando la evolución de su carrera desde los años noventa hasta la actualidad. Habló de los desafíos que ha enfrentado, su compromiso con la justicia social y el papel que la televisión puede desempeñar para amplificar las voces de quienes buscan ayuda.

Además, la producción de este proyecto brindará asistencia concreta a las personas que resulten víctimas en los casos abordados, ofreciendo recursos tecnológicos y acompañamiento integral para ayudarles a salir adelante.



Las y los guatemaltecos que deseen compartir su historia ya pueden hacerlo por medio de los canales oficiales de Laura Bozzo, donde un equipo especializado evaluará cada situación y coordinará el contacto con la producción. En esos mismos espacios se anunciarán próximamente la agenda de grabaciones, los puntos de atención y los mecanismos detallados de participación.

Las próximas semanas la audiencia podrá profundizar en la trayectoria de la presentadora con el estreno en VIX del documental Laura Bozzo: la mujer que revolucionó la televisión, una producción exclusiva que repasa sus décadas de trabajo al frente de programas de justicia popular.