



EMAT 2025: Progreso lidera el ranking de las mejores empresas para trabajar en el país



Nestlé llevó la comunicación digital en salud al Congreso ANDEGUAT 2025

Porsche Guatemala lleva a cabo una nueva edición de “Técnico por un Día”



EMAT 2025: Progreso lidera el ranking de las mejores empresas para trabajar en el país



Para convertirse en Empleador Favorito, Progreso implementa importantes esfuerzos y estrategias, entre ellos:

Uso de herramientas, que permiten recolectar y analizar datos sobre la percepción de los empleados (Encuesta de Compromiso, EVP, entre otros), para convertir la voz de los colaboradores en decisiones.

Programas como Juntos por tu Hogar, que mejora la calidad de vida de los colaboradores y Águilas de Oro, que celebra la experiencia de quienes han dedicado su vida a la organización son ejemplos de la importancia que tienen los colaboradores en la compañía.

Gracias al compromiso de los colaboradores con vivir y modelar la cultura, Progreso ha sido reconocida como la empresa más atractiva para trabajar en Guatemala, según la encuesta EMAT 2025, organizada por Tecoloco, la principal bolsa de empleo en Centroamérica.

Además, la compañía se posicionó como número uno en el ranking industrial y número uno en el ranking gerencial, alcanzando un histórico triple reconocimiento que consolida a Progreso como uno de los referentes en el ambiente laboral, cultura organizacional y desarrollo profesional en el país.

Nadia Lemus, Gerente de Desarrollo Humano de Progreso, fue la encargada de recibir el galardón en nombre de la compañía.

"Todo lo que hacemos está alineado con una forma ética y transparente de actuar. Buscamos la excelencia con compromiso y servicio excepcional. Velamos por el bienestar integral de nuestros colaboradores y nos aseguramos de que cuenten con las herramientas necesarias para crecer personal y profesionalmente", expresó Lemus.

EMAT: las personas son lo más importante

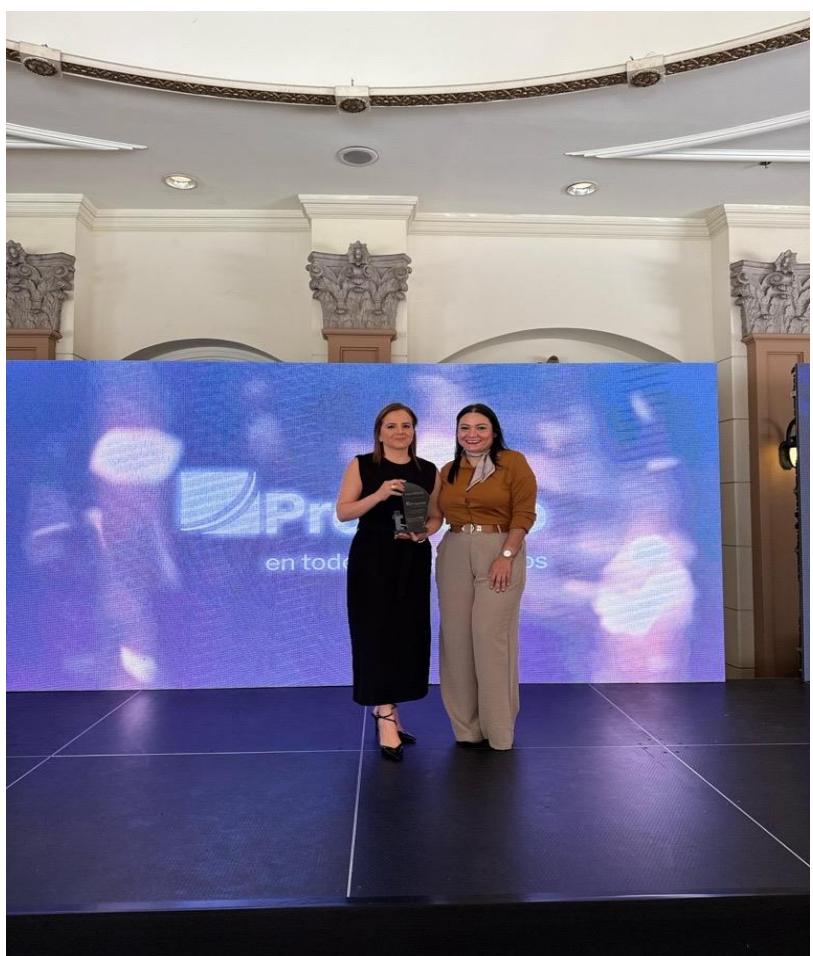
Para convertirse en Empleador Favorito, Progreso ha impulsado ambientes laborales seguros, inclusivos y colaborativos, donde cada colaborador encuentra oportunidades reales de liderazgo, formación y crecimiento.

Este reconocimiento reafirma los esfuerzos de la compañía, por fortalecer mejores prácticas a través de iniciativas que promueven la equidad, la innovación y el bienestar integral, pilares fundamentales de su Agenda de Liderazgo.

La encuesta EMAT (Empresa Más Atractiva para Trabajar) es un estudio anual que recoge la percepción del talento profesional sobre las mejores empresas para trabajar, valorando aspectos como el clima laboral, los beneficios, el liderazgo y las posibilidades de desarrollo.

Con más de ciento veinticinco años de historia, Progreso reafirma que el éxito se construye desde las personas, fomentando una cultura basada en el respeto, la confianza y la firme convicción de que la sostenibilidad se construye desde adentro.

En Progreso, ser Empleador Preferido no es una distinción, sino una responsabilidad que se asume con convicción y propósito.



Nestlé llevó la comunicación digital en salud al Congreso ANDEGUAT 2025

Por primera vez, el evento más importante de nutrición en Guatemala incorporó una capacitación especializada en comunicación digital para profesionales de la salud, liderada por Nestlé.

La iniciativa busca que nutricionistas y expertos utilicen las plataformas digitales como aliadas para educar, inspirar y generar impacto positivo en la salud de las comunidades.

Nestlé reafirmó su liderazgo en la formación de profesionales de la salud al participar como patrocinador y conferencista en el Congreso ANDEGUAT 2025, organizado por la Asociación de Nutricionistas de Guatemala. El evento, que se celebró bajo el lema "Sostenibilidad y Nutrición Personalizada: El Camino hacia una Salud Óptima", reunió a más de 300 nutricionistas, estudiantes, académicos y expertos para intercambiar conocimiento, actualizarse en ciencia y fortalecer su rol en la promoción de la salud pública.



En la cena de clausura, Nestlé presentó la ponencia "Comunicando Bienestar: Creación de Contenido en Redes Sociales para Profesionales de la Salud", impartida por Fátima Cedeño, Nutricionista-Dietista de Nestlé con nueve años de experiencia en la industria alimentaria y comunicación en salud. La conferencia abordó la importancia de la marca personal en redes sociales, la elección de plataformas, la creación de pilares de contenido y estrategias para mantener publicaciones relevantes, éticas y basadas en evidencia.

"El Congreso ANDEGUAT es una plataforma única para conectar con los profesionales de la nutrición y aportar herramientas que les permitan amplificar su voz en entornos digitales. En Nestlé creemos que, al comunicar con propósito y rigor científico, los profesionales de salud pueden educar, inspirar y transformar vidas", afirmó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala. El Congreso ANDEGUAT 2025 incluyó conferencias magistrales, talleres especializados, simposios, certificaciones internacionales, exposición de investigaciones y actividades de networking. Entre sus temáticas centrales destacaron la nutrición personalizada, la sostenibilidad alimentaria, la antropometría avanzada, la comunicación digital en salud y la nutrición clínica y comunitaria.

La participación de Nestlé en este congreso forma parte de su estrategia global de Nutrición, Salud y Bienestar, que busca construir un futuro más saludable para las personas y el planeta. Como parte de la continuidad, la compañía contempla realizar clases virtuales, compartir materiales educativos y explorar futuras colaboraciones con ANDEGUAT para seguir fortaleciendo la comunidad profesional.

Con acciones como esta, Nestlé reafirma su compromiso con el desarrollo profesional, la comunicación responsable y la promoción de prácticas basadas en evidencia que contribuyan a mejorar la salud nutricional en Guatemala y la región.

Porsche Guatemala lleva a cabo una nueva edición de "Técnico por un Día"



"Técnico por un Día", una experiencia inmersiva diseñada para acercar a clientes y medios de comunicación al mundo técnico de la marca alemana. Porsche Guatemala promueve el ingreso del nuevo producto Keropur, una opción desarrollada para motores de gasolina. Durante el recorrido por el taller, los invitados observaron el meticuloso trabajo que realizan los técnicos en mantenimiento y reparación de los modelos Porsche.

Porsche Guatemala llevó a cabo una nueva edición de Técnico por un Día, una experiencia inmersiva dirigida a clientes y medios de comunicación, en la que los participantes tuvieron la oportunidad de integrarse al equipo técnico de la marca y conocer de primera mano el trabajo que realiza el área de postventa, profundizando en los procesos de mantenimiento que garantizan el óptimo desempeño de cada vehículo.

Durante la actividad, los asistentes exploraron distintos aspectos relacionados con los procedimientos que se llevan a cabo desde el momento en que un vehículo ingresa al taller. Uno de los ejes principales de esta edición fue el contraste entre los servicios aplicados a vehículos de combustión presentando además su producto Keropur y aquellos diseñados para modelos eléctricos e híbridos enchufables. Esta comparación permitió destacar la evolución técnica y la capacidad de adaptación de la red de servicio Porsche frente a las nuevas demandas de la movilidad eléctrica.

"La experiencia Técnico por un Día permite a nuestros invitados comprender el nivel de precisión y compromiso que Porsche pone en cada uno de sus servicios. Queremos que conozcan no solo la tecnología que impulsa nuestros vehículos, sino también la pasión detrás del trabajo de nuestros técnicos especializados", comentó Christian Feucht, gerente de postventa de Grupo Los Tres, importador exclusivo de Porsche para Guatemala.

Holcim y Build Change inician en Guatemala un proyecto global para fortalecer la vivienda resiliente

La alianza internacional entre Holcim y Build Change arranca en Guatemala como país piloto.

Esta iniciativa busca empoderar a las comunidades para construir viviendas más seguras y sostenibles.

Se realizó un acto simbólico de firma en Ciudad de Guatemala el jueves 31 de julio.

Holcim Guatemala y Build Change anunciaron el inicio de su alianza global para promover la construcción de viviendas resilientes que respondan a los desafíos del cambio climático, los desastres naturales y la urbanización acelerada. Guatemala será el país piloto de este ambicioso proyecto, consolidándose como el punto de partida para escalar soluciones innovadoras en toda la región.

La alianza se formalizó mediante un acto simbólico celebrado en Ciudad de Guatemala, que reunió a representantes de ambas organizaciones, autoridades locales, líderes comunitarios y aliados estratégicos.

Con esta alianza, Holcim aporta su experiencia en materiales de construcción sostenibles, mientras que Build Change contribuye con su trayectoria en diseño estructural, fortalecimiento comunitario y desarrollo de políticas públicas. Juntas, ambas instituciones buscan empoderar a las familias para que tomen el control de su seguridad habitacional y construyan hogares capaces de resistir futuros desafíos.



“Creemos que toda persona merece vivir en una vivienda segura. Esta alianza no solo se basa en la innovación de nuestros productos, sino en el impacto positivo que juntos podemos lograr en las comunidades más vulnerables”, expresó Manuel Sirtori, CEO de Holcim Guatemala.

Elizabeth Hausler, fundadora y directora ejecutiva de Build Change, afirmó: “Esta colaboración representa una oportunidad histórica para demostrar que la resiliencia puede escalarse desde lo local hacia lo global, generando soluciones sostenibles y equitativas”.

Esta iniciativa se alinea con la campaña internacional “The Strength Within”, que destaca la resiliencia como una fortaleza que nace tanto de los materiales como de las personas. A través de esta colaboración, se busca integrar sostenibilidad, seguridad estructural y empoderamiento comunitario, promoviendo viviendas que se construyen con propósito y para perdurar.

Realizan el III Festival Rotario de Upcycling Art: Donde el arte y la sostenibilidad se encuentran

El III Festival Rotario de Upcycling Art, un evento que combina arte, creatividad y sostenibilidad para concientizar sobre el reciclaje y apoyar importantes causas sociales en Guatemala. El festival se llevará a cabo del **14 de agosto al 3 de septiembre de 2025** y se presenta como una plataforma para apreciar el “upcycling” o supra reciclaje, donde artistas transforman desechos en obras de arte con valor y propósito.

Más de 140 obras creadas por artistas profesionales y emergentes, así como por niños y jóvenes se exhiben en el III Festival Rotario de Upcycling Art para demostrar que lo descartado puede transformarse en belleza, conciencia y esperanza.

Convertir lo que muchos consideran desecho en piezas que superan su valor original es el corazón del III Festival Rotario de Upcycling Art, que se celebra del 14 de agosto al 3 de septiembre de 2025 en dos sedes simultáneas:

- **Alianza Francesa Guatemala Categoría artistas profesionales y emergentes. Horario: lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas**
- **Museo de los Niños Categoría niños y adolescentes. Horario: martes a viernes de 8:30 a 16:30 horas; sábados y domingos de 9:00 a 17:00 horas**
- Este año participan 80 artistas profesionales y emergentes y 60 niños y adolescentes, quienes aceptaron el reto de crear arte supra reciclado: piezas que reaprovechan materiales como plástico, vidrio, metal, caucho o electrónicos, y los transforman en expresiones que trascienden su origen.



III Festival Rotario - Guatemala 2025

“Como artistas, nos encanta este festival pues nos saca de nuestra zona de confort y nos invita a repensar nuestros materiales que empleamos”, expresó una maestra de arte participante.

El festival, organizado por los clubes Rotario y Rotaract Guatemala La Reforma. Esta edición cuenta con el respaldo de empresas comprometidas con la sostenibilidad: Banco Industrial, Cementos Progreso, CMI, Licores de Guatemala, Fresh & Local, Communication Consulting Group y Finca La Rosona.

El III Festival Rotario de Upcycling Art es un llamado a descubrir que, en lo que otros desechan, puede estar la chispa de la creatividad, la fuerza de la conciencia y la esperanza de un futuro más sostenible.