



Anuncian el XX Congreso Industrial de Cámara de Industria de Guatemala para una nueva ruta de Industrialización Sostenible



Grupo Financiero G&T Continental celebra 78 Años como el Banco donde Guatemala Deposita su Confianza

“Baños Cambian Vidas” una década transformando el acceso al saneamiento para millones de personas



“Baños Cambian Vidas”: una década transformando el acceso al saneamiento para millones de personas

Después de diez años de trabajo, el programa "Baños Cambian Vidas" ha beneficiado a más de seis millones de personas en Latinoamérica y el Caribe, brindando acceso a saneamiento digno, es decir, disponibilidad a agua potable, baños adecuados y educación sobre higiene.

A través de esta iniciativa, Kimberly-Clark y su marca Scott®, en alianza con Walmart Centroamérica, han contribuido favorablemente a más de 4 millones de centroamericanos. Con el apoyo de las ONG Water For People y Plan International, se han construido sistemas comunitarios de agua y saneamiento sostenibles. Desde 2017, se promueve activamente la educación sobre higiene en comunidades vulnerables, beneficiando a 3,5 millones de personas hasta la fecha.

“Para Walmart, contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operamos es una prioridad. Por ello, invitamos a nuestros clientes a visitar nuestras tiendas, conocer más sobre el programa y apoyar esta iniciativa, que tiene como objetivo que los habitantes de las diversas regiones del país puedan vivir mejor”, expresó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

Este año, el programa asistirá a aproximadamente 230 mil personas de la región, con el objetivo de asegurar que cada familia, centro de salud y escuela pública tenga acceso a servicios de agua potable y saneamiento de calidad, promoviendo la sostenibilidad en todo el proceso.

¡Por 10 millones de vidas transformadas!

Con el propósito de impactar positivamente a 10 millones de personas para el 2030, el proyecto no solo busca ampliar la disponibilidad de agua potable y baños seguros, sino también la educación en higiene.

Para este fin, Kimberly-Clark ha invertido más de 2,7 millones de dólares. Esta inversión se ha destinado al desarrollo de soluciones sostenibles, buscando mejorar el bienestar de las comunidades en Latinoamérica y el Caribe.



En áreas rurales de Centroamérica, la instalación de sistemas de agua potable y baños adecuados representa un desafío considerable debido a la dispersión de las viviendas. Para abordar esto, los beneficiarios reciben capacitación en autogestión, lo que fomenta cambios de comportamiento y mejora su calidad de vida.

Relatos de Dignidad

Como parte de la campaña actual, el programa retomará el concepto del año pasado, “Relatos de Dignidad”. Esto con el fin de sensibilizar sobre el impacto de la falta de saneamiento básico y amplificar la realidad que viven las personas en estas condiciones.

Bajo esta misma idea, en 2024, se lanzó una miniserie en alianza con Warner Bros.Discovery. Esta producción audiovisual relata, con imágenes y testimonios reales, la transformación positiva que han experimentado las comunidades a través de la iniciativa y el trabajo conjunto que se realiza con las ONG.

LG Electronics Lanza “ LG Shop”, su Nueva Tienda Ecommerce



LG Electronics (LG) en su continua expansión de desarrollo ecommerce, anuncia la apertura de LG SHOP Guatemala (lgshop.com.gt), una nueva tienda online con múltiples beneficios para todos los guatemaltecos. Un ecommerce, seguro, rápido y confiable que acerca lo mejor de la tecnología a todos los consumidores desde la comodidad de un clic y desde cualquier dispositivo.

Con LG SHOP Guatemala, los usuarios ahora tendrán acceso a todo el portafolio LG, lanzamientos, productos exclusivos, precios y promociones especiales. Además, todas las compras están cubiertas con envío gratuito, seguro y rápido a toda Guatemala, con la posibilidad de pagar hasta 12 meses sin intereses con todos los bancos del país.

“Con LG Shop Guatemala queremos acercar lo mejor de LG a los hogares guatemaltecos de una manera más cómoda, moderna y totalmente segura. Esta tienda online es una extensión directa de nuestra marca y refleja nuestro compromiso con la innovación, la confianza y la excelencia en el servicio. Además, nos encanta consentir a nuestros clientes, por lo que encontrarán promociones exclusivas que no querrán perderse”, indicó Luis Pablo Flores, Gerente de Marketing para LG Electronics Centroamérica.

Una plataforma que marca la diferencia

A diferencia de otros canales de ecommerce, LG SHOP es la plataforma oficial de LG en Guatemala con un diseño de navegación intuitivo y pensado para que la experiencia sea sencilla y segura desde el primer clic hasta la entrega del producto.

El XX Congreso Industrial de Cig marcará una nueva ruta para una Industrialización Sostenible

El próximo 26 de septiembre, la industria guatemalteca se reunirá en un solo espacio para proyectar el futuro del país bajo el enfoque de avanzar hacia una industrialización sostenible. Cámara de Industria de Guatemala (CIG) anunció la realización del XX Congreso Industrial, una plataforma que convocará a más de 2,000 participantes en una jornada de 14 horas de contenido técnico, diálogo estratégico y articulación empresarial.

Con el lema “Hacia una industrialización sostenible: clave para el desarrollo de Guatemala”, esta edición reunirá a representantes del sector productivo, instituciones nacionales e internacionales, tomadores de decisión y referentes globales para abordar los retos y oportunidades que enfrenta la industria en un contexto cambiante, desafiante y lleno de posibilidades.

Esta vigésima edición tiene como propósito impulsar el posicionamiento de la industria guatemalteca como motor clave del desarrollo nacional, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles, tecnológicas e innovadoras que contribuyan al crecimiento económico, la atracción de inversión, la competitividad global y la transformación social del país.

El Congreso Industrial no es solo un espacio de discusión técnica, sino un punto de encuentro para quienes estamos convencidos de que la industria es capaz de transformar realidades. Nuestro enfoque este año va más allá de la competitividad; hablamos de sostenibilidad, de inversión, de oportunidades reales para Guatemala”, expresó Enrique Font, presidente de Cámara de Industria de Guatemala. “La industrialización inteligente debe ser un puente entre el potencial que tenemos y la acción decidida que necesitamos”, agregó.

La agenda del Congreso incluirá a más de 75 conferencias, paneles y casos de éxito, divididos en nueve módulos temáticos simultáneos, con una visión integral sobre el futuro del sector industrial con objetivos estratégicos:



Temas a Desarrollar

- Industrialización inteligente
- Empresas familiares
- Energía que impulsa el futuro
- Infraestructura estratégica
- Competitividad y atracción de inversión
- Marketing industrial
- Ética y prácticas de integridad empresarial
- Industrias sostenibles
- Talento Humano

“El Congreso está diseñado para generar valor tangible. No se trata únicamente de escuchar, sino de conectar, identificar aliados, abrir puertas y potenciar negocios”, indicó Stephanie Melville, vicepresidente de CIG y presidente del Comité Organizador del XX Congreso Industrial, y añadió: “Creemos firmemente que este evento aporta a una industria moderna y articulada, que conversa con el Estado, con la academia, con las comunidades y con el mercado global. Ese es el espíritu que guía esta edición”.

Grupo Financiero G&T Continental celebra 78 Años como el Banco donde Guatemala Deposita su Confianza



Grupo Financiero G&T Continental celebra con orgullo 78 años de trayectoria, reafirmando el valor que ha guiado cada paso de su historia: la confianza. Desde 1947, el Grupo ha acompañado de forma cercana a millones de guatemaltecos, fortaleciendo relaciones basadas en el compromiso, la innovación y un servicio enfocado en superar las expectativas.

La historia del Grupo se remonta a 1947 con la fundación de la Aseguradora G&T, pionera en ofrecer pólizas propias en el país. En 1962 se creó Banco Granai & Townson, con un enfoque en ahorro y financiamiento de vivienda, y en 1990 surgió Banco Continental, consolidando una propuesta innovadora para los clientes. La fusión de estas entidades en el año 2000 dio origen al Grupo Financiero G&T Continental.

“Ser el banco donde Guatemala deposita su confianza no es solo un lema, es una responsabilidad que vivimos día a día. Agradecemos profundamente a nuestros clientes, colaboradores y socios por permitirnos ser parte de su historia. Estamos comprometidos con seguir innovando y creciendo junto a este país al que tanto amamos”, afirmó Mario Granai Fernández, presidente del Grupo Financiero G&T Continental.

“Estos 78 años reflejan el trabajo de un equipo comprometido y la fidelidad de nuestros clientes. Miramos hacia el futuro con optimismo, seguros de que nuestra solidez, agilidad y vocación de servicio nos permitirán seguir siendo el aliado que acompaña los sueños y proyectos de los guatemaltecos”, expresó Enrique Rodríguez Mahr, CEO del Grupo Financiero G&T Continental.

En este nuevo aniversario, Grupo Financiero G&T Continental renueva su promesa: “Donde Guatemala deposita su confianza”, reafirmando su compromiso de seguir construyendo un futuro en el que la confianza continúe siendo el motor que impulsa su historia y evolución.

“Gracias por confiar en nosotros. Seguiremos siendo ese aliado que acompaña sus sueños y bienestar, con innovación, compromiso y el respaldo de una institución que pone a las personas en el centro de todo”, concluyó Mario Granai Fernández.

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro muestra el impacto de sus programas médicos en Guatemala

Año con año, la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro demuestra su compromiso con los enfermos, personas en situación de abandono y guatemaltecos en condiciones de vulnerabilidad, brindándoles acceso integral a servicios de salud. Entre estos se incluyen consulta externa general, atención especializada, centro de diagnóstico, laboratorio clínico y programas quirúrgicos, todo con un propósito fundamental: servir con dignidad y sin distinción a quienes más lo necesitan.

Aunque existen diversas formas en las que la Asociación brinda apoyo, el Hospital de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro se ha consolidado como un motor de transformación de vidas. Solo en 2024, atendió a más de 180 mil pacientes. Este logro ha sido posible gracias al trabajo conjunto de médicos, enfermeras y voluntarios, quienes han hecho posible ofrecer servicios médicos a bajo costo, e incluso de forma totalmente gratuita, para quienes realmente no pueden costearlo.

Las clínicas especializadas también han sido clave en la atención integral. Con un total de 16 especialidades como ginecología, pediatría, nutrición y neurología, estas unidades brindan tanto consulta general como atención especializada, priorizando un acompañamiento cercano y constante a cada paciente. Además, al reconocer la importancia de la salud mental, se ofrecen servicios de apoyo psicológico, reafirmando una visión completa del bienestar. En 2024, esta atención alcanzó a 50,281 personas.

El área quirúrgica continúa marcando una diferencia significativa en la vida de miles de guatemaltecos. A lo largo del año 2024, se realizaron procedimientos en 17 especialidades, beneficiando a 6,023 pacientes con cirugías que van desde intervenciones generales hasta complejos reemplazos de cadera y rodilla. Esta labor se ve fortalecida por la participación constante de brigadas médicas voluntarias provenientes de Estados Unidos, Canadá y España, quienes semana a semana donan su tiempo y conocimientos para devolver esperanza a quienes más lo necesitan.



“Todos los seres humanos somos considerados hermanos. Esto nos invita a ser solidarios, respetuosos y empáticos unos con otros; a estar al servicio de los demás, haciéndonos últimos y menores”, expresa el Fray José Santiago Méndez, en alusión al espíritu que guía la misión de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro. “Practicar la misericordia con los más pobres a través del servicio nos permite alcanzar el don de la conversión de vida”, concluye.

Con una visión clara de crecimiento, la Asociación busca ampliar su alcance para llevar atención médica a más personas en situación de vulnerabilidad, tanto en Guatemala como en otros países. Gracias al compromiso de voluntarios, benefactores y el acompañamiento de instituciones públicas y privadas, se trabaja en el desarrollo de un modelo sostenible y transparente que garantice la continuidad y expansión de su labor.

En ese sentido, la Rifa un Millón de Amigos se convierte en una herramienta clave para sostener estos programas de salud y asistencia, permitiendo que más guatemaltecos reciban la atención que tanto necesitan. Al adquirir un boleto, cada persona se transforma también en parte de este milagro: el de salvar y dignificar vidas desde el amor y el servicio

¡LEGO® FUN FEST regresa a Guatemala!

LEGO® FUN FEST está de vuelta y viene más épico que nunca: una experiencia interactiva, familiar y gigantesca que llegará a Guatemala, estará disponible en el Centro Comercial Miraflores, parqueo nivel 6 desde el 12 de septiembre.

Esta exhibición no tiene edad, porque nunca se deja de imaginar. Todos, en algún momento, fuimos esos niños que pasaban horas construyendo mundos con ladrillos de colores. Ciudades, autos, castillos... todo salía de nuestra mente y nuestras manos. Ahora ese universo cobrará vida en tamaño real para que puedas explorarlo, tocarlo y vivirlo en familia.

Imagina un lugar donde puedes construir sin límites, correr autos creados por ti, descubrir mundos como LEGO® Ninjago, participar en desafíos creativos, jugar con tecnología, tomarte fotos con esculturas increíbles y sentir la emoción que tus creaciones tomen vida en la pantalla.

Algunas de las zonas interactivas que podrás encontrar en la exhibición son:

- Zonas de construcción libre
- Cine LEGO®
- Rampas de carreras LEGO®
- Crea tu país
- Zona digital con juegos interactivos
- Acuario LEGO®
- Esculturas gigantes para selfi es épicas
- Tienda oficial con artículos únicos

Entradas ya a la venta en: <https://primerafila.shop/>

- Grupos de 4: Q300.00
- LEGO® Pass: Q180.00
- Incluye ticket individual con un ingreso con acceso prioritario, 01 foto en la estación de photo opportunity y 01 licencia de construcción.
- Adultos: Q100.00
- Niños y 3ra edad: Q80.00
- Photo Opportunity: Q60.00
- Constructor Licence Q60.00