



La 3ra. Cumbre Gastronómica 360° consolida su éxito como el mayor encuentro del sector en Guatemala



Bam anuncia una nueva fase del proyecto “Caminando mil días con el corazón”

Coguaplast y Agexport realizan Green Ideas 2025, apostando a una Guatemala más limpia



La 3ra. Cumbre Gastronómica 360° consolida su éxito como el mayor encuentro del sector en Guatemala



Con el objetivo de fortalecer y proyectar la industria culinaria del país, la Gremial de Restaurantes de Guatemala llevó a cabo la 3ra. Cumbre Gastronómica "Gastronomía 360°: innovación, sostenibilidad y servicio al cliente", un espacio único de aprendizaje, inspiración y generación de nuevas oportunidades de negocio

Más de 500 líderes del sector culinario se dieron cita el 19 de agosto en la 3ra. Cumbre Gastronómica 360°, organizada por la Gremial de Restaurantes de Guatemala, adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala.

El encuentro, celebrado en el Expocenter del Grand Tikal Futura Hotel, superó las expectativas al reunir a chefs, empresarios, proveedores, estudiantes y expertos internacionales en una jornada que combinó innovación, sostenibilidad y experiencia al cliente como ejes principales.

"Este evento confirma que Guatemala cuenta con una industria gastronómica fuerte, dinámica y con gran proyección. La Cumbre se ha convertido en una plataforma para generar alianzas estratégicas y reflexionar sobre el futuro de nuestro sector", destacó Abraham Az, presidente de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.

La agenda incluyó conferencias magistrales, conversatorios, un cooking demo en vivo, así como una exposición comercial donde los asistentes pudieron descubrir tendencias, soluciones innovadoras y nuevas oportunidades de negocio.

La Gremial de Restaurantes de Guatemala adscrita a Cámara de Comercio, agradeció a los expositores, patrocinadores y aliados comerciales que hicieron posible esta edición, destacando el compromiso conjunto por fortalecer la industria gastronómica nacional, que hoy representa más del 10% del PIB nacional al integrarse con hotelería y turismo, y genera más de 400,000 empleos formales.

Con este éxito, la Cumbre Gastronómica 360° se consolida como el evento más importante de la región, abriendo el camino para seguir formando líderes, impulsar la innovación y proyectar internacionalmente el potencial de la gastronomía guatemalteca.

Bam anuncia una nueva fase del proyecto "Caminando mil días con el corazón"

En la primera fase, iniciada en 2022, las comunidades impactadas redujeron el índice de desnutrición crónica infantil en -1.2%, gracias a la metodología implementada por United Way Guatemala.

El proyecto benefició a más de 450 niños y sus madres, así como a 150 familias, quienes fueron acompañados durante sus primeros 1,000 días de vida a través de formación y adopción de nuevos conocimientos.

Bam, en su interés por continuar apoyando la nutrición de la primera infancia para cambiar el futuro del país, anuncia una nueva fase del proyecto "Caminando mil días con el corazón". Dicho proyecto busca apoyar a familias con un enfoque principal en el binomio madre-hijo durante la ventana de los mil días, período en el que se sientan las bases para el desarrollo físico e intelectual de los niños, contribuyendo a la lucha contra la desnutrición crónica en San Juan Chamelco, Alta Verapaz, municipio priorizado por la Gran Cruzada Nacional por la Nutrición.

Esta nueva fase, continuará desarrollándose en alianza con United Way Guatemala y está programada para tener una duración de 3 años, iniciando en agosto del presente año y finalizando en 2028. Involucrará a 150 nuevas familias en el mismo municipio, con el objetivo de replicar la adopción de buenas prácticas en más comunidades y de continuar priorizando la higiene y nutrición, bajo la misma línea estratégica.

La primera fase reflejó resultados exitosos: se acompañó a más de 450 niños durante sus primeros mil días de vida; se redujo en 1.2% el índice de desnutrición crónica infantil en el municipio; se produjeron más de 90,000 libras de alimentos en huertos familiares de alta producción; se entregaron de 126,000 tiempos de comida; y se consumieron 3.2 millones de litros de agua purificada por medio de filtros, garantizando una mejor calidad de vida en cada hogar.



"Para Bam, estos proyectos son muy emotivos, porque nos permiten visibilizar cambios y hacer realidad nuestro propósito. Hemos podido acompañar a nuestros pequeños durante 3 años y verlos crecer con los recursos necesarios. Priorizar su desarrollo y el cuidado de su salud nos llena de alegría. Aún falta mucho por hacer, y es por esto que hemos decidido continuar apoyando la nutrición de la primera infancia para cambiar nuestro futuro", indicó Carlos Prado, gerente de Marca en Bam.

Bajo la línea del acompañamiento, la formación a las madres, la entrega de insumos con capacitaciones, la adaptación de las metodologías al contexto cultural, los grupos de autogestión y el involucramiento a los líderes comunitarios y autoridades locales continúan siendo la guía para fortalecer a las nuevas 150 familias.

Bam, con el objetivo de continuar promoviendo desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, anuncia el cierre de la primera fase y la apertura de una nueva etapa que impulsa la integración de hábitos saludables y sostenibles.

COGUAPLAST y AGEXPORT realizan Green Ideas 2025, apostando a una Guatemala más limpia

La competitividad de la industria de plásticos, cuyos productos y acciones contribuyen al cumplimiento de al menos de 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, alcanzó exportaciones de US\$593 millones en el 2024, convirtiéndose en el 4% del total de lo que exportó Guatemala en ese año. Una huella económica de más de Q20,000 millones de quetzales.

Conscientes de la relevancia el Sector Nacional de Plásticos conformada por la Asociación y Comisión Guatemalteca del plástico COGUAPLAST, la comisión de plásticos de AGEXPORT y la gremial de fabricantes de artículos plásticos de Cámara de Industria, realizaron el 21 de agosto el evento Green Ideas 2025, el cual edición tras edición se ha convertido en un espacio de diálogo para promover la sostenibilidad, la gestión integral del plástico y la transición a una economía circular que se fortalezca.

Desde la presentación de casos de éxito en la economía circular; la importancia de la clasificación y separación de los residuos y desechos sólidos; impacto económico de los plásticos en la industria, Evolución, inocuidad y circularidad de los empaques de alimentos, entre otros fueron parte de los temas que Green Ideas presentó a lo largo de la jornada.



El Sector de Plásticos aporta más de 27,000 empleos formales directos y 100,000 indirectos. Los compradores globales demandan productos con menor huella ambiental, procesos más eficientes y un compromiso con la economía circular. En ese sentido, Green Ideas demostró cómo las empresas guatemaltecas están innovando en empaques, en reutilización de materiales y en tecnologías que permiten prolongar la vida útil de los plásticos y disminuir los residuos.

“La exhibición de 24 stands fue muestra de nuestro esfuerzo, empresas que ya trabajan con materiales reciclados, iniciativas que promueven la circularidad de empaques, y soluciones tecnológicas para hacer más eficiente la cadena productiva. Todo esto reafirma que el futuro de la industria pasa por el compromiso ambiental como condición para mantener y expandir mercados”, agregó Cristina Aguiñada Tesorera de la Junta Directiva de la Comisión de Plásticos de AGEXPORT.

La sostenibilidad ya no es un valor agregado, es un requisito de competitividad internacional. Cada envase reciclado, cada innovación en empaques, cada proceso más eficiente representa un aporte ambiental y una ventaja en los mercados internacionales donde Guatemala compite, de tal forma que, la nueva edición de Green Ideas mostró que el interés por la economía circular no es una tendencia aislada, sino una prioridad en la agenda nacional.

Henkel lanza el nuevo Pattex High Tack: adhesión poderosa y versatilidad en un solo producto

Henkel, líder mundial en adhesivos con más de 50 años de presencia en Guatemala, presenta su más reciente innovación en soluciones de fijación: Pattex High Tack, un adhesivo de alto desempeño que redefine los estándares de agarre inicial y resistencia para proyectos tanto en interiores como exteriores.

Pattex High Tack se distingue por su fórmula avanzada libre de disolventes y su exclusiva tecnología FlexTec Polymer, desarrollada por Henkel, que permite una adhesión elástica y resistente incluso en condiciones extremas. Gracias a esta tecnología, el producto ofrece una combinación única de flexibilidad y fuerza, garantizando un rendimiento superior frente a golpes, humedad y variaciones de temperatura.

Este adhesivo es ideal tanto para profesionales como para quienes buscan soluciones prácticas en reparaciones, instalaciones o mejoras en el hogar, ya que permite adherir una amplia variedad de materiales -madera, ladrillo, metal, piedra, cerámica, azulejo, vidrio, yeso, escayola, plástico y espejo- sobre superficies porosas y no porosas. Para asegurar un resultado óptimo, no se recomienda su uso en ciertos materiales como PE (polietileno), PP (polipropileno) y PTFE (politetrafluoroetileno), plásticos de alta resistencia química, así como en polimetacrilato, cobre, latón y PVC plastificado.

“Con Pattex High Tack, traemos al mercado una solución potente, segura y versátil para quienes buscan resultados profesionales en todo tipo de aplicaciones. Su tecnología exclusiva representa nuestro compromiso con la innovación y el rendimiento, sin comprometer la sustentabilidad”, comentó Andrea Villatoro, gerente de marca para adhesivos de consumo de Henkel Centroamérica y el Caribe.



Este lanzamiento también está alineado con la estrategia de sustentabilidad de Henkel, enfocada en minimizar el material de envasado, reducir emisiones y ofrecer soluciones que promuevan la regeneración de los recursos naturales a lo largo de la cadena de valor.

Pattex High Tack ya está disponible en presentación de cartucho de 446 g y puede adquirirse en ferreterías y puntos de venta seleccionados en la región.

LG Presenta su nueva Gama de Neveras Eficientes en Espacio y Energía en la IFA 2025

LG Electronics (LG) presenta su más reciente línea de neveras en la IFA 2025. Diseñadas para ofrecer una eficiencia energética de primer nivel, los nuevos modelos con puerta francesa y congelador inferior se han desarrollado específicamente para los entornos domésticos y los estilos de vida únicos de la actualidad, lo que refleja la exhaustiva investigación de LG sobre las necesidades y preferencias locales. La línea combina un rendimiento energético, funciones inteligentes y un diseño que aprovecha el espacio y se integra a la perfección en los hogares modernos.

Excelente eficiencia energética

La excepcional eficiencia energética de LG ha sido posible gracias a su diseño de aislamiento optimizado y adaptado al mercado actual, que proporciona una retención del frío superior, así como a las funciones basadas en inteligencia artificial que ayudan a reducir el consumo eléctrico al aprender los patrones de uso doméstico y optimizar el funcionamiento del compresor durante los periodos de baja actividad.

Fit & Max: Ajuste perfecto y rendimiento máximo

Diseñada para las cocinas compactas típicas de hoy, la nueva gama cuenta con la bisagra Zero Clearance Hinge de LG, que permite abrir las puertas completamente (hasta 110 grados) incluso cuando están colocadas a ras de la pared. Los elegantes exteriores con el diseño Premium Flat Door de LG crean un aspecto refinado e integrado.

Las funciones basadas en inteligencia artificial aumentan la comodidad y la eficiencia para facilitar el día a día y hacer más manejables las facturas de electricidad. Al Fresh supervisa los hábitos de apertura de la puerta durante un periodo de tres semanas y reduce la temperatura interna dos horas antes del pico de uso para ayudar a mantener los alimentos frescos durante más tiempo.

Nuevo refrigerador con puerta francesa

El nuevo modelo de puerta francesa presenta el primer diseño Thin Door de LG con dispensador de hielo y agua, además de la flexibilidad de instalación de la bisagra Zero Clearance. El fabricante de hielo Ultra Slim In-Door ahorra espacio de almacenamiento y proporciona un suministro constante de hielo.



Nuevo congelador inferior diseñado para ofrecer flexibilidad
Diseñada para adaptarse a los entornos reales de las cocinas minimalistas de hoy, la nueva serie de neveras con congelador inferior ofrece una gran variedad de tamaños y capacidades. Las bandejas ajustables y los compartimentos flexibles maximizan el espacio útil.

La nueva gama de neveras de LG refleja un firme compromiso con la innovación significativa, combinando un espacio y una eficiencia energética excepcionales con diseños que se integran perfectamente en las cocinas modernas

Canella Maquinaria inaugura modernas instalaciones en Guatemala

Con una trayectoria de más de 80 años en el país, Canella Maquinaria inauguró oficialmente sus nuevas instalaciones, un espacio diseñado bajo el concepto 3S: Sales, Service y Spare Parts (Ventas, Servicio y Repuestos) que busca ofrecer a clientes del sector agrícola y de construcción una atención integral, ágil y eficiente.

El nuevo complejo, con 5000 metros cuadrados de construcción, amplias áreas de parqueo y espacios cómodos, marca un paso estratégico en la visión de la compañía: estar más cerca de sus clientes y convertirse en un aliado confiable para el crecimiento de sus negocios.

“Este proyecto refleja nuestro compromiso con Guatemala. Queremos que cada cliente sienta la confianza y el respaldo de Canella en cada interacción, porque nuestro propósito es que sus proyectos nunca se detengan”, destacó José Roberto Aguirre Canella, directivo de la empresa.



Soluciones para distintos sectores

Las nuevas instalaciones están dirigidas a agricultores, contratistas, ingenieros y empresarios, quienes encontrarán en un solo lugar equipos, repuestos y servicios especializados. Desde agricultores que buscan optimizar sus tierras con soluciones Massey Ferguson, hasta contratistas e ingenieros que requieren maquinaria confiable de Hyundai y New Holland para proyectos de construcción, Canella Maquinaria se posiciona como un socio estratégico de alto valor.

Una apuesta por el futuro del país

Ubicada en una zona estratégica, en la zona 12 de la Ciudad de Guatemala, esta apertura confirma la reputación, innovación y solidez de Canella Maquinaria. Más que una inversión en infraestructura, se trata de una inversión en confianza: un recordatorio de que la compañía sigue construyendo relaciones de largo plazo con sus clientes, brindando un Sistema de Respaldo único en la industria.

