

Jueves, 14
de agosto

BUENAS Nuevas gt

2025



Shell presenta en el Museo de los Niños “La Estación Pits” una atracción interactiva para niños



**Parque de Diversiones
IRTRA Mundo Petapa
será la sede de la Copa
Nacional de
Cheerleading 2025**

Walmart impulsa la seguridad alimentaria en Guatemala, con donación estratégica de camiones



Shell presenta una atracción única que lleva a los niños de Guatemala directo a la pista del aprendizaje

- Una experiencia inmersiva, moderna y educativa, que conecta a las nuevas generaciones con la innovación, la velocidad y el trabajo en equipo.
- La nueva propuesta de Shell en el Museo de los Niños invita a las familias a vivir la emoción del automovilismo y descubrir cómo la tecnología puede inspirar el aprendizaje.

Shell acelera la emoción y el conocimiento con el lanzamiento de una atracción en el Museo de los Niños, diseñada para conectar a las nuevas generaciones con la ciencia, la ingeniería y el trabajo colaborativo, mientras se divierten en un entorno seguro y educativo.

La nueva atracción interactiva, inspirada en el automovilismo, invita a los más pequeños a convertirse en parte de un equipo técnico donde enfrentan retos que simulan el cambio de neumáticos, pruebas de reflejos y toma de decisiones rápidas. Cada estación fue desarrollada para promover habilidades esenciales como la coordinación, la responsabilidad y el trabajo en equipo, demostrando cómo el juego puede convertirse en una poderosa herramienta de aprendizaje.

Uno de los elementos más llamativos de la atracción es la incorporación de una réplica de volante de la escudería Ferrari, similar a los utilizados en simuladores de competencia, resultado de la alianza global entre Shell y la escudería italiana. Esta pieza permite a las familias conocer de cerca la precisión, innovación y tecnología de alto nivel que caracterizan tanto al automovilismo como a Shell.



"En Shell queremos que cada niño que visite la atracción viva una experiencia que despierte su curiosidad y sus ganas de aprender. Creemos que la educación debe ser emocionante, práctica y memorable. La Estación Pits es una oportunidad para que experimenten de forma divertida conceptos científicos, la precisión, y mostrarles el potencial que tienen cuando trabajan juntos y aprenden haciendo", comentó Francisco González M., Jefe de Marca Shell.

La atracción incluye juegos de reflejos, estaciones guiadas, infografías educativas, un podio y los colores emblemáticos de Shell que guían el recorrido. Todo ha sido desarrollado en alianza con el Museo de los Niños, con quienes Shell comparte más de una década de trabajo conjunto para hacer de la educación una experiencia atractiva, moderna y accesible para todos.

Shell invita a todas las familias guatemaltecas a ser parte de esta nueva experiencia educativa y a descubrir cómo la emoción del automovilismo puede convertir el aprendizaje en una experiencia que nunca olvidarán.

Walmart impulsa la seguridad alimentaria en Guatemala, con donación estratégica de camiones

- La alianza con Desarrollo en Movimiento fortalece la distribución de alimentos, beneficiando a miles de familias guatemaltecas y promoviendo el "Cero Desperdicio".
- En 2024, Walmart donó aproximadamente 560 toneladas de alimentos a Desarrollo en Movimiento.

Walmart reafirma su compromiso con la seguridad alimentaria y la mejora de la calidad de vida de miles de familias en Guatemala a través de una significativa donación de dos camiones especializados para la recolección de productos, equipados con herramientas esenciales. Esta contribución estratégica, entregada a la organización Desarrollo en Movimiento, un banco de alimentos clave en el país, optimizará la distribución de alimentos a comunidades vulnerables.

En 2024, Walmart donó más de 560 toneladas de alimentos Desarrollo en Movimiento, beneficiando a miles de personas en situación de vulnerabilidad. Estas iniciativas forman parte integral del compromiso de Walmart con el objetivo de "Cero Desperdicio de Alimentos", una estrategia enfocada en reducir el desperdicio en todas sus operaciones, recuperando productos que de otra forma se perderían y canalizándolos eficientemente a las comunidades.

La entrega oficial de esta donación se realizó con la presencia de ejecutivos de Walmart Internacional, quienes visitaron las instalaciones de Desarrollo en Movimiento, reafirmando el compromiso global de la compañía con esta causa.



"Para Walmart es prioritario apoyar a las comunidades vulnerables y contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos. Este donativo de camiones especializados para la recolección de productos a Desarrollo en Movimiento nos permite potenciar significativamente la capacidad logística del banco y asegurar que más productos lleguen en condiciones óptimas a las familias que requieren apoyo," comentó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

Además, durante los últimos ocho años, colaboradores de Walmart han participado activamente como voluntarios en la clasificación y distribución de alimentos en el banco de alimentos Desarrollo en Movimiento. Esta dedicación y compromiso continuo de la compañía con la responsabilidad social y ambiental refuerza el impacto positivo de sus programas.

Inauguran el II Festival Rotario de Upcycling Art Guatemala

El evento busca fomentar y exaltar la creatividad de artistas al transformar residuos en piezas de arte con propósito; crear conciencia sobre el cuidado del medioambiente y el manejo adecuado de desechos; así como recaudar fondos para Hábitat para la Humanidad Guatemala, la Alianza por el Motagua, la Fundación Rotaria y los proyectos de los clubes Rotario Guatemala La Reforma, Los Altos de Quetzaltenango y Rotaract Guatemala

La Reforma

Por segundo año consecutivo, los clubes Rotario Guatemala La Reforma y Rotaract Guatemala La Reforma llevarán a cabo el II Festival Rotario de Upcycling Art. Se trata de una expo-venta a la que se convocó a participar a artistas de distintas categorías, para que transformaran residuos como papel, cartón, madera, cristal, plásticos, metales, partes de electrónicos, caucho, etc., en obras de arte con propósito. Es decir, objetos que superen el valor económico, cultural, social y estético del desecho original.

Este año habrá tres sedes simultáneas: la Ciudad de Guatemala, La Antigua y Quetzaltenango. Para coordinar el evento en este último lugar, se suma a este proyecto el Club Rotario Los Altos de Quetzaltenango para que artistas del suroccidente del país participen en la ciudad altense.

Expo-venta en la Ciudad de Guatemala

Los fondos generados por la expo-venta en la capital del país serán destinados para la Alianza por la Cuenca del Motagua, el programa 100 mil pisos de concreto de Hábitat para la Humanidad Guatemala, la Fundación Rotaria y los proyectos de los clubes Rotario y Rotaract Guatemala La Reforma.



Expo-venta en la Ciudad de Guatemala

Los fondos generados por la expo-venta en la capital del país serán destinados para la Alianza por la Cuenca del Motagua, el programa 100 mil pisos de concreto de Hábitat para la Humanidad Guatemala, la Fundación Rotaria y los proyectos de los clubes Rotario y Rotaract Guatemala La Reforma.

La expo-venta en la Ciudad de Guatemala se inaugurará en la galería de la Alianza Francesa el 16 de mayo en el marco del Día Mundial del Reciclaje. Estará abierta al público del 17 de mayo al 5 de junio, de lunes a domingo en un horario de 9:00 a. m. a 5:00 p. m. La entrada es libre. El evento cuenta con el auspicio de la Alianza Francesa Guatemala y de la Embajada Wakami en La Antigua.

El Parque de Diversiones IRTRA Mundo Petapa será la sede de la Copa Nacional de Cheerleading 2025



El Próximo 21 de septiembre, el Parque de Diversiones IRTRA Mundo Petapa vibrará con el talento nacional y será escenario de una competencia que reunirá a los mejores equipos en las disciplinas de cheerleading y dance. Este evento busca celebrar el deporte y visibilizar a los atletas guatemaltecos.

Participarán atletas desde los 6 años de edad hasta los 40 años en las diferentes categorías grupales e individuales, la competencia abarca desde niveles infantiles hasta seniors, tanto en Cheerleading como en estilos de bailes como Jazz, Hip Hop y Lírico. Además, se desarrollará el primer campeonato centroamericano de Partner Stunts, el cual se basa en la disciplina donde dos atletas (un base y un flayer) realizan acrobacias complejas. Lo que convierte a este encuentro en una plataforma de proyección regional.

Myñor Foronda, Gerente del Parque de Diversiones Mundo Petapa, reafirmó el compromiso de IRTRA con el desarrollo de la niñez y juventud guatemalteca: "En IRTRA creemos en la magia del esfuerzo, la pasión y el trabajo en equipo. Por eso, al abrir las puertas de Mundo Petapa a este campeonato, damos paso para que este tipo de disciplinas se fortalezcan y se den a conocer. Estamos preparando nuestras instalaciones para que estas competencias se desarrolle de la mejor manera posible." Por su parte, María Renée Cruz, productora del evento, comentó "Es fundamental generar espacios donde nuestros atletas puedan brillar, compartir y demostrar su talento. Estos eventos impulsan el crecimiento deportivo, así como inspiran a nuevas generaciones a creer en sus capacidades."

El campeonato se regirá bajo los lineamientos internacionales de la IASF (International All Star Federation), lo que garantiza un nivel técnico y organizativo de primer nivel. Las inscripciones ya están abiertas. Para todos los equipos interesados deberán oficializar su participación a través del siguiente formulario form.jotform.com. Para más información pueden seguir a IRTRA en sus redes sociales

Presentan Foro Innovación 2025 con más de 60 productos innovadores

Guatemala presentó su creatividad y capacidad productiva innovadora en el Foro Innovación 2025, organizado por la Comisión de Alimentos y Bebidas de AGEXPORT, la Comisión de Manufacturas Diversas de AGEXPORT y el Núcleo Farmacéutico de AGEXPORT. Este evento se celebró el 14 de agosto en el Hotel Westin Camino Real, donde más de sesenta productos con sello nacional se dieron a conocer por primera vez. Además, se reunieron cerca de 600 líderes industriales, tecnológicos y comerciales que, además de conversar sobre tendencias globales, fueron testigos del estreno de soluciones que abarcan desde alimentos funcionales y cosmética natural hasta equipos de última tecnología para el hogar e industria.

Las empresas del sector manufacturero guatemalteco consolidaron una tendencia: invertir en innovación y tecnología como estrategia para competir en el mercado internacional. Este compromiso se refleja en los más de 60 productos innovadores presentados en el Foro Innovación 2025, resultado de la incorporación de herramientas como inteligencia artificial, análisis de datos, automatización avanzada y plataformas digitales en sus procesos productivos.

Entre los lanzamientos destacados se incluyen:

La base de jabón de glicerina orgánica para jabones artesanales, un jabón potásico agrícola biodegradable para control de plagas, un magnesio bisglicinato 100% quelado único en el mercado guatemalteco, chips de mango con chile elaborados únicamente con fruta y especias naturales, y un robot de cocina multifuncional que sustituye más de 20 electrodomésticos y permite preparar recetas internacionales de forma guiada.

En el área de salud y cuidado personal, sobresalieron una solución oftálmica compatible con lentes de contacto, un repelente natural con doble función de prevención y alivio, y un tratamiento capilar a base de biotecnología y certificaciones ecológicas.



El Foro Innovación 2025, celebrado el 14 de agosto, reunió a líderes del sector industrial, tecnológico y comercial. Entre las conferencias y paneles destacados se incluyeron: Smart Factories & Smart Networks, Hacer IA y no morir en el intento, Supply Chain inteligente para fábricas inteligentes y From Factory to Market.



Corporación AICSA presenta su primer Reporte de Sostenibilidad 2024

En el marco de su 50 aniversario, la corporación reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa

Corporación AICSA, líder en diseño y construcción en Guatemala, presenta su primer Reporte de Sostenibilidad bajo el concepto "Diseñar, Construir e Impactar". Un documento que refleja el enfoque responsable y sostenible que ha caracterizado su forma de operar a lo largo de los años.

El reporte consolida las metas, avances y resultados en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Además, ofrece una visión integral de la Estrategia de Sostenibilidad AICSA 2025–2030; una hoja de ruta alineada con los pilares ASG y guiada por su propósito superior: "Contribuir al desarrollo de Guatemala con soluciones que transforman vidas". Durante 2024, AICSA hizo entrega de más de 250,000 metros cuadrados construidos y el diseño de más 690,000 metros cuadrados, reflejando su capacidad técnica y operativa. Paralelamente, impulsó iniciativas de bienestar corporativo que beneficiaron a sus más de 2,000 colaboradores, obteniendo el reconocimiento Great Place to Work y la certificación del edificio corporativo como "Espacio Amigo de la Lactancia Materna", reforzando una cultura basada en la confianza, el respeto y el sentido de pertenencia.

Por medio de sus programas sociales, se beneficiaron más de 600 personas con iniciativas orientadas al desarrollo comunitario. También se fortaleció el programa de voluntariado corporativo, que alcanzó 690 horas de participación, y se realizó la XIII edición del Torneo de Golf AICSA-Celasa Open, en beneficio de la Asociación Esperanza Juvenil. Adicionalmente, se brindó apoyo a proyectos de infraestructura



para fortalecer al Hospital de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, que atiende a comunidades con recursos limitados.

En materia ambiental, se diseñó y construyó el primer hotel en Guatemala certificado bajo el estándar EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), a solicitud del cliente. Asimismo, se promovieron acciones vinculadas a la economía circular, se utilizó acero con atributos de sostenibilidad para reducir la huella de carbono y se impulsaron jornadas de reforestación con la siembra de más de 1,200 árboles.

En cuanto a gobernanza, AICSA reforzó su marco ético con la actualización del Código de Ética y Conducta Corporativa, la consolidación de comités técnicos y la implementación de un canal ético, reafirmando su compromiso con la integridad, la transparencia y el cumplimiento.