

**VOLVER A LO ESENCIAL
PARA CRECER JUNTOS**

LANZAMIENTO
SEXTO REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD



**cementos
PROGRESO**

**Crecer juntos, desde lo
esencial: la apuesta de
Cementos Progreso en su sexto
reporte de sostenibilidad**



**Honda Motos Inaugura
Tercera Moto Escuela
En Centra Norte**

**Guatemala
desperdicia 1.6
millones de
toneladas de
alimentos al año**

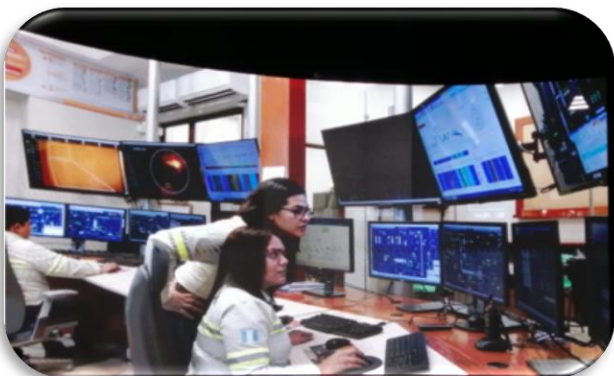


Crecer juntos, desde lo esencial: la apuesta de Cementos Progreso en su sexto reporte de sostenibilidad

A través de un lanzamiento que exhibió algunas de sus principales iniciativas e impacto positivo, Cementos Progreso presentó su sexto Reporte de Sostenibilidad, reafirmando su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y una visión de negocio que trasciende lo operativo. En un recorrido dedicado a recordar los valores que han sostenido a la compañía por más de un siglo, se compartieron los principales avances de su Estrategia de Sostenibilidad, centrada en generar valor económico, social y ambiental.

En un mundo que no se detiene, Cementos Progreso eligió hacer una pausa para volver a lo esencial: las personas, los principios y el propósito. A través de una experiencia inmersiva y sensorial, la compañía renovó su convicción de construir un futuro sostenible desde los fundamentos que la han guiado por 125 años.

Desde 2015, este compromiso se materializa en una Estrategia de Sostenibilidad que orienta las decisiones de la organización con una visión de largo plazo. Una estrategia basada en cuatro pilares esenciales y avances concretos:



1. Empleador Preferido: con la convicción de que el talento humano motivado y comprometido impulsa la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo, en el último año se incrementó la participación del personal fuera de Guatemala al 18.0%, y se generaron 10,660 empleos indirectos a través de la red de proveedores. Además, las mujeres ocupan ya el 27.0% de los puestos de autoridad y decisión, como jefaturas y gerencias, reflejando avances significativos en inclusión y liderazgo femenino.

2. Proveedor Favorito: con un compromiso por mejorar continuamente los productos y servicios para atender a los clientes, las inversiones en innovación, investigación, desarrollo y gestión crecieron un 12%, y las inversiones en capacitación un 14%. Adicionalmente, se incluyen avances significativos en aplicar inteligencia artificial (IA) en sus operaciones.



3. Líder Ambiental: durante el último año, Cementos Progreso generó 63.14 kt de residuos, pero se coprocesaron 56.53 kt de desechos de otros sectores e industrias externas. Y, en su consumo de energía eléctrica, el 62.1% provino de fuentes renovables.

4. Ciudadano Responsable: como parte de su compromiso empresarial y la intención de impulsar transformaciones perdurables en las comunidades donde operan, programas como “HogaRES, unidos por hogares resilientes y saludables” y la labor de AgroProgreso y la Fundación Carlos F. Novella generaron oportunidades reales de empleo, salud y bienestar.



Volver a lo esencial, para crecer juntos

Los avances concretos alcanzados durante el último año reflejan el compromiso de Cementos Progreso de actuar con consciencia, empatía y responsabilidad. Cada acción responde a una visión de sostenibilidad que busca generar valor real tanto en Guatemala como en la región.

“En Cementos Progreso creemos que los principios que nos han guiado durante 125 años siguen siendo esenciales para enfrentar los desafíos del presente. Por eso, elegimos volver a lo esencial: a nuestras raíces, a nuestros valores y a nuestra convicción de construir juntos el país donde todos queremos vivir”, comentó José Raúl González, CEO de Progreso.

El sexto Reporte de Sostenibilidad de la compañía ya está disponible para consulta pública, vía su página Web, o a través de una conversación con Clara, su embajadora de sostenibilidad creada con IA. Una invitación abierta a conocer cómo se construye un futuro equilibrado, con valor económico, impacto social y responsabilidad ambiental.

Guatemala desperdicia 1.6 millones de toneladas de alimentos al año

Cada año, Guatemala enfrenta una alarmante pérdida de aproximadamente 1.6 millones de toneladas de alimentos, una cifra que se traduce en 72.36 kg por persona, según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Esta problemática no solo representa una pérdida significativa de recursos, sino que también genera graves consecuencias ambientales, como la emisión de gases de efecto invernadero que aceleran el cambio climático y una presión insostenible sobre el agua, la tierra y la energía.

Disminuir estas pérdidas es fundamental para mejorar el funcionamiento del sistema alimentario, al facilitar el acceso a alimentos a poblaciones en situación de vulnerabilidad y promover una gestión más responsable de los recursos.

Ante este panorama crítico, el Congreso de la República tiene en sus manos una herramienta fundamental: la Iniciativa de Ley 6568. Esta propuesta busca establecer un marco legal robusto para facilitar la donación de alimentos aptos para el consumo humano, ofreciendo incentivos claros para los donantes, respaldo legal para las organizaciones receptoras y mejoras sustanciales en la logística de entrega, en especial de productos perecederos. Su aprobación es vital para transformar la realidad del desperdicio de alimentos en el país.

Juan Pablo Ruano, director del banco de alimentos Desarrollo en Movimiento, resalta la urgencia de esta medida. En 2024, su organización logró rescatar 4.7 millones de libras de alimentos que de otra forma se habrían perdido. "Reducir estas pérdidas es una oportunidad tangible para transformar recursos que podrían desaparecer en apoyo real para comunidades vulnerables y en la construcción de un futuro más sostenible," indicó.

El desperdicio de alimentos puede presentarse en distintas etapas del proceso, desde la producción hasta el consumo final, como resultado de limitaciones en infraestructura, prácticas de manejo y la falta de sistemas que faciliten el aprovechamiento de excedentes.



Desarrollo en Movimiento es un claro ejemplo del impacto positivo que se puede lograr. La organización trabaja articuladamente con empresas y organizaciones sociales, facilitando la recuperación y redistribución de alimentos que aún son aptos para el consumo. Desde 2018 hasta la fecha, esta labor ha permitido distribuir más de 20 millones de libras de alimentos, beneficiando directamente a más de 76,000 personas en todo el país.

La promoción de marcos normativos como la Ley 6568 representa una oportunidad para fortalecer este tipo de iniciativas, al establecer condiciones claras y seguras para la donación de alimentos, facilitar procesos logísticos y fomentar alianzas multisectoriales.

Honda Motos Inaugura Tercera Moto Escuela En Centra Norte



Honda Motos reafirma su compromiso con la seguridad vial en el país con la inauguración de su tercera Moto Escuela, ubicada en Centra Norte, zona 17 capitalina. Esta nueva sede se suma a los esfuerzos de Honda Motos por promover una movilidad más segura y responsable para todos los guatemaltecos.

La Moto Escuela Honda está abierta al público en general y busca ser un espacio de formación y concientización sobre conducción segura, técnicas de manejo defensivo y conocimientos básicos y avanzados para la conducción de motocicletas. Este centro de aprendizaje no solo está diseñado para clientes de la marca, sino que extiende sus beneficios a todos los motoristas del país, sin importar el tipo o marca de motocicleta que utilicen.

La nueva Moto Escuela en Centra Norte está lista para recibir a motoristas interesados en aprender y reforzar sus habilidades con instructores especializados y bajo estrictas medidas de seguridad. Durante la sesión, los motociclistas podrán hacer uso del equipo de seguridad, uso de una motocicleta Honda, ya sea mecánica o automática, recibir el curso práctico y teórico con expertos y acceder a un manual de introducción.

"Creemos firmemente que una mejor educación vial salva vidas. Hoy damos un paso más en nuestro compromiso con la seguridad vial en Guatemala. Honda Motos inaugura su tercera Moto Escuela, esta vez en Centra Norte, para seguir capacitando y educando a más motoristas, porque creemos que una movilidad responsable comienza con la formación", expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Nursing Heart Inc. atiende cada año 4000 pacientes en más de 20 comunidades en Guatemala

Nursing Heart Inc. es una organización sin fines de lucro, que trabaja en Guatemala, uno de sus objetivos es enfocarse en mejorar la salud de comunidades que tienen poca cobertura en el área de Chimaltenango y Sacatepéquez; esto incluye brindar atención médica, educación y capacitación sanitaria y de salud.

Nursing Heart Inc. atiende aproximadamente de 1000-1500 niños al año en las clínicas escolares. Entre los pacientes de atención primaria en las clínicas generales, dentro de la población atendida el 50% son niños y niñas. En total cada año se atiende entre 3000-4000 pacientes en más de 20 comunidades en Guatemala. Con la formación de 100 enfermeros extranjeros y nacionales.

Parte de este programa atiende la prevención y tratamiento del cáncer de cérvix para mujeres guatemaltecas; este es un problema significativo de salud pública. Se estima que anualmente se diagnostican alrededor de 1,500 nuevos casos, y es la segunda causa de muerte por cáncer en mujeres en el país.

El Observatorio Global del Cáncer reportó 1,555 casos nuevos y 872 muertes en 2020 según GLOBOCAN. Nursering Heart trabaja en la detección temprana, la mayoría de las mujeres que son atendidas, son comunidades de San Martín Jilotepeque, de difícil acceso y escaso acceso a salud.

“En nuestra organización creemos la salud para proteger a la familia, ayudar a las madres de familia y las mujeres ofrecemos pruebas de detección de cáncer cervicouterino a más de 500 mujeres cada año, utilizando la Inspección Visual con Ácido Acético (IVAA), una técnica de bajo costo y sencilla. Las mujeres que reciben un resultado positivo son tratadas de inmediato con termocoagulación, o referidas para atención especializada si el cáncer está en una etapa muy avanzada.”, indicó Andrew Raphael, director de Nursing Heart Inc, para Guatemala.



¿Quiénes atienden?

En el año fiscal 2024–2025 se recibió a 9 grupos médicos. Estos grupos son el recurso que se utiliza para coordinar los servicios médicos, así que, entre más grupos, hay más atención para las y los pacientes. La meta para 2025–2026 es aumentar a 12 grupos.

“Como asociación sin fines de lucro registrada en Guatemala, se puede recibir donaciones en especie (medicinas, insumos médicos, etc.), lo cual sería de enorme beneficio. Cada año se necesitan más de \$30,000 en este tipo de materiales, y la mayoría son cosas muy básicas como ibuprofeno, gasas, entre otros”, agregó Andrew Raphael.

Sería muy sencillo y muy útil que empresas se unieran a este proyecto con donaciones económicas o en especie. También nos interesa establecer vínculos con escuelas de enfermería.

¿Estás realmente protegido al viajar? Descúbrelo con el checklist de Assist Card

Aunque muchas personas creen que al viajar están protegidas gracias a los beneficios de su tarjeta de crédito, la realidad es que estas coberturas suelen ser limitadas, poco claras y, en muchos casos, insuficientes frente a las verdaderas emergencias que pueden surgir durante un viaje y los elevados costos de salud en el exterior.

Assist Card, organización líder en asistencia integral al viajero, invita a todos los guatemaltecos a hacer un breve checklist antes de partir. Estos son algunos puntos que pueden marcar la diferencia entre un viaje tranquilo y una situación complicada:

- Revisar qué cubre la tarjeta de crédito. Es fundamental contar con montos máximos globales que puedan cubrir cualquier emergencia en el exterior.
- Verificar si el servicio requiere desembolsos. Muchas tarjetas obligan al viajero a adelantar pagos y realizar trámites de reembolso una vez finalizado el viaje. Una asistencia al viajero cuenta con un sistema cashless, donde el cliente no debe desembolsar dinero.
- Evaluar qué tipo de situación cubre. No todas las tarjetas de crédito contemplan hospitalización, traslado sanitario, enfermedades preexistentes o atención odontológica. En cambio, una asistencia al viajero cubre todos estos imprevistos, entre otros más.
- Verificar si están incluidos otros servicios. Situaciones como la pérdida de equipaje, cancelaciones o robo de documentos suelen estar limitadas en los productos bancarios. Assist Card cubre ante estas situaciones y la posibilidad de personalizar el producto y robustecerlo.
- Consultar los canales de atención disponibles. Es clave contar con asistencia 24/7, en el mismo idioma y a través de diferentes plataformas de contacto, como App mobile, WhastsApp y sitio online, algo que comúnmente las tarjetas de crédito no ofrecen.



A diferencia de los seguros tradicionales o de las coberturas bancarias, Assist Card brinda soluciones en tiempo real, sin necesidad de desembolsar dinero. Además, ofrece la posibilidad de que el cliente pueda customizar el producto según su necesidad y tipo de viaje.

En conclusión, es fundamental verificar qué tipo de cobertura tiene tu tarjeta de crédito, porque no todas te salvan, pero una asistencia robusta y con años de experiencia como Assist Card, puede hacerlo.

Para que los guatemaltecos viajen protegidos, Assist Card tendrá una promoción durante el mes de agosto de hasta un 30% de descuento en todos los productos, a través del canal online, kiosco del aeropuerto y en la boutique ubicada en zona 10.