



BUENASNuevas^{gt}

Edición Semanal

Del 25 al 31 de agosto de 2025

“Y nosotros anunciamos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





EMAT 2025: Progreso lidera el ranking de las mejores empresas para trabajar en el país



Nestlé llevó la comunicación digital en salud al Congreso ANDEGUAT 2025

Porsche Guatemala lleva a cabo una nueva edición de “Técnico por un Día”



EMAT 2025: Progreso lidera el ranking de las mejores empresas para trabajar en el país



Para convertirse en Empleador Favorito, Progreso implementa importantes esfuerzos y estrategias, entre ellos:

Uso de herramientas, que permiten recolectar y analizar datos sobre la percepción de los empleados (Encuesta de Compromiso, EVP, entre otros), para convertir la voz de los colaboradores en decisiones.

Programas como Juntos por tu Hogar, que mejora la calidad de vida de los colaboradores y Águilas de Oro, que celebra la experiencia de quienes han dedicado su vida a la organización son ejemplos de la importancia que tienen los colaboradores en la compañía.

Gracias al compromiso de los colaboradores con vivir y modelar la cultura, Progreso ha sido reconocida como la empresa más atractiva para trabajar en Guatemala, según la encuesta EMAT 2025, organizada por Tecoloco, la principal bolsa de empleo en Centroamérica.

Además, la compañía se posicionó como número uno en el ranking industrial y número uno en el ranking gerencial, alcanzando un histórico triple reconocimiento que consolida a Progreso como uno de los referentes en el ambiente laboral, cultura organizacional y desarrollo profesional en el país.

Nadia Lemus, Gerente de Desarrollo Humano de Progreso, fue la encargada de recibir el galardón en nombre de la compañía.

"Todo lo que hacemos está alineado con una forma ética y transparente de actuar. Buscamos la excelencia con compromiso y servicio excepcional. Velamos por el bienestar integral de nuestros colaboradores y nos aseguramos de que cuenten con las herramientas necesarias para crecer personal y profesionalmente", expresó Lemus.

EMAT: las personas son lo más importante

Para convertirse en Empleador Favorito, Progreso ha impulsado ambientes laborales seguros, inclusivos y colaborativos, donde cada colaborador encuentra oportunidades reales de liderazgo, formación y crecimiento.

Este reconocimiento reafirma los esfuerzos de la compañía, por fortalecer mejores prácticas a través de iniciativas que promueven la equidad, la innovación y el bienestar integral, pilares fundamentales de su Agenda de Liderazgo.

La encuesta EMAT (Empresa Más Atractiva para Trabajar) es un estudio anual que recoge la percepción del talento profesional sobre las mejores empresas para trabajar, valorando aspectos como el clima laboral, los beneficios, el liderazgo y las posibilidades de desarrollo.

Con más de ciento veinticinco años de historia, Progreso reafirma que el éxito se construye desde las personas, fomentando una cultura basada en el respeto, la confianza y la firme convicción de que la sostenibilidad se construye desde adentro.

En Progreso, ser Empleador Preferido no es una distinción, sino una responsabilidad que se asume con convicción y propósito.



Nestlé llevó la comunicación digital en salud al Congreso ANDEGUAT 2025

Por primera vez, el evento más importante de nutrición en Guatemala incorporó una capacitación especializada en comunicación digital para profesionales de la salud, liderada por Nestlé.

La iniciativa busca que nutricionistas y expertos utilicen las plataformas digitales como aliadas para educar, inspirar y generar impacto positivo en la salud de las comunidades.

Nestlé reafirmó su liderazgo en la formación de profesionales de la salud al participar como patrocinador y conferencista en el Congreso ANDEGUAT 2025, organizado por la Asociación de Nutricionistas de Guatemala. El evento, que se celebró bajo el lema "Sostenibilidad y Nutrición Personalizada: El Camino hacia una Salud Óptima", reunió a más de 300 nutricionistas, estudiantes, académicos y expertos para intercambiar conocimiento, actualizarse en ciencia y fortalecer su rol en la promoción de la salud pública.



En la cena de clausura, Nestlé presentó la ponencia "Comunicando Bienestar: Creación de Contenido en Redes Sociales para Profesionales de la Salud", impartida por Fátima Cedeño, Nutricionista-Dietista de Nestlé con nueve años de experiencia en la industria alimentaria y comunicación en salud. La conferencia abordó la importancia de la marca personal en redes sociales, la elección de plataformas, la creación de pilares de contenido y estrategias para mantener publicaciones relevantes, éticas y basadas en evidencia.

"El Congreso ANDEGUAT es una plataforma única para conectar con los profesionales de la nutrición y aportar herramientas que les permitan amplificar su voz en entornos digitales. En Nestlé creemos que, al comunicar con propósito y rigor científico, los profesionales de salud pueden educar, inspirar y transformar vidas", afirmó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala. *El Congreso ANDEGUAT 2025 incluyó conferencias magistrales, talleres especializados, simposios, certificaciones internacionales, exposición de investigaciones y actividades de networking. Entre sus temáticas centrales destacaron la nutrición personalizada, la sostenibilidad alimentaria, la antropometría avanzada, la comunicación digital en salud y la nutrición clínica y comunitaria.*

La participación de Nestlé en este congreso forma parte de su estrategia global de Nutrición, Salud y Bienestar, que busca construir un futuro más saludable para las personas y el planeta. Como parte de la continuidad, la compañía contempla realizar clases virtuales, compartir materiales educativos y explorar futuras colaboraciones con ANDEGUAT para seguir fortaleciendo la comunidad profesional.

Con acciones como esta, Nestlé reafirma su compromiso con el desarrollo profesional, la comunicación responsable y la promoción de prácticas basadas en evidencia que contribuyen a mejorar la salud nutricional en Guatemala y la región.

Porsche Guatemala lleva a cabo una nueva edición de “Técnico por un Día”



“Técnico por un Día”, una experiencia inmersiva diseñada para acercar a clientes y medios de comunicación al mundo técnico de la marca alemana. Porsche Guatemala promueve el ingreso del nuevo producto Keropur, una opción desarrollada para motores de gasolina. Durante el recorrido por el taller, los invitados observaron el meticuloso trabajo que realizan los técnicos en mantenimiento y reparación de los modelos Porsche.

Porsche Guatemala llevó a cabo una nueva edición de Técnico por un Día, una experiencia inmersiva dirigida a clientes y medios de comunicación, en la que los participantes tuvieron la oportunidad de integrarse al equipo técnico de la marca y conocer de primera mano el trabajo que realiza el área de postventa, profundizando en los procesos de mantenimiento que garantizan el óptimo desempeño de cada vehículo.

Durante la actividad, los asistentes exploraron distintos aspectos relacionados con los procedimientos que se llevan a cabo desde el momento en que un vehículo ingresa al taller. Uno de los ejes principales de esta edición fue el contraste entre los servicios aplicados a vehículos de combustión presentando además su producto Keropur y aquellos diseñados para modelos eléctricos e híbridos enchufables. Esta comparación permitió destacar la evolución técnica y la capacidad de adaptación de la red de servicio Porsche frente a las nuevas demandas de la movilidad eléctrica.

“La experiencia Técnico por un Día permite a nuestros invitados comprender el nivel de precisión y compromiso que Porsche pone en cada uno de sus servicios. Queremos que conozcan no solo la tecnología que impulsa nuestros vehículos, sino también la pasión detrás del trabajo de nuestros técnicos especializados”, comentó Christian Feucht, gerente de postventa de Grupo Los Tres, importador exclusivo de Porsche para Guatemala.

Holcim y Build Change inician en Guatemala un proyecto global para fortalecer la vivienda resiliente

La alianza internacional entre Holcim y Build Change arranca en Guatemala como país piloto.

Esta iniciativa busca empoderar a las comunidades para construir viviendas más seguras y sostenibles.

Se realizó un acto simbólico de firma en Ciudad de Guatemala el jueves 31 de julio.

Holcim Guatemala y Build Change anunciaron el inicio de su alianza global para promover la construcción de viviendas resilientes que respondan a los desafíos del cambio climático, los desastres naturales y la urbanización acelerada. Guatemala será el país piloto de este ambicioso proyecto, consolidándose como el punto de partida para escalar soluciones innovadoras en toda la región.

La alianza se formalizó mediante un acto simbólico celebrado en Ciudad de Guatemala, que reunió a representantes de ambas organizaciones, autoridades locales, líderes comunitarios y aliados estratégicos.

Con esta alianza, Holcim aporta su experiencia en materiales de construcción sostenibles, mientras que Build Change contribuye con su trayectoria en diseño estructural, fortalecimiento comunitario y desarrollo de políticas públicas. Juntas, ambas instituciones buscan empoderar a las familias para que tomen el control de su seguridad habitacional y construyan hogares capaces de resistir futuros desafíos.



"Creemos que toda persona merece vivir en una vivienda segura. Esta alianza no solo se basa en la innovación de nuestros productos, sino en el impacto positivo que juntos podemos lograr en las comunidades más vulnerables", expresó Manuel Sirtori, CEO de Holcim Guatemala.

Elizabeth Hausler, fundadora y directora ejecutiva de Build Change, afirmó: "Esta colaboración representa una oportunidad histórica para demostrar que la resiliencia puede escalarse desde lo local hacia lo global, generando soluciones sostenibles y equitativas".

Esta iniciativa se alinea con la campaña internacional "The Strength Within", que destaca la resiliencia como una fortaleza que nace tanto de los materiales como de las personas. A través de esta colaboración, se busca integrar sostenibilidad, seguridad estructural y empoderamiento comunitario, promoviendo viviendas que se construyen con propósito y para perdurar.

Realizan el III Festival Rotario de Upcycling Art: Donde el arte y la sostenibilidad se encuentran

El III Festival Rotario de Upcycling Art, un evento que combina arte, creatividad y sostenibilidad para concientizar sobre el reciclaje y apoyar importantes causas sociales en Guatemala. El festival se llevará a cabo del **14 de agosto al 3 de septiembre de 2025** y se presenta como una plataforma para apreciar el "upcycling" o supra reciclaje, donde artistas transforman desechos en obras de arte con valor y propósito.

Más de 140 obras creadas por artistas profesionales y emergentes, así como por niños y jóvenes se exhiben en el III Festival Rotario de Upcycling Art para demostrar que lo descartado puede transformarse en belleza, conciencia y esperanza.

Convertir lo que muchos consideran desecho en piezas que superan su valor original es el corazón del III Festival Rotario de Upcycling Art, que se celebra del 14 de agosto al 3 de septiembre de 2025 en dos sedes simultáneas:

- **Alianza Francesa Guatemala Categoría artistas profesionales y emergentes. Horario: lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas**
- **Museo de los Niños Categoría niños y adolescentes. Horario: martes a viernes de 8:30 a 16:30 horas; sábados y domingos de 9:00 a 17:00 horas**
- Este año participan 80 artistas profesionales y emergentes y 60 niños y adolescentes, quienes aceptaron el reto de crear arte supra reciclado: piezas que reaprovechan materiales como plástico, vidrio, metal, caucho o electrónicos, y los transforman en expresiones que trascienden su origen.



III Festival Rotario - Guatemala 2025

"Como artistas, nos encanta este festival pues nos saca de nuestra zona de confort y nos invita a repensar nuestros materiales que empleamos", expresó una maestra de arte participante.

El festival, organizado por los clubes Rotario y Rotaract Guatemala La Reforma. Esta edición cuenta con el respaldo de empresas comprometidas con la sostenibilidad: Banco Industrial, Cementos Progreso, CMI, Licores de Guatemala, Fresh & Local, Communication Consulting Group y Finca La Rosona.

El III Festival Rotario de Upcycling Art es un llamado a descubrir que, en lo que otros desechan, puede estar la chispa de la creatividad, la fuerza de la conciencia y la esperanza de un futuro más sostenible.



Bantrab y CrossTech presentan CrossTech LatAm 2025 innovación financiera al servicio de las personas



La Curacao y RadioShack lanzan su promoción más esperada del año EL HOT WEEKEND

AMCHAM realiza el summit de sostenibilidad e inversión para potenciar la atracción de inversión



La Curacao y RadioShack lanzan su promoción más esperada del año EL HOT WEEKEND

El Hot Weekend de La Curacao y Hot Shack Weekend de RadioShack, es la promoción más esperada y la que tiene las mejores ofertas del mercado. Del 28 al 31 de agosto 2025, serán los días para aprovechar descuentos de hasta el 45%, en línea y en todas sus tiendas, a nivel nacional.

Hot Weekend y Hot Shack Weekend, inicia con una venta exclusiva el miércoles 27 de agosto, en compras al crédito y en línea, en sus páginas www.lacuracaonline.com y www.radioshackla.com/guatemala, este día podrá realizar compras exclusivas, con beneficios y atención personalizada y a partir del 28 hasta el 31 de agosto 2025, la promoción estará vigente en todas sus tiendas a nivel nacional, en todas las formas de pago.



"El Hot Weekend de La Curacao es la oportunidad para comprar todos los productos que necesite para el hogar. Iniciamos el 27 de agosto con nuestra venta exclusiva al crédito y en línea y, del 28 al 31 de agosto disponible en todas las tiendas, con todas las formas de pago. La promoción consiste en descuentos de hasta 45% en las mejores marcas de tecnología, electrodomésticos y productos para el hogar. Son 4 días donde podrán obtener excelentes ofertas y grandes beneficios al crédito y muchas sorpresas más", comentó Marco Julio Galván, Gerente Comercial de Tiendas La Curacao.*

Ópticas La Curacao tendrá productos especiales y también podrá aprovechar el descuento de hasta el 50% en compras al crédito*, durante los días de esta gran promoción.

El HEL HOT SHACK WEEKEND de Radioshack presenta una gran variedad de productos de tecnología, fotografía, videos y es el mejor momento para que los aficionados del gaming, creadores de contenido y streamers, puedan realizar sus compras, con hasta el 45% de descuento*, en todas sus tiendas y con grandes beneficios.

McDonald's lanza "MiMcDonald's", su nuevo programa de lealtad para recompensar a sus invitados

McDonald's anuncia el lanzamiento de "MiMcDonald's", su innovador programa de lealtad diseñado para agradecer y recompensar a sus invitados, quienes ya pueden disfrutar de una experiencia mejorada, acumulando puntos y canjeando recompensas exclusivas a través de la App de McDonald's.

Beneficios clave de "Mi McDonald's":

Acumula 10 puntos por cada Q1 gastado: se pueden acumular 10 puntos por cada Q1 gastado.

Al realizar compras, los invitados pueden escanear su código QR de lealtad o dictar el código alfanumérico en mostrador, pantallas digitales, o Automac. También se pueden acumular puntos por medio de McDelivery. *No aplica compras realizadas por canales de terceros, Whatsapp y Call Center.

Premios en la primera compra: los nuevos usuarios de la App de McDonald's podrán encontrar sorpresas de bienvenida.

Catálogo dinámico: el programa ofrece un catálogo dinámico de recompensas que se actualiza constantemente, permitiendo a los invitados canjear sus puntos por productos McDonald's de su elección y muchas sorpresas más.

Validez de los puntos: los puntos acumulados tendrán una validez de 365 días desde su acumulación y se verán reflejados en la cuenta del invitado en un lapso de 24 horas.

La App de McDonald's está disponible en Google Play Store y App Store o en este link: <https://mcquate.onelink.me/kZ9M/rilq5wut>.

LA REACTIVACIÓN DE LA CONECTIVIDAD HA COMENZADO

Carreteras y puentes vuelven a tomar vida con el Plan Conecta.

En Chimaltenango retomamos los 28 kilómetros de asfalto desde San Martín Jilotepeque hasta Tecpán. ¡YA ESTÁN FUNCIONANDO!

En San Marcos, nueva escuela transforma el futuro de más de 800 estudiantes de la aldea El Carmen, Malacatán.

Gracias a la renovación de trabajos en la calle de taxeo del Aeropuerto Internacional La Aurora se proyecta que el flujo de aeronaves sea más eficiente.

Ayudamos a que Guatemala se siga moviendo.

Plan CONECTA
Mejoramos la economía, impulsamos el desarrollo y el bienestar de la población

Bantrab y CrossTech presentan CrossTech LatAm 2025 innovación financiera al servicio de las personas

Guatemala se consolida como un referente regional en innovación financiera al ser nuevamente sede de CrossTech LatAm 2025, el encuentro más importante de la industria fintech y de pagos transfronterizos.

La última vez que CrossTech se celebró en Guatemala fue en 2017. Hoy, gracias a la alianza entre Bantrab y CrossTech, nuestro país vuelve a recibir este evento de talla internacional, que reúne a más de 200 líderes y profesionales de banca, fintech y tecnología financiera de toda la región.

Esta alianza estratégica ha permitido no solo el regreso de CrossTech a Guatemala, sino también generar un impacto que se traduce en tres grandes hitos para los participantes:



Esta alianza estratégica ha permitido no solo el regreso de CrossTech a Guatemala, sino también generar un impacto que se traduce en tres grandes hitos para los participantes:

Ampliar su networking, conectando con ejecutivos y especialistas clave de la industria.

Propiciar el traslado de conocimientos, a través de conferencias, paneles y espacios de intercambio.

Adoptar mejores prácticas de otros mercados para potenciar modelos de negocio y fortalecer el ecosistema de servicios financieros y tecnológicos.

Durante CrossTech LatAm 2025, Bantrab reforzará su compromiso con la inclusión financiera y la innovación digital mediante el programa Guatemaltecos Hechos de Valor, orientado a apoyar a personas retornadas y familias que reciben remesas mediante soluciones financieras, educación y reinserción laboral. Visión que se complementa gracias a su alianza con CrossTech, al amplificar el alcance de estas soluciones en la región.

"Nuestra alianza con CrossTech no es un acto aislado, sino un compromiso profundo con la inclusión financiera. Queremos que más guatemaltecos reciban sus remesas con seguridad, que las familias puedan abrir cuentas en segundos desde su teléfono y que los emprendedores accedan a soluciones digitales confiables para financiar sus sueños", señaló Estuardo García, director de Canales Alternos y Digitales de Bantrab.

Detalles del evento

- Fecha: 9 y 10 de septiembre de 2025
- Lugar: Épica Eventos y Convenciones (12 calle 2-25, Ciudad de Guatemala)
- Asistencia esperada: más de 200 líderes y profesionales de banca, fintech y tecnología financiera de toda la región
- Registro y compra de entradas: <https://crosstechpayments.com/crosstech-latam-2025>

PANINI presenta su nuevo álbum coleccional de estampas: Super Mario Bros salta a Guatemala

Desde hace décadas, PANINI ha acompañado a millones de personas alrededor del mundo en la emoción de colección momentos. Reconocida globalmente por ser la casa editorial detrás del icónico álbum del Mundial de Fútbol cada cuatro años, PANINI también ha creado colecciones memorables de superhéroes, películas, caricaturas y más.

En esta ocasión, la aventura continúa con el lanzamiento de una nueva y emocionante colección: ¡el álbum de stickers de Super Mario! Un homenaje al fantástico universo de uno de los personajes más queridos de los videojuegos, pensado para grandes y chicos que disfrutan colecciónar, compartir y revivir la magia página a página.

La colección reúne elementos de cuatro de los juegos más populares de Super Mario, presentando personajes, escenarios, accesorios y actividades lúdicas, además de stickers especiales que hacen de esta edición una experiencia única. En Total, el álbum contiene 32 páginas y un póster; además de 176 stickers distribuidos en 22 regulares, 42 medio corte, 48 metalizadas y 64 paralelizadas. La caja contará con 50 sobres y cada uno tendrá 5 stickers. El precio del álbum será de Q20.00, cada sobre Q7.00, mientras que la caja de sobres tendrá un costo de Q350.00

En esta edición se contará con la colección "Trading Cards" compuesta por 252 tarjetas organizadas en un coleccinador de 30 páginas.

Las personas podrán comprar la colección en los siguientes puntos de venta:

- www.colecciona.gt
- PANINI Point de Peri Roosevelt
- PANINI Point Interplaza Xela
- Tiendas Juega
- Walmart
- Paiz
- Tiendas MAX



El lanzamiento marca el inicio de una serie de actividades que incluirá Panini Weekend el 30 de agosto en Peri Roosevelt y 31 de agosto en Interplaza Xela, Gira de Intercambios del sábado 04 al domingo 19 de octubre, en Centro Comercial Peri Roosevelt e Interplaza Xela. Además de "El llenado Final" el 8 y 9 de noviembre en Peri Roosevelt, además el domingo 09 de noviembre habrá un gran sorteo con premios como consolas Nintendo Switch y cupones canjeables en "La Tienda de Mario".

"Reset 2025", el encuentro para la transformación de la industria de la comunicación en Guatemala

Ogilvy, VML y Burson (antes Hill & Knowlton), empresas que forman parte de la red de WPP, líder global en servicios de comunicación con 400 empresas en todo el mundo unieron fuerzas en el evento "Reset 2025" para develar las tendencias que están dando forma al panorama de los negocios en Guatemala. El encuentro, al que asistieron destacados profesionales del mercadeo y de los medios de comunicación, se centró en la evolución del consumidor, la transformación digital y la adaptación estratégica de las agencias de relaciones públicas.

"Reset 2025" se posicionó como una plataforma esencial para entender los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas guatemaltecas en un mercado global cada vez más dinámico. Cada organización participante aportó su visión especializada, ofreciendo una hoja de ruta para la innovación y el crecimiento.

La agencia reafirmó su compromiso de contribuir a los objetivos de sus clientes con un equipo experimentado y las herramientas más avanzadas de la industria. La evolución a Burson potenciará los servicios centrados en la reputación, el acceso a sistemas predictivos y la combinación de inteligencia artificial con talento senior.

La innovación tecnológica juega un papel central en la evolución de Burson, con procesos de optimización y automatización de tareas repetitivas. Esta transformación se alinea con las tendencias globales en comunicación estratégica y relaciones públicas, aspirando a liderar en Centroamérica y el Caribe Hispano en los próximos cinco años, creciendo sosteniblemente y siendo la agencia clave para los proyectos más complejos y de impacto en la región.



"Reset 2025" fue un espacio invaluable de aprendizaje y networking, marcando un antes y un después en la forma de concebir el marketing, la tecnología y la comunicación en Guatemala. El evento subrayó la importancia de la adaptación y la innovación para las empresas que buscan prosperar en un mercado en constante evolución.

AMCHAM realiza el summit de sostenibilidad e inversión para potenciar la atracción de inversión

AmCham Guatemala promovió al país como un destino más competitivo, mediante el Summit de Sostenibilidad e Inversión, un encuentro estratégico que reunió al sector privado, autoridades de Gobierno y organismos internacionales.

El evento presentó estrategias y casos de éxito en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), además de paneles enfocados en normativas ambientales, innovación, energía, resiliencia climática y reputación corporativa.

Esto con el fin de promover la atracción de inversión bajo un modelo que integra sostenibilidad ambiental, innovación y responsabilidad social, fortaleciendo así la competitividad del país y su proyección como referente regional en desarrollo sostenible.

Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala, destacó la importancia de generar espacios que fomenten alianzas estratégicas y el intercambio de conocimientos para fortalecer la competitividad del país.

El Summit de Sostenibilidad e inversión impulsó el diálogo entre instituciones, en el que intervino la viceministra de Inversión y Competencia del Ministerio de Economía, Ana Valeria Prado, quien dio un panorama sobre el marco regulatorio y tendencias normativas, sobre medio ambiente e inversión



Con estas iniciativas se proyectó a Guatemala como referente regional de desarrollo sostenible, en vías al cumplimiento de los ODS en el 2025. AmCham Guatemala reafirma su compromiso por el impulso de proyectos y estrategias que integren inversión responsable, innovación y sostenibilidad para un desarrollo sostenible y de largo plazo, fomentando modelos de negocio que integren tecnología, eficiencia y responsabilidad ambiental como ejes estratégicos con un enfoque en el reto de la transición energética más limpia y la resiliencia climática y la construcción de organizaciones más humanas, resilientes e innovadoras.



Castillo Hermanos logra avances históricos en la lucha contra la desnutrición con su programa Guatemaltecos por la Nutrición



BAC impulsa alianza estratégica con la comunidad coreana y potencia el comercio y la innovación en Guatemala

AMCHAM impulsa buenas prácticas empresariales frente a la ley de competencia



Castillo Hermanos logra avances históricos en la lucha contra la desnutrición con su programa Guatemaltecos por la Nutrición

En 2022, Castillo Hermanos, una empresa multinacional de origen Guatemalteco, con más de 139 años de trayectoria las industrias de alimentos y bebidas, anunció la inversión de 15 millones de dólares en un programa replicable para erradicar la desnutrición infantil en Huehuetenango, Guatemala. Así nació Guatemaltecos por la Nutrición, una iniciativa con enfoque holístico que hoy muestra resultados transformadores.

El programa cuenta con dos Campamentos de Nutrimóviles®, estructuras móviles fabricadas en España que llevan atención primaria en salud y nutrición a las comunidades más alejadas. Cada unidad integra todo lo necesario para ofrecer consultas de salud primaria y atención nutricional a mujeres embarazadas, mujeres en edad fértil y niños menores de cinco años; cada campamento cuenta con capacidad para atender hasta 50 pacientes diariamente. Además, el proyecto incluye una escuela agrícola que impulsa la productividad y el emprendimiento local, un centro de desarrollo infantil temprano para formar a las madres, y un centro de manufactura orientado a fortalecer las capacidades técnicas de las comunidades y mejorar sus condiciones de vida.

Desde 2023, estos campamentos operan en Huehuetenango en dos regiones: Región 1 (La Libertad, Cuilco y La Democracia) y Región 2 (Santa Eulalia y San Pedro Soloma), donde se ha implementado un protocolo integral que aborda las causas biológicas, económicas y ambientales de la desnutrición infantil. Los Campamentos de Nutrimóviles, además, poseen instalaciones de hospedaje para todos los miembros del equipo de Guatemaltecos por la Nutrición, ofreciéndoles todas las comodidades para vivir.

"Desde 1990, Castillo Hermanos ha dedicado importantes esfuerzos a erradicar la desnutrición infantil. Con Guatemaltecos por la Nutrición decidimos dar un nuevo enfoque: holístico, replicable, sostenible y auditabile. Por lo que el programa cuenta con la auditoría de la Dra. Sophia Aguirre de La Universidad Católica de América en Washington DC. Los resultados demuestran que los Guatemaltecos, sí podemos hacer proyectos de nivel mundial", afirmó Stuardo Sinibaldi, Presidente de Castillo Hermanos."



RESULTADOS DE CLASE MUNDIAL:

Un año después de su implementación, la Dra. Sophia Aguirre, de la Universidad Católica de América en Washington, presentó el primer informe de resultados. El estudio confirma mejoras históricas:

La desnutrición aguda en niños menores de cinco años se redujo del 6% a solo 0.38% en las comunidades tratadas.

La desnutrición crónica bajó hasta en 17 puntos porcentuales, gracias a un aumento promedio de 0.69 desviaciones estándar en el indicador talla/edad.

Más del 70% de las madres reportan crecimiento infantil normal de sus hijos.

Las enfermedades recurrentes en mujeres embarazadas y lactantes disminuyeron hasta un 76% cuando accedieron a los servicios de los Campamentos de Nutrimóviles.

El consumo nutricional por hogar aumentó en 17% y se incrementó el acceso a alimentos, ahorro comunitario y proyectos productivos.



Estos resultados colocan al programa por encima de los estándares globales. Según el informe "Joint Child Malnutrition Estimates 2023" de UNICEF/OMS/World Bank, la tasa media de reducción anual del retraso en crecimiento infantil a nivel global fue de 1.65% entre 2012 y 2022. Para cumplir la meta mundial de reducir esta prevalencia en 13.5% para 2030, se requiere una tasa de al menos 6.08% anual.

En este contexto, Guatemaltecos por la Nutrición reporta una tasa de reducción anual acumulada entre 7.10% y 9.1%, superando ampliamente el estándar global y colocándose como uno de los programas más efectivos en la lucha contra la desnutrición en el mundo.

"Los resultados no son solo estadísticas: reflejan una transformación profunda y sostenible en la forma en que miles de familias viven, se alimentan y construyen comunidad", comentó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Por su parte la Dra. Sophia Aguirre, de la Universidad Católica de América en Washington, DC, concluyó: "Existe evidencia científica, cuantitativa y comprobable de que este programa está transformando comunidades de manera concreta, medible y humana".

Estos logros son fruto de la esencia de Guatemaltecos por la Nutrición, concebido como una estrategia integral, comunitaria y multidimensional. El programa aborda de manera simultánea los determinantes biológicos, ambientales y económicos de la desnutrición. Sus ejes de acción incluyen el acceso a servicios de salud y agua segura, la promoción de prácticas de higiene y alimentación saludable, así como la generación de ingresos para las familias. Todo ello se implementa con un enfoque directo en las personas, hogares y comunidades, impulsando cambios de comportamiento sostenibles y asegurando la transferencia de conocimientos a las nuevas generaciones.

"En Castillo Hermanos nos mueve la responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad, impulsando el desarrollo social, económico y ambiental. Porque más que una empresa, somos un legado que evoluciona con el tiempo, con la mirada siempre puesta en el futuro y en las personas que lo construyen."

BAC impulsa alianza estratégica con la comunidad coreana y potencia el comercio y la innovación en Guatemala

Con el 70% del sector exportador textil integrado por empresas coreanas, BAC reunió a líderes empresariales, autoridades y representantes de la comunidad coreana en Guatemala para compartir información de valor que genere nuevas oportunidades que fortalezcan el comercio, la productividad y la innovación. Con esta iniciativa la institución financiera reafirma su compromiso como aliado estratégico de la comunidad coreana y contribuye a fortalecer su importante papel en el sector exportador.

El evento "Oportunidades de negocio para la comunidad coreana en Guatemala", contó con la presencia del Embajador de la República de Corea en Guatemala, representantes del sector textil, líderes empresariales y organizaciones aliadas como la Comisión de Vestuario y Textiles (VESTEX), la Cámara de Comercio Guatemalteco-Coreana (CAMCOR) y el INCAE Business School. Las intervenciones ofrecieron una mirada integral al contexto económico regional, los retos en materia de productividad y las oportunidades comerciales que surgen de la reconfiguración de las cadenas globales de valor.

Luis Óscar Estrada, director de VESTEX, destacó la relevancia de las empresas coreanas en la industria de vestuario y textiles en Guatemala. En ese sentido, indicó que actualmente este clúster exportó más de USD \$1,932 millones, con el 92% de sus productos destinados al mercado estadounidense. Además, resaltó que Guatemala mantiene ventajas competitivas clave como la facilidad para hacer negocios, la resiliencia del sector productivo, el abastecimiento eficiente de inventarios y su ubicación estratégica, lo cual la posiciona como un socio confiable para cadenas de suministro regionales.

David Juárez, representante de CAMCOR, expuso el contexto actual del comercio exterior, caracterizado por tensiones arancelarias y competencia internacional en crecimiento. Frente a este panorama, presentó la plataforma K-CAFTA, desarrollada por el Ministerio de Economía con apoyo de Corea y el BCIE, que busca mapear oportunidades de valor agregado para sectores estratégicos en la región centroamericana.



Durante el encuentro, BAC presentó sus soluciones especializadas en medios de pago de tesorería, comercio exterior y plataformas digitales, diseñadas para acompañar a empresas locales e internacionales en su expansión y competitividad.

"En BAC creemos en el poder de las alianzas estratégicas para generar prosperidad compartida para Guatemala. Este encuentro, del más alto nivel, reafirma nuestro compromiso con la comunidad coreana, reconociendo su papel fundamental en el sector exportador textil y positivo para el país. A través de soluciones financieras innovadoras y una visión compartida de desarrollo y prosperidad, seguimos fortaleciendo los lazos que promueven la productividad, la competitividad y la generación de nuevas oportunidades para todos", afirmó Eric Campos, presidente ejecutivo de BAC Guatemala.

El evento consolidó un espacio de diálogo y colaboración que reconoce el aporte económico de la comunidad coreana y abre la puerta a proyectos conjuntos en productividad, comercio e innovación. BAC continuará impulsando iniciativas que fortalezcan el vínculo con la comunidad coreana en Guatemala y contribuyan al aprovechamiento de las ventajas competitivas del país para la generación de desarrollo.

AMCHAM impulsa buenas prácticas empresariales frente a la ley de competencia



AmCham Guatemala realizó el evento "Ley de Competencia: Implementación y Buenas Prácticas Empresariales", con el objetivo de ayudar a las empresas a adaptarse al nuevo marco regulatorio aprobado en diciembre de 2024 y fortalecer la competitividad del país a partir de experiencias internacionales.

Durante el evento, AmCham Guatemala presentó el Manual de Implementación de la Ley de Competencia a cargo del experto internacional Diego Ramos, de Chile. Se trata de una herramienta práctica que orienta a las compañías en la gestión empresarial, la prevención de riesgos legales y la adopción de prácticas alineadas con estándares internacionales.

La nueva normativa representa un cambio estructural en el mercado guatemalteco, ya que establece sanciones y mecanismos de supervisión para garantizar la competencia leal. Ante este contexto, es clave que las empresas adopten buenas prácticas para:

Prevenir sanciones millonarias.

Adaptarse a la supervisión especializada. Identificar y mitigar riesgos.

Aprovechar el periodo de preparación, ya que las disposiciones entrarán en vigor de forma gradual, pero las primeras sanciones se contemplan a partir de finales de 2026.

El evento incluyó un panel de discusión con representantes de diversos sectores: manufactura alimentaria, agroindustria e insumos para la construcción, quienes compartieron experiencias y buenas prácticas implementadas en mercados internacionales con marcos regulatorios similares, aportando modelos y recomendaciones aplicables al contexto guatemalteco.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso de ser un aliado estratégico al promover un entorno empresarial transparente, moderno y competitivo que genere certeza jurídica, atraiga inversión y contribuya al desarrollo económico del país.

Baby Boomers y generación Z, ¿reto o ventaja oculta para el mercado laboral?

La jubilación masiva de los Baby Boomers, con 11,000 personas alcanzando cada día la edad de retiro, está transformando el mercado laboral global. Lejos de ser un obstáculo, este fenómeno ofrece una oportunidad única para las organizaciones que sepan capitalizar la experiencia y estabilidad de esta generación antes de que deje definitivamente la fuerza laboral.

El estudio de ManpowerGroup sobre los Baby Boomers revela que el porcentaje de personas mayores de 55 años en la fuerza laboral estadounidense se ha duplicado en las últimas dos décadas, y uno de cada cinco mayores de 65 sigue trabajando activamente. Muchos lo hacen por buena salud, deseo de mantenerse productivos y temor a que una jubilación temprana reduzca sus ahorros.

Al mismo tiempo, el Barómetro de Talento 2024 muestra el reto opuesto con la Generación Z: para 2030 representará cerca de un tercio de la fuerza laboral mundial, pero su integración ocurre en medio de la automatización, el trabajo remoto y la inestabilidad económica. A diferencia de los Baby Boomers el grupo menos estresado y más comprometido según Gallup, el 53% de los trabajadores Gen Z planea dejar su puesto en los próximos seis meses, y más de la mitad reporta estrés diario en el trabajo.

“Lejos de ser un desafío, el envejecimiento de la fuerza laboral puede convertirse en la clave para reforzar la resiliencia de las empresas. Los trabajadores maduros aportan no solo conocimiento, sino también compromiso y baja rotación, lo que se traduce en ahorros significativos”, destacó Ricardo Gálvez, CEO de ManpowerGroup Guatemala, quien advierte que la clave está en la colaboración intergeneracional.



Rompiendo mitos sobre los trabajadores maduros
El informe derriba estereotipos frecuentes:
Los empleados mayores de 50 años tienen cinco veces menos probabilidades de cambiar de trabajo que los más jóvenes.
La adopción digital entre adultos mayores ha crecido de manera constante en la última década, reduciendo la brecha tecnológica.

Los Baby Boomers son el grupo menos estresado y más comprometido dentro de la fuerza laboral.

Estrategias para el futuro

Por ello, ManpowerGroup recomienda a las organizaciones adoptar estrategias que unan la experiencia de los Baby Boomers con el potencial de la Generación Z:
Programas de mentoría intergeneracional para transferir conocimiento.
Esquemas de jubilación gradual que faciliten la transición.
Flexibilización de horarios y contratación por proyectos para atraer y retener talento joven.

“Nos encontramos en la era de la adaptabilidad. Las empresas que logren integrar a varias generaciones en un mismo ecosistema laboral no solo enfrentarán la escasez de talento, sino que estarán mejor preparadas para prosperar en el futuro”, concluyó Gálvez.

¿Es el etanol adecuado para motocicletas?

El etanol, un alcohol producido principalmente a partir de caña de azúcar o maíz, se mezcla con la gasolina en algunos países para mejorar su octanaje y reducir la dependencia de combustibles fósiles. Aunque esta práctica tiene beneficios en ciertos contextos, en el caso de las motocicletas guatemaltecas plantea dudas y riesgos que no deben ignorarse.

Según los fabricantes, muchos modelos, en especial los de baja y media cilindrada que predominan en Guatemala, no fueron diseñados para operar con mezclas altas de etanol. La obligatoriedad de un combustible con etanol sin una transición técnica adecuada puede generar daños mecánicos, pérdida de potencia e incremento en los costos de mantenimiento.

Uno de los principales problemas es que el etanol absorbe humedad, lo que aumenta el riesgo de corrosión en el sistema de combustible y acumulación de residuos en carburadores e inyectores. Además, su densidad energética es menor que la de la gasolina pura, por lo que el rendimiento por litro disminuye.

No se trata de descalificar el uso del etanol, sino de comprender sus limitaciones y educar a los motoristas sobre las implicaciones reales que tendría en sus motocicletas y en su economía. Entre los mitos más frecuentes figura la creencia de que todas las motocicletas pueden usar etanol sin problema, cuando en realidad la mayoría no están fabricadas para soportar mezclas altas y solo toleran porcentajes bajos como el 5%.

También existe la idea de que el etanol es siempre más económico, pero el mayor consumo de combustible y los posibles daños en el motor pueden generar más gastos. Incluso hay quienes piensan que no hay riesgos de seguridad al usarlo, sin embargo, en motocicletas no adaptadas puede provocar fallas repentinas que ponen en peligro al conductor.



“En ASIM creemos que cualquier transición energética debe hacerse con responsabilidad técnica y social. El parque de motocicletas en Guatemala no está listo para un cambio obligatorio y sin opciones claras, lo que pondría en riesgo tanto los motores como la seguridad de los motoristas”, explicó Obed Marroquín, experto en etanol y energías renovables para ASIM.

ASIM recomienda que los motociclistas se informen, revisen el manual de su vehículo y exijan que cualquier modificación en el tipo de combustible sea opcional y no obligatoria. Además, solicita que se garantice siempre la disponibilidad de gasolina sin etanol en el país.

“La educación vial no solo implica respetar las normas en carretera, también significa que los motoristas comprendan cómo un cambio en el combustible puede impactar directamente en su bolsillo y en la vida útil de su motocicleta”, agregó Marroquín.

ASIM reafirma su compromiso con la seguridad vial y con el bienestar de los motoristas, promoviendo información clara y oportuna para que cada decisión en torno a los combustibles contribuya a la protección de las motocicletas, la economía de sus propietarios y la movilidad consciente en Guatemala.

Jueves, 28
de agosto

BUENAS Nuevas gt

2025



Anuncian el XX Congreso Industrial de Cámara de Industria de Guatemala para una nueva ruta de Industrialización Sostenible



Grupo Financiero G&T Continental celebra 78 Años como el Banco donde Guatemala Deposita su Confianza

“Baños Cambian Vidas”
una década transformando el
acceso al saneamiento para
millones de personas



“Baños Cambian Vidas”: una década transformando el acceso al saneamiento para millones de personas

Después de diez años de trabajo, el programa "Baños Cambian Vidas" ha beneficiado a más de seis millones de personas en Latinoamérica y el Caribe, brindando acceso a saneamiento digno, es decir, disponibilidad a agua potable, baños adecuados y educación sobre higiene.

A través de esta iniciativa, Kimberly-Clark y su marca Scott®, en alianza con Walmart Centroamérica, han contribuido favorablemente a más de 4 millones de centroamericanos. Con el apoyo de las ONG Water For People y Plan International, se han construido sistemas comunitarios de agua y saneamiento sostenibles. Desde 2017, se promueve activamente la educación sobre higiene en comunidades vulnerables, beneficiando a 3,5 millones de personas hasta la fecha.

“Para Walmart, contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operamos es una prioridad. Por ello, invitamos a nuestros clientes a visitar nuestras tiendas, conocer más sobre el programa y apoyar esta iniciativa, que tiene como objetivo que los habitantes de las diversas regiones del país puedan vivir mejor”, expresó Luis Arturo Ramírez, Coordinador de Asuntos Corporativos de Walmart.

Este año, el programa asistirá a aproximadamente 230 mil personas de la región, con el objetivo de asegurar que cada familia, centro de salud y escuela pública tenga acceso a servicios de agua potable y saneamiento de calidad, promoviendo la sostenibilidad en todo el proceso.

¡Por 10 millones de vidas transformadas!

Con el propósito de impactar positivamente a 10 millones de personas para el 2030, el proyecto no solo busca ampliar la disponibilidad de agua potable y baños seguros, sino también la educación en higiene.

Para este fin, Kimberly-Clark ha invertido más de 2,7 millones de dólares. Esta inversión se ha destinado al desarrollo de soluciones sostenibles, buscando mejorar el bienestar de las comunidades en Latinoamérica y el Caribe.



En áreas rurales de Centroamérica, la instalación de sistemas de agua potable y baños adecuados representa un desafío considerable debido a la dispersión de las viviendas. Para abordar esto, los beneficiarios reciben capacitación en autogestión, lo que fomenta cambios de comportamiento y mejora su calidad de vida.

Relatos de Dignidad

Como parte de la campaña actual, el programa retomará el concepto del año pasado, “Relatos de Dignidad”. Esto con el fin de sensibilizar sobre el impacto de la falta de saneamiento básico y amplificar la realidad que viven las personas en estas condiciones.

Bajo esta misma idea, en 2024, se lanzó una miniserie en alianza con Warner Bros. Discovery. Esta producción audiovisual relata, con imágenes y testimonios reales, la transformación positiva que han experimentado las comunidades a través de la iniciativa y el trabajo conjunto que se realiza con las ONG.

LG Electronics Lanza “LG Shop”, su Nueva Tienda Ecommerce



LG Electronics (LG) en su continua expansión de desarrollo ecommerce, anuncia la apertura de LG SHOP Guatemala (lgshop.com.gt), una nueva tienda online con múltiples beneficios para todos los guatemaltecos. Un ecommerce, seguro, rápido y confiable que acerca lo mejor de la tecnología a todos los consumidores desde la comodidad de un clic y desde cualquier dispositivo.

Con LG SHOP Guatemala, los usuarios ahora tendrán acceso a todo el portafolio LG, lanzamientos, productos exclusivos, precios y promociones especiales. Además, todas las compras están cubiertas con envío gratuito, seguro y rápido a toda Guatemala, con la posibilidad de pagar hasta 12 meses sin intereses con todos los bancos del país.

“Con LG Shop Guatemala queremos acercar lo mejor de LG a los hogares guatemaltecos de una manera más cómoda, moderna y totalmente segura. Esta tienda online es una extensión directa de nuestra marca y refleja nuestro compromiso con la innovación, la confianza y la excelencia en el servicio. Además, nos encanta consentir a nuestros clientes, por lo que encontrarán promociones exclusivas que no querrán perderse”, indicó Luis Pablo Flores, Gerente de Marketing para LG Electronics Centroamérica.

Una plataforma que marca la diferencia

A diferencia de otros canales de ecommerce, LG SHOP es la plataforma oficial de LG en Guatemala con un diseño de navegación intuitivo y pensado para que la experiencia sea sencilla y segura desde el primer clic hasta la entrega del producto.

El XX Congreso Industrial de CIG marcará una nueva ruta para una Industrialización Sostenible

El próximo 26 de septiembre, la industria guatemalteca se reunirá en un solo espacio para proyectar el futuro del país bajo el enfoque de avanzar hacia una industrialización sostenible. Cámara de Industria de Guatemala (CIG) anunció la realización del XX Congreso Industrial, una plataforma que convocará a más de 2,000 participantes en una jornada de 14 horas de contenido técnico, diálogo estratégico y articulación empresarial.

Con el lema "Hacia una industrialización sostenible: clave para el desarrollo de Guatemala", esta edición reunirá a representantes del sector productivo, instituciones nacionales e internacionales, tomadores de decisión y referentes globales para abordar los retos y oportunidades que enfrenta la industria en un contexto cambiante, desafiante y lleno de posibilidades.

Esta vigésima edición tiene como propósito impulsar el posicionamiento de la industria guatemalteca como motor clave del desarrollo nacional, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles, tecnológicas e innovadoras que contribuyan al crecimiento económico, la atracción de inversión, la competitividad global y la transformación social del país.

El Congreso Industrial no es solo un espacio de discusión técnica, sino un punto de encuentro para quienes estamos convencidos de que la industria es capaz de transformar realidades. Nuestro enfoque este año va más allá de la competitividad; hablamos de sostenibilidad, de inversión, de oportunidades reales para Guatemala", expresó Enrique Font, presidente de Cámara de Industria de Guatemala. "La industrialización inteligente debe ser un puente entre el potencial que tenemos y la acción decidida que necesitamos", agregó.

La agenda del Congreso incluirá a más de 75 conferencias, paneles y casos de éxito, divididos en nueve módulos temáticos simultáneos, con una visión integral sobre el futuro del sector industrial con objetivos estratégicos:

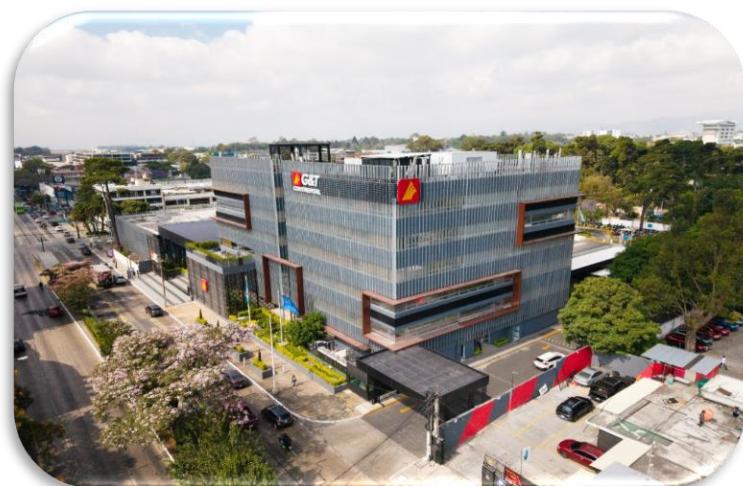


Temas a Desarrollar

- Industrialización inteligente
- Empresas familiares
- Energía que impulsa el futuro
- Infraestructura estratégica
- Competitividad y atracción de inversión
- Marketing industrial
- Ética y prácticas de integridad empresarial
- Industrias sostenibles
- Talento Humano

"El Congreso está diseñado para generar valor tangible. No se trata únicamente de escuchar, sino de conectar, identificar aliados, abrir puertas y potenciar negocios", indicó Stephanie Melville, vicepresidente de CIG y presidenta del Comité Organizador del XX Congreso Industrial, y añadió: "Creemos firmemente que este evento aporta a una industria moderna y articulada, que conversa con el Estado, con la academia, con las comunidades y con el mercado global. Ese es el espíritu que guía esta edición".

Grupo Financiero G&T Continental celebra 78 Años como el Banco donde Guatemala Deposita su Confianza



Grupo Financiero G&T Continental celebra con orgullo 78 años de trayectoria, reafirmando el valor que ha guiado cada paso de su historia: la confianza. Desde 1947, el Grupo ha acompañado de forma cercana a millones de guatemaltecos, fortaleciendo relaciones basadas en el compromiso, la innovación y un servicio enfocado en superar las expectativas.

La historia del Grupo se remonta a 1947 con la fundación de la Aseguradora G&T, pionera en ofrecer pólizas propias en el país. En 1962 se creó Banco Granai & Townsend, con un enfoque en ahorro y financiamiento de vivienda, y en 1990 surgió Banco Continental, consolidando una propuesta innovadora para los clientes. La fusión de estas entidades en el año 2000 dio origen al Grupo Financiero G&T Continental.

"Ser el banco donde Guatemala deposita su confianza no es solo un lema, es una responsabilidad que vivimos día a día. Agradecemos profundamente a nuestros clientes, colaboradores y socios por permitirnos ser parte de su historia. Estamos comprometidos con seguir innovando y creciendo junto a este país al que tanto amamos", afirmó Mario Granai Fernández, presidente del Grupo Financiero G&T Continental.

"Estos 78 años reflejan el trabajo de un equipo comprometido y la fidelidad de nuestros clientes. Miramos hacia el futuro con optimismo, seguros de que nuestra solidez, agilidad y vocación de servicio nos permitirán seguir siendo el aliado que acompaña los sueños y proyectos de los guatemaltecos", expresó Enrique Rodríguez Mahr, CEO del Grupo Financiero G&T Continental.

En este nuevo aniversario, Grupo Financiero G&T Continental renueva su promesa: "Donde Guatemala deposita su confianza", reafirmando su compromiso de seguir construyendo un futuro en el que la confianza continúe siendo el motor que impulsa su historia y evolución.

"Gracias por confiar en nosotros. Seguiremos siendo ese aliado que acompaña sus sueños y bienestar, con innovación, compromiso y el respaldo de una institución que pone a las personas en el centro de todo", concluyó Mario Granai Fernández.

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro muestra el impacto de sus programas médicos en Guatemala

Año con año, la Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro demuestra su compromiso con los enfermos, personas en situación de abandono y guatemaltecos en condiciones de vulnerabilidad, brindándoles acceso integral a servicios de salud. Entre estos se incluyen consulta externa general, atención especializada, centro de diagnóstico, laboratorio clínico y programas quirúrgicos, todo con un propósito fundamental: servir con dignidad y sin distinción a quienes más lo necesitan.

Aunque existen diversas formas en las que la Asociación brinda apoyo, el Hospital de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro se ha consolidado como un motor de transformación de vidas. Solo en 2024, atendió a más de 180 mil pacientes. Este logro ha sido posible gracias al trabajo conjunto de médicos, enfermeras y voluntarios, quienes han hecho posible ofrecer servicios médicos a bajo costo, e incluso de forma totalmente gratuita, para quienes realmente no pueden costearlo.

Las clínicas especializadas también han sido clave en la atención integral. Con un total de 16 especialidades como ginecología, pediatría, nutrición y neurología, estas unidades brindan tanto consulta general como atención especializada, priorizando un acompañamiento cercano y constante a cada paciente. Además, al reconocer la importancia de la salud mental, se ofrecen servicios de apoyo psicológico, reafirmando una visión completa del bienestar. En 2024, esta atención alcanzó a 50,281 personas.

El área quirúrgica continúa marcando una diferencia significativa en la vida de miles de guatemaltecos. A lo largo del año 2024, se realizaron procedimientos en 17 especialidades, beneficiando a 6,023 pacientes con cirugías que van desde intervenciones generales hasta complejos reemplazos de cadera y rodilla. Esta labor se ve fortalecida por la participación constante de brigadas médicas voluntarias provenientes de Estados Unidos, Canadá y España, quienes semana a semana donan su tiempo y conocimientos para devolver esperanza a quienes más lo necesitan.



"Todos los seres humanos somos considerados hermanos. Esto nos invita a ser solidarios, respetuosos y empáticos unos con otros; a estar al servicio de los demás, haciéndonos últimos y menores", expresa el Fray José Santiago Méndez, en alusión al espíritu que guía la misión de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro. "Practicar la misericordia con los más pobres a través del servicio nos permite alcanzar el don de la conversión de vida", concluye.

Con una visión clara de crecimiento, la Asociación busca ampliar su alcance para llevar atención médica a más personas en situación de vulnerabilidad, tanto en Guatemala como en otros países. Gracias al compromiso de voluntarios, benefactores y el acompañamiento de instituciones públicas y privadas, se trabaja en el desarrollo de un modelo sostenible y transparente que garantice la continuidad y expansión de su labor.

En ese sentido, la Rifa un Millón de Amigos se convierte en una herramienta clave para sostener estos programas de salud y asistencia, permitiendo que más guatemaltecos reciban la atención que tanto necesitan. Al adquirir un boleto, cada persona se transforma también en parte de este milagro: el de salvar y dignificar vidas desde el amor y el servicio.

¡LEGO® FUN FEST regresa a Guatemala!

LEGO® FUN FEST está de vuelta y viene más épico que nunca: una experiencia interactiva, familiar y gigantesca que llegará a Guatemala, estará disponible en el Centro Comercial Miraflores, parqueo nivel 6 desde el 12 de septiembre.

Esta exhibición no tiene edad, porque nunca se deja de imaginar. Todos, en algún momento, fuimos esos niños que pasaban horas construyendo mundos con ladrillos de colores. Ciudades, autos, castillos... todo salía de nuestra mente y nuestras manos. Ahora ese universo cobrará vida en tamaño real para que puedas explorarlo, tocarlo y vivirlo en familia.

Imagina un lugar donde puedes construir sin límites, correr autos creados por ti, descubrir mundos como LEGO® Ninjago, participar en desafíos creativos, jugar con tecnología, tomarte fotos con esculturas increíbles y sentir la emoción que tus creaciones tomen vida en la pantalla.

Algunas de las zonas interactivas que podrás encontrar en la exhibición son:

- Zonas de construcción libre
- Cine LEGO®
- Rampas de carreras LEGO®
- Crea tu país
- Zona digital con juegos interactivos
- Acuario LEGO®
- Esculturas gigantes para selfie es épicas
- Tienda oficial con artículos únicos

Entradas ya a la venta en: <https://primerafila.shop/>

- Grupos de 4: Q300.00
- LEGO® Pass: Q180.00
- Incluye ticket individual con un ingreso con acceso prioritario, 01 foto en la estación de photo opportunity y 01 licencia de construcción.
- Adultos: Q100.00
- Niños y 3ra edad: Q80.00
- Photo Opportunity: Q60.00
- Constructor Licence Q60.00



Viernes, 29
de agosto

BUENAS Nuevas gt

2025



¡Hoy Sí Muchá!
Pepsi se une a la pasión del fútbol
en Guatemala



CEMACO presenta la
Colección 2025 de Guatemala
Nuestra

**Nestlé Guatemala: Una
década de compromiso con la
juventud**



Nestlé Guatemala: Una década de compromiso con la juventud

En el marco del Mes de la Juventud, Nestlé Centroamérica celebra con orgullo los 10 años de la Iniciativa por los Jóvenes, un programa que apoya a las nuevas generaciones en el desarrollo de habilidades y la adquisición de experiencias que les permitan encontrar empleo o emprender sus propios negocios.

Desde su creación en 2015, la iniciativa ha beneficiado a más de 253,629 jóvenes en Centroamérica y 60,000 en Guatemala. En línea con su compromiso con la diversidad y la inclusión, también ha brindado oportunidades a 1,500 personas con discapacidad, fomentando la equidad y el acceso a un futuro mejor para todos.

En materia de empleabilidad a nivel regional, más de 4,039 jóvenes han conseguido oportunidades laborales a través del programa, mientras que 1,858 practicantes, becarios y trainees han recibido formación y acompañamiento, adquiriendo experiencia real y competencias esenciales. Nestlé en Guatemala impulsa el desarrollo personal y profesional de los jóvenes mediante programas diseñados para prepararlos frente a los desafíos del futuro laboral. Entre ellos destacan:

Listos para Trabajar: Más de 55,000 jóvenes han recibido capacitaciones "Ready to Work" con el objetivo de estar preparados para su primera entrevista laboral y la elaboración de su currículum vitae.

Jóvenes Talentos Culinarios (YOCUTA): 1,360 jóvenes han sido capacitados en Food Service, accediendo a herramientas y conexiones clave en el ámbito gastronómico.

Jóvenes Pediatras: 1,490 jóvenes fortalecieron sus conocimientos en pediatría, aportando a la salud infantil en la región.

Jóvenes Veterinarios: 1,635 jóvenes veterinarios se han formado para fortalecer el bienestar animal y la sostenibilidad en comunidades rurales. **Jóvenes Caficultores:** Más de 2,500 jóvenes han sido capacitados virtualmente en producción cafetalera.



La compañía también fomenta alianzas que potencian el talento creativo. Desde 2019, la Alianza por los Jóvenes Centroamericanos une esfuerzos de organizaciones públicas, privadas, académicas y sin fines de lucro para impulsar el desarrollo de la juventud en la región. Asimismo, Nestlé colabora con organismos internacionales como la UNESCO y brinda apoyo económico a proyectos de impacto social, contribuyendo a comunidades más resilientes y sostenibles.

Esta iniciativa está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, reafirmando el compromiso de Nestlé con un futuro más inclusivo y próspero para los jóvenes de Centroamérica. Para más información sobre las iniciativas de Nestlé relacionadas con la juventud, visite www.jovenescam.nestle.com.

¡Hoy Sí Muchá! Pepsi se une a la pasión del fútbol en Guatemala



La pasión por el fútbol en Guatemala se enciende con una campaña que celebra la ilusión, la unión y el orgullo nacional.

Pepsi presenta su nueva campaña "Hoy Sí Muchá", una iniciativa que busca encender la pasión futbolera en Guatemala y fortalecer el lazo que une a millones de aficionados a través del deporte que más emociona al país. Esta propuesta invita a la afición a vivir una experiencia que va más allá de los resultados deportivos, impulsando la ilusión, la unión y la esperanza de escribir nuevas páginas en la historia del fútbol nacional.

"En Pepsi creemos que es momento de inspirar a los guatemaltecos. Hoy más que nunca, la ilusión y la fe colectiva se sienten con fuerza, y queremos ser esa voz que motive a todos a vivir el fútbol con todo el corazón", señaló María José Recinos, jefe de Marca Pepsi. "Hoy Sí Muchá" se inspira en la pasión que cada persona siente por el fútbol, pero también en el deseo de superar barreras y proyectar un futuro más optimista para el deporte. Más de 20 años apoyando el fútbol"

Con más de dos décadas formando parte de la historia del fútbol nacional, Pepsi ha acompañado a los aficionados en cada jugada, cada gol y cada celebración. Esta vez, con "Hoy Sí Muchá", la marca reafirma su compromiso de crear espacios donde la pasión se transforma en acción.

"Queremos encender emoción, pasión, orgullo y alegría. Esta campaña refleja ese espíritu que late en el corazón de los guatemaltecos y que hoy vibra con más fuerza que nunca para seguir impulsando el fútbol", mencionó Recinos.

Todos podrán ser parte de "Hoy Sí Muchá", a través de las plataformas digitales de Pepsi y en las diferentes activaciones que se realizarán en los próximos meses. El mensaje es claro: creer, apoyar y vivir el fútbol como un motor que une al país. La campaña tendrá presencia en televisión, medios exteriores, puntos de venta y, sobre todo, en plataformas digitales, con contenidos creados para generar conversación, orgullo y participación.

CEMACO presenta la Colección 2025 de Guatemala Nuestra



CEMACO ha presentado la Colección 2025 del Festival Guatemala Nuestra, una celebración que durante 26 años ha estrechado lazos junto a sus socios, artesanos de las diferentes regiones del país, impulsando su talento y preservando la riqueza cultural que los define. Desde su primera edición, en 1999, esta iniciativa ha sido un puente entre el arte, la tradición y los hogares guatemaltecos.

La colección reúne una cuidadosa selección de muebles, cerámica pintada a mano, vidrio soplado, textiles, velas aromáticas, accesorios, ropa y delicias gastronómicas, creadas con materiales naturales como tela, madera y arcilla, que reflejan el compromiso de CEMACO y sus aliados artesanos con la calidad, la autenticidad y el cuidado del ambiente. Cada producto cuenta una historia, llevando consigo el trabajo y dedicación de familias y comunidades que encuentran en este festival una oportunidad para crecer y transmitir sus tradiciones a nuevas generaciones.

La Colección 2025 del Festival Guatemala Nuestra está disponible a partir del 28 de agosto y durante el mes de septiembre en las tiendas CEMACO del departamento de Guatemala ubicadas en Peri-Roosevelt, Plaza Cemaco zona 10, Pradera Concepción, Cayalá y en SanKris Mall, así como en la ciudad de Quetzaltenango en su tienda en Avenida Las Américas y en Sacatepéquez en su tienda en La Antigua Guatemala. Los clientes, también pueden realizar su compra en tienda en línea de la colección en: www.cemaco.com.

Este año, además, Cemaco y Fundación BI se unen para fortalecer las alianzas del programa Guatemala Nuestra, en el cual, Fundación BI, a través de su programa Guate a Mano, presentó una colección de piezas creadas por artesanos guatemaltecos, que representan la unión entre tradición y progreso. La iniciativa busca preservar técnicas, transmitirlas a nuevas generaciones y abrir puertas a mercados nacionales e internacionales, generando oportunidades de desarrollo para las comunidades. Esta colección reúne el talento de artesanos provenientes de Jocotán, Chiquimula; Momostenango, Totonicapán; Cantel, Quetzaltenango; y Santiago, Sololá, quienes con su creatividad y dedicación dan vida a piezas que reflejan identidad, cultura y futuro. La selección de productos de Guate a Mano de Fundación BI, se encuentra a la venta en Cemaco zona 10 y Cemaco Cayalá.

Banco Industrial anuncia la nueva imagen de Banpaís y Seguros del País



Como parte de su proceso de evolución institucional, y siendo parte de Corporación Bi desde 2007, Banpaís y Seguros del País presentaron oficialmente su nueva imagen corporativa. Este cambio representa mucho más que una renovación visual: refleja una transformación estratégica, una entidad más ágil y humana, y una reafirmación de su compromiso con Honduras.

Banpaís y Seguros del País forman parte de Corporación Bi desde hace 18 años. Esta incorporación le ha permitido robustecer su capacidad operativa, modernizar sus procesos y ampliar su propuesta de valor, manteniendo su identidad hondureña y su cercanía con las comunidades a las que sirve.

“Este paso responde a nuestra convicción de evolucionar, anticipando los desafíos del entorno financiero y honrando la confianza de quienes forman parte de nuestra visión: clientes, colaboradores, accionistas y aliados. En Banpaís, entendemos que innovar no es solo transformar una marca; es construir, desde la experiencia, una nueva forma de conectar con las nuevas generaciones”, afirmó la licenciada María del Rosario Selman-Housein, presidenta ejecutiva de Banpaís, quien ha liderado a la institución desde hace más de 20 años y ha dirigido este proceso con visión estratégica y enfoque humano.

El nuevo logotipo integra el distintivo “Bi”, símbolo regional de solidez y confianza, junto con el ícono del infinito sobre la letra “i”, que representa acompañamiento constante y posibilidades ilimitadas. La paleta cromática también comunica la esencia de la entidad:

- Azul Experto, que transmite experiencia y solidez.
- Aqua Digital, que refleja innovación tecnológica y agilidad operativa.
- Amarillo Banpaís, que conserva su carácter cálido, optimista y cercano.

Un ecosistema fortalecido

La renovación institucional también incluye a Seguros del País, compañía hermana de Banpaís, que presentó su nueva identidad visual como parte de esta estrategia de alineación integral. Fundada hace más de 23 años.

La Cámara De La Construcción realiza “La construcción para el desarrollo industrial”



La industria de la construcción desempeña un papel estratégico en el desarrollo económico de Guatemala, especialmente al habilitar infraestructura que facilita la instalación y operación de parques industriales, centros logísticos y zonas especiales que fortalecen la competitividad nacional. Bajo esta premisa, la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGC) realizó su Reunión Mensual “La construcción para el desarrollo industrial”, un espacio de diálogo que reunió a empresarios, autoridades y expertos para analizar el presente y futuro de estos desarrollos desde una visión pública, gremial y empresarial.

El objetivo de la jornada fue examinar cómo el sector construcción contribuye al desarrollo industrial mediante el diseño y desarrollo de parques industriales, zonas francas y espacios logísticos. Estos proyectos son catalizadores de inversión extranjera, promueven la competitividad y colocan a Guatemala en una posición estratégica para atraer nuevos negocios, generar empleo y sostener un crecimiento económico sostenible.

Como parte del encuentro, Alejandro Guillén, director de Synergy Industrial Park, presentó este proyecto de gran escala que ya atrae empresas de distintos sectores y se ha convertido en un referente para el futuro del desarrollo industrial guatemalteco.

Posteriormente, Juan Esteban Sánchez, director ejecutivo de INVEST Guatemala, destacó que los parques industriales y las zonas económicas especiales funcionan como plataformas que facilitan la llegada de inversión extranjera y fortalecen la posición competitiva de Guatemala en la región, generando impactos directos en empleo y crecimiento sostenible.

El foro central reunió a INVEST Guatemala, INTUS, ZOLIC y Spectrum, quienes desde distintas perspectivas política de inversión, ingeniería especializada, gestión de zonas especiales y visión empresarial analizaron los retos y oportunidades que enfrenta el sector para fortalecer la infraestructura como motor de competitividad nacional.

“El desarrollo industrial de Guatemala necesita infraestructura moderna y competitiva. Cada parque, cada zona logística y cada espacio que construimos abre la puerta a más inversión, más empleo y más oportunidades para el país”, afirmó el Lic. José Andrés Ardón, director ejecutivo de la CGC.

INAB Fortalece el Comercio Forestal Sostenible a Través de Ruedas de Negocio

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) reafirma su compromiso con el desarrollo económico sostenible y la promoción del comercio forestal responsable mediante la implementación continua de ruedas de negocio en el sector. Estos espacios han demostrado ser mecanismos eficaces para vincular a productores, industriales y compradores nacionales e internacionales, generando oportunidades comerciales basadas en la legalidad, la trazabilidad y el valor agregado de los productos forestales guatemaltecos.

Desde la primera edición en 2014, las ruedas de negocio forestales han evolucionado en alcance y resultados. La edición de 2016, reunió a más de 60 empresas de Guatemala, Colombia, México, Honduras y Estados Unidos, logrando negociaciones por más de Q18 millones. A través del Sistema Electrónico de Información de Empresas Forestales (SEINEF), se ha evidenciado un crecimiento sostenido en el volumen de madera legal que ingresa a la industria, con un incremento anual del 30%, lo que ha impulsado la generación de empleo en campo, transporte e industria.



En la actualidad, el INAB continúa promoviendo estas iniciativas como parte de su estrategia nacional para fortalecer la economía forestal, fomentar el uso sostenible de los recursos naturales y posicionar a Guatemala como un referente regional en comercio verde. Las ruedas de negocio actuales integran componentes de innovación, capacitación técnica, digitalización de procesos y articulación con mercados emergentes, incluyendo productos no maderables, biomasa, servicios ecosistémicos y soluciones basadas en la naturaleza.

Como ejemplo de estos esfuerzos, se llevó a cabo una rueda de prensa en Chimaltenango, en la que participaron 30 productores y empresarios provenientes de Sacatepéquez, Chimaltenango, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez y Escuintla. En este espacio se generaron oportunidades de negocio con un monto aproximado de Q1,522,000.00, lo que refleja el creciente interés y potencial del sector forestal como motor de desarrollo económico y sostenible en la región.

Sábado, 30
de agosto

BUENAS Nuevas gt

2025



10^a Bimbo Global Race, la carrera con causa más grande a nivel global



PepsiCo celebra 50 años de su planta en Guatemala

Italika lanza la nueva 280Z potencia, innovación y estilo urbano en dos ruedas



Preparate para la 10^a Bimbo Global Race, la carrera con causa más grande a nivel global

Grupo Bimbo, la empresa de panificación más grande del mundo, abrió las inscripciones para la décima edición de la Bimbo Global Race, la carrera con causa más grande a nivel global, que se celebrará el próximo domingo, 28 de septiembre a las 7:00 a.m. En Guatemala, los corredores pueden inscribirse a la carrera por un costo de Q.100 por persona y consultar más información visitando el sitio www.bimboglobalrace.com, o mediante la aplicación móvil de la carrera que se encuentra disponible para dispositivos iOS y Android.

En esta edición especial, la compañía se ha propuesto reunir a más de 150 mil participantes de forma presencial en 30 ciudades alrededor del mundo, con el objetivo de donar 3 millones de rebanadas de pan a Bancos de Alimentos. Por cada inscripción física se donarán 20 rebanadas, y por cada inscripción virtual, 2 rebanadas. Para el caso de Guatemala se esperan convocar a más de 2,300 corredores que corran presencialmente, en la avenida la Reforma y 6ta calle de la zona 9 como punto de partida y meta.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de Grupo Bimbo con las comunidades donde opera, en línea con su propósito de Alimentar un Mundo Mejor. Bajo el lema “compartimos lo bueno”, la carrera invita a personas de todas las edades a sumar sus pasos por una causa solidaria, promoviendo el bienestar



Edgar Estrada, director del Banco de Alimentos de Guatemala, expresa: “Nos llena de entusiasmo sumarnos nuevamente a la edición 2025 de la Bimbo Global Race, una iniciativa que nos permite generar un impacto real en la vida de quienes más lo necesitan. Gracias al compromiso de Bimbo Guatemala, hemos compartido una experiencia significativa que nos inspira a seguir fortaleciendo nuestra misión de construir un mundo más justo, solidario y sin hambre.”

Este año, la Bimbo Global Race, en su modalidad física, se celebrará en 30 ciudades de 23 países. Los participantes podrán elegir entre tres distancias: caminata de 3K y carrera de 5K y 10K, en categorías varonil y femenil. La carrera está abierta a personas de todas las edades, promoviendo la convivencia familiar y un estilo de vida saludable.

Para el décimo aniversario de la carrera, la ciudad anfitriona es la Ciudad de México, que recibirá a los ganadores de la edición pasada. El diseño de la playera respira una herencia cultural que ha perdurado a lo largo del tiempo, y conmemora una década de impacto positivo. Al inscribirse, los participantes recibirán un kit de participación que se estará entregando el día previo a la carrera (sábado, 27 de septiembre) en el Parque de la Industria, Salón 10 en horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. y se contará con diferentes actividades como clase de Yoga, Zumba, clase de recetas saludables y demás actividades para la familia.

PepsiCo celebra 50 años de su planta en Guatemala

PepsiCo, líder global en alimentos y bebidas con importantes raíces en el agro, celebró los 50 años de su planta ubicada en la Ciudad de Guatemala, inaugurando una nueva línea de producción para TorTrix. Con una inversión de \$50 millones de dólares, el proyecto fortalece la producción nacional de snacks y consolida a su planta en Guatemala como un centro estratégico de abastecimiento para Centroamérica.

La producción de TorTrix es una experiencia llena de sabor y un alto porcentaje de los granos que se emplean son producción nacional. Esta planta muestra una experiencia única e inigualable que permite conocer de primera mano, cómo la industria en Guatemala va en la ruta de la industrialización de la mano de la tecnología y la innovación.

La nueva línea de producción de TorTrix, con capacidad de 4,000 libras por hora, permitirá incrementar en más de 22% la capacidad de producción de este icónico snack guatemalteco. Este crecimiento aumentará la demanda de maíz, la materia prima de este producto, e impulsará la cadena de valor agrícola en Guatemala.

“Esta planta que da más de 900 empleos en el país se ha convertido en un referente regional durante las últimas cinco décadas. Con esta inversión queremos reafirmar nuestra confianza en Guatemala y el orgullo por el talento local”, destacó Daniel Salazar, Gerente General de PepsiCo Alimentos Centroamérica.

Más capacitación y mejores oportunidades para el talento local

Este proyecto marca un antes y después para PepsiCo a nivel global: es la primera línea en el mundo con un sistema de empaque 100% automatizado con tiras perforadas, para exhibir el producto como tradicionalmente se ve en las icónicas tiendas de barrio del país. La puesta en marcha de la nueva línea implicó también una apuesta por el desarrollo profesional del talento local. Los operadores de empaque han sido capacitados y promovidos para manejar esta tecnología de última generación.



“La compañía celebra este hito histórico reafirmando su propósito de generar sonrisas con cada sorbo y cada bocado y de crecer junto a las comunidades donde opera. “Este proyecto moderniza nuestra planta y proyecta a Guatemala hacia el futuro, impulsando la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de nuestra gente”, concluyó Salazar.

Italika lanza en Guatemala la nueva 280Z: potencia, innovación y estilo urbano en dos ruedas

Motocicletas Italika, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, presentó en un evento exclusivo la nueva Italika 280Z, un modelo que redefine el segmento urbano deportivo con un diseño innovador y características únicas que combinan tecnología, seguridad y estilo a un precio accesible.

La 280Z está equipada con iluminación LED, tablero digital, 6 velocidades, clutch antirrebote, 4 válvulas y motor monocilíndrico de 4 tiempos enfriado por aire y aceite con 22.5 caballos de fuerza. Además, incorpora frenos de disco en ambas ruedas y suspensión trasera monoshock, que garantizan un manejo estable, cómodo y seguro para todo tipo de trayectos.



Gustavo Amado, Director de Italika Guatemala, expresó: "En Italika creemos que la movilidad es un derecho que abre caminos y oportunidades. Con la llegada de la 280Z reforzamos nuestro compromiso de llevar innovación y estilo al alcance de todos, ofreciendo una motocicleta que no solo es funcional y accesible, sino que también conecta con los sueños y aspiraciones de quienes buscan libertad en cada trayecto."

El modelo llega al mercado con un precio especial de lanzamiento de Q19,999 y la posibilidad de adquirirlo con el Préstamo Sin Peros de Banco Azteca Guatemala, desde Q269 semanales, lo que facilita que más guatemaltecos puedan estrenar su motocicleta de manera rápida y sencilla.

"La 280Z es un modelo pensado para el conductor urbano que quiere ir más allá de transportarse: busca potencia, confianza y emoción. Con características como clutch antirrebote, tablero digital y 22.5 caballos de fuerza, la 280Z brinda una experiencia de conducción única respaldada por nuestra garantía de 4 años o 40,000 kilómetros y más de 600 puntos de contacto en todo el país. Y gracias al Préstamo Sin Peros de Banco Azteca Guatemala, cualquier persona puede acceder a esta experiencia con facilidad y cuotas semanales accesibles." Destacó Luis Pernillo, Gerente de Planeación Comercial de Italika Guatemala.

Con esta nueva motocicleta, Italika reafirma los valores de innovación, inclusión y cercanía con los guatemaltecos, contribuyendo a un futuro donde más guatemaltecos puedan avanzar, crecer y disfrutar cada kilómetro con seguridad y estilo.

La Italika 280Z ya está disponible en Tiendas Italika, Elektra Guatemala y distribuidores autorizados a nivel nacional. Con la nueva integrante de la Línea Z, confirmamos que en cada viaje no solo llegas a tu destino, también disfrutas el camino. Italika, el motor de tu vida.

Hero MotoCorp se une a Caribe Motocuota para distribuir motos a nivel nacional

Hero MotoCorp, la marca de motocicletas más vendida a nivel mundial y con más de una década de presencia en Guatemala, refuerza su compromiso con el país a través de su incorporación a Caribe Motocuota, cadena de distribución con más de 25 puntos de venta a nivel nacional.

Hero MotoCorp, la marca de motocicletas con más de 12 años de presencia en Guatemala y líder mundial en producción de motocicletas de origen indio, anuncia su incorporación a la red de Caribe Motocuota. A través de esta alianza, la marca estará disponible en todas las sedes de la cadena, reforzando su cobertura y cercanía con los clientes a nivel nacional.

Con esta nueva alianza, los clientes tendrán la oportunidad de descubrir y adquirir toda la gama de motocicletas Hero, que incluye modelos de trabajo, urbanos, scooters y doble propósito. En las salas de exhibición estará disponible la Hunk 125R, reconocida por su diseño deportivo, eficiencia y excelente relación costo-beneficio, mientras que el resto del portafolio podrá ser solicitado según las preferencias y necesidades de cada usuario.

Caribe Motocuota facilita la compra de motocicletas Hero mediante planes de financiamiento flexibles con Banco de Antigua, que ofrecen plazos de 6 a 36 meses sin fiador, abonos a capital, créditos de hasta Q25,000, modalidad Moto Cuotas y la posibilidad de iniciar el pago de la primera cuota hasta en 45 días.

Estamos muy contentos de que Hero llegue a Caribe Motocuota, un paso más en nuestro objetivo de acercar motocicletas de calidad mundial a los guatemaltecos. Esta alianza permite que más personas puedan elegir el modelo que mejor se adapte a su estilo de vida y disfrutar de un respaldo internacional, cobertura y financiamiento accesible," comentó Carlos Mayen, Gerente Comercial de Caribe Motocuota.



Las motocicletas Hunk 125R estarán disponibles en las siguientes sedes: Tiquisate, Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla, Antigua Guatemala, Coatepeque, Mazatenango, Retalhuleu, Huehuetenango, Sololá, Jalapa, Chimaltenango, Charchá, Centrasur y Trébol.



Kitapenas inaugura nueva librería en el Roof Top de Oakland Place con más de 10 mil títulos



Más innovador. Más colorido. Más grande. Más chapín y absolutamente encantador. Así es el nuevo espacio de la librería Kitapenas, que recientemente abrió sus puertas en el Roof Top de Oakland Place.

“Estamos felices de hacer realidad un sueño que también era el de nuestros lectores: tener un espacio más grande, más luminoso y más lleno de magia”, afirma Luis de Sousa, director de Kitapenas.

La llamada librería mágica de Guatemala ya estaba presente desde diciembre de 2024 en el prestigioso mall de zona 10. Sin embargo, a partir de la segunda quincena de agosto de 2025, se mudó a un local mucho más amplio y espectacular en el área de Roof Top.

“Este nuevo espacio no solo ofrece más de 10 mil títulos, sino que invita a mirar hacia arriba y dejarse maravillar por un cielo lleno de arte y tradición: dos barriletes gigantes inspirados en Los cielos de Sumpango, Patrimonio Cultural de la Humanidad”, comenta Daniel Uzcátegui, periodista y también director de Kitapenas.

Además del alucinante techo, el nuevo local sorprende con libreras coloridas una de ellas inspirada en el Gran Jaguar de Tikal y rincones acogedores que celebran la identidad guatemalteca a través del diseño, los libros y el arte.

La nueva KitapenasBB está ubicada en el nivel N3 del Roof Top de Oakland Place, rodeada de excelentes opciones gastronómicas y culturales. La librería también cuenta con sedes en Centro Comercial Rambla 10 y en Ciudad Cayalá.

INTEGRÓ una de las “Mejores Empresas para Trabajar en Latinoamérica” según Great Place to Work®

ÍNTEGRO, destacada desarrolladora inmobiliaria y operadora de proyectos comerciales, residenciales y de hotelería, parte de Corporación Aicsa, celebra ser reconocida como una de las Mejores Empresas para Trabajar en Latinoamérica en el prestigioso ranking de Great Place to Work® 2025, obteniendo el puesto 34 de 100 compañías evaluadas en la región.

Este significativo reconocimiento internacional resalta el compromiso de ÍNTEGRO con la creación de una cultura organizacional excepcional, donde el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores son el activo más importante, quienes día a día viven los valores "EPICC" de la empresa: excelencia, pasión, impacto positivo, creatividad y comunicación.

Según su segundo reporte de sostenibilidad, publicado este año, ÍNTEGRO reconoce que el bienestar y desarrollo de su equipo humano es esencial para el éxito y la calidad de cada uno de sus proyectos. En línea con su compromiso de transformar vidas y generar un impacto positivo, la empresa impulsa políticas y programas que fomentan el aprendizaje continuo, la diversidad, la inclusión y el crecimiento profesional, alineando cada acción con sus valores EPICC.

“Ser nombrados una de las Mejores Empresas para Trabajar en Latinoamérica es un testimonio de la cultura que hemos construido juntos en ÍNTEGRO. Este logro demuestra que nuestra inversión en el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores se traduce en un impacto positivo, no solo en nuestros resultados, sino en la vida de las personas. Estamos orgullosos de ser un lugar donde el talento puede crecer”, expresó Jorge Mario Figueroa, CEO de ÍNTEGRO.



Iniciativas clave de talento humano en ÍNTEGRO

Cuenta con una plataforma llamada “EPICC Business School” con más de 3000 cursos disponibles para el aprendizaje continuo de todos los colaboradores.

Uno de los motivadores de los colaboradores es el programa “EPICC Rewards”, un sistema de reconocimiento que les permite acumular puntos que pueden canjear por diversos premios.

Para ÍNTEGRO, es importante que sus empleados encuentren el bienestar en todos los sentidos, por lo que ofrece “EPICC Wellness”, un programa que ofrece asesoramiento en áreas como psicología, finanzas, nutrición y cuidado de mascotas.

El crecimiento profesional es un aspecto primordial en la compañía, por lo que tiene a disposición el plan de crecimiento “EPICC Career”, en el cual se puede trazar una ruta clara para quienes deseen continuar desarrollándose profesionalmente dentro de la organización.



Consejos para cuidar tu salud en la época de lluvias



¿Porque razón no se debe de comer la cabeza de los camarones?

Porque es bueno consumir más aguacate en tu dieta diaria



Altiva Mariscal, el proyecto inmobiliario que combina exclusividad y diseño en el corazón de zona 11

El pasado 27 de agosto fue el lanzamiento de Altiva Mariscal, un proyecto inmobiliario el cual se distingue como una de las inversiones más inteligentes y aspiracionales de zona 11. Con únicamente 40 apartamentos, este proyecto residencial integra exclusividad, diseño y plusvalía, pensado para quienes buscan un estilo de vida auténtico y selecto en un entorno urbano estratégico.

Ubicado en uno de los puntos de mayor acceso de Mariscal, a pasos de la 13 calle zona 11 y con conexión directa a Periférico, Aguilar Bates, Calzada Roosevelt y la salida al sur del país, Altiva Mariscal ofrece la combinación perfecta entre ubicación estratégica y calidad de vida.

Altiva Mariscal es una inversión a futuro, ya que proyectos en zonas estratégicas como Mariscal no solo garantizan calidad de vida a sus residentes, sino que también fortalecen la seguridad patrimonial de quienes apuestan por bienes raíces sólidos y diferenciados. Apostar por espacios exclusivos y bien diseñados significa invertir en un estilo de vida y en un activo que crecerá con el tiempo.

Con apenas 40 unidades distribuidas en 9 niveles, este desarrollo inmobiliario brinda privacidad y un sentido de comunidad selecta. Los modelos disponibles van desde 52 m² hasta 94 m², todos diseñados con sala, comedor, cocina, baño de visitas, balcón y dos parqueos individuales.



Pensado para equilibrar la vida urbana moderna con la serenidad de un hogar, Altiva Mariscal contará con:

- Sauna
- Gimnasio
- Sala de reuniones
- Espacios de coworking
- Yoga deck
- Mesa abierta
- Sky view
- Área de lectura

Cada detalle busca ofrecer a sus residentes un entorno sofisticado que aporte valor a su inversión y a su vida cotidiana.

Preventa ya disponible

Actualmente en etapa de preventa, Altiva Mariscal abre sus puertas a quienes desean invertir en un proyecto exclusivo y de alto potencial de plusvalía. La entrega está prevista para el primer semestre de 2028.

Consejos para cuidar tu salud En época de lluvias

Para cuidar tu salud en época de lluvias, es fundamental mantener la higiene personal, consumir alimentos saludables y evitar situaciones de riesgo. También es importante protegerse de las enfermedades transmitidas por mosquitos y tomar precauciones ante posibles inundaciones.

Higiene personal y alimentación:

Lávate las manos con frecuencia, especialmente antes de comer y después de estar en lugares públicos.

Evita consumir alimentos de vendedores ambulantes para prevenir infecciones gastrointestinales.

Lava y cocina bien los alimentos antes de consumirlos.

Aumenta el consumo de frutas y verduras ricas en vitamina C y minerales para fortalecer el sistema inmunológico.

Bebes agua potable, preferiblemente hervida o purificada.

Protección contra mosquitos y enfermedades transmitidas:

Elimina criaderos de mosquitos, como recipientes con agua estancada.

Utiliza repelente de mosquitos y mosquiteras en puertas y ventanas.



Otras precauciones:

No utilices agua estancada para consumo o aseo.

Utiliza baños o letrinas.

Si vives en zonas muy húmedas o cálidas, utiliza camisas o blusas con manga, pantalones y repelentes contra mosquitos.

Evita la automedicación y acude al médico a los primeros síntomas de enfermedades.

Realiza actividad física para mantener tu sistema inmunológico fuerte y mejorar tu estado de ánimo.

Razones para consumir más aguacate en tu dieta diaria

El consumo de aguacate ofrece múltiples beneficios para la salud, incluyendo la promoción de la salud cardiovascular, el control del peso, la protección de la salud ocular y la mejora de la digestión. Los aguacates son ricos en grasas saludables, fibra y vitaminas esenciales.

Beneficios específicos del aguacate:

Salud cardiovascular:

Los aguacates ayudan a reducir el colesterol LDL (malo) y aumentar el colesterol HDL (bueno), además de ser una fuente de potasio que ayuda a regular la presión arterial.



Control de peso:

La fibra y las grasas saludables del aguacate promueven la sensación de saciedad, lo que puede ayudar a controlar la ingesta de calorías y a mantener un peso saludable.

Salud ocular:

Los aguacates son ricos en luteína y zeaxantina, antioxidantes que ayudan a proteger los ojos de los **daños causados por la luz y los radicales libres**.

Digestión:

La fibra del aguacate promueve una digestión saludable y puede ayudar a prevenir el estreñimiento.

Nutrientes:

Los aguacates son una excelente fuente de vitaminas (A, C, E, K, B) y minerales (potasio, magnesio, hierro), así como de ácido fólico.

Piel:

Los aguacates contienen antioxidantes que pueden ayudar a proteger la piel de los daños solares y a mantenerla hidratada.

Embarazo:

Las mujeres embarazadas pueden beneficiarse de los aguacates por su alto contenido de folato, que es esencial para el desarrollo del cerebro y el sistema nervioso del feto.

Consejos financieros prácticos para jefes de hogar

Para jefes de hogar, es vital planificar las finanzas familiares de manera estratégica, estableciendo metas financieras, creando presupuestos detallados, revisando deudas y buscando oportunidades de ahorro. Asegurarse de contar con un esquema de protección adecuado, como seguros de salud y de daños materiales, es fundamental para mitigar riesgos. Además, es útil educar a la familia sobre finanzas, fomentar la conciencia de gastos y buscar formas de ahorrar.

Analice la situación de sus tarjetas de crédito: Estudie si necesita hacer ajustes para cumplir de mejor manera con sus pagos y evitar el cargo de intereses moratorios.

Verifique sus ahorros: Revise el saldo de sus cuentas de ahorro y fondos de emergencia. Determine si el monto acumulado es suficiente para cubrir imprevistos o si necesita aumentar sus aportaciones.

Planifique sus metas: Defina metas de ahorro a corto y largo plazo, como la educación de sus hijos, la compra de una casa o la jubilación, y ajuste sus hábitos de ahorro en consecuencia.

Evalue los planes de pensión o cuentas de retiro: Asegúrese de que las contribuciones sean suficientes para alcanzar sus objetivos de jubilación. Si sus medidas actuales no son adecuadas, considere aumentar sus aportaciones o diversificar sus inversiones para asegurar un futuro financiero estable.



Revise las escrituras de sus propiedades: Verifique que estén actualizados y en orden. Esto es crucial para evitar problemas legales y asegurar la herencia familiar. Si encuentra inconsistencias o documentos vencidos, tome las medidas necesarias para corregirlos y mantener la seguridad jurídica de sus bienes.

Repase la situación actual de su seguro de vida y el de su familia: Revise la cobertura de su seguro de vida y asegúrese de que sea suficiente para proteger a su familia en caso de cualquier eventualidad. Considere la posibilidad de ampliar su cobertura o incluir otros seguros, como el de salud o el de hogar, para una protección integral.

Cancele las cuentas bancarias que ya no utilice: Para evitar cargos por mantenimiento y facilitar la gestión de sus finanzas. Si tiene múltiples cuentas, considere consolidarlas para una administración más sencilla y eficiente.

¿Porque no se deben de comer la cabeza de los camarones?

No se debe comer la cabeza de los camarones principalmente porque pueden contener altas concentraciones de cadmio, un metal pesado que puede ser tóxico para la salud. Además, la cabeza puede acumular otras sustancias potencialmente dañinas, por lo que se recomienda evitarla.

Razones para no comer la cabeza de los camarones:

Cadmio:

La cabeza del camarón concentra altas cantidades de cadmio, un metal pesado que se acumula en el organismo y puede causar problemas en los riñones y el hígado.

Contaminantes:

La cabeza puede contener otros contaminantes, como residuos de comida o sustancias químicas, que pueden no ser seguros para el consumo humano.

Los mariscos se consideran un manjar en diversas zonas costeras, que pueden causar exquisitos platillos con una variedad de preparaciones. Su distintivo sabor los coloca por encima de otros crustáceos y platos culinarios. Aunque los mariscos puedan agradar a muchos, también se conocen como *cucarachas del mar*, denominación que sugiere relación con estos insectos por la presencia de patógenos que podrían representar un riesgo para la salud.

El aumento en la producción de camarones ha intervenido múltiples industrias, descuidando los estrictos controles para prevenir la propagación de patógenos, como hongos, virus, parásitos y bacterias. Este desequilibrio puede propiciar el surgimiento de enfermedades, por lo que es fundamental seleccionar lugares confiables donde la higiene sea prioritaria, pues podría desencadenar enfermedades bacterianas, constituyendo un problema grave.

Es crucial considerar la cantidad de consumo de este alimento, ya que tanto las bacterias presentes en el camarón como las del género Vibrio, responsables de la vibriosis, una enfermedad gastrointestinal, están presentes no solo en los camarones, sino también en otros mariscos y pescados de agua salada. Además, es fundamental tener en cuenta que la preparación adecuada es esencial para minimizar el riesgo de enfermedades.



Antes de consumirlos, se deben de limpiarlos adecuadamente, ya que el riesgo radica en la cabeza, las patas, las aletas y el caparazón. Los camarones contienen una alta concentración de cadmio y otros metales.

El cadmio (Cd) es un metal pesado natural altamente tóxico para los humanos en cantidades significativas, propenso a acumularse en el hígado y los riñones, provocando disfunción renal y desmineralización de los huesos. Después de una prolongada exposición, puede llegar a provocar un fallo renal y cáncer.

Los mariscos, debido a la acumulación de cadmio en la hepatopáncreas, una parte del sistema digestivo situada en la cabeza, presentan niveles elevados de este metal. Por tanto, al consumir estos crustáceos, es recomendable desechar la cabeza, pues la concentración de cadmio en esta región es cuatro veces mayor que en otras partes como el abdomen.

Diversas industrias generan una cantidad inmensa de desechos, en muchos de los cuales se encuentran múltiples metales pesados que constituyen un riesgo para la salud. Sobre esto, debido al tratamiento que se tiene de dichos desechos, gran parte de esta contaminación llega a los medios acuáticos en donde entran en contacto con las especies que en estos habitan, incluyendo aquellos que se explotan para el consumo humano.

Cómo hacer para que tu césped sea más verde



¿Cómo puede hacer que el césped de su jardín sea más verde? Esta es una pregunta que muchos nos hacemos. Pasamos tiempo en el jardín. Para comer, hablar, trabajar, descansar o pasar tiempo con la familia y los amigos. En cualquier caso, es un lugar de encuentro, de intercambio, un lugar donde recibimos a la gente, por lo que nos gusta que esté lo mejor posible. Entonces, ¿cómo mantener el césped y garantizar que tenga un bonito color verde?

Siempre queremos que el césped de casa, se encuentre verde y con un buen aspecto, por lo que tratamos de aplicar los mejores cuidados con el objetivo de que en todo momento esté fresco y hermoso. Pero hay ocasiones en las que los cuidados que apliquemos no son suficientes o las condiciones del clima salen de nuestro alcance, por las altas temperaturas y la gran cantidad de lluvias que caen.

Cuando las lluvias son abundantes, nuestro césped corre el riesgo de desarrollar enfermedades y hongos, que lo debilitan, aparecen las plagas y, además, sus raíces pueden llegar a pudrir por el exceso de humedad. Cuando hace mucho calor, se torna amarillo, seco, y en algunas ocasiones, puede llegar a morir y ya no vuelve a salir en esa zona. Y por esto es muy importante que cuidemos del césped de nuestro jardín para que no se ponga amarillento en estas épocas de calor.

Por ello, te damos tres tips para revivir el pasto de tu jardín para que vuelva a tener ese precioso color verde, y te diremos cómo lograrlo con algunos consejos expertos. Riega el pasto de forma correcta.

Para que pueda estar verde y fresco, el césped necesita un riego frecuente, y en épocas de primavera y verano, que es cuando hace más calor, el riego incluso debe ser diario.

el primer paso para revivirlo es que lo riegues diariamente por al menos, 15 días. A partir de la tercera semana, debe ser un día sí y un día no, espaciándolo poco a poco hasta llegar a una cantidad de riego de 2 a 3 veces por semana.

Estimula o realiza una aireación del suelo

Al igual que sucede con otras plantas e incluso hasta con nuestro cabello, el césped requiere de una estimulación para poder crecer fuerte y sano. El pasto también necesita de nutrientes especiales para crecer, por lo que es muy probable que la superficie de la tierra donde se encuentra ya no los tenga y se deba remover el sustrato para que estos nutrientes salgan.

Poner en práctica este consejo es muy sencillo: solo necesitas un rastrillo, el cual te ayudará a que el aire circule entre el pasto. Solo necesitas «barrer» el césped con el rastrillo para que el aire circule. Además de airear el pasto, el rastrillo ayudará a quitar los tapones que se hayan creado a causa del encharcamiento del agua y el pasto muerto. Para que sea efectivo, realiza esto cada cuatro a seis semanas.

Aplica fertilizantes al pasto

Por último, el tercer consejo te recomienda que apliques fertilizantes para césped. No importa la marca a la que recurras, debes seguir las instrucciones que incluye el fertilizante.

De esta manera, ayudarás a que el suelo recupere sus nutrientes y el pasto crezca verde y más fuerte que antes. Cuando empiece a crecer, deberás cortarlo para que el Sol no queme las puntas y se ponga amarillo. Si sigues estos consejos, tu césped crecerá verde y hermoso, aunque haga mucho calor.