



BUENAS *Nuevas* **gt**

Edición Semanal

Del 18 al 24 de agosto de 2025

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”



Lunes, 18
de agosto

BUENAS*Nuevas*gt

2025



Cementos Progreso presenta su sexto Reporte de Sostenibilidad



Realizan la campaña “Reciclando Ando con Nestlé y P&G”

**Deja atrás las alcancías
y usa Nequi, la solución
100% digital de Bam**



El INAB trabaja en la prevención de incendios forestales a nivel Nacional

En el marco del Día Mundial de la Prevención de Incendios Forestales, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) reafirma su compromiso con la protección de los ecosistemas forestales del país.

Capacitando a municipalidades, empresas forestales, cuadrillas voluntarias de bomberos forestales, socializando y sensibilizando sobre las medidas de prevención y recomendaciones para evitar estos incidentes, el INAB trabaja en la prevención de incendios forestales a nivel nacional.

Además, realiza y coordina actividades para inculcar en la población una cultura de prevención forestal, con la finalidad de que los ciudadanos valoren el bosque, la biodiversidad que alberga y sean conscientes del daño que se genera al provocar un incendio forestal.

Durante el año 2025, a nivel nacional, se han liquidado 1,688 incendios forestales, ha conformado más de 82 brigadas voluntarias con un aproximado de 750 brigadistas voluntarios. Además, ha capacitado a más de 26 mil personas en prevención y control de incendios forestales.

El 99% de los incendios forestales son provocados por actividades humanas, siendo las principales causas en Guatemala:

- Quema de residuos agrícolas (rozas).
- Quema de basura.
- Limpías en terrenos baldíos que incluyen fuego.
- Fogatas mal apagadas durante actividades de campamento



Recomendaciones para evitar incendios forestales:

- Evitar quemas agrícolas; si son necesarias, informar previamente al INAB, a la municipalidad correspondiente y a los vecinos.
- No quemar basura en áreas boscosas.
- Evitar fogatas en el bosque; si se realizan, asegurarse de apagarlas correctamente.
- Construir rondas cortafuegos alrededor de zonas utilizadas para rozas agrícolas.

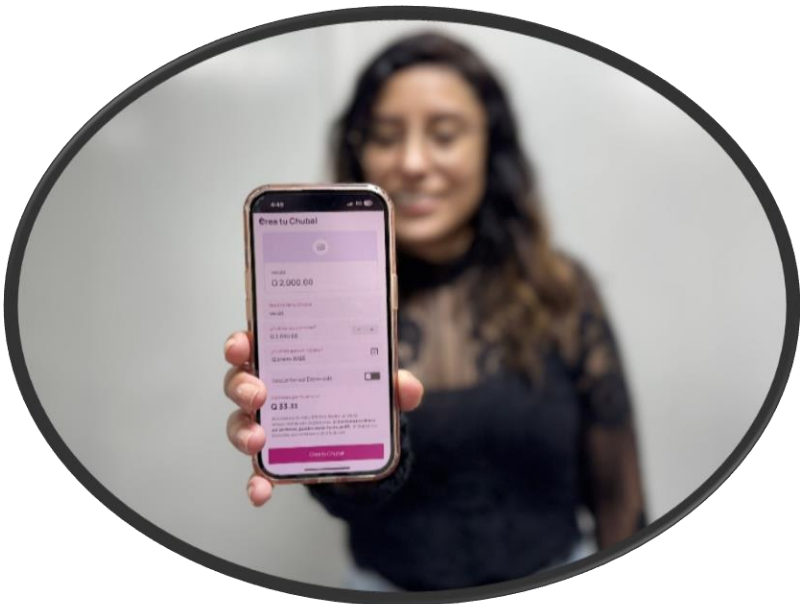
“La participación activa de la ciudadanía es clave para proteger nuestros bosques y garantizar una mejor calidad de vida, promoviendo el desarrollo sostenible de las comunidades y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.” Mencionó el Ing. Vinicio Rodríguez, jefe de protección forestal del INAB.

Deja atrás las alcancías y usa Nequi, la solución 100% digital de Bam

Los cochitos de ahorro en todas formas y estilos han sido compañeros fieles del ahorro en los hogares guatemaltecos. Se les alimenta con monedas y billetes hasta que llega el momento de quebrarlos para usar el dinero. Pero hoy, en plena era digital, Nequi, la solución 100% digital de Bam que permite enviar, recibir, ahorrar y administrar dinero desde el celular de manera sencilla, invita a dejar atrás las formas tradicionales de ahorro y comenzar a hacerlo de forma más práctica, segura y moderna.

La iniciativa de Nequi “Tu ahorro puede crecer hasta un 4% con Chubales”, busca mostrar que hoy es posible ahorrar sin quebrar nada, usando herramientas como los Chubales, una función dentro de la aplicación de Nequi que funciona como un cuchubal personal, donde puedes poner la meta y el ritmo. Desde tu celular, en segundos y sin papeles, creas tu propio fondo de ahorro con una meta clara.

¿Qué son los Chubales? Son fondos de ahorro digitales que te permiten guardar tu dinero de forma segura, con una meta definida y sin necesidad de ir al banco. Usarlos es tan fácil como mandar un mensaje desde tu celular: en segundos, solo con descargar la App de Nequi desde tu teléfono, vincularte, sin papeles ni filas, creas tu propio fondo de ahorro para cumplir ese sueño, esa meta o ese proyecto de vida que has estado posponiendo.



Desde metas de Q1,000, eliges cuánto y por cuánto tiempo quieres ahorrar y además obtienes hasta un 4% de rentabilidad, según el plazo. La App es sencilla: sin letras pequeñas ni palabras complicadas vas visualizando tu progreso en tiempo real y recibes recordatorios que te motivan a seguir, ideal si estás iniciando un negocio, quieres comprarte una computadora, pagar un viaje o ahorrar para tu primer carro.

“En Nequi creemos que ahorrar debe ser fácil, seguro y accesible para todos los guatemaltecos, sin importar dónde estén. Con Chubales buscamos que cada uno pueda cuidar de su dinero sin tener que romper cochitos ni preocuparse por perder sus ahorros. Queremos ser su mayor aliado en cumplir sus sueños y metas, ofreciéndoles una forma moderna y confiable de guardar su dinero, desde su celular y a su propio ritmo” agregó Zulay Pérez, Gerente de Nequi Guatemala.

Nequi te invita a unirte a la revolución del ahorro... sin romper tu alcancía. Todo desde tu celular, a tu ritmo y con beneficios reales. ¡Descarga Nequi hoy y salva a tu cochito y también tus sueños!

Cementos Progreso lanza su sexto Reporte de Sostenibilidad



Cementos Progreso lanza su sexto Reporte de Sostenibilidad, reafirmando su visión de largo plazo basada en principios, personas y propósito. Conozca los avances en sus pilares estratégicos.

Cementos Progreso presentó su sexto Reporte de Sostenibilidad, una publicación que resume sus principales logros y compromisos en materia económica, social y ambiental.

Este informe está disponible en <https://reportedesostenibilidad.progreso.com> y refleja la convicción de la compañía de actuar con transparencia y orientar sus decisiones bajo una estrategia de largo plazo.

Con más de 125 años de historia, la empresa reafirma que la sostenibilidad forma parte de su ADN. En el evento de lanzamiento, Progreso compartió los avances de su Estrategia de Sostenibilidad, una hoja de ruta guiada por cuatro pilares que permiten alinear sus operaciones con el desarrollo del entorno donde opera.

Reporte de Sostenibilidad: Cuatro pilares para un impacto duradero

El primer pilar **Empleador Preferido** destaca el crecimiento de la participación femenina en puestos de liderazgo y el fortalecimiento del talento regional. En el último año, la representación femenina en jefaturas y gerencias alcanzó el 27.0%. Además, el 18.0% del personal proviene de fuera de Guatemala, y se generaron más de 10 mil empleos indirectos.

El segundo pilar **Proveedor Favorito** evidencia inversiones en innovación y formación, con aumentos del 12% y 14% respectivamente. Cementos Progreso también incorporó soluciones basadas en inteligencia artificial para optimizar procesos.

Como **Líder Ambiental** la empresa utilizó fuentes renovables en el 62.1% de su consumo eléctrico y coprocesó más de 56 mil toneladas de desechos, reduciendo su impacto ambiental. Finalmente, bajo el pilar **Ciudadano Responsable** fortaleció proyectos comunitarios como HogaRES y el trabajo de AgroProgreso, con acciones enfocadas en salud, empleo y bienestar.



El futuro se construye con propósito

Para Cementos Progreso, el crecimiento sostenible requiere coherencia entre propósito, principios y acciones. José Raúl González, CEO de Progreso, destacó que volver a lo esencial significa recordar los valores que han dado forma a la empresa durante más de un siglo.

El reporte está disponible para consulta en línea o a través de Clara, su embajadora digital de sostenibilidad. En ambas plataformas se permite conocer de primera mano cómo una empresa puede generar valor económico mientras impacta positivamente su entorno.

Progreso invita a todos los actores a sumarse a una conversación sobre cómo construir, desde lo esencial, un futuro compartido.

Realizan la campaña “Reciclando Ando con Nestlé y P&G”

Nestlé y Procter & Gamble (P&G) nuevamente se unen para premiar la educación y el compromiso ambiental de los consumidores. A través de la campaña “Reciclando Ando con Nestlé y P&G”, los consumidores que entreguen empaques posconsumo en las estaciones de reciclaje ubicadas en los Walmart de Roosevelt, Villa Nueva y Del Norte recibirán una bolsa 100 % reutilizable de Ecoplanet.

Además, los consumidores que entreguen empaques posconsumo de cualquiera de las marcas de Nestlé y P&G podrán participar por premios adicionales. Gracias a una alianza con la aplicación Ecoins®, recibirán hasta cinco veces más puntos en esta plataforma, lo que les permitirá participar en actividades exclusivas para obtener canastas de productos valoradas en hasta Q.750 y scooters eléctricos.

“Reciclando Ando” cuenta con un importante componente educativo, ya que las personas que se acerquen a reciclar sus empaques podrán jugar a través de una ruleta electrónica que lanzará trivias acerca de la forma correcta de reciclar los diferentes tipos de empaques posconsumo de alimentos y productos de higiene, utilizar la plataforma Ecoins® y seguir ganando puntos.

En “Reciclando Ando con Nestlé y P&G” participan todas las marcas de Nestlé, y P&G. Durante la campaña se recibirá todo tipo de material valorizable: aluminio, hojalata, plástico, Tetra Pak, vidrio y cartón. Se aceptarán materiales de cualquier marca; sin embargo, para participar por premios adicionales, se debe incluir al menos un empaque de las marcas antes mencionadas.



¿Dónde, cuándo y cómo participar?

Participar es muy sencillo. Los consumidores solo deben:

1. Visitar entre las 10:00 a.m. y las 6:00 p.m. las estaciones de reciclaje ubicadas en el estacionamiento de:
 - Walmart Roosevelt – 23 de agosto.
 - Walmart Villa Nueva – 30 de agosto.
 - Walmart Del Norte – 31 de agosto.
2. Llevar empaques posconsumo limpios, secos y separados de las marcas de Nestlé y/o P&G.
3. Jugar en la ruleta electrónica y ganar premios instantáneos.

Consulta los términos y condiciones en: <https://www.ecoins.eco/blog/categories/campana-reciclando-ando>

Guatemala hace su debut como anfitriona del II Encuentro Latinoamericano Futsal Down

Los atletas de Futsal Down Guatemala 2025 dieron la bienvenida a las delegaciones de México, Nicaragua, Costa Rica y Perú para inaugurar el II Encuentro Latinoamericano en el Domo Polideportivo de la zona 13.

La ministra de Cultura y Deportes, Liwy Grazioso inauguró, junto con la directora técnica de Futsal Down Guatemala, Rosario Ramírez, este torneo internacional con la participación de invitados especiales.

El primer encuentro de la jornada lo realizó Guatemala y Costa Rica. El ambiente estuvo acompañado de aplausos y las porras del público, quienes apoyaron a los equipos con mucho entusiasmo.



El torneo internacional dio inicio este lunes 18 y culmina el jueves 21 de agosto ¡La entrada es completamente gratis!

El torneo se jugará con jornadas dobles, de 8 a 12 horas y de 14 a 18 horas. Los ocho equipos que participan en esta edición son:

- * Futsal Down Guatemala
- * Diestro Down México
- * Los Gallos México
- * Futdown Nicaragua
- * Olimpiadas Especiales Costa Rica
- * Futsal Down La Molina de Perú
- * Team Costa Rica
- * Futsal Down ATE OMAPED de Perú





Walmart Guatemala y AGEXPORT lanzan el proyecto “Ruta hacia la Formalización y Fortalecimiento Agrícola”



BAC presentó Pyme Store BAC para las pequeñas y medianas empresas

La Seguridad Laboral se Transforma con el 13° Expo Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional



Walmart Guatemala y AGEXPORT lanzan el proyecto “Ruta hacia la Formalización y Fortalecimiento Agrícola”

Con el propósito de transformar la agricultura de pequeña escala en Guatemala, Walmart Guatemala y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) unen esfuerzos para lanzar el proyecto “Ruta hacia la Formalización y Fortalecimiento Agrícola”, una iniciativa que beneficiará directamente a más de 400 personas productoras de frutas y hortalizas en los departamentos de Sololá y Jalapa.

El proyecto busca fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de los productores, bajo un enfoque de sostenibilidad y resiliencia. A través de formación, asistencia técnica, acompañamiento en procesos de formalización y acceso a mercados, se pretende que los beneficiarios se conviertan en proveedores formales de cadenas comerciales, cumpliendo con los estándares de calidad e inocuidad requeridos.

“Este proyecto no solo representa una inversión en el presente del agro guatemalteco, sino también en su futuro. Estamos convencidos que, al brindar conocimientos empresariales, mejorar prácticas agrícolas y facilitar el acceso a mercados, transformamos comunidades rurales. Desde AGEXPORT, creemos firmemente que la formalización es una ruta clave hacia la competitividad y la sostenibilidad que impulsará a Guatemala a ser un país exportador”, declaró Amador Carballido, director general de AGEXPORT.

De las 419 personas beneficiarias, 259 son mujeres y 160 hombres, muchos con experiencia en cultivos como aguacate, arveja, coliflor, café, tomate y durazno. El 77 % no está formalizado, por lo que el acompañamiento para legalizar sus emprendimientos es una prioridad para integrarse a cadenas de valor formales.



La intervención se enfocará en cinco componentes principales:

Gestión empresarial: formación en planificación financiera, comercialización, administración de recursos, formalización de negocios y acceso a financiamiento.

Prácticas de producción a pequeña escala: implementación de buenas prácticas agrícolas, manejo integrado de plagas, optimización del uso de recursos y promoción de la agricultura ecológica.

Aumento de la productividad: adopción de técnicas modernas, mejora de variedades y control de calidad.

Acceso a mercados: encadenamientos productivos con compradores locales y nacionales, participación en ferias y fortalecimiento de la imagen comercial.

Monitoreo y evaluación: seguimiento del progreso e impacto, con ajustes estratégicos durante su ejecución.

El proyecto tendrá una duración de un año calendario, con acciones progresivas en cada trimestre, que incluyen capacitaciones, asistencias técnicas y giras de seguimiento con técnicos de Walmart. La meta es que, al final del proceso, los productores beneficiados cuenten con negocios formalizados, prácticas agrícolas mejoradas, un incremento en su productividad y vínculos comerciales sostenibles.

La Seguridad Laboral se Transforma con el 13° Expo Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) celebran la décimo tercera edición del Expo Congreso de Seguridad y Salud Ocupacional, un evento que se consolida como el espacio más relevante de la región para la promoción de entornos de trabajo seguros, saludables e innovadores.

Durante el 19, 20 y 21 de agosto, de 8:30 a 17:00 horas, en el Hotel Westin Camino Real, expertos nacionales e internacionales comparten conocimientos técnicos, tecnologías emergentes y estrategias para una gestión sostenible de los riesgos laborales.

Este congreso reúne a especialistas nacionales e internacionales provenientes de países como Colombia, Chile, Sudáfrica, Estados Unidos, Argentina y Costa Rica, cuyas visiones contribuyen a robustecer los modelos de prevención en Guatemala. La agenda abarca desde avances en monitoreo inteligente y sensores aplicados a la seguridad industrial, hasta nuevas prácticas para abordar los riesgos psicosociales, la seguridad en los trabajos en altura, el liderazgo preventivo y el vínculo entre bienestar, salud y productividad.

El evento se enfoca en innovación, formación y networking. Su diseño responde a la necesidad de transitar hacia una cultura organizacional en la que la prevención de riesgos sea parte integral de la estrategia empresarial.

Desde el enfoque técnico hasta la gobernanza empresarial, los contenidos del congreso abordan las condiciones actuales del sector y su proyección, incluyendo temas como: políticas corporativas en la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST); tecnologías disruptivas; salud ocupacional con perspectiva de género; gobernanza preventiva; accesos en cuerda y control de riesgos químicos; prevención con sostenibilidad ambiental en el lugar de trabajo; condición de trabajo eléctricamente segura; evaluación temprana de riesgos psicosociales en el entorno laboral; gestión del error humano; procedimiento disciplinario en SSO; cómo la alta dirección impulsa la SST del futuro, y otros más.



“El trabajo que realiza la gremial junto a Cámara de Industria reafirma cómo la articulación sectorial genera impacto real en el desarrollo del país. La seguridad y la salud ocupacional no pueden seguir viéndose como obligaciones administrativas, sino como motores de competitividad y bienestar”, señaló José González Solé, director de Junta Directiva de CIG.



UVG y STEAM Group presentan en alianza la Olimpiada Mundial de Robótica Guatemala 2025

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG), en alianza con STEAM Group, presentó oficialmente la World Robot Olympiad Guatemala 2025, la competencia de robótica educativa más relevante del país. El torneo nacional se celebrará el sábado 30 de agosto en el campus central de UVG, zona 15, y definirá los equipos que representarán a Guatemala en la final mundial en Singapur.

Una competencia global con impacto local

La World Robot Olympiad™ (WRO) es una iniciativa internacional sin fines de lucro que reúne a más de 100 países en torno a la robótica educativa. Dirigida a estudiantes de entre 8 y 19 años, la WRO promueve el pensamiento lógico, la creatividad y la resolución de problemas mediante desafíos STEAM.

En Guatemala, la organización oficial está a cargo de STEAM Group, el primer centro de investigación en educación STEAM del país, fundado en 2014. Por tercer año consecutivo, lidera las competencias regionales y nacionales, posicionando a Guatemala como un referente emergente en innovación tecnológica.

Guatemala brilla en el escenario internacional

En la Final Continental de la WRO celebrada del 1 al 3 de octubre de 2024 en San Juan, Puerto Rico, estudiantes guatemaltecos destacaron con resultados históricos. En la categoría Futuros Innovadores Elementary, Guatemala obtuvo el primer y segundo lugar, mientras que en Futuros Innovadores Senior alcanzó el tercer puesto.

Además, el país recibió el Inspiration Award, un reconocimiento especial que celebra la capacidad de los equipos guatemaltecos para inspirar y liderar con visión y energía a otros participantes.

Rumbo a Singapur 2025

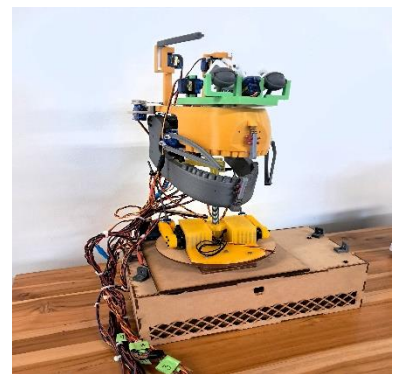
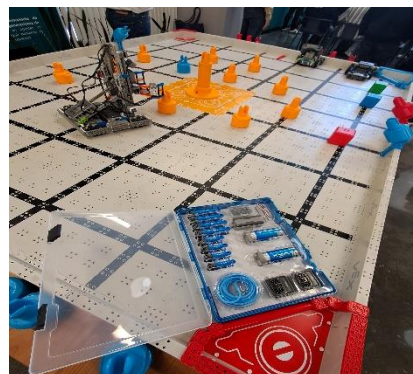
Este año, los equipos nacionales competirán por un lugar en la final mundial en Singapur, donde explorarán cómo la robótica puede contribuir a resolver desafíos globales y mejorar la vida humana. Las categorías en competencia incluyen:

- Misiones Robóticas
- Futuros Ingenieros
- Futuros Innovadores



“Cada equipo diseña, construye y programa robots autónomos capaces de enfrentar retos específicos, alineados con la temática anual de la competencia. Guatemala está actualmente en el mapa mundial de la robótica y eso nos llega de satisfacción por los chicos que desean destacarse en esta rama” expresa el licenciado David Concuá, director de STEAM Group.

La Olimpiada Mundial de Robótica, no es solo una competencia: es una plataforma para transformar el futuro educativo del país, conectar a Guatemala con el mundo y demostrar que el ingenio local puede competir a escala global.



Hábitat para la Humanidad Guatemala presenta la 17.ª edición del Foro Nacional de Vivienda Social: Impactar desde la raíz



Hábitat para la Humanidad Guatemala anunció la realización del 17.º Foro Nacional de Vivienda, que tendrá lugar el 2 de octubre de 2025 en el Infinia Event Center – AGEXPORT, bajo el lema Impactar desde la raíz: Soluciones al déficit habitacional. Desde su primera edición, este foro se ha consolidado como el principal espacio de diálogo e incidencia en políticas públicas para la vivienda en el país. En sus 16 ediciones anteriores, ha generado alianzas estratégicas y propuestas concretas que han influido en la reducción del déficit habitacional, el cual afecta a más de 2 millones de hogares guatemaltecos según datos de SEGEPLAN.

Este año, el encuentro se centrará en seis factores que alimentan la crisis habitacional:

- **Pobreza multidimensional y su relación directa con la precariedad de la vivienda.**
- **Acceso limitado a tierra y tenencia segura.**
- **Políticas públicas y normativa fragmentadas que dificultan soluciones de largo plazo.**
- **Crecimiento urbano acelerado y no planificado, que impulsa la expansión de asentamientos informales.**
- **Baja inclusión financiera, que excluye a las familias de mecanismos formales de financiamiento.**
- **Barreras sociales y culturales que afectan especialmente a mujeres, pueblos indígenas y personas en situación de vulnerabilidad.**

La agenda incluirá conferencias magistrales, paneles de alto nivel con expertos nacionales e internacionales, y la presentación del estudio de impacto del programa “100 mil pisos para jugar”, que evidencia cómo la sustitución de pisos de tierra por concreto mejora la salud, seguridad y calidad de vida de las familias. “La vivienda no es solo un techo: es el punto de partida para el bienestar integral de las familias. Si no abordamos las causas estructurales, perpetuaremos la pobreza y la desigualdad en nuestro país”, afirmó Delorean Randich, director nacional de Hábitat para la Humanidad Guatemala.

“El Foro es un llamado a todos los sectores a unir esfuerzos y capacidades. Solo trabajando juntos podremos impulsar cambios sostenibles que transformen la vida de millones de guatemaltecos”, destacó Álvaro Herrera, presidente del Comité Directivo Nacional del Foro.

La participación en el 17.º Foro Nacional de Vivienda será gratuita, con cupo limitado, y requerirá de registro previo. Se dará prioridad a representantes de facultades, empresas del sector, instituciones educativas y entidades de gobierno.

BAC presentó Pyme Store BAC para las pequeñas y medianas empresas

BAC presentó oficialmente en Guatemala Pyme Store BAC, una innovadora herramienta que permite a las pequeñas y medianas empresas crear su propia tienda en línea de manera fácil, segura y autoadministrable. El lanzamiento forma parte de la estrategia del banco para consolidarse como el Banco de las pymes y apoyar a su crecimiento mediante la digitalización y la apertura de nuevas oportunidades en el ecosistema digital.

El comercio electrónico se ha convertido en un pilar clave para la competitividad de las pymes. Entre sus principales beneficios destacan la reducción de costos operativos, al requerir menos infraestructura física; la disponibilidad 24/7, que incrementa las oportunidades de venta; el acceso a nuevos mercados en todo el país sin necesidad de una tienda física; y la facilidad para implementar estrategias de marketing digital a través de herramientas como Google Ads, redes sociales y email marketing. Además, el e-commerce permite tomar decisiones estratégicas con base en datos sobre ventas, tráfico y comportamiento de los clientes.

“En BAC buscamos convertirnos en el Banco de las pymes, convencidos de que cuando una pyme crece, también crece su comunidad y se construye prosperidad. Con Pyme Store BAC damos un paso más en nuestra visión de apoyar al desarrollo empresarial, ofreciendo una herramienta accesible y segura que amplía el alcance de los negocios, optimiza sus operaciones y fortalece su presencia en la nueva economía digital”, afirmó Juan Maldonado, Vicepresidente Senior de Banca Personas y Medios de Pago de BAC Guatemala.

Actualmente, BAC impacta positivamente a más de 250 mil mipymes en la región, con un crecimiento del 11% en la cartera de crédito y del 19% en saldos vista al cierre de 2024. Asimismo, ha capacitado a más de 186 mil pequeñas y medianas empresas en temas de digitalización, marketing, capital humano y responsabilidad social. Pyme Store BAC se suma a este esfuerzo, reafirmando el compromiso de la institución de ofrecer soluciones innovadoras que generan prosperidad compartida.

La nueva plataforma integra métodos de pago ágiles y seguros como Compra Click y Apple Pay, brindando a los clientes finales una experiencia de compra optimizada y confiable.



Cómo inscribirse

- Si la pyme ya utiliza un medio de pago BAC, solo debe gestionar para crear terminales específicas para Pyme Store BAC.
- Si la empresa aún no es cliente de BAC, debe afiliarse firmando el contrato de afiliación, abrir una cuenta BAC (física o jurídica) con el saldo mínimo requerido y presentar la documentación correspondiente según el tipo de empresa.

El registro se puede realizar en www.pymestorebac.com, donde las empresas encontrarán todos los pasos y requisitos para unirse a la plataforma.

Con esta iniciativa, BAC reafirma su compromiso de reimaginar la banca y generar prosperidad en las comunidades que sirve, impulsando la digitalización como motor de competitividad y crecimiento para las Pymes en Guatemala. Además, este proyecto refleja la estrategia de Triple Valor de la institución, al promover beneficios económicos, sociales y ambientales de forma sostenible e inclusiva.

ÍTEGRO reafirma su liderazgo transformador en el sector inmobiliario de Guatemala

ÍTEGRO, referente en el desarrollo inmobiliario en Guatemala, continúa destacándose en la industria al consolidar su posición como pionero en sostenibilidad, innovación y transformación urbana. Con una visión integral que combina impacto social, ambiental y económico, la desarrolladora ha demostrado que el sector puede ser un motor de progreso positivo para el país.

Respaldata por una trayectoria sólida con proyectos emblemáticos y certificaciones internacionales como EDGE, la compañía no solo lidera el camino hacia un desarrollo más sostenible, sino que también establece nuevos estándares que están redefiniendo el futuro del mercado inmobiliario.

Sostenibilidad e impacto tangible

En los últimos meses, ÍTEGRO ha fortalecido su liderazgo en prácticas sostenibles, implementando soluciones innovadoras en cada uno de sus desarrollos. Desde proyectos habitacionales que integran las tendencias más avanzadas del mercado hasta iniciativas turísticas regenerativas, la empresa ha demostrado cómo la sostenibilidad puede materializarse en resultados concretos:

Reconocimientos que respaldan su liderazgo

El impacto de ÍTEGRO ha sido ampliamente reconocido. Recientemente, la empresa fue distinguida como una de las mejores organizaciones para trabajar en Guatemala, obteniendo 91 puntos en el ranking de Great Place to Work®. Esta distinción resalta su compromiso con el bienestar laboral y la gestión del talento humano, elementos esenciales para mantener su liderazgo en la industria.

Asimismo, su participación en foros y eventos clave ha reforzado su posición como experto en temas de sostenibilidad y urbanismo responsable. Entre los espacios más relevantes se encuentran:



En cada uno de estos espacios, la desarrolladora ha aportado datos precisos y casos de éxito que demuestran cómo el sector inmobiliario puede convertirse en una herramienta de transformación económica, social y ambiental.

ÍTEGRO continuará profundizando su estrategia de sostenibilidad mediante la expansión de proyectos certificados EDGE, el fortalecimiento de programas internos de bienestar y liderazgo con propósito; y el desarrollo de iniciativas que integren regeneración social y económica en destinos estratégicos.

“La creciente preferencia por proyectos responsables nos inspira a seguir impulsando el cambio en la industria. Nuestra meta es no solo satisfacer las necesidades actuales, sino también anticiparnos a las tendencias futuras para continuar construyendo con impacto positivo”, puntualizó María Alejandra Rivas, directora de mercadeo ÍTEGRO.



Agua Pura Salvavidas y Fundecán lanzan la campaña: “La detección temprana Salva Vidas”



Feria Alimentaria 2025 tres días de inspiración, innovación y gastronomía

Wingo lanza tiquetes aéreos para volar a Bogotá desde 1 dólar



Agua Pura Salvavidas y Fundecán lanzan la campaña: “La detección temprana Salva Vidas”



Agua Pura Salvavidas y Fundación Amigos Contra El Cáncer (Fundecán) se unen nuevamente en septiembre y octubre con la campaña de prevención y detección temprana del cáncer de mama, haciendo un llamado a la mujer guatemalteca a realizarse el autoexamen.

Con casi 90 años comprometidos con la salud y el bienestar de los guatemaltecos, Agua Pura Salvavidas lanza su campaña anual de concientización sobre el cáncer de mama bajo el alentador concepto: “La detección temprana Salva Vidas”. Esta iniciativa se realiza en apoyo a Fundecán, organización dedicada a combatir el cáncer de mama en el país.

La campaña busca generar conciencia sobre la importancia de detectar el cáncer de mama a tiempo, promoviendo el autoexamen como una herramienta esencial de prevención. Desde hace más de diez años, Agua Pura Salvavidas y Fundecán han unido esfuerzos para llevar este mensaje de esperanza a miles de hogares guatemaltecos.

Durante septiembre y octubre, la marca intensificará sus acciones de sensibilización. La campaña inició con gran éxito gracias al patrocinio de la Carrera Fundecán Salvavidas, superando año con año todas las expectativas. Además, Agua Pura Salvavidas presentará una edición especial de su garrafón con tapa rosada y una versión de 20 onzas con etiqueta de concientización. Estos productos estarán disponibles en todo el país, acompañados de un volante informativo que explica cómo realizar el autoexamen, reforzando así el mensaje de prevención.

“Creemos profundamente que la detección temprana Salva Vidas. Requiere valor reconocer la importancia de cuidarse, prevenir y actuar a tiempo frente a una enfermedad que afecta a miles de mujeres cada año. Admiramos la fortaleza de quienes enfrentan esta lucha con determinación. Nuestra alianza con Fundecán refleja nuestro compromiso con la salud y la vida, llevando un mensaje de esperanza a cada rincón de Guatemala. El cáncer de mama tiene altas probabilidades de cura si se detecta a tiempo”, expresó Claudia Lara, Gerente de Marca de Agua Pura Salvavidas.



Aunque el cáncer de mama afecta principalmente a mujeres, también puede presentarse en hombres. Por ello, la campaña enfatiza que la prevención es clave y que el coraje de cuidar la salud puede marcar la diferencia.

Las tapas rosadas de Agua Pura Salvavidas se convierten en un símbolo visible del compromiso con esta causa. Junto al material informativo, se busca motivar a las mujeres a dedicar tiempo a su bienestar y realizar el autoexamen regularmente.

Isabel Herbruger, presidenta de Fundecán, añadió: “El respaldo constante de Agua Pura Salvavidas nos permite no solo brindar tratamiento a mujeres de escasos recursos, sino también llevar un mensaje vital de prevención a comunidades que de otra forma no podríamos alcanzar. Estas alianzas son cruciales para Salvar Vidas”.

La colaboración entre Agua Pura Salvavidas y Fundecán ha sido clave para ampliar el alcance de la campaña, facilitando tratamientos de radioterapia y difundiendo el mensaje de detección temprana en todo el país.

Para conocer más sobre Fundecán, pueden seguir sus redes sociales en Instagram (@fundecangt), Facebook (Fundecangt) o visitar su sitio web en www.fundecan.org. También pueden comunicarse al teléfono 2228-6202 para obtener información adicional.

Agua Pura Salvavidas y Fundecán invitan a todos los guatemaltecos a sumarse a esta causa, porque “La detección temprana Salva Vidas”, y juntos podemos marcar la diferencia en la lucha contra el cáncer de mama

Wingo lanza tiquetes aéreos para volar a Bogotá desde 1 dólar por trayecto



La aerolínea colombiana de bajo costo Wingo anunció su llegada a Guatemala con una nueva ruta directa hacia Bogotá, que comenzará a operar el próximo 27 de octubre. Para celebrar este aterrizaje, lanzó una promoción única: tiquetes aéreos desde 1 USD por trayecto, sin incluir tasas e impuestos, disponibles hasta agotar las 200 sillas en promoción.

Con esta iniciativa, Wingo busca acercar a más guatemaltecos a la oferta cultural, gastronómica y turística de la capital colombiana, una ciudad vibrante y diversa que, además, funciona como puerta de entrada a destinos icónicos como Medellín, Cartagena y Santa Marta. Todo esto con una propuesta de bajo costo que permite personalizar cada viaje según las necesidades del pasajero.

"En Wingo siempre buscamos conectar a los viajeros con destinos que les permitan explorar la naturaleza e historia de Latinoamérica, y Colombia es, sin duda, un destino que enamora por su diversidad cultural y belleza incomparable. Con esta nueva ruta, queremos empezar a ser cómplices de las escapadas de los guatemaltecos, ofreciéndoles precios accesibles y experiencias memorables," aseguró Jorge Jiménez, Vicepresidente Comercial y de Planeación de Wingo.

El precio final por trayecto será de 74 USD saliendo desde Guatemala y 101 USD regresando desde Bogotá. Esta promoción estará disponible para 200 sillas, en viajes realizados entre el 27 de octubre y el 30 de noviembre de 2025. Los tiquetes ya están disponibles en wingo.com hasta agotar disponibilidad.

Feria Alimentaria 2025: Guatemala se prepara para vivir tres días de inspiración, innovación y gastronomía

Este 1, 2 y 3 de septiembre, el Expocenter del Grand Tikal Futura Hotel será el epicentro de la industria alimentaria y gastronómica de la región, al abrir las puertas de la 29.ª edición de la Feria Alimentaria 2025. Un evento único que combina en un mismo espacio una vitrina comercial con más de 120 marcas, tres congresos especializados de alto nivel, y las competencias y reconocimientos más prestigiosos del sector.

Tres días, tres congresos, un solo objetivo: impulsar la industria

Como parte de sus eventos conexos, la Feria Alimentaria 2025 presenta un congreso distinto cada día, dirigido a públicos específicos y diseñado para generar alto impacto:

Día 1. Congreso Tendencias Alimentarias 2025: organizado por la Universidad del Valle de Guatemala, abordarán temas de innovación, tecnología y sostenibilidad que seguirán transformando el sector de alimentos y bebidas.

Día 2. IV Congreso de Gastronomía Guatemalteca “Nan Pa’ach: la ceremonia del maíz en Guatemala”: INTECAP -INGUAT, será dedicado para poner en valor la riqueza cultural y el papel del maíz en la gastronomía nacional.

Día 3. Congreso GastroImpact 2025: innovación y tendencias de los restaurantes del futuro. Organizado por la Gremial de Restaurantes, está orientado a empresarios del sector gastronómico y hotelero, chefs ejecutivos, profesionales, inversionistas y franquiciatarios del sector.

Competencias y reconocimientos que hacen historia

Durante la Feria se desarrollarán competencias culinarias que pondrán a prueba el talento y creatividad de chefs y cocineros. Así bien, de los momentos más esperados será la entrega del Galardón del Tenedor de Oro en sus cuatro categorías durante la inauguración de la feria.

Las categorías para este año incluyen:

Chef del año
Restaurante del año
Personaje distinguido del año
Academia culinaria del año



Las competencias de Senior y Junior Chef son organizadas por la Gremial de Restaurantes de Cámara de Industria de Guatemala, INGUAT e INTECAP,

Vitrina comercial: un espacio para hacer negocios y crear conexiones

Con más de 200 stands y la presencia de más de 120 marcas nacionales e internacionales, la vitrina comercial busca recibir a más de 1,500 visitantes por día.

Entradas disponibles

Los boletos ya están a la venta en www.eticket.gt, con opciones de pase general o acceso por día a los congresos:

Ingreso a la vitrina comercial: Q75. Con carné de estudiante: Q55.

Ingreso a congresos (pase por 1 día) y acceso a vitrina comercial: Q250. Con carné de estudiante: Q200

Max y Garmin Presentan los Nuevos Forerunner 570 Y 970, Relojes para Superar Límites

Tecnología y comodidad que inspiran a corredores y triatletas a alcanzar sus metas

Garmin, en alianza con MAX, presentó en Guatemala los nuevos relojes inteligentes Forerunner 570 y Forerunner 970, creados para acompañar a los corredores y triatletas en cada etapa de su camino deportivo, desde quienes se preparan para su primera carrera hasta los atletas que buscan rendir al máximo en competencias de alto nivel.

“Cada corredor y triatleta busca algo más que registrar tiempos: quiere superar sus límites. En Garmin sabemos que cada paso refleja esfuerzo y dedicación, por eso diseñamos el Forerunner 570 y 970 con tecnología avanzada pensada en sus necesidades, afirmó Roberto Méndez, director de Garmin.

Estos nuevos modelos representan un salto evolutivo en tecnología deportiva. Cada función y característica fue desarrollada pensando en ofrecer a los entusiastas del running y deportes de resistencia herramientas completas para planificar, ejecutar y analizar sus entrenamientos, mientras mantienen un estilo de vida activo y saludable. Con precisión en métricas, autonomía extendida y amplias opciones de personalización, los Forerunner 570 y 970 se adaptan tanto a quienes inician su camino deportivo como a los atletas de alto rendimiento que buscan superar constantemente sus límites.

Forerunner 570: tu compañero para dar el siguiente paso

Pensado para corredores apasionados que entrenan con frecuencia y buscan alcanzar distancias más largas, combina ligereza y precisión con herramientas prácticas para progresar en cada entrenamiento. Incorpora funciones como tiempo de carrera proyectado, línea de meta sugerida, entrenamientos multideporte y ruteo dinámico de ida y vuelta. Además, integra altavoz y micrófono, lo que permite contestar llamadas y usar asistentes de voz desde la muñeca.



Forerunner 970: diseñado para los más exigentes

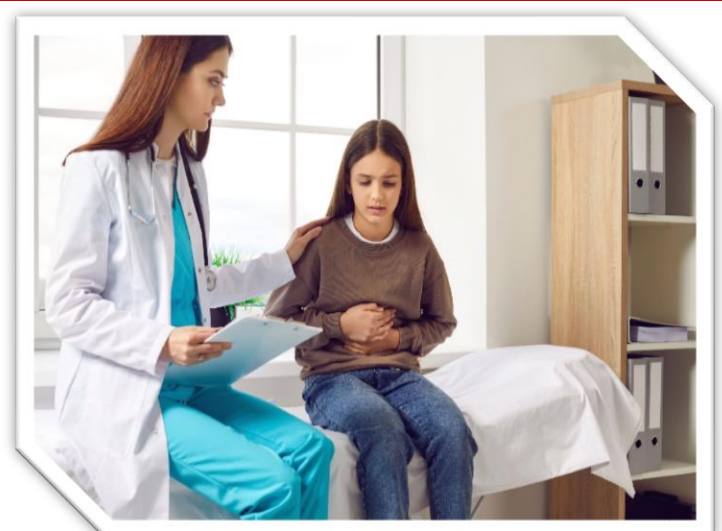
El Forerunner 970 está dirigido a ultra runners, triatletas y atletas de alto rendimiento que necesitan un dispositivo resistente, con autonomía extrema y métricas avanzadas para competencias de alto rendimiento. Incluye funciones exclusivas como economía de carrera, tolerancia de carrera, entrenador de triatlón Garmin, informe nocturno y mapas con navegación giro a giro. Su pantalla AMOLED ultrabrillante y la duración extendida de batería lo convierten en un reloj capaz de acompañar a los atletas incluso en las pruebas más demandantes.

Ambos modelos ofrecen opciones de personalización con correas intercambiables Quick Release, pantallas configurables y watch faces descargables desde Connect IQ. A esto se suman las funciones de bienestar y seguridad de Garmin: monitoreo de sueño, métricas de recuperación, Garmin Pay, detección de incidentes y LiveTrack.

La Paz Grupo Hospitalario habilita su Servicio de Urgencias en Zona 1

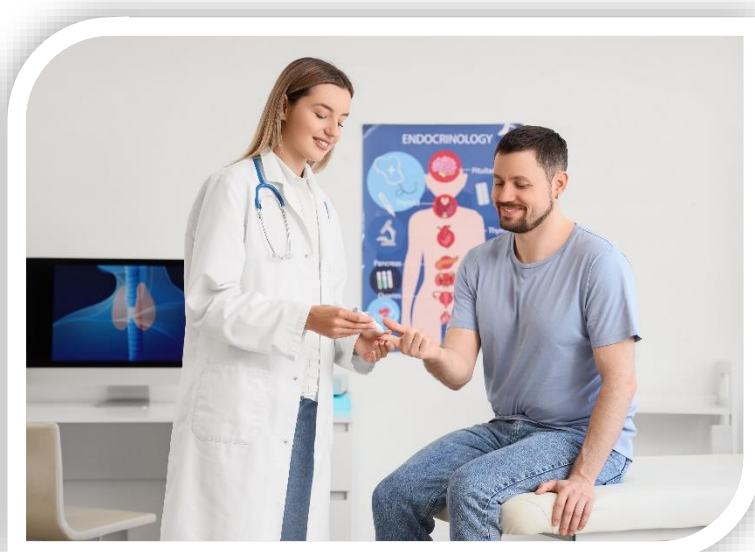
Con el objetivo de responder a las crecientes necesidades de atención médica eficiente, cercana y oportuna; Hospitales La Paz confirmó otorgar asistencia por urgencias médicas en zona 1 para la atención de padecimientos leves. Esta mejora forma parte de su compromiso continuo, para brindar cada vez más, un acceso ágil y efectivo a los servicios de salud en una ubicación estratégica totalmente privilegiada el centro de la ciudad.

La Paz Urgencias Zona 1, permitirá a los pacientes recibir atención en tiempo oportuno dentro de un espacio adecuado y con profesionales especializados en dicho servicio; Dicha atención ofrece observación, toma de signos vitales, laboratorios y diagnósticos inmediatos para su tratamiento a través de procedimientos médicos ambulatorios que no requieren hospitalización, así como citas médicas programadas; disponible de lunes a viernes de 7:00 a 16:00 Hrs. y sábados de 7:00 a 12:00 Hrs. para pacientes privados y con seguro.



En caso de que algún paciente sea diagnosticado como caso severo podrá ser trasladado al Hospital La Paz más cercano con disponibilidad de servicio de ambulancia. Por lo tanto, esta iniciativa a su vez, busca apoyar a las Unidades de Emergencia de sus hospitales al brindar una asistencia ágil enfocada en aquellos pacientes que presentan condiciones críticas.

A través del nuevo Centro de Urgencias Zona 1, La Paz Grupo Hospitalario reafirma su liderazgo como referente en la prestación de servicios de salud privada en el país; consolidando así un grupo de atención profesional que prioriza la eficiencia, un servicio con calidez humana y la innovación constante para mejorar la calidad de vida de los pacientes.





La 3ra. Cumbre Gastronómica 360° consolida su éxito como el mayor encuentro del sector en Guatemala



Bam anuncia una nueva fase del proyecto “Caminando mil días con el corazón”

Coguaplast y Agexport realizan Green Ideas 2025, apostando a una Guatemala más limpia



La 3ra. Cumbre Gastronómica 360° consolida su éxito como el mayor encuentro del sector en Guatemala



Con el objetivo de fortalecer y proyectar la industria culinaria del país, la Gremial de Restaurantes de Guatemala llevó a cabo la 3ra. Cumbre Gastronómica “Gastronomía 360°: innovación, sostenibilidad y servicio al cliente”, un espacio único de aprendizaje, inspiración y generación de nuevas oportunidades de negocio

Más de 500 líderes del sector culinario se dieron cita el 19 de agosto en la 3ra. Cumbre Gastronómica 360°, organizada por la Gremial de Restaurantes de Guatemala, adscrita a la Cámara de Comercio de Guatemala.

El encuentro, celebrado en el Expocenter del Grand Tikal Futura Hotel, superó las expectativas al reunir a chefs, empresarios, proveedores, estudiantes y expertos internacionales en una jornada que combinó innovación, sostenibilidad y experiencia al cliente como ejes principales.

“Este evento confirma que Guatemala cuenta con una industria gastronómica fuerte, dinámica y con gran proyección. La Cumbre se ha convertido en una plataforma para generar alianzas estratégicas y reflexionar sobre el futuro de nuestro sector”, destacó Abraham Az, presidente de la Gremial de Restaurantes de Guatemala.

La agenda incluyó conferencias magistrales, conversatorios, un cooking demo en vivo, así como una exposición comercial donde los asistentes pudieron descubrir tendencias, soluciones innovadoras y nuevas oportunidades de negocio.

La Gremial de Restaurantes de Guatemala adscrita a Cámara de Comercio, agradeció a los expositores, patrocinadores y aliados comerciales que hicieron posible esta edición, destacando el compromiso conjunto por fortalecer la industria gastronómica nacional, que hoy representa más del 10% del PIB nacional al integrarse con hotelería y turismo, y genera más de 400,000 empleos formales.

Con este éxito, la Cumbre Gastronómica 360° se consolida como el evento más importante de la región, abriendo el camino para seguir formando líderes, impulsar la innovación y proyectar internacionalmente el potencial de la gastronomía guatemalteca.

Bam anuncia una nueva fase del proyecto “Caminando mil días con el corazón”

En la primera fase, iniciada en 2022, las comunidades impactadas redujeron el índice de desnutrición crónica infantil en -1.2%, gracias a la metodología implementada por United Way Guatemala.

El proyecto benefició a más de 450 niños y sus madres, así como a 150 familias, quienes fueron acompañados durante sus primeros 1,000 días de vida a través de formación y adopción de nuevos conocimientos.

Bam, en su interés por continuar apoyando la nutrición de la primera infancia para cambiar el futuro del país, anuncia una nueva fase del proyecto “Caminando mil días con el corazón”. Dicho proyecto busca apoyar a familias con un enfoque principal en el binomio madre-hijo durante la ventana de los mil días, período en el que se sientan las bases para el desarrollo físico e intelectual de los niños, contribuyendo a la lucha contra la desnutrición crónica en San Juan Chamelco, Alta Verapaz, municipio priorizado por la Gran Cruzada Nacional por la Nutrición.

Esta nueva fase, continuará desarrollándose en alianza con United Way Guatemala y está programada para tener una duración de 3 años, iniciando en agosto del presente año y finalizando en 2028. Involucrará a 150 nuevas familias en el mismo municipio, con el objetivo de replicar la adopción de buenas prácticas en más comunidades y de continuar priorizando la higiene y nutrición, bajo la misma línea estratégica.

La primera fase reflejó resultados exitosos: se acompañó a más de 450 niños durante sus primeros mil días de vida; se redujo en 1.2% el índice de desnutrición crónica infantil en el municipio; se produjeron más de 90,000 libras de alimentos en huertos familiares de alta producción; se entregaron de 126,000 tiempos de comida; y se consumieron 3.2 millones de litros de agua purificada por medio de filtros, garantizando una mejor calidad de vida en cada hogar.



“Para Bam, estos proyectos son muy emotivos, porque nos permiten visibilizar cambios y hacer realidad nuestro propósito. Hemos podido acompañar a nuestros pequeños durante 3 años y verlos crecer con los recursos necesarios. Priorizar su desarrollo y el cuidado de su salud nos llena de alegría. Aún falta mucho por hacer, y es por esto que hemos decidido continuar apoyando la nutrición de la primera infancia para cambiar nuestro futuro”, indicó Carlos Prado, gerente de Marca en Bam.

Bajo la línea del acompañamiento, la formación a las madres, la entrega de insumos con capacitaciones, la adaptación de las metodologías al contexto cultural, los grupos de autogestión y el involucramiento a los líderes comunitarios y autoridades locales continúan siendo la guía para fortalecer a las nuevas 150 familias.

Bam, con el objetivo de continuar promoviendo desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, anuncia el cierre de la primera fase y la apertura de una nueva etapa que impulsa la integración de hábitos saludables y sostenibles.

COGUAPLAST y AGEXPORT realizan Green Ideas 2025, apostando a una Guatemala más limpia

La competitividad de la industria de plásticos, cuyos productos y acciones contribuyen al cumplimiento de al menos de 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, alcanzó exportaciones de US\$593 millones en el 2024, convirtiéndose en el 4% del total de lo que exportó Guatemala en ese año. Una huella económica de más de Q20,000 millones de quetzales.

Conscientes de la relevancia el Sector Nacional de Plásticos conformada por la Asociación y Comisión Guatemalteca del plástico COGUAPLAST, la comisión de plásticos de AGEXPORT y la gremial de fabricantes de artículos plásticos de Cámara de Industria, realizaron el 21 de agosto el evento Green Ideas 2025, el cual edición tras edición se ha convertido en un espacio de diálogo para promover la sostenibilidad, la gestión integral del plástico y la transición a una economía circular que se fortalezca.

Desde la presentación de casos de éxito en la economía circular; la importancia de la clasificación y separación de los residuos y desechos sólidos; impacto económico de los plásticos en la industria, Evolución, inocuidad y circularidad de los empaques de alimentos, entre otros fueron parte de los temas que Green Ideas presentó a lo largo de la jornada.

El Sector de Plásticos aporta más de 27,000 empleos formales directos y 100,000 indirectos. Los compradores globales demandan productos con menor huella ambiental, procesos más eficientes y un compromiso con la economía circular. En ese sentido, Green Ideas demostró cómo las empresas guatemaltecas están innovando en empaques, en reutilización de materiales y en tecnologías que permiten prolongar la vida útil de los plásticos y disminuir los residuos.

“La exhibición de 24 stands fue muestra de nuestro esfuerzo, empresas que ya trabajan con materiales reciclados, iniciativas que promueven la circularidad de empaques, y soluciones tecnológicas para hacer más eficiente la cadena productiva. Todo esto reafirma que el futuro de la industria pasa por el compromiso ambiental como condición para mantener y expandir mercados”, agregó Cristina Aguiñada Tesorera de la Junta Directiva de la Comisión de Plásticos de AGEXPORT.

La sostenibilidad ya no es un valor agregado, es un requisito de competitividad internacional. Cada envase reciclado, cada innovación en empaques, cada proceso más eficiente representa un aporte ambiental y una ventaja en los mercados internacionales donde Guatemala compite, de tal forma que, la nueva edición de Green Ideas mostró que el interés por la economía circular no es una tendencia aislada, sino una prioridad en la agenda nacional.



Henkel lanza el nuevo Pattex High Tack: adhesión poderosa y versatilidad en un solo producto

Henkel, líder mundial en adhesivos con más de 50 años de presencia en Guatemala, presenta su más reciente innovación en soluciones de fijación: Pattex High Tack, un adhesivo de alto desempeño que redefine los estándares de agarre inicial y resistencia para proyectos tanto en interiores como exteriores.

Pattex High Tack se distingue por su fórmula avanzada libre de disolventes y su exclusiva tecnología FlexTec Polymer, desarrollada por Henkel, que permite una adhesión elástica y resistente incluso en condiciones extremas. Gracias a esta tecnología, el producto ofrece una combinación única de flexibilidad y fuerza, garantizando un rendimiento superior frente a golpes, humedad y variaciones de temperatura.

Este adhesivo es ideal tanto para profesionales como para quienes buscan soluciones prácticas en reparaciones, instalaciones o mejoras en el hogar, ya que permite adherir una amplia variedad de materiales -madera, ladrillo, metal, piedra, cerámica, azulejo, vidrio, yeso, escayola, plástico y espejo- sobre superficies porosas y no porosas. Para asegurar un resultado óptimo, no se recomienda su uso en ciertos materiales como PE (polietileno), PP (polipropileno) y PTFE (politetrafluoroetileno), plásticos de alta resistencia química, así como en polimetacrilato, cobre, latón y PVC plastificado.

“Con Pattex High Tack, traemos al mercado una solución potente, segura y versátil para quienes buscan resultados profesionales en todo tipo de aplicaciones. Su tecnología exclusiva representa nuestro compromiso con la innovación y el rendimiento, sin comprometer la sustentabilidad”, comentó Andrea Villatoro, gerente de marca para adhesivos de consumo de Henkel Centroamérica y el Caribe.



Este lanzamiento también está alineado con la estrategia de sustentabilidad de Henkel, enfocada en minimizar el material de envasado, reducir emisiones y ofrecer soluciones que promuevan la regeneración de los recursos naturales a lo largo de la cadena de valor.

Pattex High Tack ya está disponible en presentación de cartucho de 446 g y puede adquirirse en ferreterías y puntos de venta seleccionados en la región.

LG Presenta su nueva Gama de Neveras Eficientes en Espacio y Energía en la IFA 2025

LG Electronics (LG) presenta su más reciente línea de neveras en la IFA 2025. Diseñadas para ofrecer una eficiencia energética de primer nivel, los nuevos modelos con puerta francesa y congelador inferior se han desarrollado específicamente para los entornos domésticos y los estilos de vida únicos de la actualidad, lo que refleja la exhaustiva investigación de LG sobre las necesidades y preferencias locales. La línea combina un rendimiento energético, funciones inteligentes y un diseño que aprovecha el espacio y se integra a la perfección en los hogares modernos.

Excelente eficiencia energética

La excepcional eficiencia energética de LG ha sido posible gracias a su diseño de aislamiento optimizado y adaptado al mercado actual, que proporciona una retención del frío superior, así como a las funciones basadas en inteligencia artificial que ayudan a reducir el consumo eléctrico al aprender los patrones de uso doméstico y optimizar el funcionamiento del compresor durante los periodos de baja actividad.

Fit & Max: Ajuste perfecto y rendimiento máximo

Diseñada para las cocinas compactas típicas de hoy, la nueva gama cuenta con la bisagra Zero Clearance Hinge de LG, que permite abrir las puertas completamente (hasta 110 grados) incluso cuando están colocadas a ras de la pared. Los elegantes exteriores con el diseño Premium Flat Door de LG crean un aspecto refinado e integrado.

Las funciones basadas en inteligencia artificial aumentan la comodidad y la eficiencia para facilitar el día a día y hacer más manejables las facturas de electricidad. Al Fresh supervisa los hábitos de apertura de la puerta durante un periodo de tres semanas y reduce la temperatura interna dos horas antes del pico de uso para ayudar a mantener los alimentos frescos durante más tiempo.

Nuevo refrigerador con puerta francesa

El nuevo modelo de puerta francesa presenta el primer diseño Thin Door de LG con dispensador de hielo y agua, además de la flexibilidad de instalación de la bisagra Zero Clearance. El fabricante de hielo Ultra Slim In-Door ahorra espacio de almacenamiento y proporciona un suministro constante de hielo.



Nuevo congelador inferior diseñado para ofrecer flexibilidad
Diseñada para adaptarse a los entornos reales de las cocinas minimalistas de hoy, la nueva serie de neveras con congelador inferior ofrece una gran variedad de tamaños y capacidades. Las bandejas ajustables y los compartimentos flexibles maximizan el espacio útil.

La nueva gama de neveras de LG refleja un firme compromiso con la innovación significativa, combinando un espacio y una eficiencia energética excepcionales con diseños que se integran perfectamente en las cocinas modernas

Canella Maquinaria inaugura modernas instalaciones en Guatemala

Con una trayectoria de más de 80 años en el país, Canella Maquinaria inauguró oficialmente sus nuevas instalaciones, un espacio diseñado bajo el concepto 3S: Sales, Service y Spare Parts (Ventas, Servicio y Repuestos) que busca ofrecer a clientes del sector agrícola y de construcción una atención integral, ágil y eficiente.

El nuevo complejo, con 5000 metros cuadrados de construcción, amplias áreas de parqueo y espacios cómodos, marca un paso estratégico en la visión de la compañía: estar más cerca de sus clientes y convertirse en un aliado confiable para el crecimiento de sus negocios.

“Este proyecto refleja nuestro compromiso con Guatemala. Queremos que cada cliente sienta la confianza y el respaldo de Canella en cada interacción, porque nuestro propósito es que sus proyectos nunca se detengan”, destacó José Roberto Aguirre Canella, directivo de la empresa.



Soluciones para distintos sectores

Las nuevas instalaciones están dirigidas a agricultores, contratistas, ingenieros y empresarios, quienes encontrarán en un solo lugar equipos, repuestos y servicios especializados. Desde agricultores que buscan optimizar sus tierras con soluciones Massey Ferguson, hasta contratistas e ingenieros que requieren maquinaria confiable de Hyundai y New Holland para proyectos de construcción, Canella Maquinaria se posiciona como un socio estratégico de alto valor.

Una apuesta por el futuro del país

Ubicada en una zona estratégica, en la zona 12 de la Ciudad de Guatemala, esta apertura confirma la reputación, innovación y solidez de Canella Maquinaria. Más que una inversión en infraestructura, se trata de una inversión en confianza: un recordatorio de que la compañía sigue construyendo relaciones de largo plazo con sus clientes, brindando un Sistema de Respaldo único en la industria.





Condata: soluciones digitales que fortalecen la relación con los clientes de Mixto Listo



Toy Story de Disney Pixar en Oakland Place

Lanzamiento del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo ENADE 2025



FUNDEA fortalece su presencia en Huehuetenango con nueva agencia en Paseo Lucía

La Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola (FUNDEA) informa la inauguración por reubicación de su agencia en Huehuetenango. La nueva sede se ubica en la 6a calle “A” 4-81, zona 5, en el Centro Comercial Paseo Lucía, local 120, un espacio céntrico y seguro que ofrece estacionamiento y mayor comodidad para nuestros beneficiarios y vecinos. Esta reapertura reafirma el compromiso de FUNDEA con el desarrollo local y el acceso a servicios financieros en el departamento.

La renovada oficina cuenta con un ambiente cómodo, accesible y eficiente para atender las necesidades de nuestros clientes. La ceremonia de reinauguración congregó a miembros de la comunidad, aliados estratégicos y autoridades de FUNDEA, quienes destacaron la importancia de facilitar el acceso al crédito, tecnologías agrícolas climáticamente inteligentes y a servicios de desarrollo técnico y empresarial para agricultores, comerciantes y familias de la región.

La Agencia Huehuetenango ofrece financiamiento para actividades agrícolas, ganaderas, comercio, transporte, servicios, mejoras de vivienda, micro seguros y pago de remesas, así como asesoría especializada y programas de formación técnica agrícola y capacitación empresarial.



El horario de atención de la nueva agencia es de lunes a viernes de 8:00AM a 5:00PM y sábado de 8:00AM a 12:00PM. Para conocer más de los servicios y productos de FUNDEA o resolver cualquier consulta, la comunidad puede comunicarse al PBX y WhatsApp 2444-2222 o seguir las actividades en las redes sociales oficiales: FUNDEA Guatemala.

Lanzamiento del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo ENADE 2025

La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA, presentó el programa de la décimo novena edición del Encuentro Nacional de Empresarios por el Desarrollo - ENADE 2025. El cual se llevará a cabo el jueves, 09 de octubre a partir de las 14:00 horas en el Centro de Convenciones del Hotel Westin Camino Real.

El ENADE es el foro más importante, incluyente y participativo en Centroamérica, organizado de forma anual por FUNDESA. El evento es el inicio de un proceso que inspira y genera el compromiso con todos los sectores y este año el tema central será “Estamos en Todo, porque tenemos los recursos y el potencial para aumentar la inversión extranjera directa.” Guatemala ofrece una combinación única de estabilidad macroeconómica, ubicación estratégica y ventajas competitivas.

Además, de más de 20 años con un tipo de cambio estable, una inflación baja 1.7% en 2024 y una deuda pública moderada del 27% del PIB. La fuerza laboral más joven de la región, abundantes recursos renovables y acceso preferencial a más de 1,500 millones de consumidores gracias a 15 tratados de libre comercio.

Durante los pasados seis meses se han realizado una serie de conversatorios con el objetivo de discutir con diferentes representantes del Gobierno y la sociedad guatemalteca sobre propuestas concretas en materia de: Infraestructura, logística, energía y certeza jurídica.



“Como empresarios, reconocemos que para materializar este potencial tenemos que seguir trabajando en modernizar la infraestructura productiva y exigir el cumplimiento de lo que establece la Ley de Infraestructura Vial Prioritaria e implementar la Dirección de Proyectos Viales Prioritarios (DIPP) que representa un paso decisivo para transformar la competitividad del país. Esta ley permite agilizar la ejecución de proyectos estratégicos en carreteras, reduciendo tiempos y costos logísticos. Impulsar esta normativa y financiar el Fondo de Infraestructura Vial Prioritaria es clave para generar más empleo y atraer inversión extranjera”. Comentó Juan Monge presidente del Comité Organizador de ENADE 2025.

El ENADE 2025 contará con la ponencia de Leonel Fernández - Ex presidente de República Dominicana y

Pippa Malmgren - Economista, asesora en geopolítica y experta en tecnología.

Condata: soluciones digitales que fortalecen la relación con los clientes de Mixto Listo



Condata es la iniciativa de Mixto Listo que incorpora herramientas tecnológicas para acompañar a los clientes en sus proyectos constructivos, generando valor, eficiencia y mejores procesos.

Condata es una marca creada para ofrecer a todos los clientes constructores y desarrolladores de Mixto Listo propuestas tecnológicas para cuantificar, efficientizar y automatizar procesos relevantes dentro del proceso constructivo. Nace como una iniciativa desarrollada por el equipo de Mixto Listo, acompañada de Progreso X, liderado por Julio Martínez.

Con ello, Mixto Listo busca consolidarse como un socio estratégico, capaz de ofrecer servicios integrales, asesoría especializada y herramientas de vanguardia que respondan a los desafíos actuales del sector.

Visión estratégica

El proyecto surgió como parte del compromiso de Progreso con la innovación y la excelencia. Durante 2024, el equipo realizó un análisis exhaustivo de mercado para conocer a fondo las necesidades reales de sus clientes dentro del proceso de planeación y ejecución de los proyectos constructivos.

Con el diagnóstico, se identificaron oportunidades para implementar soluciones digitales que facilitan la operación y fomentan la eficiencia en obra.

Innovación aplicada en campo

A partir de la investigación inicial, se seleccionaron tres herramientas tecnológicas con alto potencial de impacto:

BIMTrazer, una plataforma que permite visualizar en tiempo real el avance de los proyectos.

GIATEC, sensores automáticos que miden la resistencia del concreto en tiempo semi-real.

Buildpeer, una plataforma de entorno común para centralizar la información de obra.

Las tres tecnologías fueron piloteadas en escenarios reales junto a siete empresas del sector y en nueve proyectos de alto perfil, como Atarah, Takara, San Pedrito y ERA 10.

Los resultados destacaron en el sector. Por ejemplo, BIMTrazer se encuentra en fase de escalamiento con tres proyectos activos; GIATEC ha demostrado su utilidad con más de 100 sensores entregados y compras recurrentes por parte de los clientes; y Buildpeer ha mejorado la comunicación entre equipos, optimizando la gestión de la información en obra.

Impacto que genera valor

El desarrollo de la marca Condata representa una apuesta por la innovación y una estrategia efectiva para fortalecer la relación con los clientes de Mixto Listo. Además, asegura su recompra y posiciona a nuestra marca como líder en la innovación y metodologías constructivas del país.

Con la participación activa de equipos de Mixto Listo y Progreso X, así como alianzas con empresas como Constructora NORD, Grupo Rosul, OECSA y AICSA, la iniciativa ha beneficiado a múltiples actores dentro del ambiente constructivo. Condata es el compromiso de Mixto Listo con la transformación del sector. Más que concreto, es innovación que impulsa el cambio.



INAB Celebra la Conservación Ecológica en los Parques que Administra

En el marco del Día Internacional de los Parques Nacionales -24 de agosto, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) celebra a estos santuarios naturales, destacando la importancia de estas áreas protegidas que juegan un papel crucial en la conservación de la diversidad biológica, el turismo sostenible, contribuyendo y a la mitigación al cambio climático.

El 24 de agosto de 1986 se originó el Día Mundial de los Parques Nacionales, con el objetivo de resaltar la necesidad de conservar y proteger estos sitios que concentran una impresionante riqueza natural en el mundo. Comprometido con la conservación el INAB administra y protege cuatro parques nacionales, cada uno de ellos con características biológicas distintas:



Parque Nacional Laguna El Pino

Este parque es un destino popular para el avistamiento de aves acuáticas y migratorias, siendo hogar de más de 140 especies de aves y una diversidad de especies de plantas acuáticas. Cuenta con una extensión de 150 hectáreas.

Parque Nacional Las Victorias

Es una preciosa laguna que cubre 0.33 hectáreas y resguarda 82 hectáreas de bosque natural. Alberga 175 especies florales y diversas especies de aves, anfibios, mamíferos y peces.

Parque Nacional El Rosario

Posee, una laguna con una superficie de 4 hectáreas, en época de lluvia aumenta considerablemente su tamaño; haciendo que se forme un complejo de humedales de gran importancia para el país. En cuanto al área boscosa, predomina el bosque alto con más de 114 especies y especies de fauna.

Parque Nacional Laguna Lachuá

Conocido como “El espejo del cielo,” con una laguna de 407 hectáreas de perímetro y 222 metros de profundidad. Forma parte de un cinturón de selva lluviosa de 14,301 hectáreas que alberga una gran diversidad biológica, con más de 200 especies de flora y más de 400 especies de fauna.

“Estos parques no solo son refugios de vida silvestre y tesoros nacionales, sino también lugares de encuentro con la naturaleza, donde todos podemos contribuir a su conservación y protección de más de 16,000 hectáreas de bosque presentes en nuestras áreas protegidas.” indicó la Lida. Celeste Méndez, encargada de ecosistemas forestales estratégicos del INAB.

Oakland Place te invita la experiencia temática Toy Story de Disney Pixar

Oakland Place continúa posicionándose como el destino familiar más innovador del país con la inauguración de su nueva amenidad temática inspirada en el universo de Toy Story, una experiencia inmersiva que promete conquistar a niños, adolescentes y adultos nostálgicos.

La atracción, ubicada en la planta baja de Oakland Place, recrea con escenografía de primer nivel las escenas más icónicas de las cuatro películas de Toy Story. Desde el ingreso, los invitados son transportados al mágico mundo donde los juguetes cobran vida, con zonas diseñadas para interactuar, tomarse fotos y disfrutar de actividades únicas pensadas para toda la familia. **La experiencia está disponible de forma gratuita de domingo a jueves, de 10:00 a 19:40 horas, y los viernes y sábados, de 10:00 a 20:40 horas.**



La atracción estará abierta al público hasta octubre y cuenta con:

- Ingreso por turnos para garantizar una experiencia cómoda y segura.
- Personajes caracterizados y anfitriones con los que los niños podrán interactuar.
- Espacios diseñados para crear los mejores photo moments.
- Kits temáticos exclusivos disponibles para la compra.
- Activaciones y promociones con marcas como Siman, Max, Miniso, Kasperle, Juguetón, Movies, St. Jack's y Chiviri4ta.

Además, distintas tiendas dentro de Oakland Place se suman a la experiencia con vitrinas temáticas, descuentos especiales y productos oficiales del universo Toy Story, creando un recorrido integral lleno de color, diversión y aventura.

Para mayor información sobre horarios, dinámicas y promociones especiales, pueden visitar las redes sociales oficiales o descargar la app de Oakland Place.





EXOTIK NAT presenta sus líneas de productos naturales para el cuidado de la piel



Oakland Place obtiene certificación LEED Silver por su compromiso con la sostenibilidad

Casio Calculadoras celebra 60 años de innovación y educación junto a generaciones de guatemaltecos



EXOTIK NAT presenta las líneas de productos naturales en el marco del día del cuidado de la piel

Exotik Nat presentó todas las líneas de sus productos, diseñadas para el cuidado integral de la salud y la piel, elaborados con aceites 100% naturales y fórmulas personalizadas.

La marca ofrece alternativas responsables y efectivas que acompañan a las personas en su bienestar diario, resaltando la importancia de utilizar ingredientes puros y seguros para la piel.

“Queremos que nuestros productos acompañen a las personas en la protección y el respeto hacia su piel. Exotik Nat es la marca que se preocupa por el cuidado personal y también en salud preventiva”, destacó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

Exotik Nat refuerza su visión de ser un aliado natural en la vida de las personas, aportando al bienestar físico y emocional mediante soluciones personalizadas y sostenibles.

Además, desarrolla soluciones con ingredientes naturales que promueven el bienestar integral de las personas y sus familias. A través de productos elaborados con lo mejor de la naturaleza, ofrece alternativas de cuidado que contribuyen a la salud y al equilibrio de manera sostenible.

La propuesta se adapta al estilo de vida de los guatemaltecos, brindando opciones que responden a sus necesidades y aspiraciones. Todos sus productos se caracterizan por la honestidad en su formulación, el respaldo de la experiencia en la industria y un compromiso permanente con la innovación y la calidad. De esta manera, reafirma su misión de trasladar los beneficios de la naturaleza para que cada persona pueda alcanzar una vida plena.



El evento coincide con la conmemoración del Día Mundial del Cuidado de la Piel, que se celebra el 25 de agosto con el objetivo de concientizar sobre el autoexamen y la detección temprana de alteraciones cutáneas. Exotik Nat reafirma su compromiso de promover hábitos de prevención y autocuidado, resaltando que la piel es un órgano vital que protege al cuerpo de todos los agentes externos, es nuestra primera línea de defensa con el ambiente, por lo que es vital protegerla.

Oakland Place obtiene la certificación LEED Silver por su compromiso con la sostenibilidad

En línea con su firme compromiso con el desarrollo responsable, Oakland Place ha sido distinguido con la certificación LEED Core & Shell nivel Silver, otorgada por el Consejo de Edificación Sostenible de Estados Unidos (USGBC). Este reconocimiento se suma a la certificación obtenida en 2018 en Rooftop Oakland Mall, fortaleciendo la implementación de estrategias sostenibles en su diseño, construcción y operación.

Spectrum es la desarrolladora con mayor cantidad de metros cuadrados certificados por LEED Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental en sus diferentes proyectos, que incluyen centros comerciales, un parque industrial y vivienda vertical. Con ello reafirma la fuerza e importancia de las buenas prácticas ambientales como ahorro de agua, energía, ventilación natural e implementación de espacios verdes.

“En Spectrum creamos y diseñamos espacios que contribuyen a construir un mundo mejor, impactando positivamente en la vida de las personas y las comunidades donde operamos, esto nos ha hecho acreedores de múltiples certificaciones LEED con varios de nuestros proyectos”, destacó Belem Salomón, Gerente de Desarrollo Responsable Spectrum.



Este reconocimiento internacional valida el compromiso de Oakland Place con la eficiencia energética, el uso responsable de recursos naturales y la creación de entornos saludables para sus visitantes.

Entre las prácticas implementadas que llevaron a Oakland Place a obtener la certificación LEED Silver, destacan:

- Ubicación sostenible
- Protección ambiental
- Eficiencia hídrica
- Eficiencia energética
- Gestión responsable de materiales
- Bienestar interior

Con este reconocimiento, **Oakland Place** reafirma su posición como un referente de construcción sostenible en Guatemala, alineado con los más altos estándares internacionales. Más que un centro comercial, Oakland Place es hoy un espacio que refleja el compromiso de Spectrum con el futuro, integrando desarrollo económico, bienestar social y responsabilidad ambiental en un mismo proyecto.

Casio Calculadoras celebra 60 años de innovación y educación junto a generaciones de guatemaltecos

Casio Calculadoras conmemora seis décadas de historia, innovación y compromiso con la educación, celebrando junto a sus principales distribuidores y aliados comerciales el 60° aniversario de su categoría de calculadoras. Esta fecha especial reconoce el vínculo cultural, educativo y tecnológico que la marca ha construido con generaciones de guatemaltecos.

La celebración contó con la presencia de Hiroshi Shimojo, Gerente General de Casio Calculadoras LATAM, quien dio la bienvenida a los invitados y compartió un panorama global de la marca, así como de Kohei Fukuoka, representante de la corporación. Durante el evento se presentaron las estrategias para el mercado nacional y se anunciaron las novedades que llegarán este año.

Para muchos guatemaltecos, Casio no es solo una marca; son recuerdos de tareas, exámenes, trabajo diario. Celebrar sus 60 años es celebrar ese vínculo compartido”, expresó Ing. Erwin Flohr, Gerente General.

Como parte de la celebración, Casio presentó en Guatemala la edición especial MS-20UC cuyos colores y diseño de texturas evocan la cultura de Japón a través de la naturaleza:

MS-20UC-JRD (Asanoha Red): presenta una hoja de cáñamo que ha crecido recta, simbolizando la esperanza de que los niños crezcan con buena salud.

MS-20UC-JBU (Seigaiha Blue): adopta un patrón de ondas que evoca la idea de la eternidad, a través de las ondas suaves y continuas.

MS-20UC-JWE (Takekago White): está adornado con un patrón que recuerda a una canasta de bambú que simboliza los vínculos y conexiones entre los individuos a través de la continuidad sistemática de su tejido.

Además, se anunciaron dos importantes lanzamientos:

FX-CG100: nueva calculadora científica graficadora de la serie Classwiz.

JT-200T: modelo de la serie Comfy para uso cotidiano o de negocios, con diseño especial y panel solar estratégico para mayor rendimiento.



Casio reafirmó su papel como aliado de la educación en Guatemala, especialmente en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), a través de Casio Académico. La marca continúa apoyando a estudiantes y docentes con herramientas innovadoras, duraderas y sostenibles, que facilitan el aprendizaje y el desarrollo de habilidades esenciales.

El evento se realizó en un showroom especialmente ambientado con los colores conmemorativos del 60° aniversario, donde los asistentes pudieron recorrer una línea de tiempo de la evolución de las calculadoras Casio.



LG presenta soluciones de lavandería energéticamente eficientes y basadas en IA en la IFA 2025



LG Electronics (LG) presentará en la IFA 2025 una completa gama de soluciones avanzadas para el lavado de ropa con tecnología de inteligencia artificial y máxima eficiencia energética. La nueva línea responde a la creciente demanda de electrodomésticos sostenibles en el mercado, con productos de lavandería eficientes desde el punto de vista energético que se adaptan a diversos estilos de vida y espacios habitables.

El producto estrella de la gama es la lavadora-secadora con bomba de calor de LG, también conocida como LG WashCombo, que integra las ventajas esenciales de la lavadora y la secadora de LG en una sola unidad. La empresa presenta su gama ampliada de lavadoras y secadoras con bomba de calor tras lanzarla como la gama SIGNATURE con eficiencia energética de clase A en Europa. Equipada con la tecnología de vanguardia DUAL Inverter HeatPump™ y refrigerantes de bajo potencial de calentamiento global (GWP), como el R290, la WashCombo ofrece una eficiencia energética excepcional. Su diseño empotrado con gran capacidad de carga optimiza el aprovechamiento del espacio en los hogares con estilo minimalista, mientras que los avanzados algoritmos de inteligencia artificial proporcionan un cuidado personalizado de los tejidos. Con esta gama de alta eficiencia, LG pretende reforzar su liderazgo en el mercado de lavadoras-secadoras combinadas de bajo consumo energético.

Basadas en sus esfuerzos por la sostenibilidad, las nuevas lavadoras de LG incorporan el ciclo Microplastic Care, que reduce hasta un 60%* los microplásticos liberados por las fibras sintéticas durante el lavado. Además, el avanzado control de movimiento por IA mejora la eficiencia energética hasta alcanzar el nivel más alto del sector. Aprovechando la tecnología AI Core-Tech impulsada por la innovadora tecnología AI DD™ de LG, la función AI Wash™ de las lavadoras detecta los niveles de suciedad para seleccionar el patrón de lavado óptimo, minimizando el daño a los tejidos delicados y consumiendo menos energía.

Los nuevos modelos de secadoras de LG también alcanzan una eficiencia energética de clase A, líder en el sector. Gracias a la tecnología AI Dual Inverter™, la función AI Dry™ detecta de forma inteligente el peso, el tipo de tejido y la humedad de la carga para ajustar la velocidad de secado, especialmente en el caso de los tejidos delicados, y reducir el consumo de energía.

Consciente de que muchos clientes prefieren instalar ellos mismos los electrodomésticos, LG ofrece funciones de comprobación de la autoinstalación a través del servicio LG ThinQ. Además, el nuevo Comfort Kit para la nueva gama de lavadoras de 24 pulgadas mejora la usabilidad y la accesibilidad para todos los hogares.

Más allá de los planos: el detalle final que define grandes proyectos

En Guatemala, la construcción no solo es un motor económico, es una industria que mueve el 23.7 % del PIB nacional y que en 2024 generó más de Q207 mil 700 millones en actividad (fuente: Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala – ADIG). Pero en este sector tan competitivo, el verdadero reto empieza cuando el proyecto está por terminar: cumplir plazos, cuidar cada detalle y no salirse del presupuesto.

Ahí es donde SINCO ha encontrado su espacio para marcar la diferencia. Con 17 años de experiencia y un equipo técnico especializado, la empresa guatemalteca acompaña a desarrolladores y constructoras en la fase más crítica: la entrega final de la obra.

“En construcción, cada día cuenta. Un retraso puede significar penalidades, ejecución de fianzas o pérdida de recursos. Nuestro trabajo es que eso no pase. Nos integramos en la etapa final para que la entrega sea ágil, segura y rentable”, comenta Andrea Rímola, Gerente General de SINCO.

Pero, según SINCO, en qué consiste esa entrega, son tres pilares:

- 1. Tiempo: Procedimientos claros y equipos listos para que el proyecto se entregue el día acordado, sin excusas.
- 2. Detalles: Fachadas, áreas comunes y acabados que hablan por sí solos gracias a técnicas y equipos adaptados a cada superficie.
- 3. Presupuesto: Prevención de errores y control de recursos con personal técnico certificado, evitando sobrecostos.



En un país donde las edificaciones verticales son cada vez más comunes, los trabajos en altura se han vuelto un reto que no todos pueden asumir. SINCO lo hace aplicando protocolos internacionales de seguridad, verificaciones, seguimiento fotográfico y reportes en tiempo real. Y todo esto, con la garantía de que cada miembro de su equipo cuenta con certificaciones vigentes y seguro de vida.

Esa filosofía no solo se refleja en cada servicio, sino también en sus resultados: en 17 años, la empresa ha atendido más de 3,000 locaciones en todo el país, generado más de 6,000 empleos y aportado su experiencia a proyectos corporativos, industriales, hospitalarios y de construcción. Una trayectoria que confirma que la última fase de una obra no es un riesgo, sino la oportunidad perfecta para brillar.



Consejos de seguridad contra incendios: prevención de quemaduras alrededor de fogatas

Sentarse alrededor de una fogata puede ser una forma agradable de pasar tiempo con familiares y amigos. Pero para las familias con niños pequeños, es importante tener en cuenta el riesgo de quemaduras y saber cómo prevenirlas y actuar en caso de que ocurran.

"Es casi como parte del ritual de la vida," dice la Dra. Denise Klinkner directora del centro de traumatología pediátrica y cirujana pediátrica en Mayo Clinic en Minnesota, sobre las reuniones sociales alrededor del fuego. "Pero hay que tomarlo en serio para mantener un entorno seguro y divertido."

La Dra. Klinkner advierte a los adultos y tutores a mantenerse alertas y conscientes, especialmente en lo que respecta al estado del fuego y a la ubicación de los niños.

Los niños, especialmente los más pequeños y en edad preescolar, son naturalmente curiosos y aún están desarrollando su coordinación. Eso hace que tengan más probabilidades de tropezar o acercarse demasiado al fuego. Por esta razón, la mayoría de las quemaduras de hoguera en niños ocurren en las manos y suelen ser de segundo o incluso de tercer grado.



Estos son algunos peligros comunes a tener en cuenta:

- Herramientas y pinchos calientes:
- Grasas de los alimentos:
- Acelerantes como líquido para encendedor
- Hogueras de gas propano:

No es necesario renunciar a las hogueras para mantenerse seguros:

- Mantenga una distancia segura:
- Supervise constantemente:
- Enseñe reglas de seguridad contra incendios:
- Apague completamente:

Se recomienda recordar la técnica de seguridad contra incendios "detenerse, tirarse al suelo y rodar" para apagar las llamas en caso de que la ropa o la piel de un niño se incendien. Si un niño sufre quemaduras leves o ampollas, se sugiere seguir los siguientes pasos:

Aplique un paño húmedo y frío sobre la quemadura para ayudar a enfriarla hasta que el dolor disminuya. No utilice agua fría, ya que la temperatura corporal de los niños puede bajar rápidamente. Ponga un apósito limpio y seco sobre la quemadura, colocándolo de forma suelta. Esto bloquea el flujo de aire sobre la zona afectada, a menudo responsable del dolor intenso.



¿Cuánto tiempo deberían pasar los niños ante la pantalla?



Cómo activar de forma natural las cuatro hormonas de la felicidad

Tips para comenzar a hacer deporte y mejorar el estado físico



¿Cuánto tiempo deberían pasar los niños ante la pantalla?

Durante los dos primeros años de vida, los niños aún no necesitan ni comprenden el contenido de las pantallas

Durante esta fase, el niño entra en contacto con su entorno y amplía su percepción, enfocándose en otras personas aparte de su madre, y luego en aquello que lo rodea. Por eso es importante que aprenda a manejar su propia atención, y no colocarse delante de algo que la absorba.

Desde pequeños deben aprender que, a veces, sus necesidades no se satisfacen enseguida: esperar y aceptar cosas que suceden son aspectos básicos para la vida,

Pantallas, pérdida de tiempo

"Los niños perciben el mundo de forma diferente a los adultos". Por eso, es aconsejable que los progenitores miren junto al niño los contenidos que consideren mostrarle, y le pregunten y hablen con él sobre lo que está mirando.

Lo que más preocupa a los expertos es el tiempo que pasan los más pequeños frente a la pantalla, porque durante ese tiempo no interactúan con otras personas. Cuanto más tiempo pasan solos frente a una pantalla, peores son sus posteriores habilidades lingüísticas. Si, en cambio, se reduce el tiempo de uso de las pantallas, mejoran sus habilidades, como la motricidad fina, la capacidad de atención y el comportamiento social.

En la fase preescolar, los niños aprenden a orientarse en el espacio y a jugar con otros niños. También aprenden que otras personas tienen ideas diferentes, que a veces hay que negociar, imponerse, ceder, pero que también se puede fracasar.



En esta etapa también es importante desarrollar la imaginación, explorar el mundo y moldearlo. Cuantas menos oportunidades tengan los niños de crear imágenes interiores, más difícil les resultará desarrollar la imaginación. Por lo tanto, un máximo de 30 minutos diarios frente a una pantalla, con vigilancia de los padres, es el límite.

Entre los seis y los nueve años, los niños desarrollan por primera vez algo parecido a conceptos morales. Se trata de habilidades como la disciplina, el rendimiento o el conocimiento. La recomendación es de un máximo de 30 a 45 minutos de pantalla o contenidos en internet, en el tiempo libre.

Se recomiendan un máximo de 45 a 60 minutos de tiempo frente a pantallas para niños de 9 a 12 años en su tiempo libre. Entre los 12 y los 16, un máximo de una a dos horas, y entre los 16 y los 18, aproximadamente dos horas.

Los padres no deberían dejar a sus hijos solos frente a las pantallas. Deberían hablar sobre el uso de los medios y ver lo que miran sus hijos. Es importante establecer reglas claras que los niños puedan cumplir. Por ejemplo: todos los celulares y dispositivos se apagan a las 8 de la noche.

Cuáles son los Malos hábitos que envejecen la piel

La piel experimenta cambios con la edad y lo normal es que a partir de los 30 años aparezcan las primeras arrugas e imperfecciones, algo que se debe aceptar como parte del proceso natural biológico, ya que la producción de colágeno y elastina va disminuyendo con el tiempo.

No obstante, si se evitan una serie de malos hábitos que pueden producir el envejecimiento prematuro de la piel se pueden retrasar los signos de la edad. el envejecimiento prematuro de la piel puede estar causado por factores genéticos, pero en la mayoría de los casos suele estar provocado por la adopción de hábitos poco saludables, que no solo afectan a la salud, sino que también aceleran el deterioro cutáneo.

A pesar de que existen numerosos tratamientos médico-estéticos faciales para contrarrestar sus efectos, lo recomendable es identificar esas malas costumbres que se repiten día tras día y corregirlas para no sufrir las consecuencias de un envejecimiento temprano.

Estos son los hábitos más dañinos para la piel que debes tratar de evitar en tu rutina diaria:

Una alimentación poco saludable, dentro de los malos hábitos que envejecen este es uno de los más perjudiciales. ‘Somos lo que comemos’, por eso cuando te alimentas mal tu piel lo nota.

Grasas saturadas, procesados y exceso de azúcar

El consumo excesivo de grasas y azúcares, al igual que los procesados, afectan la producción de colágeno y elastina debido a las proteínas de baja calidad, y aceleran el envejecimiento, provocando la aparición de arrugas, líneas de expresión y flacidez. Por tanto, evita el consumo de alimentos ultraprocesados (pizzas, hamburguesas, snacks de bolsa), embutidos, productos de bollería industrial, refrescos y gaseosas. En su lugar incluye fruta, vegetales, cereales integrales, carnes magras y pescado en tu alimentación.

El estrés

El estrés hace que la piel no se regenere a la velocidad necesaria para mantenerse joven. Además, acelera el envejecimiento de las células de la piel y tensa los músculos del rostro, provocando arrugas y líneas de expresión.



Falta de hidratación

No ingerir suficientes líquidos interfiere en el proceso de renovación de la piel, causando sequedad, arrugas y pérdida de firmeza. Mantener una buena hidratación es muy importante para la salud cutánea, ya que las células necesitan agua para regenerarse y eliminar las toxinas que se acumulan en la sangre. Por eso, el consumo mínimo de líquidos debe ser de dos litros diarios. No obstante, evita las bebidas con cafeína, ya que afectan a los niveles de humedad de la piel y causan sequedad.

Sedentarismo

El ejercicio físico mantiene el cuerpo activo y mejora la circulación sanguínea y linfática, mientras que el sedentarismo obstaculiza y ralentiza la regeneración celular y natural de la piel. Para evitarlo, dedica, por lo menos, 30 minutos diarios a una rutina de ejercicio.

Falta de sueño

Mientras dormimos se producen procesos que ayudan a reducir las agresiones que sufren los tejidos durante el día, por lo que dormir menos de 7-8 horas diarias afecta a la oxigenación cutánea y favorece la aparición de arrugas prematuras, granos, bolsas y ojeras, y flacidez.

La obesidad en las mujeres aumenta el riesgo de sufrir enfermedades crónicas

La obesidad en las mujeres aumenta el riesgo de sufrir enfermedades crónicas como diabetes tipo 2, cardiopatías, accidentes cerebrovasculares y ciertos tipos de cáncer (como el de mama y endometrio). También puede causar problemas de fertilidad y complicaciones durante el embarazo, así como afectar la salud mental, la calidad de vida y aumentar la probabilidad de mortalidad prematura.

TCA: Trastornos de la Conducta Alimentaria, estereotipos y gordofobia, prácticamente todas las mujeres se enfrentan a cánones de belleza impuestos e irreales, en muchas ocasiones, que las llevan a sufrir distorsión de la imagen corporal propia o gordofobia por parte de otras personas. La obesidad no es “estar gordo”, va mucho más allá, se trata de no estar sano, no del peso, de no comer bien o no hacer ejercicio, de tener problemas de estrés u otras patologías que llevan a esta situación. Por ello, nunca se debe juzgar por lo visible. Esto lleva a que las tasas de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) en la actualidad sean alarmantes, afectando, sobre todo, a mujeres.

SOP: El Síndrome de Ovario Poliquístico es una enfermedad, cada vez más prevalente, de carácter inflamatorio y autoinmunitario, que favorece desarreglos menstruales y desequilibrios hormonales. En esta patología es habitual encontrar elevada la masa grasa, lo cual favorece una mayor resistencia a la insulina (típica de la enfermedad), y un empeoramiento de la misma.

Infertilidad: El exceso de masa grasa puede empeorar patologías como el SOP o la endometriosis, dificultando la ovulación o la implantación. Además, la obesidad puede favorecer un estado inflamatorio de bajo grado que disminuye las probabilidades de éxito y alterar el equilibrio hormonal.

Problemas de embarazo: Además de la dificultad para conseguir el embarazo, la obesidad puede favorecer el desarrollo de complicaciones durante el mismo, teniendo más probabilidades de desarrollar diabetes gestacional, preeclampsia o problemas en el desarrollo del bebé.



Hipotiroidismo: A pesar de que es una patología más común, hay una mayor prevalencia en mujeres, y, es habitual, que pueda favorecer el aumento de peso, por lo que ha de ser tenido en cuenta en mujeres con obesidad. Es importante recalcar que, si se trata, el sobrepeso es completamente evitable o reversible.

Menopausia: Con el cambio hormonal que supone la menopausia es habitual que se favorezca la ganancia de masa grasa, sobre todo en zonas en las que no solíamos acumular tanto (abdomen). Esto se debe, entre otras cosas, a la bajada de masa muscular, cambios en el apetito, descanso y en el equilibrio hormonal en general. Además, la propia obesidad puede favorecer una mayor sintomatología en esta etapa, por lo que mejorar los hábitos de salud es un factor fundamental para que se reduzcan los síntomas asociados y tener una menopausia más tranquila.

Cáncer de mama, útero y ovario. Son los cánceres más habituales en la mujer (junto con el de colon) y casi exclusivos de ella (el de mama también se puede dar en hombres), y en la evidencia se observa un mayor riesgo de desarrollarlos en mujeres con obesidad.

Cómo activar de forma natural las cuatro hormonas de la felicidad



incorporar en la rutina diaria.

Se trata de cuatro hormonas clave que influyen activamente en el estado de ánimo: dopamina, oxitocina, serotonina y endorfina, que producen en el cuerpo lo que se conoce como la “química de la felicidad”.

1. Dopamina

Se la llama “la mediadora del placer”. Se asocia con la sensación de logro, recompensa y felicidad. También es la responsable de sentimientos como el amor y del deseo sexual. La mejor forma de incrementarla es establecerse objetivos y cumplirlos. Para estimular la dopamina, es importante buscar actividades que nos apasionen y nos generen placer. Además, mantener una vida social activa y recibir apoyo y reconocimiento de nuestros seres queridos. También algunos alimentos pueden contribuir a aumentarla. “Los chocolates o almendras son alimentos que van a aumentar los niveles de tirosina, que es una sustancia previa a la síntesis de dopamina.

2. Serotonina

Se la conoce como la “hormona del bienestar” y es un neurotransmisor asociado con el estado de ánimo, el sueño, la ansiedad y la regulación emocional. Los estudios demuestran que también influye en la memoria, mejora el ritmo de aprendizaje y favorece la relajación. Esta hormona genera un bienestar que es duradero en el tiempo. Hacer ejercicio aeróbico, recibir masajes y meditar pueden desencadenar la liberación de serotonina. Ser autosuficiente y cuidar de uno mismo también puede favorecerlo. Para aumentar sus niveles es recomendable mantener una alimentación equilibrada que incluya triptófano, un aminoácido precursor de la serotonina que se encuentra en el pavo, los lácteos, los huevos y las legumbres.

3. Endorfinas

Son un analgésico natural que, además de ayudar a enmascarar el dolor, reducen el estrés y mejoran el estado de ánimo. Son opioides producidos por el cerebro. Ocasionan sensaciones de alegría y, muchas veces, generan euforia. Trabajar en equipo, o salir a bailar son actividades que aumentan las endorfinas, justamente, porque incrementan la unión social. Las endorfinas también se liberan riendo, haciendo ejercicio, disfrutando de la música, del arte y al tener relaciones sexuales.

4. Oxitocina

Se la conoce como la “hormona del amor” y es conocida por su papel en la formación de vínculos sociales y el establecimiento de relaciones afectivas, y también puede reducir los niveles de ansiedad y estrés. Juega un papel fundamental en las relaciones sociales y el apego emocional. Se libera durante el contacto físico, como abrazos y besos. Los demuestran que su función principal es ayudar en el parto, el posparto y la lactancia en las madres. Además, estimula la unión entre la madre y su hijo. Además del contacto físico, también se ha demostrado que socializar, servir a los demás y jugar con una mascota estimulan la liberación de esta sustancia química.

Tips para comenzar a hacer deporte y mejorar el estado físico



El ejercicio físico es salud. Ponerse en movimiento contribuye a prevenir múltiples problemas de salud: desde el aumento de grasa corporal y la pérdida de masa muscular hasta la rigidez arterial, el deterioro de la función cardíaca y el incremento de lípidos en sangre. También ayuda a mitigar el insomnio, el nerviosismo, la ansiedad y la depresión, entre otros efectos negativos de una vida inactiva.

El movimiento que implican las rutinas diarias no ofrecen el nivel de movimiento que el cuerpo necesita para mantenerse saludable. La vida actual con sus comodidades y avances tecnológicos, modificó los hábitos cotidianos: muchas personas pasan horas sentadas frente a pantallas, en su casa o la oficina. Por eso, elaborar una rutina para ejercitarse es fundamental como herramienta para contrarrestar los efectos del sedentarismo.

Las condiciones climáticas pueden influir la motivación: el calor extremo o las bajas temperaturas suelen ser excusas para interrumpir la actividad. Sin embargo, mantener el compromiso con el movimiento es una de las decisiones más importantes para la salud física y mental. La actividad física favorece la liberación de endorfinas, sustancias que mejoran el estado de ánimo.

Incorporar el ejercicio como parte de un estilo de vida saludable es una transformación de hábitos que, en muchos casos, requiere estímulos adicionales, especialmente entre quienes no se sienten atraídos naturalmente por la actividad física.

Como mejorar tu estado de ánimo. Y por eso te dejamos estos tips para empezar a motivarte y mejorar tu salud:

Empezar de manera gradual

Para personas mayores de 30 años que han llevado una vida sedentaria, se sugiere iniciar con sesiones de 15 minutos durante las primeras dos semanas. A medida que el cuerpo responde, se puede incrementar la duración progresivamente.

Priorizar la cercanía

Elegir un lugar cercano facilita la constancia. Puede ser un parque, una plaza, un club.



Elegir actividades con otra persona o grupo

Contar con un acompañante para entrenar o con alguien que colabore en tareas cotidianas aumenta las chances de sostener el hábito en el tiempo.

Usar la bicicleta

Tanto fija como tradicional, es un ejercicio aeróbico efectivo. La bicicleta fija es una buena aliada en días de frío o calor intenso.

Establecer una rutina

Organizar los días y horarios en los que se va a realizar la actividad mejora el cumplimiento. La planificación debe ser realista: pretender salir a caminar todos los días de la semana puede resultar poco sostenible.

Empezar con aeróbico y luego pesas

Se recomienda incorporar ejercicios de fuerza después de cuatro semanas de actividad aeróbica continua. La sugerencia inicial es entrenar con pesas un máximo de dos veces por semana.

Prepare su equipo

Contar con ropa cómoda, calzado adecuado, una botella con agua fresca, auriculares o lo que se necesite para el momento de ejercitarse puede evitar retrasos o excusas.

Asumir que los resultados llevan tiempo

Bajar de peso o mejorar la condición física no ocurre de un día para otro. La publicidad suele mostrar transformaciones rápidas, pero en la práctica, los cambios corporales sostenibles requieren constancia y paciencia.

Que el presupuesto no sea un obstáculo

Ejercitarse no implica necesariamente un gasto. Caminar, trotar o usar una bicicleta que ya se tenga en casa son opciones accesibles y efectivas para empezar a moverse sin inversión económica.