



# Edición Semanal

**Del 04 al 10 de agosto de 2025**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**







## **Cervecería Ambev Guatemala Celebra el Día Internacional de la Cerveza con "Salud por los Bares"**



## **Semana de la Luz 2025: Guatemala se iluminará con creatividad, tecnología y conciencia**

**LG electronics  
celebra en Panamá  
la edición 2025 del  
Latam Exclusivo  
Consultant Club**





# Semana de la Luz 2025: Guatemala se iluminará con creatividad, tecnología y conciencia



**Del 19 al 24 de agosto, la Asociación Guatemalteca de Iluminación (AGI) celebrará la octava edición de la Semana de la Luz,** bajo el lema “La luz nos conecta”. Este evento anual reúne a profesionales, estudiantes, marcas y ciudadanos en torno al poder transformador de la luz en la arquitectura, el arte, la educación y la vida cotidiana.

*“El aplicar adecuadamente la iluminación beneficia al ser humano, ya que mejora el desempeño, influye en la interacción social, mejora la atmósfera y el estado de ánimo de las personas, además embellece los ambientes, la arquitectura, mejora la seguridad y se obtiene el confort visual como uno de los beneficios más importantes, debido a que proporciona la suficiente luz sin causar deslumbramiento, a su vez, la luz y sombra son herramientas que se tienen para modelar las formas, rostros, los objetos para lograr que sean más visibles y atractivos”. Eva Rodas, presidente de la junta directiva de la AGI.*

## Conferencias internacionales

La programación incluye conferencias con expertos internacionales como Kai Diederichsen Se une a los invitados, Pepe Mora, nacido en Monterrey, ingeniero, diseñador de iluminación, fotógrafo y emprendedor. Los acompañan Paola Barredo, arquitecta y directora de LP LED en Perú, desde hace 7 años liderando importantes proyectos tanto en iluminación como en control de iluminación. Y Renzo Costa, gestor de proyectos, certificado por la Florida Atlantic University y Negocios en la Universidad de Lima.

## Un proyecto educativo con impacto real

Los Pabellones de Luz son una de las experiencias más emblemáticas y esperadas dentro de la Semana de la Luz 2025, organizada por la Asociación Guatemalteca de Iluminación (AGI). Se trata de instalaciones efímeras diseñadas por estudiantes universitarios de arquitectura, diseño y disciplinas afines, que exploran el poder de la luz como lenguaje, material y elemento expresivo.

Estos surgen de un concurso universitario nacional e internacional, que reta a los estudiantes a diseñar y construir una estructura efímera funcional, estética y responsable. Los equipos participantes trabajan bajo criterios como:

- Creatividad conceptual y formal
- Uso innovador de la luz artificial o natural
- Viabilidad técnica y constructiva
- Integración con luminarias y productos de marcas patrocinadoras
- Responsabilidad ambiental
- Interacción con el usuario y el entorno

Estas estructuras temporales estarán ubicadas en el lobby del 1º. Nivel del centro comercial AVIA, en la zona 10 de la Ciudad de Guatemala, y podrán visitarse del 19 al 24 de agosto de 2025, durante el programa oficial del evento.

# Cuáles son los beneficios para nuestro cuerpo al beber agua caliente

El agua es un elemento esencial para el óptimo funcionamiento de nuestro organismo. ¿Alguna vez te has planteado el impacto que puede tener la temperatura del agua que consumes? Estimular la digestión, aliviar el dolor, promover la relajación o facilitar la pérdida de peso son algunas de las ventajas que se esconden detrás del agua caliente, unos beneficios que desde la cultura china y su tradición medicinal siempre se han defendido.

## Alivia el dolor:

Uno de los principales beneficios de beber agua caliente o templada es que alivia el dolor. Su temperatura puede ser reconfortante tanto para músculos doloridos y articulaciones rígidas, puesto que ayuda a relajar los músculos, a reducir la inflamación y a mejorar la movilidad de las articulaciones, manteniéndolas correctamente lubricadas.

## Estimula la digestión:

Otro de los grandes beneficios de beber agua caliente o templada es que ayuda a estimular el sistema digestivo, promoviendo tanto la descomposición eficiente de los alimentos como una correcta absorción de nutrientes.

## Promueve la relajación:

Uno de los grandes beneficios que nos proporciona beber agua caliente es su efecto calmante, en cuerpo y mente. Consumir agua caliente nos ayuda a reducir el estrés y la ansiedad, proporcionándonos una sensación de relajación y bienestar.

## Desintoxica el organismo:

Beber agua caliente nos ayuda a limpiarnos por dentro y es que al tomarla nuestra temperatura corporal aumenta, lo cual permite activar la sudoración y la eliminación de toxinas a través de nuestra piel, de la orina y las heces.

## Facilita la pérdida de peso:

Aunque no es una solución estrella, no debemos olvidar que para perder peso debemos llevar a cabo una dieta saludable y equilibrada combinada con ejercicio regular. Esto se debe a que el consumo de agua caliente puede aumentar el metabolismo de forma puntual.



## Alivia la congestión:

Combatir el resfriado y la congestión nasal mediante el consumo agua caliente es un remedio muy efectivo. Esto ocurre porque el agua caliente servida en una taza genera vapor que, al inhalarlo profundamente, puede romper la congestión al vaso dilatar y despejar las fosas nasales, reducir la irritación de garganta y aliviar los síntomas del resfriado, incluso los dolores de cabeza causados por la sinusitis.

## Mejora la circulación sanguínea:

Permite activar la circulación sanguínea. Esto es debido a que el calor que nos proporciona el agua permite dilatar los vasos sanguíneos y, en consecuencia, mejorar el flujo sanguíneo y reactivar la circulación.

## Alivia el estreñimiento:

El agua caliente nos permite mejorar la digestión y, sobre todo, combatir el estreñimiento. La temperatura del agua ayuda a mejorar el movimiento intestinal, para que sean más regulares, y a la vez suavizar las heces.

## Salud bucal:

Beber agua caliente puede ser un gran aliado para mantener una buena salud bucal, y es que la temperatura del agua puede ser efectiva para eliminar algunas bacterias en la boca y la garganta y, por ende, reducir el riesgo de padecer infecciones.



## LG electronics celebra en Panamá la edición 2025 del Latam Exclusivo Consultant Club

LG Electronics llevó a cabo con éxito la edición 2025 del LATAM Exclusivo Consultant Club, un evento insignia que este año reunió a 30 consultores líderes de la industria HVAC en la hermosa localidad de Playa Bonita, Veracruz Panamá. El encuentro marcó un crecimiento significativo en comparación con la edición anterior, donde participaron 18 consultores.

Este exclusivo club tiene como objetivo destacar y reconocer la labor de los profesionales más influyentes del sector provenientes de las seis grandes subsidiarias de LG en América Latina: Brasil, Colombia, México, Perú, Chile y Panamá (incluyendo Centroamérica, el Caribe, Ecuador y Venezuela).

Durante el evento, se presentó una agenda técnica de alto nivel que incluyó las siguientes temáticas clave:

Aplicaciones HVAC por vertical de negocio, con enfoque en distintos sectores estratégicos.

Portafolio de soluciones HVAC para centros de datos (Data Centers).

Introducción a BECOM CPM, la herramienta digital para la gestión eficiente de proyectos HVAC.

Herramientas de diseño para consultores (LATS y MSP), que simplifican el modelado y la planeación de sistemas.

Caso de éxito en Brasil (sector minero): una solución integrada que combina sistemas de agua helada, manejadoras de aire y VRF para entornos industriales de alta demanda.

Caso de éxito en México (sector hotelero): un sistema de chiller centrífugo monofásico con condensador de titanio, que utiliza agua de mar tratada como fuente, operando en un resort de Cancún.

Tendencias globales en refrigerantes y su impacto en el medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles.



Como cierre, se presentó el lanzamiento regional del nuevo sistema Multi V i R32, una solución avanzada con inteligencia artificial integrada, capaz de analizar patrones de uso para ajustar el rendimiento en tiempo real, optimizando la eficiencia energética y reduciendo costos operativos.

Desde LG, agradecemos profundamente la participación de todos los asistentes y reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando en sinergia con los consultores HVAC de la región, impulsando soluciones innovadoras, eficientes y responsables con el medio ambiente.

## Cervecería Ambev Guatemala celebra el Día Internacional de la Cerveza con la iniciativa "Salud por los Bares"



En el marco del Día Internacional de la Cerveza, Cervecería Ambev Guatemala lanzó la iniciativa "Salud por los Bares", una celebración que reconoce y celebra el papel de los puntos de venta como pilares fundamentales de la industria cervecera y la cultura de nuestro país.

Esta iniciativa nace con el objetivo de rendir tributo a los negocios que, más allá de comercializar nuestras marcas, crean espacios de encuentro, tradición, música, alegría y convivencia. Cada bar representa una historia de esfuerzo, pasión y resiliencia; y para Cervecería Ambev Guatemala, brindar es también honrar ese compromiso que comparten con nosotros.

La noche del 1ro de agosto, se llevó a cabo una experiencia especial que reunió a aliados estratégicos, medios de comunicación y representantes del ecosistema cervecero para levantar sus vasos y brindar por quienes hacen posible que nuestras marcas estén presentes en los mejores momentos de la vida.

Durante su intervención, Ricardo Urteaga, CEO de Cervecería Ambev Guatemala, compartió:

*"Creemos en el poder de brindar; en un punto de venta, en cada negocio familiar, hay una historia de esfuerzo y de conexión humana. Hoy celebramos a quienes hacen posible que nuestras marcas sean parte de los momentos que unen a las personas. Salud por los Bares no es solo una campaña, es una declaración de gratitud y de propósito: apoyar a quienes son el corazón de nuestra red comercial."*

Cervecería Ambev Guatemala reafirma su compromiso con el desarrollo económico, la sostenibilidad de su cadena de valor y el propósito de soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar.

**Porque brindar no es solo compartir una cerveza: es apoyar lo local, es conectar, es celebrar juntos.**





## Julio Anleu publica el libro Growing, para escalar empresas de forma sostenible y aumentar su rentabilidad

¿Cómo saber si el equipo actual es el adecuado? ¿Cómo escalar sin perder el rumbo? ¿Cómo generar más flujo de efectivo? Estas son algunas de las preguntas que el reconocido consultor y conferencista internacional Julio Anleu responde en su nuevo libro Growing: Cómo escalar tu empresa y tener más efectivo en la cuenta bancaria, ya disponible en Amazon, Audible y librerías seleccionadas.

En esta obra, Anleu ofrece una guía práctica y accesible para CEOs, emprendedores y líderes empresariales que buscan diseñar estrategias sólidas de crecimiento sostenible. A través de cinco preguntas fundamentales, el autor acompaña al lector en un recorrido por los grandes retos de cualquier organización: construir equipos de alto desempeño, definir modelos de expansión, innovar con enfoque, optimizar operaciones y tomar decisiones que fortalezcan la rentabilidad.

“El crecimiento empresarial es el resultado de decisiones estratégicas consistentes, no de la suerte”, afirma Anleu, resumiendo la premisa central del libro.

Con un lenguaje claro, ejemplos aplicables y frameworks concretos, Growing permite transformar la reflexión estratégica en acción. Desde cómo clasificar a los miembros del equipo para tomar decisiones objetivas, hasta cómo activar las siete palancas del flujo de efectivo, esta publicación se convierte en una herramienta indispensable para quienes desean escalar sin improvisar.



### Dónde adquirirlo

Growing está disponible en en español e inglés en Amazon, en español en Audible, y en formato impreso en librerías seleccionadas.

**No se trata solo de crecer, sino de hacerlo con dirección.**

Si usted está al frente de una empresa, o aspira a liderar una, Growing le ayudará a tomar mejores decisiones, maximizar recursos y mantener el enfoque.

Para más información, visite: [www.julioanleu.com](http://www.julioanleu.com)

## Cómo Evitar los Resfriados durante la época de lluvias

Con la llegada de las lluvias, la bajada de las temperaturas se hace más evidente y si no tenemos especial cuidado con nuestra salud es posible que nos resfriemos.

Debemos tener especial cuidado en prevenir resfriados y catarros en los niños, ya que tienen un mayor riesgo de resfriarse. Saber cómo evitar resfriarse en inviernos es fundamental para conocer los aspectos que más debemos cuidar de nuestra salud.

### ¿Por qué nos resfriamos en invierno?

El frío, el aire y las bajas temperaturas características del invierno permiten una mayor propagación de este tipo de virus que afecta negativamente a las defensas de nuestro organismo. Los motivos por los que nos resfriamos pueden ser múltiples, pero generalmente se deben a las defensas del organismo, aunque nuestro sistema cuenta con varias barreras para evitar resfriados, como es la secreción de mocos.

### Cómo evitar resfriados en invierno

Es fundamentar una dieta equilibrada. Rica en vitaminas C y D, y en minerales como el zinc y el selenio. Frutas como la naranja, la mandarina y el kiwi, verduras como el brócoli y las espinacas, lácteos, huevos y frutos secos son imprescindibles para asegurar unos aportes correctos de estos nutrientes.

- Realizar ejercicio moderado regularmente.
- Dormir 8 horas diarias y descansar correctamente.
- Abrigarnos de acorde a la temperatura y clima.
- Evita los cambios bruscos de temperatura
- Láivate con frecuencia las manos.
- Evita el contagio con personas que tengan gripe o síntomas de resfriado. reducir los besos. Los virus responsables de los catarros se transmiten a través del aire mediante las toses y los estornudos de las personas enfermas.

Evita fumar y los ambientes con humo. El tabaco y las sustancias que contienen los cigarrillos son irritantes para las vías respiratorias.



### Como Tratar un Resfriado

Es cierto que a veces por mucho que nos cuidemos terminamos acatarrándonos. Si desafortunadamente llega el caso, aquí tienes una serie de consejos para que la duración del proceso sea lo menor posible:

- Aumenta el consumo de líquidos que ayuden a fluidificar los mocos. Las infusiones pueden ser una buena opción.
- Utiliza pañuelos desechables.
- No te frotes los ojos con las manos y evita tocarte la nariz y la boca.
- Toma vitamina C.

Si no mejoras, lo mejor es contactar con tu centro médico para pedir una consulta. Es posible que te deriven a la farmacia a por algún anticatarral para aliviar los síntomas del resfriado.





**Cerveza Cabro anuncia la 3ª edición del BBQ Challenge en Condado Concepción**



**Banco G&T Continental y Mastercard te Acercan a la Emoción de la Fórmula 1**

**Realizan la gran final del Programa de Becas Texaco y Junior Achievement Guatemala**





## Cerveza Cabro presenta el BBQ Challenge en Condado Concepción



Cerveza Cabro, una marca de Cervecería Centro Americana, se une nuevamente al Club Rotario de Guatemala de la Ermita en la tercera edición del BBQ Challenge que se llevará a cabo el sábado 6 de septiembre a partir de las 12:00 horas en el Parqueo Sur de Condado Concepción, con el objetivo de recaudar fondos que se donarán al 100% para las obras sociales del Club Rotario: programa anual de becas estudiantiles, prótesis de mano, proyectos de desarrollo.

*“Para Cerveza Cabro es motivo de gran satisfacción patrocinar este evento. Esta actividad fomenta la convivencia de familias y amigos, además impulsa el talento nacional en la cocina y la música; y lo más importante, apoya una causa social que genera impacto positivo”, comentó Esvin Calán, gerente de Eventos Especiales de Cerveza Cabro.*



Las entradas se podrán adquirir en [www.tikkilife.com](http://www.tikkilife.com), y con tarifa especial pagando con G&T Continental. Los precios son:

- **Adultos: Q220.00 / Descuento G&T: Q187.00**
- **Jóvenes (12 a 15 años): Q120.00 / Descuento G&T: Q102.00**
- **Niños (5 a 11 años): Q80.00 / Descuento G&T: Q68.00**

Se aplica cargo por emisión de boleto de Q15.00

Con esta donación, los asistentes podrán degustar más de 100 recetas diferentes preparadas por 20 equipos parrilleros que competirán en cinco categorías: carne de res, pollo, cerdo, costillas de cerdo y queso.

El evento contará con un ambiente seguro y familiar, música en vivo, áreas de entretenimiento para jóvenes y adultos, y presentaciones de las bandas Los Turistas y Tijuana Love a partir de las 14:00 horas.

*“En Condado Concepción nos encanta ser parte de este evento que reúne familias para ofrecerles sano entretenimiento y sumarse a una causa benéfica. Esta es la tercera edición en la que Condado Concepción le abre sus puertas al BBQ Challenge y nos emociona recibir a todos los amantes de la parrilla.”, comentó Irene Basterrechea, gerente comercial de Condado Concepción.*

El evento, , contará con el apoyo y participación de otras empresas y marcas de prestigio en el país tales como: Cerveza Cabro, Banco G&T, Condado Concepción, entre otras.



## Realizan la gran final del 13º Programa de Becas Texaco y Junior Achievement Guatemala



Se celebró la gran final del 13º Programa de Becas Texaco y Junior Achievement Guatemala, una iniciativa que entregó más de US\$34,000 en becas universitarias a jóvenes del sector público que participaron en un concurso de oratoria.

Organizado por Chevron, a través de su marca Texaco, en alianza con Junior Achievement Guatemala (JAG), el programa se ha consolidado como una plataforma educativa que impulsa a los estudiantes a expresarse con claridad, a pensar críticamente y a prepararse para liderar.

El tema de este año, “Inteligencia Artificial: ¿Oportunidad o amenaza?”, retó a los finalistas a reflexionar sobre el rol de la tecnología en la sociedad actual, abordando sus discursos desde distintas perspectivas: ética, social, educativa y científica.

El evento contó con la presencia de autoridades educativas, líderes empresariales, docentes, familiares y representantes de la comunidad estudiantil. Además, el jurado, compuesto por profesionales del ámbito académico y corporativo, destacó la preparación, creatividad y profundidad con la que los jóvenes abordaron el tema.



**Se otorgaron seis becas universitarias administradas por Junior Achievement Guatemala:**

- **Primer lugar: US\$10,000 (Q78,000)**
- **Segundo lugar: US\$7,000 (Q54,600)**
- **Tercer lugar: US\$5,000 (Q39,000)**
- **Cuarto, quinto y sexto lugar: US\$4,000 (Q31,200) cada uno**

Con esta nueva edición, el Programa de Becas Texaco y JAG reafirma su misión de brindar oportunidades reales a jóvenes guatemaltecos, fortaleciendo su educación, su visión de futuro y su rol como agentes de cambio en sus comunidades.

## Banco G&T Continental y Mastercard te Acercan a la Emoción de la Fórmula 1

Banco G&T Continental lanza una nueva promoción exclusiva para sus tarjetahabientes MasterCard. A través de la campaña “Vive la experiencia del McLaren Formula 1 Team con Mastercard en Brasil”, se sortearán atractivos premios relacionados con el mundo del automovilismo, cortesía de Mastercard, patrocinador oficial del McLaren Formula 1 Team. Una oportunidad exclusiva para que los clientes vivan la emoción de esta experiencia priceless.

Con esta promoción, Banco G&T Continental reafirma los sorprendentes beneficios de usar las Tarjetas de Crédito y Débito GTC Mastercard. A partir de agosto y hasta el 28 de septiembre del 2025, todos los clientes nuevos y actuales podrán participar para ganar uno de los 3 viajes dobles todo pagado para vivir la experiencia del McLaren Formula 1 Team con Mastercard en Brasil. El premio incluye boletos aéreos, hospedaje, alimentación, una experiencia exclusiva con el equipo McLaren, y acceso total al evento en noviembre, cortesía de Mastercard.

Participar es muy sencillo: los tarjetahabientes obtienen oportunidades de ganar al utilizar sus tarjetas de Débito o Crédito GTC Mastercard por cada Q150 en consumo ya sea con tarjeta física o en billetera digital, adquirir un extra financiamiento y/o solicitar una tarjeta de crédito o débito nueva. Banco G&T Continental busca que todos sus tarjetahabientes formen parte de la emoción y velocidad del McLaren F1 Team. Una experiencia única que, gracias a Mastercard y a las Tarjetas GTC, hoy está al alcance de los guatemaltecos.



“Estamos emocionados de impulsar esta campaña que brinda a nuestros clientes la posibilidad de acceder a una experiencia única con uno de los equipos más emblemáticos del automovilismo. Con esta promoción reconocemos la lealtad de nuestros clientes e incentivamos al resto de guatemaltecos a la adquisición de un medio de pago seguro, digital y con beneficios únicos”, expresó Ana Beatriz Godínez, vicepresidente de Medios de Pago de Banco G&T Continental.

Quienes deseen ser parte de esta experiencia pueden adquirir su tarjeta Mastercard GTC de forma fácil, rápida y sin costo adicional, a través de la GTC APP o en cualquiera de las agencias a nivel nacional. Para conocer más sobre esta promoción, términos y condiciones, visita: [www.gtc.com.gt](http://www.gtc.com.gt)



## El INE da inicio al operativo de campo de la Encuesta Nacional de Desarrollo en Salud

El Instituto Nacional de Estadística -INE-, con apoyo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, dio por iniciado el operativo de campo de la Encuesta Nacional de Desarrollo en Salud -ENDESA-, el cual se realizará a nivel nacional de agosto a noviembre del presente año.

La ENDESA es un estudio que ayudará a recopilar datos en salud de la población guatemalteca. El objetivo de esta encuesta es generar información demográfica y de la situación de la niñez, adolescentes, hombres y mujeres en edad fértil en temas de salud, nutrición, salud reproductiva, calidad del agua, educación, trabajo infantil, entre otros.

Aproximadamente 154 personas, entre ellas encuestadoras, supervisoras, monitoras, antropometristas, pilotos y jefes(as) de operaciones de campo se desplazaron este día a los 22 departamentos del país para encuestar aproximadamente quince mil hogares.



El primer hogar entrevistado se ubicó en la colonia Martinico 2, zona 6 de la Ciudad de Guatemala. En este lugar, el Gerente del INE, Magister Oscar Chávez, estuvo presente y ofreció declaraciones en las que hizo un llamado a la población guatemalteca para colaborar con el operativo, recibiendo a los encuestadores y facilitando la recolección de información crucial sobre salud en Guatemala.



## Laura Bozzo regresa a Guatemala para grabar Casos De Impacto Social

La reconocida presentadora de televisión Laura Bozzo está nuevamente en Guatemala con un propósito claro: la grabación de distintos programas en diversas regiones del país para exponer historias de relevancia social con su inconfundible estilo de mano dura. Bozzo resaltó el profundo cariño que siente por Guatemala y señaló que, precisamente por este afecto, ha elegido al país como punto de partida para su nuevo proyecto.

Durante su encuentro con medios de comunicación, la conductora compartió detalles sobre su trayectoria profesional y sus vivencias personales, destacando la evolución de su carrera desde los años noventa hasta la actualidad. Habló de los desafíos que ha enfrentado, su compromiso con la justicia social y el papel que la televisión puede desempeñar para amplificar las voces de quienes buscan ayuda.

Además, la producción de este proyecto brindará asistencia concreta a las personas que resulten víctimas en los casos abordados, ofreciendo recursos tecnológicos y acompañamiento integral para ayudarles a salir adelante.



Las y los guatemaltecos que deseen compartir su historia ya pueden hacerlo por medio de los canales oficiales de Laura Bozzo, donde un equipo especializado evaluará cada situación y coordinará el contacto con la producción. En esos mismos espacios se anunciarán próximamente la agenda de grabaciones, los puntos de atención y los mecanismos detallados de participación.

Las próximas semanas la audiencia podrá profundizar en la trayectoria de la presentadora con el estreno en VIX del documental Laura Bozzo: la mujer que revolucionó la televisión, una producción exclusiva que repasa sus décadas de trabajo al frente de programas de justicia popular.





## **Fundación Castillo Córdova brinda alimentos calientes y nutritivos a familias afectadas por sismos en Jutiapa**



## **Juanes regresa a Guatemala, para unir al país en un concierto benéfico**

**GuatemalaDigital.com  
anuncia II edición del  
Día del Comercio  
Digital y lanza  
innovador servicio de  
dropshipping**





## Fundación Castillo Córdova de Castillo Hermanos brinda alimentos calientes y nutritivos a familias afectadas por sismos en Jutiapa



**Cientos de personas reciben desayuno, almuerzo y cena por medio de cocinas móviles de alta tecnología.**

En respuesta a la emergencia provocada por los recientes sismos que han afectado a diversas comunidades en el oriente del país, Fundación Castillo Córdova, proyección social de Castillo Hermanos, activó su programa de atención a emergencias guatemaltecos **¡Al Rescate!** para brindar apoyo en la Aldea El Carrizo, y comunidades aledañas en Comapa, Jutiapa, llevando alimentos calientes y nutritivos a las familias afectadas.

En esta comunidad se instalaron cocinas móviles con tecnología de última generación, diseñadas para operar en contextos difíciles y producir porciones de comida en grandes cantidades en el menor tiempo posible. Estas cocinas, fabricadas en España, permiten preparar alimentos calientes y nutritivos, que se servirán tres veces al día: desayuno, almuerzo y cena.



*“La magnitud de esta emergencia nos ha conmovido profundamente, pero también nos ha permitido ver la resiliencia de las familias guatemaltecas. Estar presentes con alimentos nutritivos y calientes en El Carrizo es nuestra manera de compartir fuerza con las comunidades afectadas”, expresó Mauricio Hernández, gerente general de Fundación Castillo Córdova.*

El compromiso activo de Fundación Castillo Córdova con las comunidades en momentos críticos es responder con soluciones ágiles que benefician a los guatemaltecos. Su enfoque se basa en identificar rápidamente las necesidades

### Sobre Fundación Castillo Córdova:

Fundación Castillo Córdova fue creada en 1990 como resultado de su genuino interés por ayudar a la población guatemalteca y desde entonces Castillo Hermanos canaliza su proyección social a través de esta. A lo largo de su trayectoria, Fundación Castillo Córdova ha basado su trabajo en la lucha por disminuir la desnutrición y mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, para que puedan tener un futuro de oportunidades. A través de sus programas de acción, sus principales esfuerzos se centran en los campos de nutrición, educación y medio ambiente



## GuatemalaDigital.com anuncia II edición del Día del Comercio Digital y lanza innovador servicio de dropshipping



### Un nuevo servicio para transformar la forma de vender

Como parte de esta transformación digital, Guatemala Digital presenta su nuevo servicio de dropshipping, una solución diseñada para facilitar y acelerar la venta en línea de productos sin necesidad de inventario propio.

Este modelo permite a negocios de todos los tamaños desde emprendedores hasta grandes marcas enfocarse en vender, mientras Guatemala Digital se encarga del resto: almacenamiento, procesamiento y entrega al cliente final.

*“Queremos que más empresas guatemaltecas den el salto al comercio electrónico sin las barreras tradicionales de inversión en tecnología o logística. Con nuestro servicio de dropshipping, eliminamos esas barreras y abrimos la puerta a nuevas oportunidades de negocio”, comentó Alejandro López.*

Con el firme compromiso de seguir impulsando el comercio electrónico en la región, GuatemalaDigital.com anunció dos importantes iniciativas: el lanzamiento oficial de su nuevo servicio de dropshipping y la realización de la segunda edición del Día del Comercio Digital, que se llevará a cabo el próximo 16 de septiembre en el Hotel Westin Camino Real.

Luego del éxito de su primera edición, el Día del Comercio Digital regresa con más fuerza, consolidándose como un punto de encuentro esencial para empresarios, emprendedores, profesionales de la tecnología, logística y todos los interesados en el ecosistema digital. Esta jornada incluirá charlas, conferencias especializadas, espacios de networking y paneles con expertos que abordarán temas clave sobre comercio electrónico, innovación tecnológica, estrategias de ventas digitales y los retos logísticos del entorno actual.

Ambas iniciativas el evento y el nuevo servicio dropshipping reafirman el compromiso de GuatemalaDigital.com con la transformación digital de las empresas en Guatemala y Centroamérica, promoviendo el crecimiento económico a través de la tecnología, la innovación y soluciones accesibles que democratizan el acceso al comercio en línea.

## Juanes regresa a Guatemala, para unir al país en un concierto benéfico

El Amor Nos Une. Tres fundaciones, un mismo sueño es un evento solidario que, por cuarto año consecutivo, combina música y esperanza para transformar vidas. Este año, la iniciativa trae de vuelta a Guatemala al reconocido artista colombiano Juanes, ganador de múltiples premios Grammy y símbolo de la música latina.

Organizado por ASA Promotions y BAC, junto con el apoyo de patrocinadores como Coca-Cola, McDonald's, Cervecería Centroamericana, Volvo, Claro y Majadas, este concierto promete ser una noche inolvidable con causa.

El concierto se llevará a cabo el próximo 16 de octubre en Fórum Majadas, con una presentación única llena de energía, pasión y compromiso con una noble causa.

**Las entradas para el concierto ya están a la venta a través de [www.ticketasa.gt](http://www.ticketasa.gt). El público podrá elegir entre tres localidades: Mesa Amex con un precio de Q1,065; Mesa Black por Q715 y Mesa Platinum por Q490.**



Gracias a esta alianza solidaria, más de 200,000 niños han sido beneficiados desde el inicio de este proyecto. Este año, se fortalece con la energía, la voz y el compromiso de Juanes, en una noche que promete tocar corazones y multiplicar el impacto a través de la música.

*“Ser parte de esta iniciativa año con año nos recuerda el poder que tiene la solidaridad para transformar realidades. Desde BAC, nos sumamos con entusiasmo a este esfuerzo colectivo que une a la música con una causa profundamente humana: dar esperanza a miles de niños y sus familias”, expresó José Carlos Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.*

Los fondos recaudados serán destinados a tres organizaciones que impactan positivamente la vida de miles de niños y niñas en situación vulnerable: Fundación Infantil Ronald McDonald, ofrece alojamiento y apoyo a familias que deben trasladarse para que sus hijos reciban tratamiento médico en la capital; Fundación Aldo Castañeda, se dedica a salvar vidas a través de cirugías cardíacas pediátricas y; Fundación Margarita Tejada, promueve la inclusión y el desarrollo integral de personas con Síndrome de Down



## Coca-Cola FEMSA lanza su nuevo sitio web a la vanguardia tecnológica y de accesibilidad



Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas, presenta hoy su renovado sitio web corporativo (<https://coca-colafemsa.com/>), diseñado para ofrecer una experiencia digital de vanguardia en términos de tecnología y de accesibilidad.

### Accesibilidad como apuesta estratégica

El nuevo sitio web de Coca-Cola FEMSA representa mucho más que un avance tecnológico, es una apuesta consciente por situar a las personas en el centro de la experiencia digital. Tras establecer una sólida base tecnológica, el rediseño se enfoca en priorizar la accesibilidad digital, cumpliendo con las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) nivel AA.

Esto se traduce en beneficios directos y tangibles al facilitar:

- Navegación accesible: Etiquetado ARIA y navegación 100% por teclado, que permite a usuarios de lectores de pantalla un acceso completo y sin barreras
- Visibilidad mejorada: Contraste optimizado y paleta de colores diseñada especialmente para personas con daltonismo, garantizando una experiencia visual cómoda y clara.
- Comprensión universal: Texto alternativo detallado en imágenes, gráficos y videos para garantizar comprensión universal.
- Adaptabilidad personalizada: Ajustes responsivos en fuente y espaciado para personas con baja visión o dificultades motoras.
- Estructura clara y semántica: Páginas organizadas para comprensión con tecnología asistida y traductores automáticos, promoviendo la inclusión de hablantes de diferentes idiomas y facilitando la comprensión cognitiva de la información.

### Diseño tecnológico centrado en el usuario

La plataforma fue construida bajo un enfoque mobilefirst (priorizando a la navegación móvil) y arquitectura de microservicios, con carga progresiva de contenidos (lazy loading) y optimización de imágenes para garantizar tiempos de respuesta inferiores a 2 segundos, incluso en conexiones de baja velocidad.

El nuevo portal fue desarrollado desde cero con una arquitectura robusta basada en la plataforma MODX, que permite una administración flexible de contenidos, escalabilidad a largo plazo y una navegación responsiva adaptada a todos los dispositivos. Entre los elementos destacados se encuentran:

- Contrastes visuales óptimos (mínimo 4.5:1).
- Texto escalable hasta un 200% sin pérdida de funcionalidad.
- Etiquetado claro en formularios.
- Estructura jerárquica consistente y navegación mediante teclado con foco visible.
- Compatibilidad con lectores de pantalla y tecnologías de asistencia.



## Perros mayores, corazones fieles: cómo cuidar a tu mascota

Un perro geriátrico no es simplemente un "perrito viejito". Es un compañero que ha llegado a una etapa especial, donde el amor y los cuidados deben ser aún más constantes. Según expertos, esta etapa no empieza a la misma edad para todos, los perros pequeños suelen considerarse geriátricos desde los 10 años, los medianos desde los 8 y los grandes desde los 7. A partir de estas edades, comienzan a aparecer cambios físicos y de comportamiento que requieren atención.

Entre los signos más frecuentes de envejecimiento se encuentran la disminución de energía, sueño prolongado, dificultades para levantarse, cambios en el apetito, incontinencia, confusión o falta de respuesta a estímulos. Estas manifestaciones no deben ignorarse ni asumirse como "cosas de la edad".

### El valor de la medicina preventiva

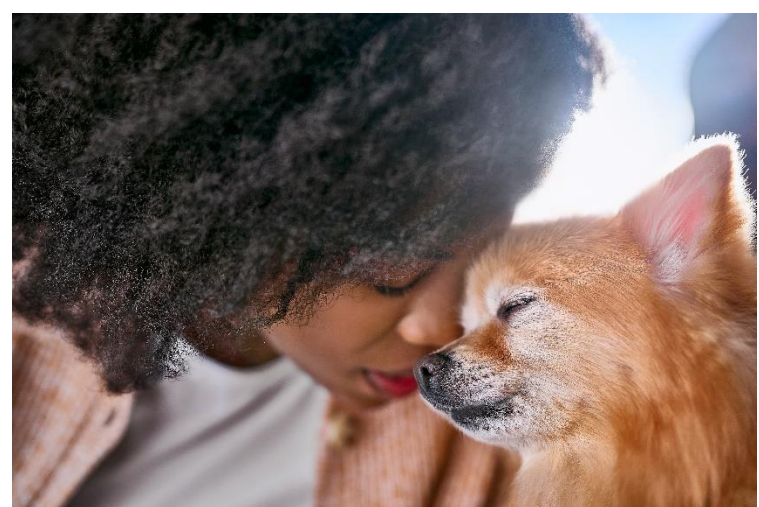
Aunque no parezcan enfermos, los perros mayores deben visitar al veterinario al menos dos veces al año. Muchas condiciones propias de la edad pueden avanzar de forma silenciosa y solo detectarse mediante exámenes médicos. Además, es vital aprender a identificar si hay dolor, ya que los perros no suelen quejarse: pueden evitar ciertas actividades, caminar diferente o mostrar cambios de conducta.

Diferenciar entre problemas articulares y neurológicos es importante, mientras que los primeros se manifiestan con rigidez o cojera, los segundos implican falta de coordinación, caídas o desorientación. Ante cualquier duda, la consulta médica es clave.

### Cuidados diarios con amor

Un perro geriátrico necesita más que atención veterinaria, requiere un entorno adaptado y una rutina amorosa. Esto incluye ejercicio moderado, estimulación mental, camas ortopédicas, superficies seguras, alimentación adecuada y, sobre todo, paciencia y cariño.

Contrario a lo que se cree, los perros mayores sí pueden operarse si su estado general es estable. La edad no es una limitante; lo determinante es la salud del corazón, los pulmones, los riñones y otros órganos vitales. Muchas veces, una cirugía puede representar una mejora significativa en su calidad de vida.



### La nutrición, un pilar fundamental

Una alimentación especialmente formulada para perros mayores contribuye a mantener su peso ideal, proteger sus órganos y mejorar su vitalidad. Estas dietas suelen tener menos calorías, más fibra, y estar enriquecidas con ingredientes como glucosamina, omega 3 y antioxidantes.

Nestlé Purina reafirma su compromiso con el cuidado de los perros en todas las etapas de su vida, especialmente en aquellas donde requieren más atención. Como líder en nutrición animal, desarrolla soluciones respaldadas científicamente que contribuyen a su salud y calidad de vida. *"Creemos que cada etapa merece ser vivida con bienestar y amor. Por eso, formulamos alimentos diseñados para apoyar las necesidades de los perritos mayores. Acompañarlos con buena nutrición, cariño y atención médica es la mejor forma de agradecerles tantos años de lealtad. ¡Ellos aún tienen mucho por vivir al lado de sus familias!", expresó Patricio Astolfi, directos general de Nestlé Guatemala.*





**Crecer juntos, desde lo esencial: la apuesta de Cementos Progreso en su sexto reporte de sostenibilidad**



**Honda Motos Inaugura Tercera Moto Escuela En Centra Norte**

**Guatemala desperdicia 1.6 millones de toneladas de alimentos al año**



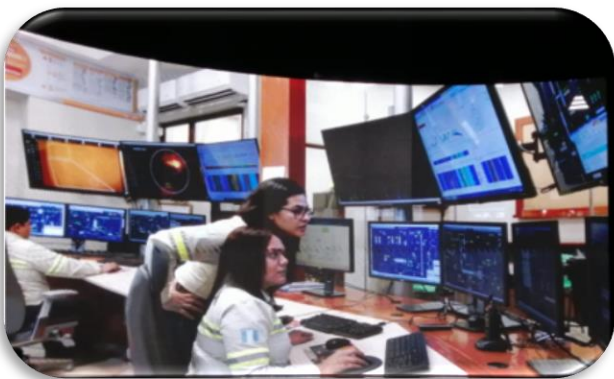


## Crecer juntos, desde lo esencial: la apuesta de Cementos Progreso en su sexto reporte de sostenibilidad

A través de un lanzamiento que exhibió algunas de sus principales iniciativas e impacto positivo, Cementos Progreso presentó su sexto Reporte de Sostenibilidad, reafirmando su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y una visión de negocio que trasciende lo operativo. En un recorrido dedicado a recordar los valores que han sostenido a la compañía por más de un siglo, se compartieron los principales avances de su Estrategia de Sostenibilidad, centrada en generar valor económico, social y ambiental.

En un mundo que no se detiene, Cementos Progreso eligió hacer una pausa para volver a lo esencial: las personas, los principios y el propósito. A través de una experiencia inmersiva y sensorial, la compañía renovó su convicción de construir un futuro sostenible desde los fundamentos que la han guiado por 125 años.

Desde 2015, este compromiso se materializa en una Estrategia de Sostenibilidad que orienta las decisiones de la organización con una visión de largo plazo. Una estrategia basada en cuatro pilares esenciales y avances concretos:



**1. Empleador Preferido:** con la convicción de que el talento humano motivado y comprometido impulsa la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo, en el último año se incrementó la participación del personal fuera de Guatemala al 18.0%, y se generaron 10,660 empleos indirectos a través de la red de proveedores. Además, las mujeres ocupan ya el 27.0% de los puestos de autoridad y decisión, como jefaturas y gerencias, reflejando avances significativos en inclusión y liderazgo femenino.

**2. Proveedor Favorito:** con un compromiso por mejorar continuamente los productos y servicios para atender a los clientes, las inversiones en innovación, investigación, desarrollo y gestión crecieron un 12%, y las inversiones en capacitación un 14%. Adicionalmente, se incluyen avances significativos en aplicar inteligencia artificial (IA) en sus operaciones.



**3. Líder Ambiental:** durante el último año, Cementos Progreso generó 63.14 kt de residuos, pero se coprocesaron 56.53 kt de desechos de otros sectores e industrias externas. Y, en su consumo de energía eléctrica, el 62.1% provino de fuentes renovables.

**4. Ciudadano Responsable:** como parte de su compromiso empresarial y la intención de impulsar transformaciones perdurables en las comunidades donde operan, programas como “HogaRES, unidos por hogares resilientes y saludables” y la labor de AgroProgreso y la Fundación Carlos F. Novella generaron oportunidades reales de empleo, salud y bienestar.



### Volver a lo esencial, para crecer juntos

Los avances concretos alcanzados durante el último año reflejan el compromiso de Cementos Progreso de actuar con consciencia, empatía y responsabilidad. Cada acción responde a una visión de sostenibilidad que busca generar valor real tanto en Guatemala como en la región.

*“En Cementos Progreso creemos que los principios que nos han guiado durante 125 años siguen siendo esenciales para enfrentar los desafíos del presente. Por eso, elegimos volver a lo esencial: a nuestras raíces, a nuestros valores y a nuestra convicción de construir juntos el país donde todos queremos vivir”, comentó José Raúl González, CEO de Progreso.*

El sexto Reporte de Sostenibilidad de la compañía ya está disponible para consulta pública, vía su página Web, o a través de una conversación con Clara, su embajadora de sostenibilidad creada con IA. Una invitación abierta a conocer cómo se construye un futuro equilibrado, con valor económico, impacto social y responsabilidad ambiental.



## Guatemala desperdicia 1.6 millones de toneladas de alimentos al año

Cada año, Guatemala enfrenta una alarmante pérdida de aproximadamente 1.6 millones de toneladas de alimentos, una cifra que se traduce en 72.36 kg por persona, según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Esta problemática no solo representa una pérdida significativa de recursos, sino que también genera graves consecuencias ambientales, como la emisión de gases de efecto invernadero que aceleran el cambio climático y una presión insostenible sobre el agua, la tierra y la energía.

Disminuir estas pérdidas es fundamental para mejorar el funcionamiento del sistema alimentario, al facilitar el acceso a alimentos a poblaciones en situación de vulnerabilidad y promover una gestión más responsable de los recursos.

Ante este panorama crítico, el Congreso de la República tiene en sus manos una herramienta fundamental: la Iniciativa de Ley 6568. Esta propuesta busca establecer un marco legal robusto para facilitar la donación de alimentos aptos para el consumo humano, ofreciendo incentivos claros para los donantes, respaldo legal para las organizaciones receptoras y mejoras sustanciales en la logística de entrega, en especial de productos perecederos. Su aprobación es vital para transformar la realidad del desperdicio de alimentos en el país.

Juan Pablo Ruano, director del banco de alimentos Desarrollo en Movimiento, resalta la urgencia de esta medida. En 2024, su organización logró rescatar 4.7 millones de libras de alimentos que de otra forma se habrían perdido. "Reducir estas pérdidas es una oportunidad tangible para transformar recursos que podrían desaparecer en apoyo real para comunidades vulnerables y en la construcción de un futuro más sostenible," indicó.

El desperdicio de alimentos puede presentarse en distintas etapas del proceso, desde la producción hasta el consumo final, como resultado de limitaciones en infraestructura, prácticas de manejo y la falta de sistemas que faciliten el aprovechamiento de excedentes.



Desarrollo en Movimiento es un claro ejemplo del impacto positivo que se puede lograr. La organización trabaja articuladamente con empresas y organizaciones sociales, facilitando la recuperación y redistribución de alimentos que aún son aptos para el consumo. Desde 2018 hasta la fecha, esta labor ha permitido distribuir más de 20 millones de libras de alimentos, beneficiando directamente a más de 76,000 personas en todo el país.

La promoción de marcos normativos como la Ley 6568 representa una oportunidad para fortalecer este tipo de iniciativas, al establecer condiciones claras y seguras para la donación de alimentos, facilitar procesos logísticos y fomentar alianzas multisectoriales.

## Honda Motos Inaugura Tercera Moto Escuela En Centra Norte



Honda Motos reafirma su compromiso con la seguridad vial en el país con la inauguración de su tercera Moto Escuela, ubicada en Centra Norte, zona 17 capitalina. Esta nueva sede se suma a los esfuerzos de Honda Motos por promover una movilidad más segura y responsable para todos los guatemaltecos.

La Moto Escuela Honda está abierta al público en general y busca ser un espacio de formación y concientización sobre conducción segura, técnicas de manejo defensivo y conocimientos básicos y avanzados para la conducción de motocicletas. Este centro de aprendizaje no solo está diseñado para clientes de la marca, sino que extiende sus beneficios a todos los motoristas del país, sin importar el tipo o marca de motocicleta que utilicen.

La nueva Moto Escuela en Centra Norte está lista para recibir a motoristas interesados en aprender y reforzar sus habilidades con instructores especializados y bajo estrictas medidas de seguridad. Durante la sesión, los motociclistas podrán hacer uso del equipo de seguridad, uso de una motocicleta Honda, ya sea mecánica o automática, recibir el curso práctico y teórico con expertos y acceder a un manual de introducción.

*"Creemos firmemente que una mejor educación vial salva vidas. Hoy damos un paso más en nuestro compromiso con la seguridad vial en Guatemala. Honda Motos inaugura su tercera Moto Escuela, esta vez en Centra Norte, para seguir capacitando y educando a más motoristas, porque creemos que una movilidad responsable comienza con la formación", expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.*



## Nursing Heart Inc. atiende cada año 4000 pacientes en más de 20 comunidades en Guatemala

Nursing Heart Inc. es una organización sin fines de lucro, que trabaja en Guatemala, uno de sus objetivos es enfocarse en mejorar la salud de comunidades que tienen poca cobertura en el área de Chimaltenango y Sacatepéquez; esto incluye brindar atención médica, educación y capacitación sanitaria y de salud.

Nursing Heart Inc. atiende aproximadamente de 1000-1500 niños al año en las clínicas escolares. Entre los pacientes de atención primaria en las clínicas generales, dentro de la población atendida el 50% son niños y niñas. En total cada año se atiende entre 3000-4000 pacientes en más de 20 comunidades en Guatemala. Con la formación de 100 enfermeros extranjeros y nacionales.

Parte de este programa atiende la prevención y tratamiento del cáncer de cérvix para mujeres guatemaltecas; este es un problema significativo de salud pública. Se estima que anualmente se diagnostican alrededor de 1,500 nuevos casos, y es la segunda causa de muerte por cáncer en mujeres en el país.

El Observatorio Global del Cáncer reportó 1,555 casos nuevos y 872 muertes en 2020 según GLOBOCAN. Nursing Heart trabaja en la detección temprana, la mayoría de las mujeres que son atendidas, son comunidades de San Martín Jilotepeque, de difícil acceso y escaso acceso a salud.

“En nuestra organización creemos la salud para proteger a la familia, ayudar a las madres de familia y las mujeres ofrecemos pruebas de detección de cáncer cervicouterino a más de 500 mujeres cada año, utilizando la Inspección Visual con Ácido Acético (IVAA), una técnica de bajo costo y sencilla. Las mujeres que reciben un resultado positivo son tratadas de inmediato con termocoagulación, o referidas para atención especializada si el cáncer está en una etapa muy avanzada.”, indicó Andrew Raphael, director de Nursing Heart Inc, para Guatemala.



### ¿Quiénes atienden?

En el año fiscal 2024–2025 se recibió a 9 grupos médicos. Estos grupos son el recurso que se utiliza para coordinar los servicios médicos, así que, entre más grupos, hay más atención para las y los pacientes. La meta para 2025–2026 es aumentar a 12 grupos.

“Como asociación sin fines de lucro registrada en Guatemala, se puede recibir donaciones en especie (medicinas, insumos médicos, etc.), lo cual sería de enorme beneficio. Cada año se necesitan más de \$30,000 en este tipo de materiales, y la mayoría son cosas muy básicas como ibuprofeno, gasas, entre otros”, agregó Andrew Raphael.

Sería muy sencillo y muy útil que empresas se unieran a este proyecto con donaciones económicas o en especie. También nos interesa establecer vínculos con escuelas de enfermería.

## ¿Estás realmente protegido al viajar? Descúbrelo con el checklist de Assist Card

Aunque muchas personas creen que al viajar están protegidas gracias a los beneficios de su tarjeta de crédito, la realidad es que estas coberturas suelen ser limitadas, poco claras y, en muchos casos, insuficientes frente a las verdaderas emergencias que pueden surgir durante un viaje y los elevados costos de salud en el exterior.

Assist Card, organización líder en asistencia integral al viajero, invita a todos los guatemaltecos a hacer un breve checklist antes de partir. Estos son algunos puntos que pueden marcar la diferencia entre un viaje tranquilo y una situación complicada:

- Revisar qué cubre la tarjeta de crédito. Es fundamental contar con montos máximos globales que puedan cubrir cualquier emergencia en el exterior.
- Verificar si el servicio requiere desembolsos. Muchas tarjetas obligan al viajero a adelantar pagos y realizar trámites de reembolso una vez finalizado el viaje. Una asistencia al viajero cuenta con un sistema cashless, donde el cliente no debe desembolsar dinero.
- Evaluar qué tipo de situación cubre. No todas las tarjetas de crédito contemplan hospitalización, traslado sanitario, enfermedades preexistentes o atención odontológica. En cambio, una asistencia al viajero cubre todos estos imprevistos, entre otros más.
- Verificar si están incluidos otros servicios. Situaciones como la pérdida de equipaje, cancelaciones o robo de documentos suelen estar limitadas en los productos bancarios. Assist Card cubre ante estas situaciones y la posibilidad de personalizar el producto y robustecerlo.
- Consultar los canales de atención disponibles. Es clave contar con asistencia 24/7, en el mismo idioma y a través de diferentes plataformas de contacto, como App mobile, WhastsApp y sitio online, algo que comúnmente las tarjetas de crédito no ofrecen.



A diferencia de los seguros tradicionales o de las coberturas bancarias, Assist Card brinda soluciones en tiempo real, sin necesidad de desembolsar dinero. Además, ofrece la posibilidad de que el cliente pueda customizar el producto según su necesidad y tipo de viaje.

En conclusión, es fundamental verificar qué tipo de cobertura tiene tu tarjeta de crédito, porque no todas te salvan, pero una asistencia robusta y con años de experiencia como Assist Card, puede hacerlo.

Para que los guatemaltecos viajen protegidos, Assist Card tendrá una promoción durante el mes de agosto de hasta un 30% de descuento en todos los productos, a través del canal online, kiosco del aeropuerto y en la boutique ubicada en zona 10.





**Voluntarios Bam se unen para  
pintar sonrisas y transformar  
espacios**



**Economía circular, la  
transformación de la  
industria del plástico  
que aporato 4% a las  
exportaciones en el 2024**

**Yanbal lanza su  
nuevo  
bloqueador  
para rostro en  
gel**





## Lenovo refuerza su presencia en Centroamérica y el Caribe

Como parte de su estrategia regional de fortalecimiento de relaciones, Lenovo ha reunido recientemente a sus principales distribuidores en países como República Dominicana, Costa Rica y Guatemala, en encuentros diseñados para compartir su visión de negocio, avances tecnológicos y reafirmar su compromiso con la calidad, la innovación y el acompañamiento al usuario final.

Durante estos espacios de intercambio, la compañía presentó su enfoque de las 3 S: Smart Devices, Smart Infraestructura y Smart Solutions, una visión integral que busca conectar dispositivos inteligentes con infraestructura robusta (como data centers), para ofrecer soluciones tecnológicas completas y eficientes.

Uno de los pilares clave que Lenovo resaltó durante los encuentros fue su compromiso con la experiencia del usuario, no solo a través de productos con una tasa de fallas inferior al 1%, sino también por medio de su innovador ecosistema de soporte diseñado para brindar atención clara, rápida y personalizada.



Lenovo ofrece múltiples canales de asistencia técnica y orientación al usuario, entre ellos:

- Soporte.lenovo.com, donde los clientes pueden ingresar el número de serie de su equipo y acceder a opciones como:
  - o Chatear con un agente de soporte
  - o Clic para llamar
  - o Solicitud de servicios
  - o Estado de reparación
  - o Atención vía WhatsApp
- Lenovo Vantage, aplicación amigable y gratuita para dispositivos Lenovo que facilita la administración, personalización y optimización del rendimiento.
- El canal de YouTube “Hablamos a tu manera”, con contenido útil y consejos para cuidar los dispositivos Lenovo.
- Support Lenovo, disponible en diferentes plataformas para acompañar al cliente y resolver dudas.

Con este ecosistema de soporte, Lenovo reafirma su filosofía de estar presente en cada etapa del recorrido del cliente, brindando soluciones que responden a sus necesidades reales.

Las presentaciones regionales estuvieron a cargo de Jefry Lozano, Javier Henao y Johnny Vargas, líderes de diferentes áreas dentro de la compañía, quienes reafirmaron la apuesta de Lenovo por seguir innovando y creciendo de la mano de sus aliados y usuarios.

## Voluntarios Bam se unen para pintar sonrisas y transformar espacios



Bam, en alianza con United Way Guatemala, realizó la pintura de murales en las áreas de interacción de la escuela Oficial Urbana Mixta No. 106 Mario Méndez Montenegro, ubicada en Santa Rosita, zona 16. Los murales del voluntariado “Pintando Sonrisas” integran fechas conmemorativas y una paleta de colores vibrante, creando entornos que inspiran y promueven el bienestar emocional entre estudiantes, docentes y la comunidad.

En esta actividad participaron 60 colaboradores, quienes, inspirados en el propósito de Bam de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, dedicaron una jornada a transformar estos espacios con mensajes de motivación e ilusión.

*“Pintando Sonrisas ha sido un voluntariado muy emotivo, porque junto a nuestros colaboradores hemos disfrutado una jornada para llenar de ilusión los espacios con murales creativos. Esto nos ha recordado el verdadero poder de transformar y ser parte de pequeñas acciones que suman en el entorno infantil e impactan profundamente en nosotros, como participantes”, expresó Carlos Prado Gerente de marca Bam.*

Esta iniciativa es una muestra del compromiso permanente de Bam con la sociedad y del poder del voluntariado para generar un impacto positivo en la niñez guatemalteca. De esta manera, la institución reafirma su propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.



# Grupo AG redefine el valor del acero en la economía de Guatemala y América Latina con su nueva campaña “Lo esencial está en el interior”

En un momento en que la industria de la construcción representa más del 6 % del PIB nacional y la demanda de infraestructura continúa creciendo, Grupo AG presenta una campaña de marca que busca visibilizar no solo la fuerza estructural del producto, sino también el valor humano que lo hace posible, a la vez que fortalece su posicionamiento como líder en soluciones de acero.

Grupo AG, referente en soluciones de acero en Guatemala y Centroamérica, inició hace un año una etapa de transformación profunda que redefinió los pilares de su identidad corporativa. Con un nuevo propósito, una imagen renovada y una visión más conectada con las personas y el desarrollo sostenible, la compañía consolidó una cultura organizacional orientada a la excelencia, la confianza y el impacto regional.

Como resultado de esta evolución, la empresa lanza una campaña que pone el foco en lo que no siempre se ve, pero lo sostiene todo; las personas, la confianza, el servicio y la innovación. Bajo el lema “Lo esencial está en el interior”, la marca busca posicionarse de forma única y valiosa en la mente del consumidor, destacando los atributos que la diferencian y reafirmando su capacidad para construir una narrativa auténtica, relevante y con visión de largo plazo

Acero AG, la unidad de negocio insignia, lidera esta campaña con su producto estrella Hierro AG; varillas sostenibles que combinan resistencia, eficiencia y confiabilidad, cualidades que posicionan a la empresa como un socio estratégico de ingenieros, arquitectos y desarrolladores.



*“En un mundo saturado de mensajes técnicos, decidimos hablar del valor que no se ve; de lo que hace que nuestros clientes vuelvan, recomienden y confíen. Esta nueva campaña de Grupo AG refleja que somos una marca que construye estructuras, reputación y confianza colectiva. Hoy lo hacemos desde Guatemala, pero con una visión regional que entiende que el verdadero desarrollo empieza desde adentro, con propósito”, concluyó Rodrigo Gabriel, CEO de Grupo AG.*

## Una producción con mirada cinematográfica

La campaña fue desarrollada por la agencia creativa MONKS Colombia, en colaboración con la productora LUTHER y bajo la dirección creativa de Jaime Tovar. El resultado es una pieza audiovisual que rompe con los códigos tradicionales de la industria y proyecta a Grupo AG como una marca cercana y moderna.

# Economía circular, la transformación de la industria del plástico que aportó 4% a las exportaciones en el 2024

Cerca de una década, la industria del plástico de Guatemala ha realizado esfuerzos por transformarse a prácticas sostenibles, haciendo cambios en los procesos de manufactura para implementar el modelo que ha generado crecimiento económico en países como Alemania, Países Bajos y Corea del Sur: la economía circular. Green Ideas, ha sido la plataforma para dialogar, discutir y compartir los retos y oportunidades que buscan hacer transferencia de conocimiento para transformarlo a un sector plástico sostenible.

*“Green Ideas en su 12 edición, ha reunido a diferentes sectores con el objetivo de impulsar acciones reales hacia una economía circular. 12 años de intercambio de experiencias, casos de éxito y aprendizajes. Este modelo ha sido estratégico para convertir los residuos en oportunidades de negocio y desarrollo sostenible, en países de primer mundo y en Guatemala ya se está dando. Y, los datos lo confirman, en 2024 se registró la exportación de US\$593 millones, lo que representó el 4% del total de exportaciones de Guatemala y un crecimiento de US\$84 millones respecto al 2023. Si seguimos transformando el plástico en oportunidad, nuestras exportaciones incrementarán cada año”, aseguró la Presidente de la Comisión de Plásticos de AGEXPORT, Olga Orellana.*

Según la Presidente de la Comisión de Plásticos de AGEXPORT, este año el tema central de Green Ideas 2025 será “Circularidad, Innovación y Acción Empresarial”, un llamado a transformar la forma en que se produce consume y gestiona el plástico en Guatemala.

En este espacio, participan autoridades, organizaciones no gubernamentales, empresarios y estudiantes, las ideas se convierten en soluciones concretas, y donde el sector privado puede conocer modelos replicables, tecnologías disponibles y nuevas oportunidades para hacer negocios de manera responsable.



## La agenda se resume en productividad y sostenibilidad

Green Ideas 2025, se realizará el próximo 21 de agosto, en Infinia Event Center, con una serie de temas que demuestran cómo la sostenibilidad puede integrarse a los procesos productivos. Se abordará el papel del plástico en la economía del país y cómo su gestión adecuada puede generar valor económico y, se resaltaré la importancia de clasificar y separar los residuos desde el origen como base de un sistema de reciclaje más eficiente y funcional.

Además, el evento incluirá ejemplos reales de empresas que ya están aplicando modelos de economía circular; innovaciones tecnológicas que permiten transformar residuos en productos con valor agregado; herramientas para validar si son materiales biodegradables y, se compartirán iniciativas empresariales que han logrado reducir su impacto ambiental cumpliendo con estándares más rigurosos.



**Yanbal amplia su línea de protección solar con el lanzamiento de su nuevo bloqueador para rostro en gel**



*El nuevo Fotoprotector Facial Gel Velvet Invisible de Yanbal no solo protege, sino que también hidrata, previene arrugas y mejora visiblemente la textura del rostro con un acabado terciopelo invisible.*

Durante años, el protector solar fue percibido como un producto exclusivo para la playa o los días soleados. Sin embargo, cada vez más estudios y especialistas coinciden en algo clave: el protector solar es la base de toda rutina de skincare y debe usarse sin importar la estación. Su uso diario no solo previene quemaduras, sino que reduce el riesgo de manchas, arrugas y pérdida de firmeza, efectos que pueden acelerarse incluso con la exposición a la luz azul de las pantallas. En ese contexto, Yanbal presenta su más reciente innovación en su línea de protección solar para rostro, Total Block Dermafusion: el Fotoprotector Facial Gel Velvet Invisible, un producto que se convertirá en el “no negociable” de tu día a día.

Según la Academia Americana de Dermatología, el uso constante de protector solar puede prevenir el envejecimiento prematuro de la piel. Es decir, su impacto va mucho más allá de evitar un enrojecimiento pasajero u oscurecimiento de la tez: mejora la textura, reduce visiblemente las arrugas y uniformiza el tono. Para lograr este efecto, el nuevo Fotoprotector Facial Gel Velvet Invisible ha desarrollado una fórmula con SPF 50+, PA++++ y filtros contra la luz azul, que además de ofrecer una protección de amplio espectro brinda un tratamiento triple acción: anti edad, hidratante y antioxidante.

En un mercado donde los consumidores son cada vez más exigentes, productos como este logran destacar por ofrecer lo mejor de dos mundos: protección solar efectiva y tratamiento facial integral. Esta nueva incorporación al portafolio de Total Block Dermafusión fortalece el posicionamiento de Yanbal como la mejor opción “value for money” en tratamiento facial: productos de alta calidad, accesibles y con resultados clínicamente comprobados. Descubre más de este lanzamiento en el catálogo digital de Yanbal, con tu Consultora de Belleza de confianza o en [www.yanbal.com](http://www.yanbal.com).

**Porsche Guatemala y Grupo Los Tres reafirman su compromiso ambiental con la plantación de 1,250 árboles en Guatemala**

En el marco de una iniciativa conjunta por el medio ambiente, Porsche Guatemala, Grupo Los Tres y la organización Plantemos unieron esfuerzos para plantar 1,250 árboles durante una jornada de reforestación en la región de San José Pinula.

La actividad se realizó el sábado 02 de agosto con la participación activa de colaboradores y voluntarios. A pesar de las condiciones climáticas variables, sol y probabilidad de lluvia, todos demostraron entusiasmo y determinación para alcanzar la meta de reforestar una zona significativa del territorio nacional.



Como cierre de la jornada, la organización Plantemos entregó un diploma de agradecimiento a Porsche Guatemala y Grupo Los Tres por su significativa contribución a la reforestación del país. Esto permitirá la restauración de aproximadamente 1,12 hectáreas de terreno mediante la plantación de 1,250 árboles de especies nativas de la región.

Gracias a esta colaboración, se estima la captura de 312 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), así como la infiltración anual de cerca de 1,500 metros cúbicos de agua en los suelos que conforman un sistema de cuencas hidrológicas de gran relevancia ambiental





**Nuevamente Cremas y Rojos  
llevarán el clásico a Los  
Ángeles por la Copa Guate  
Banrural**



**Innovación para el  
Hogar gracias a los  
días LG en MAX**

**Tiendas Elektra y  
Samsung  
presentan una  
nueva generación  
de televisores  
inteligentes**





## Nuevamente Cremas y Rojos llevarán el clásico a Los Ángeles por la Copa Guate Banrural

El Banco de Desarrollo Rural, S.A. BANRURAL anuncia la segunda edición de la Copa Guate BANRURAL, un partido amistoso de alto nivel que reunirá a dos de los equipos más emblemáticos de Guatemala el domingo **7 de septiembre a las 5:00 p.m. en el BMO Stadium de Los Ángeles, California.**

**Los Cremas del Comunicaciones Fútbol Club y los Rojos del Club Social y Deportivo Municipal, se enfrentarán nuevamente para brindar un “clásico del fútbol guatemalteco”. El encuentro, será avalado por la Liga Nacional de Fútbol de Guatemala.**

BANRURAL refuerza, con esta actividad, su compromiso con la comunidad de guatemaltecos en el extranjero, particularmente en Estados Unidos. A través del deporte, **la Copa Guate BANRURAL** promueve la unidad familiar, el arraigo cultural y el vínculo generacional con los equipos que tantos guatemaltecos siguen desde la distancia.

*“La Copa Banrural es una cita con la emoción, la historia y la identidad, para que nuestros hermanos que viven en Estados Unidos, especialmente en California, puedan volver a sentir esa conexión profunda con su país, con sus raíces, con su gente. Es la manera de expresarles nuestro agradecimiento por su fidelidad y confianza”, indicó Juan Luis Fonseca, gerente general de BANRURAL.*

Las entradas estarán a la venta a partir del viernes 8 de agosto a través de [www.ticketmaster.com](http://www.ticketmaster.com), con precios desde \$25 dólares, ofreciendo múltiples localidades para que familias completas puedan vivir esta experiencia en Estados Unidos. Previo al inicio del partido, el estadio abrirá sus puertas desde las 3:00 p.m.

- Zonas de activación familiar organizadas por marcas aliadas en la explanada exterior del estadio.
- Ofertas gastronómicas y bebidas en el interior del recinto.
- Y la presentación especial de Alux Nahual, banda guatemalteca que pondrá el ambiente festivo y nostálgico antes del pitazo inicial.



## Innovación para el Hogar gracias a los días LG en MAX



Durante los Días LG, los guatemaltecos podrán acceder lo más innovador en televisores, como LG OLED evo, integradas con IA bajo la experiencia de Inteligencia Afectiva que proporciona funcionalidades con alto nivel de personalización para disfrutar series, películas y partidos de fútbol, entre otros.

Los Días LG junto a MAX son una invitación a imaginar el futuro del entretenimiento desde el presente en nuestro hogar u oficina. Con diseño elegante, conectividad inteligente y la mejor calidad visual, LG ofrece una nueva forma de ver el mundo.

Los Días LG llegan en una temporada importante, ya que puede ser la oportunidad para renovar el televisor para disfrutar los encuentros deportivos de toda la actividad futbolística que está por iniciar, además en estos días se ofrecen oportunidades únicas en una amplia gama de productos, incluyendo:

- ✓ Televisores y audio para una experiencia de entretenimiento superior.
- ✓ Lavandería y refrigeración con tecnología avanzada para mayor comodidad.
- ✓ Estufas y electrodomésticos que facilitan la vida en el hogar.

**Los Días LG estarán disponibles hasta el 11 de agosto en todas las tiendas MAX, su página web [www.max.com.gt](http://www.max.com.gt)**



# Tiendas Elektra Guatemala y Samsung presentan una nueva generación de televisores inteligentes



Tiendas Elektra, con el compromiso de llevar momentos felices y brindar innovación a las familias guatemaltecas, lanza en conjunto con Samsung su más reciente línea de televisores inteligentes. La presentación oficial se realizó en Elektra Obelisco, donde se destacaron los avances en inteligencia artificial, calidad de imagen y sonido envolvente que redefinen la experiencia de entretenimiento en el hogar.

Los nuevos modelos de televisores integran procesadores de última generación, tecnología Quantum Dot, sonido adaptativo y funciones diseñadas para el gaming y el hogar inteligente. Estos televisores representan un salto tecnológico en cuanto a rendimiento, interactividad y conectividad con otros dispositivos.

“En Elektra apostamos por la tecnología como un medio para transformar la vida de nuestros clientes. Este lanzamiento refuerza nuestro compromiso por acercar la innovación a más hogares guatemaltecos, brindando acceso a productos de alto rendimiento, con facilidades de compra y respaldo garantizado”, expresó Mauricio Cruz, Director Comercial de Elektra.

Con precios especiales de introducción, opciones accesibles de financiamiento y beneficios adicionales, queremos que aún más personas disfruten de la nueva generación de entretenimiento y puedan llevarse su televisor sin las complicaciones gracias al préstamo “Sin Peros” de Banco Azteca. Con ello nuestros clientes pueden adquirir su nuevo televisor muy fácil, con aprobación en 24 horas y cuotas semanales cómodas. *“Para Samsung, este lanzamiento representa la evolución de nuestra tecnología QLED y NeoQLED con inteligencia artificial integrada. Queremos que más consumidores vivan una experiencia inmersiva, con calidad de imagen superior, sonido envolvente y funciones que se adaptan a cada estilo de vida”, indicó César de la Cruz, representante de Samsung.*

## Philip Morris International consolida esfuerzos para construir un futuro sin humo en la región

Philip Morris International (PMI) anuncia la conformación de un nuevo clúster de negocio que consolida los esfuerzos de la empresa en Centroamérica, el Caribe y la Región Andina para seguir construyendo un futuro libre de humo y acelerar el fin de los cigarrillos.

Bajo el nombre Philip Morris CCA, la multinacional redobra su apuesta por la región, compuesta por más de 30 mercados que en su mayoría tienen al menos uno de los productos del catálogo sin humo de PMI, que mantiene su compromiso de dejar de vender cigarrillos en el futuro.

Como parte de la nueva estrategia, se ha designado al colombiano Alberto Recio como director general de Philip Morris CCA. El ejecutivo liderará el desarrollo de la visión libre de humo en cada subregión, así como la diversificación del portafolio de productos libres de humo en los diferentes mercados.

“Con esta estructura consolidada, tenemos la oportunidad de llevar más y mejores productos libres de humo a los adultos fumadores que de otra forma seguirían fumando cigarrillos”, explicó Recio. “De esta forma, trabajaremos de forma más estratégica para alcanzar nuestros objetivos”, añadió.

A nivel global, PMI tiene la misión de construir un futuro libre de cigarrillos ofreciendo productos de menor exposición al riesgo dirigidos a adultos que de lo contrario mantendrían su consumo de cigarrillos. Estos productos incluyen tabaco calentado, bolsas de nicotina y cigarrillos electrónicos.



### 122 millones de cigarrillos no encendidos

Solo en los primeros seis meses del año 2025 más de 122 millones de cigarrillos no se encendieron en los países que conforman el clúster CCA. Esto, gracias al dispositivo de calentamiento de tabaco IQOS, que calienta el tabaco en lugar de quemarlo, reduciendo en un 95% la exposición al riesgo.

Este es solo un ejemplo del gran potencial de la región en la construcción de un futuro sin humo, especialmente con la introducción de más variedad de productos sin humo, pues la empresa apuesta por ofrecer distintas opciones que se adapten a las necesidades de los adultos fumadores.

La unificación de Caribe, Centroamérica y la Región Andina dentro de un mismo clúster también proporciona la oportunidad de compartir mejores prácticas y aprendizajes entre mercados, mayor proyección y oportunidades de crecimiento para el talento, y una cultura más diversa.



# Cómo proteger sus articulaciones y cabeza al andar en bicicleta



Andar en bicicleta es una excelente manera de mantenerse activo y disfrutar del aire libre. Ya sea que sea un ciclista recreativo o alguien que usa la bicicleta a diario, es importante proteger sus manos y muñecas. El Dr. Sanj Kakar, cirujano ortopédico especializado en manos y muñecas en Mayo Clinic, comparte consejos prácticos para prevenir lesiones al pedalear. Ya sea profesional o ciclista por diversión, hay lesiones comunes que todos los ciclistas pueden enfrentar.

"La primera es una lesión traumática, cuando alguien se cae de la bicicleta," dice el Dr. Kakar.

Las fracturas de muñeca son lesiones comunes derivadas de traumatismos.

"También observamos lesiones causadas por sobreuso. Por ejemplo, pacientes que presionan los frenos durante demasiado tiempo, aprietan con fuerza, ejercen presión en la palma de la mano, y luego sienten que sus manos se duermen lo que se conoce como entumecimiento y hormigueo," dice el Dr. Kakar.

Él explica que podría tratarse del síndrome del túnel carpiano, una afección que no debe ignorarse. Las opciones de tratamiento incluyen inyecciones de cortisona y cirugía.

"Si tiene entumecimiento y hormigueo en los dedos, es algo que no ignoraría, porque si se trata del túnel carpiano, eso nos preocupa," aclara el Dr. Kakar. El entumecimiento y el hormigueo pueden volverse permanentes y provocar pérdida de fuerza muscular.

## Prevenir lesiones al andar en bicicleta

"Hay medidas preventivas simples que puede tomar," dice el Dr. Kakar. "Tener empuñaduras más gruesas para no apretar con tanta fuerza también puede ayudar. Los guantes de ciclismo también son útiles y, a veces, colocan mejor el puño, evitando la presión directa sobre la palma de la mano."

No siempre se puede evitar un accidente, pero puede hacer su trayecto más seguro usando siempre un casco de bicicleta.

# Panza Beerdaze 2025: Cerveza, música y arte en Antigua Guatemala

*Este festival es una iniciativa de Cervecería 14 para reunir toda la diversión de los años 70's en un solo fin de semana, consolidándose como uno de los destinos favoritos tanto para guatemaltecos como para extranjeros. "La 14" garantiza experiencias auténticas en un entorno natural, vibrante y creativo. Además, busca fortalecer la camaradería entre cervecerías artesanales del país, celebrando lo hecho a mano, lo local y el espíritu colaborativo que define a la cultura craft guatemalteca.*

Antigua Guatemala, 6 de agosto de 2025. Este 16 y 17 de agosto, el corazón de Cervecería 14 será el escenario del Panza Beerdaze 2025, un festival de cerveza artesanal con alma psicodélica que promete dos días de desconexión total para reconectar con lo que realmente importa: tiempo de calidad con música, arte, naturaleza y, por supuesto, las mejores cervezas craft de Guatemala.

Con la participación de más de 12 cervecerías artesanales de Guatemala, Panza Beerdaze se ha consolidado como el punto de encuentro por excelencia para celebrar la diversidad y creatividad de la cultura cervecera local.

## Detalles del evento

- **Lugar:** Cervecería 14, Ciudad Vieja, Antigua Guatemala
- **Fechas:** 16 y 17 de agosto
- **Horario:** 11:00am a 11:00pm ambos días
- **Entrada en preventa:** Q95 | Taquilla el día del evento: Q125
- **Incluye:** vaso conmemorativo, hoodie exclusivo del evento, dos tickets de bebida y brazalete de acceso





Domingo, 10  
de agosto

**BUENAS** *Nuevas* **gt**

2025



## **LG QNED evo 2025: La nueva era premium en televisores LCD**



**Alrededor de 5 millones de personas en el mundo padecen algún tipo de lupus**

**La Antigua se Viste de Flores para celebrar la 9ª Edición del Festival de Las Flores**





# LG QNED evo 2025: La nueva era premium en televisores LCD

LG Electronics reafirma su liderazgo en el segmento de televisores LCD de alta gama con el lanzamiento mundial de la serie QNED evo 2025, una línea diseñada para redefinir la experiencia visual y sonora en el hogar moderno.

La nueva gama QNED evo 2025 combina paneles Mini LED con el procesador  $\alpha$  (Alpha) AI, maximizando contraste, brillo y profundidad. Gracias a una certificación de 100 % de volumen de color otorgada por Intertek, su solución Dynamic QNED Color ofrece una fidelidad cromática extrema, incluso en entornos muy iluminados o sombreados.

Equipados con AI avanzada, los LG QNED evo 2025 incluyen funciones como AI Picture Pro, AI Object Enhancer, y Dynamic Tone Mapping Pro, que analizan cada escena para ajustar automáticamente brillo, contraste y detalle facial con precisión sin igual de LG.



Asimismo, AI Sound Pro entrega sonido envolvente virtual 9.1.2 a través de los altavoces integrados, mientras que el Image/Sound Wizard analiza más de 1,600 millones de configuraciones visuales y 40 millones de perfiles de sonido para ofrecer modos personalizados al espectador.

Por otro lado, los LG QNED evo 2025 vienen equipados con el aclamado AI Magic Remote, un control remoto que incluye un botón dedicado a AI con control por voz y un puntero tipo mouse. Sobre ello, proporciona funciones como AI Voice ID, LG AI Concierge, AI Search (LLM) y la integración con Microsoft Copilot que permiten personalizar perfiles, contenido, búsquedas y recomendaciones.

El televisor LG QNED evo 2025 cuenta con la plataforma webOS 25, impulsada por el nuevo procesador  $\alpha$  AI, que ofrece actualizaciones garantizadas por cinco años, asegurando una experiencia siempre actualizada y coherente con otros dispositivos inteligentes como LG ThinQ, Google Home, Apple AirPlay y Google Cast.

De igual manera, y para todos los gamers del mundo, la serie QNED evo brinda soporte para 4K a 144 Hz, AMD FreeSync™ Premium y acceso al LG Gaming Portal, que incluye juegos en nube y exclusivos de webOS, sin necesidad de consolas físicas.

Esta nueva línea de televisores está disponible desde mayo de 2025 en Corea del Sur, EE. UU. y Europa, y se expandirá gradualmente a otros mercados a lo largo del año. Los modelos cubren tamaños que van de 50" hasta 100", con una versión "extra grande" de 100" pensada para experiencias cinematográficas en casa.

Con el QNED evo 2025, LG impulsa un paso adelante en el segmento de televisores LCD premium, uniendo color, inteligencia artificial, conectividad inalámbrica y alto rendimiento gaming en una experiencia audiovisual de vanguardia.

## Como el comercio electrónico está transformando las Compras desde casa

El comercio electrónico ha revolucionado por completo la manera en que se realizan nuestras compras cotidianas. Atrás quedaron los días en que debíamos desplazarnos físicamente a una tienda para adquirir un producto deseado.

Ahora, con tan solo unos cuantos clics, podemos acceder a una amplia variedad de productos y servicios desde la comodidad de nuestro hogar o cualquier lugar donde nos encontremos.

La comodidad es uno de los principales beneficios que nos brinda el comercio electrónico. Ya no es necesario enfrentarse a largas colas o a la búsqueda de estacionamiento, todo está al alcance de nuestras manos a través de una pantalla.

La diversidad de opciones es otro aspecto destacado. Podemos comparar precios, leer reseñas de otros usuarios y encontrar el producto perfecto sin tener que recorrer múltiples tiendas físicas. La rapidez en la entrega es un factor clave en la experiencia de compra en línea. Muchas empresas ofrecen envíos express que permiten recibir el pedido en cuestión de horas o días, dependiendo de la ubicación.

El comercio electrónico ha transformado por completo nuestra forma de comprar, brindándonos una experiencia más conveniente, eficiente y personalizada.

La priorización de la experiencia del cliente ha sido una pieza fundamental en la evolución del comercio electrónico. Las empresas han buscado optimizar la usabilidad de sus plataformas, implementando diseños intuitivos y fluidos que faciliten la navegación y la compra. Según el 6º. Estudio de Comercio Electrónico, elaborado por la Cámara de Comercio de Guatemala, el 85% de los consumidores utiliza este tipo de comercio comprando desde redes sociales. Lo cual ha sido un motor de crecimiento para la economía y también un apoyo para emprendedores y negocios locales.

El informe de comercio electrónico de 2024 destacaba la eficiencia logística nacional y en 2025 el estudio confirma un crecimiento en entregas a domicilio, con 67% de usuarios comprando en tiendas locales y solicitando envío. Al analizar los medios de pago, el estudio reveló que, las tarjetas de crédito al proporcionar ventajas de financiamiento son utilizadas por un 42%, hay un crecimiento significativo en el pago con tarjeta de débito siendo del 59%, efectivo 52% y transferencia o depósito bancario 42%. Los compradores utilizan más de un medio de pago.

### Categorías y Hábitos

El informe de 2024 destacaba las compras de Streaming, telefonía, cosméticos y medicamentos, mientras en 2025 se han sumado las compras de productos para mascotas, alimentos y servicios de entretenimiento, con más del 70%.

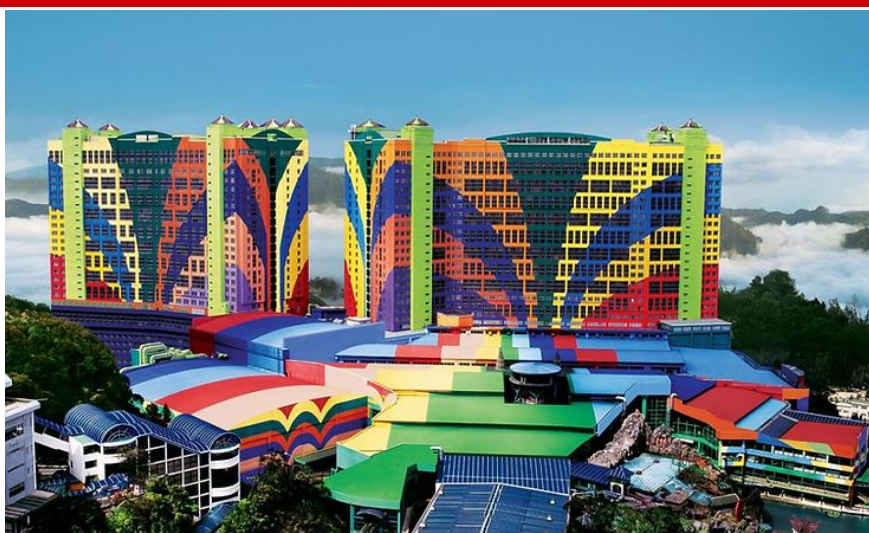
### Proyecciones y Oportunidades

Lo novedoso es que en 2025 el comercio electrónico recomienda reforzar diversas herramientas tales como; la omnicanalidad, la automatización del marketing y el uso de inteligencia artificial como ventaja competitiva, incluso para pymes.





## ¿En dónde y cuál es el hotel más grande del mundo?



El hotel más grande del mundo es el First World Hotel, ubicado en las montañas de Genting Highlands, en Malasia. Cuenta con 7,351 habitaciones y forma parte del complejo turístico Resorts World Genting.

El First World Hotel se encuentra en la cima del monte Ulu Kali, en las montañas Titiwangsa, en el estado de Pahang. Está a unos 50 minutos en coche de Kuala Lumpur, la capital de Malasia. Además de sus habitaciones, el hotel ofrece una gran variedad de atracciones como casinos, centros comerciales y espectáculos.

Aunque se está construyendo el Abraj Kudai en La Meca, Arabia Saudita, que promete ser aún más grande, el First World Hotel sigue siendo el más grande en funcionamiento hasta la fecha.

La estructura del hotel está distribuida en tres torres e integra diferentes áreas como el First World Plaza, Sky Avenue, Skytropolis Indoor Theme Park y el Genting International Convention Centre. Seguramente esté pensando en las grandes estructuras de Las Vegas o en Dubai, pero no, esta enorme estructura se encuentra en lo alto de una zona montañosa en Malasia. El hotel funciona como una ciudad, cuenta con una estricta normativa de limpieza y check-in automatizado, además de una acreditación “Clean & Safe Malaysia” con puntuación del 100%.

Cuenta con tiendas, restaurantes, un parque de atracciones y hasta un centro de convenciones, así como casinos, spa y otros atractivos.

## El túnel más largo y profundo del mundo se construye 400 metros bajo el mar



El túnel alcanzará una profundidad máxima de 400 metros bajo el nivel del mar y se extenderá 27 kilómetros, convirtiéndose oficialmente en el túnel submarino para carretera más largo del mundo. Superará al actual récord, el túnel noruego Lærdal de 24,5 kilómetros, que atraviesa montañas, pero no va bajo el mar.

El proyecto comenzó en el año 2018 y contra todo pronóstico se espera que esté terminado para el año 2033.

El ambicioso proyecto está en Noruega y su construcción 400 metros bajo el mar responde a una estrategia para esquivar fiordos. Su nombre es Rogfast, un túnel submarino de cuatro carriles que conectará los distritos de Randaberg y Bokn.

Esta obra promete transformar el transporte en la costa oeste noruega y reducir significativamente los tiempos de viaje en una de las rutas más transitadas del país.

Los fiordos son grandes acantilados o salidas estrechas al mar formadas por la topografía tradicional de la zona y en Noruega, estos son un reto en la transitabilidad. La carretera costera E39 que recorre 1.100 kilómetros se ve interrumpida siete veces por fiordos que obligan a utilizar ferris. Su extensión total será de 27 kilómetros y esto lo convertirá en el túnel más largo y profundo del mundo. Recorrer Rogfast se estima que lleve unos 35 minutos y contará con una rotonda subterránea a 250 metros de profundidad para dar acceso a una isla.

Al ser un túnel tan largo, el diseño incluye iluminación dinámica y elementos decorativos que crearán sensación de orientación.



# Alrededor de 5 millones de personas en el mundo padecen algún tipo de lupus

Alrededor de 5 millones de personas en el mundo padecen algún tipo de lupus, una enfermedad autoinmune crónica que afecta principalmente a mujeres jóvenes, donde 9 de cada 10 casos corresponde a esta población, especialmente entre los 15 y 44 años. De todas sus variantes, el Lupus Eritematoso Sistémico (LES) es el tipo más frecuente y, a la vez, uno de los más desafiantes de diagnosticar debido a la diversidad de sus síntomas.

El LES es una enfermedad autoinmune, lo que significa que el sistema inmunológico en lugar de proteger el cuerpo ataca por error sus propios tejidos, es decir, aquello de lo que están hechos los órganos. Esto puede causar daños a largo plazo en diferentes partes del cuerpo, como las articulaciones y la piel, así como en órganos vitales como los riñones, el corazón, los pulmones, los vasos sanguíneos y el cerebro, llegando incluso a provocar complicaciones potencialmente mortales.

A nivel mundial, el Lupus Eritematoso Sistémico (LES) afecta de manera más severa a poblaciones caucásicas y latinoamericanas. En América Latina, su impacto es particularmente alto, probablemente debido a las desigualdades en los sistemas de salud, ya que la tasa de mortalidad por esta patología en la región es la más alta del mundo. Esta realidad responde no solo a factores individuales, como la pobreza, la nutrición deficiente o la dificultad para continuar con los tratamientos, sino también a la falta de acceso a especialistas, vivir en zonas de difícil acceso y la escasa infraestructura sanitaria.

Actualmente no existen datos consolidados sobre el costo del lupus en América Latina, estimaciones internacionales sitúan el gasto anual por paciente entre los USD \$4.200 y USD \$30.000, lo que evidencia una carga económica considerable tanto para los sistemas de salud como para las familias



Síntomas del Lupus Eritematoso Sistémico (LES)

1. Erupción cutánea en el rostro, se asemeja a las alas abiertas de una mariposa en ambas mejillas
2. Hinchazón y dolor de las articulaciones
3. Fatiga
4. Dolor de cabeza
5. Sensibilidad a la luz
6. Dolor al respirar
7. Fiebre

Fuente: Lupus Research Alliance

A pesar de que la causa exacta del lupus sigue sin conocerse, los expertos apuntan a una combinación de varios factores: la predisposición genética, la exposición a rayos ultravioletas, ciertos medicamentos para tratar la presión arterial o las infecciones, así como las convulsiones, el agotamiento físico o el estrés. En ocasiones los pacientes pueden pasar mucho tiempo antes de ser diagnosticados correctamente. Para ellos, los especialistas pueden recurrir a pruebas específicas, como el análisis de sangre con anticuerpos antinucleares (ANA), estudios de sangre, exámenes de orina, biopsias renales y pruebas de imagen para detectar alteraciones en articulaciones u órganos afectados.

El diagnóstico precoz y el acceso a tratamientos adecuados son fundamentales para mejorar el pronóstico de los pacientes. Su manejo requiere no solo un enfoque clínico integral, sino también políticas que contemplen el impacto económico, social y emocional que conlleva. El tratamiento debe estar orientado a lograr la remisión y baja actividad del lupus, un objetivo que no siempre se alcanza con la terapia estándar actual.

El Dr. Rojas refuerza que “Ante esta realidad, es fundamental visibilizar la urgencia de mejorar la atención médica, reducir las desigualdades regionales y fortalecer la investigación sobre el lupus, una enfermedad que, aunque a menudo es invisible, deja huellas profundas en millones de vidas.” El silencio del lupus no debe ser motivo para ignorarlo, sino un llamado a actuar. Solo a través del compromiso conjunto de los gobiernos, el personal sanitario y la sociedad civil será posible avanzar hacia un sistema de salud más justo, accesible y equitativo para quienes enfrentan esta enfermedad.

# La Antigua se Viste de Flores para celebrar la 9ª Edición del Festival de Las Flores

El Festival de las Flores es una celebración cultural y artística que florece cada noviembre en La Antigua Guatemala, reuniendo a miles de personas que creen en el poder del arte, la naturaleza y la comunidad.

Durante los últimos nueve años, el festival ha transformado a La Antigua en un jardín viviente, una galería al aire libre que ha reunido a más de 3,000 artistas, albergado 300 talleres y 40 exposiciones, y ha sido escenario de memorias imborrables. Por ello, en 2019 se declaró oficialmente el Mes de las Flores por Acuerdo Municipal.

Hoy, el Festival de las Flores “no solo se celebra, se espera”. Este 2025, llegará con identidad propia, llevando la “actitud de eterna primavera” a cada rincón del país, sabiendo que todos los caminos del corazón florecen en Guatemala.

La temática del año será “Cuando florecen las estrellas”, y llevará el eslogan “Antigua, el lugar donde florecen las estrellas” y “Antigua Ciudad de las Artes”. La inspiración nace de aquellas estrellas que alguna vez caminaron esta tierra: artistas que rompieron moldes, personas que encendieron chispas, memorias que florecen cuando se mira para atrás y se siente que alguien dejó una huella luminosa.

El festival, por lo tanto, es un homenaje al arte, a la sensibilidad y a las emociones que florecen cuando se atreve a soñar. Así nació el manifiesto:

“Este 2025, el Festival de las Flores celebra el florecer interior, la luz que habita en cada ser y la magia del cielo reflejada en la tierra.

Inspirado en las estrellas que brillan en lo más alto y las flores que brotan en lo más profundo, este año rendimos homenaje a esa conexión sagrada entre el arte, la naturaleza y el alma”.



Esta edición será más verde, ya que incluirá una campaña en la que las flores utilizadas por todos los participantes se someterán a un proceso de compostaje junto a Green Mamma y el Ayuntamiento de La Antigua Guatemala.

El Festival de las Flores será un evento que volverá a despertar la primavera en los corazones de los guatemaltecos. Por generaciones, La Antigua Guatemala ha representado la joya más delicada del país; ha sido testigo de escenarios y musa de miles de artistas y grandes escritores. Este evento llenará de arte la ciudad y hará brillar el talento de quienes se atreven a crear con el alma. En esta edición, se celebra ese instante único cuando florecen las estrellas.