



Comisión de Asuntos Electorales conoció el presupuesto preelectoral que propone Informática del TSE

Tras sismos, presidente visita Jutiapa en atención a víctimas



Últimas noticias

Luces, sofá, proyección: la nueva era del cine en casa con Projectores Epson y Tiendas Max





Tras sismos, presidente visita Jutiapa en atención a víctimas

Durante la tarde de este miércoles, 29 de julio de 2025, se registraron varios sismos en Guatemala, con epicentro en Jutiapa.

Los resultados fueron devastadores para algunas familias que ahora enfrentan las consecuencias de daños a sus viviendas y también se lamenta, el fallecimiento de una persona.

El presidente Bernardo Arévalo visitó Comapa, en Jutiapa para supervisar las acciones que se implementarán, se indicó que ya están funcionando albergues y también un comedor móvil que fue organizado por el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES).

Arévalo también se refirió a la importancia de que sea un único centro de acopio, donde se centralice el apoyo y luego se pueda repartir en los pobladores que lo requieran.

En Pozas Blancas, Comapa, Jutiapa, el presidente Bernardo Arévalo fue acompañado por el presidente del Congreso Nery Ramos, quien además fue electo diputado por Jutiapa.

La visita fue acompañada por:

- El ministro de la Defensa Nacional, Henry Saenz
- La Secretaria Ejecutiva de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), Claudinne Ogaldes; y
- la gobernadora departamental, Diana Herrera

Según Saenz, una de las dificultades en las construcciones es que no cuentan con hierro, eso las hace más vulnerables.



Arévalo compartió con los afectados y aprovechó para consultar si estaban siendo atendidos.



Ramos, agradeció el apoyo de las instituciones, afirmando que está gestionando el apoyo para los guatemaltecos afectados.

Según Ramos, más de 30 han sido los heridos reportados y asistidos por el hospital local.

Aún se deberá coordinar el apoyo, para las familias ahora, pero también quienes lo necesitan por su situación de pobreza, expresó Ramos.

Guatemala promueve industria textil en feria en EEUU



La Consejería Comercial del Consulado General de Guatemala en Los Ángeles, EEUU participó en el evento Texworld and Apparel Sourcing Los Ángeles 2025, con el objetivo principal promover el sector de vestuario y textiles guatemaltecos, así como explorar oportunidades de inversión y fortalecer los lazos comerciales con socios estratégicos en los Estados Unidos.

La Texworld and Apparel Sourcing Los Ángeles, organizada por Messe Frankfurt, es una de las ferias textiles más importantes de la región, la cual reúne a más de 500 expositores que presentan innovaciones como telas sostenibles, diseños retro inspirados y materiales de alto rendimiento.

Durante el evento, se tuvo la oportunidad de conocer las tendencias del mercado, el futuro de la industria y establecer conexiones que impulsarán el desarrollo económico de Guatemala en este sector clave.

Además, el encuentro permitió identificar posibles colaboraciones con fabricantes y diseñadores internacionales, como parte de las estrategias del Gobierno de la República de apoyar a las pequeñas y medianas empresas guatemaltecas en su expansión internacional.

La industria textil guatemalteca es una de las principales a nivel nacional y su competitividad aumenta en el mercado.

La presencia del Consulado en esta feria forma parte de las acciones de diplomacia comercial para posicionar a Guatemala en el mercado global.

liberal

somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Comisión de Asuntos Electorales conoció el presupuesto preelectoral que propone Informática del TSE

Como parte de la labor que efectúa la Comisión de Asuntos Electorales del Congreso de la República, sostuvo una reunión con el director de Informática del Tribunal Supremo Electoral (TSE), José Morales, quien informó acerca de las necesidades tecnológicas del máximo ente electoral en el marco de las Elecciones Generales del 2027.

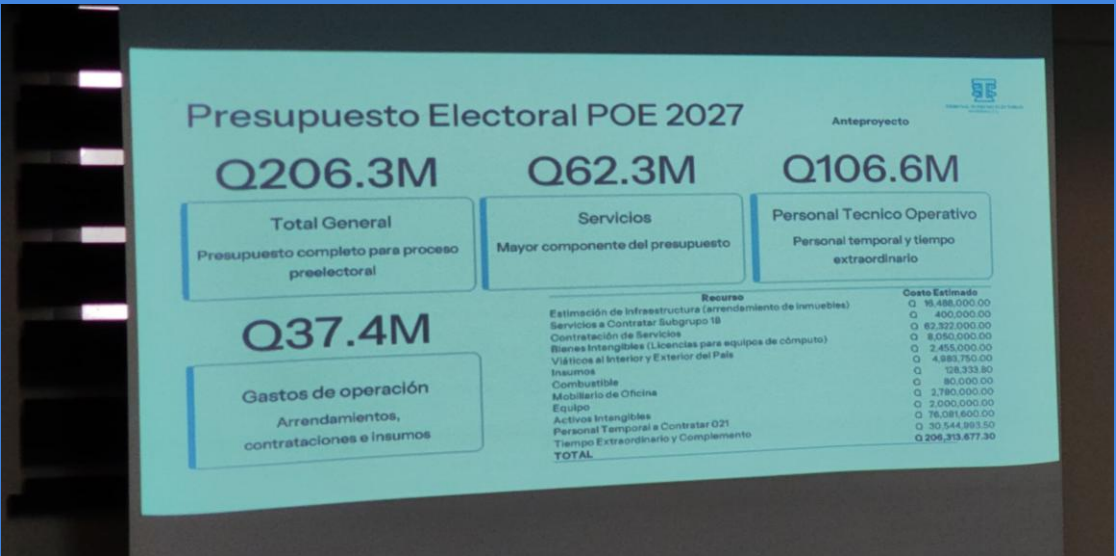


Morales explicó que se preparan con un sistema propio que permita la transmisión de datos preliminares para los comicios del 2027.

Además, acotó la importancia de contar con el personal calificado y especializado para que el proyecto sea finalizado y pueda operar de acuerdo con los plazos.

Morales hace énfasis en la compra de equipo de cómputo, software, hardware entre otros. También la contratación de personal que permitirá dar continuidad a los proyectos.

El funcionario explicó que el Acuerdo 700-2021, que autoriza la implementación de sistemas informáticos para el empadronamiento y organizaciones políticas. También indicó que solo los magistrados utilizan la firma electrónica que tiene validez. Pero existe un prerregistro electrónico, para las agrupaciones políticas, sin embargo, aún no se han eliminados las hojas con firma en forma física.



El presupuesto preelectoral para Informática del TSE en el 2026 asciende a Q206.3 millones. **Que se divide en tres rubros:**

- Q62.3 millones de quetzales para servicios.
- Q106.6 millones personal técnico operativo, personal temporal y tiempo extraordinario.
- Q37.4 millones de gastos de operación, arrendamientos contrataciones e insumos.

El presidente de la Comisión de Asuntos Electoral del Legislativo, Víctor Valenzuela se refirió a la importancia de trabajar en el tema informático, debido a que fue una de las grandes complicaciones en el 2023.



Con relación, al presupuesto preelectoral, Valenzuela mencionó que, aunque se pudo observar que éste es menor al 2023, esperan que esté bien planificado y que no se vayan a quedar sin fondos para el proceso que se avecina.

El diputado Héctor Aldana, recomendó al TSE el arrendamiento de equipo y no compra del mismo.

Voto electrónico:

El congresista explicó que para que se pueda implementar el voto electrónico, se requiere una infraestructura muy avanzada, por lo que aún ven que es complicada su realización para el 2027.

Pasaporte para que los guatemaltecos en el extranjero puedan votar:

Valenzuela ve como una prioridad que se pueda legislar en favor que el pasaporte sea utilizado para emitir el sufragio.

Según se informó en los próximos días, se invitará al ministro de Relaciones Exteriores (MINEX) y al Registro Nacional de la Personas (RENAP), para que comenten la ruta de viabilidad.

Valenzuela, recordó que ya existe un dictamen favorable por parte de la Comisión de Asuntos Electorales por lo que será retomado para avanzar.

Como una acotación relevante, Valenzuela mencionó que hay tiempos fatales para la elección de magistrados del TSE, por lo que se debe cumplir con éstos.



Guatemala es sede de CLICC 2025, donde convergen los liderazgos de centros comerciales en la región

Con la mirada regional puesta sobre Guatemala, se inaugura oficialmente el tercer Congreso Latinoamericano de Centros Comerciales, coorganizado por la Asociación de Centros Comerciales de Guatemala (ACECOGUA) y la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC). El evento, que reúne esta semana a líderes sectoriales de más de 14 países, es el encuentro más relevante para el sector de centros comerciales en América Latina.

Durante su estadía en Guatemala, los representantes de la industria participaron en recorridos técnicos por centros comerciales emblemáticos del país, entre ellos: Interplaza Escuintla, El Frutal, Peri Roosevelt, Condado Concepción, Pradera Concepción, Oakland Place y Ciudad Cayalá. Los Study Tours ofrecieron una mirada directa a proyectos reconocidos por su innovación, sostenibilidad y experiencia del cliente, consolidando a Guatemala como un referente emergente en el retail latinoamericano. Es precisamente esta calidad, inesperada para algunos y admirable para todos, la que ha llevado a que Guatemala sea reconocida como la joya escondida de los centros comerciales en la región.

Pero CLICC 2025 no solo celebra los logros alcanzados, también propone una visión compartida para imaginar el futuro del sector. La agenda académica ofrece una programación robusta, con conferencias magistrales, paneles especializados y espacios de networking enfocados en transformación digital, placemaking, sostenibilidad, liderazgo, comportamiento del consumidor y análisis de datos. Entre los contenidos más esperados figuran la ponencia de JJ Delgado, CEO de MOVE Estrella Galicia, sobre el crecimiento en la era digital; el caso de éxito de Unicentro Bogotá; y el conversatorio “Data Rules”, con la participación de altos ejecutivos regionales de Mastercard, BAC y VISA.



A estas voces internacionales se suman líderes nacionales que han marcado pauta en el desarrollo comercial guatemalteco. Participan representantes de empresas como Spectrum, CMI, Íntegro y Rosul, cuya experiencia refuerza la visión local del Congreso y aporta casos prácticos de innovación desde el país anfitrión. En total, más de 35 expertos de América y Europa integran la agenda de contenidos, que busca acelerar el potencial de la innovación. El tercer Congreso Latinoamericano de Centros Comerciales no sería posible sin la visión articuladora de la Cámara Latinoamericana y el liderazgo nacional de ACECOGUA, comprometidos con elevar los estándares del gremio y promover el intercambio de buenas prácticas en toda la región.

En este marco se celebrará también la segunda edición de los Premios CLICC, el más alto reconocimiento a proyectos e iniciativas del gremio en Latinoamérica y el Caribe. Las categorías incluyen Arquitectura, Marketing, Tecnología, ESG e Innovación, y buscan destacar aquellas propuestas que están marcando una diferencia real en la industria. Más que un galardón simbólico, los Premios CLICC visibilizan las mejores prácticas de los centros comerciales y su capacidad de adaptarse, liderar y transformar los entornos en los que operan. Es un espacio para reconocer la excelencia, pero también para inspirar a otros actores del sector a elevar sus estándares y contribuir al desarrollo económico, urbano y social de la región. Estos premios también celebran el impacto que los centros comerciales generan en las comunidades: espacios de encuentro, crecimiento y oportunidad que conectan la vida cotidiana con el desarrollo a largo plazo.

Como expresó Luis Villela, presidente de ACECOGUA en la ceremonia de inauguración: “Los centros comerciales son el corazón palpitante de nuestras comunidades. Espacios donde la vida sucede, donde los negocios florecen y donde los sueños se hacen realidad. Por eso, fortalecer esta industria es también fortalecer a nuestros países.”



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

PROVIAL e INAP promueven la formación y especialización de sus equipos



Cuando dos instituciones se unen, el conocimiento avanza a toda velocidad, para posicionar las necesidades y técnicamente responder ante ellas.

La Dirección General de Protección y Seguridad Vial (Provial) y el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) han estrechado lazos mediante una alianza estratégica que busca fortalecer las capacidades técnicas y administrativas del personal de ambas entidades.

A través de un programa de capacitaciones conjuntas, que se desarrollarán durante agosto, se abordarán temáticas clave relacionadas con la conducción vehicular segura, las relaciones humanas y el servicio al ciudadano. El objetivo es claro, mejorar la eficiencia de la gestión pública y contribuir a una movilidad vial más segura en todo el país.



Como parte de este entendimiento, Provial estará a cargo de impartir talleres especializados dirigidos a delegados regionales del INAP.

Entre los temas a desarrollar destacan: conducción defensiva y evasiva, psicología del conductor, relaciones humanas, atención al cliente, accidentología vial, distractores al conducir, manejo del riesgo, causalidad y conducción asertiva.

Cada jornada formativa ha sido diseñada para ofrecer un proceso integral de aprendizaje, en coordinación con los equipos de capacitación de ambas instituciones, quienes han trabajado previamente en la planificación logística, definición de fechas y sedes para asegurar el éxito del programa.

Esta alianza representa un paso firme hacia el fortalecimiento institucional, donde la capacitación se convierte en una herramienta clave para brindar un mejor servicio a la ciudadanía y promover una cultura vial más responsable.



Por:
Gerardo Navas
Director de Mercadeo y Ventas de Presta Express

Impulsando alternativas financieras inclusivas

“Durante décadas, la banca tradicional ha sido la principal opción para acceder a productos financieros. Sin embargo, su estructura rígida, procesos lentos y requisitos estandarizados han dejado fuera a una gran parte de la población. Emprendedores, trabajadores informales, personas sin historial crediticio y quienes no tienen ingresos fijos, muchas veces se enfrentan a un “no” como respuesta, incluso cuando tienen necesidades reales y una buena capacidad de pago.

Este vacío ha impulsado el crecimiento de nuevas alternativas financieras, más cercanas, ágiles y centradas en la realidad de las personas. A diferencia de la banca tradicional, estas opciones no evalúan únicamente papeles: analizan el contexto, el potencial y la capacidad individual de cada solicitante.

Las alternativas financieras ofrecen grandes ventajas, como procesos más simples, atención personalizada, transparencia en las condiciones y mayor rapidez en la respuesta. Hoy más que nunca, miles de personas acceden por primera vez a un crédito justo y responsable gracias a estas opciones. Ya no se trata solo de acceder al sistema, sino de hacerlo con acompañamiento, educación y confianza.

Ahora bien, elegir una alternativa financiera también requiere responsabilidad. Es importante verificar que la entidad esté legalmente establecida, que ofrezca términos claros, que respete al cliente y que tenga un proceso transparente. En Presta Express nos esforzamos por cumplir con cada uno de estos aspectos, y por eso hemos ganado la confianza de tantos guatemaltecos durante más de una década.

Nuestros créditos con respaldo hipotecario están diseñados para adaptarse a la capacidad de pago y al estilo de vida de cada persona. No imponemos condiciones

genéricas, sino que evaluamos cada caso de forma individual y sin burocracia. Además, ofrecemos orientación financiera gratuita y herramientas educativas para que nuestros clientes tomen decisiones informadas, y así puedan construir un patrimonio sólido y sostenible.

En Presta Express estamos convencidos de que el futuro de las finanzas no está solo en la tecnología o en los grandes números, sino en hacerlas cercanas, comprensibles y útiles para todos. Estamos orgullosos de ser parte de ese cambio y de contribuir a una economía más inclusiva, humana y real.”



Luces, sofá, proyección: la nueva era del cine en casa con Projectores Epson y Tiendas Max

La sala de estar se ha convertido en el nuevo centro de entretenimiento de las familias guatemaltecas. De acuerdo con un estudio de Statista, más del 60% de los hogares en América Latina consume contenido de plataformas de streaming a diario, y un 45% invierte en equipos tecnológicos que mejoran su experiencia audiovisual.

En este contexto, nuevas propuestas tecnológicas ofrecen dispositivos que fusionan calidad, elegancia y diseño. Tal es el caso de los Projectores Smart Epson EF21 y EF22, que permiten llevar la experiencia del cine directamente al hogar, con imágenes en resolución Full HD HDR de hasta 150 pulgadas, sonido envolvente y acceso integrado a plataformas de entretenimiento, satisfaciendo así las necesidades de quienes buscan una experiencia visual de alto nivel sin salir de casa.

"La tecnología debe ser accesible y entretenida. Esta nueva propuesta busca simplificar la vida de las personas y ofrecerles experiencias inolvidables a través de soluciones audiovisuales de vanguardia que, además, se conviertan en una pieza decorativa que complemente el estilo del espacio en el que se encuentran", afirma Juan Guillermo Piñeros, Group Product Manager de Epson.

Más allá del rendimiento técnico, el diseño se ha vuelto un factor clave. El modelo EF21 se presenta en tres colores que se mimetizan con distintos estilos de hogar: blanco diamante, ideal para ambientes neutros y luminosos; verde ópalo, que evoca una conexión con la naturaleza; y rosa cuarzo, que aporta calidez y suavidad. Por su parte, el modelo EF22 se encuentra disponible en azul zafiro y negro ónix, tonos elegantes que se adaptan a decoraciones modernas. Este último también incorpora como accesorio adicional una base giratoria que permite proyecciones en ángulos de hasta 360°, lo que aporta mayor versatilidad al dispositivo.



Estudios recientes realizados por la consultora PwC indican que el 75% de los usuarios conectados en Latinoamérica, consumen contenido de video al menos una vez por semana, con un promedio de más de 15 horas semanales dedicadas a esta actividad. Además, se proyecta que para 2029, 9 de cada 10 hogares en la región contarán con televisores o dispositivos conectados a internet, lo que confirma el creciente interés por experiencias audiovisuales inmersivas dentro de la comodidad de la casa.

La tecnología detrás de los nuevos videoproyectores:

- TV inteligente con Google TV: ambos modelos permiten acceder directamente a más de 10,000 aplicaciones de streaming como Netflix, Disney+, YouTube, entre otras, sin necesidad de dispositivos adicionales.
- Conectividad versátil: cuentan con entradas HDMI integradas para conectar consolas de videojuegos o dispositivos externos como Apple TV o Roku.
- Calidad audiovisual envolvente: proyección Full HD HDR de hasta 150 pulgadas, acompañada de sonido integrado con calidad Dolby. Además, la tecnología EpiqSense ajusta automáticamente el tamaño, enfoque y alineación de la imagen en tiempo real, adaptándola a cualquier superficie.

En este contexto, MAX se posiciona como pionero en el mercado guatemalteco al introducir esta nueva categoría de videoproyección. *"Los consumidores buscan videoproyectores con excelente calidad de imagen, diseño moderno y facilidad de uso, que les permita disfrutar de contenidos en casa como si estuvieran en el cine. Para MAX, ser primeros en lanzar los nuevos Projectores Smart Epson EF21 y EF22 para entretenimiento en casa, representa una apuesta por la innovación y una forma de transformar la experiencia de entretenimiento en el hogar",* señala María Inés Canale, gerente de Mercadeo de Distelsa.