

Guatemala, Centroamérica

02 de julio de 2025

Número 2245

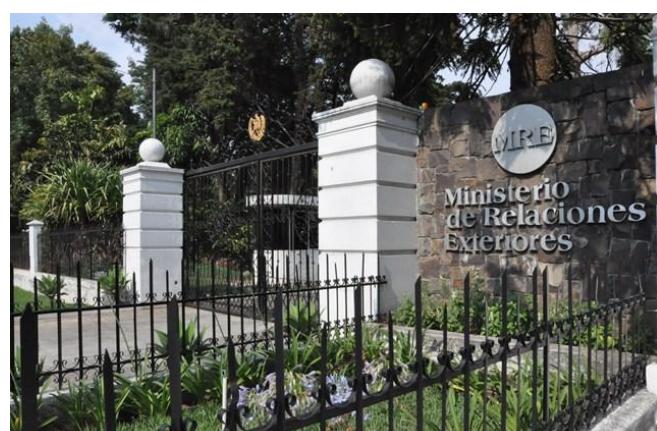


AMCHAM Guatemala presentó el programa de capacitación para la protección de marcas y combate a la falsificación

ASIM, ACMO y Eskala Roosevelt presentan el Moto Fest 2025, una celebración para los apasionados del motociclismo



Últimas noticias
Guatemala promueve de urgencia transformar el sistema de cooperación internacional





Guatemala impulsa su integración digital y conectividad internacional en Estambul

Se fortalece la integración de Guatemala en los sistemas internacionales de transporte, conectividad y economía digital, el Viceministro de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, José Raúl Solares Chíu, participó en el Global Transport Connectivity Forum 2025 (GTCF), celebrado en el Centro de Congresos de Estambul.

El foro, respaldado por el Banco Mundial (BM), reunió a ministros, viceministros y representantes de más de 40 países para intercambiar experiencias y analizar desafíos comunes en torno a la conectividad en sus diversas dimensiones: logística, digital y de infraestructura estratégica.

El viceministro Solares intervino en el panel *"Data Corridors of the Future: Navigating an Evolving World"*, en el que compartió la visión de Guatemala respecto a la conectividad digital, el rol de los corredores de datos como nuevo eje de integración regional, y la necesidad de construir infraestructuras resilientes que permitan una circulación segura y eficiente de información entre países.

Además de su participación en el panel, sostuvo reuniones bilaterales con actores clave del ecosistema internacional:

Başar Arioğlu, miembro de la Junta Directiva de la Cámara Turca de la Construcción (Turkish Contractors Association), quien manifestó su interés en participar en eventos y proyectos de infraestructura en Guatemala, destacando la experiencia turca en grandes obras y asociaciones público-privadas.

Directivos de Türksat, encabezados por su Gerente General Ahmet Hamdi Atalay, con quienes se abordó el rol estratégico de esta empresa estatal en servicios satelitales, conectividad digital y gobierno electrónico.

Se exploraron lecciones aprendidas en Turquía que podrían adaptarse al contexto guatemalteco, especialmente para llevar conectividad a zonas remotas y fortalecer la transformación digital del Estado.

Participaron también:

- Dr. Selman Demirel – Servicios Satelitales
- İrfan Yıldız – Cable e Internet
- Ahmet Savaş – Servicios Informáticos y Transformación Digital
- Orhan Koca – Gobierno Digital

Guangzhe Chen, Vicepresidente de Infraestructura del Banco Mundial para África, con quien conversó sobre los retos y oportunidades de conectividad en Guatemala. Como resultado de este encuentro, se ha programado una reunión de seguimiento para la próxima semana con el Representante del Banco Mundial para Guatemala, Pierre Graftieaux, y la especialista en desarrollo digital para América Latina, Maribel Dalio, con el fin de explorar fondos de asistencia técnica para la elaboración de estudios que permitan establecer una hoja de ruta nacional en materia de conectividad e infraestructura digital.

Guatemala promueve de urgencia transformar el sistema de cooperación internacional



En el marco de la Cuarta Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo (FfD4), el Canciller Carlos Ramiro Martínez Alvarado participó en la mesa redonda *"Revitalización de la cooperación internacional"*, donde destacó la necesidad urgente de transformar el sistema de cooperación internacional para responder de forma efectiva a los desafíos globales actuales.

En su intervención, el Ministro de Relaciones Exteriores guatemalteco subrayó que la revitalización de la cooperación no debe significar un retorno al pasado, sino una apuesta por un modelo más justo, solidario y centrado en las personas que permita enfrentar de manera conjunta las brechas estructurales, el cambio climático y las crisis globales.



Guatemala reafirmó su compromiso con la iniciativa *"Llamado a la acción: alianza global más allá del PIB"* y con el *"Compromiso de Sevilla"*, como guías prácticas para una cooperación internacional más ambiciosa, inclusiva y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



AMCHAM Guatemala presentó el programa de capacitación para la protección de marcas y combate a la falsificación

En un esfuerzo conjunto por combatir la falsificación y promover un entorno favorable para la inversión extranjera directa, la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham Guatemala), en alianza con la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y el Registro de la Propiedad Intelectual del Ministerio de Economía (MINECO), realizó una conferencia de prensa para presentar los avances y próximos pasos del programa “Protección de marcas y combate a la falsificación: herramientas para autoridades aduaneras”.

Durante la actividad, se destacaron los resultados de la primera fase del programa, orientado a fortalecer las capacidades del personal técnico de la SAT, en la identificación de productor y documentos falsificados. También se anunció la realización de un taller práctico en agosto, dirigido a sectores estratégicos como textiles, farmacéuticos, alimentos y productos químicos, enfocado en mejorar la gestión en puntos de control aduanero.



Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala, destacó que “la falsificación y la piratería afectan directamente la competitividad del país, la seguridad del consumidor y la confianza de los inversionistas. Es por esto por lo que la protección de la propiedad intelectual es una prioridad compartida entre el sector público y privado”.

Por su lado, Werner Ovalle, superintendente de Administración Tributaria, enfatizó que, “las capacitaciones continúas en coordinación conjunta entre la SAT, el Registro de la Propiedad Intelectual y AmCham Guatemala son un intercambio de experiencia académica y fortalecen las capacidades de los participantes de estos programas de formación”.

“Reafirmamos nuestro compromiso con la promoción y defensa efectiva de los derechos de propiedad intelectual, no solo como un mandato legal, sino como una herramienta clave para atraer inversión, impulsar la innovación y garantizar una competencia leal. Este programa es un paso importante hacia el fortalecimiento institucional que el país requiere para cumplir con estándares internacionales y proteger los intereses de consumidores y empresas”, afirmó Diana Benavides, registradora de la Propiedad Intelectual del Ministerio de Economía.

La iniciativa también está alineada con los compromisos adquiridos por Guatemala ante la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR), en el marco del CAFTA-DR. En su informe anual Special 301, la USTR ha señalado la necesidad de que Guatemala fortalezca su observancia de la propiedad intelectual y mejore su capacidad institucional para combatir eficazmente la piratería y falsificación.

AmCham Guatemala reafirmó su compromiso con estos esfuerzos orientados a fortalecer el entorno del comercio legítimo y a generar mayor confianza entre inversionistas nacionales y extranjeros, con el fin de impulsar la atracción de inversión en el país.

En este contexto y como parte de los esfuerzos conjuntos en el marco de la COINCON, el Superintendente Werner Ovalle Ramírez, en conjunto con la Directora Ejecutiva de AmCham, Waleska Sterkel, y la Registradora de la Propiedad Intelectual, Diana Benavides, dieron a conocer los principales avances en la protección de marcas y combate a la falsificación.

Durante la actividad, el Superintendente Ovalle mencionó que del 2019 a junio del 2025 la Administración Tributaria ha detectado 305 casos de violaciones a la propiedad intelectual, que representan un valor en Aduanas de Q83.75 millones, en mercancías como medicamentos, calzado, ropa, cosméticos y fragancias, entre otros. Además, resaltó que con la participación en distintos operativos regionales y alianzas como la recién suscrita con CBP, Guatemala fortalece su capacidad, intercambio de información, inteligencia, controles y gestión de riesgo.

Con estas acciones, la SAT reafirma su compromiso de continuar trabajando bajo el modelo de colaboración público-privada, que ha permitido atender de manera frontal las recomendaciones del USTR, fortaleciendo la competitividad nacional y brindando garantías de protección a la salud, seguridad y a la propiedad intelectual que combate la competencia desleal que afecta a los guatemaltecos.



TACASA anuncia el ingreso a Guatemala de las bolsas de nicotina ZYN

Tabacalera Centroamericana (TACASA), la afiliada de Philip Morris International (PMI) en Guatemala, ha anunciado la introducción en el país de las bolsas de nicotina ZYN, un nuevo producto sin humo dirigido a adultos fumadores que de otra forma seguirían fumando cigarrillos de combustión.

La compañía asegura que la comercialización de este producto en el mercado guatemalteco ayudará a acelerar el futuro sin cigarrillos que PMI se ha comprometido a construir, ofreciendo a millones de adultos fumadores opciones sin humo ni combustión que representan una menor exposición al riesgo que continuar fumando cigarrillos tradicionales.



"Las bolsitas de nicotina ZYN son, como su nombre lo dice, pequeñas bolsas hechas de fibra que contienen nicotina y saborizantes. Se colocan entre el labio y la encía por hasta 30 minutos, y después se desechan. No es un producto alimenticio, por lo que no se debe tragar, sino que simplemente se deja hasta 30 minutos debajo del labio y después se retira y se desecha", explicó Corina Díaz, Gerente de Canal Moderno de PMI en la región.

Estas bolsas de nicotina son desarrolladas por Swedish Match, una empresa de Philip Morris International, y emiten aproximadamente un 99% menos de químicos nocivos en comparación con los cigarrillos tradicionales. Este producto no está libre de riesgo porque contiene nicotina, que es adictiva.

Más opciones sin humo: la postura de Philip Morris es que lo mejor que pueden hacer los fumadores por su salud es dejar de fumar por completo. Sin embargo, los datos muestran que menos de uno de cada diez fumadores logra dejar de fumar anualmente.

Para los adultos que, de otro modo, seguirían fumando, PMI ha desarrollado una gama de productos libres de humo con base científica que constituyen mejores alternativas a los cigarrillos.

ZYN es una de esas opciones. Es un producto de nicotina oral que, al no tener humo ni vapor, reduce considerablemente la exposición al riesgo en comparación con seguir fumando, aunque no está libre de riesgo porque contiene nicotina, que es adictiva.

"ZYN es la marca #1 de bolsas de nicotina en el mundo, y Guatemala es el primer país de Centroamérica en el que se comercializa. No es un producto dirigido a menores de edad o a personas que no fuman cigarrillos, y como todos los productos de Philip Morris se comercializa bajo altos estándares de comercio responsable", enfatizó Ayleen Rodríguez, Gerente de Asuntos Externos de PMI para Guatemala y Honduras.

"Creemos que un solo producto sin humo no puede satisfacer las necesidades de todos los adultos que de lo contrario seguirían fumando, por lo que apostamos por ofrecer distintas opciones a estas personas, ya sea el dispositivo que calienta unidades de tabaco IQOS, el cigarrillo electrónico VEEV o ahora las bolsas de nicotina ZYN", añadió Díaz.

FDA sobre ZYN: el único producto de bolsas de nicotina cuya comercialización ha sido autorizada por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) en los Estados Unidos.

En un comunicado de enero de este año, la FDA confirmó que este producto tiene "cantidades sustancialmente menores de componentes nocivos que los cigarrillos" y citó evidencia del fabricante que demuestra que "una proporción considerable" de adultos fumadores "cambiaron por completo" a este producto y dejaron de fumar.

"La FDA, al autorizar la comercialización de ZYN, dejó claro que se pueden ofrecer mejores alternativas sin humo a adultos fumadores y a la vez se debe proteger a los menores de edad y a las personas no fumadoras para que no usen nunca estos productos", apuntó Rodríguez.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt

El MAGA informa que la saturación de suelos activa monitoreo en 80 municipios del país



Ante las constantes lluvias y la saturación del suelo, el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA) informó del reporte del análisis agrometeorológico basado en el pronóstico del Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH), que monitorea los cultivos en 80 municipios de 13 departamentos del país.

Las áreas más vulnerables ante la saturación del suelo son los municipios de Colombia y El Palmar de Quetzaltenango; Cahabón, Chahal y San Pedro Carchá de Alta Verapaz; El Tumbador, Nuevo Progreso y El Quetzal de San Marcos; Patulul y Chicacao de Suchitepéquez y Nuevo San Carlos de Retalhuleu.



En los diferentes territorios se cultiva café, cardamomo, hule, granos básicos, caña de azúcar, pastos y piña. Por lo que, el Viceministerio de Desarrollo Económico Rural (VIDER), recomienda al sector agrícola, limpiar y mantener en buen estado los canales de riego, acequias y zanjas para evitar encharcamientos y proteger las raíces de los cultivos.

Asimismo, recomienda no utilizar maquinaria pesada ni realice labores agrícolas en suelos saturados para prevenir la compactación y daños estructurales. Evite sembrar en suelos secos o compactados para garantizar una adecuada germinación y desarrollo de las plantas.

Para el sector pecuario el Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones (VISAR), recomienda, separar y desechar alimentos humedecido con olor a moho, ya que puede contener micotoxinas dañinas para los animales. Estar pendientes de toda lesión que pueda aparecer en la piel de los animales, pues la humedad favorece la presentación de hongos y mantener a los animales alejados del lodo y de agua sucia, porque el pueblo digno es primero.



BAC presentó su tarjeta de crédito PriceSmart

En este 2025, BAC anunció el relanzamiento de su tarjeta de crédito de marca compartida con PriceSmart, una solución financiera que refuerza la relación exclusiva con esta marca. El relanzamiento llega con una propuesta renovada que incorpora mayores beneficios, diseñados para enriquecer la experiencia de los clientes en sus compras tanto en los Clubes, página web y App de PriceSmart, como en la plataforma Miviaje.com y en otros comercios aliados.

En la continua misión de ofrecer más valor a sus clientes, BAC ha mejorado los beneficios de acumulación en el programa de lealtad de la Tarjeta PriceSmart. Ahora los clientes que compren en el Club, página web o App de PriceSmart podrán acumular más PriceCash, lo que se traduce en mayores recompensas y una experiencia de compra más gratificante.

"En BAC reimaginamos nuestros productos para brindar a los tarjetahabientes una propuesta de valor acorde a sus necesidades, con experiencias únicas para su día a día. El relanzamiento de la tarjeta de crédito BAC PriceSmart viene a robustecer los beneficios de los clientes de ambas instituciones, ahora con mayor acumulación de PriceCash y mucho más", comentó José Carlos Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.

Además, mantenemos el compromiso de ofrecer opciones de financiamiento sin intereses, exclusivos para socios PriceSmart que tengan la Tarjeta PriceSmart de BAC. Esta opción de Tasa Cero permitirá a los clientes disfrutar de sus compras a plazos en artículos seleccionados.

"En PriceSmart, estamos comprometidos en seguir agregando valor a nuestra Membrecía en toda la región; esta nueva etapa de la alianza con BAC en Centroamérica cumple precisamente este objetivo: ofrecer mayores recompensas en PriceCash y beneficios adicionales. Agradecemos la colaboración entre nuestros equipos de trabajo para hacer posible el lanzamiento de este producto que sabemos impactará positivamente a nuestros Socios activos", indicó David Price, Executive Vice President and Chief Transformation Officer, CEO Entrante de PriceSmart.

Condiciones: Guatemala:

- Compras en el PriceSmart y PriceSmart.com, la acumulación de PriceCash se incrementa de 4% a 5%.
- Mi Viaje, la acumulación de PriceCash se incrementa de 1% a 3%.
- Otros comercios, se mantiene la acumulación de PriceCash en 1% (aplican restricciones).

Actualmente en Guatemala existen 6 clubes PriceSmart donde BAC cuenta con personal y counter de servicios para brindar asesoría personalizada durante la solicitud y entrega en sitio de la Tarjeta de crédito PriceSmart de BAC.



ASIM, ACMO y Eskala Roosevelt presentan el Moto Fest 2025, una celebración para los apasionados del motociclismo

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM), la Academia de Manejo de Motocicletas (ACMO) y el Centro Comercial Eskala Roosevelt invitan a los guatemaltecos vivir una experiencia llena de adrenalina y responsabilidad con la llegada del Moto Fest 2025, una actividad gratuita para toda la familia que se celebrará el sábado 5 y domingo 6 de julio, de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., en el parqueo exterior del centro comercial.

Durante el Moto Fest, los asistentes podrán disfrutar de la exhibición y venta de motocicletas, repuestos, accesorios, zona de comida, sorteos, música en vivo y actividades especiales. Las 13 marcas participantes —Italika, Hero, Honda, Suzuki, Yamaha, Kawasaki, Bajaj/UMA, Haojue, Bavaria, Automotores Populares, Masesa, Avanti y Freedom— ofrecerán promociones exclusivas y experiencias pensadas para todos los públicos.

El festival busca fortalecer la cultura del motociclismo como un estilo de vida positivo, organizado y seguro. “Nos llena de entusiasmo formar parte de este festival que acerca a más guatemaltecos al mundo de las motocicletas, pero desde una perspectiva responsable. Queremos mostrar que el motociclismo puede vivirse con seguridad, formación y sentido de comunidad”, dijo Carla Segura, coordinadora de Mercadeo de ASIM.



Uno de los espacios más destacados será el área de test drives supervisados, donde los interesados podrán probar distintas motocicletas en un entorno seguro y con orientación especializada. Además, el domingo a las 3:00 p.m. se presentará una banda de rock en vivo, y el sábado habrá talleres para niños en el área del foodcourt, consolidando la propuesta familiar del evento.

“Eskala Roosevelt se convertirá este fin de semana en el punto de encuentro para todos los apasionados por las motos y para quienes buscan vivir una experiencia diferente. Será una jornada llena de energía, entretenimiento y convivencia, ideal para compartir en familia. ¡Los esperamos con los brazos abiertos!”, expresó Andrea López, jefa de Mercadeo del centro comercial.

familia y acercarse al mundo del motociclismo con responsabilidad y emoción.

La entrada al festival será completamente gratuita. Únicamente quienes lleguen en vehículo deberán cubrir el costo de parqueo, haciendo de esta una excelente oportunidad para disfrutar en

“La Academia de Manejo ACMO estará presente durante ambos días del evento para compartir nuestra visión de una conducción más consciente y segura. Hemos preparado experiencias interactivas que invitan a reflexionar sobre la importancia de estar bien preparados al conducir, así como prácticas esenciales que pueden marcar una gran diferencia en la vida de cualquier motorista. Sin duda, es un evento que ningún amante de las motos debería perderse”, finalizó Segura.

Con actividades como el Moto Fest 2025, ASIM reafirma su compromiso con el desarrollo del sector motociclista en Guatemala, promoviendo espacios de formación, educación y convivencia que fortalecen la seguridad vial y el crecimiento responsable de esta comunidad.